



2012 Faaliyet Raporu



indeks:



İçindekiler

- 2 Vizyon / Misyon / İlkeler / Değerler
- 3 Çalışma Prensiplerimiz
- 4 Başkanın Mesajı
- 6 Küresel İletişim
- 8 Kilometre Taşları
- 10 Rakamlarla İndeks
- 16 Süreli Yayınlar
- 26 Süresiz Yayınlar
- 38 Konuşmacı Ajansı
- 44 Danışmanlık
- 50 Görsel Yayınlar
- 58 İndeks Kurumsal Yayınları
- 64 Ek Bilgiler

Vizyon/Misyon/İlkeler/Değerler/Hedefler

Vizyonumuz:

Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan, entelektüel sermayeye, yaratıcılığa ve bireye değer veren anlayışı oluşturmak ve yaymak.

Misyonumuz:

Doğru zamanda, doğru bilgiyi, doğru araçlarla, doğru profile iletmek. En doğru içerikle, en etkin iletişimi sağlamak.

İlkelerimiz:

İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık birlik-te çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları, “iş ortağı” olarak kabul eder. İndeks dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişiye/kuruma özel çözüm önerileri sunar.

İndeks;

- : Müşteri odaklıdır.
- : Kaliteli üretim gerçekleştirir.
- : Çözumsuzlük bilmez.
- : Reaktif değil, proaktiftir.
- : Etik değerlere, yasalara uyar.
- : Çevreye ve topluma duyarlı ve saygılıdır.
- : Çalışanlarına değer verir.
- : Ekip çalışmasına inanır.

Değerlerimiz:

- : Bağımsız
- : Tarafsız
- : Güvenilir
- : Güleryüzlü
- : Eşitlikçi
- : Yenilikçi
- : Özgün/Yaratıcı

Hedeflerimiz:

- : Uzun dönemli sürdürülebilir büyüme sağlamak.
- : Yenilikçi uygulamalarla sektöre katkı sağlamak, yön vermek.
- : Kendini yenileme kabiliyetiyle öncülüğünün devamlılığını sağlamak.
- : Müşteri odaklı hizmet anlayışını geliştirmek, yaratıcı çözümlerle müşteri ilişkilerini proaktif ilişki düzeyine geçirmek ve tutmak. İçerik iletişiminde müşterilerimizi geleceğe taşıyan en doğru adres olmak.
- : Müşteri segmentini ve müşteri coğrafyasını çeşitlendirerek genişletmek.
- : Teknolojinin tüm imkânlarından faydalanarak çalışmalarımızı her zaman daha ileri teknolojilere entegre etmek. Çalışma koşullarını rahatlatmak. Bilgi güvenliğini ve hızını artırmak.
- : Gazetecilikle başlayan yolda içerik oluşturma konusunda etik değerlerin gelişmesi ve yayılmasında öncü olmayı sürdürmek.
- : Farklı mecraların ve bu mecralarda kullanılan araçların entegrasyonunda sürdürülebilir, yenilikçi çalışmalar yapmak.
- : Daha çok sayıda kitleye farklı yol, hız ve frekansla ulaşmak.
- : Kurumsal iletişimin, kurumsal içeriğin yanı sıra yatırımcı ilişkileri gibi kurumsal alanların iletişim ve içerik ihtiyaçlarının karşılanmasında ürettiği araçlar ve çalışma yöntemleriyle öncü ve sürdürülebilir olmaya devam etmek. Çalışma teknik ve araçlarını çeşitlendirmek ve sayılarını artırmak.

Çalışma Prensiplerimiz

İçerik üretiyor, içerik yönetiyoruz. İçeriği geleneksel mecrâ ile sınırlamıyor, elektronik ve sosyal medyayı, mobil uygulamaları ve akıllı teknolojileri aktif olarak kullanarak iş ortaklarımıza entegre içerik çözümü geliştiriyoruz. Biz iletişim tasarlıyoruz.

İşimiz içerik üretmek ve yönetmek. Holistik bakış açısıyla, yaratıcı iletişim araçları geliştiriyoruz.

İş yapış biçimimizle rakiplerimizden ayrışıyoruz. İş ortaklarımızla sürdürülebilir ve uzun soluklu ilişkiler geliştiriyoruz.

Müşterilerimize sadece proje üretmek için değil, içerik ortağı olma vizyonu ile yaklaşıyoruz. Sektörün en geniş ve yetkin ekosistemine sahip olarak farklı uzmanlık alanlarında güvenle ilerliyoruz.

Kuruluşundan bu yana kesintisiz ve yoğunlaşıp çeşitlenerek aynı müşterilerle çalışma becerisini gösterebilen ayrıcalıklı bir kurum olmakla övünüyoruz. Sektörümüzü geliştirmek için çaba gösteriyoruz. Bilgi Üniversitesi işbirliğiyle geleceğin iletişimcilerini eğitiyor, 12 ay boyunca

işletmemizde staj olanağı sağlıyoruz. Tamamen uygulamaya dayanan “Meslek içi eğitim” olanakları hazırlıyoruz. Fırsat eşitliğine inanıyor ve bunu uyguluyoruz; özellikle kadın ve gençlere karşı duyarlı çalışmalar yapıyoruz.

Sosyal sorumluyuz. Müşteri odaklı işlerden önce kendi sosyal sorumluluğumuzu yerine getirerek hem yetkinliğimizi kanıtlıyor, hem de örnek oluyoruz. 10 yıl boyunca “Yönetim Strateji Yarışmaları” düzenleyip gençlere firmalarda staj olanakları yarattık. CNN Türk’e “İş Görüşmesi” programı yapıp gençleri işe yerleştirdik. Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ile işbirliğimiz doğrultusunda yatırımcı ilişkilerinin daha iyi anlaşılması için çalışmaya devam ediyoruz.

Başkan Mesajı

İndeks kurulduğu günden bu yana; kariyerine değer veren, içerik üretiminin önemine inanan, iletişim araçlarını profesyonelce kullanan yetkin ekiplerle çalışmalarını sürdürüyor.

İndeks, 2001 yılında kuruldu. İletişimde yaşanan yenilikleri, üretim ve hizmet anlayışına entegre ederek bir yandan değişim ve gelişimini sürdürdü, diğer yandan ilk gün koyduğu ilke ve hedeflerden ayrılmadan sürdürülebilir olmak üzere çalıştı. Bu çalışma anlayışıyla ilk faaliyet raporumuzu sizinle paylaşmaktan gurur duyuyoruz.

İndeks olarak, içerikli iletişimin toplumların hayat kalitesini artırdığına, iletişimdeki gelişmelerin toplumların özgürlük alanlarını yaygınlaştırdığına, içerik iletişimi sayesinde demokrasinin gelişebileceğine inanıyoruz.

Ülkemizde yaşanan eşitsizliğin en önemli nedeninin bilgiye ulaşamamak olduğuna inanıyor, bilginin nitelikli eğitime dönüşemediğini görüyoruz. Kadınlarımızın önemli bir bölümü okuma yazma bilmiyor. Ne yazık ki, halkın önemli bir bölümü okuduğunu anlamakta sorun yaşıyor.

Buna karşılık, ülkemizde iletişim araçları ve bu araçların kullanımı, yaygınlığı, etkisi ve çeşitliliği dünyanın pek çok coğrafyasından daha ileride.

Son 10 yıl, iletişim adına devrimsel nitelikte bir değişimle buluşturdu bizleri. 7/24 yaşıyor, yaşıyoruz. Teknoloji sayesinde çalışmalarımızda sınır tanımadan ilerlerken, en önemli konumuz, aynı zamanda fırsat ve sorunuz, bilgi. Bilgiye ulaşmak çok kolay, ancak kaliteli, güvenilir içerikle buluşmak her zamankinden zor.

İndeks, içerik üretmek ve yönetmek üzere kuruldu. Geçtiğimiz 10 yıl içinde başarılı projelere imza attı, birçok ödülle projelerini taçlandırdı. Tüm konsantrasyonunu kaliteli içerik üzerine kurguladı. Araçlar geliştirdi, yeniliklere korkusuzca yelken açtı, denemekten ve doğruyu yakalamaktan kaçınmadı.

İndeks kurumsal iletişim alanında yürüttüğü çalışmalarını dört temel faaliyet alanı üzerinde yoğunlaştırdı;

- **Sürekli Yayınlar**, ağırlıklı olarak kurumsal iletişim araçları.

- **Süresiz Yayınlar**, kurumsal ve yatırımcı ilişkilerine hizmet eden iletişim araçları.



- **İletişim ve İçerik Ölçüm ve Danışmanlık Hizmeti**, içeriğin kalitesini nicelik ve nitelik olarak ölçümleyip raporlayan yenilikçi iletişim araçları.

- **Konuşmacı Ajansı**, en etkili iletişim platformu olan yüz yüze iletişimin gerektirdiği iletişim araçları.

İlerleyen sayfalarda yaptığımız çalışmaların detaylarıyla buluşacaksınız. Projelerimizin gerekçelerini, iş ortaklarımız için taşıdığı önemi ve sektöre olan faydalarını yansıtmaya çalıştık.

Çalışmalarımızı eşzamanlı olarak ulusal ve uluslararası arenada yoğunlaştırdık. Her sektöre yayıldık, telekomdan demir çeliğe, gıdadan finansa, sağlıktan gayrimenkule uzanan geniş yelpazede içerik ürettik ve yönettik. Mecra bağımsız çalışıyoruz. Baskılı, elektronik-dijital, yüz yüze... Bizim için kuvvetli ve rakipsiz içeriğimizin kiminle buluşacağı, hedef kitlenin ihtiyacı ve algı düzeyine göre mesajın zamanlaması, frekansı, tonu, içeriği, uzunluğu, dili, kullanıldığı mecra önemli.

Bu faaliyet raporunu hazırlarken iş ortaklarımızdan deneyim paylaşımında bulunmalarını rica ettik. Kendilerine teşekkür ediyoruz.

Neden deneyim paylaşımı? İletişimde son yıllarda gelişen ve yaratıcı bir trend olan deneyim paylaşımı, neden-sonuç ilişkisini deneyimleyen gözünüyle etkili bir dille anlatıyor, dahası çalışmaya olan güveni, kuruma itibarı destekliyor.

Amacımız doğru, güvenilir, ulaşılabilir bilgi üretmek, içerikte kaliteyi, kurumsallık altında hizmet ve ürünlerimizde sürdürülebilirliği sağlamak.

Saygılarımla,
Yaprak ÖZER / Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel İletişim

2012

7



Mö 4000
Tablet yazılar



1836
Elektrikli telgrafın icadı



1896
İlk radyo yayını;
Marconi

1962
İlk iletişim uydusu



1981
İlk kişisel bilgisayar



1986
Microsoft, Windows
1.0'ı piyasaya sürdü



1998
Arama motoru Google
faaliyete başladı



2007
İlk iPhone



2010
Wikileaks
belgeleri sarstı



2011
3 boyutlu iletişim
teknolojisi yeniden
canlandı



2012
Akıllı
telefonların
dünya
genelinde
Pazar payı
%59'a ulaştı

Mö 3000
Hiyeroglif yazılar



MS 1045
Matbaa harfleri ve ilk kitap



1876
Telefonun icadı; Graham Bell



1826
Fotoğraf
makinesinin icadı



1926
Televizyonun icadı; Baird



1894
Sinema
makinesinin icadı



1969
Askeri amaçla ARPA
kuruldu ve internet
kavramı ortaya çıktı

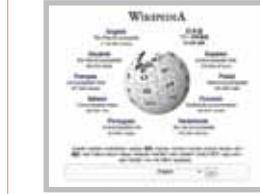


1985
Dünya internet sözcüğü ile tanıştı

1972
@ işareti
seçildi



1989
İlk internet indeksi



2001
Internet ansiklopedisine
ilk başlık



1994
Türkiye'ye ilk cep
telefonu girdi



2004
Facebook'un temelleri atıldı



2013
Her dört kişiden biri
tablet kullanacak

Komünikasyon

- Avea Kurum Kitabı
- Turkcell Sürdürülebilirlik Raporu 2011
- Turkcell Faaliyet Raporu 2010/11
- TTNNet Kurum İçi Yayın

Demir Çelik

- Erdemir 2004 Sürdürülebilirlik Raporu

Perakende

- Migros Faaliyet Raporu 2010

Elektronik ve Beyaz Eşya

- Arçelik Faaliyet Raporu 2011

Sağlık

- Sanofi Aventis Kurum Kitabı

Endüstri

- Siemens Sürdürülebilirlik Raporu 2011

Gıda

- Coca-Cola Analiz Çalışması
- Anadolu Efes Faaliyet Raporu 2010
- Pinar Su Faaliyet Raporu 2004/5/6/7/8
- Pinar Et Faaliyet Raporu 2004/5/6/7/8
- Pinar Süt Faaliyet Raporu 2004/5/6/7/8
- Starbuck's Add Shot
- Nestlé 100. Yıl Kitabı

Otomotiv

- Tofaş Faaliyet Raporu 2011

Kağıt

- Viking Kağıt Faaliyet Raporu 2004/5/6/7/8

Sivil Toplum Kuruluşu

- TÜSİAD
- Global İlişkiler Forumu Faaliyet Raporu 2009/10

Boya

- Dyo Faaliyet Raporu 2004/5/6/7/8

Çimento

- Çimsa Sürdürülebilirlik Raporu 2010/11
- Çimsa Faaliyet Raporu 2009/10
- Oyak Çimento Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Mardin Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Adana Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Bolu Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Ünye Faaliyet Raporu 2009
- Oyak Aslan Faaliyet Raporu 2009

Finans

- Axa Sigorta Faaliyet Raporu 2011
- BNP Paribas Faaliyet Raporu 2011
- Anadolu Bank Faaliyet Raporu 2011
- KKB Faaliyet Raporu 2011
- Denizbank Faaliyet Raporu 2011
- Denizbank Faaliyet Raporu AG 2011
- Denizbank Faaliyet Raporu Moscow 2011
- Euler Hermes Faaliyet Raporu 2011
- A&T Bank Faaliyet Raporu 2010 / 11
- DASK Faaliyet Raporu 2010 / 11
- Garanti Bankası Sürdürülebilirlik Raporu 2010
- MKK Faaliyet Raporu 2010
- TCMB Faaliyet Raporu 2010
- Garanti Bankası Faaliyet Raporu 2009/10/11
- Albaraka Türk Faaliyet Raporu 2009
- ING Emeklilik Almanak

Danışmanlık

- KRM Kurum Kitabı

Turizm

- Altın Yunus Faaliyet Raporu 2004/5/6/7/8

Holding

- Boydak Holding Faaliyet Raporu 2011
- Kolin Holding Faaliyet Raporu 2011
- Doğuş Holding Faaliyet Raporu 2010/11
- İttifak Holding Faaliyet Raporu 2010
- Doğan Holding Faaliyet Raporu 2007/8/9/10
- Yaşar Holding Faaliyet Raporu 2004/5/6/7/8

Madencilik

- Park Elektrik Faaliyet Raporu 2011

Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı

- İş GYO Faaliyet Raporu 2011
- Torunlar GYO Faaliyet Raporu 2010

Kişisel

- "Arayış" Cemil Özer
- "Hayatım" Selçuk Yaşar
- "İşe Yarayan Tuhaf Fikirler" Robert Sutton
- "Dün, Bugün, Yarın" Doğan Kuban

10 Yılda 10.000
röportaj
100'ün üzerinde
rapor
500 frekansta süreli yayın,
100 farklı konsept
Yüzlerce yerli
ve yabancı
konuşmacı

4.000.000'un
üzerinde
okuyucu

Sayırsız
TV
çekimi

Sektörler

Sürelî Yayınlar (Dergi, Bülten, Broşür)

Komünikasyon

- Avea / “Avea Time” / “Avea Kurumsal Başarı Öyküleri”
- TNet / “Tivibu”

Araştırma, Danışmanlık ve Hizmet

- İnova / “Başarı Öyküleri”
- KRM / “Başarı Öyküleri”
- ISS / “ISS Bülten”
- GFK / “GFK Evimde”

Finans

- Denizbank / “Takım ruhu”
- Ergo / “Ergo Biz”
- Mastercard / “Avrasya’dan”

Elektronik, Beyaz Eşya ve Teknoloji

- Vestel / “Vs”
- Bimsa / “Bimsa Biz” / “İşte Performans”

Endüstri

- Siemens / “Siemens World”/ “Dialog”
- Borusan / “Boru Hattı”

Sektörler

Dijital ve Elektronik Raporlama / Dijital Hizmetler

Görsel Ajans / TV Yayıncılığı

Komünikasyon

- Turkcell / “Eğitim Videoları” / “Dijital ve Elektronik Raporlama 2010/11”
- TNet / “E-Tivibu Dergi” / “Tivibu Net Gelecek”
- TNET / “@ttnet”

Elektronik ve Beyaz Eşya

- Vestel / “Teknolojinin Türkçesi” / “e- Made in Vestel”

Holding

- Doğu Holding “Dijital ve Elektronik Raporlama 2011”
- Kolin “Dijital ve Elektronik Raporlama 2010/11”
- İttifak Holding “Dijital ve Elektronik Raporlama 2010”

Kişisel

- Feyhan Yaşar Biyografisi “Yaşadıkça”

Medya

- Bloomberg HT
- CNN Türk
- TRT 2

Otomotiv

- Isuzu

Boya/ Kimya

- Dyo / “Dyorum”

Mücevher

- Jival / “Magazin”

Sağlık

- Sanovel / “Sanovizyon”

Eğitim

- Hisar Eğitim Vakfı / “Edu”

Gıda

- Coca-Cola / “Vizyon 2020”
- Nestlé / “Benimle” / “Yaşam”
- Sofra / “Sofra Grubu”
- Pınar / “Yaşa”

Demir Çelik

- Borçelik / “Biz Bize”
- Erdemir / “Erdemir”

Tekstil

- Taç / “Taç Sytle”

Sivil Toplum Kuruluşu

- Peryön / “PY”

Hizmet

- ISS / “ISS Bülten”

Gıda

- Nestlé / “Sales TV”

Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı

- İş GYO/ “ Dijital ve Elektronik Raporlama 2011”

Sivil Toplum Kuruluşu

- Tüyd / “Tüyd Bülten”

2012

11

Sektörler

Konuşmacı Ajansı

Medya İlişkileri Danışmanlığı / Medya İlişkileri Eğitimi

2012
13

Danışmanlık

- Batuman Danışmanlık
- Crm Enstitüsü
- Karuna Danışmanlık
- KRM
- Yürekli Danışmanlık (Marka 2002)
- BSA
- Capitol Halkla İlişkiler

Turizm

- Setur
- Global Turizm Yat İşletmeciliği
- Üçler Turizm

Tarım

- May Tohumculuk

Elektronik, Beyaz Eşya ve Teknoloji

- Indesit
- Bosch&Siemens
- Tefal
- Samsung

Yazılım ve Hizmet

- Call Center 2011
- Pwc
- Accenture

Enerji

- Ge Energy

Gıda

- Coca Cola
- Efes Pilsen
- Eker Süt Ürünleri
- Moe's
- Pepsi
- Tamek
- Starbuck's
- Amylum Nişasta
- Barilla Gıda

Mobilya ve Perakende

- Ikea
- Teknosa

Tekstil

- Levi's

Endüstri

- Borusan Makine
- Siemens

Mücevher

- Ion By Atasay

Sağlık

- Gsk
- Sanofi Aventis
- Wyeth İlaç
- Ge Health Care
- Sanofi Pasteur
- Lily İlaç
- Novo Nordisk
- Pfizer
- Sandoz
- Bayer
- Bilim İlaç

Otomotiv ve Lastik

- Otokoç
- Türk Traktör
- Michelin

Komünikasyon

- Turkcell
- Avea
- Huawei

Boya / Kimya

- Dyo
- Rohm And Haas

Matbaa ve Medya

- Umur Matbaacılık
- Milliyet

Siyasi Parti, Kamu ve Yerel Yönetim

- Cumhuriyet Halk Partisi (CHP)
- İstanbul Büyük Şehir Belediyesi
- T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı
- Samsun Ticaret Odası
- Eskişehir Eğitim Kültür Vakfı (ESEV)

Bilgisayar ve Yazılım

- Accenture
- Dell
- McAfee
- Oracle
- Zyxel
- Bimsa
- HP

Eğlence

- İstanbul Akvaryum
- Walt Disney
- Denizbank TV

Hızlı Tüketim Ürünleri

- Unilever

Finans

- Ashmore Pe
- Denizbank A.Ş.
- Deutsche Bank
- Finansbank
- Royal Bank Of Scotland
- Yapı Kredi
- Güven Sigorta
- Aksigorta
- Başak Groupama
- Anadolu Hayat Emeklilik
- City Bank
- Risk Türk

Sivil Toplum Kuruluşu

- Kalder
- Tüyid
- Kuaförler Zirvesi
- Sakarya Organizasyon Sanayi
- Türkiye Sigorta Ve Reasurans Şirketleri Birliği
- Türkiye Uludağ İhracatçılar Birliği
- Global Political Trend Center

Holding

- Kale Grup
- Zorlu Enerji
- Anadolu Endüstri Holding
- Koç Holding

Kilometre Taşları

2001

- Türkiye'nin ilk içerik üretimi ve yönetimi şirketi olarak İstanbul'da kuruldu.
- Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı olan Kariyer Dünyası, TRT2'de yayın hayatına başladı.

2003

- Kurumsal web sitesi www.indeksiletisim.com faaliyete geçti.
- Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"nı hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- İndeks, bünyesinde ilk faaliyet raporunu hazırladı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'nda "Yarının Küresel Lider"i seçildi. Özer, Türkiye'den seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

- ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı çalışmayla Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporunu yayına hazırladı.
- 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" desteği verdi.

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi.

2005

- İndeks Kurumsal Yayınları hayata geçti
- Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan kurumsal elektronik bülteni İndeks Gazete'nin gönderimine başladı.

2006

- Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da hizmet vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar yapıldı. Çalışmalar bu yıl içinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.

2007

- CNN Türk'te başlayan "İş Görüşmesi" programı Türkiye'nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak Türkiye'de bir ilk oldu.

2008

- Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.
- "İndeks Konuşmacı Ajansı"nı kurdu. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

- İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış'ı yayımladı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Aynı yıl KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesinin" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" Bildirgesi'ne imza attı.

2010

- Gerçekleştirdiği akademik işbirlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.
- Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine yönelik faaliyetlerini raporlama hizmetleri olarak "İçerik Fabrikası Limited" altında kurumsallaştırdı.
- İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip, interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.
- İndeks Kitapları Serisinden Asrın İndeksi'ni yayınladı. Bu seriye Dünya Kupası İndeksi, Michael Jackson İndeksi, Atatürk İndeksi ve İçerik İndeksi kitaplarıyla sürdürdü.
- İlk İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2011

- 10. yılını kutladı.
- Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.
- Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.
- İkinci İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2012

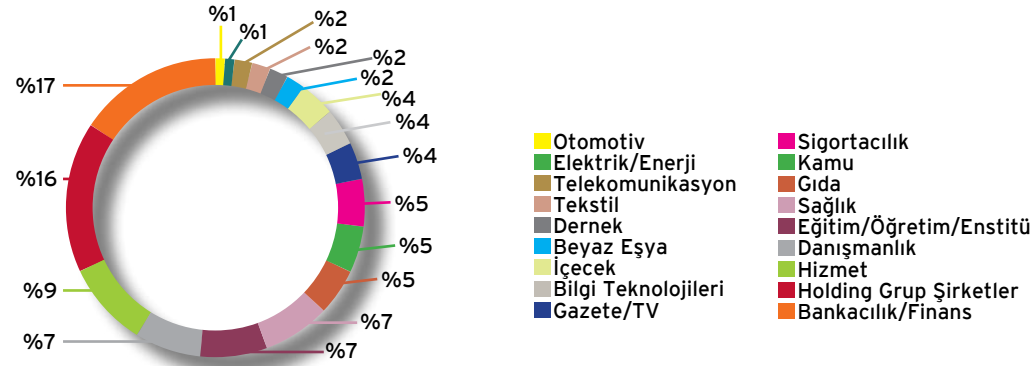
- İlk kez kendi faaliyet raporunu çıkardı.
- Yurtdışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimleri sürdürüyor.

Rakamlarla İndeks

2012

17

Hizmet Verilen Sektörler



Hedef Kitle Profili



Hangi Mecrada, Hangi İletişim Araçları



Faaliyet Raporu Haber Sayıları

Faaliyet Raporu	Kişi Sayısı
Garanti Faaliyet Raporu	10 milyon
Doğan Grubu Faaliyet Raporu	6 milyon
Turkcell Faaliyet Raporu	5 milyon
Toplam	21 milyon

Ödüllü raporların haberlerine ilişkin okunma oranlarıdır
Kaynak: MTM verileri

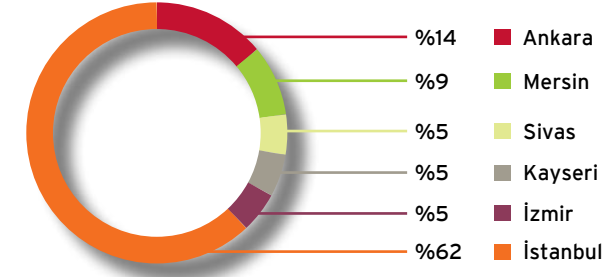
Turkcell,
Garanti Bankası
ve Doğan Grubu'nun
Faaliyet Raporları
Türk Basını'nda **239**
ayrı mecrada
yer aldı.

Müşteri Profili



Turquality'de Yer Alan İş Ortakları

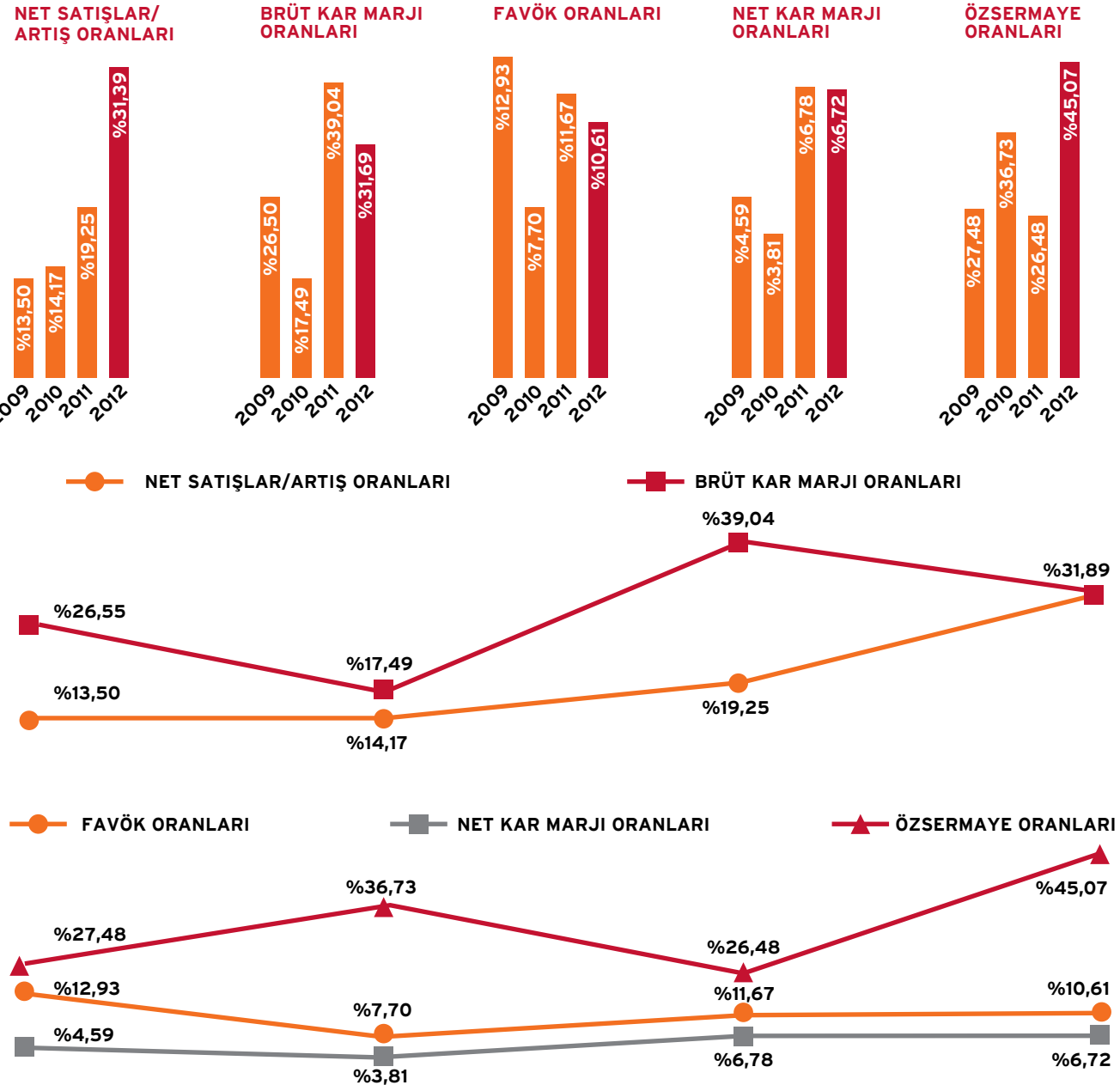
1	Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.
2	Arçelik A.Ş.
3	Atasay Kuyumculuk San. ve Tic. A.Ş.
4	Boydak Dış Tic. A.Ş.
5	DYO
6	Goldaş Kuyumculuk
7	Pınar Süt Mamülleri San. A.Ş.
8	Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.
9	Zorlu Tekstil

İndeks'in Hizmet Verdiği İSO İlk 500'e Giren Firmaların Bölgesel Dağılımları
(bağlı bulundukları odaya göre)

İndeks'in Hizmet Verdiği İSO İlk 500'e Giren Firmalar

İSO Sıra No	Firmalar (İlk 500)
5	Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.
6	Arçelik A.Ş.
30	Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.
31	Coca Cola İçecek A.Ş.
33	Goldaş Kuyumculuk Sanayi İthalat İhracat A.Ş.
44	Borusan Mannesmann Boru San. ve Tic. A.Ş.
53	Siemens San. ve Tic. A.Ş.
59	HES Hacılar Elektrik San. ve Tic. A.Ş.
71	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.
79	Boytaş Mobilya San. ve Tic. A.Ş.
84	ÇİMSA Çimento San. ve Tic. A.Ş.
106	Pınar Süt Mamülleri Sanayi A.Ş.
144	Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş.
162	Erdemir Madencilik San. ve Tic. A.Ş.
190	DYO Boya Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş.
192	Sofra Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.
199	Pınar Entegre Et ve Un Sanayi A.Ş.
252	Oyak Beton San. ve Tic. A.Ş.
253	Tamek Gıda ve Konsantre San. ve Tic. A.Ş.
341	Doğan Gazetecilik A.Ş.
452	Park Elektrik Üretim Madencilik San. ve Tic. A.Ş.

İndeks İçerik ve İletişim Grubu'nun Son 4 Yılının Mali Özet Değerlendirmesi



İndeks İçerik ve İletişim Grubu'nun 2009 yılından 2012 yılının 9. ayına kadar geçen dönemlerde temel finansal göstergeleri incelendiğinde;

Faiz, amortisman ve vergi öncesi karlılıkları ekonomik daralmalardan etkilenmemiş ve büyümenin yanında karlılık da korunmuştur.

4 yıllık yapılan analizde her yıl cironun hedefler doğrultusunda artış gösterdiği tespit edilmiştir.

Analizi yapılan tüm dönemlerde net karlılığa ulaştığı tespit edilmiştir.

İndeks'in fiyatlandırma yaparken brüt karlılık oranlarını ve maliyetlerini iyi yönettiği ve brüt karlılığını koruduğu tespit edilmiştir.

Özkaynaklarının bilanço içinde korunduğu ve uluslararası standartlarda olduğu tespit edilmiştir.

İndeks Grubu'nun sürdürülebilir büyümeyi, karlılığı ve özkaynak yeterliliğini sağladığı, güçlü bir mali yapıya sahip olduğu tespit edilmiştir.

Sürelî Yayınlar:

İndeks, süreli yayınlardaki özgün çalışmalarıyla, kurum itibar iletişimine değer katarken, okura sürdürülebilir kaliteli içerik sunar.

• AVEA, AVEATIME • BİMSA, BİMSABİZ • BİMSA, İŞTE PERFORMANS (İP) • BORÇELİK • BORUSAN, BORU HATTI • BOYDAK, BİZBİZE • COCA COLA, 2020 VİZYON • DENİZBANK, TAKIM RUHU • DYO, DYORUM • EFES PİLSEN, BİRİAVO • ERDEMİR, ERDEMİR DERGİSİ • ERGO, ERGOBİZ • GFK, GFK EVİMDE • HİSAR EĞİTİM VAKFI, EDU • ISS BÜLTEN • JİVAL MAGAZİN • VESTEL, MADE IN VESTEL • MASTERCARD AVRASYA'DAN • NESTLÉ BENİMLE • NESTLÉ YAŞAM • PERYÖN, PY • SANOVEL, SANOVİZYON • SIEMENS İNOVASYON (KARDİYOLOJİ) • SIEMENS İNOVASYON (RADYOLOJİ) • SIEMENS WORLD GAZETE • SIEMENS DİYALOG • SOFRA GRUP • TAÇ STYLE • TTNET, TİVİBÜ • YAŞAR GRUBU, YAŞA • PINAR, YAŞAM PINARIM • VESTEL, VS. • ZORLU HOLDİNG, ZORLU DERGİSİ

* Vestel için hazırlanan Made in Vestel dergisi 2 yıl basılı olarak hazırlandıktan sonra elektronik mecraaya taşındı.

2012

23

İndeks, kurumsal ihtiyaca uygun çözümleriyle içeriğin üretimi ve yönetiminde fark yaratır.



Kurumsal iletişimin vazgeçilmez unsurlarından olan kurum yayınları, şirketler ile paydaşları arasında bir iletişim köprüsü kurulmasında önemli role sahip. Kurumların farklı paydaşları bulunur, bunlar çalışanlar olabileceği gibi, tedarikçiler, bayi, servis ağı, ortaklar, hatta ailelerden oluşabilir. Kurum paydaşları, hissedarları, iş ortakları, nihai tüketiciler de olabilir.

Kurum, özgün hizmet ve ürün kadar, özgün içerik üretmeli, söylemlerini hedef kitlesine özel kurgulamalıdır. Hedef kitle, birbirinden farklı dinamiklerden etkilenir, farklı fiziki zaman diliminde yaşar, farklı ihtiyaç, algı ve beğeniye sahip olabilir. İndeks yayınları, teknolojinin katkısıyla farklı hedef kitlelerini her biri için özel olarak yaratılmış içerikle aynı vizyonda buluşturabilir.

Sürelî yayınlarla
4.000.000'un
üzerinde okuyucuya
ulaşıldı.

Farklı **100**
konseptte,
500 frekansta
elektronik ve
basılı yayın.

“Ne söylediğiniz değil, nasıl söylediğiniz önemlidir.” Nasıl söylemeniz gerektiğini bilmezseniz söylediklerinizin anlamı da kalmaz.



İndeks çatısı altında Sürelî Yayınlar olarak verilen periyodik kurumsal yayıncılık hizmeti, kurum dergilerinin de sürdürülebilir, yenilikçi ve yaratıcı olabileceğini kanıtladı. İndeks, kurumsal yayıncılığın, elektronik, dijital, web tabanlı, basılı, kısacası aklınıza gelen her platformda yaygın ve sürdürülebilir şekilde kurgulanabileceğini gösterdi. Yayın hayatına, 2002 yılında İndeks ile başlayan **Vestel**’in Vs. Dergisi bu başarının somut örneğidir. Ulusal basın tarafından alıntılanan birçok haber ve röportajıyla, merakla beklenen kapak ve dosya konularıyla Vs. Dergisi, kurumun marka değeri olan iletişim araçlarından bir tanesi. Aynı

Vs. dergisi 10 yılda toplam **3.500 sayfa** yayımlandı. Vs. **400.000** okura ulaştı.

örnekten gitmek gerekirse, Zorlu Grubu’nun farklı hedef kitlelerine ve amaçlarına hizmet eden diğer yayınlarının ahenk içinde ve koordinasyon dahilinde yayın hayatını sürdürmesi de dikkat çeken önemli bir iletişim kurgusu. İndeks’in kurumsal deneyimi önemli kilometre taşlarına sahip. Yaklaşık 10 yıldır değişerek ve dönüşerek hizmet verdiği **Siemens**, tüm yayınlarını kurguladığı **Yaşar Grubu**,

Dijital Platformlarda Okur ile Buluşma

Yaman Alpata *TTNET Dijital Medya Pazarlama Direktörü*

İndeks ile Tivibu e-dergi çalışmasını yürütmekteyiz. Her ay belirlenen içeriklerimiz İndeks’in tasarım ve metinleriyle eğlenceli bir e-dergiye dönüşüyor, iPad, Android, web ve IPTV platformlarından kullanıcılara ulaştırılıyor. Aynı zamanda 1 milyon aboneye e-mail ile gönderiliyor. Tivibu e-dergi çalışması, Tivibu’nun zengin içeriklerinin kullanıcıya sunulmasında etkili yöntemlerden biri. Böylelikle içeriklerden haberdar olan Tivibu kullanıcıları, izlemek istedikleri içeriğe kolayca ulaşabiliyorlar. İndeks ile beraber hazırladığımız e-derginin bizim açımızdan diğer bir önemi; Tivibu markasının bilinirliğini artırarak, Türkiye’nin lider teknoloji ve eğlence firması olan TTNET’in en önemli katma değerli servislerinden olan Tivibu projesinin tanıtımını pekiştirmek. İndeks ile yakaladığımız “uyumlu çalışma” ortamı sayesinde dergimiz her ay daha yaratıcı ve kullanıcılar tarafından beğenisi her geçen gün artan bir dergi olma yolunda hızla ilerliyor. Her ayın ilk haftası yaptığımız toplantılar sayesinde aylık Tivibu e-dergisinin yol haritasını, ana hatlarını belirleyip, planlarımızı oluşturarak en iyiye ulaşmayı hedefliyoruz.



Efes Grubu, **Nestle** gibi uzun dönemli işbirlikleri kadar, farklı hedef kitleye sistemli mesaj ulaştıran trafikle dikkat çekti. Birlikte çalıştığı kurumlara “çözüm ortağı” olarak yaklaşan İndeks, kurumların tüm iletişim gereksinimlerini ihtiyaca uygun çalışmalarla karşılar. Basılı yayınların yanı sıra elektronik ortamda e-dergi ve e-bülten gibi dijital çözüm hizmetlerini de sunarak çok yönlü ve hedef odaklı bir yaklaşım sergiler.

İndeks, Sürelî Yayınlar alanında sahip olduğu uzman kadrosuyla, içerik üretimi ve yönetimi konularında kurumlara özel hizmet sunar. Hangi sektörde olursa

Zorlu dergisi, bugüne kadar **37 sayı, 3.250 sayfa** basıldı. Zorlu dergisi neredeyse **1.000.000 okura ulaştı.**

olsun, fark yaratan, öncü, sınırlarını zorlayan, okunan, tasarımı ve içeriğiyle göz dolduran, bilgi ve haber veren, yaratıcı, takip edilen, merakla beklenen, iddialı kurumsal sürelî yayınlar kurgular. Hedef odaklı içerikle daha da büyük hedef kitlelere bire bir ulaşır.

Sürelî Yayınlar'daki tüm referansları görebilmek için “Ekler” bölümüne bakınız.

