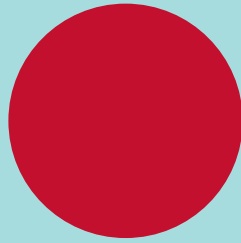


2014 Faaliyet Raporu



indeks:

indeks:
indeks içerik iletişim danışmanlık ve tic. ltd. şti.

İÇİNDEKİLER

2 BİR BAKIŞTA İNDEKS 2014

4 VİZYON / MİSYON / İLKELER / DEĞERLER / HEDEFLER

6 BAŞKAN MESAJI

8 FAALİYET ALANLARIMIZ

10 KİLOMETRE TAŞLARI

14 RAKAMLARLA İNDEKS

18 SEKTÖRLER

24 2014 İNDEKS İÇERİĞİ

34 ÖDÜLLER

36 REFERANSLAR

BİR BAKIŞTA İNDEKS 2014

indeks:
İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Tic. Ltd. Şti.

5600
Sayfa

150
Frekans

350
Forma

10 Faaliyet Raporu

15 Dergi

5
Kitap

2
Gazete

2
Dijital Broşür

2
Portal

5 Web Tasarım

5 Kurumsal Kimlik

52 X 2= **104** Doz

İçerik Fabrikası

140
Kategori

2054
Tekil İçerik

5252
Çarpaz İçerik

106 Yazar **32** Editör **34** Uzman

Konuşmacı Ajansı

215
Yerli Konuşmacı

300 üstü
Yabancı Konuşmacı

16
Kategori

85
Konu

Haftada
2 Konuşmacı

SOSYAL MEDYADA İNDEKS

10 bin Facebook sayfa beğenisi

Ayda **20 bin** "Bir Doz"

100 bin sayfa görüntüleme

VİZYON / MİSYON / İLKELER / DEĞERLER / HEDEFLER

Vizyonumuz:

Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan, entelektüel sermayeye, yaratıcılığa ve bireye değer veren anlayışı oluşturmak ve yaymak.

Misyonumuz:

Doğru zamanda, doğru bilgiyi, doğru araçlarla, doğru hedef kitleye ileterek en doğru içerikle, en etkin iletişimi sağlamak.

İlkelerimiz:

İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları, "iş ortağı" olarak kabul eder. İndeks dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişiye/kuruma özel çözüm önerileri sunar.

İndeks;

- : Müşteri odaklıdır.
- : Kaliteli üretim gerçekleştirir.
- : Çözüm­süzlük bilmez.
- : Reaktif değil, proaktiftir.
- : Etik değerlere, yasalara uyar.
- : Çevreye ve topluma duyarlı ve saygılıdır.
- : Çalışanlarına değer verir.
- : Ekip çalışmasına inanır.

Değerlerimiz:

- : Bağımsız
- : Tarafsız
- : Güvenilir
- : Güler yüzlü
- : Eşitlikçi
- : Yenilikçi
- : Özgün/Yaratıcı

Hedeflerimiz:

- : Uzun dönemli sürdürülebilir büyüme sağlamak
- : Yenilikçi uygulamalarla sektöre katkı sağlamak, yön vermek.
- : Kendini yenileme kabiliyetiyle öncülüğünün devamlılığını sağlamak.
- : Müşteri odaklı hizmet anlayışını geliştirmek, yaratıcı çözümlerle müşteri ilişkilerini proaktif ilişki düzeyine geçirmek ve tutmak. İçerik iletişimde müşterilerimizi geleceğe taşıyan en doğru adres olmak.
- : Müşteri segmentini ve müşteri coğrafyasını çeşitlendirerek genişletmek.
- : Teknolojinin tüm imkanlarından faydalanarak çalışmalarımızı her zaman daha ileri teknolojilere entegre etmek. Çalışma koşullarını rahatlatmak. Bilgi güvenliğini ve hızını artırmak.
- : Gazetecilikle başlayan yolda içerik oluşturma konusunda etik değerlerin gelişmesi ve yayılmasında öncü olmayı sürdürmek.
- : Farklı mecraların ve bu mecralarda kullanılan araçların entegrasyonunda sürdürülebilir, yenilikçi çalışmalar yapmak.
- : Daha çok sayıda kitleye farklı yol, hız ve frekansla ulaşmak.
- : Kurumsal iletişimin ve kurumsal içeriğin yanı sıra yatırımcı ilişkileri gibi diğer kurumsal alanların iletişim ve içerik ihtiyaçlarının karşılanmasında ürettiği araçlar ve çalışma yöntemleriyle öncü ve sürdürülebilir olmaya devam etmek. Çalışma teknik ve araçlarını çeşitlendirmek ve bunların sayılarını artırmak.



BAŞKAN MESAJI

İndeks'in kalbi, müşteri için atar. Biz müşteri ihtiyaçlarını teşhis etmekle yola çıkarız, hayallerini dikkate alarak ödevimizi yaparız. Hedefi, imkan-yetkinlik-zaman formülünü kurarak hesaplarız. İletişimin bir matematik olduğunu iddia ederiz.

İndeks'in temelleri 2001 yılında atıldı. Klasik anlamda bir iletişim firması olmadı. İçerik iletişimi hizmeti sundu, kurumsal iletişim araçları üreterek, kurumsal iletişimcilere hizmet götürmeye odaklandı.

Yıl 2015. Çok zaman geçmedi, ancak kuruluş gününden çok uzaklaşmış bir İndeks var. Temel ve evrensel ilkelerde, etik ve şeffaflıkta, iş yapış şekillerinde santim oynamadık. Ama geceyle gündüz kadar değiştik.

Peki neden? Dün ile bugünü ayıran o kadar çok sosyal, siyasal ve teknolojik değişiklik oldu ki... Her şeyden önce teknoloji ve yarattığı olanaklar çok değişti. Müşteri ihtiyaçları hayallere sığmaz oldu. Toplum o kadar çok bölündü ki, her birine ulaşmak için iletişimci değil mühendislik yapmak gerekti. Mecralar çoğaldıkça çoğaldı, sonunu görmeyeceğimizi kabul ve pes ettik. Zaman konusunda dönüştük. 24 saatlik bir güne, 60 dakikalık bir saate sahip olmadığımızı anladık. Gelirimiz arttı, zenginleştik. Zamanımız daraldı, fakirleştik. Kurulduğumuz yıl temel olarak patron ile kurumsal iletişimcilere hizmet veriyorduk. Bugün patrondan başlıyoruz, C takımında soluklanıyoruz... Kurumsal iletişimde mola veriyor, yatırımcı ilişkilerine aylarca demir atıyoruz, "pazarlama iletişimde" yolumuz kesiliyor: Satış, pazarlama, marcom ekipleri... eğitimciler ve İK'çılar... Rakip saydıklarımız artık iş ortaklarımız; PR ajansları, organizasyon firmaları, kongre ve turizm sektörü, eğitim firmaları... Listeyi uzatabilirim, içerik ve içerik iletişimine ihtiyacı olan herkes diyerek bitireyim.

Yaptığımız işi fayda ve fonksiyon ekseninde görüyoruz. Bilinçli müşteri, desinler mantığıyla iletişim yapmak istemiyor artık. Harcadığı her kuruşun hesabını fayda olarak sorguluyor. Kesinlikle sofistike ihtiyaçlara sahip, entelektüel seviyesi yüksek, yaşanmışlığı ve deneyimi fazla, heyecanı tavan yapan müşterilerle karşı karşıyayız. Bilinçli hedef kitleler için çalışıyoruz. Hedeflediğimiz topluluklar birkaç kişiden binlerce, onbinlerce kişilik hatta milyonluk yığınlara ulaşıyor. Hedef coğrafyamız da Türkiye dışına taşdı. Konularımız klasik başlıklardan geleneksele, dünden bugüne ihtiyaç duyulan her alana uzanıyor.

İşimiz dil bilgisi! Mesaj üretiyoruz, zorlaştırıyoruz, kolaylaştırıyoruz, yalınlaştırıyoruz, renklendiriyoruz, kurguluyoruz, dağıtıyor, topluyoruz!

Türkiye'nin en iddialı ekosistemine sahibiz! 2014'te platform iletişimde doruğa ulaştık. Konuşmacı Ajansı ile yarattığımız farkı, Türkiye'nin ilk elektronik içerik ve yazar platformu İçerik Fabrikası ile koruduk. DanışmanHattı'yla da son noktayı koyduk.

İletişim anlayışımız sürdürülebilirliğimizi artırırken mevcudiyetimiz için gerekçelerimizi sağlamlaştırdı. Esnek, dinamik, hızla karar veren, hızla değişebilen bir yapı haline geldik.

Saygılarımla

Yaprak ÖZER / Yönetim Kurulu Başkanı

İNDEKS:
**“İÇERİK VE İLETİŞİMİN OLDUĞU
HER YERDE”**

SÜRELİ YAYINLAR

- Çarpıcı
- Güncel
- Doğru hedef kitleye özgü
- İçerik üretimi

SÜRESİZ YAYINLAR

- 360 derece çözümler
- Rapor
- Kitap-katalog
- Araştırma
- Entegre insan kaynakları yönetimi
- Mekandan bağımsız içerik üretimi
- Üst düzey koordinasyon
- Üst düzey kalite
- Son teknoloji
- Hassas kontrol

ELEKTRONİK VARLIKLAR

- indeksiletisim.com
- faaliyetraporlari.com
- indekskonusmaciajansi.com
- medyailiskileriegitimi.com
- icerikfabrikasi.com

MEDYA İLİŞKİLERİ

- Doğru yerde, doğru zamanda, doğru ve gelişen hedef kitle
- Özel eğitimler
- İçerik analizi

İÇERİK FABRİKASI

- Türkiye'nin ilk içerik satış platformu

**İNDEKS KONUŞMACI
AJANSI**

- 500'ün üzerinde yerli ve yabancı konuşmacı portföyü

DANIŞMANHATTI

- Konuşmacılar, yazarlar, editörler, uzmanlar, eğitimciler tek bir çatı altında

KİLOMETRE TAŞLARI

2001

- Türkiye'nin ilk içerik üretimi ve yönetimi şirketi olarak İstanbul'da kuruldu.
- Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı olan Kariyer Dünyası, TRT2'de yayın hayatına başladı.

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi.

2003

- Kurumsal web sitesi www.indeksiletisim.com faaliyete geçti.
- Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"ni hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- İndeks, bünyesinde ilk faaliyet raporunu hazırladı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'nda "Yarının Küresel Lider"i seçildi. Özer, Türkiye'den seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

- ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı çalışmayla Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporunu yayına hazırladı.
- 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" desteği verdi.

2005

- İndeks Kurumsal Yayınları hayata geçti.
- Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan kurumsal elektronik bülteni İndeks Gazete'nin gönderimine başladı.

2006

- Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da hizmet vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar yapıldı.
- Çalışmalar bu yıl içinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.

2007

- CNNTürk'te başlayan "İş Görüşmesi" programı Türkiye'nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak Türkiye'de bir ilk oldu.

2008

- Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.
- "İndeks Konuşmacı Ajansı"ni kurdu. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

- İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış'ı yayımladı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Aynı yıl KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesinin" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadınının Hakkıdır" Bildirgesi'ne imza attı.

KİLOMETRE TAŞLARI

2010

- Gerçekleştirdiği akademik işbirlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.
- Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine yönelik faaliyetlerini raporlama hizmetleri olarak "İçerik Fabrikası Limited" altında kurumsallaştırdı.
- İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip, interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.
- İndeks Kitapları Serisinden Asrın İndeksi'ni yayınladı. Bu seriye Dünya Kupası İndeksi, Michael Jackson İndeksi, Atatürk İndeksi ve İçerik İndeksi kitaplarıyla sürdürdü.
- İlk İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2011

- 10. yılını kutladı.
- Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.
- Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.
- İkinci İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2012

- İlk kez kendi faaliyet raporunu çıkardı.
- Yurtdışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimleri sürdürüyor.

