



İftiharla sunar

İçeriği olan konular ve konuşmacılar.

Hale etkisi

“The Halo Effect” kitabıyla bütün dünyada ses getiren Phil Rosenzweig, 14’üncü İnsan Kaynakları Zirvesi’nde şirketlerin performansını olumsuz etkileyen unsurları ve düştükleri yanılgıları anlatacak.

14’üncü İnsan Kaynakları Zirvesinin ağır topu “The Halo Effect” kitabıyla iş dünyasında büyük yankı uyandıran Phil Rosenzweig, “İnsan kaynakları yönetimi hakkında net görüş: Hale etkisi ve diğer yanılgılar” başlıklı konuşma yapacak. Rosenzweig şirket performansını etkileyen hataların neler olduğunu anlatacak.

İnsan Kaynakları yönetiminde klasik düşünce tarzına savaş açan Rosenzweig, iş dünyasında hayalle gerçeği birbirinden ayırt edemeyen yöneticiler için “ilaç gibi” diyor. California Üniversitesi’nde ekonomi eğitimi alan Rosenzweig, Pennsylvania Üniversitesi Wharton School of Business’te doktora yaptı. 1990-1996 yılları arasında Harvard Business School’da dersler veren Rosenzweig, halen İsviçre’nin Lozan kentindeki Uluslararası Yönetim Geliştirme Ensti-

tüsü’nde (IMD) dersler veriyor. IMD’deki çalışmalarının yanı sıra dünyanın önde gelen firmalarıyla strateji ve organizasyon konularında çalışmalar yürüten Rosenzweig, dünyanın dört bir yanındaki üst düzey yöneticilere performans konusunda eğitim veriyor.

Rosenzweig, ABD’nin en köklü ajansı Leigh Bureau Speakers Agency üyesi. Leigh Bureau Türkiye’de İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından temsil edilmektedir.

Management Centre Türkiye tarafından 14.’sü düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi, “Etkisi varsa gerçektir!” temasıyla 11-12 Şubat 2009 tarihleri arasında Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı’nda gerçekleştiriliyor.

Şirket performansını etkileyen 9 yanılgı:

- Hale Etkisi- şirket performansına yön verdiğini yaygın şekilde iddia ettiğimiz pek çok şey, basit şekilde geçmiş performansa dayanan nitelermelerdir.
- İlinti ve Nedensellik Yanılgısı- iki şey ilintilendirilebilir, ama hangisi hangisine neden olmaktadır?
- Tek İzah Yanılgısı- performanstaki herhangi bir faktörün önemini abartma eğilimindedir.
- Noktaları Birleştirme Yanılgısı- başarılı firmalarda ortak noktalar aramak işe yaramayacaktır.

- Özenli Araştırma Yanılgısı- veriler geçerli değilse bulgular şüpheli hale gelir.
- Bitmeyen Başarı Yanılgısı- bitmeyen başarı planı caziptir ancak gerçekçi değildir.
- Kesin Performans Yanılgısı- şirket performansı görecelidir ancak kesin değildir.
- İşin Kötü Tarafı Yanılgısı- neden ile etkiyi karıştırırız.
- Kurumsal Fizik Yanılgısı- şirket performansı doğanın değişmez yasalarına uymaz.

İçeriği olan konular ve içeriği olan konuşmacılar İndeks Konuşmacı Ajansı’nda.

indeks içerik-iletişim danışmanlık Kore Şehitleri Caddesi, No: 28 Atılım İş Merkezi K: 4 D: 4
34394 Zincirlikuyu-İstanbul Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77
e-mail: indeks@indeksiletisim.com web: www.indeksiletisim.com

Ayrıntılı bilgi için: Hesna Şahin (dahili 129) hesnasahin@indeksiletisim.com