Elektronik Yayınlar

KURUM İÇİ: HSBC, BİZE ÖZEL • ISS, ISS BÜLTEN • TTNET, @TTNET • VESTEL, E-MADE IN VESTEL

KURUM DIŞI: E-TİVİBU DERGİSİ • TTNET, NET GELECEK • TÜYİD, TÜYİD BÜLTEN • VESTEL, TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ

Okura, coğrafyadan-zamandan ve mekandan bağımsız, ekonomik ve pratik yöntemler sayesinde hızla ve küresel nitelikte kişiselleştirilebilir içerik sunuyoruz.

Elektronik dergilerin avantajları “bilgiyi sunma biçimi açısından getirdiği zengin olanak” şeklinde özetlenebilir. Multi-medya sunum şansı tanıyan elektronik yayınlarla video görüntü ve animasyonlar, “audio” ve interaktif sunumlar yapma olanağı, sunum zenginliği kazandırmak açısından önemli katma değer sağlıyor.

İndeks, elektronik yayıncılık hizmetiyle sektörü geleceğe taşıyor, öncü vizyonu ile örnek çalışmalara imza atmaya devam ediyor. Teknolojinin gelişimini ve global trendleri yakından takip eden İndeks, birlikte çalıştığı kurumlara farklı

mecra önerileri sunarak hazırladığı geleneksel yayınların elektronik ortama taşınma sürecini başarıyla yönetmeye devam ediyor.

İndeks’in, dün’den gördüğü ve uygulamaya koyduğu basılı formattan elektronik formata geçiş, bugünün tartışılmaz ihtiyacı. Hedef kitleye uygun mecra kullanımının önemine inanan İndeks, elektronik ortama taşıdığı ve baskılı çalışmanın yanı sıra elektronik versiyonlarını da yayına aldığı projelerle hedefin on ikiden vurulmasını sağlıyor.

İhtiyaca özel kurgulanan yayıncılık anlayışıyla İndeks, en son teknolojiyi kullanarak içeriğe, zamandan ve mekandan bağımsız erişim imkanı sunuyor. İndeks, elektronik ortamdaki yayınlarının bilgisayar, telefon, tablet, televizyon gibi farklı cihazlarda görüntülenebilmesiyle, ekran birliğine öncülük ediyor.

Geleneksel özelliklerle yayın hayatına başlayan **Tivibu** dergisi, kısa zamanda web’in ardından tüm **“smart cihazlar”**a geçti.

Elektronik Yayınlarda İçerik Oluşumu

Metin Salt *Vestek Genel Müdürü, Vestel Şirketler Grubu*

İşim gereği yakından izlediğim teknoloji alanındaki gelişmeler, özellikle son yıllarda, özünde insanların ve kurumların iletişim kurma arzusunu doyurma amaçlı geliyor. İletişimin facebook, twitter, foursquare ve benzerleri ile bireysel yayıncılığa kadar genişlediği bu ortamda bu işi profesyonel düzeye taşımak için kendi deneyimlerimizin fazlasına gereksinim duyuyoruz. Böyle bir ortam içerisinde Yaprak Özer ve onun liderliğindeki İndeks firması ile karşılaşmam kaçınılmazdı. Zorlu Grubu çatısında çıkardığımız Zorlu Dergisi, elektronik posta ile dağıttığımız Vestel newsletter ve Vestel faaliyet raporları için yaptığımız çalışmalar kısa süre içerisinde yeni dönem internet bazlı görsel sistemler için içerik oluşturulması gibi yenilikçi konulara kayd. İndeks özellikle yeni gelişen alanlarda gösterdiği cesur girişimleri ve elini taşın altına koymaktan kaçınmayan sorumlu yaklaşımları ile bu sektörde en takdir ettiğim kurumlardan biri oldu. Dijital yayıncılıktan basılı yayınlara; kurumsaldan bireysele, televizyon yayınlarından konuşma ajansına kadar iletişimin olduğu her noktada var olan İndeks, şirket olarak bizlerin iletişimin birçok alanında fikir alışverişi yapabilmemize ve ortak projeler oluşturmamıza alt yapı sağlıyor. İçerisinde bulunduğumuz dinamik sektör, iş ortaklarımızın da dinamik ve değişimlere hızla adapte olmasını gerektiriyor. Çok yönlü ve girişimci bir ekip, yeni fikirler üreterek bizi yönlendirebiliyor. Sektörde kalite barını yukarıya taşıyan İndeks’in 10. yılını kutluyorum.

Elektronik ortamın sunduğu teknolojik avantajları yayınlarına entegre eden, multimedya özellikleriyle yayın içeriklerini zenginleştiren İndeks, hazırladığı projelerin ilgi odağı olmasını sağlıyor. Sahip olduğu güçlü sosyal mecra ağı ve deneyimiyle projelerin, ucsuz bucaksız internet ortamında fark edilmeden kaybolmasının önüne geçiyor. İnternet ortamında herkesin dilediği zaman ulaşabileceği elektronik içerikler, 7/24 okunabilme, aynı anda birçok kişi tarafından görüntülenebilme ve sonsuz sayıda paylaşılabilmeye olanağı da tanıyor. Tüm bu avantajların yanı sıra kurumlara maliyet avantajı da sunan elektronik yayınlar, baskı ve dağıtım kalemlerinde çok büyük bir oranda tasarruf sağlıyor. Elektronik yayınlar ekonomik, yaygın, hızlı, kayıtlı, ölçülebilir iletişim sunuyor.

Elektronik yayınlar, sınırları aşabiliyor. Yurtdışı baskı ve dağıtım maliyetleri, lojistik gibi zorunluluklar, elektronik yayınlar için söz konusu olmuyor. Dünyanın diğer ucuyla

paylaşmak, bir tıklamadan daha fazlasını gerektirmiyor. Elektronik yayınların sunduğu avantajlardan bir diğeri de dijital ortamda oluşabilecek bir hatanın herhangi bir aşamada düzeltilbilmesi ve değişikliğin gerçekleştirilebilmesidir. Kağıttan tasarruf sağlayan elektronik yayınlar, çevreci bir yapıya da sahip. Elektronik yayınlar; kullanıcı kayıt sistemiyle hedef kitlenin profili hakkında da detaylı bilgi edinebilmeye ve doğrudan pazarlama yapmaya olanak tanıyor, yayının gerçek zamanlı ölçümlenebilmesine imkan sunuyor.

Türkiye’de ilk kez şirket merkezindeki beyaz yakalılar, servis ve bayi ağlarına elektronik yöntemlerle ulaştı. **e-Made in Vestel,** monolog’dan diyalog’a geçen **başarılı bir elektronik yayın.**

Elektronik Yayınlar’daki tüm referansları görebilmek için “Ekler” bölümüne bakınız.

Ne, nerede, ne zaman, nasıl, niçin, kim: **indeks'te!**



Gündeme hapsolmadık, gündem yarattık!

Okur ve izleyici kitlesini düşündüren,
bir adım ileriye götüren,
vizyon kazandıran dosya konuları...



İndeks, kuruluşundan bu yana gündem yaratmaya, konuşulmayı konuşmaya ve konuşturmaya devam ediyor. Zengin içerikli televizyon programları, kurumsal yayınlar ve dijital iletişim platformları ile medyada çok konuşulan, ağızdan ağıza dolaşan gündem yarattık. Birçok mecraaya ilham veren sorunlardan toplumsal konulara, sosyal araştırmalara, ekonomi değerlendirmelerine kadar uzandık.

Örneğin “Biz Kimiz?” araştırmasıyla yalnızca toplumun nabzını tutmakla kalmadık, ses getirdik. “Dijital Hayatlar”la geleceğin teknolojisini sayfalarımıza taşıdık, “Başarılı Türkler”le yükselen Türkiye’nin gücünü kavrarken, “Çözüm

İhracat” diyerek ekonomik kalkınmada izlenmesi gereken rotayı önceden çizdik. Bununla yetinmedik, “Değişen Tüketici Profili” ile “Nitelikli İşgücü”nün trendlerini belirledik, “Yaratıcılık önceliğimiz” diyerek “Tasarım”ın farkını ortaya koyduk. “Trendy” olmanın ipuçlarını verirken “Yeni Teknolojiler”den asla vazgeçmedik.

“Teknolojide Sınır Yok” ilkesini kural edindik. “Sayısal Hayatlar”dan ilginç hikayeler derledik ve “Teknolojiyle Çözün/m” ilkesiyle çözümleri peşi sıra ekledik. “Yapay Zeka”nın sırlarını sadece filmlerden izlemekle yetinmeyip, “Bilgi Toplumu” olmanın savaşına an be an tanıklık ettik.

“Yetenek Savaşları”ndan gözümüzü alamazken “Marka Olmak” nedir, ne değildir enine boyuna masaya yatırdık.

Petrol kaynakları hızla azalırken “Uygarlığın Sonu mu?” sorusunu korkusuzca sorduk. “Bilbao Etkisi”ni anlattık. Kesintisiz bir şekilde “Gelecekte Haber Vermeye”devam ettik. Bazen “Üçüncü Sayfa”ya düştük bazen “Dünyada Ses Getiren Türkler”in sesi olduk. “Yeni Dünya Devleri”ni açıklarken yeni bir çağın haberini anında paylaştık ve hemen arkasından “Türkiye Nasıl Uçar?” sorusuyla devler ligine gözümüzü diktik. “2050 Kehanetleri”nden öğrendiğimiz ne varsa yakın markaja aldık, yol gösterdik;

“Geleceğin Şehirleri”nin sokaklarında dolaştık. “11 Korkunç Gerçek”le yüzleşirken, “Gazeteciliğin ‘e’ hali”ne takıldık ve gün geldi “Eğitim Şart” dedik.

Araştırmalar saymakla bitmez... Tüm bu başlıklar, birçok mecramız aracılığıyla 10 yıl boyunca hiç ara vermeden bulduğumuz okur ve izleyici kitlemizi düşündüren, bir adım ileriye götüren, vizyon kazandıran dosya konuları...

Daha önemlisi kurumsal dergilerin ve kurum yayınlarının da her konuya ve ilgi alanına başarıyla kucak açabileceğini gösterdik.

Süresiz Yayınlar:

Doğru bilgi aktarımı, doğru zamanlama, kolay erişilebilirlik, bilgi yüklü fırsat penceresi olarak özetlenebilecek tek seferlik ya da zaman zaman kamuoyuyla buluşan yayınlar, kurum kültürü ve hafızasını temsil eder.

FAALİYET RAPORLARI

• A&T BANK / 2011 • ANADOLUBANK N.V. / 2011 • ARÇELİK / 2011 • AXA SİGORTA / 2011 • BNP PARIBAS / 2011
• BOYDAK HOLDİNG / 2011 • DASK / 2011 • DENİZBANK / 2011 • DENİZBANK AG / 2011 • DENİZBANK MOSCOW / 2011
• DOĞUŞ HOLDİNG / 2011 • EULER HERMES / 2011 • GARANTİ BANKASI / 2011 • İŞ GYO / 2011 • KKB / 2011
• KOLİN / 2011 • PARK ELEKTRİK / 2011 • TOFAŞ / 2011 • TURKCELL / 2011

• A&T BANK / 2010 • ALBARAKA TÜRK / 2009 • ANADOLU EFES / 2010 • ÇİMSA / 2009-2010 • DASK / 2010
• DOĞAN HOLDİNG / 2007-2010 • DOĞUŞ HOLDİNG / 2010 • GARANTİ BANKASI / 2009-2010-2011 • GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU / 2009-2010 • İTTİFAK HOLDİNG / 2010 • MİGROS / 2010 • MKK / 2010 • OYAK GRUBU - OYAK ÇİMENTO / 2009 • OYAK MARDİN / 2009 • OYAK ADANA / 2009 • OYAK BOLU / 2009 • OYAK ÜNYE / 2009 • OYAK ASLAN / 2009 • YAŞAR HOLDİNG / 2004-2008 • (PINAR SÜT / 2004-2008 • PINAR SU / 2004-2008 • PINAR ET / 2004-2008 • DYO BOYA / 2004-2008 • VİKİNG KAĞIT / 2004-2009 • ALTINYUNUS / 2004-2008) • TCMB / 2010 • MKK / 2010 • TORUNLAR GYO • 2010

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI

• ÇİMSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2010 - 2011 / DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORU
• 2010 - 2011 / ERDEMİR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2004 / GARANTİ BANKASI SOSYAL SORUMLULUK RAPORU
• 2009 / GARANTİ BANKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2010 / GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU • 2009 - 2010 / SIEMENS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2011 / TURKCELL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • 2011



Başarıyla geçirdiğiniz bir yılın ardından hissedarlarınıza faaliyetlerinizi anlatmak ve kamuoyunu bilgilendirmek istiyorsunuz. Doğayı daha çok korumak, eğitimi desteklemek ve sanatı sevdirmek için yaptığınız tüm yatırımları tek bir çatı altında toplamının yararına inanıyorsunuz.

Bir konferans düzenliyor, ancak ortaya çıkan bilgi ve paylaşımın kalıcı olmasını arzu ediyor ve bir kitapçıkla desteklemek istiyorsunuz. Kurumunuzun yıldönümü için yaratıcı bir tarihçeye ihtiyaç duyuyorsunuz, bir kamu ihalesi ya da yarışması için yeni yatırımlarınızı; farklı coğrafyalardaki hedeflerinizi anlatan kitap, katalog vb. ihtiyacınız var.

İndeks Süresiz Yayınlar, farklı formatlarda yayınlanan rapor, katalog, kitap, broşürlerin yanı sıra web tabanlı akıllı çözümlerle iletişime farklı bir soluk getiriyor.

İndeks raporlama sektörüne **5** yıl önce adım attı ve **sektörü sarstı. 5** yılda toplam **35** ödül; **10** altın, **4** onur, **4** gümüş, **3** platin **2** bronz **ödül**

Hızla büyüyen İndeks, Süresiz Yayınları'nı 2010'da **İçerik Fabrikası** çatısı altında birleştirdi.

4 yılda toplam **56,** 2012 yılında **22 faaliyet raporu**

Faaliyet Raporları

Şeffaf, sade, çözüm odaklı yaklaşım...

Kurum Kültürünü Doğru Yansıtan Faaliyet Raporları

Handan Saygın *Garanti Bankası Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Başkan Yardımcısı*

İndeks iyi bir dinleyici. Çalıştığımız yıllar boyunca, bizi dikkatle dinleyip, o yıl özellikle aktarmak istediğimiz, öne çıkan, faaliyetlerimizin temelini oluşturmuş gelişmeleri anlamaya özen gösterdiler. Bir sonraki aşamada da, bu gelişmeleri paylaşmak üzere, iletişimini “daha iyi, en iyi nasıl yaparız”ı kurgulayarak, her seferinde etkili, özgün, yaratıcı fikirlerle bize geldiler. Böylece her yeni proje, yeni bir heyecan ile başladı. Süreç boyunca da özverili çalışmalarıyla İndeks, aynı takımın oyuncusu olarak konumlandı ve projeleri ekip olarak başarıyla tamamladık.

Çalışmalarımızda, Garanti’nin sürekli gelişime olan tutkusunu ve her yeni dönemde daha iyisini yapma arzusunu kavrayan ve cevap verebilen iş ortaklarına sahip olmak bizim için çok önemli. Sürekli yükselen çita ile çalışmak, yenilikçi ve uluslararası en iyi örnekleri kıstas alan bir yaklaşım gerektiriyor. Bu noktada, İndeks ile birbirimizi kendi alanlarımızda daha iyiyi yapmak için zevkle kovaladık, İndeks bankacılık ve yatırımcı ilişkileri alanlarında, biz de iletişim alanında bilgimizi artırdık, bakış açımızı genişlettik. Yıllık rapor gibi, uzun süreli ve emek isteyen bir projede çözüm ortağımız olarak üzerine düşen payı başarıyla gerçekleştirdi.

İndeks, kurum kültürünü ve hedeflerini iyi analiz ederek, birlikte çalışılan tüm projelerde bu anlayışı bütünsellik yaklaşımı içinde yansıtabilmektedir. İki kurum arasındaki ilişki, bu vesile ile olgunlaşıp, gelişmekte; ürünler ve aktarılması istenen mesajlar hedef kitlelere daha etkin ulaşmaktadır. İndeks’in çalıştığı projelere sahip olduğu iletişim anlayışını ve bakış açısını yansıttı, yenilikçiliği ve yaratıcılığı, periyodik özelliğe sahip olan iş alanlarında bile tekdüzelikten ve sıradanlıktan uzak, kendilerini ayırtıran niteliktedir.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Esiden hissedarların elinde sadece iletişim kuramadıkları şirketin hisseleri, şirketlerin karşısında ise sadece adı bilinmeyen küçük ortaklar ve uzakta bir yerde potansiyel müşteriler vardı. Zaman değişti, teknoloji ilerledi, iletişim arttı. Hissedar uzaktan seyretmekle yetinmez oldu. Hissedarlar ne istiyor? Basit aslında, şirketi yakından ve derinden izlemek istiyor, şirketin röntgenini çekmeyi, geleceği öngörmeyi arzu ediyor. İletişimi anlık, her zaman ve sürüdürebilir hale getirmeyi talep ediyor.

İndeks, rapor çalışmalarında kurum ihtiyaçlarına uygun yaratıcı çözümler sunar. Kimi kurum bilgiyi kendi üretip sunarken, pek çok kurum yaratıcı içerik bekler. İndeks araştırma ekibi kurum içinden topladığı verileri sektör araştırmalarıyla destekler. Rakamları yorumlayarak,

Toplum, bireyden olduğu kadar, ticari hedefi olan şirketlerden de kapsamlı sorumluluklar bekliyor. Sosyal sorumluluk, çalışan hakları, işyerinde cinsiyet eşitliği, şeffaflık, hesap verebilirlik; çevreye saygı gibi birbirinden zengin başlıkları içeriyor. Amaç, içinde yaşanan topluma fayda sağlamak. Bu geniş bakış açısını dikkate alan firmalar, web sitesi, broşür, kitap, rapor gibi araçlarla sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarını paydaşlarına aktarmayı sorumlu bir iletişim olarak değerlendiriyor.

Kurumsal sosyal sorumluluk raporlarında doğru hedef kitleye doğru yöntemle ulaşmak adına iletişimin iyi kurgulanması; kime, niye, nasıl yardım eli uzatıldığının iyi anlatılması gerekir. Kurumlar web sitesi, broşür, kitap, rapor gibi iletişim araçlarında sosyal sorumluluk alanında yaptıklarını ön plana çıkararak iletişimlerini güçlendirmeyi hedefliyorlar. İndeks, bu çalışmayı sizin için kurgulayabilecek en doğru adrestir.

raporlara çağdaş bir soluk getirir. Gerek kurumsal iletişim gerekse yatırımcı ilişkileri departmanlarının ihtiyacı olan tasarım çözümlerini araştırma verileriyle buluşturur. İçeriği ve mesajı, hedef kitleyi dikkate alarak kurgulayıp kurum kültürüne uygun olarak sonlandırır.

İndeks, faaliyet raporlarını şirketin hazırlamakla yükümlü oldukları doküman olmaktan çıkarıp bir yatırımcı ilişkileri enstrümanına dönüştürür, şirketlerin kurumsal stratejilerini en etkili şekilde ifade etmelerini sağlayacak çözümler geliştirir. Sade, şeffaf ve çözüm odaklı bir yaklaşımla ve doğru ifadelerle sunmalarını sağlar. Mesajı yalın, anlaşılabilir dille ifade eder.

Basılı raporların benzerlerini, web başta olmak üzere, android işletim sistemleri ve benzeri mobil iletişim

Süresiz Yayınlar:

cihazları için üretirken verilen hizmette fonksiyonellik ve verimliliği çok yönlü olarak gözetir. İlk faaliyet raporu hizmetini 2003 yılında sunan İndeks, iletişim hizmeti paketi içinde değerlendirdiği bu çalışma alanını, artan talep karşısında stratejik bir hizmet alanı haline getirdi. Kısa sürede raporlamada en fazla talep gören iletişim ortaklarından birine dönüştü. İndeks, iletişim ve içerik üretme konusundaki tecrübesini, üretim, hizmet,

finans, holding/grup şirketlerle ve kamu kuruluşları ile paylaşarak büyüdü. Son 4 yıllık sürede toplam 56 faaliyet raporu gerçekleştiren İndeks, 2012 yılında bu alanda 22 şirkete hizmet götürdü.

İndeks raporlarının aldığı uluslararası ödüller, sektör çıtasını yukarıya taşıdı. Bu ödüller kadar, ödül gerekçeleri sektörün katettiği yol açısından önemli kilometre taşı oldu.



Sürdürülebilirlik Raporları

Sürdürülebilirlik raporları, Ar-Ge çalışmaları, sosyal sorumluluk raporlamaları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmeleri, İndeks'in yatırımcı ve kurumsal iletişim açısından yanıt verdiği alanlar arasında.

İndeks, raporlamalarda uluslararası standartlara, öğreti ve eğilimlere uyumlu çalışır. Kurumların ihtiyaçlarına bu sorumlulukla yanıt verir. Global Reporting Initiative'in

(GRI) kurumsal paydaşı olan İndeks, GRI'nın küresel kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlaması ilkelerini geliştirme misyonunu destekler.

İndeks, müşterilerini sürdürülebilir varlığının temellerinden biri olarak gören bir anlayışa sahiptir.



- Erdemir Sürdürülebilirlik Çelik Raporu 2004
- Çimsa Sürdürülebilirlik Raporu 2010 & 2011
- Siemens Sürdürülebilirlik Raporu 2011 (deneyim paylaşımı)
- Turkcell Sürdürülebilirlik Raporu 2011
- Garanti Bankası Sürdürülebilirlik Raporu 2010

Yatırımcı ve Paydaşlarla İletişimde Faaliyet Raporlarının Önemi

Özge Bulut Maraşlı Doğan Holding Strateji ve Proje Yönetimi Başkan Vekili

Halka açık bir şirkette yatırımcılarınızla iletişim en önemli konu. Bunu tutarlı yapabilmek için şirketinizin üzerinde birleştiği mesajları, geçmişte bıraktığınız dönemin yorumunu ve geleceğe dair beklentilerinizi açık, ölçülebilir ve bir anlam bütünlüğü içinde paylaşmanız gerekiyor. Bu açıdan Faaliyet Raporları ciddi önem taşımakta.

Halka açık bir şirketin en önemli envanterlerinden olan Faaliyet Raporu'nu İndeks ile birlikte hazırladık. Her hazırladığımız dokümanda bir sonraki yılı gözönünde bulundurarak uzun vadeli çalışmalar yaptık. Hazırlanan bu dokümanlar sadece yatırımcılarımız için değil, grubun çalışanlarının da dahil olduğu tüm paydaşlarımız için önemli bir iletişim aracı oldu. Benim İndeks ile tecrübemde anlatmadan geçemeyeceğim bölüm; çalışanların sabrı ve verdikleri tarihlere sadık kalmaları. Ayrıca bizi uzun uzun dinleyip, sadece bizim hakkımızda değil aynı zamanda uluslararası benzer şirketleri önceden çalışıp; ilk toplantıdan itibaren lisan birliği içinde olmamız altı çizilmesi gereken önemli bir tecrübe.

Son olarak uluslararası platformlarda yaptığımız ortak çalışmaları sınama fırsatı bulduğumuzu aktarmak isterim. İlkinde çok iyi bir başarı sağladık. Türkiye'de bir ilk gerçekleştirdik. İkincisinde ise sonuç ilkinden de daha iyi oldu. Bu başarıları birlikte paylaşmak ise anlatılmaz bir güzellikti. İndeks ile çalışmak iş yapmanın ötesinde "en iyiyi" gerçekleştirme tutkusunu paylaşmaktı.

Sürdürülebilirlik İlkesinin İndeks'le Devamı

Alp Halil Yörük Siemens Sanayi ve Ticaret A.Ş. Kurumsal İletişim ve Kamu İlişkileri Direktörü

İndeks ile içerik oluşturma, üretme ve geliştirme çerçevesinde birbirinden farklı pek çok projede beraber çalışma fırsatı bulduk. Siemens'in kurumsal yaklaşımında sürdürülebilirlik kavramı her alanda büyük önem taşıyor ve İndeks ile yürüttüğümüz çalışmalar da sürdürülebilirlik ilkemiz çerçevesinde uzun dönemli olarak devam ediyor. Siemens Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2011 Sürdürülebilirlik Raporu'nun oluşturulması ve hazırlanması sürecindeki özverili çalışmaları için İndeks ekibi-ne teşekkür ederken tecrübelerini iş ortakları ile paylaşmaları anlamında övgüye değer bir yaklaşım benimsediklerini de belirtmek isterim.

İndeks'in Sürdürülebilirliği

İndeks, ilerlemeyi ve devamlılığı sağlayan sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenmesinin ve uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallara göre uygulanmasının büyük önem taşıdığına inanıyor. İş yapış şekillerini her zaman sorgulayan İndeks, çalışanlarla ilişkileri, paydaşlarla ilişkileri, projelerin niteliği ve kalitesi konusunda sürdürülebilir olmayı faaliyetlerinin önünde tutuyor. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde öne sürülen sürdürülebilirlik kriterlerini benimsiyor ve bunların daha da ileri gitmesi için gerekli olan çalışmaları geliştirerek iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürütüyor.

İndeks, sürdürülebilirliği felsefe olarak benimsemenin yanı sıra sürdürülebilirlikte altyapı çalışmalarının büyük önem taşıdığına inanıyor. İndeks'in sürdürülebilirliğine dair çalışmalar danışmanlarla en ince detaya kadar ayrıştırıldı ve adım adım tarifi edildi. İndeks, sürdürülebilir olabilmek adına tüm faaliyetlerini baştan sona kurallara bağladı. Sürdürülebilirlik felsefesine uygun çalışanlarla birlikte olabilmek adına İndeks'te İK alanında, süreç yönetiminde, tedarik zincirinde, müşteri ilişkilerinde yeniden yapılanma gerçekleşti.

Kurum Kitapları / Katalog / Broşür

İndeks, kurumsal materyalleriniz aracılığıyla, farkınızı ve ayrıcalıklarınızı en kısa yoldan en çarpıcı dil ve görsellikle anlatır. Kurumsal kimliğinizi özümser ve her yerde farkındalık yaratacak ürünleri ortaya koyar. Ülkemizin önde gelen kurumlarına kendilerini daha iyi ifade

edebilecekleri yayınlar hazırlayan İndeks, bu çalışmaların önemli bölümünde fikir oluşturmaktan, baskı sürecine kadar uzanan tüm adımlarda aktif rol alır. İndeks çalışanları kurum kitaplarını gazetecilik merakı, araştırmacı titizliği ve tasarımcı estetiğiyle yayına hazırlar.



Kurum Kitaplarına Analitik Bakış Açısı

Mustafa İlgün *Anadolu Efes Kurumsal İletişim Müdürü*

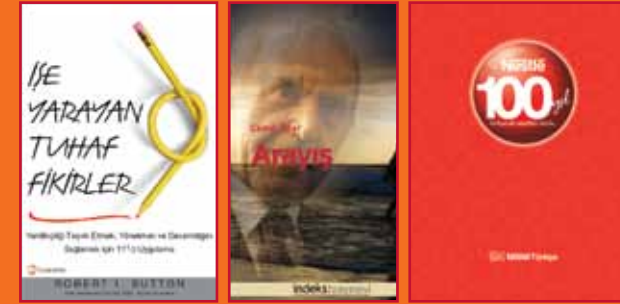
İndeks ekibinin analitik ve sonuca giden gayretli yaklaşımının, iş ortakları ve ortaya çıkarılan iş üzerindeki olumlu etkisini vurgulamak isterim. İndeks tarafından hazırlanan Tarım kitabımız özelinde bakarsak; konunun analitik biçimde ele alınışını ve sunumunu etkileyici buldum. 25 yıldır sürdürdüğümüz tarımsal faaliyetlerin iletişim tonunu ve rengini yaptığımız çalışmayla tanımlamış olduk.

Tarımın dünyada ve Türkiye’de, geleceğin en önemli konuları arasında olacağı açık. Anadolu Efes’in bu konuda takdir edilesi bir geçmiş var. Gelineen durumda şunu rahatlıkla söyleyebiliyoruz; şirketin kendi sürdürülebilirliği için yaptığı tarımsal Ar-Ge faaliyetleri istihdama sürekli bir katkı getiriyor ve dolayısıyla şirketin ekonomik etki alanını genişletiyor. Böyle bakıldığında, tarımla ilgili faaliyetlerimizin sadece Türkiye’de değil, aynı zamanda uluslararası camiada da uzun yıllar iletişim odağımız olacağını öngörmek mümkün. Kaldı ki, Türkiye’de edindiğimiz tecrübeyi, yatırım yaptığımız diğer ülkelere de taşıma gayreti içindeyiz.

Kurum kitapları / katalog / broşür referanslarını görebilmek için “Ekler” bölümüne bakınız.

Prestij Yayınları

İndeks Yayınevi çatısı altında çıkan Prestij Yayınları iletişim konusunda fark yaratmak isteyen kurumlara ve bireylere hizmet verir. İndeks Yayınevi’nin pek çok konuyu kitaplaştırdığı bu yayınlar, topluma değer katmanın yanı sıra kurumlara prestij sağlar.



- Selçuk Yaşar, “Hayatım”
- Robert Sutton, “İşe Yarayan Tuhaf Fikirler”,
- Cemil Özer, “Arayış”

- Doğan Kuban, “Dün, Bugün, Yarın”
- Dyo Fabrikaları “50. Yıl Kitapçığı”
- Nestle “100. Yıl Kitabı”,
- Cemil Özer, “Atatürk İndeksi”

İletişim Kurulan Tarafların Doğru Temsiliyeti

Cemil Özer *Emekli Tümgeneral, Yazar, Stratejist*

“İletişim, duygu, düşünce ve bilgilerin, akla gelebilecek, her türlü yolla başkalarına aktarılmasıdır.” (Türk Dil Kurumu Türkçe Sözlük, Ankara 1988)

“İletişim, sürece dahil bütün tarafların davranışlarını yönlendirme amacı taşıyan bilgi iletme davranışıdır. Yaşamın her alanını kapsadığı gibi toplumsal çevre içinde yaşayan canlılar için de yaşamsal önemlidir.” (Antropoloji Sözlüğü, Ankara 2003)

İndeks’in başarısının temelinde yukarıdaki tanımlarla bütünleşmiş olmasının yattığını düşünüyorum...

Etkin bir iletişim sağlayabilmek için kullanılacak yöntemi doğru seçmek ve konuların içeriğine egemen olmak yaşamsal derecede önemlidir. Taraflar kendilerini doğru anlatmak, karşılarındakilerini doğru anlamak zorundadır.

İndeks, aralarında iletişim kurduğu tarafları doğru temsil ettiği için bugünkü saygın konumuna gelebilmiştir.

Bu yargıya teorik olarak değil yaşayarak vardım. “Arayış” ve “Atatürk İndeksi” çalışmalarımı benim düşünebileceğimden daha estetik, yaratıcı dizayn edip yayınladınız.

Kurum kitapları, biyografi

ya da **anı çalışmaları** uzun soluklu hazırlık, sağlam bir kurgu, hedefli bir çalışma gerektirir.

Prestij yayınlarındaki tüm referansları görebilmek için “Ekler” bölümüne bakınız.

Süresiz Yayınlar:

Başarı Analizleri & Case Study

- Avea
- INNOVA
- Bimsa
- KRM

İndeks, kurumunuza farklılık katan başarı öykünüzü anlar, ders alınması gereken bu süreci, gelecek kuşaklara aktarılması ihtiyaç olan bir belge olarak kalıcı kılar, bir örnek olarak müşterinizle ve çalışanlarınızla paylaşımınızda yardımcı olur. Başarı öykülerinin katma değeri, işe aldığınız yönetici veya personelin sizi anlamasını hızlandırmak ve kurum arşivini oluşturmaktır.

Avea Başarı Öyküsü

GSM sektörünün önde gelen operatörlerinden Avea için 2011 yılı içinde iki adet Başarı Öyküsü advertorial içeriği hazırlandı. AveaBiz'in işbirliği yaptığı Türk Hava Yolları ve



Ulusoy Otobüs İşletmeciliği'nde verdiği hizmetin başarı öyküsü anlatıldı.

INNOVA Başarı Öyküleri

Telekomünikasyon, finans, üretim, kamu ve hizmet sektörleri başta olmak üzere her sektörden kuruluşlara platform bağımsız çözümler sunan INNOVA Bilişim Çözümleri A.Ş. için hazırlanan Başarı Öyküleri çalışmasının ilk sayısı 2008'de dijital ve baskılı formatta hazırlandı.

Başarı Analizleri ve Case Study hikayeleri tüm örnek referansları görebilmek için "Ekler" bölümüne bakınız.

Kurum Mesajlarının Paydaşlara Doğru İletimi

Güngör Kaymak *Bimsa Genel Müdürü, Sabancı Topluluğu CIO'su*

İş stratejilerimiz çerçevesinde belirlemiş olduğumuz mesajların müşterilerimize ve iş ortaklarımıza iletilmesinde İndeks ile yakın çalışmamızın önemli katkılar sağladığını düşünmekteyiz. Ekip olarak çalışmalarımız çerçevesinde iletişim stratejimize ve hedef kitlemize en uygun kanalların seçilmesi, İndeks'in bize sağlamış olduğu en önemli katkılardandır. Bir diğer katma değer ise, seçilen mesajların doğru konseptler üzerinde taşınmasını sağlayacak çalışmalar yapmış olmamızdır. Birlikte oluşturduğumuz içerik yine doğru seçilen görsel destekleyiciler ile sentezlenip, müşterilerimize doğru mesajın ulaşmasına zemin hazırlamıştır.

Kurumsal vizyonumuzun gerçekleşmesi için, kurumsal pazarlama ve iletişim stratejimizin oluşumunda İndeks ile açık paylaşım içinde çalıştık. Bu çalışma pratiği ile iletişim hedeflerimize ulaşmak için en uygun yöntemleri birlikte geliştirebildik.

İletişim alanındaki deneyimleri, bizim pazara ulaşmamızda daha cesur ve sonuç alıcı adımlar atmamızı sağlamıştır. Bunu gerçekleştirirken bizi en heyecanlandıran husus, İndeks'in de gelişime açık olması ve işimizi anlamaya yönelik gayretidir. Bu sayede değer oluşturan iletişim aktivitelerini gerçekleştirmede bizi ana unsur olarak konumlayabildiklerini düşünüyoruz.

Dijital / Elektronik Raporlama

Hızlı, pratik olmak gibi özellikler elektronik raporlamaya ilgiyi artırıyor. Bu sayede yatırımcı ilişkileri enstrümanlarının başında gelen raporlamalarda da devrim yaşanıyor. Elektronik özellikler taşıyan raporlarda başarılı olmanın sırrı, basılı ve elektronik raporların farklı güçleri olduğunu anlamak ve buna göre bir strateji çizmekten geçiyor.

Kurumların % 80'e yakını faaliyet raporlarını online olarak da yayınlıyor. Basılı faaliyet raporları, hala vazgeçilmezliklerini korurken fiziki özellikleri yani baskı



adedi ve taşıma zorluğu nedeniyle yetersiz kalabiliyor. Elektronik faaliyet raporları doğru kurguyla referans ve analiz bakımından etkin olabilir. İndeks, internetin kullanıcıya sağladığı kolaylık, yaratıcılık ve fonksiyonellik avantajlarını kullanarak çözümler üretir, güncel online raporlar hayata geçirir. Paydaşlara faaliyet raporlarını okutabilmenin başka yaratıcı yolları da var. Web tabanlı uygulamaları da destekleyen interaktif cd formatları,

- DenizBank 2011
- KKB 2011
- İŞ GYO 2011
- Doğu Holding 2011
- Kolin 2010-2011
- Turkcell 2010-2011

- Garanti 2010-2011
- İttifak Holding 2010
- Çimsa 2010

"smart" cihazlardaki uygulamalar, pratik QR code'lar ya da flash uygulamalarda dikkat çekiyoruz.

İnteraktif Raporlar

Faaliyet raporlarının durağan görünümlerinden sıyrılmalarını sağlayan interaktif raporlama hizmeti, site ziyaretçilerinin talep ettikleri verilerle kendilerine özel faaliyet raporu bilgilerine erişmelerine de olanak tanıyor. 2010 ve 2011 yıllarında, Garanti Bankası ve Turkcell için hazırlanan baskılı raporların yanı sıra interaktif rapor sitelerinde de İndeks imzası yer alıyor.

Dijital Raporlar

İndeks, faaliyet raporlarının baskılı versiyonlarının yanı sıra dijital raporlama hizmetleriyle de sektörde fark yaratarak yeniliklere imza atıyor. Flash teknolojisi kullanılarak basılı raporların dijital ortamlarda, web platformlarında ve tablet bilgisayarlarda görüntülenmesini sağlıyor. Raporlara zamandan ve mekandan bağımsız erişebilme imkanı sağlıyor.

ÖDÜLLER

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2007 FAALİYET RAPORU

- MerComm Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); Batı Yarımküre Holdingleri arasında "Altın" ödül

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2008 FAALİYET RAPORU

- Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.
- 2009 yılında değerlendirmeye katılan tüm holding şirketleri arasında "Altın" ödüle layık görülen tek şirket.

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2010 FAALİYET RAPORU

- Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.
- 2010 Yılı Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu Başkan mesajına "Onur" ödülü.

ÇİMSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 2009 FAALİYET RAPORU

- MerComm Faaliyet Raporları Yarışması (ARC Awards) kapsamında; "Faaliyet Raporları Bütünü - Çimento Sektörü Şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.

GARANTİ BANKASI YILLIK FAALİYET RAPORU 2009

- LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından düzenlenen ve 25'ten fazla ülkenin katıldığı Vision Awards kapsamında "Gümüş" ödül.
- MerComm 'Faaliyet Raporları Yarışması'nda (ARC Awards); "Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları" ve "Yeşil/Çevreye Duyarlı Faaliyet Raporları" kategorilerinde "Altın" ödül. "Finansallar" kategorisinde "Onur" ödülü.
- LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "2009 Spotlight Awards-Encore" kapsamında; "Yıllık Rapor" kategorisinde 100 üzerinden 99 puanla "Platinum" ödül. "En Yaratıcı" kategorisinde Birincilik ödülü. "En İyi 50 İletişim Materyali" kategorisinde ilk 50 şirketin arasında üçüncü.
- Acclaro'nun Türkiye'de ikincisini düzenlediği 2010 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin "En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" ödülü.

GARANTİ BANKASI FAALİYET RAPORU 2010

- Thomson Reuters ve Acclaro işbirliği ile Türkiye'de üçüncü kez gerçekleştirilen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında "En İyi Faaliyet Raporu" ödülü
- LACP (League of American Communications

- Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği); Finans sektörü kategorisinde "Altın" ödül. Online Rapor kategorisinde interaktif raporla "Altın" ödül
- LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği); Best Sustainability Communications Programme- "En İyi Sürdürülebilir İletişim Programı" ödülü.
- İnteraktif versiyon (<http://rapor.garanti.com.tr/tr>) ile LACP'de LACP (League of American Communications Professionals) En İyi 100 İletişim Materyali" kategorisinde "Bronz" ödül.
- MerComm Faaliyet Raporları yarışmasında (ARC Awards) "Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları" kategorisinde "altın" ödül
- MerComm Faaliyet Raporları yarışmasında (ARC Awards) "Finansal Veriler" kategorisinde "gümüş" ödül
- Stevie İş Ödülleri'nde "Faaliyet Raporu" kategorisinde "onur" ödülü
- MerCoom 22. Uluslararası Galaxy Ödülleri "Haber Bülteni" kategorisi "gümüş" ödül

GARANTİ BANKASI FAALİYET RAPORU 2011

- Acclaro 2011 "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında "En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" kategorisinde "birincilik" ödülü
- Acclaro 2011 "Yatırımcı İlişkileri" Ödülleri kapsamında "En İyi Kurumsal Yönetim İletişimi" kategorisinde "birincilik" ödülü
- LACP Vision Awards'de "Faaliyet Raporu" kategorisinde "Gümüş" ödül.
- 2012 ARC Awards'de "Onur" ödülü
- 2012 Stevie International Business Awards'de "Bronz" ödül
- CEO tarafından yürütülen "En İyi Yatırımcı İlişkileri" kategorisinde "ikincilik" ödülü.
- CEO tarafından yürütülen "En İyi Yatırımcı İlişkileri

- Faaliyet Raporu" kategorisinde "birincilik" ödülü.
- 2012 Galaxy Awards kapsamında, Faaliyet Raporu banka kategorisinde "altın" ödül.