2013

- İndeks kurumsal web sitesi yeniden yapılandırıldı, tasarımı ve yazılımı yenilendi.
- "faaliyetraporlari.com", "konusmaciajansi.com" ve "medyailiskileriegitimi.com" web siteleri kurularak yayına başladı.
- Sosyal mecra çalışmaları profesyonelce yapılandırıldı.
- Sosyal sorumluluk çalışmalarımız "Gezi'de İletişim", "Reklam Dosyası", "Fikri ve Sınai Haklar", "Bilgi Güvenliği" özel dosyaları, sosyal hayata damga vurdu.
- Medya İlişkileri Eğitimlerinde, Türkiye'de "ilk" kez "içerik analizi ve ölçümlemesi" metodunu geliştirdi.
- Konuşmacı Ajansı portföyü yeniden yapılandırıldı.
- "Data mining" yöntemiyle İndeks içerik varlıkları yeniden yapılandırıldı.

2014

- Türkiye'nin ilk sanal içerik satış portalı İçerik Fabrikası kuruldu. İçerik Fabrikası aynı zamanda Türkiye'nin ilk yazar, editör, uzman platformu. Fabrika, özgün ve yasal hazır içerik sunuyor, sipariş kabul ediyor.
- İndeks DanışmanHattı kuruldu. DanışmanHattı'yla konuşmacılar, yazarlar, editörler, uzmanlar, eğitimciler tek bir çatı altında bir ekosistem oluşturarak kurumlara hizmet vermeye başladı.

RAKAMLARLA İNDEKS

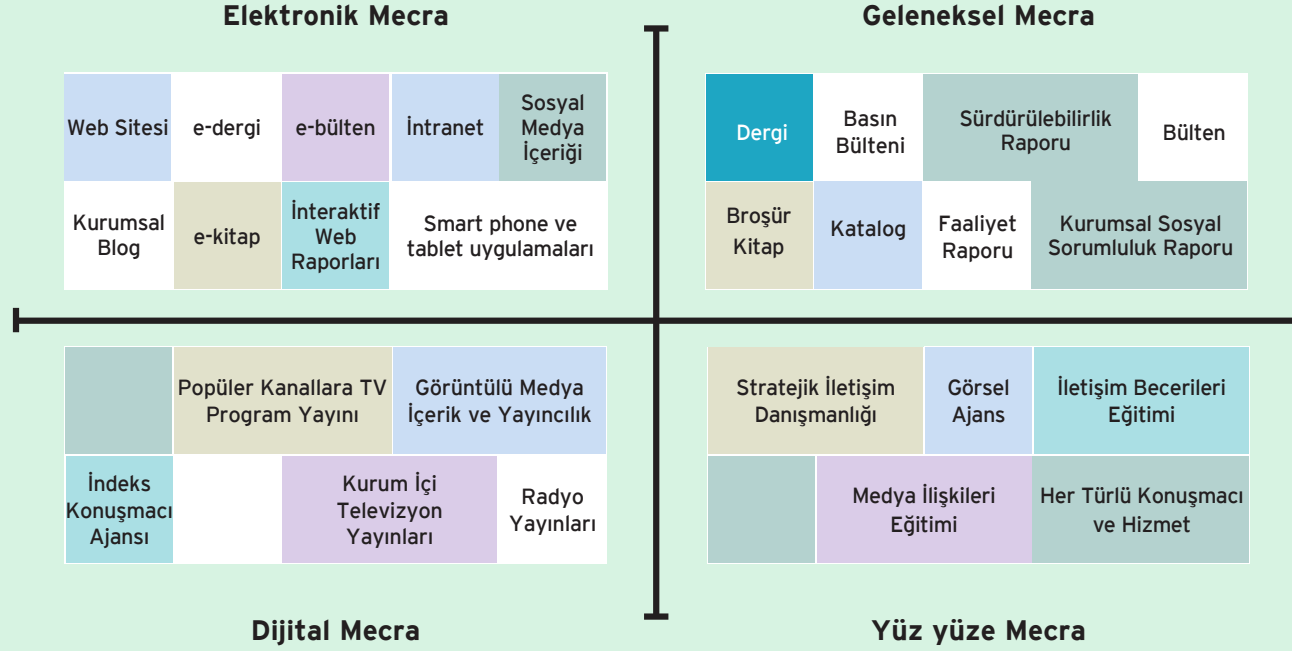
İNDEKS'İN HİZMET VERDİĞİ SEKTÖRLER

HEDEF KİTLE PROFİLİ

Kurumsal	İlgili birim
· Özel Sektör	· Üst Yönetim
· Kamu	· Pazarlama, Satış
· Holding/Grup Şirketler	· İK, Eğitim
· Ulusal/Çok Uluslu Şirketler	· Yatırımcı İlişkileri
	· Kurumsal İletişim
	· Pazarlama İletişimi
	· Reklam ve Halkla İlişkiler
Karar Verenler	Kamuoyu
· Akademisyenler	· Kadın/Erkek
· Politikacı ve Bürokratlar	· Genç/Yetişkin
· Finansal Analistler	· Kır/Kent
· İş Dünyası	· Türkiye Geneli
· STK	· 17+ yaş grubu



HANGİ MECRADA, HANGİ İLETİŞİM ARAÇLARI



MÜŞTERİ PROFİLİ

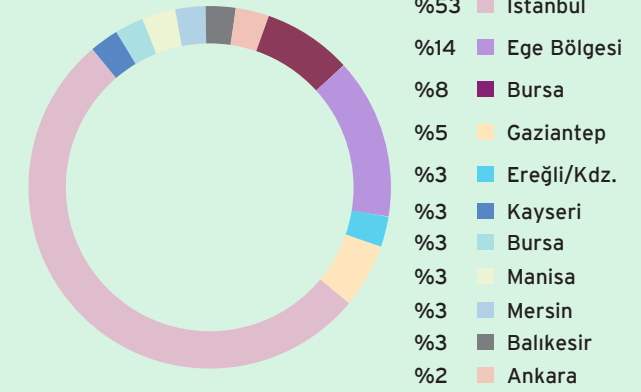
Turquality'de Yer Alan İş Ortakları

1	Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.
2	Arçelik A.Ş.
3	Atasay Kuyumculuk San. ve Tic. A.Ş
4	Boydak Dış Tic. A.Ş
5	Banvit Bandırma Vitaminli Yem San. A.Ş.
6	DYO
7	Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.
8	Pınar Süt Mamülleri San. A.Ş.
9	Şölen Çikolata San. Tic. A.Ş.
10	Vestel Dış Ticaret A.Ş.
11	Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş
12	Zorlu Tekstil

(Kaynak: TÜİK/İSO)

İNDEKS'İN HİZMET VERDİĞİ İSO İLK 500'E GİREN FİRMALARIN BÖLGESEL DAĞILIMLARI

(Bağlı buldukları odaya göre)



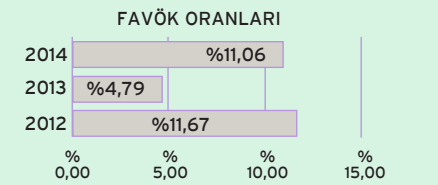
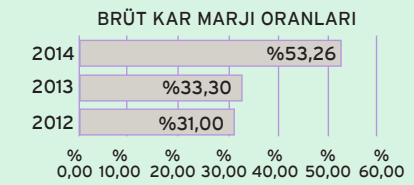
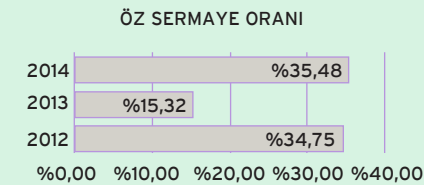
FİNANSAL PERFORMANS

	2012	2013	2014
ÖZ SERMAYE ORANI	%34,75	%15,32	%35,48
	2012	2013	2014
BRÜT KAR MARJİ ORANLARI	%31,00	%33,30	%53,26
	2012	2013	2014
FAVÖK ORANLARI	%11,67	%4,79	%11,06

Faiz amortisman ve vergi Öncesi karlılıklar hedefleri tutturulmuştur.

Özkaynakların bilanço içinde korunduğu standartlara uygun olduğu tespit edilmiştir.

İndeks Grubu'nun sürdürülebilir büyümeyi karlılığı ve özkaynak yeterliliğini sağladığı, güçlü bir mali yapıya sahip olduğu tespit edilmiştir.



SEKTÖRLER

SÜRESİZ YAYINLAR / KSS - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK - FAALİYET RAPORLARI / PRESTİJ YAYINLARI

Komünikasyon

- Türk Telekom Faaliyet Raporu 2012
- Türk Telekom Gazete / 2012 Faaliyet Raporu Eki
- Turkcell Faaliyet Raporu 2013/12/11/10
- Turkcell Sürdürülebilirlik Raporu 2011
- Avea Kurum Kitabı
- TTNNet Kurum İçi Yayın
- TTNNet Almanak 2013
- Avea 2013/2014 Faaliyet Raporu
- Netaş 2014 Faaliyet Raporu

Demir Çelik

- Erdemir Faaliyet Raporu 2012
- Erdemir 2004 Sürdürülebilirlik Raporu

Çimento

- Çimsa Sürdürülebilirlik Raporu 2011/10
- Çimsa Faaliyet Raporu 2010/09
- Oyak Çimento Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Adana Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Aslan Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Bolu Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Mardin Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Ünye Faaliyet Raporu 2009

Perakende

- Migros Faaliyet Raporu 2010

Eğitim

- British Council

Elektronik ve Beyaz Eşya

- Arçelik Faaliyet Raporu 2012/2011

Sağlık

- Sanofi Aventis Kurum Kitabı

Endüstri

- Siemens Sürdürülebilirlik Raporu 2011
- Firma Metal Kurumsal Kimlik
- Firma Metal Broşür

Finans/Sigorta

- Axa Sigorta Faaliyet Raporu 2012/11
- Bank Asya Faaliyet Raporu 2012
- DASK Faaliyet Raporu 2012/11/10
- Denizbank Faaliyet Raporu AG 2012/11
- ING Emeklilik Almanak 2012
- T-Bank Faaliyet Raporu 2014/13/12/11
- TSKB Faaliyet Raporu 2012

- Anadolu Bank Faaliyet Raporu 2011
- A&T Bank Faaliyet Raporu 2011/10
- BNP Paribas Faaliyet Raporu 2011
- Denizbank Faaliyet Raporu 2012/11
- Denizbank Faaliyet Raporu Moscow 2011
- Euler Hermes Faaliyet Raporu 2011
- Garanti Bankası Faaliyet Raporu 2011/10/09
- KKB Faaliyet Raporu 2011
- Garanti Bankası Sürdürülebilirlik Raporu 2010
- MKK Faaliyet Raporu 2010
- TCMB Faaliyet Raporu 2010
- Albaraka Türk Faaliyet Raporu 2009
- Eximbank 2014 Faaliyet Raporu
- Cigna Finans Faaliyet Raporu 2014/13

Danışmanlık

- KRM Kurum Kitabı
- My Executive Kurumsal Kimlik

Turizm

- Altın Yunus Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04
- Altın Yunus 40.Yıl Kitabı

Gıda/İçecek

- Anadolu Efes Faaliyet Raporu 2010
- Coca-Cola Analiz Çalışması
- Pınar Su Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04
- Pınar Et Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04
- Pınar Süt Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04
- Nestlé 100. Yıl Kitabı
- Starbuck's Add Shot
- Süttaş Faaliyet Raporu 2012

Kağıt

- Viking Kağıt Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04

Boya

- Dyo Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04
- Dyo 50. Yıl Kitabı

Otomotiv

- Tofaş Faaliyet Raporu 2012 / 11

Holding

- Doğu Holding Faaliyet Raporu 2013/12/11/10
- Doğu Holding KSS Raporu 2013/12/11/10
- Kolin Holding Faaliyet Raporu 2012/11/10/09
- Yıldırım Grup Faaliyet Raporu 2012
- Boydak Holding Faaliyet Raporu 2011
- Doğan Holding Faaliyet Raporu 2010/08/09/08/07
- İttifak Holding Faaliyet Raporu 2010
- Yaşar Holding Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04
- Ewe Türkiye Holding Faaliyet Raporu 2014
- STFA Holding Faaliyet Raporu 2014

Madencilik

- Park Elektrik Faaliyet Raporu 2011

Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı

- Nurol GYO Faaliyet Raporu 2014/13/12
- İş GYO Faaliyet Raporu 2011
- Torunlar GYO Faaliyet Raporu 2010
- Nurol GYO 2013 Faaliyet Raporu

