

indeks:konuşmacı a/ansı



1soru **1**cevap:

indeks:konuşmacı ajansı 

İndeks Konuşmacı Ajansı ne yapar?

İndeks Konuşmacı Ajansı talep edilen her konuda, konuşma-sunum yapacak, profesyonel konuşmacı, moderatör, sunucu temin eder. Firma, kurum ve kuruluşları, konusunda uzman ve tanınmış konuşmacılarıyla bir araya getirir.

indeks:konuşmacı ajansı 

Konuşmacı ne fayda sağlar?

Özel toplantılarda talep edilen ya da İndeks'in kuruma özel projelendirdiği içerik ve konuşmacı önerileriyle firmaların hedef kitleleri ile iletişimini geliştirir.

indeks:konuşmacı ajansı 

Konuşmacılar yerli mi yabancı mı?

İndeks Konuşmacı Ajansı yaklaşık 500'ün üzerinde yerli ve yabancı konuşmacıyı temsil ediyor.

indeks:konuşmacı ajansı



İndeks Konuşmacı Ajansı başka kurumları temsil ediyor mu?

İndeks, 2004 yılından bu yana ABD'nin en köklü Konuşmacı Ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilcisi olarak faaliyet gösteriyor. 1929 yılında kurulan, dünyanın en uzun soluklu ve prestijli konuşmacı ajanslarından olan Leigh Bureau temsilciliğiyle İndeks, her yıl alanında uzman dünyaca ünlü konuşmacıları Türk iş dünyasıyla buluşturuyor.

indeks:konuşmacı ajansı 

İndeks Konuşmacı Ajansı'nda kaç konuşmacı yer alıyor?

İşimiz, aranan konuda konuşmacı geliştirmek!
Portföyümüzdeki 500'den fazla konuşmacının dışında,
her coğrafyada, herkese ulaşabilir, organizasyonların
içeriklerini ve sunumlarını üretiyoruz.

indeks:konuşmacı ajansı



Konuşmacıların uzman oldukları alanlar var mı?

Konuşmacılar farklı sektör, üretim ve hizmet alanlarında deneyime, üretime, bilinirliğe sahip kişilerden oluşur.

indeks:konuşmacı ajansı



Portföyünüzdeki konuşma konularından örnek verebilir misiniz?

AB Politikaları ve Uluslararası İlişkiler, Enerji ve Çevre, Gündem-Konjonktür-Güncel Yorumlar, Yaşamın İçinden, İnovasyon, İş Dünyası, Pazarlama ve Marka, Sanat, Eğitim, Ekonomi ve Finans, Güvenlik ve Strateji, İletişim ve Medya, Kişisel ve Kurumsal Gelişim, Performans, Sağlık ve Sağlıklı Yaşam, Teknoloji ve IT ana başlıkları olmak üzere 100'ün üzerinde spesifik konu başlığı yer alıyor.

Ayrıca kurumların ihtiyaçlarına özel konular araştırma ve karşılıklı görüşmeler sonucu, konuşmacı portföyündeki en uygun konuşmacıların yetkinlikleri ile eşleştirilerek farklı ve özel öneriler hazırlanıyor.

indeks: konuşmacı ajansı



Aradığımız konu portföyünüzde yoksa ne yapacağız?

İşimiz konuşmacı geliştirmek kadar, içerik geliştirmek.
İhtiyacınızı, hedef kitleniz üzerinden analiz ederek
sonuca ulaşıyoruz.

indeks:konuşmacı ajansı



Etkinliklerinize neden konuşmacı davet etmelisiniz?

Bilgi paylaşımında ve mesajların iletilmesinde en etkili yol, yüz yüze iletişimdir. Aynı anda çok sayıda kişiye bilgi aktarımı yapmak, ufuk açıcı içerikler paylaşmak, dinleyiciyi motive etmek; dünyanın en eski iletişim aracı “konuşmak”la çok daha etkilidir.

indeks:konuşmacı ajansı



Konuşmacılar yalnızca açılış konuşması mı yapar?

Konuşmacılar, kurumsal bir etkinlik boyunca açılış konuşması da dahil, uzman oldukları alanlarda sunumlar gerçekleştirerek dinleyicilerinin bilgilenmesini ve farklı bakış açıları kazanmasını sağlar. Dinleyiciler sorularına yüz yüze iletişim ile yanıt bulma fırsatı yakalar.

indeks:konuşmacı ajansı 

Moderatör ve sunucu ne yapar?

Bir toplantıyı kurgu ya da içerik olarak yürütür, yönetir. Konuşmacıların, bilgilerini aktarmalarında yardımcı olur, teknik olarak konuların detayına inilmesini sağlar.

indeks: konuşmacı ajansı



Yönetim Kurulu ya da İcra Kurulu'na konuşmacı davet edilir mi?

Toplantının, bu alanda uzmanlaşmış, herhangi bir kurumu temsil etmeyen, bağımsız bir konuşmacı tarafından yönetilmesi, toplantıya gözlemci olarak katılıp geri bildirim vererek danışmanlık yapması mümkündür.

indeks: konuşmacı ajansı



Bir konuşmacı sunumu esnasında eğlendirmeli mi?

Konuşmacılar sunum teknikleri açısından birbirinden ayrılır. Ajansta bilgi veren konuşmacılar kadar eğlenceli sunum yapan konuşmacılarımız da bulunmaktadır.

Uzmanlığımız, doğru içerikle doğru hedef kitleyi buluşturmadır.