TURKCELL 2010 FAALİYET RAPORU

- LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) kapsamında:
- "Best Annual Report Narrative" (En iyi Anlatım) kategorisinde dünya çapında "Altın" ödül.
- Aynı kategoride Avrupa, Orta Doğu, Afrika Bölgesinde "Platinum" ödülü.
- Dünya çapındaki en iyi 100 faaliyet raporu arasında 12.'lik
- Avrupa/Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde en iyi 50 faaliyet raporu arasında 5.'lik.
- Kendi sektöründe faaliyet raporunu bir önceki yıla göre geliştiren şirketler arasında "Platinum" ödülü.
- LACP'de yarışan Türk şirketleri arasında yapılan değerlendirmede en iyi 10 Türk Faaliyet Raporu arasında yer aldı.

TURKCELL 2011 FAALİYET RAPORU

- LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından telekom sektöründe "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" ödülü.
- İnteraktif versiyonu ile Avrupa bölgesinde BASF, Bayer, Shell ve Philips gibi önemli şirketleri geride bırakılarak Investor Relations Global Rankings (IRGR) tarafından, "En İyi Çevrimiçi Faaliyet Raporu" ödülü.

Konuşmacı Ajansı:

**Yüzlerce konuşmacıyla
hizmetinizdeyiz • Yerli ve
yabancı konuşmacılarla dünyanın
her yerindeyiz • Her gün en az
bir konuşmacıyla karşınızdayız
• Konferans salonlarını
dolduruyoruz; yönetim kurulu
toplantılarına katılıyoruz;
bayilerle buluşuyoruz • Özetle
konuşuluyor konuşturuyoruz.**

• ACTAVIS • ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG • ANADOLU HAYAT • AVEA • BARILLA GIDA • BAŞAK GROUPAMA
• BAYER • BİLİM İLAÇ • BOSCH&SIEMENS • CALL CENTER 2011 • CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER • CITIBANK • DYO
• ESEV • FİNANSBANK • GLOBAL TURİZM VE YAT İŞLETMECİLİĞİ • GLOBAL POLITICAL TREND CENTER • GSK
• HP • İNDESİT • İSO • KOÇ HOLDİNG • LILLY İLAÇ • MICHELIN • NOVO NORDİSK • PEPSİ • PFIZER • SAKARYA
ORGANİZASYON SANAYİ • SAMSUN TİCARET ODASI • SAMSUNG • SANDOZ • SANOFİ AVENTIS • SETUR • SIEMENS
• TEFAİ • YAPI KREDİ • T.C. BAŞBAKANLIK TANITIM AJANSI • TEKNOSA • TÜRKCELL • TÜRKİYE SİGORTA VE
REASURANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ • TÜRKİYE ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ • UMUR KIRTASIYE • UNILEVER

NOT: Tüm konuşmacılarımızın fotoğraf ve bilgileri için www.indeksiletisim.com adresine bakınız.

Bilgi paylaşımında ve mesajların iletilmesinde en etkileyici yol, yüz yüze iletişim. İndeks Konuşmacı Ajansı ile firma, kurum ve kuruluşları, konusunda uzman ve tanınmış konuşmacılarımızla bir araya getiriyoruz. Özel toplantılarda talep edilen ya da kuruma özel projelendirdiğimiz içerik ve konuşmacı önerilerimizle firmaların hedef kitleleri ile iletişimini geliştiriyoruz.

2012
45



Dünyanın en eski iletişim mecrasını canlandırdık ve bunu profesyonel bir platformda kurguladık.

İndeks, 2004 yılından bu yana ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilcisi olarak faaliyet gösteriyor. 1929 yılında kurulan, dünyanın en uzun soluklu ve prestijli konuşmacı ajanslarından olan Leigh Bureau temsilciliğiyle İndeks, her yıl alanında uzman dünyaca ünlü konuşmacıları Türk iş dünyasıyla buluşturuyor. Leigh Bureau'nun farklı kültür ve coğrafyalara etkin hizmet anlayışı ile Türkiye'de gerçekleştirilen büyük-küçük / kurumsal-özel / ulusal-uluslararası pek çok konferans ve toplantıyı da Türkiye ve Türk iş dünyasıyla İndeks tanıştırdı. İndeks-Leigh Bureau Konuşmacı Ajansı alanında uzman isimleri temsil ediyor: Paul Krugman, Nouriel Roubini, Julian Assange, Martin Wolf, Bill Emmott, Malcolm Gladwell, Raghuram Rajan, Ari De Geus, Patrick Dixon, Hernando De Soto, Bob Herbold, Robert Kaplan, Prof. Paul Romer, Michael Raynor, Don Tapscott, Renee Maugborne ve daha yüzlerce Leigh-Bureau konuşmacısı için İndeks web sitesini inceleyebilirsiniz...

Ekonomi, siyaset, liderlik, teknoloji, inovasyon, strateji gibi iş dünyasının ihtiyacı olan kritik konulara yanıt veren ünlü konuşmacılar özenle seçiliyor, sürekli üreten yaratıcı kişilikleriyle dikkat çekiyorlar. Konuşmacı Ajansı'nın mottosu: "İçeriği olan konular, içerikli konuşmalar", Leigh Bureau coğrafyadan bağımsız olarak her gün minimum bir konuşmacı frekansıyla hizmet veriyor.

İndeks-Leigh Bureau İşbirliği

Karen O'Donnell *Leigh Bureau Avrupa, Ortadoğu, Afrika Bölgesi Genel Müdürü*

"İndeks, uluslararası konuşmacılarımıza iş dünyasını etkileyen anahtar konular hakkında bilgi veren ve konuşmacılarımızı Türkiye gibi gelişmekte olan bir ülkede gerçekleştirecekleri sunumları için detaylı hazırlayan çalışma sistemine sahip."

Leigh Bureau Konuşmacı Ajansı olarak on yılı aşkın süredir Yaprak Özer ve yetenekli İndeks ekibi ile birlikte çalışıyoruz. Bu süreç içerisinde, birçok ilginç proje ve iş birliğine beraber imza attık. Aynı ayrı başarabileceklerimizden çok daha fazlasını beraber başardık.

Leigh Bureau olarak dünyanın her yerinden en iyi konuşmacıları temsil ediyoruz, İndeks ise Türkiye'nin en prestijli kurumlarının ihtiyaçları ve talepleri konusunda derin bir öngörüye ve bilgiye sahip. Daha da önemlisi İndeks, uluslararası konuşmacılarımıza iş dünyasını etkileyen anahtar konular hakkında bilgi veren ve konuşmacılarımızı Türkiye gibi gelişmekte olan bir ülkede gerçekleştirecekleri sunumları için detaylı hazırlayan bir çalışma sistemine sahip.

Bu değerli iş birliğimiz için Yaprak Özer ve İndeks ekibine teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Yüzden fazla yerli, ikiyüzden fazla yabancı, yüzlerce farklı temada binlerce dinleyeni buluşturuyoruz.

İndeks, Leigh Bureau ile işbirliğinin getirdiği uluslararası deneyim ve kurumsal seminerlere gösterilen ilgi sonucunda Türkiye'nin ilk büyük konuşmacı organizasyonunu oluşturdu. Türkiye'nin önde gelen, konusunda uzman, ilgi uyandıracak başarılı kişilerini İndeks Konuşmacı Ajansı portföyünde buluşturdu.

İndeks Konuşmacıları inovasyondan geleceğe, ekonomik kriz yönetiminden enerji politikalarına, kişisel imajdan çocuk iletişimine kadar geniş bir yelpazede bilgi aktarıyor. İndeks Konuşmacıları birikimlerini kitap, makale, referanslı projelerle destekliyor. Altı çizilmesi gereken en önemli İndeks Konuşmacı Ajansı özelliği ise içerik oluşturmak, içerik çerçevesinde konuşmacı geliştirmek şeklinde özetlenebilir. İndeks Konuşmacı Ajansı talep edilen konu ve içerikte özel organizasyon teması ve kurgusu geliştirebilir.

"İçeriği olan konular / içerikli konuşmacılar" sağlama prensibiyle hizmet vererek, yalnızca Türkiye'de değil dünyanın her yerinde konuşuyor konuşturuyoruz. Bilginin en doğru kaynaktan ve verimli iletimine inanarak kurum ve kuruluşların uzun ve kısa vadeli organizasyonlarında İndeks Konuşmacı Ajansı olarak bilgi iletişimi hizmeti sunuyoruz.

İş dünyasında, ekonomide, medyada, popüler ve yenilikçi fikirleri sunuyor, kurum kültüründen inovasyona, ihtiyaç duyulan her konuda destek veriyoruz.

Sanayi Kongrelerinde Konuşmacı Ajansı Desteği

C. Tanıl Küçük *İSO Yönetim Kurulu Başkanı*

İndeks'le çalışmanın iletişim stratejinizdeki yeri?

Türk sanayisinin en köklü temsilcilerinden biri olan İstanbul Sanayi Odası, 1952 yılından bu yana sanayimizin gelişmesine ve güçlenmesine hizmet etmektedir. Bu hedef doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz önemli çalışmalarından biri, ilkin 2002 yılında gerçekleştirdiğimiz "Sürdürülebilir Rekabet Gücü" ana temalı "Sanayi Kongreleri"mizdir. Uluslararası kurum ve kuruluşların üst düzey temsilcilerinin konuşmacı olarak yer aldığı "İSO Sanayi Kongreleri"nde, sanayi ve ekonomide yaşanan küresel gelişmeler ışığında, Türk sanayisi açısından geleceğe dönük beklentiler, başarı için stratejiler, modeller, fırsatlar ve tehditler ele alınmaktadır. İstanbul Sanayi Odası olarak "Sanayi Kongreleri"mizin konuk konuşmacılarının tespit edilmesinde, irtibat kurulmasında ve organize edilmesinde bugüne kadar İndeks ile yürütülen yakın işbirliğinin Odamız'ın Türk imalat sanayii'nin küresel rekabet yarışında daha hızlı koşma çabasına güç kattığını düşünüyoruz.

Kısa ve uzun dönem kurum misyon ve vizyonu ile ilişkisi?

İstanbul Sanayi Odası sanayi iklimini yönlendiren etkili bir paydaş olarak, sanayi şirketlerimizin sürdürülebilir rekabet gücü ve yetkinliklerini artırarak Türk sanayini dünya ölçeğinde geliştiren bir kuruluş olmayı amaçlamaktadır. Çalışmalarımızı ise bu vizyon paralelinde sanayi şirketlerine yüksek değer katan yenilikçi hizmetler sunarak ve sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini destekleyerek yürütüyoruz. Bu çerçevede; ulusal ve uluslararası boyutta yaşanan gelişmeler hakkında sanayiciyi bilgilendirmek ve sanayinin sorunları hakkında bir tartışma platformu yaratarak çözüm önerilerine katkıda bulunmak amacıyla hayata geçirilen "Sanayi Kongreleri"ni 2012'de 11. yılına taşıyabilmiş olmanın gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Önemli gördüğünüz noktaları aktarır mısınız?

Küresel ekonomide başarıya giden yol, Kongremizin daimi üst temasının her yıl bizlere anımsattığı üzere "Sürdürülebilir Rekabet Gücü"ne sahip olmaktan geçmektedir. 10 yıl boyunca "Sürdürülebilir Rekabet Gücü" ana teması ve her yıl ekonomimizin girdiği rota paralelindeki alt temalar doğrultusunda gerçekleştirilen "İSO Sanayi Kongreleri"nin özellikle fikri hazırlık boyutunda, sanayii firmalarını yeni kavramlarla tanıştırmak, tanışılan kavramlara sanayi kültürümüzde yerleşiklik kazandırmak anlamında önemli bir işlevi yerine getirdiğine inanıyoruz.

Kurumsal Seminer ve Konferans Hizmetleri

Hizmetlerimiz, kurumsal ve kurum içi eğitimin en etkin araçlarını oluşturuyor. Konuşmacılar şirket çalışanları ile bir araya gelerek düzenli bilgi iletişimi sağlıyor; kurum kültürü ve iç iletişimin verimliliğini sağlamak üzere kuruma özel çalışmalar yürütüyor.

KALDER, CRM Enstitüsü "Ben Müşteriyim" Konferansı, MARKA Konferansı, "Sanofi-Aventis Perşembe Toplantıları", "TEB Hayata Dair", "Borçelik Salı Konferansları" sayısız kurumsal toplantılardan bazıları...



Kurumlara özel, farklı başlıklara yönelik konuşmacı önerileri ile kurumsal konuşmacı hizmeti sunan İndeks, Sanofi Aventis, TEB ve Borçelik gibi firmalarla gerçekleştirdiği projelerde, kurumların vermek istedikleri mesajlara uygun periyodik konuşma organizasyonlarına özel içerik ve konuşmacı kurgulayarak sektörün oluşumlarına ve gelişmelerine destek sağlıyor. Konuşmacılarımız şirket çalışanları ile bir araya gelerek düzenli bilgi iletişimi sağlamanın yanı sıra başarı örnekleri sunuyorlar. Kurum kültürü ve iç iletişimin verimliliği adına kuruma özel çalışmalar yürütülüyor. İndeks, içerikten konuk organizasyonuna ve moderatörlüğe kadar her adımı planlıyor. Ana temayı, konu ve konuşmacıları belirliyor, konuşmacıların organizasyonunu sağlıyor, konferans öncesi, konferans anı ve konferans sonrasında konuşmacı ve müşteri ilişkilerini yönetiyor, yönlendiriyor.

Konuşma Organizasyonlarına Etik ve Profesyonel Yaklaşım

Kerem Alkin *İstanbul Ticaret Üniv. Sosyal Bil. Enst. Müdürü, Bloomberg HT Ekonomi Direktörü*

Biri 25, diğeri 22 yıldır sürdürdüğüm üniversite ve medya kariyerimde ve üstlendiğim televizyon programlarında ilke edindiğim en önemli konu, her zaman "bilgiyi en doğru, en tarafsız ve en taze şekilde aktarmak" oldu. Çünkü, akademisyen kimliğimle, medyadaki faaliyetlerimin, toplumu bilgilendirme jarıyla, esas mesleğimin bir devamı, bir uzantısı olduğunu hep algıladım ve algılattım. Bu noktada, ister sınıfta, ister panelde, isterse de bir reel sektör toplantısında, kendimi her zaman sorumlu ve ahlaklı olması gereken profesyonel bir konuşmacı olarak gördüm. İndeks Konuşmacı Ajansı ile birlikte yürüttüğümüz çalışmalarımızda da, her zaman bu ilkemi destekleyen "doğru içerik, doğru bilgi" ortak paydasında bulduğumuz projeler için memnuniyetimi ifade etmek isterim.

İş dünyasının en önemli ihtiyacının profesyonel yönetim anlayışına sahip işletmelerin artması yönünde şekillendiğini düşünürsek, İndeks'in bu amaca katkı sağlayan projeler yürüten kurumların en başında geldiğini söylemek yerinde olacaktır. İndeks Konuşmacı Ajansı ile karşılıklı bilgi alışverişi ve iş disiplinine dayanan birlikteliğimizle uzun yıllar birçok verimli çalışmaya daha imza atacağımızı umut ediyorum.

Konuşmacı Ajansı referanslarını görebilmek için "Ekler" bölümüne bakınız.

Doğru İçerik, Uygun Konuşmacı

Patrick Dixon *Global Change YK Başkanı, London Business School Yönetim Geliştirme Merkezi Akademi Üyesi, Leigh-Bureau Konuşmacısı*

Uzun yıllardır, Türkiye'de liderlik, motivasyon, iş büyüme hızı ve fütürizm gibi geniş bir konu yelpazesinde gerçekleştirdiğim konuşmalarında İndeks ile çalışmaktayım...

Dünyanın en uzun soluklu ve en prestijli konuşmacı ajanslarından Leigh Bureau ve Türkiye'de İndeks Konuşmacı Ajansı ile beraber yol alıyoruz. İndeks ve Leigh Bureau Konuşmacı Ajansları uzmanlaştıkları "içeriği olan konu ve konuşmacılar" düşüncesiyle, alanlarında uzman fikir liderleri ile iş dünyasından ve sofistike kültürden gelen izleyicilere, değerli içerik ve sahne performansı adına en iyiyi sunuyor.

İndeks ile çalışırken, her zaman uluslararası profesyonel iş prensiplerinin getirdiği tüm gereklilik ve güdülere sahip bir ajans ile çalıştığımı farkında olarak hazırlanıyorum. İndeks'i konuşmacı ajansınız olarak seçtiğinizde birinci sınıf hizmet alacağınızı size garanti edebilirim. İndeks her zaman doğru içeriğe sahip uygun konuşmacıyı bulmanıza yardımcı olacaktır.

Kurumsal Seminer Konularına Örnekler

- Dünya ve Türkiye Ekonomisi
- Dünyada ve Türkiye'de İlaç Sektörü ve Gelişmeleri
- Sağlık Ekonomisi • Pazarlamada Değişimler • Sosyal Medya Trendi • Dünyada ve Türkiye'de Basın - Medya

- Yönetimde Stratejik Planlama • Zaman Yönetimi
- Krizde Değer Yaratmak
- İletişim ve Delegasyon
- İş ve Özel Hayat Dengesi
- İş Yerinde Biz Olmak: Kurum Kültürü

Kurumların, kendilerini ifade edebilmeleri için doğru bir iletişim-içerik partnerine, doğru bir iletişim stratejisi kurgusuna, sürdürülebilir bir ilişkiye, lojistik bir bakış açısına gereksinimleri bulunuyor.

MEDYA İLİŞKİLERİ DANIŞMANLIĞI: A&B HALKLA İLİŞKİLER • ACCENTURE • AKSİGORTA • AMYLUM NIŞASTA • ASHMORE PE • BİMSA • BORUSAN MAKİNA • BSA • CHP • COCA-COLA • DELL • DENİZBANK A.Ş. • DEUTCHE BANK • EFES PİLSER • EKER SÜT ÜRÜNLERİ • FİNANSBANK • GE ENERGY • GE HEALTHCARE • GEFCO • GSK • GÜVEN SİGORTA • GVZ • HP • HUAWEI • IKEA • ION BY ATASAY • İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ • İSTANBUL AKVARYUM • KALDER • KALE GRUP • LEVIS • LIONS DEN • MAY TOHUMCULUK • MCAFEE • MİLLİYET • MOE'S ORACLE • NESTLÉ • OTOKOÇ • PEPSİ • PFIZER • PWC • RİSK TÜRK • ROHM AND HAAS • ROYAL BANK OF SCOTLAND • SANOFİ AVENTIS • SANOFİ PASTEUR • SIEMENS • STARBUCKS • TAMEK • T.C. BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI • TÜYİD • TÜRK TRAKTÖR • WALT DISNEY • WYETH İLAÇ • ZEPLION • ZORLU ENERJİ • ZYXEL

İÇERİK DANIŞMANLIĞI: BATUMAN DANIŞMANLIK • BİMSA • CRM ENSTİTÜSÜ • GSK • KARUNA • KRM • PWC

İndeks, baştan sona tutarlı mesajlar üreterek kısa-öz anlatım, yoğun ve doğru bilgiyle metninize can katar. İletişim stratejilerini dil ve fikir bütünlüğü içinde disiplinle kurgular, kurumsal kimliğinizi korur, çalışmalarınıza armoni ve renk katar.

Kamuoyuyla bilgi paylaşmak istiyorsunuz nereden başlayacağınızı nasıl kurgulayacağınızı, bilmiyorsunuz...

Hedef kitlenizi tanıdığınızı düşünüyorsunuz, ancak iletişim dinamiklerini yeterince bilmiyorsunuz.

Özel bir organizasyon, konferans ya da toplantıda derin iz bırakmak istiyorsunuz... Kurum kitabı otobiyografi yayınlama niyetiniz var...

Yurtdışında da markanızdan söz ettirmek yabancı basında söyleşilerinizle yer almak istiyorsunuz.

Bilgileri nereden derleyecek, görselleri nasıl oluşturacaksınız?

Her şeyi yapmak istiyorsunuz, zamanlama, iletişim aracı ve içerik seçiminde stratejiye ihtiyacınız var.

Çevre ve toplumsal taahhütlerinize dikkat çekmek, kadına, çocuğa, azınlıklara vurgu yapmak istiyorsunuz...

Medya İlişkileri Eğitimi

İndeks İletişim İçerik ve Danışmanlık temellerini Medya İlişkileri Eğitimi hizmetiyle attı. Çok uluslu firmalar, ulusal firmalar, “Anadolu kaplanları”, medya ilişkileri eğitimlerini İndeks’ten tedarik etmeyi tercih ediyorlar. İndeks eğitim ve danışmanlık çalışmalarında uluslararası eğitimciler ve danışmanlarla hareket etmektedir. Ulusal deneyime sahip uzmanlar ile uluslararası kadro uyum içinde çalışır. İndeks kurucusu gazeteci-yazar Yaprak Özer şahsında dünyanın en büyük medya ilişkileri eğitim ve danışmanlık kuruluşu Londra merkezli Lionsden’e akreditedir. İndeks aktif olarak yurtdışı eğitimleri vermektedir. İndeks Medya İlişkileri Eğitim modülleri ve danışman hizmetleri, kurum ve yöneticilerin kısa, orta ve uzun vadeli ihtiyaçlarına özel çözümler üretir.

İletişim dünyası hızla dönüşüyor. Medya büyük bir hızla değişiyor, ezber sürekli bozuluyor. Tek zamanlı; tek hedef kitleyle yapılan iletişim çalışmaları ihtiyaca cevap veremiyor. İndeks, Medya İlişkileri Eğitimleri ve içerik-iletişim danışmanlığını, araştırma geliştirme temelli yarı bilimsel çalışmalarda yürütüyor. Geleneksel mecra da televizyon-radyo, sosyal mecra ve elektronik ortamlardaki çalışmaları kalitatif ve kantitatif ölçümlerle raporluyor, çözüm geliştiriyor, uygulamalı simülasyonlar düzenliyor.

Medya İlişkileri Eğitimi Modülü;

Türk Medyası / Uluslararası medya modülü; Medyanın yapısını ve işleyişini anlatan bir modüldür. Eğitim verilecek kişi ve

Çeşitli mecralarda (gazete, TV, dergi ve sosyal medya) iletişim yönetimi

İhtiyaca göre süresi ayarlanabilen, kuruma ve/veya kişiye özel kurgulanan geniş kapsamlı simülasyon destekli programlar

şirkete göre özel olarak hazırlanır. Kişinin özgeçmişi, iletişim araçlarında varsa yansımalarının analizi, sektör-rakip analizleri yapılır.

Simülasyon ve Vak’a Çalışması Modülü;

Dergi, gazete, TV programları için kurgulanmış gerçek/gerçeğe yakın karşılaşımları olası durumlara karşı özel olarak hazırlanmış sorularla mülakat teknikleri çalışmaları uygulaması. Katılımcılar gerçek zamanlı olarak kamera karşısına çıkarak, geleceğe hazırlanır.

Kriz İletişimi Modülü;

Kriz anlarında ortaya çıkabilecek tahribatı engellemeye ve doğru iletişim yöntemleri ile avantaja çevirmeye yönelik eğitim ile kurum sözcülerine özel içerik çalışmasıdır.

Kurum İçerik Analiz Modülü;

Kurumlar paydaşları için, bilgilendirici, yönlendirici içerikler üretir. Bu içeriklerin anlaşılabilmesi için gerekli sistem ve içerik çalışması modülüdür.

Basın Gönderileri Modülü;

Yoğun kullanılan basın bültenlerinin medyada yayınlanma oranlarını yükseltmenin püf noktalarını firmaya özel kurguladığımız eğitim çalışması.

Kurum ve kişilerin ihtiyacına özel çözümler, butik eğitimler...

Basın Toplantısı ve Roadshow Modülü;

Çok sayıda basın mensubunun katılımıyla gerçekleşen bir bilgi alışveriş platformu olan basın toplantısı, lansman ve önemli sunumlara yönelik özel içerik üretim eğitimi modülü.

Etkili Sunum Teknikleri Modülü;

Verilen mesajların hedefe ulaşmasını sağlamak için dizayn edilen modülde, dinleyiciler karşısında güvenilir ve ikna edici performans göstermek için içerik ve tekniğin yanı sıra beden dilini etkin kullanmak üzere çalışma bütünü.

Kurum Sözcüleri Modülü;

Her kurumun temel bir sözcüsü, teknik ve uzmanlık gerektiren konularda özel sözcüleri bulunmalıdır. Sözcüler kontrolsüz konuşamaz, çoğu zaman yardıma ihtiyaç duyar. Sözcü geliştirmek ve mesaj iletişimi üzerine çalışma bütünüdür.

Kurum İletişim Araçlarının Kurgulanması ve İçerik Oluşturma Modülü;

Kullanılan birden fazla iletişim aracı bulunmaktadır. Bunların arasındaki görev dağılımının bir sistem dahilinde yapılması ve kurumsal politikaların gözetilmesi gerekir.

Bireysel Gelişim ve İmaj Modülü;

Görüntünün algısı, bireysel imaj yönetimi, beden dili, ses ve nefes egzersizlerine dayanan çalışmalar yapılır.

Kriz Anlarında Doğru İletişim Stratejileri

Dennis Redmont *Gazeteci, Associated Press Ajansı Roma Bürosu Eski Şefi, Edelman PR Ajansı Danışmanı, İtalya ve ABD İş Konseyi İletişim, Geliştirme ve Medya Bölümü Başkanı*

Kriz durumunda yöneticiniz sakın kalamıyorsa veya halka hitap eden çalışanlarınızın net ve çarpıcı mesajlar vermek için hazırlanması gerekiyorsa, medya veya önemli bir sunum eğitimi üzerinde çalışmanın vakti gelmiş demektir. Bunu birden fazla bağlam ve dilde yapmanız gerekiyorsa bu konuda İndeks size yardımcı olur, tüm kültürel birikimini kullanarak hedef kitle üzerinde güçlü ve akılda kalır bir iz bırakmanızı sağlar.

Geçtiğimiz yıl içinde çok sayıda farklı şirketle çalıştık. Çok sayıda felaket, zorlu birleşme, satın alma veya yeniden yapılanma sürecinde kendilerine yardımcı olduk. Sektör öncüleri ve hükümet yetkililerini basın ve devlet görevlilerinden gelecek çok sayıda zorlu soruya karşı hazırladık ya da basitçe, kurumsal sürdürülebilirlik raporlarını ilgi çekici bir şekilde sunmalarını sağladık.

Bu tip durumlarda İndeks olarak bireylerle, firmalarla veya kurumlarla birlikte çalışarak sorunun çözümüne dair, kendi yapılarına özgü mesajlar hazırladık ve bunda da başarılı olduk. Çünkü biz yeni dünya medyasıyla günbegün, 24 saat aralıksız iç içeyiz, her zaman temas halindeyiz, farklı kültürlere ve değişimlere çok kısa sürede ayak uydurabiliyoruz. İndeks ile yaşayacağınız bir deneyim size, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında ummadığınız fırsatların kapısını aralayacak araçlar sağlar.

Bir atlet olimpiyatlara veya bir müsabakaya nasıl hazırlanıyorsa medya eğitimi, sunum becerileri ve kriz yönetimi de aynı şekilde düzenli alıştırma, sürekli prova ve sistemli hazırlık gerektirir. Eğer medyayla yüzleşeceğiniz dakikalara dönük çözümler arıyorsanız, aradığınız şey yalnızca sözcüklerden ibaret değil. Mimikler, vücut dili, giyim kuşam, ses tonu, göz teması gibi etmenlerin önemi genellikle hafife alınır. İndeks tarafından hazırlanan görüşme simülasyonları ve söyleşi programlarıyla ekibimiz size, toplum önünde ihtiyaç duyduğunuz güveni sağlar.

Medyada İçerik Analizi
İndeks, tüm mecralarda, kuruma özel içerik analiz çalışması yapmaktadır. Doğru yayın, doğru frekans, doğru hedef kitle gibi nicelik tespitinin yanı sıra Türkiye’de ilk defa kapsamlı nitelik analizi gerçekleştirmektedir.

Danışmanlık:

Entegre İçerik İletişimi (One Stop Shop)

İletişimde ezber bozuldu. Bir yandan teknolojinin sunduğu olanaklarla ortaya çıkan yeni araçlar ve yarattığı konfor, diğer yandan ulaşmak istediğimiz hedef kitleye ilişkin değişiklikler... Bölünerek artan hedef kitle, çoğalarak artan ihtiyaçlar, beslenerek büyüyen zevkler, derinleşen bilgi... Özetle iletişim dünyasının tarifi bu. Bir iletişim aracıyla 12'den vurmak, bir kampanyayla kasıp kavurmak, bir kere yaratıp ömür boyu taze tutmak mümkün değil. Geçmişte tek bir iletişim aracıyla başladığımız kurumsal iletişim yolculuğumuz, ortaya çıkan farklı ve yaratıcı hizmetlerle zenginleşti. İndeks, iş ortaklarının tek bir adresten tüm içerik iletişimini sağladıkları kaynak oldu: "Tek durak" içerik hizmeti.

çözümlere ihtiyaçları dahilinde ya da zaman zaman başvurabilirler. İndeks'in iş ortakları ile geliştirdiği uzun soluklu ve sürdürülebilir ilişkiler, müşterilerinin zaman ve finansman başta olmak üzere pek çok konuda avantajlı bir konumda olmalarını sağlar.

Uzun yıllara dayanan hizmet anlayışımızın ortaya çıkardığı ürün yelpazesini örneklerle anlatmak mümkün. Göreceğiniz çalışmaların hepsi, ayrı bir hedef kitle, farklı bir ihtiyaç, değişik zaman dilimi gibi iletişim detayları olarak algılanmalıdır.



İş ortaklarının ihtiyacına göre stratejik olarak belirlenen araçlar, hedef kitlenin dinamiklerine göre oluşturuluyor. İndeks önce müşterilerinin iletişim ve içerik ihtiyaç ve beklentisini analiz eder bu doğrultuda yaratıcı çözüm önerileri geliştirir, ürün portföyünde bulunan tüm iletişim hizmetlerini entegre bir anlayışla kurgular, süreli-süresiz yayın oluşturur, eğitim planlar, içerik üretir ve iletişim danışmanlığı yapar. Firmalar bu hizmetlerin tümünden eşzamanlı yararlanabileceği gibi İndeks'in sunduğu

Anadolu Efes'le İletişim Çalışmaları

Gruba ait kurumsal dergi çalışması önemli kilometre taşı olarak tanımlanabilir. Efes için hazırlanan çok sayıda kurumsal kitap, farklı paydaşlara ulaştırılacak bilgi, beklenti ve deneyim paylaşımı olarak özetlenebilir. Bu çalışmalardaki önemli nokta, akademik araştırmaların, hedef kitlenin anlayacağı kurgu, ton ve dille yayına hazırlanması, içerik kadar tasarımların önemsenmesidir. Faaliyet raporuyla devam ettiğimiz ve yatırımcı ilişkileri sürecine de dahil olduğumuz iletişim çalışmalarında, çalışmalarımızdan biri de uzun soluklu ve yoğun bir yerel çalışmanın ürünü olan Tarım Kitabı'dır. Efes Grup yönetici ve profesyonelleriyle medya ilişkileri çalışmalarımız önemli bir başka kilometre taşı olarak kayda geçmiştir.

SIEMENS

- Diyalog Dergisi
- Siemens World Gazete
- Sürdürülebilirlik Raporu
- Broşür
- Medya İlişkileri Eğitimi
- Konuşmacı Ajansı Hizmeti
- Katalog ve Kitapçıklarlar.

YAŞAR GRUBU

- Yaşam Pınarım Dergisi
- Dyorum Dergisi
- Yaşa Dergisi
- Pınar Süt Faaliyet Raporu (5 yıl)
- Pınar Su Faaliyet Raporu (5 yıl)
- Pınar Et Faaliyet Raporu (5 yıl)
- DYO Faaliyet Raporu (5 yıl)
- Viking Kağıt Faaliyet Raporu (5 yıl)
- Altın Yunus Faaliyet Raporu (5 yıl)
- Selçuk Yaşar'ın "Hayatım" Prestij Yayını,
- Dyo Fabrikaları 50. Yıl Kitabı
- Feyhan Yaşar Adına Hazırlanan Web Sitesi

ZORLU GRUBU

- Zorlu Dergisi
- Vs. Dergisi
- Taç Style Dergisi
- Teknolojinin Türkçesi Elektronik Bülten
- E-Made in Vestel / Elektronik Bülten
- e-Vs. Elektronik Dergi
- Medya İlişkileri Eğitimi

NESTLÉ

- Nestlé Benimle Dergisi
- Nestel Yaşam Bülteni
- Nestlé 100. Yıl Kitabı
- Nestlé Sales TV

BİMSA

- BimsaBiz Dergisi
- İşte Performans (İP) Dergisi
- Başarı Hikayesi
- Pazarlama mailingleri
- Medya İlişkileri Eğitimi

ANADOLU GRUBU

- Biravo Dergisi
- e-Biravo Dergisi
- Efes Kriz Yönetim Kitapçığı
- Çağdaş Bakkal Kitapçığı
- Rekabet Kitapçığı
- Turizm Eğitim Kitabı
- Etik Kitapçığı
- Tarım Kitabı
- 2010 Almanak
- Medya İlişkileri Eğitimi

GARANTİ BANKASI

- Faaliyet Raporu
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Raporu
- Sürdürülebilirlik Çalışması
- StockWatch
- Cast Hizmeti ve Fotoğraf Çekimi
- Nakit Yönetimi Kitabı

TURKCELL

- Faaliyet Raporu
- Sürdürülebilirlik Raporu
- İnteraktif Faaliyet Raporu
- Eğitim Videoları
- Turkcell Global Bilgi Kitapçığı

Yaşar'la Yaşarken

Öncelikle holding bazında imaj dergisi yayına hazırlanması, bununla eş zamanlı olarak iki itici güç olan Pınar ve Dyo için, paydaşları bir arada tutacak kurumsal yayınlar yapılması kararlaştırıldı. Her birinin yılda 4 frekans olmasına karar verildi. Frekansların matematiği hesaplandı. Üç yayının da kendince fırsat ve zorlukları bulunuyordu. Planlar yapıldı, öncelik ve önemli noktalar ayrıştırıldı, hedefler gözden geçirildi ve çalışmalar noktalandı. Yıllar içinde, Yaşar Grubu'yla faaliyet raporları çalışması işini üstlendik. Kurum kitapları yine bu dönemde çeşitlendi; teknik prestij, paydaş yayınları olarak kurgulandı. Bu çalışmalardan çok önemli bilgiler ve deneyimler edindik. Sürdürülebilir bir yatırımcı ilişkisi çalışmasına imza attık.

Kurumsallığa Giden Süreçte İletişim Araçlarının Önemi

Feyhan Yaşar Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili-Başkanı 1996-2009

İndeks ile yola çıktığımızda uzun ve kapsamlı bir planımız vardı. Bu planı Yaşar topluluğunun güçlü yanları ve sanayici kimliğini, kültür ve sanata, çevreye, inovasyona ve insana, tüketiciye verdiği önemi anlatmak şeklinde özetleyebiliriz. Bu büyük bir kriz sonrası yeniden doğuşun köklerimizle olan gücünü anlatmak olarak tanımlanabilir.

"İçerik Ajansı" kavramı, İndeks'le sözlüğümüze girmiştir. Çok keyifli uzun bir çalışma gerçekleştirdik. Her sayı da çok farklı, çok hareketli, birbirinden anlamlı konularla Yaşar'ı yeniden tanımladık... Ciddiyet, doğru zamanlama, yaratıcılık ve özenle birleşmişti. Çok güzel bir ekleme keyifli çalışmalar yaptık. Şeffaflık ve kurumsallığa geçerken bizi çok iyi tanımlayan raporlar, kitaplar, mecmualar ürettik...

Teşekkür ederiz. Nice başarılı çalışmalara...

2012

55

Görsel Yayınlar:

İndeks, kurumlara özel TV yayınları ve görsel ajans hizmetleri; web, intranet, e-bülten çalışmaları; televizyon programı yayıncılığı hizmetleri sunuyor.

KURUM TV DENİZ TV • FEYHAN YAŞAR BİYOGRAFİSİ "YAŞADIKÇA" • FİNANSBANK EĞİTİM VİDEOSU • NESTLÉ SALES TV • TURKCELL EĞİTİM VİDEOLARI

TV YAYINCILIĞI BAŞARI HİKAYELERİ • BİRE BİR EKONOMİ • DEVRE ARASI • EĞİTİM VE KARIYER • EĞİTİM PENCERESİ İŞ GÖRÜŞMESİ • KARIYER DÜNYASI • KARIYER REHBERİ • KARIYER DÜNYASI ÜNİVERSİTELERDE • KARIYER DÜNYASI ZİRVEDEKİLER

Kuruma Özel TV Yayını

İletişim modelleri hızla farklılaşmaya, ihtiyaçlar çeşitlenmeye devam ediyor. Her şeyin hızlandığı günümüz dünyasında, iletişim mecraları ile bize ulaşan bilgileri algılayıp yorumlamak için yeteri kadar zaman bulamayabiliyoruz. İletişimin hızını yakalamak, teknolojiyi doğru kullanmak ile mümkün olabiliyor. İndeks, dünyanın peşinden gittiği tüm iletişim ve teknoloji trendlerini doğru yerden yakalıyor ve kullanıyor. Kurumsal televizyon yayıncılığı hizmeti de bu vizyoner bakışın bir uzantısı... Bugüne kadar Nestlé Sales TV, Turkcell Eğitim Videoları, Feyhan Yaşar biyografisi "Yaşadıkça" çalışmalarının altına imzasını atan İndeks, bir mesajı video ile anlatmanın, sözcüklerle muhatapa dokunmanın ne kadar etkili olduğunu gösteriyor. Pek çok kurum yazıyı sözcüklerle ve görüntüyle desteklemeyi tercih ediyor. İndeks, kurum TV'lerinin içeriklerini hazırlıyor.

• Feyhan Yaşar kişisel web sitesi
• Eurorest (Catering Hizmetleri) ve Eurorest Services (Temizlik Hizmetleri) web sitesi <http://www.eurorestservices-tr.com/>
• Euroserve (Güvenlik Hizmetleri) web sitesi <http://www.euroserveguvenlik.com.tr/>

• Danone Doğal web sitesi http://www.danone.com.tr/tr/danone-markalari/danone_tikvesli_grubu/danone_dogal.aspx • Anadolu Grubu şirketlerinden Anadolu Efes intranetine özel içerik ve tasarım hizmeti • Sofra Grup ana web sitesi <http://www.sofragrup.com/> içerik ve mailing çalışmaları • Hisar Eğitim Vakfı ana web sitesinin tanıtımına yönelik pazarlama stratejisi çerçevesinde kurgulanan mailing çalışmaları.

2012
57



Online İçerik Üretimi

Web/Intranet/e-bülten

Kurumsal ya da bireysel web siteleri uzun zamandır bir zorunluluk. Bu çok önemli elektronik iletişim aracı, diğer elektronik çalışma ve içerikle beslendiğinde anlamlı ve hedef odaklı olabiliyor. İndeks; web, intranet, e-bülten vb. online iletişim araçlarının içeriğini oluşturur, günceller ve yönetir.