Kişisel

- "Arayış" Cemil Özer
- "Hayatım" Selçuk Yaşar
- "İşe Yarayan Tuhaf Fikirler" Robert Sutton
- "Dün, Bugün, Yarın" Doğan Kuban

Gıda/İçecek

- Banvit 2014 Faaliyet Raporu
- Şölen Aile Anayasası
- Şölen Yetkinlik Kitabı

Kişisel

- Selçuk Yaşar Prestij Kitabı

Melek Yatırım

- Keiretsu Forum Broşür

Sivil Toplum Kuruluşu

- TOG Faaliyet Raporu 2012
- TÜSİAD
- Global İlişkiler Forumu Faaliyet Raporu 2010/09

SÜRELİ YAYINLAR (DERGİ, BÜLTEN, BROŞÜR)

Komünikasyon

- Avea / “Avea Time” / “Avea Kurumsal Başarı Öyküleri”
- TNet / “Tivibu”

Araştırma, Danışmanlık ve Hizmet

- İnova / “Başarı Öyküleri”
- KRM / “Başarı Öyküleri”
- ISS / “ISS Bülten”
- GFK / “GFK Evimde”

Finans

- Denizbank / “Takım ruhu”
- Ergo / “Ergo Biz”
- ING Bank / Turuncu Aktüel
- Mastercard / “Avrasya’dan”
- HSBC / “Bize Özel”
- Garanti Bankası / “Stock Watch”

Elektronik, Beyaz Eşya ve Teknoloji

- Vestel / “Vs.”
- Bimsa / “Bimsa Biz” / “İşte Performans”

Endüstri

- Siemens / “Siemens World” / “Diyalog”
- Borusan / “Boru Hattı”

Yapı

- Polimex / “Chizm”

Otomotiv

- Isuzu

Boya/ Kimya

- Dyo / “Dyorum”

Mücevher

- Jival / “Magazin”

Sağlık

- Sanovel / “Sanovizyon”

Eğitim

- Hisar Eğitim Vakfı / “Edu”

Enerji

- Shell/Vitrin

Gıda

- Coca-Cola / “2020 Vizyon”
- Nestlé / “Benimle” / “Yaşam”
- Sofra / “Sofra Grubu”
- Pınar / “Yaşam Pınarım”
- Efes / Biravo

Holding

- Boydak Holding / “Biz Bize”
- Yaşar Holding / “Yaşa”
- Zorlu Holding / “Zorlu Dergi”

Demir Çelik

- Borçelik / “Biz Bize”
- Erdemir / “Erdemir”

Tekstil

- Taç / “Taç Style”

Sivil Toplum Kuruluşu

- Peryön / “PY”

DİJİTAL VE ELEKTRONİK RAPORLAMA / DİJİTAL HİZMETLER GÖRSEL AJANS / TV YAYINCILIĞI

Komünikasyon

- Türk Telekom “İnteraktif Faaliyet Raporu 2012”
- Turkcell / “Eğitim Videoları” / “Dijital ve Elektronik Raporlama 2010/11”
- TNET / “Tivibu E-Dergi” / “Net Gelecek”
- TNET / “@TNET”
- TNET / “E-TNET Saraybosna Sayısı”

Elektronik ve Beyaz Eşya

- Vestel / “Teknolojinin Türkçesi” / “e- Made in Vestel”

Holding

- Doğu Holding “Dijital ve Elektronik Raporlama 2012/11”
- Doğu Holding “Sürdürülebilirlik 2012”
- Doğu Holding D Marin web sitesi içeriği
- Kolin “Dijital ve Elektronik Raporlama 2011/10”
- İttifak Holding “Dijital ve Elektronik Raporlama 2010”
- Erdemir web sitesi içeriği

Kişisel

- Feyhan Yaşar Biyografisi “Yaşadıkça”

Medya

- Bloomberg HT
- CNN Türk
- TRT 2

Hizmet

- ISS / “ISS Bülten”

Gıda

- Nestlé / “Sales TV”
- Efes / e.birvao

Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı

- İş GYO/ “ Dijital ve Elektronik Raporlama 2011”

Endüstri

- Firmametal Web Sitesi İçeriği

Finans

- TSKB “İnteraktif Faaliyet Raporu 2012”
- KKB “Dijital ve Elektronik Raporlama 2011”
- Garanti “Dijital ve Elektronik Raporlama 2011/10/09”
- Finansbank “Eğitim Videosu”
- Deniz Bank “Dijital ve Elektronik Raporlama 2011”
- HSBC “Bize Özel”

Sivil Toplum Kuruluşu

- Tüyd / “Tüyd Bülten”

İnsan Kaynakları

- My Executive/ “My Executive Bülten”
- My Executive Web Sitesi İçeriği

Danışmanlık

- Spica Partners web sitesi

Melek Yatırım

- Keiretsu Türkiye Bülten”

KONUŞMACI AJANSI / MEDYA İLİŞKİLERİ EĞİTİMİ

Danışmanlık

- A&B Halkla İlişkiler
- BSA
- Capitol Halkla İlişkiler
- Ernst & Young
- MCT
- Soysal
- Yürekli Danışmanlık
- Grup 7 İletişim
- Medyaevi
- Grey / Cohn & Wolf
- Macenta
- Desibel Ajans

Turizm

- Setur
- Global Turizm Yat İşletmeciliği
- Üçler Turizm
- Prontomice

Tarım

- May Tohumculuk

Elektronik, Beyaz Eşya ve Teknoloji

- Arçelik
- Bosch&Siemens
- Indesit
- Samsung
- Tefal

Boya/Kimya

- Akkim
- DYO
- Rohm And Haas

Komünikasyon

- Avea
- Huawei
- Turkcell
- Vodafone

Endüstri

- Sipahiler
- Nuh Çimento

Yazılım ve Hizmet

- Accenture
- Bimsa
- Call Center 2011
- Dassault Systemes
- SteelOrbis
- GVZ
- PWC
- RiskTürk

Enerji

- GE Energy
- Shell
- Turcas
- Zorlu Enerji
- Schneider Electric
- Total Oil

Eğence

- Denizbank TV
- İstanbul Akvaryum
- Walt Disney

Otomotiv ve Lastik

- Euromaster
- Gefco
- Otokoç
- Michelin
- Türk Traktör

Siyasi Parti, Kamu ve Yerel Yönetim

- Cumhuriyet Halk Partisi (CHP)
- Eskişehir Eğitim Kültür Vakfı (ESEV)
- Hava Harp Okulu
- İstanbul Büyük Şehir Belediyesi
- T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı

Emlak

- RE/MAX

Holding

- Yıldız Holding
- Şahinler Holding

Bilgisayar ve Yazılım

- Accenture
- Bimsa
- Dell
- HP
- Logo
- Mcafee
- NetApp
- Oracle
- Zyxel

Etkinlik&Organizasyon

- Bluechip
- Boogy
- DDF
- Globus Fuarcılık
- Interium
- İMİ Eğitim, Yönetim ve Organizasyon
- Kalder
- Le Due Event
- WPF - World Political Forum
- İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) In Due Time

Hızlı Tüketim Ürünleri

- Unilever
- Procter & Gamble

Yapı

- Vitra

Sağlık

- Abbott
- Abbvie İlaç
- İnterhas

Havacılık

- Çelebi Havacılık

Lojistik

- Mars Lojistik Grup A.Ő.

Matbaa ve Medya

- Kapital Medya

KONUŞMACI AJANSI / MEDYA İLİŞKİLERİ EĞİTİMİ

Gıda

- Amylum Nişasta
- Barilla Gıda
- Coca Cola Company
- Coca Cola İçecek
- Efes Pilsen
- Eker Süt Ürünleri
- Moe's
- Nestle Waters
- Pepsi
- Starbuck's
- Tamek

Mobilya ve Perakende

- İkea
- Media-Saturn
- Teknosa

Tekstil

- Levi's

Endüstri

- Borusan Makine
- Siemens

Mücevher

- Ion By Atasay

Holding

- Anadolu Endüstri Holding
- Kale Grup
- Doğuş Grup
- Eczacıbaşı Holding
- Koç Holding
- Yıldız Holding
- Zorlu Holding

Sağlık

- Actavis
- Bayer
- Bilim İlaç
- Ge Health Care
- GSK
- Lily İlaç
- L'Oreal
- Novo Nordisk
- Pfizer
- Roche
- Sandoz
- Sanofi Aventis
- Sanofi Pasteur
- Wyeth İlaç

Finans

- Aksigorta
- Anadolu Hayat Emeklilik
- Ashmore Pe
- Başak Groupama
- City Bank
- Denizbank A.Ő.
- Deutsche Bank
- Finansbank
- Güven Sigorta
- Garanti Bankası
- Risk Türk
- Royal Bank Of Scotland
- TEB
- Visa
- Yapı Kredi
- Yatırım Finans

Matbaa ve Medya

- Umur Matbaacılık
- Milliyet

Sivil Toplum Kuruluşu

- Gaziantep Genç İşadamları Derneği (GAGİAD)
- Global Political Trend Center
- İSO
- KalDer
- Sakarya Organizasyon Sanayi
- Samsun Ticaret Odası
- Türkiye Sigorta ve Reasürans Şirketleri Birliği
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- Türkiye Perakendeciler Federasyonu
- Türkiye Uludağ İhracatçılar Birliği (UİB)
- Türkiye Sigorta ve Reasürans Şirketleri Birliği (TSRSB)
- TÜSİAD
- TÜYİD
- Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB)

2014 İNDEKS İÇERİĞİ

İndeks 2014 yılını, grup faaliyetleri arasında dengeli bölünmüş bir icraatla kapadı. İndeks tüm faaliyet alanlarının, kurum faaliyetleri içinde eşit şekilde yer almasını hedefleyerek, son birkaç yıl bu amaçla sistemli bir çalışma yürütmekteydi. Bu çalışmaların sonuçları 2014 şirket faaliyetlerine ve bilançosuna yansdı. Bir önceki yıl hedeflenen faaliyet ve bütçenin yüzde 35'ni süresiz yayınlar, yüzde 35'ini süreli yayınlar, yüzde 30'unu da konuşmacı ajansı gerçekleştirdi. İndeks projelerinde sektör dağılımı da dengeli bir seyir izledi. En büyük payı Holding/Gruplar ile yapılan iş birlikleri aldı. Holdinglere sunulan çalışmalar sırasıyla finans sektörü, telekomünikasyon, gıda ve turizm sektöründe gerçekleşti. Bu resmi yorumlamak gerekirse, İndeks sistemli bir şekilde Türk ekonomisine gerçek katkı sağlayacak ana arterler üzerinden gitmeye özen gösterdi. Bir kurum doğal olarak kar etmek ve kazanç olgusu üzerine faaliyetlerini inşa eder, ancak kurumların gelecekte de var olabilmeleri için öğrenen ve üreten organizasyonlarla birlikte yol almaları gereklidir. İndeks, katma değer üretimini, yalnızca sunduğu hizmetlerde değil, varlık gösterdiği platformlarda da öncelikleri arasına yerleştirmektedir.