İnternetle hayatımız değişti. Artık hiçbir şey eskisi gibi değil. İletişim de, habercilik de. Firmalar hedef kitlelerine klasik metotlarla ulaşırken arzu ettikleri başarıyı yakalayamayabiliyorlar. Geleneksel mecralar hedef kitlenin koşullarına göre kimi zaman yetersiz kalıyor. Özel niteliklere sahip hedef kitle çoğu zaman özel hazırlanmış çalışmayla yakalanabiliyor. Kişiselleştirilmiş içerik, iletişimde son durak olarak görülüyor. İndeks, bu noktada sizin için, size özel elektronik içerik üretiyor.

Görsel Yayınlar:

Televizyon Programları

İndeks, popüler üç TV kanalının, başarılı ve sürdürülebilir vizyoner prodüksiyonlarına imza atmış haklı bir TV deneyimi, ciddi bir birikimin adresi. Bugüne kadar TRT, CNNTürk, BloombergHT gibi kanallara hazırladığı popüler yayınları, yüksek ratingli programlarıyla sosyal sorumluluk projelerinde itibar ve üne sahip başarılı çalışmalara imza attı.

Genç Nüfusun Sesi:

İndeks İçerik İletişim

Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun, hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için birçok platformda çalışmalarını sürdürüyor. İndeks İçerik İletişim Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı gazeteci yazar Yaprak Özer'in hazırlayıp sunduğu TV programları da bunlardan bazıları. 1999 yılından bu yana çeşitli kanallarda 10 farklı program yayınlandı. Birçoğu format olarak Türkiye'de "İlk"leri gerçekleştiren programlar, izleyicilerden yoğun ilgi gördü. Bu programlar şöyle:

Ekonominin Sesi:

Küresel, ulusal, bölgesel ve sektörel dinamikler her gün hepimizin hayatını etkiliyor; günlük, anlık gelişmelere proaktif ve uzun soluklu bakışla yanıt verdik.

İstihdamın Sesi: Bugün dünyanın en büyük sorunu "genç işsizliği". İndeks Avrupa'nın ve ABD'nin pençesinde kıvrandığı sorunun, ülkemizde kronik başağrısı olduğunu uzun zaman önce teşhis etti. İnovatif ve çözüm odaklı programlarla ses getirdi.

Eğitimin Sesi: Türkiye'de eğitim politikalarından etkilenmeyen hiçbir kuşak yok. Herkes, hepimiz ülkemizin bu konusuna zaman zaman sorun, zaman zaman fırsat gözüyle baktık. İndeks konuya pratik, pozitif, çözüm odaklı yaklaştı.

Başarının Sesi: Bütün dünya başarıya aç. Başarı hepimizi motive ediyor. Başkalarının nasıl başardığını dinlemek, anlamak en önemli eğitim. Başarının büyüğü çok göz alıyor ama başarı her form ve formatta karşımıza çıkıyor. Özetle başarının büyüğü, küçüğü, azı yoktur.

Toplam program sayısı: 396
Toplam konuşan sayısı: 817
Toplam yayınsüresi: 18.240 dakika (304 saat)
Konuk profili: 229 kadın/588 erkek

Program Adı: "Bire Bir Ekonomi"

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2001-2002 **Program sayısı:** 56

Konuk sayısı: 56 **Konuk profili:** 12 kadın / 44 erkek

Toplam yayın süresi: 60 saat

"Bire Bir Ekonomi", Türkiye ekonomisini makro düzeyde, farklı açılardan ele alan ve çok ses getiren bir program oldu. Büyük ilgi gören "Bire Bir Ekonomi"de, her hafta Türkiye'nin iş dünyasının önde gelen isimlerine yer verildi. Türkiye'nin ekonomisinin değerlendirilip tartışmaya açıldığı programa, Sakıp Sabancı'dan Can Kırac'a, Ümit Boyner'den Zafer Çağlayan'a pek çok patron, yönetici konuk oldu, görüşlerini aktardı.

• Program Adı: Kariyer Dünyası

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2000-2003 **Program sayısı:** 142

Konuk sayısı: 440 **Konuk profili:** 110 kadın / 330 erkek

Toplam yayın süresi: 142 saat

Türkiye'nin ilk insan kaynakları ve yönetim programı olan "Kariyer Dünyası", işadamları, profesyoneller,

1. Bire Bir
Ekonomi TRT2 / 1999-2000
2. Kariyer Dünyası TRT 2 /
2000-2003
3. Kariyer Dünyası Üniversitelerde TRT2
/ 2001-2003 4. Kariyer Dünyası Zirvedekiler
TRT 2 / 2003 5. Eğitim ve Kariyer CNN
Türk / 2007-2008 (Dönemsel-Temmuz) 6. İş
Görüşmesi CNN Türk / 2007-2008
7. Eğitim Penceresi CNNTürk / Nisan-Mayıs 2008
(Dönemsel) 8. Devre Arası BloombergHT /
Temmuz 2010 (Dönemsel) 9. Kariyer Rehberi
BloombergHT / 2010-2011 10. Başarı
Hikayeleri BloombergHT /
2011-

Yönetim ve İK konuları Türk TV'lerinde ilk kez İndeks'in hazırladığı programlarla kamuoyuyla buluştu. Canlı tartışmaların ve bu alandaki uygulamaların paylaşıldığı programlarda İndeks, gençlerle el ele tutuşup onlara örnek olmaya özen gösterdi.

ekonomistler, akademisyenler, uzmanlar, danışmanlar ve gençlerin bir araya geldiği önemli bir platform niteliğindedir. Her hafta farklı disiplinlerden konukları bir araya getirerek dinamik ve özgür bir platform sunan "Kariyer Dünyası", yayın hayatını aralıksız olarak dört yıl sürdürdü.

• Program Adı: Kariyer Dünyası Üniversitelerde

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2001-2003 **Gidilen üniversite**

sayısı: 15 **Konuk sayısı:** 53

Konuk profili: 11 kadın / 42 erkek

Toplam yayın süresi: 150 saat

İzleyicisinin önemli bir kısmı gençlerden oluşan "Kariyer Dünyası" programı, gençlerin isteklerine daha fazla yanıt verebilmek, ihtiyaçlarını daha iyi anlamak ve anlatmak, gelecek ve kariyer kaygılarına yardımcı olabilmek amacıyla 2001 yılında "Kariyer Dünyası Üniversitelerde" programını yarattı.

• Program Adı: Kariyer Dünyası Zirvedekiler

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2003 **Program sayısı:** 10

Konuk sayısı: 10 **Konuk profili:** 4 kadın / 6 erkek

Toplam yayın süresi: 10 saat

"Kariyer Dünyası", 2003 yılı yayın dönemi başından itibaren program içinde farklı bir açılıma gitti ve "Kariyer Dünyası Zirvedekiler" adlı yeni bir yapıma imza attı.

• Program Adı: Eğitim ve Kariyer

Kanal: CNN Türk **Tarih:** 2007-

2008 (Dönemsel-Temmuz)

Program sayısı: 22

Konuk üniversite

sayısı: 22

Konuk sayısı: 66

2007'de CNNTürk ekranlarında yayın hayatını sür-

İş Görüşmesi programında 27 genç, tepe yönetici ve patronlarla mülakat sonucunda işe yerleşti.

2012

59

Görsel Yayınlar:

dürdü. Odağında gençler, eğitim ve istihdamın yer aldığı “Eğitim ve Kariyer” programında, üniversitelerin rektör, dekan ve akademisyen kadroları ağırlandı.

• Program Adı: İş Görüşmesi

Kanal: CNN Türk **Tarih:** 2007-2008 **Yayın günü, saati,**

süresi: Pazar günleri 20.00, 30 dakika

Program sayısı: 47 **Toplam yayın süresi:** 23,5 saat

Üniversitede yapılan çekimler: 2 çekim (İzmir Ege

Üniversitesi ve Kayseri Erciyes Üniversitesi) **Konuk**

sayısı: 55 **Programa katılan aday sayısı:** 138 (55 kadın, 83 erkek) **İş teklifi yapılan aday sayısı:** 80

“İş Görüşmesi”, kurgusu ve içeriği açısından Türkiye’de bir ilk: Tepedeki yöneticilerle, giriş seviyesindeki gençler buluştu. Tepe yönetici ve patronlar, çoktan uzaklaştıkları gençlere deneyimlerini aktararak kritik sorular sordular.

Aranan pozisyonlar:

Ar-Ge ekip üyesi, fon yönetimi bölümü uzman yardımcısı, inovasyon merkez asistanı, ürün geliştirme mühendisi, uçak mühendisi, marka yöneticisi asistanı, pazarlama uzmanı, satış uzmanı, mimar, proje asistanı, ASB pazarlama elemanı, endüstri mühendisi, finansal danışman, yiyecek içecek müdür yardımcısı, takım lideri, planlama uzmanı, İstanbul saha sorumlusu, merkez satış yöneticisi, ürün uzmanı, satış yönetmeni, tekstil mühendisi, kurumsal satış destek uzmanı, saha sorumlusu, stratejist, teşkilatlandırımcı, müşteri hizmetleri yetkilisi, satış ve pazarlama, üretim mühendisi, pazarlama ve iletişim sorumlusu, ürün yöneticisi, network uzmanı, operasyonel bölge müdürü, iş analisti, ürün mühendisi, satış sorumlusu, saha yöneticisi, marka lideri, genç yetenek aday

“İnsan Kaynaklarına Katkı”

Tijen Mergen

Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.
Satış ve Pazarlama Grup Başkanı

“Milliyet olarak İnsan Kaynakları alanında yeni ekimiz ve yeni web sitemizle, biraz da geç girdiğimiz bir sektörde farklılık yaratmaya çalışırken yolumuz sevgili Yaprak ve İndeks İletişim ile kesişti. Özellikle uzun günler birlikte düşünüp kurguladığımız, CNN’de yayınlanan ve Milliyet olarak sponsor olduğumuz İş Görüşmesi Programı Milliyet’in İnsan Kaynakları alanında yaptığı çalışmalara en olumlu katkısı olan proje idi.”

Deniz Gül

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Zorlu’nun İş teklifi yaptığı kişi

“Programda seçildiğim kurumda 23 Haziran 2007’de işe başladım. İşyerinden çok memnunum. İş Görüşmesi programı ekibine teşekkür ediyorum.”

Derya Deniz

Borusan Holding’in CEO’su Ağah Uğur’un
İş teklif ettiği kişi

“18 Temmuz 2007 itibarıyla programda seçildiğim kurum olan Borusan Holding’de Finansman bölümünde işe başladım. Borusan Holding çok başarılı bir kurum ve performansı çok yüksek. Aynı şekilde kendi performansımın da şirket ile uyum sağlaması için elimden geleni yapıyorum. Borusan’da olmaktan ötürü çok mutluyum. Sizlere de takibiniz ve ilginizden ötürü çok teşekkür ediyorum.”

Gençler ise gazete ve TV’lerden tanıdıkları iş dünyası temsilcilerini soru yağmuruna tuttu.

Her hafta bir şirket/sektör ele alındı ve CEO, genel müdür ile insan kaynakları yöneticisi programa konuk oldu. Konukların karşısına aranan gerçek pozisyona uygun,



2012

61

Üniversite programı kampüsleri dolaştı; gençlerle karar vericileri buluşturdu; canlı yayında tanışma platformu yarattı. Kariyer Dünyası Üniversitelerde Programı, 15 üniversitede gençlerle buluştu.

seçilmiş üç aday çıktı. Programdaki canlı mülakat sonunda üç adaydan biri iki aylık deneme süreciyle işe alındı.

• Program Adı: Eğitim Penceresi

Kanal: CNNTürk **Tarih:** Nisan-Mayıs 2008 (Dönemsel)

Program sayısı: 8 **Konuk sayısı:** 12

Toplam yayın süresi: 240 dakika

Eğitim sisteminde sık yapılan değişiklikler, hem öğrencileri hem de velileri pek çok soruyla baş başa bırakıyor. Bu konuda farkındalık yaratmak ve eğitim alanındaki sorunları masaya yatırmak üzere “Eğitim Penceresi” programında, her hafta farklı konular irdelendi.

• Program Adı: Devre Arası

Kanal: BloombergHT **Tarih:** Temmuz 2010 (Dönemsel)

Program sayısı: 7

Toplam yayın süresi: 140 dakika

Gazeteci Yaprak Özer, Aslı Şafak ve Levent Oğuz’un yönetimindeki “Devre Arası” programında, yedi hafta boyunca istihdam, kariyer ve insan kaynakları konularını ele alındı.

Ele alınan konular

• Türkiye’nin istihdam yapısı ve verilerinin değerlendirilmesi
• Demografik yapı ve değerlendirmesi
• Hükümet politikaları ve istihdam
• İş arama süreçleri, veriler ve ilanlar
• En beğenilen şirketler
• Sosyal medya ve İK
• Yetenek yönetimi

Televizyon program ve konu detayları için “ekler” bölümüne bakabilirsiniz.

• Program Adı: Kariyer Rehberi

Kanal: BloombergHT **Tarih:** 2010-2011 **Program sayısı:**

47 **Konuk sayısı:** 53 **Konuk profili:** 17 kadın / 36 erkek

Toplam yayın süresi: 705 dakika

“Kariyer Rehberi” programında, her hafta farklı sektörden konuklarla; insan kaynakları, yönetim, istidam gibi başlıklar ile KOBİ’ler mercek altına alındı.

• Program Adı: Başarı Hikayeleri

Kanal: BloombergHT **Tarih:** 2011-devam ediyor

Program sayısı: 60 **Konuk sayısı:** 67 **Konuk profili:** 20 kadın / 47 erkek **Toplam yayın süresi:** Yaklaşık 30 saat

“Başarı Hikayeleri” BloombergHT’de haftalık frekansta yayınlanıyor. Program dünyadan ve Türkiye’den hemen her sektörde dikkat çeken, birbirinden ilginç, sıra dışı başarı hikayelerine imza atan konuklar almaya devam ediyor.

İndeks Görsel Ajans

İyi fotoğrafçılar, işini bilen kameramanlar, yetkin teknik ekip, başarılı dijital prodüksiyon ekipleri, ehil montajcılar, zevkli makyözler, kalabalık imaj ekibi ve süreç yöneticileriyle hizmet veren İndeks, içerik ile görseli başarıyla buluşturur. İndeks Görsel Ajansı, Türkiye'nin önde gelen sanatçılarıyla proje bazında işbirlikleriyle kurumlara hızlı, doğru, farklı bir hizmet sunar. İndeks'in portföyündeki yaratıcı

ekibi, dönemselsel ya da süregelen projelere cevap verebildiği gibi, özel ve butik her türlü yaratıcı çalışmaya imza atar.

İndeks'in görsel ekibi, sokak çalışmalarından endüstriyel fotoğrafçılığa, çocuklu çekimlerden ürün çekimlerine kadar geniş bir yelpazede çalışıp, gerekli hallerde ekip desteği sağlar.

İndeks, haber fotoğrafçılığında, endüstriyel, moda, spor fotoğrafları gibi uzmanlık gerektiren alanlarda; kurumsal kimlik çalışmalarında, katalog, faaliyet raporu gibi ekip desteğiyle gerçekleştirilebilecek özel projelerde her tür görsel hizmeti sağlıyor.



Görsel Yayın referanslarını görebilmek için "Ekler" bölümüne bakınız.

İndeks Kurumsal:

İndeks'in kurumsal yayınları toplumsal sorumluluk bilinci ve mesleki arayışlar için bir çalışma platformu niteliğindedir. "İndeks Yayınları"nı kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşıyoruz.

- İNDEKS, KALDER'İN "KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ" 1. VE 6. İLKELERİ DOĞRULTUSUNDA OLUŞTURDUĞU "YÖNETİM KADININ HAKKIDIR" BİLDİRGESİNE İMZA ATAN KURULUŞLAR ARASINDADIR.
- İNDEKS, TÜRKİYE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ DERNEĞİ (TÜYİD) ÜYESİDİR.
- İNDEKS, TÜRKİYE KURUMSAL YÖNETİM DERNEĞİ (TKYD) ÜYESİDİR.
- İNDEKS, 2009 YILINDA KURULAN IPTV DERNEĞİ'NİN KURUCU ÜYELERİ ARASINDA YER ALMAKTADIR.

İndeks Kurumsal Yayınları

Aşağıda açıklamaları yer alan İndeks Kurumsal Yayınları, konuları itibarıyla yaratıcı olmanın yanı sıra farklı iletişim mecralarını aynı yayında buluşturarak, deneysel iletişim platformu yarattı.

Ayın İndeksi

Her ay düzenli yayımlanıyor. Kültür, sanat, ekonomi ve sosyal etkinlik haberlerinden İndeks bakış açısıyla derlenerek İndeks iş ortakları ve ekosistemiyle dijital bir yayın olarak paylaşıyor.

Michael Jackson İndeksi

Efsanevi sanatçının hayatı tüm yönleriyle anlatıldı. Ölümünün 1. yılında hazırlanan ve arşiv niteliği taşıyan projede, sanatçının

Asrın İndeksi

Son yüzyılın en önemli olaylarını ele alan Asrın İndeksi, hafızaları tazeliyor, sağlam bir gelecek için geçmiş mercek altına alıyor. İndeks'in titiz bir araştırma, mantıklı bir seçkiyle oluşturduğu bu çalışma bir yüzyılı 10 yıllık dilimlerle özetliyor.

İçerik İndeksi; Tablette Tablete

İçeriğin başlangıcı olan kil tabletten, günümüzde geldiği nokta olan tablet bilgisayara kadar geçen süreci anlatıyor. İçeriğin belki de ilk kez tarihini ele alan bu çalışmada, sektör için de bir sosyal sorumluluk anlamı taşıyor. İndeks yaptığı çalışmalarda sorumlu davranış sergilemenin esas olduğu düşüncesiyle içerik - iletişim sektörüne katkı vermeye devam ediyor.



yaşamından çok özel anların yanı sıra hit şarkıları ve klipleri de yer aldı. İndeks bu çalışmayı farklı iletişim mecralarını, özellikle yazıyla görüntüyü buluşturmak üzere hazırladı.

Atatürk İndeksi

İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Cemil Özer tarafından yayına hazırlanan, temel kaynağı Nutuk olan Atatürk İndeksi, Atatürk'ü anlatan iddialı bir araştırma niteliği taşıyor. İndeks, Ulu Önder Atatürk'ü daha önce anlatılmayan bir yöntemle, doğrudan kendi görüş ve sözleriyle kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşıyor.

Dünya Kupası İndeksi

2010 FİFA Dünya Kupası'nın gerçekleştiği tarihlerde paylaştığımız bu çalışma, 1930'lerden günümüze Dünya Kupası ile ilgili ilginç bilgileri bir araya topluyor.

İndeks Gazete

İlk sayısı 2005 yılında bülten olarak yayınlanan İndeks Gazete, 2010'da tazelendi, yeni bir tasarımla yayın hayatına devam etti. Gazete, İndeks'in hazırladığı yayınlardan öne çıkan haberlerin yanı sıra gündemin nabzını tutan gelişmeleri de İndeks vizyonu ile aktarıyor. Ayda bir yayınlanan Gazete, her ay yaklaşık 3 bin kişiye ulaşıyor.

Konuşmacı Ajansı Bülteni

İndeks Konuşmacı Ajansı Bülteni, İndeks Konuşmacı Ajansı'ndan haberlerin ve gelişmelerin her ay düzenli olarak takipçileriyle ve iş ortaklarıyla paylaşılmasını sağlıyor.

İndeks Kurumsal:

Ekosistem

Kurulduğu günden bu yana sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden, sunan İndeks; birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları “müşteri” olarak değil, “iş ortağı” olarak kabul eder. Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştirir. İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen; etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, işbirliği sonucu karşılıklı fayda üretilebilecek paydaşlarla çalışır. İndeks ekosistemini korur ve kollar. Sorumlu iş ortaklığı bilinçli etik süreç yönetimi uygular ve denetler. İndeks sektördeki gelişme ve yenilikleri, eko sistemiyle paylaşarak birlikte gelişmeyi hedefler.

İçerik ve İletişimin Teknolojiyle Entegrasyonu

Tolga Artan *LuckyEye Grup Başkanı*

İndeks ile gerçekleştirmekte olduğumuz iş ortaklığı sağlam temeller üzerine oturduğuna inandığımız bir vizyon birlikteliğini beraberinde getirdi.

Çalışma birlikteliğimizde, daha etkin ve daha iyi projeleri birlikte nasıl hayata geçirebileceğimizi ve müşterilerimize nasıl daha fazla katma değer sağlayabileceğimizi hep ön planda tuttuk. Özellikle birlikte yapmakta olduğumuz projelerdeki arayış, İndeks’in genlerinde yer alan mükemmeliyetçilik ile bir araya geldiğinde, bize daha iyi bir hizmet şirketi olma yönünde pozitif bir ivme kazandırdı.

İndeks’in içerik ve iletişim alanındaki yeteneklerinin, LuckyEye’in teknoloji alanındaki yetkinlikleri ile birlikte sağladığı katma değerın hizmet verdiğimiz sektörlerin oyuncularına küresel rekabette bir avantaj sağlayacağına inanıyoruz.

Teşekkürler İndeks...

Ekosistemimizde Kilometre Taşları
Brightcove ABD merkezli online video platformu.
The News Market İnternet tabanlı bir video pazarlama ve dağıtım platformu.
RGE Monitor Nouriel Roubini’nin kurduğu araştırma platformu.

Küresel Sorumluluk

Küresel İlkeler Sözleşmesi/ Global Compact

1999 yılı Dünya Ekonomik Forumu’nda Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan’ın girişimiyle başlatılan ve dünyada

yüzlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu tarafından kabul edilen Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (Global Compact) imza atan kuruluşlar arasında İndeks de yer alıyor. Yasal bir yaptırımı olmayan bu global uygulama, insan hakları, çalışan hakları, çevre ve yolsuzluk gibi konular çerçevesinde 10 temel prensip etrafında şekillenen bir yol haritası. Global Compact Sözleşmesi’ni imzalayan şirketler verdikleri taahhütlerle ilgili ilerleme raporları sunuyorlar. İndeks 10 Şubat 2009’da Global Compact Sözleşmesi’ni imzaladı. Sözleşme uyarınca İndeks, kendi duruş ve varoluş prensipleriyle birebir uyum içinde olan evrensel ilkeyi uygulamayı ve yaygınlaşması için çaba göstermeyi kabul etti. 2010’da ilk ilerleme raporunu 2012’de ise ikinci raporunu yayımladı. Raporlara web sitemizden ulaşabilirsiniz.

SOSYAL MEDYA ARAŞTIRMASI

İndeks, sosyal medya’da ilk araştırmasına “Türkiye’de İş Dünyası Sosyal Medya’yı Nasıl Kullanıyor” sorusunun sistematik bir yöntemle sorulması ve yanıtların derlenmesiyle imza attı. 50’nin üzerinde farklı şirketten 200 çalışanın online olarak katıldığı çalışmanın temel amacı sosyal medya dinamiklerinin ölçülmesi idi. Araştırmanın sonuçları akademik dergiler, İndeks kurumsal yayınları, internet ortamı ve web sitesi gibi kanallarda kamuoyuyla paylaşıldı. Araştırma’dan çıkan çarpıcı sonuçlar; sosyal medya deyince akla ne geliyor, sosyal ağların iş ağlarına göre tercih edilme oranı; çalışanların akıllı cihazlarla sosyal medya platformlarına erişimi ve iş dünyasının kurumsal iletişimlerinde sosyal platformları tercih gerekçeleri gibi başlıklarda çıkan sonuçlarla özetlenebilir.

Sosyal Mecrada İndeks

İndeks web sitesi <http://www.indeksiletisim.com> **Yaprak Özer Blog** <http://www.yaprakozer.com> **Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi** <http://www.medyailiskileriegitimi.com> **Faaliyet Raporları web sitesi** <http://www.faaliyetraporlari.com> **İndeks Facebook Sayfası** <http://facebook.com/indeksiletisim> **İndeks YouTube Channel** <http://youtube.com/indeksiletisim> **İndeks LinkedIn profili** <http://www.linkedin.com/company/indeks-content-&-communication-management-consultancy> **İndeks Konuşmacı Ajansı Twitter** <http://twitter.com/indekskonusmaci> **İndeks Twitter** <http://twitter.com/indeksiletisim> **Başarı Hikayeleri iPad uygulaması**

İndeks, kurulduğu ilk günden bu yana aktif olarak dijital ve elektronik platformlarda yer alıyor. 2003’ten itibaren var olan kurumsal web sitesini güncel tutmak ve sektör için bir portal oluşturmanın yanı sıra sektöründe örnek sosyal mecra çalışmalarıyla da dikkat çekiyor. Facebook ve Twitter gibi sosyal platformları etkin olarak kullanan ve bunlara özel kampanyalar geliştirip ve uygulayan, sektördeki ilk şirket olma özelliğini taşıyor.

İndeks, sosyal mecra reklam kampanyalarıyla desteklediği çalışmalarını tablet bilgisayarlarda da görüntülenebilecek yapıda kullanıcılarına aktarıyor. Yarattığı içeriği; cep telefonu, bilgisayar, televizyon, tablet gibi her türlü ekranda görüntülenebilecek yapıda sunuyor.

Kuruma Değer Katıp Fark Yaratın Nitelikli Çalışmalar

Funda Güngör Akpınar *TÜYİD Kurucu -Yönetim Kurulu Üyesi; Koç Holding Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü*

İndeks ve Yaprak Özer’le çalışmış olmanın en keyifli yanı, bizler için yarattığı katma değerın hiçbir zaman sadece üzerinde anlaşılan proje ile sınırlı kalmayıp. Ekip, iletişim dünyasındaki farklı trendleri çok iyi takip ediyor ve kendi sunduğu hizmet ve ürünlerde de fark yaratan ve nitelikli çalışmalar üretiyor. İçerik açısından da hem kurum kültürünü en iyi yansıtan hem de okuyucusuna gerçek anlamda değer katan ürünler çıkarmak hedefiyle işe başlıyor. Bu süreç içerisinde de kurumun genel iletişim stratejisinin ne şekilde yönlendirilebileceği konusunda vizyonel bir bakış açısıyla yaklaşarak önerilerde bulunuyor.

Yatırımcı ilişkileri mesleğinin en önemli kollarından biri “iletişim yönetimi”. TÜYİD olarak amacımız Türkiye’deki halka açık şirketlerin hedef



DENEYSEL SOSYAL MEDYA ROJESİ

İndeks, sosyal mecra dinamiklerini anlamak ve sonuçlarını hizmetlerine entegre edebilmek üzere deneysel bir iletişim çalışması gerçekleştirdi. Proje sonuçları öncelikle İndeks ekibi ve eş zamanlı kamuoyuyla paylaşıldı. Çalışmayı özetlemek gerekirse, ilk etabı, Dünya Kupası’nın başlangıcından itibaren yaşanan gerçek olaylar ile ilginç detayların ciddi bir araştırma konusu olarak derlenmesi oldu. Bundan sonraki süreçte, iletişim mecraları seçildi, coğrafyalar belirlendi, strateji kurgulandı. Projeyle sosyal medyada ilk kez okur tepkisi değişik başlıklarda ölçüldü. Günün farklı zaman dilimleri ve farklı mecra kombinasyonları ile kampanya süresince çeşitlilik yaratıldı. Dönemin popüler güncel olayını özellikle tercih etmemizin nedeni katılımı ve ilgiyi artırmak böylece veri havuzunu zenginleştirmek suretiyle çıkan sonuçlara anlam kazandırmaktı. Geleneksel mecra ve sosyal mecra hangi aralıklarda buluşur? Hangi noktalarda etkileşir? Hangi zaman dilimlerinde paralel kullanıma uygundur? Hedef kitlenin dinamikleri ve alışkanlıkları nedir... gibi soruların yanıtlarını almış olmak daha sonraki çalışmalarımıza değer kattı.

kitleleri ile doğru kanallardan sürekli bir iletişim içerisinde olmaları ve bu iletişimi en etkin şekilde yönetmeleri. Ayrıca şirketlerimize örnek olacak stratejiler, ürünler ve kılavuzlar geliştirmeye çalışıyoruz. Bu hedefle ilerlerken ortak çalışmalarımızın ve bilgi alışverişinin derneğimize ve şirketlerimize büyük faydaları olduğuna inanıyoruz.

Bu tür çalışmalarda bizler için en önemli kriterler hizmet aldığımız kişi ve kurumların projeye dört elle sarılması, her zaman daha iyiyi yaratmak ve katma değer sağlamak için çaba içerisinde olması, şirketle iletişim kuran yetkililerin donanımlı olması ve sadece Türkiye’deki değil dünyadaki tüm trend ve iyi uygulamaları izleyerek yaratıcı fikirlerle gelebilmesidir. İndeks, tüm bu açılardan her zaman çok tatmin edici çalışmalar üretiyor.

İndeks Kurumsal:

Akademik İşbirlikleri ve Staj Programı

Bilgi Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri (M&S) Yüksek Lisans Programı ile İndeks program ortağı oldu. Programın diğer ortakları Doğan Yayın Holding, TESEV, NTV, Ipsos KMG ve Atlantis Yapım ile birlikte, 27 Eylül 2010'da Bilgi Üniversitesi'nde gerçekleştirilen imza töreniyle ortaklığını resmileştirdi. Programda amaç doktora çalışması yapan genç arkadaşların bir yandan tez çalışmalarına destek olmak ve yönlendirmek, aynı zamanda gençlere deneyim sağlamak.

İndeks, kariyerini kurumsal yayıncılık ve iletişim alanında gören gençlere çok önemli fırsatlar sunuyor. İletişim yalnızca teorik derslerle öğrenilebilecek bir meslek değil. Teorinin mantıkla buluşması, genç arkadaşların sektördeki gelişmelere dokunabilmesi önemli ve öncelikli.

Bilgi Üniversitesi İçerik İletişimi Lisans Dersi:

Bilgi Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri bölümü 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin katılımına açık olan ve İndeks ofis ortamında gerçekleşen uygulamalı bir eğitimidir. Bahar dönemlerinde açılan bu ders, ortalama 10-15 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilir. Dersin ilk dört haftası teorik, kalan 10 haftası pratiğe yöneliktir. Öğrenciler her dönem sonunda bir proje yaparlar. Bu proje, bir sosyal medya ya da bir video projesini kapsayan bir içerik projesidir. Bu programda hem yönetim hem de çalışanlar eğitimin bir parçası olarak öğrencilere katkıda bulunurlar.

Management Trainee (MT) Programı

İndeks, insan kaynağını bilinçli ve sistemli oluşturur. Kendi havuzunda yetiştirdiği gençlere kariyer olanağı sunarken, yine kendi içinde yetiştirdiği çalışanlara yönetim görevleri verir. MT programı başta Boğaziçi Üniversitesi olmak üzere akademik iş ortaklarının bilinçli bir şekilde entegre edildiği süreçtir. Başarılı bir örnek çalışma Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği'yle gerçekleştirildi. Ön elemenden geçen gençler, yetiştirilmek üzere İndeks ekibine katıldı. Dene-me sürecinden başarıyla geçen MT'ler İndeks'li olarak yollarına devam ettiler.

İndeks'e iş başvurusu yapan adaylar, CV taramasından sonra, ilgi alanlarına ve deneyimlerine uygun olarak ve işe olan, iletişim sektörüne olan ilgilerini gösterebilecekleri,

yetkinliklerini aktarabilecekleri bir süreçten geçerek deneme çalışmasına adım atar.

Staj, iş hayatına ilk adım, ilk deneyimdir. Bu nedenle de önemlidir. Her üniversite öğrencisi ilgi alanında olan şirket ve departmanda staj yapmak ister. Staj yapılan her şirkette amaca ulaşamayabilir. Çünkü çoğu stajyer faks ve fotokopi çekerek stajlarını doldurur.

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık olarak iletişim ve medya alanlarına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip genç arkadaşları sektöre kazandırmak üzere staj imkanı sunuyoruz.

ANA SPONSORLAR: A KAMPUS . AISEC . AKŞAM . BAYINDIR HAYAT SİGORTA . BİLGE ADAM . BİLGİNÇ IT ACADEMY . ÇARŞI MAĞAZALARI . DOĞAN OFSET . DREAM&ACT . ERA . GANTEK TEKNOLOJİ . INSANKAYNAKLARI.COM . MARJİNAL REKLAM & TANITIM . PLATİN . SABAH İŞTE İNSAN . SKYTURK . SUPERONLINE . TANSAS . TRAFFICKURYE . RECRUITMENT TURKEY . UND . ÜNİTE İLETİŞİM . ZIP DAĞITIM
ÖDÜL SPONSORLARI: ABALIOĞLI HOLDİNG . ACIBADEM SİGORTA . AKAMPUS . ANKARA CYBERPARK . BALNAK LOJİSTİK . BİLGE ADAM . BORUSAN LOJİSTİK . DENİZBANK . DHL . DİZAYN GRUP . ENOCTA . ERNST&YOUNG . E-STORE . HAYAT YAYINLARI . HAYAT ACADEMY . INNOVATIVE-HR . İNTEL . İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ . KOÇ BRYCE . KORA . MANPOWER . MENTOR . METRO GRUP . MICROSOFT . MIND&HEART . MKG&PARTNERS . NETRON TEKNOLOJİ . NORTEL NETWORKS NETAŞ . ODTÜ . ORACLE . PERYÖN . SIEMENS . SMARTPRO . SUPERONLINE . TAÇ . THE MBA CLUB . TNT . TOYSRUS . ULUSLAR ARASI NAKLİYECİLER DERNEĞİ . VESTEL . YAPI KREDİ KÜLTÜR YAYINCILIK . YAŞAR . YKM . ZORLU

İndeks Yönetim Strateji Yarışması

Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış toplumsal sorumluluk projemiz 2003 yılında faaliyete geçti. Amacımız, yolunu bulmakta güçlük çeken, tereddüt eden, emin olmayan, fırsattan uzakta yaşayan, danışacak kim-sesi bulunmayan gençlerimize iş dünyasına adım atmanın püf noktalarını göstermek ve onlara sahip çıkmaktı. Bu hayalimize pek çok firma 'gönül ortağı' olarak destek oldu, 9 sponsorla başlayan yarışmamız 50'nin üzerinde destekçiyle çiğ gibi büyüdü. Sırasıyla; bankacılık, perakende, lojistik, bilişim, Yeni Türkiye, otomotiv, girişim, yazılım, medya, şehircilik ve finans konularında 12 yarışma gerçekleştirildi.

İndeks; İndeks Yönetim Strateji Yarışması'nı 2009 yılında iletişim, medya ve içerik alanına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip gençlere, "İndeks Akademi Grubu"nda staj olanağı yaratarak sektöre insan kaynağı sağlayan bir platforma dönüştürdü.

Yarışma süresince, 138 öğrenci Türkiye'de, 15 öğrenci yurtdışında staj, 172 kişi eğitim olanakları, 9 kişi Bilgi Üniversitesi Türkçe e-MBA programı, akışı kitap setleri, 5 kişi bilgisayar, 13 kişi cep telefonu, 18 kişi sağlık policesi gibi birbirinden değerli ödüller kazandı.

Birinci oldu MBA ödülü kazandı

Zeynep Yıldız

Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş. RBTR/HRL11 İnsan Kaynaklar Yönetimi Kısım Müdürü

2006 yılında çalışma arkadaşım ile katıldığımız İndeks İletişim Otomotiv Stratejileri Vaka Yarışmasında Türkiye birincisi olduk. İndeks İletişim'in sosyal sorumluluk kapsamında başlattığı bu yarışma, öğrenciler ve genç profesyoneller için benzersiz bir deneyim yaşıyor. İş hayatının başında, takım çalışması, işbirliği ve zaman yönetimi deneyiminin yanı sıra, bir projeyi bütünsel bakış açısı ile yönetme fırsatı sağlıyor. Birincilik ödülü olarak aldığım Bilgi Üniversitesi MBA programı, işletme yönetimi bilgi birikimimde bir omurga oluşturmamı sağladı. Eğitim sırasında Yaprak Özer'den insan kaynakları dersi aldığım, yolumun İK ile kesişeceğini bilmiyordum ancak İK'yı tanımam için katkıları olduğunu söylemeliyim. Şu anda, Bosch İnsan Kaynakları Müdürü olarak çalışıyorum. Tüm genç profesyonellere, kariyerlerinde fark yaratmak için farklı kanalları araştırmalarını ve iş hayatındaki profesyonellerle bir araya gelebilecek ortamlar yaratıp kendilerini geliştirmelerini tavsiye ediyorum. İndeks İletişim sosyal sorumluluk projesi olarak gerçekleştirdiği yarışma ile buna olanak sağlıyor, bu gibi çalışmaların farklı kurumlara da örnek olmasını diliyor ve İndeks İletişim'e çok teşekkür ediyorum.

50'den fazla sponsor, 12 yarışma, 3.000 üzeri başvuru

Üniversitelerin üçüncü ve son sınıf öğrencileriyle iş hayatında en fazla beş yıl deneyimi olan kişilerin katılabildiği yarışmalara, beş yılda 3 binin üzerinde genç başvurdu. Yarışmaya katılan üniversite öğrencileri ve genç profesyoneller ciddi zaman harcayarak projeler hazırladılar, adeta tez hazırlıyormuş gibi çalıştılar.

İndeks kurumsal yayınlara ait referansları görebilmek için "Ekler" bölümüne ve www.indeksiletisim.com adresine bakınız.

SÜRELİ YAYINLAR

• AVEA, AVEATİME • BİMSA, BİMSABİZ • BİMSA, İŞTE PERFORMANS (İP) • BORÇELİK • BORUSAN, BORU HATTI • BOYDAK, BİZBİZE • COCA COLA, 2020 VİZYON • DENİZBANK, TAKIM RUHU • DYO, DYORUM • EFES PİLSEN, BİRAGO • ERDEMİR • ERGO, ERGOBİZ • GFK, GFK EVİMDE • HİSAR EĞİTİM VAKFI, EDU • ISS BÜLTEN • JİVAL MAGAZİN • MASTERCARD AVRASYA'DAN • NESTLÉ BENİMLE • NESTLÉ YAŞAM • PERYÖN, PY • SANOVEL, SANOVİZYON • SIEMENS WORLD • SIEMENS DİYALOG • SOFRA GRUP • TAÇ STYLE • TTNET, TİVİBU • PINAR, YAŞA • YAŞAR GRUBU, YAŞAM PINARIM • VESTEL, VS. • ZORLU HOLDİNG, ZORLU DERGİSİ

2020 VİZYON

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) için hazırlanan 2020 Vizyon dergisinin ilk sayısı 2011 yılında yayımlandı. İki ayda bir yayımlanan dergide Coca-Cola Türkiye ailesinin genç, dinamik ve renkli dünyasından haberler yer alıyor. Dergi, Türkiye çapındaki farklı birimleri, üretim, yönetim ve satış noktalarıyla geniş bir aile olan CCİ'nin kurum içi iletişimine katkı sağlıyor. Temmuz 2012 itibarıyla 5. sayısı yayımlanan 2020 Vizyon dergisi Coca-Cola vizyonunun yaygınlaştırılmasında etkili oluyor. Her sayısı 32 sayfa olarak hazırlanan dergi için 160 sayfa özgün içerik üretimi gerçekleştirildi.

ADD SHOT

Starbucks satış noktalarında bir kereye mahsus olmak üzere yer verilmek üzere 2007 yılında hazırlanan Add Shot; kahve kültürüne dair içeriğiyle Starbucks tüketicileri tarafından yoğun ilgi gördü. Add Shot, Starbucks dünyasında yayınlanan ilk dergi olarak tarihe geçti.

AVEATİME

Avea için hazırlanan iç iletişim yayını. Dergi, 2006-2009 tarihleri arasında İndeks tarafından hazırlandı. Üç ayda bir yayımlanan derginin hedef kitlesi genç ve dinamik Avea çalışanları. Avealılar, Aveatime aracılığı ile sektörlerinde ve şirketlerinde yaşanan gelişmeleri doğrudan yöneticilerinden öğreniyorlar. Farklı bölüm ve bölgelerdeki iş arkadaşlarının geliştirdiği projelerden haberdar oluyorlar. Her sayısı 48 sayfa olarak hazırlanan dergi için toplamda 720 sayfa içerik üretildi.

BİMSABİZ

Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri için İndeks tarafından ilk sayısı 2006'da yayımlanan Bimsabiz dergisi, kurumun bağlı olduğu holding içinde ve müşterileri nezdinde iletişimini güçlendirdi. 2006-2007 yılları arasında 4 sayı olarak hazırlanan dergi için toplam 384 sayfa içerik üretildi.

BİRAGO

Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.'nin iç iletişim yayını olan Birago, dört aylık periyotlarda 4 bin adet basılıyor. 56 sayfa-dan oluşan dergi, Efes'in Türkiye genelindeki çalışanlarına ücretsiz olarak ulaştırılıyor. Haziran 2012'de 29. sayısı yayımlanan Birago'da, Efes'teki gelişmeler, yeni yatırımlar, düzenlenen etkinlikler, İK uygulamaları, ödüller, yeni ürünler, markalardaki gelişmeler gibi haberlere yer veriliyor. Derginin www.biravo.com adresinde yayımlanan elektronik versiyonu da bulunuyor.

BİZBİZE

İndeks'in hazırladığı ilk sayısı, 2012 yazında yayımlanan BizBize dergisi, Boydak'ın özellikle bayilerine ve çalışanlarına ulaşmak için kullandığı önemli bir iletişim aracı. Üç ayda bir yayımlanan, bayi açılış haberleri ve Holding haberlerinin yanı sıra gündemi yakalayan aktüel konular ve röportajlar içeren BizBize dergisi, her sayısında Boydak Holding'in bayileri ile arasındaki bağın gelişmesine ve güçlenmesine aracılık ediyor.

BORÇELİK

Borusan Holding şirketlerinden Borçelik için 2006-2008 yılları arasında yayımlanan Borçelik dergisi kurumdan haberler ve sektörel gelişmelerin yanı sıra kurum çalışanları ve tedarikçilere özel içeriğiyle Borçelik'in iletişimine önemli katkı sağladı. 8 sayı yayınlanan dergi için toplam 263 sayfa içerik üretildi.

BORU HATTI

BoruHattı, Borusan Mannesmann Boru için hazırlanan kurumsal iletişim yayını. Derginin İndeks tarafından hazırlanan ilk sayısı Aralık 2005 tarihinde yayımlandı. Farklı bölge temsilcilikleri ve Türkiye'nin dört yanındaki bayi ağı ile Boru Hattı aracılığıyla düzenli bir iletişim sağlayan Borusan Mannesmann Boru, Türk boru sektörünün önde gelen oyuncularından. Üç ayda bir yayımlanan dergide Borusan Mannesmann Boru üretim merkezlerinin ayrıntılı tanıtımları, çalışanların özel yetenek ve hobileri, kurumun uluslararası ve yerli projelerdeki başarılarının yanı sıra dergide ayrıca şirket dışından haberler, kişisel gelişim, kültür sanat sayfalarına da yer verildi. Toplam 21 sayı yayımlanan dergi için 672 sayfa içerik üretildi.

DENİZBANK TAKIM RUHU

DenizBank A.Ş.'nin Dexia Group'a devrinin ardından 2007 yılında kurumun iletişimini sağlamak ve "takım ruhu"nu geli-

Ek Bilgiler:

tirmek amacıyla hazırlanan Takım Ruhu dergisi iki özel sayı olarak yayımlandı. Takım Ruhu, geçiş dönemi yayını olarak önemli bir iletişim aracıydı.

DIYALOG

Siemens'in kurumsal dergisi Diyalog 3.096 sayfa ile okuyucularıyla buluştu. Diyalog, Siemens AG'nin kurumsal kimlik ilkeleri ve grubun küresel olarak aldığı konulara göre tasarım-içerik kurgulandı. Siemens / Diyalog başarılı örneği daha sonra yerini tabloid gazeteye (Siemens World) bıraktı.

DYORUM

İlk sayısı Haziran 2004'te çıkan ve 10 bin adet basılan Dyorum dergisi, Türkiye'de boya sektöründe pek çok ilke imza atan, Yaşar Boya Grubu'nun imaj dergisi olarak kurgulandı. Bayi, sektör oyuncularını, tüketici hedeflendi. Üç ayda bir yayımlanan dergi renk konsepti üzerine kuruldu. Mimar ve iç mimarların, tasarımcıların referans dergisi oldu. Dyorum, dopdolu içeriğiyle keyif veren ve renkli mekan fotoğraflarıyla içinizi açan, renkleriyle büyüleyen bir dergi oldu.

EDU

Hisar Okulları'nın yayını olan Edu'nun ilk sayısı Şubat 2006'da yayımlandı. Üç aylık periyotlarda, 5 bin adet basılan 40 sayfalık dergi, ücretsiz olarak geniş bir kitleye ulaştırıldı. Hisar Okulları'yla ilgili haberlerin yanı sıra eğitim sektörüyle ilgili önemli konular ve söyleşilerin de yer aldığı dergi, Temmuz 2011'de 22. sayıya ulaştı.

ERDEMİR DERGİSİ

Türkiye'nin gurur kaynağı Erdemir, üretimiyle, üretimden aldığı gücüyle, Türkiye'nin yurtdışındaki sesi oldu. Erdemir özelleştirilene kadar kurum dergisi İndeks imzasını taşıdı.

ERGOBİZ

İlk sayısı 2010 yılı Ocak ayında çıkan ve üç ayda bir yayımlanan dergide ERGO ile ilgili haberler, yöneticilerin Türkiye pazarı hakkındaki düşünceleri, sigortacılık sektörünün güncel haberleri, müşteri yorumları, röportajlar yer aldı. Ayrıca sivil toplum çalışmaları ve çeşitli kültür sanat etkinliklerine yer verildi. 36 sayfa olarak hazırlanan dergi için toplam 144 sayfa içerik üretildi.

GFK EVİMDE

Hanelere yönelik iç iletişim bülteni olarak gerçekleştirilen çalışmadır. Yılda 2 kez yayımlanacak 50 sayfalık bülten toplam 10.000 adet basılıyor.

ISS BÜLTEN

2012 yılında yayımlanmaya başlanan ISS Bülten, hizmet sektöründe dünyanın öncü kuruluşlarından ISS'in Türkiye ailesi-

nin kurum içi iletişimine yönelik haber ve röportajlarıyla dikkat çekiyor. Güvenlik, temizlik, bina yönetimi, çağrı merkezi ve catering olmak üzere farklı alanlarda hizmet veren ISS Türkiye şirketlerinin kurumsal iletişimi ve kurum kültürünün yaygınlaşması açısından önemli bir misyona sahip olan dergi, üç aylık periyotlarda 32 sayfa olarak hazırlanıyor.

İŞTE PERFORMANS (İP)

İP, Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri ve Batuman Yazılım ve Danışmanlık için hazırlanan bir kurumsal iletişim yayını. İki ayda bir yayımlanan derginin ilk sayısı Şubat 2006'da hazırlandı. 2008 yılına kadar İndeks tarafından hazırlanan dergi için 480 sayfa içerik üretildi. İP, Türkiye'de daha önce denenmemişi cesaretle hayata geçirdi. Yönetim literatürünün performans başlığını konsept ve uygulamalarla aktardı. Dergide kurumsal ve performans yönetimi alanında; rekabet ve strateji yönetimi, strateji odaklı organizasyonlar, kurumsal karne, maliyet ve fiyat yönetimi, sürece dayalı aktivite tabanlı maliyetlendirme, 6 Sigma müşteri ilişkileri yönetimi, tedarik zinciri, ekonomik değer analizi ve farklı sektörel başarı hikayeleri ele alındı.

JİVAL MAGAZİN

Kuyum sektöründe faaliyet gösteren Jival için üç ayda bir yayımlanan kurumsal iletişim yayını Jival Magazin, iki aylık yayın periyoduyla 6 sayı olarak hazırlandı. İlk sayısı 2007 yılında İndeks tarafından hazırlanan dergi için 384 sayfa içerik üretildi. Dergi, Jival mağazalarına gelen müşterilerin Jival ürünlerini, markasını tanımaları için önemli bir iletişim aracı oldu. Diğer yandan tüketiciler ürünleri televizyonlarda izledikleri, beğendikleri ünlü simalar üzerinde de görülebilecek fırsatını yakaladılar.

MASTERCARD AVRASYA'DAN

2005 yılında hazırlanan MasterCard Avrasya'dan dergisi, ödeme sistemleri ve sektörün gelişimine dair haberlerin yanı sıra kurumun gerçekleştirdiği faaliyetler ve sponsorluklar hakkında bilgi paylaşımını sağladı.

NESTLÉ BENİMLE

Nestlé'nin kurumsal imaj dergisi olan Nestlé Benimle, 2009 yılından bu yana yayımlanan özel bir dergi. 3 ayda bir, 25 bin adet basılan 32 sayfalık dergi, Türkiye genelindeki Nestlé distribütörleri, çeşitli cafe ve restoranlar, Nestlé Pure Life tüketicileri ve gazeteciler başta olmak üzere birçok kişiye ücretsiz olarak dağıtılıyor. Haziran 2012 itibarıyla 15. sayıya ulaşan Nestlé Benimle'nin içeriği ise ünlü röportajlarından yemek-kahve kültürüne, spordan sağlıklı yaşama kadar oldukça renkli.

NESTLÉ YAŞAM

Nestlé Türkiye'nin iç iletişim yayını olan Nestlé Yaşam, aylık periyotlarda 3 bin adet basılıyor. Sekiz sayfadan oluşan bültenin İngilizce versiyonu da hazırlanarak PDF formatında Nestlé'nin yurtdışındaki ofislerine ulaştırılıyor. Haziran 2012'de 54. sayısı yayımlanan bültende; Nestlé'nin yeni yatırımları, yurtdışı ziyaretçileri, İK uygulamaları, alınan ödüller, yeni ürünler, markalardaki gelişmeler gibi haberlere yer veriliyor.

PY

Personel Yöneticileri Derneği için hazırlanan Popüler Yönetim (PY) dergisi, 2004-2006 yılları arasında İndeks tarafından yayımlandı. İki ayda bir yayımlanan iş dünyası dergisi, bayiler ve büyük kitapçılarda satışa sunuldu. 10 sayı olarak hazırlanan dergi için 640 sayfa içerik üretimi gerçekleştirildi. PY, Türkiye'nin önemli İK yayını oldu, alıntı yapıldı, referans gösterildi.

SANOVİZYON

Sanovel, Toksöz Holding'e ait Türkiye'nin önde gelen yerli ilaç şirketlerinden. Sanovizyon, Sanovel İlaç'ın üç ayda bir yayımlanan kurumsal yayını. 2006-2009 yılları arasında İndeks tarafından hazırlanan Sanovizyon'un hedef kitlesi ilaç sektöründeki karar vericiler olan doktorlar. Toplam 11 sayı yayımlanan Sanovizyon için 528 sayfa içerik üretildi.

SIEMENS WORLD

2010'da ilk sayısı yayımlanan Siemens World Türkiye, Siemens AG'nin dünya çapındaki kurumsal yayın standartlarına uygun olarak Siemens A.Ş. için hazırlanıyor. Tabloid boyutta ve üç aylık periyotlar halinde hazırlanan gazete, Siemens A.Ş.'nin kurumsal yapısı çerçevesinde şekillenen içerik akışında endüstriden enerjiye, ulaşımdan şehirleşmeye, sağlıktan teknolojiye, çevreden yönetim ve İK konularına birçok farklı disipline ve sektöre dair Siemens vizyonuna ve gerçekleştirilen çalışmalara yer veriliyor.

SOFRA GRUP

Sofra Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş. için hazırlanan ve 3 ayda bir yayımlanan Sofra Grup dergisi çeşitli söyleşilerin yer aldığı zengin içeriğiyle öne çıkan bir yayın oldu. 2010-2011 yılları arasında 8 sayı yayımlanan dergi için 256 sayfa içerik oluşturuldu. Yemek tariflerinin yanı sıra beslenme konusunda önemli bilgiler paylaşıldı, uzman görüşlerine yer verildi.

TAÇ STYLE

Taç Style Dergisi, Zorlu Holding'in ev tekstili pazarındaki lider markası 'Taç' için hazırlanmış bir imaj dergisi. Taç bayilerini, satış elemanlarını ve müşterilerini hedefleyen derginin ilk sayısı Haziran 2004'te çıktı. Üç ayda bir yayımlanan Taç Style, boyutu ve tasarımıyla farklı bir stil yarattı. Ev tekstili alanında zengin içeriğe sahip olan yayın, aynı zamanda bir katalog işlevi gördü. Dergi, Taç ürünlerini kullanım bilgileriyle birlikte okuyucuya sundu.

TİVİBU

Televizyon ve sinema dünyasının renkli kapılarını aralayan, birbirinden başarılı filmleri yakın markaja alan, yetenekli yönetmenlerin izini süren ve ünlü simaların bilinmeyen yönlerini ele alan Tivibu, her ay okuyucusuyla buluşuyor. Televizyonda yepyeni bir dönem başlatan Tivibu için hazırlanan derginin ilk sayısı Haziran 2011'de çıktı ve Nisan 2012'ye kadar basılı olarak okurlarına ulaştı. 15 sayıdır aralıksız olarak Tivibu aboneleri için hazırlanan yayın, Nisan sayısından itibaren ise dijital platformda okurları ile buluşuyor. iPad ve web versiyonlarıyla yayın hayatına devam eden dergi, renkli dünyalardan ilginç haberlerle Tivibu'yu başarıyla temsil ediyor.

YAŞA

"Yaşar Grubu", Türkiye'de pek çok ilke ve başarılı projelere imza attı, halkla iç içe oldu. Toplumun dinamiklerini destekledi. Yaşar Grubu; başarılı üretimin yanı sıra sanatı, tarihi, arkeolojiyi bizden sonraki kuşaklara iletebilmek üzere, yaptığı çalışmalarla dikkat çekiyor. İşte bu çabanın ürünlerinden biri de Holding'in 5 yıl süreyle sesi olan Yaşa Dergisi oldu. İlk sayısı Nisan 2004'te piyasaya çıktı, üç ayda bir yayımlandı. Dergi ilk sayısında 5 bin adet basılarak, Türkiye genelindeki üst düzey yöneticilere, çeşitli medya organlarına ve sivil toplum kuruluşlarına ulaştırıldı. Yaşa Dergisi; Yaşar Grubu gibi, yaşamı çağrıştıran, hayatın içinden bir dergi olarak kurgulandı. Sinemadan dekorasyona, sağlıklı yaşamdan arkeolojiye kadar hayatın çok farklı tatlarını içerdi. Yaşa Dergisi, zengin içeriği ve renkli fotoğraflarıyla, bir kurum dergisi olmasının ötesinde, okuyucuların bilgi ve kültürlerini artıracak, onları hayatın pek çok alanıyla ilgili aydınlayabilecek bir dergi hüviyetindeydi. Amaç, günlük koşuşturma içinde kaçırdığınız yaşamı bir köşesinden tutabilmek, ona sarılabilmek, değişik renkleri, aynı dili konuşan, benzer özelemler içinde yaşayanlarla paylaşmak oldu.

YAŞAM PINARIM

Pınar, 1975'ten bu yana Türkiye'nin önemli gıda kuruluşlarından biri, Yaşam Pınarım dergisiyle hedef hem tüketici, hem bayi, hem çalışanlara ulaşmaktı. İlk sayısı Mayıs 2004'te çıkan ve 10 bin adet basılan Pınarım Dergisi, Türkiye'de gıda sektöründe pek çok ilke imza atan, Pınar Gıda Grubu'nun imaj dergisi oldu. Pınarım, yemek tarifleri, keyifli söyleşiler ve sağlıklı yaşam vurgusuyla dikkat çekti. Yaşam Pınarım 2004-2010 yılları arasında İndeks tarafından hazırlandı.

Vs.

Türkiye'nin öncü teknoloji şirketi Vestel'in kurumsal imaj dergisi Vs.'nin ilk sayısı 2002 yılında yayımlandı. Yayın hayatında 10 yılı geride bırakarak kurumsal dergicilik alanında bir ilke imza atan Vs., sürdürülebilirlik açısından da büyük önem taşıyor. Üç aylık periyotlar halinde yayımlanan dergi Temmuz 2012 itibarıyla 43. sayıya ulaşmış durumda. Gündemi belirleyen dosya konuları, röportajları ve makaleleriyle merakla takip edilen Vs. dergisi için 10 yıl içerisinde yaklaşık 4.000 sayfa içerik üretildi. Her sayısı ortalama 10 bin adet basılan dergi, bugüne kadar toplam 350 bin baskı adedine ulaştı. Derginin www.vsdergi.com adresinde yayımlanan elektronik versiyonu da bulunuyor.

ZORLU DERGİSİ

Zorlu Holding'in iç iletişim yayını olan Zorlu Dergisi, 2003 yılından bu yana aralıksız olarak yayımlanıyor. Üç aylık periyotlarda, 25 bin adet basılan 84 sayfalık dergi, ücretsiz olarak Türkiye genelindeki Zorlu Holding şirketlerinde çalışanlara ulaştırılıyor. Holding bünyesindeki şirketlerden haber ve röportajların yanı sıra ilgi çekici pek çok konu ve konuya yer verilen Zorlu Dergisi, 10 yıldır başarılı bir kurum iletişim aracı olarak işlev görüyor.

Elektronik Yayınlar

- **HSBC, HSBC BİZE ÖZEL** • **ISS, ISS BÜLTEN** • **TTNET, E-TİVİBU DERGİSİ** • **TTNET, NET GELECEK**
- **VESTEL, E-MADEN IN VESTEL** • **VESTEL, TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ** • **TÜYİD, TÜYİD BÜLTEN**
- **TTNET, @TTNET**

E-MADE IN VESTEL

Baskılı versiyondan elektronik versiyonuna değişim yaşayan Made in Vestel dergisinin, ilk gönderimi Haziran 2009'da gerçekleştirildi. Temmuz 2012 itibarıyla 32 sayıya ulaşan dergi için yaklaşık 250 word sayfası uzunluğunda içerik oluşturuldu. Yılda 80 bini aşkın gönderime sahip dergi, ayda ortalama 6 bin 500 kişiye ulaşıyor. Toplam 200 bin gönderim sayısına sahip olan dergi, Vestel ailesinin iletişiminin güçlendirilmesinde etkin rol oynuyor. Made in Vestel dergisi nin önemi geleneksel mecradan elektronik mecraya transfer edilmiş olması kadar, hedef kitlesinin bayi ve teknik servis ağında olmasıdır.

E-TİVİBU DERGİSİ

Önce geleneksel mecrada hayata geçen Tivibu, TTNNet'in dinamik kurumsal yapısının vizyoner girişimiyle web tabanlı elektronik dergiye, ardında da tüm smart cihazlarda da görüntülenebilme özelliğine sahip oldu.

HSBC BİZE ÖZEL

HSBC Türkiye çalışanlarına yönelik, kurumsal haber ve röportajların yanı sıra aktüel konular içeren dergi, HSBC Türkiye ailesinin kurum içi iletişiminin güçlendirilmesine katkı sağlıyor. Üç aylık periyotlar halinde yayımlanan dergi, dijital ortamda çalışanlarla buluşuyor.

ISS BÜLTEN

ISS Türkiye kurum içi portalında yayımlanan ISS Bülten'in, Temmuz 2012 itibarıyla 5. sayısı yayımlandı. Yılda 4 adet hazırlanan bülten, hizmet sektörünün lider kuruluşu ISS'e bağlı grup şirketi çalışanlarının iletişimini sağlıyor. Kurumsal kültürün yaygınlaşmasına olanak tanıyor.

NET GELECEK

Türkiye'nin en büyük internet servis sağlayıcısı TTNET için hazırlanan NetGelecek dergisinin ilk sayısı Ekim 2010 tarihinde yayımlandı. Aylık olarak hazırlanan dergi aynı adı taşıyan TTNET teknoloji portalından dijital olarak okuyuculara ulaştı. Portalın yayınının devam ettiği 5 ay boyunca düzenli olarak hazırlanan dergi, sosyal mecralarda da yoğun ilgi gördü.

TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ

Teknoloji dünyasının gündemine uygun konulara ve en son teknolojilere yer veren Teknolojinin Türkçesi, Vestel'in teknoloji alanındaki öncü konumu ve sorumlu anlayışı çerçevesinde sosyal mecraların yaşamımızda artan etkisini, televizyondan internete bağlanabileceğimiz yeni dönemi ve bilişim sektörünün derinlemesine analizini de okuyucularına aktarıyor. İlk gönderimi Mayıs 2008'de gerçekleştirilen bülten, Temmuz 2012 itibarıyla 47 sayıya ulaştı. Yılda 100 bini aşkın gönderime sahip bülten için yaklaşık 200 word sayfası uzunluğunda içerik oluşturuldu. Ayda ortalama 8 bin kişiye ulaşan bülten, toplam 400 bin gönderim sayısına sahip.

@TTNET

@TTNET dergisi Türkiye'nin lider internet markası TTNET çalışanları için üç ayda bir yayımlanıyor. Dergi, markanın imajına uygun, yaklaşık 500 çalışana internet üzerinden ulaşıyor. Şubat 2011'den beri şirket çalışanlarının güçlü iletişim mecrası olmayı başaran elektronik dergi, çalışanlardan gelen önerilerle de renkli bir hal alıyor. İçeriğinde şirkete dair güncel haberlerin yanı sıra "İçimizden Biri", "Yeni Doğanlar", "Terfi Edenler", "İşe Başlayanlar", "Sağlık" ve "Kültür-Sanat" gibi farklı başlıklar yer alıyor.

TÜYİD BÜLTEN

İndeks, TÜYİD (Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği) ile özgün çalışmalara imza atıyor. Ayda iki kez yayımlanan TÜYİD bülteni içerik kurgu ve tasarım ile hedef kitlesine ulaşıyor. Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinde farkındalık yaratmak hedefiyle geliştirilen TÜYİD Bülten'in ilk gönderimi Ekim 2011'de gerçekleştirildi. Temmuz 2012 itibarıyla 17 sayıya ulaşan bülten için yaklaşık 50 word sayfası uzunluğunda içerik oluşturuldu. Yılda yaklaşık 35 bin gönderime sahip bülten ayda ortalama 3 bin kişiyle buluşuyor.

SÜRESİZ YAYINLAR

FAALİYET RAPORLARI

2011 YILI: A&T BANK • ANADOLUBANK N.V. • ARÇELİK • AXA SİGORTA • BNP PARIBAS • BOYDAK HOLDİNG • ÇİMSA • DASK • DENİZBANK • DENİZBANK AG • DENİZBANK MOSCOW • DOĞUŞ HOLDİNG • EULER HERMES • GARANTİ BANKASI • İŞ GYO • KKB • KOLİN • PARK ELEKTRİK • TOFAŞ • TURKCELL

• A&T BANK/2010 • ALBARAKA TÜRK/2009 • ANADOLU EFES/2010 • ÇİMSA/2009-2010 • DASK/2010 • DOĞAN HOLDİNG/2007-2010 • DOĞUŞ HOLDİNG/2010 • GARANTİ BANKASI/2009-2010 • GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU/2009-2010 • İTTİFAK HOLDİNG/2010 • MİGROS/2010 • MKK/2010 • OYAK GRUBU • OYAK ÇİMENTO/2009 OYAK MARDİN 2009 OYAK ADANA/2009 OYAK BOLU 2009 OYAK ÜNYE/2009 OYAK ASLAN 2009 • YAŞAR HOLDİNG/ 2004-2008 (PINAR SÜT/ 2004-2008 PINAR SU/2004-2008 PINAR ET/2004-2008 DYO BOYA/2004-2008 VİKİNG KAĞIT/2004-2008 ALTINYUNUS/2004-2008) TCMB/2010 • MKK/2010 • TORUNLAR GYO/2010

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI

• ÇİMSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU/2010-2011 • DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORU/2010 & 2011 • ERDEMİR SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇELİK RAPORU/2004 • GARANTİ BANKASI SOSYAL SORUMLULUK RAPORU/2009 • GARANTİ BANKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU/2010 • SIEMENS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU/2011 • TURKCELL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU/2011

İNDEKS KURUMSAL YAYINLARI

ASRİN İNDEKSİ • ATATÜRK İNDEKSİ • AYIN İNDEKSİ BÜLTEN • DÜNYA KUPASI İNDEKSİ • İÇERİK İNDEKSİ • İNDEKS GAZETE • KONUŞMACI AJANSI BÜLTENİ • MICHAEL JACKSON İNDEKSİ

Kurum Kitapları / Katalog / Broşür / Tanıtım Dokümanları

AVEA KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI • AVEA YEŞİL KİTAP • CCI IMPACT • DASK • EFES ALMANAK 2010 • EFES ÇAĞDAŞ BAKKAL KİTAPÇIĞI • EFES ÇALIŞMA İLKELERİ KİTAPÇIĞI • EFES KRİZ YÖNETİM KİTAPÇIĞI • EFES REKABET UYUM EL KİTABI • EFES TARIM KİTABI • EFES TURİZM EĞİTİMLERİ KİTAPÇIĞI • ELSE TEKSTİL KATALOG • GARANTİ NAKİT YÖNETİMİ • ING EMEKLİLİK KATALOG • KRM ROLL-UP/ FLYER/BROŞÜR • PINAR GIDA GRUBU ÜRÜN KATALOĞU • SANOFİ AVENTIS PERŞEMBE TOPLANTILARI KİTAPÇIĞI • SIEMENS BEYAZIT KULESİ BROŞÜR • SIEMENS MED TÜRKİYE KALİTE BAŞVURU KİTABI • SIEMENS TURKEY BUSINESS CONFERENCE • STARBUCK'S ADD SHOT • YAŞAR GRUBU ÜRÜN KATALOĞU • TURKCELL GLOBAL BİLGİ KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI • TTNET GÜVENLİ İNTERNET KİTAPÇIĞI • TÜSİAD BROŞÜR / KİTAP

AVEA KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI

Türkiye GSM sektöründe inovatif çalışmalarıyla öne çıkan Avea için 2010 yılında İndeks tarafından hazırlanan kurumsal profil kitapçığı; şirketin değerlerini, kültürünü ve yarattığı katma değeri tüm Avea çalışanlarıyla paylaşmasında etkin rol oynadı.

CCI IMPACT

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCİ) 2012 CCİ Impact kitapçığı, 1964'ten bu yana Türkiye topraklarında tüketilen Coca-Cola'nın Türk ekonomisine katkılarını aktarıyor. Türkiye'nin değişik coğrafyalarındaki üretim merkezleri, güçlü dağıtım ağı, Türk ekonomisine kattığı değer ve yarattığı istihdam CCİ paydaşlarına aktarılıyor.

EFES ALMANAK 2010

2010 yılında Efes tarafından gerçekleştirilen tüm kültür, sanat ve spor faaliyetlerine ilişkin kaynak oluşturan Efes Almanak 2010, Türkiye'nin kültür yaşamında Efes etkisini paydaşlarıyla buluşturan bir kaynak doküman niteliğine sahip.

EFES ÇAĞDAŞ BAKKAL KİTAPÇIĞI

Bir akademi-sanayi işbirliğinin iletişime izdüşümü. Kurumun bakkallarla yapmış olduğu araştırmanın sonuçları doğrultusunda İndeks'le kurguladığı, görsel dizaynlarla zenginleştirilmiş br sosyal sorumluluk projesi.

EFES ÇALIŞMA İLKELERİ KİTAPÇIĞI

Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri doğrultusunda oluşturulan “Efes Çalışma İlkeleri”ne dair kitapçık 2012 yılı içerisinde hazırlandı. Kitapçık; Efes çalışanlarının birbirlerine, şirketlerine, müşterilerine, tedarikçilerine, tüketicilerine ve kamuya karşı olan sorumluluklarına yol gösterme amacı taşıyan ilklere yönelik bir kılavuz niteliğinde.

EFES KRİZ YÖNETİM KİTAPÇIĞI

2012 yılı içerisinde Efes Kriz Yönetimi Ekibi için hazırlanan Kriz Yönetim Kitapçığı, krizi tanımlayarak, öncesinde ve sonrasında neler yapılması gerektiğini aktaran bir kılavuz kitap niteliğinde.

EFES REKABET UYUM EL KİTABI

Efes Pilsen için markanın önemli ve öncelikli konularından biri olan rekabet kurallarına uyumla ilgili, çalışanlarını detaylı bir şekilde bilgilendirme amacıyla 2011 yılında “Rekabet Uyum El Kitabı” hazırlandı.

EFES TARIM KİTABI

Tarım sektörüne önemli katkılarda bulunan Efes, gerçekleştirdiği Ar-Ge çalışmalarıyla üretiminin hammaddesi olan arpa ve şerbetçi otunun kalitesini güvence altına alıyor. Efes, bir sosyal sorumluluk çalışması olarak da ele aldığı “Tarımda Ortak Akıl” hareketiyle, tarımda sürdürülebilir bir geleceğin kapılarını açıyor. 2011 yılında içeriği İndeks tarafından oluşturulan “Tarımda Ortak Akıl: Anadolu’nun Toprağı Dünyanın Birası” kitabıyla Efes, tarım alanında gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik çalışmalarını tüm paydaşlarına anlattı.

EFES TURİZM EĞİTİMLERİ KİTAPÇIĞI

Efes Turizm Eğitimleri kitapçığı, şirketin turizm alanında yarattığı katma değeri ve Türkiye’nin turizm merkezlerini, turizm potansiyeli taşıyan noktalarını paydaşlarıyla buluşturuyor. “Gelecek Turizmde” bir rehber kitap olma niteliği taşıyor.

ELSE TEKSTİL KATALOG

Tekstil, inşaat ve elektrik & elektronik sektörlerinde faaliyet gösteren Else Şirketler Grubu’na bağlı Else Tekstil için 2010 yılında hazırlanan kurum tanıtım kitapçığı, kurumun çalışmalarını tüketicilerle buluşturan bir katalog. Sahra Altı Afrika’da bulunan en büyük entegre tekstil fabrikalarından birinin yatırımcısı olan Else Tekstil, Etiyopya’da 3 binden fazla istihdam yaratıyor. Else Tekstil için İndeks tarafından hazırlanan iki adet kitap/katalogun yanı sıra web sitesi projesi de kurumun uluslararası alandaki çalışmalarının tanıtımına katkı sağlıyor.

GARANTİ NAKİT YÖNETİMİ

İndeks tarafından 2010 yılında Garanti Kurumsal Çözümler için hazırlanan Garanti Nakit Yönetimi kitapçığı; nakit yönetim hizmetleri alanında, Garanti Bankası’nın müşterilerine sunduğu inovatif çözümleri ve hizmetleri tedarikçilerine, iş ortaklarına ve müşterilerine aktarıyor.

SIEMENS BEYAZIT KULESİ BROŞÜR

İstanbul’un simgelerinden Beyazıt Kulesi; Siemens, OSRAM ve İstanbul Üniversitesi’nin işbirliği sonucunda gerçekleştiren ışıklandırma projesiyle eski günlerine döndü. Sürdürülebilirlik anlayışı kapsamında geleceğe bir iz bırakma amacıyla tarihi kulenin LED aydınlatmasını gerçekleştiren Siemens’in tarihe katkısı, İndeks tarafından hazırlanan Beyazıt Kulesi ekiyle tüm paydaşlarına duyuruldu.

SIEMENS TURKEY BUSINESS CONFERENCE

Siemens A.Ş.’nin geçmiş dönem değerlendirmesini ve gelecek dönem stratejilerini paylaştığı Siemens Turkey Business Conference’a özel hazırlanan yayın, 2010 yılında düzenlenen etkinliğin ardından tüm Siemens paydaşlarıyla paylaşıldı.

TTNET GÜVENLİ İNTERNET KİTAPÇIĞI

2011 yılında düzenlenen “Güvenli İnternet Konferansı”nda katılımcılar ve iş ortaklarıyla paylaşılmak üzere TTNET için hazırlanan “Güvenli İnternet” kitapçığı, her yaş, cinsiyet ve meslek grubu için bir rehber niteliği taşıyor. Güvenli kullanım, internet hukuku ve temel internet teknolojisi hakkında içerdiği detaylar, kullanıcı dostu kategorizasyonu ve tasarımı açısından bir ilk niteliğinde.

TURKCELL GLOBAL BİLGİ KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI

Türkiye çağrı merkezi sektörünün lideri Turkcell Global Bilgi için hazırlanan ve kurumun verdiği hizmetleri anlatan 44 sayfalık kitapçık, röportajlarla zenginleştirilmiş bir içeriğe sahip. Global Bilgi’nin hizmet verdiği büyük markaların yetkilileri ile yapılan söyleşilerin deneyim paylaşımı olarak yer aldığı çalışma, kurumun potansiyel müşterilerine ulaştırılmak üzere hazırlandı.

TÜSİAD BROŞÜR/KİTAP

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) için Türkçe ve İngilizce olarak iki ayrı broşür hazırlandı. 8 sayfalık çalışmada, Derneğin faaliyet alanları özetlenirken, faaliyet gösterdiği yurtdışı adresleri vurgulandı ve Türk ekonomisine katkıları grafiklerle anlatıldı. Ayrıca broşürde yer alan bilgilerinin daha kapsamlı anlatımıyla 16 sayfalık bir kitap hazırlandı.

Prestij Yayınları

• ARAYIŞ • DÜN, BUGÜN, YARIN • DYO 50. YIL KİTAPÇIĞI • HAYATIM • İŞE YARAYAN TUHAF FİKİRLER
• NESTLÉ 100. YIL KİTABI

ARAYIŞ

Konuşmacı ajansı üyelerinden Cemil Özer'in anı kitabı fikriyle kariyerini farklı bir teknikle tarihsel bir perspektifle buluşturduğu çalışma. Temellerini insanın yaş ve deneyimleri ile ilerlerken kendisine sorduğu sorular ve vermiş olduğu yanıtlar oluşturuyor. Arayış, sadece bir anı kitabı değil düşünce yayını.

DÜN, BUGÜN, YARIN

Yazar: Doğan Kuban **Sayfa Sayısı:** 28 **Yayınevi:** İndeks Yayınevi - 2010 **Kitap Hakkında:** Çimsa 2009 faaliyet raporunda yer alan "betonarme estetik" konulu çalışma doğrultusunda, Çimsa ve Türkiye mimarlık tarihinin önemli isimlerinden Doğan Kuban bir araya geldi. Bu çalışmada Doğan Kuban'ın seçkisiyle mimaride betonarmenin gelişimine değiniliyor.

DYO 50. YIL KİTAPÇIĞI

Kurumların yıldönümleri önemli tarihsel kırılımlardır ve sürdürülebilirlik ve başarılarını kamuoyu ile paylaşmaları bir sosyal sorumluluk ve zorunluluktur. Bu anlamda DYO 50. Yıl kitapçığı önemli bir kurumsal çalışmadır.

HAYATIM

Selçuk Yaşar Türkiye'nin ilk sanayicilerinden, gıda ve boya sektörünün Türkiye'de yapılanmasını sağlayan vizyon sahibi önemli bir iş adamıdır. Yaşadığı olayların bir kısmını anlatan kitap biyografi niteliğinde.

İŞE YARAYAN TUHAF FİKİRLER

Yazar: Robert I. Sutton **Sayfa sayısı:** 209 Eczacıbaşı Holding A.Ş. için 2002'de hazırlanmıştır. **Kitap hakkında:** Sutton'ın üretim ve servis, bilgi ve ürün sektörlerinde hizmet veren yüksek ve düşük teknolojili şirketlerden aldığı "11 buçuk" uygulamanın her birine dair örnekler içeriyor.

NESTLÉ 100. YIL KİTABI

Türkiye'deki yolculuğunun 100. yılına özel olarak "Nestlé 100. yıl, Türkiye'de nesilden nesile..." adlı kitap yayımlandı. 2009'da 8 bin adet basıldı. Kitapta, Türkiye'nin geçirdiği değişimlere 10'ar yıllık dönemlerle bakılırken, Nestlé'nin bu değişim içerisindeki yeri anlatıldı. Nestlé'nin Türk insanının değişen hayat tarzına olan katkısı, farklı açılardan ele alındı. Türkiye için pek çok değerli isim, Nestlé'nin ve ürünlerinin hem kendi hayatlarına hem de o döneme olan etkilerini anlattı.

Başarı Analizleri & Case-Study

AVEA BAŞARI ÖYKÜSÜ • BİMSA • INNOVA BAŞARI ÖYKÜLERİ • KRM

AVEA BAŞARI ÖYKÜSÜ

GSM sektörünün önde gelen operatörlerinden Avea için 2011 Başarı Öyküsü advertorial içeriği olarak Türk Hava Yolları ve Ulusoy Otobüs İşletmeciliği'nde verdiği hizmetin başarı öyküsü anlatıldı. Firma yetkilileriyle yapılan söyleşilerde, başarı öykülerinin detaylarına yer verildi.

BİMSA

Önemli teknoloji altyapı firmalarından biri olan BİMSA; Olmuksa, Hayat Holding, Brisa, Borusan Holding, Çalık Holding, Şişecam, Yünsa ve Yazaki için teknoloji konusundaki çalışmalarının en iyi uygulama örnekleri olarak anlatmıştır.

INNOVA BAŞARI ÖYKÜLERİ

Telekomünikasyon, finans, üretim, kamu ve hizmet sektörleri başta olmak üzere her sektörden kuruluşlara platform bağımsız çözümler sunan İNNOVA Bilişim Çözümleri A.Ş. için hazırlanan Başarı Öyküleri çalışmasının ilk sayısı 2008'de hazırlandı. Dijital ortamda ve baskılı formatta iki ayrı versiyonu hazırlanan Başarı Öyküleri, farklı sektörlerden binlerce kişiye ulaşma başarısını elde etti.

KRM

KRM insan kaynakları arama ve yerleştirme alanında faaliyet gösteren bir firma. Arama ve yerleştirme süreçlerinde dikkat edilmesi gereken noktaları bir tür en iyi uygulama öğretisi olarak hazırlayıp kurumların dikkatine sundu.

GÖRSEL YAYINLAR

KURUM TV DENİZ TV • FEYHAN YAŞAR KİŞİSEL BİYOGRAFİSİ “YAŞADIKÇA” • NESTLÉ SALES TV • TURKCELL EĞİTİM VİDEOLARI • TV YAYINCILIĞI • BAŞARI HİKAYELERİ • BİRE BİR EKONOMİ • DEVRE ARASI • EĞİTİM VE KARIYER • EĞİTİM PENCERESİ • İŞ GÖRÜŞMESİ • KARIYER DÜNYASI • KARIYER REHBERİ • KARIYER DÜNYASI ÜNİVERSİTELERDE • KARIYER DÜNYASI ZİRVEDEKİLER

KURUM TV

DENİZ TV

Örneğine az rastlanan bir çalışma olan Deniz TV, DenizBank’ın sektördeki başarılarına paralel olarak kurduğu kurum içi iletişim aracı. Bu kanalın yapılandırma sürecinde İndeks kurum içi muhabirlerin iletişim eğitimlerini üstlendi.