- 2014'te 2662'si süreli yayınlar, 2938'i süresiz yayınlarda olmak üzere toplam 5600 sayfa içerik üreten İndeks; 10 faaliyet raporu, 15 dergi, 5 web dergi, 5 kitap, 2 gazete, 2 dijital broşür ve 1 almanak çalışmasına imza attı.
- 222'i süresiz yayın, 124'ü süreli yayına ait toplam 350 forma sayısı ile İndeks, 2014'te önceki yıl yüzde 70 olan planlanan sayfaların gerçekleşme oranını 2014'te yüzde 93'e yükseltti.
- Süreli ve süresiz çalışmalar arasındaki denge, ayrıca dikkat çekilmesi gereken bir başarıdır.
- Toplam 140 farklı kategori ve 106 yazar ile hizmet veren İçerik Fabrikası, 1000'in üzerinde üye 2054 tekil, 5252 çapraz içerik ile geniş kapsamlı bilgi portföyü sundu.
- Yeni içerikle beslenen İçerik Fabrikası, 140 kategoride içerik sundu. Yazar, editör, fotoğrafçı ve uzmanlardan oluşan kadrosuyla büyümesini sürdürdü.
- 200'den fazla yerli konuşmacı ile 300'e yakın yabancı konuşmacı ağına sahip olan Konuşmacı Ajansı, 2014'te, günde minimum 2 yerli ve yabancı konuşmacı ile organizasyonlarda yer aldı.
- İndeks, günde en az 4-5 bin kişiyle etkileşim sağladı. 10 bini aşkın Facebook sayfa beğenisi ile sosyal medyada da ağırlığını koydu.
- İndeks İletişim, Konuşmacı Ajansı ve İçerik Fabrikası her ay 200 binin üzerinde gösterim ile geniş bir izleyici tabanına ulaştı.
- LinkedIn İndeks her ay en az yüzde 15'lik takipçi artışı ile kendi sektöründe açık ara lider konuma ulaştı.
- Yaratıcılık ürünü olan "Bir Doz" bültenler ayda 20 binden fazla kişiye ulaştı. Gazete İndeks ile İndeks İletişim kullanıcı sayısı 2014 yılında yüzde 69 oranında arttı. Ortalama 100 binin üzerinde sayfa görüntüledi. 2014'ün son çeyreğinde hizmete giren ve lansman kampanyası yapılmayan İçerik Fabrikası'nın web sayfası ilk 3 ayda 97 bin 560 sayfa görüntülemesi gerçekleştirdi. 2014 yılında toplamda 100 bin üzerinde bir kitleye hizmet verildi.

2014 yılında tamamlanmış fiziki yapısına ek olarak 'intangible' ya da "görünmeyen gerçeklere dokunma" hedefiyle ilerleyen İndeks, sürdürülebilir, kalıcı, iz bırakan, değer yaratan, verimli ve kalite odaklı projelere imza attı. Bu bakış açısıyla memnuniyet/tekrar/fayda/fonksiyon/ihtiyaç/tasarruf/ gibi kelimelerle tarif bulan konseptlere odaklanan İndeks, 'şişman' bir çalışmadan, 'yalın' bir çalışmaya yöneldi. Deyim yerindeyse "fit bir görüntü" elde etti. İndeks "hedef kitle"ye odaklanmak amacıyla yapısını derinleştirmek üzere çalışmalarına devam etti. Müşterilere şablon öneriler götürmek yerine fonksiyonel önerilere ağırlık verdi, bu çalışmalarıyla sürdürülebilirlik, verimlilik ve müşteri memnuniyeti konusundaki yeniden yapılanmasını büyük ölçüde tamamladı. 2014 yılında ikinci bir hedef kitle tanımı üzerine yoğunlaştı. Platform tabanlı hedef kitle, ülkenin fikir önderlerine ev sahipliği yaptı, yapmaya devam edecek. Bu hedef kitle indeks'in gerçek zenginliği olarak çalışmalarının odağında oldu ve olacak. Konuşmacı, eğitmen, yazar, uzman, editör gibi Türkiye'nin önde gelen isimleriyle birlikte olmaktan besleniyor, Türkiye'yi besliyoruz.

İndeks, yukarıda özetlenen anlayışla, planladığı fiziki üretimini, 2014 yılında yüzde 93 oranda gerçekleştirdi. İndeks, yaptığı her çalışmada iş birliği içindeki ortak ve paydaşlarına “Kalite hizmetin garantisidir” ilkesiyle hareket etti. Alt yapısını bugünü ve geleceği karşılayacak şekilde yapılandıramayanların, bu hizmetler için vaatte bulunmasının mesleki etik değerlere aykırı olduğunu düşünerek çalışmalarını sürdürdü. İndeks sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına inandığı için, paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep etmekten geri adım atmadı. İndeks; iş ilişkisinde olduğu kişi, kurum ve kuruluşları “iş ortağı” olarak konumlandırdı.

İŞ GELİŞTİRME

İndeks, 2014 yılında iş yapış şekillerini ve yapısını dönüştürme çalışmalarına devam etti. Hem teknoloji hem de planlama konusunda verimlilik artırılırken dış kaynak kullanımında entegre bir yapı kuruldu. İndeks için uzaktan erişim ile çalışan personel, kurum ve kuruluşlar; fiziksel olarak aynı mekanda çalışıyormuş gibi etkin bir şekilde üretim yapmaya başladı.

WEB SİTELERİNİN OPTİMİZASYONU

İndeks Grubu faaliyet alanlarına göre kategorilendirilmiş yeni web siteleri oluşturarak önceki yıllarda kurduğu teknoloji tabanlı altyapısını geliştirmeye devam etti. Bu süreçte icerikfabrikasi.com faaliyete alındı. Yapılan çalışmalar neticesinde kurumsal site ve diğer siteler birbiriyle entegre hale geldi. Yapılan çalışmalarla bilgi kirliliğinin önüne geçilirken, kullanıcıların ilgili alanlara daha hızlı erişimi ve kullanım kolaylığı sağlanmış oldu.

BIG DATA

İndeks bilgi kirliliğinin önüne geçmek amacıyla gereksiz mail trafiğini ortadan kaldırdı, sistem ve kategorizasyon kurdu, optimizasyon sağlandı. İç iletişim platformundaki verilerin korunması için özel sistem geliştirildi. İş yapış biçimi bu süreçleri destekleyecek şekilde değişti. Verileri Bulut’a taşıyarak güvenli ortam yarattı. 2014 yılı içinde kademeli olarak Bulut’daki veriyi yeniden işleyerek günlük kullanıma soktu. Bir yıl süren sistemli çalışmalar sonucunda Big Data’yı ayırıştırıp Cloud’u terketti.

BÜYÜYEN TEDARİKÇİ AĞI

İndeks tedarikçilerini seçerken küçük-büyük işletmelerle uyum içinde ve verimli çalışacak mekanizmaları geliştirdi. Tedarikçiler, özenle seçilirken hız ve kalite ön planda tutuldu. Ortak projelerin zamanında tesliminde, iş programı ve entegrasyon konusunda çok hızlı yol alındı. Süreçler, İndeks’in, müşterileri nezdinde güven, kalite, zamanlamada hassas, yaratıcı bir marka olarak yerleşmesini sağlıyor.

HASSAS ÖLÇÜM

İndeks, içerik ölçme ve değerlendirme sistemlerinde yaptığı çalışmaların meyvelerini 2014 yılında aldı. Teknoloji sayesinde içerik ölçümü neredeyse yüzde 100 ölçekte gerçekleşebiliyor. İndeks, geliştirdiği teknik sayesinde teknolojiyle elde edilen niceliksel verileri nitelikli bilgilerle buluşturmayı başardı. Zorlu bir çalışma ve insan emeğine bağlı bir süreç gerektiren içerik analizi çalışması, ekonomik olarak pahalı olmasına karşın, İndeks iş süreçlerinin vazgeçilmez parçası olarak yerini aldı.

İNDEKS HİZMETLERİ NELERDEN OLUŞUR

SÜRELİ YAYINLAR

İndeks; iletişim çalışmalarını bir kuyumcu hassasiyeti ile yürütür. Kurum vizyonu, yönetimin hedef ve öngörülerini, kültür mirası, sektör yapısı, genel konjonktür ile paydaş matematiği üzerinden içerik üretimi ve yönetimi yapar.

Kurum yayınları, kurumsal iletişimin vazgeçilmez unsurlarındandır ve şirketlerin paydaşlarına ulaşmasında önemli bir köprü görevi görürler. Bu köprünün ürün, hizmet ve faaliyetleri sağlam ve doğru bir şekilde hedef kitleye taşıyabilmesi içinse özgün içerikler üretilmesi gerekir. İşte İndeks, bu noktada devreye girer ve profesyonel bakış açısı ile sürekli değişim halinde olan hedef kitle için en uygun içeriği oluşturur. Kurumsal yayıncılığın değişen iletişim anlayışıyla uyumlu olması gerektiğine inanan İndeks, entegre içerik üretimini de bu anlayışla geliştirir. Kurumsal ihtiyaca uygun çözümleri, uzun dönemli işbirlikleri ve zamanın diliyle güçlendirip fark yaratır; İndeks yayınlarında ezber, kopyacı, kendini tekrarlayan içerikler değil kurumlara vizyon ve değer katacak, kurumların yapısı ile uyumlu olmanın yanı sıra yenilikçi içerikler yer alır.

İndeks’in deneyimli uzman kadrosu tarafından hazırlanan süreli yayınlar; kurumların ürün, hizmet ve faaliyetlerini hedef kitleye anlaşılır, kabul edilir, benimsenir ve nihayetinde olumlu geri dönüşü sağlayacak şekilde aktarmasını sağlar. İletişim ve içerik partneri olarak mesajları doğru hedef kitleye, en doğru şekilde, en uygun araçla, en kısa yoldan aktarır ve interaktiviteyi sağlayacak samimiyeti yansıtır. Sürekli değişim halinde olan hedef kitleye uygun içerik üretirken ve bu içeriği yönetirken, profesyonel bakış açısı ile bakar. Farklı hedef kitlelere, farklı mesajları, zamanın diliyle ulaştırır. Kurumsal yayıncılığın basılı ve dijital platformlarda sürdürülebilir ve yaygın olarak sunulabileceğini göstererek öncülük yapan İndeks, bu doğrultuda entegre içerik üretimi gerçekleştirmektedir. “Süreli yayın” faaliyet kategorisinde planlama sürecinden baskı aşamasına kadar her noktada bir kuyumcu hassasiyeti ile çalışan İndeks ekibi, hedef odaklı içerik sayesinde fark yaratan, öncü, sınırları zorlayan, okunan, tasarımı ve içeriğiyle göz dolduran, bilgi ve haber veren, yaratıcı, takip edilen süreli yayınlar sunmaya 2014 yılında da devam etti.

DİJİTAL-ELEKTRONİK YAYINLAR

İndeks, gelişen teknoloji ile birlikte elektronik ortama taşınan yayıncılıkta, ürettiği 360 derece bakış açısıyla fark yaratarak, öncü ve yenilikçi olmaya devam ediyor. Elektronik dergilerin bilgiyi sunuş biçimine getirdikleri zenginlik, dergicilik anlayışını kökünden değiştirdi. Multi-medya sunum şansı tanıyan elektronik yayınlar; video, fotoğraf ve yazı içeriğini zenginleştirerek ürünün katma değerini artırdı. Herkesin dilediği her an ulaşabildiği elektronik içerik; okunma, görüntülenme ve paylaşılma açısından geleneksel medya ile kıyaslanamayacak kadar hızlı yol aldı. Maliyet avantajı da sunan elektronik yayınlar, baskı ve dağıtımda önemli oranda tasarruf sağladı. Hızlı, dinamik, şeffaf, çevreci ve hedef kitle odaklı içerik üretimi ve yönetimi sistemi ortaya çıktı. Küresel gelişmeleri izleyen, uyum gösteren İndeks, geleneksel yayınların elektronik ortama taşınması sürecinde ürettiği 360 derece bakış açısıyla 2014 yılında da fark yaratmaya devam etti. İndeks, elektronik yayıncılıktaki mecraları da geliştirdi. Hazırladığı yayınların bilgisayar, akıllı telefon, tablet ve televizyon gibi farklı cihazlara uyumunu sağlayarak, aynı içeriğin, aynı vizyonla farklı ekranlar için kurgulamasına öncülük etti.

SÜRESİZ YAYINLAR

Rapor, katalog, kitap, broşür ve web tabanlı akıllı çözümler kurum kültürüne ve hafızasına katkının yanı sıra güçlü ve etkili bir iletişim fırsatı yaratıyor.

Kurumların, faaliyetlerini anlatma ve kamuoyunu bilgilendirme araçlarından biri olan süresiz yayınlar, doğru bir iletişim stratejisi ve içerikler ile kurumlar için önemli fırsatları da barındıran bir mecraya dönüşür. Geride bırakılan başarılı bir yılı hissedarlara anlatmak, doğayı korumak, eğitimi desteklemek ya da sanatı sevdirmek amacıyla yapılan tüm çalışmalarını aktarmak için süresiz yayınlar, fırsat yaratan iletişim araçlarıdır. Konferans, seminer, panel ya da çalıştayların sonunda ortaya çıkan bilgi ve paylaşımın kalıcılığı, kurum yıl dönümü için yaratıcı bir tarihçe, kitap, kitapçık ya da bir katalog ile yeni bir formda hayat bulur.