FEYHAN YAŞAR KİŞİSEL BİYOGRAFİSİ “YAŞADIKÇA”

“Yaşadıkça” adlı biyografik film, 2004 - 2009 yılları arasında Türkiye’nin sanayi devlerinden Yaşar Holding’in Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Feyhan Yaşar’ın yaşam öyküsünün yanı sıra güncel çalışmalarını ve vizyonunu aktarıyor. Farklı sürelerle sahip iki ayrı versiyon halinde oluşturulan film, İndeks tarafından hazırlanan Feyhan Yaşar resmi web sitesinde de yayımlanıyor.

NESTLÉ SALES TV

Nestlé A.Ş.’nin saha satış ekibine yönelik yayın akışına sahip olan Nestlé Sales TV, Türkiye çapında 70 lokasyonda iletişiminin güçlendirilmesinde etkin rol oynadı. 2010 yılında ilk yayınına gerçekleştiren Nestlé Sales TV, saha ve merkez birimler arasında çift yönlü iletişimin, internet tabanlı televizyon yayıncılığıyla gerçekleştirilmesi açısından sektörde bir ilke de imza attı.

TURKCELL EĞİTİM VİDEOLARI

Eğitim bilgilerinin pekiştirilmesinde etkin rol oynayan projenin ilk yayını 2010 yılında gerçekleşti. Eğitim içeriği infografikler ve televizyon yayıncılığının sağladığı teknolojilerle aktarıldı, Turkcell çalışanlarının gelişiminde önemli bir etkiye sahip oldu.

TV YAYINCILIĞI

BAŞARI HİKAYELERİ

Kanal: BloombergHT **Tarih:** 2011-2012 (devam ediyor)

“Başarı Hikayeleri” BloombergHT’de her cumartesi saat 11.15’te yayımlanıyor. Programa dünyadan ve Türkiye’den hemen her sektörde dikkat çeken, birbirinden ilginç, sıradışı başarı hikayelerine imza atanlar konuk olmaya devam ediyor. Başarı Hikayeleri hızla marka oldu. Birbirinden ilginç başarı hikayeleri ele alındı.

BİRE BİR EKONOMİ

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2001-2002

“Bire Bir Ekonomi”, Türkiye ekonomisini geniş çaplı bir şekilde masaya yatıran ilk program oldu. Sabancı Holding’in Yönetim Kurulu Başkanı Sakıp Sabancı’dan Can Kırac’a, Ümit Boyner’den Zafer Çağlayan’a pek çok kişi konuk oldu.

DEVRE ARASI

Kanal: BloombergHT **Tarih:** Temmuz 2010 (Dönemsel)

“Devre Arası” programı canlı olarak BloombergHT’de yayımlanan kuşaklardan biri. Gazeteci Yaprak Özer; Aslı Şafak ve Levent Oğuz’un yönetimindeki “Devre Arası” programında, haftada bir gün yedi hafta boyunca istihdam, kariyer ve insan kaynakları konularını ele aldı.

EĞİTİM VE KARIYER

Kanal: CNN Türk **Tarih:** 2007-2008 (Dönemsel-Temmuz)

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, 2007’de CNNTürk ekranlarında yayın hayatını sürdürdü. “Eğitim ve Kariyer” programında, üniversitelerin rektör, dekan ve akademisyen kadroları kurumlarında nasıl eğitim verdiklerini, sundukları olanakları ve kariyer fırsatlarını anlattılar.

EĞİTİM PENCERESİ

Kanal: CNNTürk **Tarih:** Nisan-Mayıs 2008 (Dönemsel)

İzleyenlerin soru ve maillerle katıldığı Eğitim Penceresi programı orta eğitime ışık tuttu, sorunlarını mercek altına aldı.

İŞ GÖRÜŞMESİ

Kanal: CNN Türk **Tarih:** 2007-2008

“İş Görüşmesi”, Türkiye’de bir ilk oldu. Yöneticilerle giriş seviyesindeki gençleri buluşturdu. Yöneticiler kendi başarılarını anlattı. Gençler yöneticilerin sorularını yanıtladı. İlginç mülakat sonunda programa konuk olan gençlerden biri staja alındı.

KARİYER DÜNYASI

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2000-2003

Türkiye’nin ilk insan kaynakları ve yönetim programı olan “Kariyer Dünyası” o güne kadar işlenmemiş yönetim sorunlarını toplumsal konuları ele aldı. Haftada bir frekansla “Kariyer Dünyası” yayın hayatını aralıksız dört yıl sürdürdü.

KARİYER REHBERİ

Kanal: BloombergHT **Tarih:** 2010-2011

Canlı olarak yayınlanan program, BloombergHT normal yayın akışına renk katan ünlü ve başarılı konuklarla fark yarattı. KOBİ’ler özellikle mercek altına alındı.

KARİYER DÜNYASI ÜNİVERSİTELERDE

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2001-2003

“Kariyer Dünyası” programı, 2001 yılında “Kariyer Dünyası Üniversitelerde” programını yarattı. Türkiye’deki üniversiteleri dolaşarak, ünlü işadamları ya da siyasetçilerle öğrencileri buluşturan ilk program oldu.

KARİYER DÜNYASI ZİRVEDEKİLER

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2003

“Kariyer Dünyası”, 2003 yılı yayın dönemi başından itibaren “Kariyer Dünyası Zirvedekiler” adlı yeni bir yapıma imza attı. İzleyicilerden gelen talep üzerine hazırlanan “Kariyer Dünyası Zirvedekiler”de konuklar deneyimlerini ve kariyer hikayelerini izleyicilerle paylaştı. Başarılı isimlerin çalışma ve düşüncelerine ışık tuttu.

KONUŞMACI AJANSI

• ACTAVIS • ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG • ANADOLU HAYAT • AVEA • BARILLA GIDA • BAŞAK GROUPOMA
• BAYER BİLİM İLAÇ • BEZE İLETİŞİM • BORÇELİK • BOSCH&SIEMENS CALL CENTER 2011 • CAPITOL HALKLA
İLİŞKİLER CİTİBANK • DİJİTAL GAZETECİLİK • DÜŞÜN ORGANİZASYON • DYO • ESEV • FİNANSBANK GLOBAL
TURİZM VE YAT İŞLETMECİLİĞİ • GLOBAL POLITICAL TREND CENTER • GSK • HP • INDESİT • İSO • KOÇ HOLDİNG
• KUAFÖRLER ZİRVESİ • LILLY İLAÇ • NOVO • NORDİSK • PEPSİ • PFİZER • SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ
• SAMSUN TİCARET ODASI • SAMSUNG • SANDOZ • SANOFİ • AVENTIS • SETUR • SIEMENS • YAPI KREDİ
• T.C. BAŞBAKANLIK TANITIM AJANSI • TEKNOSA • TURKCELL • TÜRKİYE SİGORTA VE REASURANS ŞİRKETLERİ
BİRLİĞİ • TÜRKİYE ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ • UMUR KIRTASIYE • UNILEVER • ÜÇLER TURİZM

YABANCI KONUŞMACILAR (LEIGH BUREAU-İNDEKS)

ALBERTO ALESINA Professor of Political Economy, Harvard University; Author; Lecturer. **CHRIS ANDERSON** Editor-in-chief of award winning Wired Magazine. Author, Free and The Long Tail. Founder, 3D Robotics. **DAN ARIELY** Behavioral Economist; Author, Predictably Irrational, The Upside of Irrationality **KEVIN ASHTON** Clean Tech & The Future of Energy; RFID, Sensors & The Internet of Things; Leading Change & Innovation; Marketing Technology. **PHILIP AUERSWALD** Author, The Coming Prosperity. **JOHN AUTHERS** Senior Investment Columnist. **BRUCE BARTLETT** Foremost Speaker on Taxes and Politics. **ALAN BEATTIE** International Economy Editor for the Financial Times; New York Times Best-Selling Author. **SIAN BEILOCK** Brain Science Expert; Psychology Professor, University of Chicago; Author of Choke. **JONAH BERGER** Professor Wharton School of Business. **ANNA BERNASEK** Author of The Economics of Integrity. Co founder of The Integrity Partnership. Columnist, Financial Review. **DON BERWICK** Former Administrator, Centers for Medicare and Medicaid Services, and Former President and CEO, Institute for Healthcare Improvement. **PAUL BLOOM** Professor of Psychology, Yale University. **LAWRENCE BOSSIDY** Former CEO, Honeywell. **DANAH BOYD** Senior Researcher, Microsoft Research. **STEVEN BRILL** Author, Class Warfare; Entrepreneurial Journalist. **ARTHUR C. BROOKS** President, American Enterprise Institute. **DAVID BROOKS** Author & New York Times

Ek Bilgiler:

Columnist. **BRUCE BUENO DE MESQUITA** Silver Professor of Politics, New York University; Senior Fellow, Hoover Institution, Stanford University. Coauthor of The Dictator's Handbook and author of The Predictioneer's Game. **WILLEM H. BUITER** Professor, London School of Economics. Chief Economist, Citigroup. **STEPHEN CARTER** Professor, Yale Law School. **AMY CHUA** Author of Battle Hymn of the Tiger Mother. The 2011 TIME 100 and The Atlantic's 2011 Brave Thinker. **WILLIAM D. COHAN** Award-winning Investigative Journalist, Bloomberg View, Vanity Fair, ARTNews and Fortune. **JAY CONGER** Professor of Leadership Studies, Claremont McKenna College. **ROBERT COOPER** Leading with Vision and Energy. **PETER CORNELIUS** Economist, AlpInvest Partners. **REBECCA D. COSTA** Authority on complex problem solving and global trends, and author of The Watchman's Rattle. Host of Countermeasures. **KENNETH COURTIS** Founding Partner, Themes Investment Management and Themes Investment Partners. Former Vice Chairman, Goldman Sachs Asia. **TYLER COWEN** Economics Professor, George Mason University; Bestselling Author of The Great Stagnation. **DANIEL COYLE** Contributing editor, Outside magazine. **CLIVE CROOK** Columnist and member of the editorial board at Bloomberg View. Senior editor at The Atlantic Monthly. **LESLIE CRUTCHFIELD** Senior Advisor, FSG Social Impact Consultants. **CATHY DAVIDSON** Author, Now You See It. **PAUL DE GRAUWE** John Paulson Chair in European Political Economy at the London School of Economics, European Institute. Author of Economics of Monetary Union. **J. BRADFORD DELONG** Coauthor of The End of Influence. Professor of Economics, UC Berkeley. **PATRICK DIXON** Coauthor of SustainAgility. Founder & Chairman, Global Change, LTD. **ROSS DOUTHAT** New York Times Op-Ed Columnist. Author. Influential Blogger. **EMMA DUNCAN** Deputy Editor, The Economist. **SOUMITRA DUTTA** Dean, Johnson Graduate School of Management, Cornell University (beginning July 2012); Roland Berger Professor of Business & Technology, INSEAD. **BARRY J. EICHENGREEN** International Economist of UC Berkeley; World Renown Currency Expert. **JOHN ELIOT** Author, Overachievement and coauthor of Help the Helper. **BILL EMMOTT** Former Editor-in-Chief, The Economist. **JUAN ENRIQUEZ** Co-founder, Synthetic Genomics Inc.; Managing Director, Excel Venture Management. **BRAN FERREN** Chief Creative Officer, Applied Minds, Inc. **ROBERT H. FRANK** New York Times columnist; Professor of Management and of Economics, Cornell University; Author of The Darwin Economy. **ZE FRANK** Internet Celebrity, Entrepreneur and Viral Media Consultant. **JOHN GAPPER** Chief Business Commentator, Financial Times Author. **JESSE JAMES GARRETT** President and co-founder, Adaptive Path. Author, The Elements of User Experience. **ATUL GAWANDE** Professor, Harvard Medical School. Thought leader on the future of healthcare. Author, The Checklist Manifesto and Better. **GEORGE GILDER** Senior Fellow, Discovery Institute. **CHRIS GILES** Economics Editor, Financial Times. **MALCOLM GLADWELL** Author of four bestsellers, What the Dog Saw, Outliers, Blink and The Tipping Point. **EDWARD L. GLAESER** Professor of Economics, Harvard University; Urban Economist; Author, Triumph of the City. **WILLIAM GOETZMANN** Professor, Yale School of Management. Director, Yale's International Center for Finance. **ADAM GOPNIK** Author, The Table Comes First. New Yorker staff writer. **HEATHER MCLEOD GRANT** Teaches at Stanford University. Coauthor, Forces for Good. **CHARLES GREEN** Becoming A Trusted Advisor **ADAM GREENFIELD** Author, Everywhere. Founder and Managing Director of Urbanscale LLC. **JONATHAN GRUBER** World's leading Health Economist, behind both Romney's and Obama's reforms; Professor of Economics, MIT. **TED GUP** Award-Winning Journalist, Professor, Author of A Secret Gift. **JACOB HACKER** Stanley

B. Resor Professor of Political Science and Director at the Institution for Social and Policy Studies at Yale University. **TIM HARFORD** Author of Adapt: Why Success Always Starts with Failure, Dear Undercover Economist and The Logic of Life. Columnist, Financial Times. **ALEXANDRA HARNEY** Expert on Asian business. Moderator. Author of The China Price. **ERIC HASELTINE** Author of Long Fuse, Big Bang: Achieving Long-Term Success Through Daily Victories. Former 'CTO' for the U.S. intelligence community; former Executive Vice President of Walt Disney Imagineering. **MICHAEL HAWLEY** Innovation & Thought Leadership in High Technology. **BOB HERBOLD** Author of What's Holding You Back and Seduced by Success. **ANITA F. HILL** Senior Advisor to the Provost, Brandeis University; Professor of Law, Public Policy and Women's Studies, Heller Graduate School of Policy and Management. **DANNY HILLIS** Cofounder, Applied Minds, Inc. **NADIRA A. HIRA** Expert on Generation Y. Contributor, Fortune magazine. **TONY HUMPHREYS** Clinical Psychologist on Work & the Self. **TARA HUNT** Author, The Whuffie Factor. **JOI ITO** Venture Capitalist & Investor in Twitter, Flickr, Kickstarter; Director of the MIT Media Lab. **MIMI ITO** Professor in Residence, Department of Anthropology and Department of Informatics at the University of California, Irvine. **MEG JAY** Author, The Defining Decade: Why Your Twenties Matter – And How to Make the Most of Them Now. **SIMON JOHNSON** Coauthor, White House Burning and 13 Bankers, a New York Times Bestseller. **STEVEN BERLIN JOHNSON** Author, Future Perfect, Where Good Ideas Come From, The Invention of Air and The Ghost Map. **AVERY JOHNSON** National Basketball Association's Head Coach of the New Jersey Nets. **ROBERT KAGAN** Senior Fellow of Foreign Policy, Center for United States and Europe, Brookings Institution. Author, The World America Made. **ROBERT S. KAPLAN** The Balanced Scorecard. **VALARIE KAUR** Writer; Filmmaker; Advocate. **JOHN KAY** Financial Times Columnist. Distinguished academic, economist and author of Obliquity. **TOM KELLEY** General Manager, IDEO. **PAUL KENNEDY** History Professor, Yale University. **MANFRED KETS DE VRIES** Econ. Drs., University of Amsterdam), management (ITP, MBA, and DBA, Harvard Business School), and psychoanalysis (Canadian Psychoanalytic Society and the International Psychoanalytic Association). **WALTER KIECHEL** Author of The Lords of Strategy. Journalist, Business Management and Corporate Strategy Expert. **JAMES M. KILTS** Former CEO, The Gillette Company. **CHAN KIM** Author, Blue Ocean Strategy. Professor, INSEAD. **AUSTIN KLEON** New York Times Bestselling Author, Steal Like An Artist **JOEL KOTKIN** Distinguished Presidential Fellow in Urban Futures at Chapman University; Author of The Next Hundred Million. Contributing Editor, City Journal. **ANDREAS C. KRAMVIS** President and CEO of Honeywell Specialty Materials; Business transformation specialist. **PAUL KRUGMAN** Professor, Princeton University. **MILIND LELE** Author, Monopoly Rules. **TED LEONSIS** Author, The Business of Happiness. Business • Sports • Entertainment • Philanthropy. **D. MICHAEL LINDSAY** President, Gordon College. **ANDREW LIPPMAN** Associate Director, MIT MediaLab. Senior Research Scientist Co-Director, Digital Life. **RYAN LIZZA** Political Reporter; Washington Correspondent for The New Yorker Magazine. **EDWARD LUCAS** Author, Deception and The New Cold War. **BOB LUTZ** Retired Vice Chairman, General Motors Corporation. Member, Lotus Advisory Council. **BARBARA MACKOFF** The Foundations of Leadership. **ALEXIS MADRIGAL** Senior Editor, The Atlantic. Author, Powering The Dream. Creator, GreenTechHistory.com. **BOB MANKOFF** Cartoon editor, The New Yorker. Founder, The Cartoon Bank. **RENÉE MAUBORGNE** Coauthor, Blue Ocean Strategy. Distinguished Fellow and professor, INSEAD. **JANE MCGONIGAL** Creative Director, Social

Chocolate. Author of The New York Times bestseller, Reality Is Broken. **KELLY MCGONIGAL** Health psychologist, Stanford University; Teacher; Author of The Willpower Instinct. **LOUIS MENAND** Professor of English and American Literature and Language, Harvard University. The New Yorker staff writer. Pulitzer Prize Winning Author, The Metaphysical Club. **JOHN MICKLETHWAIT** Editor-in-chief, The Economist. **STEPHEN MIHM** Coauthor, Crisis Economics: A Crash Course in the Future of Finance. **MATT MILLER** Author of The Tyranny of Dead Ideas. Senior fellow, Center for American Progress. **FRANK MOSS** Former Director, MIT Media Lab; Professor of Media Technology, MIT; Author of The Sorcerers and Their Apprentices. **DAMBISA MOYO** Global Economist; NYT Bestselling Author. **BRIAN MUIRHEAD** Chief Engineer, NASA Jet Propulsion Laboratory. Author, Going to Mars and High Velocity Leadership. **SIDDHARTHA MUKHERJEE** Oncologist; Cancer Researcher; Award-Winning Science Writer. **RICHARD A. MULLER** Author of Physics for Future Presidents; Professor of Physics, University of California, Berkeley. Chair of Berkeley Earth. **WOLFGANG MUNCHAU** Associate Editor, Financial Times. **MARILYN CARLSON NELSON** Chairman, Carlson. Author of How We Lead Matters. **DAVID H. NEWMAN** Director of clinical research, Dept. of Emergency Medicine, Mt. Sinai School of Medicine. **ROGER NIERENBERG** Celebrated Orchestra Conductor; Author of Maestro: A Surprising Story about Leading by Listening. **JONATHAN B. OBERLANDER** Professor, Social Medicine and Health Policy & Management, University of North Carolina-Chapel Hill; adjunct professor, Dept of Political Science. **DANIELLE OFRI** Physician, teacher & writer, Bellevue Hospital; Associate Professor of Medicine, New York University. **LEE E. OHANIAN** Professor of Economics, UCLA; Director, Ettinger Family Research Program in Macroeconomics at UCLA; Senior Fellow, Hoover Institution; Columnist, Forbes. **KENICHI OHMAE** Global Strategy. **SCOTT E. PAGE** Professor, University of Michigan. External Faculty, Santa Fe Institute. Author of Diversity and Complexity and The Difference. **QUENTIN PEEL** Chief Correspondent Germany and Associate Editor, Financial Times. **MARK PENN** CEO, Burson-Marsteller, Author of Microtrends. **MICHAEL PETTIS** Financial Markets Expert; Closely-Watched Blogger; Author, The Volatility Machine; Entrepreneurial Nightclub and Record Label Owner. **KEVIN PHILLIPS** Political Historian. **EMILY PILLOTON** Founder and Executive Director, Project H Design; Studio H instructor, Industrial Designer. **GREGORY N. POLLETTA** Designer, Engineer, Entrepreneur, and Innovator. **JOHN POMFRET** Author, Chinese Lessons. **EDUARDO PORTER** Member, New York Times Editorial Board; Author, The Price of Everything. **RICHARD PORTES** Professor of Economics, London Business School and President, Centre for Economic Policy Research. **VIRGINIA POSTREL** Author, The Substance of Style and The Future and Its Enemies. **ROBERT POWELL** MarketWatch's Retirement Guru; Editor, Retirement Weekly; Executive Producer, PBS' More Than Money; Coauthor, Decoding Wall Street. **PETER J. PRONOVOST** Director, Armstrong Institute for Patient Safety and Quality, Johns Hopkins. Coauthor, Safe Patients, Smart Hospitals. **ALEX PRUD'HOMME** Writer, Reporter, Bestselling Author of My Life in France with Julia Child. **RAGHURAM RAJAN** Professor of Finance, Booth School of Business, University of Chicago. Author of The Financial Times and Goldman Sachs Business Book of the Year 2010, Fault Lines. **MICHAEL RAYNOR** Author, The Innovator's Manifesto, The Strategy Paradox; coauthor, The Innovator's Solution. **CARMEN REINHART** Co-author, This Time Is Different. **RIVES** The "first 2.0 poet." **MICHAEL ROBERTO** Trustee Professor of Management, Bryant University

DANI RODRIK Rafiq Hariri Professor of International Political Economy, John F. Kennedy School of Government, Harvard University. **PAUL ROMER** Professor of Economics at Stern School of Business. **PHIL ROSENZWEIG** Author, The Halo Effect. **NOURIEL ROUBINI** Professor of Economics, NYU's Stern School of Business. Chairman & Founder, Roubini Global Economics. **ALAN J. RUSSELL** Director, McGowan Institute for Regenerative Medicine. **JEFFREY SACHS** Director, The Earth Institute, Columbia University. Author, Common Wealth and The End of Poverty. **JEFFREY SAMPLER** Fellow, Templeton College-Saïd Business School, Oxford. **THOMAS J. SARGENT** Winner of the 2011 Nobel Prize in Economic Sciences. Professor of Economics and Business at New York University. **LYNN SCARLETT** Former Deputy Secretary of the Interior (2005-2009). Co-Director of RFF's Center for the Management of Ecological Wealth. **BEN SCHOTT** Author, Schott's Miscellany, Schott's Almanac and other books. New York Times columnist. **MICHAEL SCHRAGE** Research fellow, MIT Sloan School's Center for Digital Business. **CARL J. SCHRAMM** Author of The Entrepreneurial Imperative. Former President & CEO, the Kauffman Foundation. **RICHARD SCHROTH** Fulbright Scholar on Information Sciences & Security. CEO, Former CTO in a number of Fortune 100 global organizations. Visiting Professor, National University of Ireland, Galway. **JOHN SEELY BROWN** Visiting Scholar, University of Southern California; Co-chairman, Deloitte Center for the Edge; Best-Selling Author. **RICARDO SEMLER** THE NEXT CENTURY OF WORK. **ROBERT SHILLER** Distinguished Professor of Economics, Yale University. **NATE SILVER** Founder, FiveThirtyEight.com; Political Polling Analyst, Baseball Prospectus; Author. **JITENDRA SINGH** Professor of Management, the Wharton School; Coauthor of The India Way. **ROBERT SKIDELSKY** Economist and Historian, Politician, Member of the British House of Lords; Acclaimed Author. **KEVIN SLAVIN** Entrepreneur, Provocateur, Raconteur. **DAVID SMICK** Chairman & CEO, Johnson Smick International, Inc. **MICHAEL SPECTER** New Yorker Staff Writer Covering Science, Technology, and Public Health Issues; Author. **JONATHAN SPENCE** Professor, Yale University. **PAUL STARR** Professor, Princeton University. Author, Remedy and Reaction: The Peculiar American Struggle over Health Care Reform. **MICHAEL STEINBERGER** Food and Wine Expert; Author of Au Revoir To All That. **JAMES P. STEYER** CEO of Common Sense Media; Author, Talking Back to Facebook. **CLIFFORD STOLL** Counter-Intuitive Wisdom. **PAUL SULLIVAN** Performance Expert; Columnist; Author of Clutch. **JAMES SUROWIECKI** Author, The Wisdom of Crowds. **WENDY SUE SWANSON** Pediatrician and Author of the blog Seattle Mama Doc. **NASSIM N. TALEB** Bestselling Author of The Black Swan, Trader, Philosopher, Expert on Risk and Uncertainty, and Flâneur. **BILL TANCER** Author, Click. General Manager, Hitwise. **DON TAPSCOTT** Coauthor of Macrowikinomics and Wikinomics; author of Grown Up Digital. Host of ReCivilization on CBC Radio. **PETER TASKER** Founding partner, Arcus Investments. Columnist for 10 years, Newsweek Japan. **JOHN B. TAYLOR** Professor, Stanford University; Senior Fellow, the Hoover Institution. **GILLIAN TETT** US Managing Editor and an assistant editor of The Financial Times. Award winning journalist. **LESTER THUROW** Professor Emeritus, MIT Sloan School of Management. **ALVIN TOFFLER** Preeminent Global Forecaster. **ERIC J. TOPOL** West Endowed Chair of Innovative Medicine; Cardiologist; Geneticist. **MICHAEL USEEM** Professor, Wharton School, University Of Pennsylvania. **BRUCE C. VLADECK** Senior Advisor to Nexera, Inc. **TONY WAGNER** Innovation Education Fellow, Harvard; Author, Creating Innovators. **FARA WARNER** Author, The Power of

Ek Bilgiler:

the Purse; Editorial Director of International Special Editions at Newsweek/Daily Beast. **ALAN WEBBER** Author, Rules of Thumb. **ERIC WEINER** Author, The Geography of Bliss. **JACOB WEISBERG** Editor-in-Chief, The Slate Group. **JOHN WELLS** Professor of Management Practice, Harvard Business School; Author, Strategic IQ. **GEORGE WESTERMAN** Coauthor, The Real Business of IT and IT Risk. **ERIC WHITACRE** Grammy-Winning Composer; Conductor and creator of the ground-breaking Virtual Choir. **FRED WIERSEMA** Business Strategist; Change Agent; Best-Selling Author. **ANTHONY WILLIAMS** Coauthor of MacroWikinomics and Wikinomics. **ERICA WILLIAMS** Senior Strategist, Citizen Engagement Laboratory. **MARTIN WOLF** Chief Economics Commentator, Financial Times. **BRIAN WONG** Entrepreneur; Social Media Expert; Digital Marketing Guru. **ADRIAN WOOLDRIDGE** Schumpeter Columnist & Management Editor, The Economist. **TIM WU** Internet Advocate; Professor at Columbia Law School; Author of The Master Switch. **GEORGE YIP** Professor of Management and Co-Director of the Centre on China Innovation at China Europe International Business School. **E. KINNEY ZALESNE** CEO, Zalesne LLC. **ANDREW ZOLLI** Coauthor, Resilience: Why Things Bounce Back

YERLİ KONUŞMACILAR

ABDULLAH BOZGEYİK Bağımsız Danışman, Öğretim Görevlisi, Yazar **ACAR BALTAŞ** Psikolog, Baltaş-Baltaş Yönetim, Eğitim ve Danışmanlık Merkezi ile Baltaş-Eksen Seçme ve Değerlendirme Merkezi Kurucusu **ALİ BAYKAL** Boğaziçi Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dekanı **ALİ KAMİL UZUN** Deloitte Türkiye Yönetim Kurulu Danışmanı, Türkiye İç Denetim Enstitüsü Kurucusu **ALİ KIRMAN** Danışman, Yazar **ALİ ÖZGENÇ** İş ve Yönetim Danışmanı, Yazar **ALPHAN MANAS** Brightwell Yönetim Kurulu Başkanı, Dünya Fütüristler Derneği Türkiye Onursal Başkanı **ALPTEKİN BALOĞLU** Fotoğraf Sanatçısı **ANJELIKA AKBAR** Besteci, Piyanist **ARZU ÇEKİRGE PAKSOY** İletişim Danışmanı, Arya Sponsorluk ve İletişim Danışmanlığı Kurucu Ortağı **AYLA ALGAN** Sinema ve Tiyatro Oyuncusu, Ses Sanatçısı, Eğitmen **BAHADİR KALEAĞASI** TÜSİAD Avrupa Birliği ve Uluslararası İlişkiler Temsilcisi **BAHAR KAYSERİLİOĞLU** Yönetim Danışmanı, Karuna Yönetim Danışmanlık Şirketi Kurucusu **BANU GÖKÇÜL** Bireysel ve Kurumsal Koç, Akarma Eğitim ve Danışmanlık Merkezi Kurucusu **BARBAROS ÇETİN** Biyolog, Ankara Üniversitesi Öğretim Üyesi **BENAL TANRISEVER** Müzisyen, BT Müzikevi Kurucusu **BENNU GEREDİ** Fotoğraf Sanatçısı, Sinema Oyuncusu **BERAL MADRA** Küratör, Sanat Eleştirmeni **BÜLENT SAVAŞ** Danışman, Brisa Eski Genel Müdürü **BÜLENT ŞENVER** Ekonomist, Duayen Bankacı, Stratejik Yönetim Danışmanı, Türklider Merkezi Kurucu Başkanı, Etik Değerler Merkezi Derneği Kurucu Genel Başkanı **CAN BAYDAROL** AB Uzmanı Avrupa Komisyonu Ankara Temsilcisi **CAN FUAT GÜRLESEL** Stratejik Araştırmalar Enstitüsü Başkanı **CEM MANSUR** Müzisyen, Akbank Oda Orkestrası Daimi

Şefi **CEM TARIK YÜKSEL** Unilever - VP Satış ve Müşteri Geliştirme ve Yönetim Kurulu Üyesi **CEMİL ÖZER** Emekli Tümgeneral, Yazar, Stratejist **CENGİZ AKTAR** AB Uzmanı, Bahçeşehir Üniversitesi Avrupa Birliği Bölüm Başkanı **CENK SERDAR** Vodafone Global, Data ve Komünikasyon Servisleri Direktörü **CEYDA TUFAN** Film Yapımcısı, Gazeteci, Pl Film Kurucusu **CHRISTOPHER NEVILL** Yaşam Koçu, Kişisel Gelişim ve Farkındalık Eğitmeni **COŞKUN ARAL** Gazeteci, Uluslararası Savaş Fotoğrafçısı, Belgesel Yapımcısı **CÜNEYT ARKIN** Oyuncu **ÇAĞLAYAN ARKAN** Microsoft Dünya Üretim ve Kaynaklar'dan Sorumlu Genel Müdür **DEFNE SARISOY** TV Program Yapımcısı, Sunucu, Editör, Yazar **DENİZ GÖKÇE** Ekonomist, Futbol eleştirmeni, Yazar **DENİZ ÜLKE ARİBOĞAN** Bilgi Üniversitesi Mtevelli Heyeti Üyesi **DENNIS REDMONT** Gazeteci, Associated Press Ajansı Roma Bürosu Eski Şefi **EDİZ HUN** Sinema Oyuncusu, Çevreci, 21. Dönem İstanbul Milletvekili **ELİF DAĞDEVİREN** Gazeteci, Hermes Film Kurucu Ortağı **EMRE ALKİN** Ekonomist, Danışman, TV yorumcusu, Kemerburgaz Üniversitesi Rektör Yrd. **EMRE KINAY** Oyuncu **EROL BİLECİK** Index Grup CEO **ESEL ÇEKİN** Mikado Eğitim Danışmanlık Kurucusu **EYÜP KEMAL SEVİNÇ** Şef Aşçı, İstanbul Marriott Hotel Asia Executive Şefi • Türkiye Aşçılar Milli Takım Üyesi **FARUK ATASOY** Birikim Reklamcılık, Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı, International Advertising Association Dünya Yönetim Kurulu Üyesi **FATMA GİRİK** Oyuncu **FERDA ÜNSAL** Feng Shui Uzmanı **FERHAT BORATAV** Gazeteci, Tarihçi, CNN Türk Yayın Danışmanı **FİLİZ AKIN** Oyuncu **GANİ MÜJDE** Yazar, Karikatürist, Senarist, Yönetmen **GÜLER ARAS** Akademisyen **GÜLSEN ÇELİKER** Innov-Coat Ltd. Şirketi Teknoloji Birimi Bölüm Başkanı **GÜNGÖR URAS** Gazeteci-Yazar, Ekonomist **HAKAN KIRKOĞLU** Danışman, Astrolog **HAKKI DEVRİM** Gazeteci- Yazar **HALUK OKUTUR** Simit Sarayı Gıda San. ve Tic. Ltd. Yönetim Kurulu Başkanı **HALUK GÜRGEN** Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı **HÜLYA KOÇYİĞİT** Oyuncu **IŞIK BİREN** Emekli Koramiral, Savunma Stratejisi Uzmanı **IŞIK MENDERES** Metafizik Uzmanı-Yazar **JÜLİDE ATEŞ** Tv Program Yapımcısı, Sunucu, Haber Spikeri **KADİR ÇÖPDEMİR** TV yapımcısı, TV programcısı, Dizi-sinema oyuncusu **KEREM ALKİN** İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü, Bloomberg HT Ekonomi Direktörü **KERİM PAKER** KRM Yönetim Danışmanlık A.Ş. Genel Müdürü **KÜRŞAT BAŞAR** Gazeteci, Yazar, Program Sunucusu, Müzisyen **LEVENT OĞUZ** Ekonomist, TV Program Sunucusu, Editör **LEYLA ARSAN** TAGES Yönetim Kurulu Başkanı, AB Uzmanı ve Danışmanı **MEHMET ÖĞÜTÇÜ** Çin, Doğu Asya, Avrasya ve Türkiye'de faaliyet gösteren çeşitli çok uluslu kuruluşta Başkan / Danışma Kurulu Üyesi **MERAL ERBİL** Seslendirme sanatçısı, Eğitmen, Sunucu, Çevirmen ve Yönetmen **METİN ÇORABATIR** BM Mülteciler Yüksek Komiserliği Dış İlişkiler Sorumlusu **METİN UCA** Yapımcı, Sunucu, Gazeteci, Yazar **MURAT AKTİHANOĞLU** Elektrik ve Elektronik Mühendisi, Girişimci **MURAT KINIKOĞLU** İç Hastalıkları ve Kalp Hastalıkları Uzmanı, Yazar **MURAT ÖZBİLEN** Yönetim Danışmanı, Güvercin İletişim Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı **MURAT SUNGUR BURSA** Zorlu Enerji Grubu Eski Başkan **MURAT YURDDAŞ** Marka ve Pazarlama Danışmanı, Yurddaş and Partners Firması Kurucusu **MÜJDAT GEZEN** Tiyatro, Sinema ve Dizi Oyuncusu, Eğitmen **NERMİN BEZMEN** Yazar **NİLÜFER NARLI** Sosyolog, Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi **NUMAN NUMANBAYRAKTAROĞLU** Bilgisayar Mühendisi, Girişimci **NURDURAN DUMAN** Özgür Yayınları'nda hem editör hem de medya editörü **OĞUL ZENGİNGÖNÜL** Akademisyen **OSMAN ULAGAY** Gazeteci, Yazar, Ekonomist **ÖVÜL AVKIRAN** Tiyatro Yönetmeni, Koreograf, Oyuncu, garajistanbul Yönetim Kurulu Üyesi **ÖZLEM ÇAKIR** İmaj ve İletişim Danışmanı **ÖZLEM GÜSAR** Lüks Marka ve İletişim

Danışmanı, Özgü Danışmanlık Kurucusu **RASİM ÖZTEKİN** Sinema ve Tiyatro Oyuncusu, Ses Sanatçısı, Eğitimci **SABİHA KESKİN PAKTUNA** Çocuk Sağlığı, Hastalıkları ve Nöroloji Uzmanı, Özel Eğitim ve Danışmanlık Merkezi Kurucusu **SAFFET EMRE TONGUÇ** Tarihçi, Profesyonel Rehber, Seyahat Yazarı **SALİM KADIBEŞEGİL** ORSA Stratejik Danışmanlık İcra Kurulu Başkanı, Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi **SAVAŞ ÜNSAL** Superonline Murahhas Aza **SEDA AKGÜL** Sunucu, Haber Spikeri, Yapımcı **SEMEN ÖNER** Furla Eğitim Yönetim Danışmanlığı Organizasyon Şirketi ve SMN Tat Merkezi Kurucusu **SERDAR DEVRİM** Gazeteci **SERDAR KUZULOĞLU** Gazeteci, Editör, TV Program Yapımcısı ve Sunucusu **SEVİL ATASOY** BM Uluslararası Uyuşturucu Kontrol Kurulu ve Uyuşturucu Üretiminde Tahminler Daimi Komisyonu üyesi, İstanbul Üniversitesi Adli Tıp Enstitüsü öğretim üyesi, Uluslararası Adli Bilim Hizmetleri'nin sahibi, köşe yazarı **ŞEBNEM KALEMLİ ÖZCAN** Ekonomist **SİNAN ÜLGEN** Risk Yönetimi Uzmanı, Ekonomi ve Dış Politika Araştırmalar Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı, İstanbul Ekonomi Danışmanlık Kurucu Ortağı **SÖĞÜT ZENGİNGÖNÜL** Satış ve Pazarlama Uzman, Era Eğitim ve Danışmanlık Kurucusu **SUNA KABADAYI** Profesyonel İmaj ve İletişim Danışmanı **ŞAHİN TULGA** Danışman **TAN SAĞTÜRK** Bale, Tan Sağtürk Bale ve Eğitim Merkezleri Kurucusu **TARIK M. BAYAZIT** Changa Restoran Kurucusu **TUNCAY VURAL** Koreograf, Eğitimci **TUNÇ FINDIK** Profesyonel Dağcı, Eğitimci **TÜLİN ŞAHİN** Manken **TÜRKAN ŞORAY** Oyuncu, Senaryo Yazarı, Yönetmen **YAPRAK ÖZER** Gazeteci-Yazar, İndeks İçerik İletişim Danışmanlık Kurucusu **YASEMİN BRADLEY** Beslenme ve Diyet Uzmanı, Yazar **YASEMİN SUNGUR** Marka ve İletişim Danışmanı, Kariyer Koçu, Eğitimci **YEKTA ÖZÖZER** Yönetim Danışmanı **YILMAZ ARGÜDEN** ARGE Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı **YİĞİT YAZICI** Ressam **YÜKSEK İŞLER** İple Erişim Hizmetleri - Endüstriyel Dağcılık **ZEHRA GÜNGÖR** Gazeteci-Yazar, Stage İletişim Danışmanlığı Yönetim Kurulu Başkan **ZEYNEP GÖĞÜŞ** Gazeteci-Yazar, ZEGO İletişim Stratejileri Merkezi Kurucusu

KURUMİÇİ KONUŞMALARDAN ÖRNEKLER

Küresel ısınma ve Türkiye'nin ekolojik geleceği **PROF. DR. BARBAROS ÇETİN**, Teslimiyet **BENNU GEREDİ**, 2004 dış politika stratejisi ve ilk 3 ayın değerlendirmesi **DR. CAN FUAT GÜRLESEL**, Türkiye'nin 2003 yılı değerlendirmesi ve 2004 stratejisi **DR. CAN FUAT GÜRLESEL**, Müziğin dokunduğu yaşamlar **CEM MANSUR**, 21. yüzyılda insan **DR. CÜNEYT ÜLSEVER**, Yabancı gözüyle Türkiye ve Türkler **DAVID JUDSON VE TATSUYA YAMAMOTO**, Evlilik! **ALİ SAYDAM**, Etkili iletişim - Etkili konuşma **CAN GÜRZAP**, Birimiz hepimiz için **SAİDE KUZEYLİ**, Limitsizsiniz **SÖĞÜT ARAŞAN - YİĞİT YAZICI**, Ke(n)dimle yüz yüze **SÜHA DERBENT**, Birbirimizi anlıyor muyuz? **SUNAY AKIN**, Bilinçli ve ritmik yaşam eğlence-dans-egzersiz **TUNCAY VURAL**, “Biz’i biz yapanlar” **TURGAY BİÇER**, Çevre ve küresel ısınma **EDİZ HUN**, Türk sinemasında yeni dönem **ELİF DAĞDEVİREN**, Bisiklette yakıt tasarrufu **GANİ MÜJDE**, Ekonomide neler oluyor (Dünya-Türkiye) **GAZİ ERÇEL**, Kıldan ince kılıçtan keskince **GÜLRİZ SURURİ**, 30 yıla sıdırdıkları **GÜNSELİ TARHAN**, Astroloji **HAKAN KIRKOĞLU**, Cihannüma, televizyon makinesi, Hakkı dede! **HAKKI DEVRİM**, Aşk, futbol, gazetecilik **HİNCAL ULUÇ**, Bilgi kaldıraçlaması **PROF. DR. İBRAHİM KAVRAKOĞLU**, Meslek birliktelikleri **PROF. DR. İLBER ORTAYLI**, Sivil toplum... Gönüllü çalışmalar... Toplum gönüllüleri **İBRAHİM BETİL**, Gelenekten geleceğe **PROF. DR. İLBER ORTAYLI**, Ayakları yere basan ruhaniyet **İŞİK MENDERES**, Ekran ve içime yansıyanlar **LEVENT OĞUZ**, Türkiye ve dünyada neler oluyor? **MEHMET ALTAN**, Yüz yüze mizah **MÜJDAT GEZEN**, Ya bir yol bul, ya bir yol aç ya da yoldan çekil! **MÜMİN SEKMAN**, “Liderlik, fedakarlık gerektirir” **NASUH MAHRUKİ**, İnsan sorunu yok, imkan sorunu var; başarı ve Türk insanı **PROF. DR. NİLÜFER NARLI**, Beklenmeyi beklerken **OSMAN ULAGAY**, Algı(n)ma ve imaj yönetimi **ÖZLEM ÇAKIR**, Sanat, edebiyat ve ben **PELİN BATU**, Çocukla iletişim - Yanlış iletişim aileyi etkiler **SABİHA PAKTUNA KESKİN**, Bu şehirleri mutlaka görmelisiniz! **SAFFET EMRE TONGUÇ**, Limitsizsiniz 2 (hayalleriniz-limitleriniz-potansiyeliniz) **SÖĞÜT ZENGİNGÖNÜL - YİĞİT YAZICI** Cumhuriyet Vizyonu **PROF. DR. TÜRKAN SAYLAN**, Sağlıklı ve dengeli beslenme / Fark etmeden diyet **UZM. DYT. SELAHATTİN DÖNMEZ**, Hayatın tadı **TARIK BAYAZIT**, Öğrenme devrimi (geleneksel öğretme yaklaşımından öğrenme devrimine geçiş **TINAZ TİTİZ**, “Farkına varmak. kaliteli iletişim kurmak ve yaşam sevinci duymak” **PROF. DR. ÜSTÜN DÖKMEN**, Duygular ve düşünceler - Rakip mi ortak mı? **DR. YANKI YAZGAN**, Yaratıcı düşünce **YEKTA ÖZÖZER**

DANIŞMANLIK

İÇERİK İLETİŞİMİ DANIŞMANLIĞI

BATUMAN DANIŞMANLIK • BİMSA • GRM ENSTİTÜSÜ • GSK • GÜVEN SİGORTA • HP • İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ • KALDER • KARUNA DANIŞMANLIK • KRM • LIONS DEN • MİLLİYET • PFIZER • PwC • RİSK TÜRK • SANOFİ AVENTIS • TÜYİD • WYETH İLAÇ • YÜREKLİ DANIŞMANLIK (MARKA 2002)

MEDYA İLİŞKİLERİ EĞİTİMİ

• A&B HALKLA İLİŞKİLER • ACCENTURE • AKSİGORTA • AMYLUM NIŞASTA • ASHMORE PE • BİMSA • BORUSAN MAKİNA • BSA • CHP • COCACOLA • DELL • DENİZBANK AŞ. • DEUTCHE BANK • EFES PİLSEN • EKER SÜT ÜRÜNLERİ • FİNANSBANK • GVZ • GE ENERGY • GE HEALTHCARE • HUAWEI • IKEA • ION BY ATASAY • İSTANBUL AKVARYUM • KALE GRUP • LEVIS • MAY TOHUMCULUK • MCAFEE • MOE'S • ORACLE • OTOKOÇ • PEPSİ • ROHM AND HAAS • ROYAL BANK OF SCOTLAND • SANOFİ PASTEUR • SIEMENS • STARBUCKS • TAMEK • TÜRK TRAKTÖR • T.C. BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI • WALT DISNEY • ZEPLION • ZORLU ENERJİ • ZYXEL

RÖPORTAJ YAPILAN İSİMLER

ARİF ÖZDEN Tasarımcı. **ABDURRAHİM ALBAYRAK** Altur Yönetim Kurulu Başkanı. **ACAR BALTAŞ** Psikolog. **ADNAN TÖNEL** Tiyatro Akademisyeni. **ADNAN TURANİ** Ressam. **AGAH ÖZGÜÇ** Gazeteci-Yazar. **AGAH UĞUR** Borusan Holding - CEO. **AHMET ALATAŞ** Mimar. **AHMET DÖRDÜNCÜ** Sabancı Holding - CEO. **AHMET DURAN ŞAHİN** Mühendis. **AHMET ERTUĞ** Fotoğraf Sanatçısı. **AHMET KESKİN** Yazar. **AHMET KOCABİYİK** Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **AHMET ÖRS** Gurme. **AHMET ÖZHAN** Sanatçı. **AHMET TOKSÖZ** Sunset Yönetim Kurulu Başkanı. **AHMET ÜMİT** Yazar. **AHMET YİĞİTBAŞI** Yaşar Holding Boya Grubu Başkanı. **AHMET ZORLU** Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **AHU TÜRKPENÇE** Oyuncu. **AKIN KOZANOĞLU** ERGO Türkiye - CEO. **AKIN ÖNGÖR** Garanti Bankası Genel Müdürü. **AKSEL SİVA** Nörolog. **ALAIN WÜRCHING** Şarap uzmanı. **ALDO KASLOWSKI** Organik Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **ALEXANDER KJERULF** Mutluluk Yöneticisi. **ALİ AĞAOĞLU** Gazeteci. **ALİ BOROVALI** Yazar. **ALİ CİNDORUK** Araştırmacı Yazar. **ALİ ÇARKOĞLU** Siyaset Bilimci. **ALİ GÜVEN** Logo Yazılım - CEO. **ALİ İSMET ÖZTÜRK** Pilot. **ALİ KABAŞ** Fotoğraf Sanatçısı. **ALİ KAMİL UZUN** TİDE Kurucu Başkanı. **ALİ KONYALI** Fotoğraf Sanatçısı. **ALİ AKURGAL** AR-GE İş Geliştirme Direktörü. **ALİ MURAT ERKORKMAZ** Mimar. **ALİ NESİN** Akademisyen. **ALİ POYRAZOĞLU** Oyuncu. **ALİ SAYDAM** Gazeteci-Yazar. **ALİ ÜLKER** Ülker Grubu Başkanı. **ALİ ÜSTÜNDAĞ** Fotoğraf Sanatçısı. **ALİN TAŞÇIYAN** Yazar. **ALP ALPER** Fotoğraf Sanatçısı. **ALP SOMYÜREK** Arzum İhracat Müdürü. **ALPAY ŞAYHAN** Oyuncu. **ALPER UTKU** Management Centre Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı. **ALPHAN MANAS** Brightwell Holdings Yönetim Kurulu Başkan.ı **ALPTEKİN BALOĞLU** Fotoğraf Sanatçısı. **ALTAN TANRIKULU** Spor Yazarı. **ALTUĞ ÖRNEK** İnsan Kaynakları Direktörü. **AMAR BHIDE** Ekonomist. **ANJELIKA AKBAR** Sanatçı **ARA GÜLER** Fotoğraf Sanatçısı. **ARİF AŞÇI** Fotoğraf Sanatçısı. **ARMAN KIRIM** Ekonomist. **ARTUN ÜNSAL** Akademisyen - Yazar **ARZU KAPROL** Moda Tasarımcısı. **ASAF SAVAŞ AKAT** Ekonomist. **ASIM KOCABİYİK** Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **ASIM TECİR** Vestel Satış Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı. **ASLI KARADENİZ** Boyner Mağazaları Genel Müdürü. **ASLIHAN TOLUN** Yazar. **ATA DEMİREK** Komedyen. **ATHENA** Müzik Grubu. **ATIF MALİK** Kitchenette Genel Koordinatörü. **AYDIN BOYSAN** Yazar. **AYDIN DEMİR** Konyalı Restaurant Grup Koordinatörü. **AYFER KARAMANİ** Seramik Sanatçısı. **AYHATUN ATEŞİN** Seramik Sanatçısı. **AYKUT EROL**

NOT: Röportaj yapılan kişilerin titrleri, röportajın yapıldığı döneme aittir.

Tasarımcı. **AYLA ALGAN** Sanatçı. **AYNUR BEKTAŞ** Hey Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı. **AYŞA DİNÇKÖK** Akkök Grubu Üçüncü Nesil Yöneticisi **AYŞE ARMAN** Gazeteci. **AYŞE BİRSEL** Tasarımcı. **AYŞE KAYA** Fotoğraf Sanatçısı. **AYŞE KIRIŞÇIOĞLU** Yazar. **AYŞE KULİN** Yazar. **AYŞE ÖKTEM** Dış Ticaret Müsteşarlığı Uzmanlığı. **AYŞE SÖZERİ CEMAL** Hürriyet Gazetesi Reklam Grup Başkanı. **AYŞE TÜTER** Aşçı. **AYŞE YAĞCI** Doktor **AYŞE ZAIMOĞLU** Aşçı **AYŞEGÜL ALDİNÇ** Sanatçı **AYŞEGÜL ALGÜN** AXA OYAK Genel Müdür Yardımcısı. **AYŞEGÜL İLDENİZ** Intel Ortadoğu, Afrika ve Türkiye Başkanı. **AYŞEN GRUDA** Oyuncu. **AYŞEN ZAMANPUR** Silk&Cashmere - CEO. **AYŞENUR YAZICI** Yazar **AZER BORTAÇINA** Gezi Yazarı. **AZİZ SARIYER** Tasarımcı. **AZRA AKIN** Manken - Oyuncu. **BADE BİROL** Reklamcı. **BADE İŞÇİL** Oyuncu. **BAHADIR KALEAĞASI** TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü ve AB Temsilcisi. **BAHAR KORÇAN** Moda Tasarımcısı. **BALKAN NACİ İSLİMİYELİ** Ressam. **BANU GÜVEN** Gazeteci - Yazar. **BARANSEL ATÇI** Yeditepe Üniversitesi MBA Program Danışmanı. **BARBARA PENSOY** Mimar. **BARIŞ TANSEVER** İşadamı. **BARIŞ TOPKAYA** Trout&Partners Danışmanı. **BAŞAK ÖZER** Nokia Sosyal Mecra Sorumlusu. **BATU AKSOY** Socar Turcas Petrol - CEO. **BATUHAN PIATTI** Aşçı. **BENGÜ** Sanatçı. **BENNU GEREDE** Fotoğraf Sanatçısı. **BENNU YILDIRIMLAR** Oyuncu. **BERAL MADRA** Sanat Eleştirmeni. **BERKER DORKİP** Tasarımcı. **BERRİN YİĞİT** Diyetisyen. **BİHRAT MAVİTAN** Heykeltraş. **BİKEM EKBERZADE** Fotoğraf Sanatçısı. **BİLAL ATEŞ** Şef. **BİNGÜR SÖNMEZ** Doktor. **BİNNUR ZAIMLER** Hürriyet Gazetesi İK Direktörü. **BORA AKINCITÜRK** Ressam. **BRIGITTE WEBER** Mimar. **BUKET UZUNER** Yazar. **BURAK KUT** Sanatçı. **BURCU ESMERSOY** Sunucu. **BURÇAK EVREN** Sinema Eleştirmeni. **BURHAN DOĞANÇAY** Ressam. **BURHAN ÖCAL** Sanatçı. **BÜLENT DEMİRCİOĞLU** Çelik Boru İmalatçıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı. **BÜLENT ECZACIBAŞI** Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **BÜLENT GÖKTUNA** İşadamı. **BÜLENT İNAL** Oyuncu. **BÜLENT ŞENVER** Bankacı. **CAN ATILLA** Müzisyen. **CAN BUHARALI** Danışman. **CAN KIBRISLI** Borusan Boru Gemlik Fabrika Genel Müdürü. **CAN KIRAÇ** İşadamı. **CAN YALMAN** Tasarımcı. **CANDAN ERÇETİN** Sanatçı. **CANSEN BAŞARAN SYMES** PricewaterhouseCoopers Türkiye Başkanı. **CEM BOYNER** Boyner Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **CEM KADIRGAN** Vestel Mali İşler Direktörü. **CEM KIZILTUĞ** Karikatürist **CEM KOZLU** THY Genel Müdürü. **CEM KÖKSAL** Sanatçı. **CEM MANSUR** Orkestra Şefi. **CEMAL GÜLAS** Fotoğraf Sanatçısı. **CEMAL KUTAY** Yazar. **CEMİL ARIKAN** Akademisyen. **CENGİZ KURTOĞLU** Sanatçı. **CENGİZ TURHAN** İDA Başkanı. **CENGİZ ULTAV** Vestel Yönetim Kurulu Üyesi. **CEYDA DÜVENCİ** Oyuncu. **CEYDA TUFAN** PL Film Kurucusu. **CEYHUN CANBAZOĞLU** Gazeteci. **CEZMİ ERSÖZ** Yazar. **COŞKUN ARAL** Gazeteci. **CÜNEYT EVİRGİN** Akademisyen. **CÜNEYT ÖZDEMİR** Gazeteci. **ÇAĞLAYAN ARKAN** Microsoft Türkiye Genel Müdürü. **ÇERKES KARADAĞ** Fotoğraf Sanatçısı. **ÇETİN NUHOĞLU** TIRSAN Yönetim Kurulu Başkanı. **ÇETİN ÖZER** Fotoğraf Sanatçısı. **DAVID FLEMING** Müzeci. **DAVID NORTON** Doktor. **DAVID SHIPMAN** Şef. **DEBORAH JONES** ABD İstanbul Konsolosu. **DEFNE HALMAN** Oyuncu. **DEFNE JOY FOSTER** Sunucu - Oyuncu. **DEFNE SARISOY** Spiker. **DEMET AKBAĞ** Oyuncu. **DENİZ GÖKÇE** Ekonomist. **DENİZ GÜRSOY** Yazar. **DENİZ KURTEL** Dj. **DENİZ ÖZERMAN** Oyuncu. **DENİZ SEKİ** Sanatçı. **DENİZ ÜLKE ARIBOĞAN** Akademisyen - Yazar. **DERYA BAYKAL** Sunucu. **DERYA ERGUN** Make-Up Artist. **DEVLETŞAH** Blogger. **DEVİRİM ERBİL** Ressam. **DİLARA KOÇAK** Diyetisyen. **DİLEK ÇETİNDAMAR**

Akademisyen. **DİLEK YARDIM** Calyon Yatırım Bankası - CEO. **DİNÇER ALPMAN** T-Bank Genel Müdürü. **DOÇ. DR. LEVENT KÜEY** Nöropskiatrist. **DOÇ. DR. MELİH BULU** Akademisyen. **DOÇ. DR. NESRİN ÖZALP** Yazar. **DOÇ. DR. SEZEN ARAT** Genetik Mühendisi. **DOĞA RUTKAY** Oyuncu. **DOĞAN HASOL** Mimar. **DOĞAN KUBAN** Mimar. **DONATELLA PIATTI** Yazar. **DARA KIRMIZITOPRAK** Mimar. **DR. ARNOLD HORNFELD** Doğan Holding Yönetim Kurulu Üyesi. **DR. BENAL TANRISEVER** Müzisyen. **DR. BÜLENT ALİRIZA** CSIS Türkiye uzmanı. **DR. FATİH PORİKLİ** Akademisyen. **DR. ZAFER İNCECİK** Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı. **DURMUŞ DİLEKÇİ** Mimar. **DUYGU DİKMENOĞLU** Manken - Sunucu. **EBRU ÇAPA** Microsoft Tüketici ve İnternet Servisleri Türkiye Genel Müdürü. **EBRU KILIÇ** Çevirmen. **ECE SÜKAN** Manken. **EDA ALANSON** Yazar. **EDA GERÇEK** Blogger. **EDHEM ELDEM** Araştırmacı. **EDİP İLKBAHAR** Alarko- Hillside Grup Koordinatörü. **EDİZ HUN** Oyuncu. **EFE BABACAN** Fotoğraf Sanatçısı. **EGE ERTEM** Intel Türkiye Satış Müdürü. **ELİF ÇAĞLAR MUSLU** Sanatçı. **ELİF ÇİMEN** Ressam. **ELİF DAĞDEVİREN** Sunucu - Yapımcı. **ELİF KINIKOĞLU** Mimar. **ELİF ŞAFAK** Yazar. **EMİNE BEDER** Aşçı. **EMİR URAS** Mimar. **EMRAH** Sanatçı. **EMRAH BİLGE** Dış Hekimi. **EMRAH YÜCEL** Grafik Tasarımcısı. **EMRE ALTUĞ** Sanatçı. **EMRE AROLAT** Mimar. **EMRE KONGAR** Akademisyen - Yazar. **EMRE KURTTEPELİ** Mynet Yönetim Kurulu Başkanı. **EMRE SAYIN** Turkcell Genel Müdür Yardımcısı. **EMRE SENAN** Grafik Tasarımcısı. **EMREHAN HALICI** Siyasetçi. **ENDER SARAÇ** Diyetisyen. **ENES AYAZ** Koç Lisesi - Geleceğin Lider Adayı. **ENGİN AKIN** Gurme. **ERAY YÜKSEK** IBM Türkiye Genel Müdürü. **ERCAN AKYOL** Karikatürist. **ERDAL KARAMERCAN** Eczacıbaşı Holding - CEO. **ERDİL YAŞAROĞLU** Karikatürist. **EREM DEMİRCAN** Türk Telekom Pazarlama ve İletişim Başkanı. **EREM KARABEY** Google Türkiye Genel Müdürü. **EREN TALU** Mimar. **EREN YORULMAZER** Mimar. **ERGUN GÜNDÜZ** Grafik Tasarımcısı. **ERHAN ERSÖZ** Sanat Uzmanı. **ERHAN KOZAN** Yönetmen. **ERKAN KAFADAR** Borçelik Genel Müdürü. **ERKAN ÖZDİLEK** Ressam. **EROL BİLECİK** Index Grup - CEO. **EROL EVGİN** Sanatçı Erol Günaydın Oyuncu. **EROL TOKSÖZ** Sanovel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı. **EROL TÜRKOĞLU** Otto Bar İşletmecisi. **ERSİN PAMUKSÜZER** İşadamı. **ERSUN YANAL** Teknik Direktör. **ERTAN ÖZERDEM** Digitürk - CEO. **EŞREF ARMAĞAN** Ressam. **ETHEM SANCAK** Hedef Alliance Yönetim Kurulu Başkan.ı **EVİN İLYASOĞLU** Yazar. **EYÜP KEMAL SEVİNÇ** Aşçı. **EZEL AKAY** Yönetmen. **EZGİ BAŞARAN** Gazeteci. **EZGİNİN GÜNLÜĞÜ** Müzik Grubu. **FAHİR ATAĞOĞLU** Müzisyen. **FAİKA ERGÜDER** Reklamcı. **FARUK BİLDİRİCİ** Gazeteci. **FARUK ECZACIBAŞI** Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **FARUK ŞEN** Essen Türkiye Araştırmalar Merkezi Katibi. **FARUK ÜRÜNDÜL** Fotoğraf Sanatçısı. **FATİH DEREKÖYLÜ** Zorlu Tekstil Genel Müdürü. **FATİH TÜRKMENOĞLU** Gazeteci. **FATOŞ KABASAKAL** Manken - Sunucu. **FATOŞ KARAHASAN** Akademisyen - Yazar. **FERHAT BORATAV** Gazeteci. **FEYHAN YAŞAR** Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **FEYYAZ BERKER** Tekfen Holdin Kurucu Ortağı. **FİLİZ ALİ** Araştırmacı - Yazar. **FİLİZ MERİÇLİ** ÇYDD Yönetim Kurulu Başkanı. **FREDRIK ULLEN** Müzisyen. **FUAT KEYMAN** Akademisyen - Yazar. **FUNDA ARAR** Sanatçı. **FUNDA CEYHAN** Mimar. **FÜGE DEMİROK** Heykeltraş. **GALYA MOLINAS** Coca-Cola Türkiye Genel Müdürü. **GANİ MÜJDE** Mizah Yazarı. **GAYE ÇEVİKEL** Tasarımcı. **GAZİ ATEŞ** Şef. **GAZİ ERÇEL** Ekonomist. **GILA BENMAYOR** Gazeteci. **GÖKÇEN ADAR** Yazar. **GÖKSEL** Sanatçı. **GÖKŞİN SİPAHİOĞLU** Gazeteci .**GÖNÜL PAKSOY**

Yazar. **GRUP NEYSE** Müzik Grubu. **GÜL BOLULU** Tasarımcı. **GÜLER SABANCI** Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **GÜLFEM TOYGAR** Limango Genel Müdürü. **GÜLRİZ SURURİ** Oyuncu. **GÜLSEN ÇELİKER** Yaşar Boya ve Kimsa Grup Direktörü. **GÜLSÜN ERBİL** Ressam. **GÜNGÖR KAYMAK** Bimsa Satış ve Pazarlama Direktörü. **GÜNSELİ KATO** Ressam. **GÜNSELİ TARHAN** BÜVAK Genel Müdürü. **GÜRBÜZ DOĞAN EKŞİOĞLU** Karikatürist. **GÜRER AYKAL** Orkestra Şefi. **GÜRKAN AKAY** Mimar. **GÜROL SÖZEN** Ressam. **GÜZHAN MÜSTECAPLIOĞLU** Ressam. **HACI BOYDAK** Boydak Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **HAKAN ATEŞ** Denizbank Genel Müdürü. **HAKAN GÜNDAY** Yazar. **HAKAN GÜRSU** Tasarımcı. **HAKAN KIRKOĞLU** Astrolog. **HAKAN KÜRKLÜ** Fotoğraf Sanatçısı. **HAKKI DEVRİM** Gazeteci. **HALİL METE SONER** Matematikçi. **HALUK BİLGİNER** Oyuncu. **HALUK ÖZÖZLÜ** Gazeteci. **HAMDİ ALKAN** Oyuncu. **HAN TÜMERTEKİN** Mimar. **HANDAN ÖZTÜRK** Yönetmen. **HANZADE DOĞAN** Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili. **HASAN ÇALIŞLAR** Mimar. **HASAN DENİZ KURDU** Siyasetçi. **HATİCE GÖKÇE** Moda Tasarımcısı. **HATİCE MEMİGÜVEN** DigiTurk IT Genel Müdür Yardımcısı. **HAYRETTİN KARACA** TEMA Onursal Başkanı. **HAYRUNNİSA BOLAY** Nöropsikiyatr. **HEPSİ GRUBU** Müzik Grubu. **HINCAL ULUÇ** Gazeteci. **HULUSİ DERİCİ** Reklamcı. **HÜLYA KOÇYİĞİT** Oyuncu. **HÜMEYRA** Oyuncu. **HÜSEYİN GELİS** Siemens Türkiye Genel Müdürü. **HÜSEYİN NAZLIKUL** Nöralterapist. **HÜSNÜ AKHAN** Doğuş Holding - CEO. **HÜSNÜ ÖZYEĞİN** Fiba Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **IŞIK MENDERES** Yazar. **IŞIK ÖĞÜTÇÜ** Yazar. **İBRAHİM AYBAR** Renault Mais Genel Müdürü. **İBRAHİM BETİL** TGV Yönetim Kurulu Üyesi. **İBRAHİM KALFATOĞLU** Borusan Mannesmann Genel Müdürü. **İBRAHİM KAVRAKOĞLU** Mühendis. **İCLAL AYDIN** Oyuncu - Yazar. **İDİL YİĞİTBAŞI** Pınar Süt Sorumlu Başkan Yardımcısı. **İHSANER ALKİM** Vestel Ar-Ge Genel Müdürü. **İLBER ORTAYLI** Tarih Profesörü. **İLSANER ALKİM** Vestel İcra Kurulu Üyesi. **İNCİ AKSOY** Koleksiyoner. **İNCİ ARAL** Yazar. **İPEK CEM** Yazar. **İSMAİL ACAR** Ressam. **İSMAİL KARAMUT** İstanbul Arkeoloji Müzesi Müdürü. **İZZET GÜVENİR** Vestel Yönetim Kurulu Üyesi. **JACK TROUT** Pazarlama Uzmanı. **JACOB VAN RIJS** MVRD Kurucu Üyesi. **JALE KULİN** Tasarımcı. **JALE YILMABAŞAR** Ressam - Seramik Sanatçısı. **JAN NAHUM** İşadamı. **JEFFREY PFEFFER** Yazar. **JIM DION** Pazarlama Uzmanı. **KADİR ÇÖPDEMİR** Oyuncu. **KADİR TOPBAŞ** İBB Başkanı. **KANSU SORMAN** Atlas Dergisi Yayın Koordinatörü. **KEMAL SEYHAN** Ressam. **KENAN IŞIK** Oyuncu - Sunucu. **KENAN YAVUZ** Petkim Genel Müdürü. **KENJI KUME** Aşçı. **KEREM ALKİN** Ekonomist. **KEREM ENGİNOĞLU** Mimar. **KİBARİYE** Sanatçı. **KORAY ÖZBAY** Accor Services Türkiye Genel Müdürü. **KUMAR NİRLMALYA** Pazarlama Uzmanı. **KURTHAN TARAKÇIOĞLU** Hyundai Yöneticisi. **KUTLUKHAN PERKER** Karikatürist. **KÜRŞAT BAŞAR** Yazar - Müzisyen. **LARA SAYILGAN** Fotoğraf Sanatçısı. **LARS RAFN** Danimarka İstanbul Başkonsolosu. **LAURIE FITZGERALD** Texas Fuarı Projesi Yönetim Kurulu Üyesi. **LEMİ BİLGİN** Devlet Tiyatroları Genel Müdürü. **LEVENT ERGÜL** Zorlu Gayrimenkul Genel Müdürü. **LEVENT HATAY** Perabayt A.Ş. - CEO. **LEVENT KİRİŞÇİOĞLU** Yelken Eğitmeni. **LEVENT ONURSAL** Akademisyen. **LEYLA AKÇAĞLILAR** Tekfen Holding Yönetim Kurulu Üyesi. **LEYLA ALATON** Alarko Yönetim Kurulu Üyesi. **LEYLA NAVARO** Psikolog. **LEYLA UMAR** Gazeteci. **LÜTFİ KIZILTAN** Demirdöküm Genel Müdürü. **MAHİR GÜVEN** Ressam. **MAHMUT ANLAR** Mimar. **MARCEL DUCHAMP** Heykeltıraş. **MARIA SERENIUS** Finlandiya Ankara Büyükelçisi. **MARIO LEVI** Yazar. **MAXIMILLIAN**

THOMAE Aşçı. **MEHMET AKSEL** MSA Yönetim Kurulu Başkanı. **MEHMET ALİ ALABORA** Oyuncu. **MEHMET ALİ BERKMAN** Akkök Şirketler Grubu - CEO. **MEHMET ALTAN** Gazeteci. **MEHMET ASLANTUĞ** Oyuncu. **MEHMET BARLAS** Gazeteci. **MEHMET BETİL** İşadamı. **MEHMET COŞKUNDENİZ** Gazeteci. **MEHMET ÇAĞLAR** Doktor. **MEHMET ERBAK** Uludağ Gazoz Yönetim Kurulu Başkanı. **MEHMET ERGEN** Oyuncu. **MEHMET ERKOK** Akademisyen. **MEHMET EYÜBOĞLU** Sanatçı. **MEHMET GÜLERYÜZ** Ressam. **MEHMET GÜNYELİ** Fotoğraf Sanatçısı. **MEHMET GÜRS** Aşçı. **MEHMET KONURALP** Mimar. **MEHMET ÖĞÜTÇÜ** Enerji Uzmanı. **MEHMET SUNGUR** Terapist. **MEHMET ŞUHUBİ** İşadamı. **MEHMET T. NANE** AVM ve Perakendeciler Derneği Başkanı. **MEHMET YALÇIN** Gazeteci. **MEHMET YAŞIN** Gurme. **MELİH ARAZ** Life+Yaşam Kurucusu. **MELİS ALPHAN** Gazeteci. **MELKAN GÜRSEL TABANLIOĞLU** Mimar. **MELTEM CUMBUL** Oyuncu. **MELTEM İNAN** Gazeteci. **MELTEM KURTSAN** Kurtsan Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı. **MEMDUH BOYDAK** Boydak Holding Yönetim Kurulu Başkanvekili. **MERAL EGEMEN** Avivasa Genel Müdürü. **MERAL GEZGİN ERİŞ** İKV Yönetim Kurulu Başkanı. **MERAL OKAY** Senarist. **MERAL TAMER** Gazeteci. **MERCAN DEDE** Müzisyen. **MERİH AKOĞUL** Fotoğraf Sanatçısı. **MERT EYÜBOĞLU** Eyüboğlu Okulları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı. **MERT SAKA** Oyuncu. **MERTOL DEMİRELLİ** Müzisyen. **METE İMER** ÇEVKO Genel Sekreteri. **METE KABATEPE** Cisco Systems İleri Teknolojiler Direktörü. **METİN AROYO** Piramit Ajans Yönetim Kurulu Başkanı. **METİN ÇORABATIR** BM Mülteciler Yüksek Komiserliği Dış İlişkiler Sorumlusu. **METİN SALT** Vestel Genel Müdür Yardımcısı. **MICHEL AKAVI** DHL Worldwide Express Türkiye Genel Müdürü. **MİKDAT KADIOĞLU** Meteoroloji ve Afet Yönetimi Profesörü. **MIKE NORMAN** Şef. **MİNE KASAPOĞLU** Fotoğraf Sanatçısı. **MİTHAT BEREKET** Gazeteci. **MUAMMER YANMAZ** Fotoğraf Sanatçısı. **MUAZZEZ İLMİYE ÇİĞ** Sümerolog. **MUHARREMÖDÜLLER KAYHAN** İşadamı. **MURAT ATABARUT** Mimar. **MURAT BELGE** Yazar. **MURAT GERMEN** Fotoğraf Sanatçısı. **MURAT KELKİTLİOĞLU** Gazeteci. **MURAT KINIKOĞLU** İbank Destek Hizmetleri Dairesi Başkanvekili. **MURAT SOMER** Akademisyen. **MURAT SUNGUR** Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi. **MURAT TABANLIOĞLU** Mimar. **MURAT YUDDAŞ** Marka ve Pazarlama Danışmanı. **MUSA DAĞDEVİREN** Aşçı. **MUSTAFA ALABORA** Oyuncu. **MUSTAFA DENİZLİ** Teknik Direktör. **MUSTAFA ERDOĞAN** Sanatçı. **MUSTAFA İÇİL** Google Türkiye Pazarlama Müdürü. **MUSTAFA KILIÇ** Medyum. **MUSTAFA TANER** Bilimadamı. **MÜGE MAZLUM** Ottoman Restoran Kurucusu. **MÜJDAT GEZEN** Oyuncu. **NACİ GÖRÜR** Akademisyen. **NAİM DİLMENER** Müzik Yazarı. **NAİM GENÇOĞLU** Jival Yönetim Kurulu Başkanı. **NASUH MAHRUKİ** Dağcı. **NAZAN ÖLÇER** Sakıp Sabancı Müze Müdürü. **NEBİL ÖZGENTÜRK** Gazeteci. **NECDET KENAR** MESS Eğitim Vakfı Genel Müdürü. **NECİP SARICI** Yönetmen. **NECİP SAYINER** Silicon Laboratories - CEO. **NECMETTİN BİTLİS** Polisan Holding Yönetim Kurulu Başkanı. **NECMİ CAVLI** Müzisyen. **NECMİ KAVUŞTURAN** Zorlu Holding İK Müdürü. **NEFİSE KARATAY** Manken - Sunucu. **NERMİN BEZMEN** Yazar. **NEŞE ERBERK** Erberk Ajans Sahibi. **NEŞ'E ERDOK** Ressam. **NEVİN SUNGUR** Gazeteci. **NEVZAT ATASOY** Otto Bar İşletmecisi. **NEVZAT SAYIN** Mimar. **NICK VEASAY** Fotoğraf Sanatçısı - Film yapımcısı. **NİL KARAİBRAHİMGİL** Sanatçı. **NİLSEN ALTINTAŞ** TEB İK Genel Müdür Yardımcısı. **NİLÜFER** Sanatçı. **NİLÜFER NARLI** Sosyolog. **NOYAN RONA** Garanti Bankası Shanghai Temsilcisi. **NUR AKGERMAN** Demsa Group Lüks Markalar Genel Müdürü. **NURAN YILDIZ** Akademisyen. **NURAY MERT** Akademisyen - Yazar. **NURDAN ŞAHİN** TEGV Genel Müdürü. **NURHAN ATASOY** Sanat Tarihçisi. **NURİ ÇOLAKOĞLU**

Gazeteci - Televizyoncu. **NUSRET ÇOLPAN** Sanatçı. **OĞUZ TEZEL** Siemens Enerji Direktörü. **OKAY TEMİZ** Müzisyen. **OKŞAN ATILLA SANÖN** Eczacıbaşı Holding Kurumsal İletişim Başkanı. **OKTAY EKŞİ** Gazeteci - Milletvekili. **OKTAY SİNANOĞLU** Bilimadamı. **OLGUN ZORLU** Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi. **ORHAN BORAN** Televizyoncu. **ORHAN DURGUT** Fotoğraf Sanatçısı. **OSMAN ATASOY** Denizci. **OSMAN CAN ÖZCANLI** Tasarımcı. **OSMAN MÜFTÜOĞLU** Doktor .**OSMAN ULAGAY** Gazeteci. **OYA ECZACIBAŞI** İstanbul Modern Yönetim Kurulu Başkanı. **ÖMER FARUK TEKBİLEK** Müzisyen. **ÖMER YÜNGÜL** Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı. **ÖMÜR ARPACI** Oyuncu. **ÖNDER FOCAN** Müzisyen. **ÖNDER ŞENYAPILI** Gazeteci. **ÖVÜL AVKIRAN** Oyuncu. **ÖZCAN YAMAN** Fotoğraf Sanatçısı. **ÖZCAN YÜKSEK** Gazeteci. **ÖZER EMEKÇİLER** Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Üyesi. **ÖZGE ÖZBERK** Oyuncu. **ÖZGEN ACAR** Gazeteci. **ÖZKAN UĞUR** Sanatçı. **ÖZLEM ÇAKIR** İmaj Danışmanı. **ÖZLEM DENİZMEN** Doğu Holding Strateji Bölüm Başkanı - Sunucu. **ÖZLEM GÜSAR** Lüks Marka ve İletişim Danışmanı. **ÖZLEM SÜER** Tasarımcı. **ÖZLEM YALIM** İstanbul Tasarım Bienali Direktörü. **PASCAL NOUMA** Futbolcu. **PAUL MCMILLEN** UltraRPM Yönetim Kurulu Başkanı. **PELİN BATU** Oyuncu. **PELİN KESEBİR** Akademisyen. **PETEK DİNÇÖZ** Sanatçı. **PETER CLAUSEN** Yazar. **PINAR ALKAN** Avukat. **PINAR ALTUĞ** Oyuncu. **PINAR KOÇOĞLU** Danışman. **PINAR KÜR** Yazar - Akademisyen. **PROF. CANA GÜRMENT** Müzisyen. **PROF. DR. ALİ BAYKAL** Akademisyen. **PROF. DR. BARBAROS ÇETİN** Biyolog. **PROF. DR. BERİL ANILANMERT** Seramik sanatçısı.**PROF. DR. BİNGÜR SÖNMEZ** Doktor. **PROF. DR. CANDAN TAMERLER** Akademisyen. **PROF. DR. DIANE SUNAR** Akademisyen. **PROF. DR. GÜLER ARAS** Akademisyen. **PROF. DR. IŞIL AKBAYGİL** Akademisyen. **PROF. DR. İBRAHİM KAVRAKOĞLU** Akademisyen. **PROF. DR. MEHMET Ş. ÖZSÖZ** Akademisyen. **PROF. DR. NEDRET KURAN BURÇOĞLU** Akademisyen. **PROF. DR. NESRİN YARDIMCI** TUCS Yönetim Kurulu Başkanı. **PROF. DR. NURCAN BAÇ** Akademisyen. **PROF. DR. SEVDA BEKMAN** Yazar. **PROF. DR. SEVİL ATASOY** Adli Tıp Uzmanı. **PROF. DR. TAYFUN AKIN** Akademisyen. **PROF. DR. YASEMİN İNCEOĞLU** Akademisyen. **PROF. GÜNDÜZ ULUSOY** Microsens Ceo. **PROF. LEVENT AKIN** Akademisyen. **RAHMİ AKSUNGUR** Heykeltıraş - Akademisyen. **RAHMİ KOÇ** Koç Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı. **RAMİZE ERER** Karikatürist. **RANA ÖZYURT** Renk ve Enerji Uzmanı. **RASİM ÖZTEKİN** Oyuncu. **RAŞİT KARAASLAN** Mimar. **REBEL MOVES** Müzik Grubu. **REŞİT SOLEY** Mimar. **RIFAT ABABAY** Gazeteci. **RIFAT HİSARCIKLIOĞLU** TOBB Başkanı. **RIFAT ÖZBEK** Moda Tasarımcısı. **ROBERT KAPLAN** Yazar. **RUSLANA** Sanatçı. **RUTKAY AZİZ** Oyuncu. **SABA TÜMER** Sunucu. **SABİHA TANSUĞ** Sanatçı. **SABRINA FRESKO** Tasarımcı. **SAFFET EMRE TONGUÇ** Gezi Yazarı - Rehber. **SAHRAP SOYSAL** Aşçı. **SALİH SAKA** Dj. **SARA BARUH** Ressam. **SARP LEVENDOĞLU** Oyuncu. **SARUHAN TAN** YKM Yönetim Kurulu Üyesi. **SAVAŞ ÜNSAL** Superonline Yöneticisi. **SEBAHATTİN YAMAN** Telpa Yönetim Kurulu Başkanı. **SEDAT ERGİN** Gazeteci. **SEDAT İNCESU** Teknik Direktörü. **SEDEF ECER** Yazar. **SEDEF İYBAR** Aşçı. **SEDEF KABAŞ** Danışman - Yazar. **SEDEF KORKMAZ** ERGO Türkiye İcra Kurulu Üyesi. **SEDEF KÖKTENTÜRK** Yelkenci . **SEFER ÇAĞLAR** Mimar. **SELAHATTİN DÖNMEZ** Diyetisyen. **SELAMİ ŞAHİN** Sanatçı. **SELÇUK ARTUT** Müzisyen - Akademisyen. **SELÇUK KOÇAK** Mühendis. **SELÇUK YAŞAR** Yaşar Holding Kurucusu. **SELDA ALKOR** Oyuncu. **SELEN ZORLU** Zorlu Holding Yönetim Kurulu üyesi. **SELİM BENBA** Müzisyen. **SELİM ÇIRACI** Mühendis. **SELMA AKDOĞAN** KAGİDER Başkan