FAALİYET RAPORLARI

Faaliyet raporları, yatırımcı ilişkileri ve pazarlama iletişimi enstrümanı olarak, kurum taahhütlerini paydaş beklentileri ile buluşturan kurumsal hafızadır. Paydaşlar, ortağı oldukları ya da ilgi duydukları şirketleri uzaktan izlemekle yetinmiyor. Şirketi daha yakından tanımak, faaliyetlerini içindeymiş gibi gözlemlmek isteyen bu kitle, kurumların iletişim yöntemlerine yenilik getirmesi için baskı kuruyor. İşte bu sürecin ortaya çıkardığı faaliyet raporları, şirketler için de önemli bir araç olarak iletişim alanında yerini alıyor. Değişen ve gelişen paydaş talepleri doğrultusunda altın çağını yaşayan faaliyet raporlarının hazırlanması uzmanlık gerektiriyor. İndeks'in hazırladığı faaliyet raporu süreci, kurum ihtiyaçlarına uygun yaratıcı çözümlerin yanı sıra kesintisiz iletişime dayalı güçlü bir koordinasyon içeriyor. İndeks araştırma ekibi, kurum içinden topladığı verileri sektör araştırmalarıyla desteklerken, rakamları yorumlayarak raporlara çağdaş bir bakış açısı getiriyor. Hem kurumsal iletişim hem de yatırımcı ilişkilerinin ihtiyacı olan tasarım dilini ortak bir noktada buluşturuyor. Sadece basılı raporlar değil, web tabanlı, android ve IOS uyumlu faaliyet raporlarında da aynı fonksiyonellik ve kalitede ürünler ortaya koyuyor.

ELEKTRONİK RAPORLAR

Dijital teknolojilerin gelişmesine paralel olarak ortaya çıkan elektronik raporlama, fonksiyonelliği ve erişim kolaylığı ile kurumların yoğun olarak tercih ettiği bir raporlama aracı haline geldi. Raporlara zamandan ve mekandan bağımsız erişebilme imkanı sağlayan dijital uygulamalar, görsel olarak daha çekici ve kullanıcı dostu yapısı ile de avantaj sağladı. İndeks, farklı hedef kitlelere hitap eden basılı ve elektronik raporlamaların farklı etkileri olduğunu göz önünde bulundurarak buna göre bir strateji hazırlıyor. Kurumların neredeyse tamamı, faaliyet raporlarını online olarak da yayınlıyor. İndeks, karşılıklı etkileşimi artıran interaktif raporlar ve mikro siteler vasıtasıyla faaliyet raporlarına yeni bir boyut kazandırdı.

SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI

Toplumla olan ilişkileri önem kazandıkça, şirketlerin kurumsal hayatı sosyal hayatla buluştu. Sosyal sorumluluk; çalışan hakları, iş yerinde cinsiyet eşitliği, şeffaflık, hesap verebilirlik, çevreye saygı gibi konuları daha fazla gündeme getirmeye başladı. İçinde yaşanan topluma fayda amacına dayanan iş yaklaşımı, sosyal sorumluluk projelerini artırdı. Kurumlar; web sitesi, broşür, kitap, rapor gibi araçlarla sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarını paydaşlarına aktarmayı sorumlu bir iletişim anlayışının gereği olarak görmeye başladı. Hedef kitleye doğru yöntemle ulaşma konusundaki tecrübesiyle İndeks, iletişimi sosyal sorumluluk yaklaşımını ve faaliyetleri etkin şekilde anlatmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI

İndeks, ulusal ve uluslararası birçok kuruma sürdürülebilirlik raporları konusunda hizmet veriyor. Sürdürülebilirlik raporları, Ar-Ge çalışmaları, sosyal sorumluluk raporlamaları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmeleri, İndeks'in yatırımcı ilişkileri ve kurumsal iletişim açısından yanıt verdiği alanlar arasında yer alıyor. İndeks, raporlamalarda uluslararası standartlara uyumlu bir şekilde çalışıyor ve kurumların ihtiyaçlarına bu sorumlulukla cevap veriyor. Tercih edilen kurallar bütünü içinde çalışmalar yürütüyor.

KİTAP/KATALOG/PRESTİJ YAYINLARI

Kurum katalog ve broşürleri daha çok, imaj, satış ve pazarlama amaçlı çalışmalar olarak yapılıyor. Kurumsal kitaplar; kurumların tarihlerine ışık tutup, belli bir dönemi aydınlatan ya da sosyal sorumluluk ilkesiyle seçtikleri veya ilgi duydukları konu veya konuların yaygınlaşması adına destek veriyor. İndeks, kurumların farkını ve ayrıcalığını anlatacak içerik geliştirme tecrübesiyle, kurumlara özel kitap, katalog ve broşür çalışmalarını baskı aşamasına kadar geçen her adımda aktif rol alarak gerçekleştiriyor. Uzman editör ve yazar kadrosu, uzun soluklu hazırlık, sağlam bir kurgu ve hedef odaklı çalışma ile yayınları araştırmacı titizliği ve tasarımcı estetiğiyle hazırlıyor.

BAŞARI ANALİZLERİ/VAK'A ÇALIŞMALARI

Başarı öyküleri, kurumun yarattığı değerın farkına varılması kadar gelecek kuşaklara da aktarılması gereken önemli bir tecrübedir. Hem mevcut hem de potansiyel çalışan ve müşteriler için etkili bir iletişim aracıdır. Kurumlar, zaman zaman ekosistemleriyle ortak çalışma yapıyor, zaman zaman da çok özel ve uzman konulara el atıyor. İndeks, bu alanda yaptığı çalışmaları 2014 yılında da müşterilerini ve hedef kitesini derinleştirerek yaygınlaştırdı. Bu derinleşme sayesinde yeni iş ve projelere, projeye bağlı olarak da nitelikli personel istihdamına katkıda bulunmayı sürdürdü.

İÇERİK FABRİKASI

Türkiye'nin ilk sanal içerik satış portali olan İçerik Fabrikası, aynı zamanda Türkiye'nin ilk yazar, editör, uzman platformu. Fabrika, özgün ve yasal hazır içerik sunuyor, sipariş kabul ediyor. İçerik Fabrikası Türkiye'de bir ilk. Dünyada da çok az sayıda benzeri olan bir çalışma. Özetle Türkiye'nin ilk elektronik içerik satış platformu. Aynı zamanda Türkiye'nin ilk editör-yazar platformu. Binlerce özgün içeriği satışı sunan bir tür içerik bankası. Yüzlerce kategoride hazır içeriğe anında erişim sağlayan İçerik Fabrikası'ndan kurum yayınları, portal-web-blog gibi dijital platformlar, sektör ve uzmanlık yayınları, akademik ya da raporlama ihtiyacı olanlar yararlanıyor. Kullanıcılar Fabrika'da yayına hazır, edit edilmiş, SEO uyumlu ve yasal olarak kullanıma hazır içerikle buluşuyor. 2014 yılında faaliyete geçen İçerik Fabrikası çok kısa zamanda 140 kategoride hizmet sunmaya başladı. Fabrika'da en çok içeriği Başarı Hikayeleri, Kişisel Gelişim, Portreler, Türkiye, Hayatın İçinden, Dünya Aktüel, Sektörel Analizler, Raporlar, Araştırma, Çevre -Doğa, Kentler ve Semtler, Beslenme, Teknoloji Aktüel başlıkları sunuyor. Hazır içeriklerin ihtiyacı karşılamaması halinde İçerik Fabrikası yazar-editör-uzman platformunda yer alan dev kadrosuyla özel sipariş kabul ediyor. Fabrika, www.icerikfabrikasi.com üzerinden hizmet veriyor.

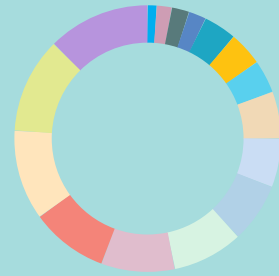
Müşteri ihtiyaçlarının farklılaşması ile birlikte kurumların uzmanlık gerektiren farklı konularda hızla ulaşılabilecek içeriklere ihtiyaç duymaları üzerine, iletişim sektöründe ezber bozuldu, talepler farklılaştı ve boşluğu doldurmak üzere kurulan İçerik Fabrikası müşterilerin irili ufaklı, farklı konularda ve uzmanlıklardaki arayışlarına esnek bir şekilde yanıt vermeye başladı. İçerik Fabrikası içeriği platform tabanlı iletişim hizmeti haline getirerek uçlarda kalan ihtiyaçlara da çözüm getirmeye başladı. Özetle iletişim alanında sinyalleri doğru bir şekilde yorumlayan İndeks'in yarattığı "İçerik Fabrikası", hem hızlı hem pratik çözüm yaratmanın gururu ve avantajını yaşarken, konfor alanlarında kaybolmayacağını ortaya koydu. Müşterinin ihtiyacına cevap verecek yetkinlikte insan kaynağını bu esnek yapı sayesinde bünyesinde barındıran İndeks, platformu daha da geliştirmek üzere yatırımlarını sürdürüyor.

KONUŞMACI AJANSI

Konuşmacı Ajansı, ulusal ve uluslararası organizasyonlarda, deneyimli konuşmacılarıyla çok geniş bir sektörel yelpazede hizmet veriyor. İndeks Konuşmacı Ajansı Türkiye'nin yerleşik ve kurumsal tek yerli konuşmacı ajansı. Aynı zamanda ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilcisi olarak faaliyet gösteriyor. Ekonomi, siyaset, liderlik, teknoloji, inovasyon, strateji gibi iş dünyasının ihtiyacı olan kritik konulara yanıt veren ünlü konuşmacılar

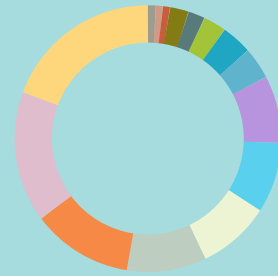
özenle seçiliyor. Yerli ve yabancı 500'den fazla konuşmacıya ev sahipliği yapan İndeks Konuşmacı Ajansı, kamu ve özel sektör kurumlarından sivil toplum kuruluşlarına kadar uzanan geniş bir alanda, yüzlerce farklı temada organizasyona özel bir kurgu ile hizmet veriyor. İndeks; ağırlıklı olarak kurumsal dünyanın ihtiyacı olan 16 kategoride ve 85 alt başlıkta 500'den fazla uzman ve ünlü konuşmacıyla, Türkiye'nin ve bölgenin en büyük konuşmacı portföyü ile "İçeriği olan konular, içerikli konuşmalar" mottosunu kullanıyor. ABD'li Leigh Bureau'yla ulusal ve uluslararası pek çok konferans ve toplantıya konuşmacı, moderatör ve sunucu hizmeti sunuyor. GSM, finans sektörleri, vakıf/dernek/STK'lar, holdingler ile uluslararası organizasyonlar ile konferanslara konuşmacı desteği sağlayan Konuşmacı Ajansı, emlakta ilaca, sanayiden lojistiğe kadar hemen her sektöre hizmet sunuyor. Bünyesinde iletişim/medya ilişkileri, iş dünyası/başarı/liderlik/yönetim ve motivasyon/hayata dair/eğlence konularında konuşmacı barındıran Ajans, pazarlama-satıştan sanata, güvenlikten teknolojiye birçok konu başlığında konuşmacı desteği veriyor. Konuşmacı Ajansı'nın en çok talep gören konu başlıklarını ekonomi/finans, motivasyon/hayata dair/eğlence, iş dünyası/başarı/liderlik/yönetim konuları oluşturuyor. İndeks Konuşmacı Ajansı, 2014 yılında geleneksel konferans ve kongre hizmetlerini, özel ve dar kapsamlı uzman toplantılarla zenginleştirdi. Pek çoğu kapalı gruplar olan özel içerik oturumlarına konuşmacı hizmeti sundu. Yönetim kurulları, icra kurulları, vakıf-dernek, strateji grupları, yatırımcı ilişkileri gibi özel gruplar için gündem ve vizyon çalışmaları gerçekleştiren İndeks, özel konuşma hizmetlerini yaygınlaştırmaya devam ediyor.

Hizmet verdiğimiz sektörler



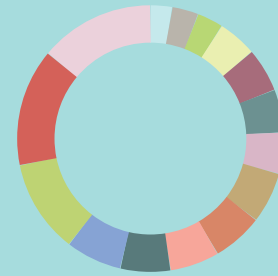
- %1 Diğer
- %2 Perakende
- %2 Lojistik
- %2 Emlak
- %4 İlaç/Sağlık
- %4 FMCG
- %4 Gıda/içecek
- %6 Oda/Birlik/Kamu
- %6 Teknoloji
- %7 Sanayi/Üretim
- %9 Vakıf/Dernek/STK
- %9 Uluslararası/Konferans
- %9 Holding
- %11 Finans
- %12 GSM
- %12 Eğitim

Taleplere göre konuşma konuları



- %1 Gündem/Konjüktür/Güncel Yorumlar
- %1 Motivasyon/Hayata Dair/Eğlence
- %1 Güvenlik ve Strateji
- %2 Siyaset/AB Politikaları/Uluslararası İlişkiler
- %2 Kadın
- %3 Sanat
- %4 Enerji ve Çevre
- %4 Kişisel ve Kurumsal Gelişim
- %8 İletişim/Medya İlişkileri
- %9 Pazarlama/Satış/Marka
- %9 Teknoloji ve IT
- %10 İnovasyon
- %12 İş Dünyası/Başarı/Liderlik/Yönetim
- %14 Performans
- %20 Ekonomi/Finans

Konulara göre konuşmacı portföyü



- %3 Enerji ve Çevre
- %3 Kadın
- %3 İnovasyon
- %5 Güvenlik ve Strateji
- %5 Teknoloji ve IT
- %5 Performans
- %5 Sanat
- %6 Gündem/Konjüktür/Güncel Yorumlar
- %6 Siyaset/AB Politikaları/Uluslararası İlişkiler
- %6 Pazarlama/Satış/Marka
- %7 Ekonomi/Finans
- %7 Kişisel ve Kurumsal Gelişim
- %11 Motivasyon/Hayata Dair/Eğlence
- %14 İletişim/Medya İlişkileri
- %14 İş Dünyası/Başarı/Liderlik/Yönetim

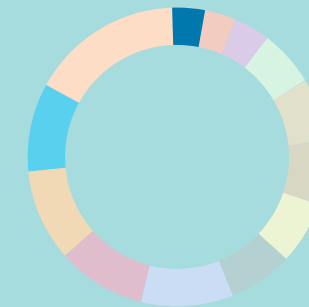
DANIŞMANHATTI

İndeks, 2014 yılında DanışmanHattı'na imza attı. DanışmanHattı'yla konuşmacılar, yazarlar, editörler, uzmanlar, eğitimciler tek bir çatı altında bir ekosistem oluşturarak kurumlara hizmet vermeye başladı. Müşterinin ihtiyacı olan bilgiyi kimin daha iyi anlatabileceğini bilmek konusunda sistem geliştiren İndeks, tek oyuncu olarak ilerlediği yolda yine kendi fikirleri ile rekabet ederek 'Danışman Hattı'nı hayata geçirdi. İhtiyaç duyulan uzmanı seçen, seçilen uzmanla projeyi takip eden İndeks, problemi teşhis ederek sonuca ulaşılmasını sağlıyor. Bünyesinde barındırdığı yazarlar, konuşmacılar, uzmanlar, editörler, kurumlar, eğitimciler üzerine daha fazla odaklanması gerektiğinden yola çıkarak onları daha iyi tanımlayabileceği bir platform oluşturan İndeks, DanışmanHattı ile en iyi ve uygun bilgiye sahip olanı bilgiye ihtiyacı olan ile buluşturuyor. DanışmanHattı, uzmanların yetkinlikleri olan konularda, yani pratik olarak hemen her konuda danışmanlık hizmeti sunabiliyor. İndeks uzmanlığı, iletişim ve içerik üretimi yönetimi ve ölçümlemesinden oluşuyor. Bu nedenle İndeks, konuşmacı ve uzman kadrosu dışında danışmanlığı geniş anlamda iletişim şemsiyesi altında sunuyor.

MEDYA İLİŞKİLERİ EĞİTİMİ

İndeks Medya İlişkileri Eğitimi'nden STK'lardan kamu kurumlarına, hizmetten üretime kadar farklı sektörlerde kurum sözcüleri yararlanıyor. Medya İlişkileri Eğitimi ihtiyaca göre kurgulanmış ve içerik analizleriyle desteklenmiş şekilde kuruma ya da bireye özel hazırlanıyor.

Medya İlişkileri Eğitimi Verilen Sektörler



- %3,3 Vakıf/Dernek/STK
- %3,3 GSM
- %3,3 Kamu
- %6,7 Holding
- %6,7 Hizmet
- %6,7 Lojistik
- %6,7 Diğer
- %10,0 Emlak
- %10,0 Finans
- %10,0 İlaç/Sağlık
- %10,0 Perakende
- %16,7 Sanayi

Medya ilişkilerini bir şirketin kriz gibi sadece belirli bir süreçte değil başından sonuna kadar sürekli yürütmek zorunda olduğu proaktif bir faaliyet olarak gören İndeks, bu alanda ihtiyaca özel eğitim modülleri sağlıyor. Eğitim modüllerini tek tek sunmanın yanı sıra farklı modülleri birleştirerek şirkete özel eğitim programı da oluşturuyor. İndeks, Medya İlişkileri Eğitimi hizmetini pek çok farklı sektörde ulusal firmalardan çok uluslu firmalara iş yaşamının hemen her alanına sunuyor. Çalışmalarında yalnız yerli danışman ve eğitimcilerle değil, uluslararası eğitimciler ve danışmanlarla birlikte hareket eden İndeks Eğitim ve Danışmanlık; aynı zamanda dünyanın önde gelen medya ilişkileri eğitim kurumlarına akredite.

İndeks, Türkiye’de ve uluslararası alanda faaliyet gösteren medyanın yapısını aktarırken sektör-rakip analizleri, iletişim araçları yansımalarıyla nokta atışları yapıyor. Simülasyonlarda gerçek ve gerçeğe en yakın içerikler üzerinden giderek, katılımcının kondisyonu üzerinde detaylı çalışma gerçekleştiriyor. Kurumların önemli iletişim kaynağı sözcülerdir. Bu noktadan hareketle sözcü seçimi, kurgusu ve yönetimi İndeks’in önemli bir hizmeti olarak kabul edilir. Bu süreci, sözcüleri geliştirmek takip eder. Eğitimin özünü, paydaş çalışmaları, segmentasyon, sistem çalışmaları oluşturur. İndeks, Medya İlişkileri Eğitimi’nde entegre içerik iletişimi konusunda firmaları bilinçlendirme çalışmaları yapıyor. Eğitimin ana unsurları sözcü geliştirme ve mesaj iletişiminden oluşuyor. Bu alanda en çok sanayi sektöründen talep gören İndeks, bunun yanı sıra ağırlıklı olarak finans, emlak, perakende, ilaç/sağlık sektörlerine hizmet veriyor. Hızlı tüketim malları, hizmet, lojistik, GSM, kamu sektörleri ile vakıf, dernek ve STK’lar, İndeks’in medya ilişkileri verdiği diğer alanlar olarak sıralanıyor.

İÇERİK ANALİZİ

İndeks, bilimsel nitelikteki araştırmaların yanı sıra, televizyon-radyo, sosyal mecra ve elektronik ortamda niceliksel ve niteliksel ölçümlene yapıyor ve uygulamalı simülasyonlarla çözümler üretiyor. İletişim dünyasının hızla döndüğü ve medyanın hızlı bir değişim içerisinde olduğu bir zamanda tek hedef kitleyle yapılan iletişim çalışmalarının ihtiyaca cevap vermediği anlaşılıyor. Gelen taleplere tek adımda çözüm noktası olan İndeks, araştırma geliştirme temelli Medya İlişkileri Eğitimleri ile iletişime yeni bir soluk getiriyor.

GÖRSEL AJANS

Fark yaratmak; çarpıcı olmak kadar, içeriği en kısa, en kolay yoldan vizyoner bir bakış açısıyla anlatmak demektir. İndeks çalışmalarında bu özeni gösteriyor. İndeks Görsel Ajans hizmeti, uzman ve sanatçı ekibiyle değer yaratırken, konulara yaklaşımıyla ön plana çıkıyor. Yakın zamana kadar yalnızca fotoğraf ya da film gibi alanlarda görsellik icra edilebilir, iletişim adına daha rahat anlatım yapılabilirdi. İndeks, iletişim çalışmalarındaki vizyoner bakış açısıyla, görselliğin aslında özel bir içerik olduğunu, iş ortaklarına anlatmaya başladı. Bu nedenle gerek raporlamada, gerek kurum yayınlarında İndeks çalışmaları fark yaratıyor.

GELECEK ÖNGÖRÜLERİ

İndeks 2015 yılında önceki yıl hayata geçirdiği İçerik Fabrikası ve DanışmanHattı’nın, ilave yatırımlarla geliştirilme çalışmalarına devam edecek. Müşteri ihtiyaçlarındaki değişim ve iletişim olanaklarının gelişmesine paralel olarak yenilikçi yapısıyla yine ilkleri gerçekleştirecek... Verimliliğini artırmaya odaklanan İndeks, tüm kaynakları kendi bünyesinde barındırmak yerine farklı uzmanlıkları olan geniş bir portföyü yöneten bir ekosistem olarak terzi usulü, nitelikli ve hızlı çözümler getirmeye devam edecek.

Platform tabanlı iletişim

Türkiye’de ilk kez platform üzerinden iletişim stratejisi kurgulayan “İndeks Konuşmacı Ajansı”, “Medya İlişkileri Eğitimi”, “İçerik Fabrikası” platformu, Türkiye’nin tüm fikir önderlerini kucaklıyor. İçerik Fabrikası, içeriği platform tabanlı iletişim hizmeti haline getirerek uçlarda kalan ihtiyaçlara da çözüm sunmaya başladı. 2015 yılında geri besleme ve testlerle platformu geliştirme çalışmaları devam edecek. Diğer platformların entegrasyonu hiç durmadan gelişecek, platformlar arasında sinerji derinleşecek.

Hizmeti derinleştirme çalışmaları

2014’de yenilenen İndeks Konuşmacı Ajansı web sitesi çağdaş görünümüyle beğeni topladı. Site, görünüm özelliklerinin yanı sıra vizyoner yetkinlikler kazandı. 2015 talep takibi, talep yanıtları, talep arşivleme ve raporlamaları ile konuşmacı bilgileri detaylı bir şekilde işleme alınmaya başladı. Yerli ve yabancı konuşmacı aktiviteleri güncel takibe kavuşturuldu. Bilgiler yorumlanabilir seviyelere ulaştırıldı .Konuşmacıların ajans içinde ve dışındaki çalışma ve aktiviteleri duyurularla sosyal medya platformunda geniş kitlelerle paylaşıldı. Gelecek, etkin geri dönüşler, takip denetim ve raporlama süreci içinde değerlendirme, çeşitlenme ve odaklanma üzerine yoğunlaşacak... Tüm çalışmalar derinleşme üzerine kurgulanarak ilerleyecek.

KÜRESEL SORUMLULUK

ÜYESİ OLDUĞUMUZ KURUMLAR

- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi “Yönetim Kadının Hakkıdır” imzacısı
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) üyesi
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) üyesi
- İndeks, girişimcilik platformu Keiretsu üyesi
- Dünya Ekonomik Forumu

İNDEKS’İN ÇEVRE VE SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞI

- Basılı işlerde firesiz ebat, geri dönüşümlü kağıt ve efektif mürekkep kullanımı
- Dijital üretimi özendiriyoruz
- Dijital atık yaratmıyoruz
- Kağıt tüketimini sınırlandırıyor, tüketileni atıkta değerlendiriyoruz
- Hükümsüz, eski, bozuk elektronik parça ve cihazları geri dönüşümle değerlendiriyoruz.
- . Elektrik, su, benzin gibi yakıt tasarruflu çalışma yapıyoruz
- Müşteri için hazırlanan tüm içeriklere, : kadın, iş güvenliği, çevre sürdürülebilir gelişim gibi toplumsal konu kotası uyguluyoruz
- İçerik üretme kabiliyeti olan sosyal sorumluluk alanında faaliyet gösteren kurum, kuruluş, dernek ve vakıflara, yaptıkları çalışmaların temeli olan bilgiyi yaygınlaştırabilmeleri için tüm platformlarımızı açıyor, hizmet veriyoruz.
- Duyarlı olduğumuz pek çok konu arasından daha bilinçli hareket etme üzere seçti yaptık ve aşağıdaki temaları desteklemeye karar verdik:
- 1. Ülke ekonomisini destekleyeceğine inandığımız “girişimcilik”,
- 2. Ülke gelişimini sağlayacağına inandığımız “inovasyon”
- 3. Verimliliği artıracığına inandığımız genç işsizlik ve kadın istihdamı,
- 4. Fikirlerin yaratılmasına ve daha çok görüşün ortaya çıkmasını sağlayacağına inandığımız için şehircilik ve yaşam kalitesi konuları.

İndeks, sürdürülebilir gelişimini sosyal sorumlulukla destekliyor, çevreye zarar verebilecek uygulamaları reddediyor.

ÖDÜLLER

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2007 FAALİYET RAPORU • MerComm Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); Batı Yarımküre Holdingleri arasında "Altın" ödül. **DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2008 FAALİYET RAPORU** • Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül. • 2009 yılında değerlendirmeye katılan tüm holding şirketleri arasında "Altın" ödüle layık görülen tek şirket. **DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2010 FAALİYET RAPORU** • Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül. • 2010 Yılı Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu Başkan mesajına "Onur" ödülü. **ÇİMSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 2009 FAALİYET RAPORU** • MerComm Faaliyet Raporları Yarışması (ARC Awards) kapsamında; "Faaliyet Raporları Bütünü - Çimento Sektörü Şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül. **GARANTİ BANKASI 2009 FAALİYET RAPORU** • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından düzenlenen ve 25'ten fazla ülkenin katıldığı Vision Awards kapsamında "Gümüş" ödül. • MerComm 'Faaliyet Raporları Yarışması'nda (ARC Awards); "Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları" ve "Yeşil/Çevreye Duyarlı Faaliyet Raporları" kategorilerinde "Altın" ödül. "Finansallar" kategorisinde "Onur" ödülü. • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "2009 Spotlight Awards-Encore" kapsamında; "Yıllık Rapor" kategorisinde 100 üzerinden 99 puanla "Platinum" ödül. "En Yaratıcı" kategorisinde Birincilik ödülü. "En İyi 50 İletişim Materyali" kategorisinde ilk 50 şirketin arasında üçüncü. • Acclaro'nun Türkiye'de ikincisini düzenlediği 2010 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin "En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" ödülü. **GARANTİ BANKASI FAALİYET RAPORU 2010** • Thomson Reuters ve Acclaro işbirliği ile Türkiye'de üçüncü kez gerçekleştirilen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında "En İyi Faaliyet Raporu" ödülü • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği); Finans sektörü kategorisinde "Altın" ödül. Online Rapor kategorisinde interaktif rapora "Altın" ödül • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği); Best Sustainability Communications Programme- "En İyi Sürdürülebilir İletişim Programı" ödülü. • İnteraktif versiyon (<http://rapor.garanti.com.tr/tr>) ile LACP'de LACP (League of American Communications Professionals) En İyi 100 İletişim Materyali" kategorisinde "Bronz" ödül. • MerComm Faaliyet Raporları yarışmasında (ARC Awards) "Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları" kategorisinde "altın" ödül. • MerComm Faaliyet Raporları yarışmasında (ARC Awards) "Finansal Veriler" kategorisinde "gümüş" ödül • Stevie İş Ödülleri'nde "Faaliyet Raporu" kategorisinde "onur" ödülü. • MerComm 22. Uluslararası Galaxy Ödülleri "Haber Bülteni" kategorisi "gümüş" ödül. **GARANTİ BANKASI 2011 FAALİYET RAPORU** • Acclaro 2011 "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında "En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" kategorisinde "birincilik" ödülü. • Acclaro 2011 "Yatırımcı İlişkileri" Ödülleri kapsamında "En İyi Kurumsal Yönetim İletişimi" kategorisinde "birincilik" ödülü • LACP Vision Awards'de "Faaliyet Raporu" kategorisinde "Gümüş" ödül. • 2012 ARC Awards'de "Onur" ödülü • 2012 Stevie International Business Awards'de "Bronz" ödül • CEO tarafından yürütülen "En İyi Yatırımcı İlişkileri" kategorisinde "ikincilik" ödülü. • CEO tarafından yürütülen "En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" kategorisinde "birincilik" ödülü. • 2012 Galaxy Awards kapsamında, Faaliyet Raporu banka kategorisinde "altın" ödül. **TURKCELL 2010 FAALİYET RAPORU** LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) kapsamında: • "Best Annual Report Narrative" (En İyi Anlatım) kategorisinde dünya çapında "Altın" ödül. • Aynı kategoride Avrupa, Orta Doğu, Afrika Bölgesinde "Platinum" ödülü. • Dünya çapındaki en iyi 100 faaliyet raporu arasında 12.'lik. • Avrupa/Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde en iyi 50 faaliyet raporu arasında 5.'lik. • Kendi sektöründe faaliyet raporunu bir önceki yıla göre geliştiren şirketler arasında "Platinum" ödülü. • LACP'de yarışan Türk şirketleri arasında yapılan değerlendirmede en iyi 10 Türk Faaliyet Raporu arasında yer aldı. **TURKCELL 2011 FAALİYET RAPORU** • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından telekom sektöründe "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" ödülü. • İnteraktif versiyonu ile Avrupa bölgesinde BASF, Bayer, Shell ve Philips gibi önemli şirketleri geride bırakılarak Investor Relations Global Rankings (IRGR) tarafından, "En İyi Çevrimiçi Faaliyet Raporu" ödülü. • IRGR (Investor Relations Global Rankings) - Yatırımcı İlişkileri Küresel Değerlendirme Kuruluşu (IRGR) tarafından 'En Gelişmiş Online Faaliyet Raporu' ödülü. **ARÇELİK A.Ş. 2012 FAALİYET RAPORU** • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından 'İlk İzlenim, Rapor Kapağı, Hissedarlara Mektup, Rapor Anlatım Dili, Rapor Finansalları, Yaratıcılık, Mesaj Açıklığı ve Bilgi Erişimi' kriterleri göre dayanıklı tüketim sektöründe 'Altın Ödül'e ve aynı zamanda Top 20 Turkish Annual Reports of 2012 (2012'in Türkiye'den Başvuru Yapan En İyi 20 Faaliyet Raporu) kategorisinde ödüle layık görüldü.

REFERANSLAR

indeks: REFERANSLARI

A&B HALKLA İLİŞKİLER . A&T BANK . ABBOTT . ABBIVE . ACCENTURE . ACTAVIS . AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ . AKSİGORTA . ALBARAKA TÜRK . ALCATEL LUCENT . ALLIANZ SİGORTA . ALTINYUNUS . AMERICAN BANKERS ASSOCIATION . AMWAY . AMYLUM NIŞASTA . ANADOLU EFES . ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG . ANADOLU HAYAT . ANADOLU BANK N.V . ARAS KARGO . ARÇELİK . ARTEMA . ASHMORE PE . AVEA . AXA SİGORTA . BAĞIMSIZ BASIN AJANSI/BBA . BAĞIMSIZ BASIN AJANSI . BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ . BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ . BATUMAN DANIŞMANLIK . BAYER . BİEN SERAMİK . BİLİM İLAÇ . BİLKENT ÜNİVERSİTESİ . BİMSA . BLOOMBERG HT . BNP PARIBAS . BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ . BORÇELİK . BORUSAN MAKİNA AŞ . BORUSAN MANNESMANN BORU . BOSCH - SIEMENS . BOYDAK HOLDİNG . BRITISH COUNCIL . BSA . BT BİLGİ . CALYON BANK . CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER . CENTER FOR INVESTOR EDUCATION . CIGNA FINANS . CITIBANK . CNN TÜRK . COCA COLA COMPANY . COCA COLA İÇECEK . CHIZM . COHN & WOLFE . CRATE&BARREL . CRM ENSTİTÜSÜ . ÇELEBİ HOLDİNG . ÇİMSA . ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ . DANONE . DASK . DDF . DELL . DENİZBANK AG . DENİZBANK AŞ . DENİZBANK MOSCOW . DEUTSCHE BANK TÜRKİYE . DIGITAL GAZETECİLİK ZİRVESİ . DOĞAN HOLDİNG . DOĞUŞ HOLDİNG . DYO . ECZACIBAŞI HOLDİNG . EFES PİLSEN . EKER SÜT ÜRÜNLERİ AŞ . ELSE TEKSTİL . ENDEAVOR . ENOSAD . ERDEMİR . ERGO . ESENLER BELEDİYESİ . ESEV AŞ . ESKİŞEHİR ANADOLU ÜNİVERSİTESİ . EULER HERMES . EUROREST CATERING . EUROREST SERVICES . EUROSERVE . EWE HOLDİNG . FED TRANING . FİNANSBANK . FİRMAMETAL . GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ . GE ENERGY . GE HEALTHCARE . GEFCO LOJİSTİK . GENERAL ELEKTRİK . GFK . GLAXO SMITHKLEINE . GLOBAL BİLGİ . GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU . GLOBAL POLITICAL TREND CENTER . GLOBAL TURİZM YAT İŞLETMECİLİĞİ . GÜVEN SİGORTA . GVZ . HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ . HALKBANK . HEDEF FİLO . HEIDRICK AND STRUGGLES . HİSAR EĞİTİM VAKFI . HP . HSBC . HUAWEI . IFMA . IKEA . IMMI . INDESIT . ING EMEKLİLİK . INNOVA . ISS . ION BY ATASAY . İNTERHAS . İSTANBUL AKVARYUM . İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ . İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ . İSTANBUL SANAYİ ODASI İSO . İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ . İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ . İŞ GYO . İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ . İTTİFAK HOLDİNG . JİVAL . JTI . KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ . KALDER . KALE GRUP . KAĞIDER . KAPİTAL MEDYA . KARUNA YÖNETİM DANIŞMANLIK . KEIRETSU . KREDİ KAYIT BÜROSU KKB . KOÇ HOLDİNG . KOLİN . KONYA SANAYİ ODASI . KRM . KROMEL . LEFKE AVRUPA ÜNİVERSİTESİ . LEIGH BUREAU . LEVIS . LILLY İLAÇ . LIONS DEN . LOGO YAZILIM . LUCKYEYE . MCAFEE . MARMARA ÜNİVERSİTESİ . MASTERCARD . MAY TOHUMCULUK . MANAGEMENT CENTER TÜRKİYE . MARS LOJİSTİK . MCT . MEDIA MARKT . MEDIA SATURN . MERKEZİ KAYIT KURULUŞU/MKK . MİGROS . MİLLİYET . MOE'S . MÜSİAD . MY EXECUTIVE . NESTLÉ . NETAŞ . NOVARTIS . NOVO NORDİSK . NTV . NUH ÇİMENTO . NUROL GYO . OKAN ÜNİVERSİTESİ . ORACLE . OTOKOÇ . OYAK ÇİMENTO . PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ . PARK ELEKTRİK . PEPSİ . PERYÖN . PFIZER . P&G . PINAR ET . PINAR SU . PINAR SÜT . POLİMEKS . PWC . RE-MAX . RISK TÜRK . ROHM AND HAAS . ROYAL BANK OF SCOTLAND . SABANCI ÜNİVERSİTESİ . SABANCI VAKFI . SAINT PULCHERIA . SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ . SAKARYA ÜNİVERSİTESİ . SAMSUN TİCARET ODASI . SAMSUNG . SANDOZ . SANOFİ AVENTIS . SANOFİ PASTEUR . SANOVEL . SETUR . SHELL . SIEMENS . SIEMENS MED . SİCİLYA BAROSU . SOFRA GROUP . SOYSAL . SPICA PARTNER . STARBUCK'S . STRATEJİ PARKI . ŞAHİNLER HOLDİNG . ŞEKERBANK . ŞÖLEN . TAÇ . TAMEK HOLDİNG . T.C. MERKEZ BANKASI . T-BANK . TEB . TEKNOSA . TOG . TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ . TOFAŞ . TORUNLAR GYO . TRAKYA ÜNİVERSİTESİ . TRT2 . TURCAS PETROL . TÜRKİYE SİGORTA VE REASURANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ/TSRSB . TTNET . TURKCELL GLOBAL BİLGİ . TURKCELL . TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU . TÜSİAD . TÜRK EXİMBANK . TÜRK TRAKTÖR . TÜRK YTONG . TÜYİD . ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ/ÜİB . UMUR BASIM VE KIRTASIYE . UNILEVER . ÜLKER . VESTEK . VESTEL . VİKİNG KAĞIT . VISA . VİTRA . VODAFONE . WALT DISNEY . WEF . WYETH İLAÇ . YAPI VE KREDİ BANKASI . YAŞAR HOLDİNG . YAŞAR ÜNİVERSİTESİ . YILDIZ HOLDİNG . YÜREKLİ DANIŞMANLIK . ZORLU ENERJİ . ZORLU HOLDİNG . Z3 İNŞAAT VE TURİZM . ZEPLION . ZYXEL

A&B HALKLA İLİŞKİLER . ABBOTT . ABBVIE . ACCENTURE . ACTAVIS . AKKİM . AKSİGORTA . ALLIANZ SİGORTA . AMYLUM NIŞASTA . ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG . ANADOLU HAYAT . ARAS KARGO . ARÇELİK . ARTEMA . ASHMORE PE . AVEA . BARILLA GIDA . BAŞAK GROUPAMA . BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ . BAYER . BİLİM İLAÇ . BİMSA . BLUECHIP . BOOGY . BORUSAN MAKİNA . BOSCH&SIEMENS . BSA . BT BİLGİSAYAR . CALL CENTER 2011 . CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER . CHP . CITIBANK . COCA-COLA COMPANY . COCA-COLA İÇECEK . CRATE & BARREL . DASSAULT SYSTEMES . DDF . DELL . DENİZBANK AŞ . DENİZTV . DEUTCHE BANK . DOĞUŞ GROUP . DYO . EARNST & YOUNG . ECZACIBAŞI HOLDİNG . EDUPLOS . EFES PİLSEN . EKER SÜT ÜRÜNLERİ . ENOSAD . ESEV . EUROMASTER . FİNANSBANK . GAGİAD . GARANTİ BANKASI . GE ENERGY . GE HEALTHCARE . GEFCO LOJİSTİK . GLAXO SMITH KLINE . GLOBAL POLITICAL TREND CENTER . GLOBAL TURİZM VE YAT İŞLETMECİLİĞİ . GLOBUS FUARCILIK . GROUPE SEB . GSK . GÜVEN SİGORTA . GVZ . HALKBANK . HAVA HARP OKULU . HEDEF FİLO . HP . HUAWAI . IFMAI . IKEA . INDESIT . INTERIUM . ION BY ATASAY . İMİ EĞİTİM, YÖNETİM, ORGANİZASYON . İSO . İSTANBUL AKVARYUM . JTII . KAGİDER . KALDER . KALE GRUP . KAPİTAL MEDYA . KEİK . KOÇ HOLDİNG . KONYA SANAYİ ODASI . LE DUE EVENT . LEVI'S . LILLY İLAÇ . L'OREAL . LOGO YAZILIM . MARS LOJİSTİK . MAY TOHUMCULUK . McAFEE . MCT . MEDIA-SATURN . MICHELIN . MOE'S . MULTI DEVELOPMENTI . MÜSİAD . NETAPP TÜRKİYE . NESTLE WATERS . NOVARTIS / DOKTORLAR NOVO NORDISK . NUH ÇİMENTO . ORACLE . OMYA AG . OTOKOÇ . PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ . PBG - PEPSI BOTTLING GROUP . PFIZER . RE-MAX . ROCHE . ROHM AND HAAS . ROYAL BANK OF SCOTLAND . SABANCI VAKFI . SAINT PUTCHERIE . SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ . SAMSUN TİCARET ODASI . SAMSUNG . SANDOZ . SANOFİ AVENTIS . SANOFİ PASTEUR . SANOFİ PASTEUR AŞI . SETUR . SIEMENS . SHELL . SOYSAL . STARBUCKS . STEELORBIS . ŞEKERBANK . T.C. BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI . TAMEK . TEB . TEFAL . TEKNOSA . TURCAS PETROL AŞ . TURKCELL . TÜRK TRAKTÖR . TÜRK YONG . TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) . TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU . TÜRKİYE SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (TÜSİAD) . TÜRKİYE SİGORTA VE REASÜRANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ (TSRB) . TÜRKİYE ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (UİB) . ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (OİB) . UMUR KIRTASIYE . UNILEVER . VISA . VİTRA . VODAFONE . WALT DISNEY . WPF - WORLD POLITICAL FORUM . YAPI KREDİ . YILDIZ HOLDİNG . YÜREKLİ . XEPLION - PFIZER (İSPANYA) . VODAFONE . WALT DISNEY . WEF . ZYXEL TÜRKİYE . ZORLU ENERJİ

SÜRESİZ YAYINLAR - FAALİYET RAPORLARI

ALBARAKA TÜRK . ALTINYUNUS . ANADOLU EFES . ANADOLUBANK N.V. . A&T BANK . ARÇELİK . AXA . AVEA . BAK AMBALAJ . BANK ASYA . BANVİT . BNP PARIBAS . BOYDAK HOLDİNG . CIGNA FİNANS . ÇİMSA . DASK . DENİZBANK . DENİZBANK AG . DENİZBANK MOSCOW . DOĞAN HOLDİNG . DOĞUŞ HOLDİNG . DYO BOYA . ERDEMİR . EULER HERMES . EWE HOLDİNG . GARANTİ BANKASI . GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU . İŞ GYO . İTTİFAK HOLDİNG . KKB . KOLİN . MİGROS . MKK . NETAŞ . NUROL GYO . OYAK GRUBU . OYAK ADANA . OYAK ASLAN . OYAK BOLU . OYAK ÇİMENTO . OYAK MARDİN . OYAK ÜNYE . PARK ELEKTRİK . PINAR ET . PINAR SU . PINAR SÜT . SÜTAŞ . T-BANK . TCMB . TOFAŞ . TOG . TORUNLAR GYO . TSKB . TURKCELL . TÜRK EXİMBANK . TÜRK TELEKOM . YILDIRIM GRUP . YAŞAR HOLDİNG . VİKİNG KAĞIT

SÜRESİZ YAYINLAR - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK&KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI

AVEA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2013 . ÇİMSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU . DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORU . ERDEMİR SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇELİK RAPORU . GARANTİ BANKASI SOSYAL SORUMLULUK RAPORU . GARANTİ BANKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU . SIEMENS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU . TURKCELL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

SÜRESİZ YAYINLAR - KURUM TANITIM DOKÜMANLARI (Kitap, katalog, kurumsal kimlik)

ALTIN YUNUS 40. YIL KİTABI . ALTIN YUNUS CATERING BROŞÜRÜ . ALTIN YUNUS KURUMSAL KİMLİK . ALTIN YUNUS OTEL REHBERİ . ALTIN YUNUS SPA BROŞÜRÜ . AVEA KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI . AVEA YEŞİL KİTAP . BRITISH COUNCIL KİTAP . CCI IMPACT . DASK . EFES ALMANAK 2010 . EFES ÇAĞDAŞ BAKKAL KİTAPÇIĞI . EFES ÇALIŞMA İLKELERİ KİTAPÇIĞI . EFES KRİZ YÖNETİM KİTAPÇIĞI . EFES REKABET UYUM EL KİTABI . EFES TARIM KİTABI . EFES TURİZM EĞİTİMLERİ KİTAPÇIĞI . ELSE TEKSTİL KATALOG . FİRMAMETAL KURUMSAL KİMLİK . GARANTİ NAKİT YÖNETİMİ . ING EMEKLİLİK KATALOG . KRM ROLL-UP/FLYER/BROŞÜR . MY EXECUTIVE KURUMSAL KİMLİK . PINAR GIDA GRUBU ÜRÜN KATALOĞU . SANOFİ AVENTIS PERŞEMBE TOPLANTILARI KİTAPÇIĞI . SELÇUK YAŞAR KİTABI . SIEMENS BEYAZIT KULESİ BROŞÜR . SIEMENS MED TÜRKİYE KALİTE BAŞVURU KİTABI . SIEMENS TURKEY BUSINESS CONFERENCE . ŞÖLEN YETKİNLİK KİTABI . YAŞAR GRUBU ÜRÜN KATALOĞU . TURKCELL GLOBAL BİLGİ KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI . TURKCELL GLOBAL BİLGİ TESTİMONIAL . TTNET GÜVENLİ İNTERNET KİTAPÇIĞI . TÜSİAD BROŞÜR / KİTAP . VODAFONE ARAŞTIRMA KİTABI

SÜRELİ YAYINLAR

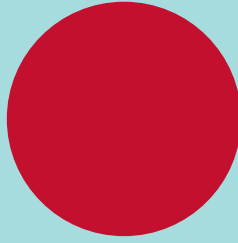
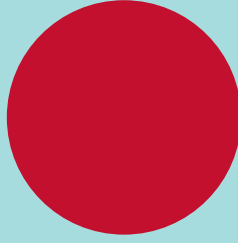
@TTNET . 2020 VİZYON (COCA-COLA) . AVEATIME (AVEA) . BİMSABİZ (BİMSA) . BİRAVO (EFES-ANADOLU GRUBU) . BİZBİZE (BOYDAK) . BİZE ÖZEL (HSBC) . BORUSAN (BORÇELİK) . BORU HATTI (BORÇELİK) . CHIZM . DİYALOG (SIEMENS) . DYORUM (YAŞAR HOLDİNG) . EDU (HİSAR EĞİTİM VAKFI) . ERDEMİR DERGİSİ (ERDEMİR) . ERGOBİZ (ERGO SİGORTA) . GFK EVİMDE (GFK ARAŞTIRMA HİZMETLERİ) . ING TURUNCU AKTÜEL (ING BANK) . ISUZU . ISS BÜLTEN . İŞTE PERFORMANS (İP) (BİMSA) . JİVAL MAGAZİN . MADE IN VESTEL (VESTEL) . MASTERCARD AVRASYA'DAN . NESTLÉ BENİMLE . NESTLÉ YAŞAM . NET GELECEK (TTNET) . PY (PERYÖN) . SANOVİZYON (SANOVEL) . SHELL VİTRİN . SIEMENS WORLD GAZETE . SOFRA GRUP . STOCKWATCH . TAÇ STYLE (ZORLU HOLDİNG) . TAKIM RUHU (DENİZBANK) . TİVİBU (TTNET) . TÜYİD . YAŞA (YAŞAR HOLDİNG) . YAŞAM PINARIM (YAŞAR HOLDİNG) . VS. (VESTEL) . ZORLU DERGİ (ZORLU HOLDİNG)

ELEKTRONİK YAYINLAR - WEB/PORTAL

FİRMAMETAL . KEIRETSU . MY EXECUTIVE . SPICA PARTNERS . TTNET, E-TİVİBU DERGİSİ . TÜYİD, TÜYİD BÜLTEN . @TTNET . VESTEL, E-MADE IN VESTEL . VESTEL, TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ . VESTEL VENTURES

İNDEKS KURUMSAL YAYINLARI

ASRİN İNDEKSİ . ATATÜRK İNDEKSİ . BİLGİ GÜVENLİĞİ DOSYASI . DÜNYA KUPASI İNDEKSİ . FİKRİ VE SİNÂİ HAKLAR KİTAPÇIĞI . GEZİ'DE İLETİŞİM DERSİ İÇERİK İNDEKSİ . İNDEKS GAZETE . MICHAEL JACKSON İNDEKSİ 2012 . REKLAM DOSYASI



indeks:

indeks içerik-iletifim danifmanlık Kore Őehitleri Caddesi, No: 28 Atılım İş Merkezi K: 4 D: 4 34394 Zincirlikuyu-İstanbul
Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77 e-mail: indeks@indeksiletisim.com web: www.indeksiletisim.com