Yardımcısı. **SEMA KAYGUSUZ** Yazar. **SEMAVİ EYİCE** Sanat Tarihçisi. **SEMİH BALCIOĞLU** Karikatürist. **SEMİH KAPLANOĞLU** Yönetmen. **SEMİH SAYGINER** Milli Bilardocu. **SEMRA AKMAN** Borusan Holding İK Müdürü. **SERDAR DEVRİM** Gazeteci. **SERDAR ERENER** Reklamcı. **SERDAR KUZULOĞLU** Gazeteci - Yazar. **SERDAR TURAN** Gazeteci. **SERKAN ANILIR** Bilimadamı. **SERKAN BOZKURT** Şef. **SERKAN GÜNEŞ** Fotoğraf Sanatçısı. **SERKAN ÖZKÖK** Toshiba LED Aydınlatma Bölüm Müdürü. **SERTAP ERENER** Sanatçı. **SEVİM GÖKYILDIZ** Yazar. **SEVİN OKYAY** Sinema Eleştirmeni. **SEVİNÇ ERBULAK** Oyuncu. **SEYHAN ÖZDEMİR** Mimar. **SİBEL KUTMAN** Doluca Şarapları Yönetim Kurulu Üyesi. **SİBEL TÜZÜN** Sanatçı. **SİBEL ÜNEY** Levis Türkiye Genel Müdürü. **SİNAN ÇETİN** Yönetmen. **SİNEMİS CANDEMİR** Oyuncu. **SOLİ ÖZEL** Akademisyen - Gazeteci. **SOLMAZ KAMURAN** Yazar. **SUAT YAĞIZ** Sanatçı. **SUMRU ERKUT** Akademisyen. **SUMRU YAVRUCUK** Oyuncu. **SUNAY AKIN** Yazar. **SUNAY BABAHAN** Yemek Yazarı. **SUZAN SABANCI** Akbank Yönetim Kurulu Başkanı. **SÜHA DERBENT** Fotoğraf Sanatçısı. **SÜHA ÖZKAN** Mimar. **SÜLEYMAN DEMİREL** Siyasetçi. **SÜLEYMAN SAİM TEKCAN** Ressam. **SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU** İşadamı. **SÜREYYAAAYHAN** Sporcu. **SÜREYYA CİLİV** Turkcell - CEO. **ŞAFAK PAVEY** Milletvekili. **ŞAHAN GÖKBAKAR** Oyuncu. **ŞAHAP KOCATOPU** GS Divan Kurulu üyesi. **ŞAHİN TULGA** HP Genel Müdürü. **ŞAKİR ŞENKALAYCI** Motosiklet Yarışçısı. **ŞEFİK BİRKiYE** Mimar. **ŞEFİK KABAŞ** Tasarımcı. **ŞEVVAL SAM** Sanatçı. **ŞİVE ALPMAN** Kuyum Ustası .**ŞULE ZORLU** Zorlu holding Yönetim Kurulu Üyesi. **ŞÜKRİYE IŞIK** Ressam. **ŞÜKRÜ BOYDAK** Boydak Holding Yönetim Kurulu Üyesi. **ŞÜKRÜ ERTÜRK** Gravür Sanatçısı. **TAHSİN CEYLAN** Fotoğraf Sanatçısı. **TAMER ÖZMEN** Microsoft Türkiye Genel Müdürü. **TAMER YILMAZ** Fotoğraf Sanatçısı .**TAN SAĞTÜRK** Balet. **TANJU ÖZELGİN** Mimar. **TARIK BAYAZIT** Şef. **TAYFUN BAYAZIT** YKB Yönetim Kurulu Başkanı. **TAYFUN İŞERİ** Borusan Makina Genel Müdürü. **TAYLAN KÜMELİ** Diyetisyen. **TEOMAN BUYAN** Microsoft Türkiye-CEO. **TINAZ TİTİZ** Siyasetçi. **TİMUR TUNCER** Vestel Genel Müdürü. **TOGAN GÖKBAKAR** Yönetmen. **TOLGA ÖRNEK** Yönetmen. **TOLGA SASIK** Yazar. **TUBA ÜNSAL** Manken-Oyuncu. **TUNA KİREMITÇİ** Yazar. **TUNCER ÇAKMAKLI** Mimar. **TUNÇ FINDIK** Dağcı. **TURAN ERDOĞAN** Vestel İcra Kurulu Başkan Vekili. **TURGAY TUNA** Yazar. **TURGUT ÖZAKMAN** Yazar. **TURGUT UZEL** Akademisyen. **TÜLİN ŞAHİN** Manken. **TÜRKAN SAYLAN** ÇYDD Genel Başkanı. **TÜRKAN ŞORAY** Oyuncu. **UFUK AKCİĞİT** İşadamı. **UĞUR CİVELEK** Ekonomist. **UĞUR YÜCEL** Oyuncu.**ÜMİT BOYNER** TÜSİAD Başkanı. **ÜMİT SİNAN TOPÇUOĞLU** PR Uzmanı. **ÜMRAN BEBA** PepsiCo Asya Pasifik Bölge Başkanı. **ÜNAL TEKİNALP** Türk Ticaret Komisyonu Başkanı. **ÜSTÜN DÖKMEN** Psikolog. **ÜSTÜN ERGÜDER** İstanbul Politikalar Merkezi Kurucu Direktörü. **VAHAP YEROĞLU** Çalık Holding Bilgi Sistemleri Yöneticisi. **VAMİK VOLKAN** Psikiyatrist. **VEDAT AYDIN** Zorlu Tekstil Grubu Başkanı. **VEDAT BAŞARAN** Şef-Gurme. **VEFA ZAT** Yazar. **VICTOR ANANIAS** Bilimadamı. **VOLKAN EREN** ToyotaSA Genel Müdürü. **VOLKAN IŞIK** Ralli Pilotu. **VURAL YILMAZ** Teknik Direktör. **YALÇIN DOĞAN** Gazeteci. **YASEMİN BRADLEY** Diyetisyen. **YASEMİN DALKILIÇ** Dalgıç. **YASEMİN HADİVENT** Oyuncu. **YASEMİN PİRİNÇCIOĞLU** KA-DER ve Kagider Kurucu Üyesi .**YASMİN LEVY** Sanatçı. **YAŞAR BÜYÜKÇETİN** Sofra Grup CEO'su .**YEKTA KARA** Sanatçı. **YELDA İPEKLİ** Marka Yönetim Uzmanı. **YELDA SÖNMEZ** Yemek Yazarı. **YEŞİM ARAT** Siyaset Bilimci. **YEŞİM BEYLA** CNR Holding CEO'su. **YEŞİM USTAOĞLU** Yönetmen. **YILDIZ KENTER** Oyuncu .**YILMAZ ARGÜDEN** ARGE Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı. **YILMAZ ESMER**

Akademisyen. **YILMAZ ZENGER** Mimar. **YİĞİT ŞARDAN** Reklamcı. **YİĞİT YAZICI** Ressam. **YONCA EVCİMİK** Sanatçı. **YUSUF YARAN** Aşçı. **YÜKSEK İŞLER** Grup. **YÜKSEK SADAKAT** Müzik Grubu. **YÜKSEL YALOVA** Siyasetçi. **ZAFER KÜÇÜKATEŞ** TÜBİSAD Yönetim Kurulu Üyesi. **ZAFER YENAL** Akademisyen. **ZEKİ ZORLU** Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi. **ZERRİN UZ** Ressam. **ZEYNEP AĞAOĞULLARI** Yemek Yazarı. **ZEYNEP AYCAN** Psikolog. **ZEYNEP DİZDAR** Sanatçı. **ZEYNEP FADILLIOĞLU** Mimar. **ZEYNEP TANBAY** Dansçı. **ZİYNET SALİ** Sanatçı. **ZUHAL FOCAN** Müzisyen.

TELEVİZYON PROGRAMLARI KONUKLARI

* Listelerdeki kişilerin o dönemdeki unvanları yazılmıştır.

BİRE BİR EKONOMİ

AKIN ÖNGÖR Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Garanti Bankası Yönetim Kurulu Üyesi **ALAEDDİN ASNA**, **ALBER BİLEN**, **ALİ ATIF BİR** Gazeteci, **ARİF ESİN**, **ARMAN KIRIM** Arman Kırım: Fed Training Yönetim Kurulu Başkanı, **AYŞEN BROADFIELD**, **BARAN TUNCER**, **BURHANETTİN DEMİRCİOĞLU**, **CAN KIRAÇ** Koç Grubu İcra Komitesi Eski Başkanı, **CAN PAKER** Türk Henkel Genel Müdürü, **CANSEN BAŞARAN** PwC Türkiye Başkanı, **CELAL KAZDAĞLI**, **CEM KOZLU** Siyasetçi, **CENGİZ ULTAV** Vestel Yönetim Kurulu Üyesi, TTGV Yönetim Kurulu Başkanı **EGE CANSEN** Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı, **EFE ÇAKAREL** mobi.com Kurucusu **ELİF DAĞDEVİREN** Sinema ve TV Programı Yapımcısı **ERDEM ÖZEL**, **ERGÜN ZOGA**, **ERKUT YÜCAOĞLU** TÜSİAD Başkanı, **FARUK YÖNEYMAN**, **FATİH BERK**, **GÜLFEM UYCAN** Estore Genel Müdürü, **GÜLSÜN SAĞLAMER** GYİAD Başkanı, **HAKAN KODAL** Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Genel Müdürü, **HAYRİ ÇULHACI**, **HAZIM KANTARCI**, **HÜLYA KOÇYİĞİT** ve **EMRE KONGAR** (Kemal Suna Özel), **HÜSAMETTİN KAVİ** İstanbul Sanayi Odası Meclis Başkanı, **HÜSEYİN KIZILTAY** IBM Türkiye Genel Müdürü, **İBRAHİM BETİL** TEGV Eski Başkanı, **İNCİ APAYDIN**, **İPEK CEM**, **METİN AYIŞIK**, **MUSTAFA**

ÖZYÜREK, **NEJDET SAĞTÜRK**, **NEVZAT SAYGILIOĞLU**, **DOÇ. DR. OĞUZ BABÜROĞLU** Arama Danışmanlık Kurucusu, **PROF. DR. ORHAN GÜVENEN** DPT Eski Müsteşarı, **OSMAN BİRSEN**, **OSMAN ULAGAY** Gazeteci, **ÖMER GİRGİN**, **ÖZER ERTUNA**, **ÖZLEM İMECE** Europay Avrasya Bölgesi Genel Müdürü, **SAKIP SABANCI** Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **SEMA KÜÇÜKSÖZ**, **SÜREYYA CİLİV**, **ŞAHİN TULGA** HP Türkiye Genel Müdürü, **TALHA ÇAMAŞ** Visitur Yönetim Kurulu Başkanı, **TİJEN MERGEN**, **TURGUT TELMAN** Finans Kulübü Yönetim Kurulu Başkanı, **ÜMİT BOYNER**, **YAVUZ CANEVİ**, **YÜCEL YENER**, **ZAFER ÇAĞLAYAN** Ankara Sanayi Odası Başkanı, **ZEKERİYA YILDIRIM**

KARİYER DÜNYASI

ACLAN ACAR Doğu Holding İcra Komitesi Üyesi, **ADNAN ERDOĞMUŞ** Compaq Türkiye İK ve Organizasyon Müdürü, **ADNAN NAS** PricewaterhouseCoopers Türkiye Genel Müdürü, **AGAH UĞUR** Borusan Holding Genel Müdürü, **AHMET BAHADIRLI** Bakırköy Belediye Başkanı, **AHMET ERYILMAZ** Eryılmaz Danışmanlık Kurucusu, **AHMET ESEN** Pfizer Türkiye Genel Müdürü, **AHMET ONAT** Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi, **AKIN ÖNGÖR** Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Garanti Bankası Yönetim Kurulu Üyesi, **ALAN MELLAART** Egon Zehnder Int. Ortağı, **ALEV BALCI** Genç İşsiz, **ALİ APAYDIN**, **ALİ COŞKUN** Sanayi ve Ticaret Bakanı, **ALİ DANIŞ** Pars McCann Türkiye Genel Müdürü, **ALİ GÜRSEL** Animatör, **ALİ İHSAN KARACAN**, **ALİ MİDİLLİLİ** GIAD Başkanı, **ALİ RIZA ERSOY** Siemens İnsan Kaynakları Direktörü, **ALİNUR VELİDEDEOĞLU** Güzel Sanatlar - Saatchi ve Saatchi Yönetim Kurulu Başkanı **ALP YÖRÜK**, Siemens Kurumsal İletişim Direktörü, **ALPER ELİÇİN** Yönetim Danışmanı, **ARA GÜLER** Fotoğraf Sanatçısı, **ARİF AŞÇI** Fotoğraf Sanatçısı, Belgesel Yapımcısı, **ARİF GÜRDENLİ** Novel Türkiye Genel Müdürü, **ARMAN KIRIM** Fed Training Yönetim Kurulu Başkanı, **ARUS YUMUL** Bilgi Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Başkanı, **ASLIHAN AKIN** Boğaziçi Üniversitesi Öğrencisi, **ASLIHAN ÖZYILDIRIM** Aventis Pharma İnsan Kaynakları Müdürü, **ATİYE GÖKMEN** Nicholson International Yönetim Kurulu Üyesi, **ATOK İLHAN** Türk Philips Yönetim Kurulu Başkanı, **AYDA BAYGAN İLKER** TEBA Şirketler Grubu Finans Başkanı, **AYDIN BOYSAN** Mimar, Yazar, **AYDIN YURDUM** Giysa Genel Müdürü, **AYLA SEVAND** Tepum Bilgisayar Kurucu Ortağı, **AYSUN BARIN** IBM Türkiye İK Müdürü, **AYŞE BOTAN BERKER** Fitch Türkiye Genel Müdürü, **AYŞE EGE** Dice Kayak Kurucusu, **AYŞEGÜL AYDIN** Heidrick and Struggles Türkiye Ortağı, **AYŞEGÜL MERİÇ** Bersay İletişim Danışmanlık Başkanı, **AYŞENUR ERİŞİK** Oracle Outsourcing Teknik Hizmetler Müdürü, **AYTÜL GÜLÇELİK** Ogilvy and Mather Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı, **BABÜR ÖZDEN** Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyesi, **BADE SİPAHİOĞLU** Osmanlı Bankası Organizasyonel Gelişim Müdürü, **BAHAR KAYSERİLİOĞLU** Yönetim Danışmanı, **BARIŞ MUSLU** Mobillabs Kurucu Ortağı, **BEKİR KURAL** Siemens SBS İK Direktörü, **BERAL MADRA** Küratör, **BERNA ÜLMAN** Visa International Türkiye Ülke Müdürü, **BERRİN ERMUTLU** Merin Nesco Türkiye Eğitimcisi, **BESİM ÖZYURT** Ağaç Cerrahisi, Orman Yüksek Mühendisi, **BEŞİR ÖZMEN** İktisat Bankası İK'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, **BETÜL ÖZKARAHAN** SHL Türkiye Kurucusu, **BEYMEN AKADEMIA TASARIM YARIŞMASI**'nda finale kalan gençler ve tasarımları, **BORA SEÇKİN** Oyuncu, eğitimci, **BURAK GÖKMEN** Borusan

Teknoloji Genel Müdürü, **BURÇAK ÖZOĞLU** Profesyonel Dağcı, **BURHAN DEMİRCAN** Burhan Pazarlama, **BURHAN ÖCAL** Enstrümantalist, **BURHANETTİN DEMİRCİOĞLU** Sosyal Güvenlik Danışmanı, **BÜLENT ECZACIBAŞI** Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **BÜLENT GÖNÇ** Koç Sistem Genel Müdürü, TBV Yönetim ve Yürütme Kurulu Üyesi, **BÜLENT SAVAŞ** Kordsa Genel Müdürü, **BÜLENT SUBAŞI**, **BÜLENT TANLA** CHP Bilim Kurulu Yönetim Kurulu Başkanı, **CAHİDE AKKUZU** Xerox Miera Pazarlama Operasyonları Müdürü, **CAN BAYDAROL** Ekonomist, **CAN Bİ** Borusan İK Genel Müdürü, **CAN FUAT GÜRLESEL** Yüksek Strateji Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, **CAN GÜLKESEN** İş arayan kişi, **CAN GÜREL** Netwise Kurucu Ortağı, **CAN KIRAÇ** Koç Grubu İcra Komitesi Eski Başkanı, **CAN PAKER** Türk Henkel Genel Müdürü, **CANAN AR** Eğitim Danışmanı, **CANDAN ÇORBACIOĞLU** Amway Türkiye Temsilcisi, **CASIM GÜNEŞ** Aygaz İnsan Kaynakları Büro Sorumlusu (görme engelli), **CEM GÜÇERİ** CPG Ericsson Murahhas Azası, **CEM KOZLU**, **CEMAL TUZCUOĞLU** Linens Pazarlama Genel Müdürü, **CEMİL İPEKÇİ** Modacı, **CENGİZ ULTAV** Vestel İcra Kurulu Üyesi, **CENK KIRAL** Oracle Veri Ambarı Karar Destek Sistemleri ve CRM Dış İlişkiler Müdürü, **CEYDA GÜLTAN** Ticket Restoran İnsan Değerleri Müdürü, **CEYDA KORAY** Türk Henkel Pazarlama Müdürü, **CİHANGİR KAVUNCU** Colgate Palmolive İK Direktörü, **COŞKUN ARAL** Belgesel Yapımcısı, Gazeteci, **CÜNEYT ÇUBUKÇU** Intel Türkiye Genel Müdürü, **CÜNEYT TÜRKİTAN** Turkcell Genel Müdürü, **CÜNEYT ÜLSEVER**, Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı, **ÇAĞLAYAN ARKAN** Siemens Business Services Genel Müdürü, **ÇAĞRI DOĞAN** Geveze İletişim Çözümleri Proje Sorumlusu (görme engelli), **ÇETİN AKCAN** Tiyatrocu, senarist, **ÇETİN BİNATLI** Bank Kapital Eski Dış İlişkiler Müdürü, **ÇETİN NUHOĞLU** Tirsan Yönetim Kurulu Başkanı, **DAVID JUDSON** Kavrakoğlu Danışmanlık, **DEFNE DUNA** Dada Restoran İşletme Müdürü, **DENİZ GÖKÇE** Ekonomist, TV Programcısı, Yazar, Akademisyen, **DENİZ SUNGURLU** Cisco Akademi Türkiye Yöneticisi, **DEVİRİM EROL** Ladin Fuarçılık Genel Müdürü, **DİLEK SABANCI** Türkiye Zihinsel Engelli Sporcular Federasyonu Başkanı, **DOÇ. DR. ÇİĞDEM NAS** Marmara Üniversitesi Avrupa Topluluğu Enstitü Başkan Yardımcısı, **DOÇ. DR. OĞUZ BABÜROĞLU** Arama Danışmanlık Kurucusu, **DOÇ. DR. ZEYNEP AYCAN** Koç Üniversitesi Psikoloji Bölümü Öğretim Görevlisi, **DR. ASYA RUDKOVSKAYA** Cisco İnternet İş Çözümleri Danışmanı (Avrupa-Ortadoğu-Afrika'dan Sorumlu), **DR. AYŞE UFUK SEZGİN** Klinik Psikolog, **DR. ENDER SARAÇOĞLU** Ayurveda Uzmanı, Aile Hekimi, **DR. ERDAL ATABEK** Danışman-yazar-eğitimci, **DR. ERDAL KARAMERCAN** Eczacıbaşı Topluluğu, CEO, **DR. FERYAL MENEMENLİ** Doğa Bitkisel Ürünler Ticaret ve Sanayii Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü, **DR. İSMAİL KOÇAK** Ses Estetikçisi, **DR. OYA BAYRI** Mikro Cerrah (Türkiye'nin ilk ve tek mikro cerrahi), **DR. ÖMER DEVECİ** sikayetvar.com Kurucu Ortağı, **DR. ŞAHAP KOCATOPÇU** Şişecam Eski Genel Müdürü, **DR. ŞEREF OĞUZ** Koç Holding Bilgi Grubu Danışmanı, İnternet Kurulu Üyesi, Yazar, **DUYGU ASENA** Milliyet Gazetesi Köşe Yazarı, **EBRU KÖKSAL** Galatasaray Sportif AŞ Genel Müdürü, **EBRU YARCAN** TOÇEV Başkanı, **ECE KOCABAŞ** Meçhul müşteri, **EGE CANSER** Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı, **EKREM EKMENCİ** Opet Türkiye Genel Müdürü, **ELİF BİLGİ** HC İstanbul Yatırım Ortak, **ELİF DAĞDEVİREN** Netbul.Com Kurucusu, **EMRE BERKİN** Microsoft Ortadoğu ve Kuzey Afrika'dan Sorumlu Başkan Yardımcısı, **EMRE KABAŞ** Exim A.Ş. Genel Müdürü, **EMRE KONUK** Davranış Bilimleri Enstitüsü Başkanı, **ENDER PAR** Toprakbank Teftiş Kurulu Başkanı, **ENGİN AKIN** Mutfak Araştırmacısı,

ERCAN KAZAZ Dexter Türkiye Genel Müdürü, **ERDAĞ AKSEL** Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi, **ERDENİZ YILDIRIM** İşsiz, **ERGUN ZOGA** Zoga Eğitim ve Danışmanlık Kurucusu, **ERHAN TOPAÇ** Global Menkul Değerler Genel Müdürü, **ERSAN ÖZER** itiraf.com Kurucu Ortağı, **ESAT EDİN** Kemer Country Yürütme Kurulu Başkanı, **ESRA TALU** Deppo.Com Kurucusu, **ESRA TAŞTAN GİDER** Adecco Ankara ve Ege Bölge Müdürü, **EVREN AKSOY** İngiltere Shell, **EYLEM ELİF KOÇ** Profesyonel Dağcı, **FAİK SOMER** Merck & Dohme Türkiye Genel Müdürü, **FARUK GÖKSU**, **FARUK MALHAN** Koleksiyon Mobilya Kurucusu, **FARUK SÜREN** Transtürk Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **FAZIL AKINCI** Amrop Türkiye Yöneticisi, **FİDAN GÜLER** Emlakçı, **FUNDA AKARSU** Chase Manhattan Bank Uzman, **GÖKHAN DEMİRTAŞ** Web Master, **GÖKHAN İÇÖZ** Espri Eğitim ve Danışmanlık Kurucu ortağı, **GREENA SHATARI** PwC Kıdemli Müdürü, **GÜLAY ASLANTEPE** ILO Türkiye Temsilcisi, **GÜLAY KAMAZ** Öğrenci Velisi, **GÜLDAĞ HEPER** Doğan Holding İK Koordinatörü, **GÜLSÜM AZERİ** Şişecam Genel Müdürü, **GÜNDÜZ ÖZDEMİR** Arçelik Genel Müdürü, **GÜNER KARAGÜLLE** Çukurova Ziraat Genel Müdür Yardımcısı, **GÜNTEKİN GÜLDÜR** CRM Enstitüsü, **HAKAN KIRKOĞLU** Danışman, Astrolog, **HAKKI DEVRİM** Radikal Gazetesi köşe yazarı, TV programcısı, **HALUK MAGA** Microsoft Genel Müdürü, **HAMDİ AYDIN** Finansbank İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, **HANDE KARACAN** TÜBİTAK MAM Araştırmacı, **HASAN ARAT** Arat Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı, **HASAN ASLANOBA** Erikli Su Yönetim Kurulu Başkanı, **HASAN ÇOLAKOĞLU** TEB İletişim Genel Müdürü, **HASAN SUBAŞI** Koç Holding A.Ş.Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Kalder Yönetim Kurulu Başkanı, **HATEM TOPRAK** Ovakışla İlkokulu öğrencisi, **HAZIM ELLİALTI** Algıda Türkiye Genel Müdürü, **HAZIM KANTARCI**, **HİDAYET KADIROĞLU** Elvan Gıda Sahibi, **HULUSİ DERİCİ** MARKA Başkan ve Yaratıcı Bölüm Başkanı, **HÜSAMETTİN KAVİ** İSO Meclis Başkanı, **IŞIK DELİORMAN AYDIN** Hewlett Packard Türkiye Kurumsal Müşteriler Pazarlama Direktörü, **ITIR OVÜL** Umut Çocukları Derneği Yürütme Kurulu Başkanı, **İBRAHİM ARIKAN** MEF Eğitim Kurumları Yönetim Kurulu Başkanı, **İBRAHİM BETİL** TEGV Eski Başkanı, **İBRAHİM MİRMAHMUTOĞULLARI** Dizayn Grup Yönetim Kurulu Başkanı, **İBRAHİM ÖZER** Escort Bilgisayar Kurucusu, **İLMİ YAVUZ** Çırağan Kempinski Hotel Eğitim Müdürü, **İNAL BATU** Büyükelçi, Siyasetçi, **İSHAK ALATON** Alarko Holding Kurucu Ortağı, **JALE AKYEL** IBM EMEA Güney Bölgesi Lotus Profesyonel Hizmetler Yöneticisi, **KADİR GÜRTAN** Veri Araştırma Yönetim Kurulu Başkanı, **KAMRAN İNAN** TBMM Dış İşleri Komisyonu Başkanı, **KAYA TURHANOĞLU** Kibar Holding İnsan Kaynakları Müdürü, **KEREM FINDIK** Genç işsiz, **KERİM ALTINOK** İstanbul Büyükşehir Belediyesi Hukuk Danışmanı, **KILIÇ ARSLANTÜRK** Levi's Pazarlama Müdürü, **KIVANÇ ERSÖZ** E ve E Danışmanlık Kurucusu, **KIVANÇ ODABAŞI** McCann- Ericsson Entegre Koridor Direktörü, **KLARA KANDİYOTI** Bayındır Sigorta Teknik Grup Müdürü, **LATİF MUTLU** Bilgi Üniversitesi Kurucusu, **LEVENT ŞİMŞEK** PO İnsan Kaynakları Müdürü, **LEYLA ALATON** İşkadını, **LEYLA SPENCER ÇİLOĞLU** Spagler Fox Ülke Müdürü, **LİKA SADIOĞLU** bocha.com Kurucu Ortağı, **LINDA CAMPBELL** Global Team International Pazarlama Direktörü, **LIVIO MANZINI** Adecco Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı, **LÜTFÜ YENER**, **MARTHA HOOPER** Accenture Danışmanlık Pazarlama Direktörü, **MEHDİ BÜYÜKKAPLAN** Mink Tekstil Sahibi, **MEHLİKA BORCAKLI** TÜBİTAK MAM Araştırmacı, **MEHMET ALİ BERKMAN** Koç Holding Stratejik Planlama Bölümü Başkanı ve İnsan Kaynakları Bölümü Başkanı,

MEHMET AUF Yüz Okuma Uzmanı, Danışman, **MEHMET BETİL** Borçelik Genel Müdürü, **MEHMET KORYÜREK** Yenimüzik.Com kurucusu, **MEHMET NALBANTOĞLU** Compaq Türkiye Eski Genel Müdürü, **MEHMET TANRIKULU** Mert Çelik Sahibi, **MELİH ÖDEMİŞ** yemeksepeti.com Kurucu Ortağı, **MELTEM KURTSAN** Kurtsan Holding Yönetim Kurulu Üyesi, **MELTEM ÖRMEN** JCI Dünya Başkan Yardımcısı, **MENSUR AKGÜN**, **MERAL TAMER** Milliyet Gazetesi Köşe Yazarı, **MERİ BAHAR** Acıbadem Sağlık Grubu İşletme Müdürü, **METE MELEKSOY** Alışbağış.com Kurucusu, **METEHAN BERKTAŞ** Obaçay Yönetim Kurulu Başkanı, **METEHAN SEKBAN** Bilgi Üniversitesi e-MBA Programı Direktörü, **METİN AKPINAR** Tiyatro sanatçısı, **MICHEL AKAVI** DHL Türkiye Genel Müdürü, **MİNE KÖNÜMAN** Alternatif Bank Genel Müdürü, **MINU EDİS** Arthur Andersen Eğitim Bölümü Yöneticisi, **MUHARREM YILMAZ** SÜTAŞ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü, **MURAT ABBAS** DJ, Gazeteci, **MURAT AVCI** Parkyeri Bilgisayar Sistemleri Kurucu Ortağı, **MURAT DEMİROĞLU** PricewaterhouseCoopers İK Yöneticisi, **MURAT GÖKMEN** Borusan Holding Teknoloji Müdürü, **MURAT GÜVERCİNCİ** Watson Wyatt Türkiye Temsilcisi, **MURAT KAĞAN GÜNERİ** MGK ve Ortakları Danışmanlık Kurucu Ortağı, **MURAT MERCAN** Genç işsiz, **MURAT ORHAN** Orhan Holding Yönetim Kurulu Üyesi, **MUSTAFA DENİZLİ** Fenerbahçe Teknik Direktörü, **MUSTAFA DENOĞLU**, **MUSTAFA ERDOĞAN** Sultans of the Dance Yönetmeni, **MUSTAFA KADIOĞLU**, **MUSTAFA ÖZYÜREK**, **MUSTAFA TAVİLOĞLU** Mudo A.Ş. Sahibi, **MÜGE YALÇIN** Arthur Andersen Yöneticisi, **NAMIK KURAL**, Beygir.Com Kurucusu, **NASUH MAHRUKİ** Profesyonel dağcı, **NAZAN SOMER** Yapı Kredi Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı, **NEBİL ÖZGENTÜRK** Belgesel Programcısı, Yazar, **NECATİ ARIKAN** Koç Grubu Eski Başkan Yardımcısı, **NECDET KENAR** İş Kurumu Yönetim Kurulu Başkanı, **NECLA ZARAKOL** Zarakol İletişim Kurucusu, **NEDRET KORUYAN** TYD Yönetim Kurulu Üyesi, **NERMİN SAKA** Asistan Doktor, **NESLİHAN TOMBUL** Bank of New York Başkan Yardımcısı, **NESLİHAN YEŞİLYURT** EMAR A.Ş. Genel Müdürü, **NESRİN NAS** Anap İstanbul Milletvekili, **NEVİN SUNGUR** NTV Haber Muhabiri, **NİLSEN ALTINTAŞ** Eczacıbaşı Holding İnsan Kaynakları Direktörü, **NİYAZİ KURTSAN** Kurtsan Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **NİYAZİ ÖNEN** Dardanel Gıda Yönetim Kurulu Başkanı, **NİZAM SEZER** Sezer Makine Sahibi, **NURAN ABDULLAH** Mikrosaray Bilgisayar Kurucu Ortağı, **NURCAN AKAD** Akşam Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni, **NURTEN ÖZTÜRK** Opet Yönetim Kurulu Üyesi, **OĞUZ SATICI** TİM Başkanı, **OKAY TEMİZ** Profesyonel Müzisyen, **OKTAY AYDIN** Bilgi Üniversitesi Tanıtım Sorumlusu, **OKTAY KERESTECİ** Sanatçı, Sultans of the Dance'ın dans eğitmeni, **OYA KOZLU** Alexander Mann Türkiye Genel Müdürü, **ÖKTEM KALAYCIOĞLU** HSBC Genel Müdür Yardımcısı, **ÖMER BALİBEY** İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü, **ÖNDER EKER** Netron Eğitim Kurucusu, **ÖZGÜR PAKSOY** Boğaziçi Üniversitesi Öğrencisi, **ÖZGÜR ZAN** Done İletişim ve Bilgisayar Sistemleri Kurucu Ortağı, **ÖZLEM ALTAY**, **ÖZLEM ERGÜN** Boyden International Türkiye Ortağı, **ÖZLEM ÖCALAN** E ve E Danışmanlık Pazarlama Direktörü, **ÖZLEM SÜER** Moda Tasarımcısı, **ÖZLEM TOSUN**, Profesyonel İmaj Danışmanı, **PELİN BATU** Oyuncu, **PEMBE CANDANER** Adecco Türkiye Genel Müdürü, **PINAR KARAMAN** Okyanus.Com Yatırım Yönetim Müdürü, **PINAR KILIÇ** McCann Erickson World Group İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı, **PINAR NİLGÜN KUTSAL** Yüksek Mimar, **PROF. DR. AKSEL SIVA** Amerikan Hastanesi Nöroloji Bölüm Başkanı, **PROF. DR. AYHAN ALKIŞ** Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü, **PROF. DR. AYKUT TOROS** Hacettepe

Üniversitesi, **PROF. DR. BEYZA FURMAN** Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi, **PROF. DR. BOZKURT GÜVENÇ** Türkiye Bilimler Akademisi Onursal Üye, **PROF. DR. CEVAT ÇAPAN** Tiyatrocu, şair, çevirmen, **PROF. DR. GÜLSÜN SAĞLAMER** İTÜ Rektörü, **PROF. DR. HASAN İLKOVA** İstanbul Üniversitesi İç Hastalıkları Bölüm Başkanı, **PROF. DR. KADRİYE BAKIRCI** İTÜ İşletme Fakültesi Hukuk Anabilim Dalı Öğretim Üyesi, **PROF. DR. MUZAFFER DARTAN** Marmara Üniversitesi Avrupa Topluluğu Enstitüsü Başkanı, **PROF. DR. NACİ KARAAĞAÇ** Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Nöroloji Bölüm Başkanı, **PROF. DR. NAMIK KEMAL PAK** TÜBİTAK Başkanı, **PROF. DR. NEŞE YALABIK** ODTÜ Enformatik Enstitüsü Müdürü, **PROF. DR. NİLÜFER NARLI** Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı, **PROF. DR. NURSEL TELMAN** İÜ Psikoloji Bölümü Öğretim Üyesi, **PROF. DR. ORHAN GÜVENEN** DPT Eski Müsteşarı, **PROF. DR. OSMAN MÜFTÜOĞLU**, **PROF. DR. SEVİL ATASOY** İstanbul Üniversitesi Adli Tıp Enstitüsü Müdürü, **PROF. DR. URAL AKBULUT** ODTÜ Rektörü, **PROF. DR. ÜSTÜN ERGÜDER** İstanbul Politikalar Merkezi Başkanı, **PROF. DR. YANKI YAZGAN** Psikolog, **PROF. DR. YILMAZ ESMER** Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi, **PROF. DR. ZİYA AKTAŞ** TBMM Bilgi ve Bilgi İşlemleri Grubu Eski Başkanı, **RECEP YAZICIOĞLU** Eski Erzincan Valisi, **RECEP YİĞİT** Toyota İnsan Kaynakları Müdürü, **REFİK BAYDUR** TİSK Başkanı, **RENGİN EKMEKÇİOĞLU** Yapı Kredi Factoring Genel Müdürü, **RİDVAN YİRMİBEŞOĞLU** Sabancı Holding İK Daire Başkanı, **SADİ UZUNOĞLU** İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi-Ekonomist, **SAİDE KUZEYLİ** Humanitas CEO'su, **SALİM KADİBEŞEGİL** Orsa İletişim Danışmanlık Kurucusu, **SAVAŞ ÜNSAL** Superonline Genel Müdürü, **SEDAT AKÇAM** Ajans Press Medya Takip Uzmanı, **SEDAT SÖNMEZ** Avusturya Liseliler Vakfı Özel Alev İlköğretim Okulu Genel Müdürü, **SELÇUK ABAÇ** Merkez Bankası Eski Başkan Yardımcısı, İbar Kurucusu, **SELDA BAYGAN** TEBA Şirketler Grubu E-ticaret Lideri, **SELİM ALTINOK** İstanbul Büyükşehir Belediyesi Hukuk Danışmanı, **SELİM OKTAR** Strateji Mori Türkiye Genel Müdürü, **SELİM ŞİPER** İpragaz Genel Müdürü, **SELMA AKDOĞAN** Balnak Grubu CEO, **SEMA ÖNAL** Üniversiteden yeni mezun, **SEMEN ZİHNİOĞLU** Furla Eğitim Danışmanlık Kurucusu, **SEMİH ŞEFTALİ** Tefal Türkiye Genel Müdürü, **SENA KIZMAZ** Genç işsiz, **SENEM BETİL** Senem Betil Pasta Evi Kurucusu, **SERDAR DEĞİRMENCİOĞLU** Türk Psikologlar Derneği İstanbul Şubesi Başkanı, **SERPİL GÜLSERİ** Devlet sanatçısı, piyanist, **SERPİL YILMAZ** Milliyet Gazetesi Köşe Yazarı. **SERTAÇ ÇELİKYILMAZ** Global Sources Genel Müdürü, **SERVET ŞENTÜRK** Metro AG yönetici. **SERVİSİMİN CÖMERT** JTI Reynolds Türkiye Genel Müdürü, **SEYHAN EKŞİOĞLU** Avukat, **SEYHUN DEDE** Intel Bölge Mimari Uzmanı, **SİBEL MESÇİ** İşten atılan, **SİNAN GÖKÇE** Sayot Genel Müdürü, **SİNEM BEKİ**, **SOLMAZ AYARSLAN** İnter Portföy Yönetim Kurulu Başkanı, **SONER ÇAPOĞLU** Hava Fotoğrafçısı, **SÖĞÜT ARAŞAN** ERA Eğitim Danışmanlık Kurucusu, **SUAT BAYSAN** Cisco Systems Türkiye Genel Müdürü, **SUAT SOYSAL** Soysal Eğitim Danışmanlık Kurucusu, **SULTANS OF THE DANCE**'ın gösteri ekibi, **SUNA YILMAZ YURT** Profesyonel Dağcı, **SUNAY KARAMIK** Karamik Eğitim-Danışmanlık Kurucusu, **SUZAN ERTURAN** Mozaik Mobilya Kurucusu, **SÜHA DERBENT** Vahşi Doğa Fotoğrafçısı, **SÜHER-GÜHER PEKİNEL** Piyanist kardeşler, **SÜHEYL BATUM** Bahçeşehir Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı, **SÜLEYMAN AKBULUT** Omurilik Derneği Yöneticisi, **SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU** İHKİB ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı, **ŞABAN ERDİKLER** Andersen Türkiye Genel Müdürü, **ŞAHAP KOCATOPÇU** Şişecam Genel Müdürü,

ŞAHİN TULGA HP Türkiye Genel Müdürü, **ŞERİF KAYNAR** Korn Fery Türkiye Genel Müdürü, **ŞERİFE FÜSUN ÖMÜR** Koç Holding İnsan Kaynakları Koordinatörü, **ŞERMİN PALAMUTÇU** Genç işsiz, **ŞEVKİ KUYULU** Teknoloji Danışmanı, **TAN SAĞTÜRK** Balet, **TANYER SOLMAZER**, Nicholson International Türkiye Genel Müdürü, **TARIK BAYAZIT** Changa Restoran Kurucu Ortağı, **TATSUYA YAMAMUTO** TAGO Mimarlık Ortağı, **TAYFUN UĞUR** Koç Holding Strateji Geliştirme Direktörü, **TEOMAN BAYGAN** TEBA Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, **TINAZ TİTİZ** Eski Devlet Bakanı, Yönetim Danışmanı, **TOÇEV BURSU** alan öğrenciler, **TOSUN TERZİOĞLU** Sabancı Üniversitesi Rektörü, **TUFAN DARBAZ** Doğan Holding CEO, **TUFAN UZASLAN** Bosch İnsan Kaynakları Müdürü, **TUĞRUL GÜNAL** Siemens İK Müdürü, PERYÖN Başkanı, **TUĞRUL KUTADGUBİLİĞ** MESS Yönetim Kurulu Başkanı, **TURGAY BİÇER** Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi, danışman, **TURGAY GÖNENSİN** Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı, **TURGUT TELMAN** Finans Kulübü Yönetim Kurulu Başkanı, **TURHAN TALU** Philip Morris Başkan Yardımcısı, **TÜRKAN SAYLAN** Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) Başkanı, **UFUK BATUM** Platco Genel Müdürü, **UĞUR BABÜRHAN** Oyuncu-yönetmen, **UĞUR CİVELEK** İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi-Ekonomist, **UĞUR TANDOĞAN** Human Capital Consulting Kurucusu, **UMUT ORAN** TGSD Yönetim Kurulu Başkanı, **ÜLKÜ FEYYAZ TAKTAK** Yapı Kredi Bankası İnsan Kaynakları Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı, **ÜZEYİR GARİH** Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **VEHBİ VARLIK** İnokson Mutfak Ürünleri Kurucusu, **VESNA KUTLUCA** İşten atılan, **VEYSİ BALİN** Balınler Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **YAKUP KOÇAL** Yalova Belediye Başkanı, **YASEMİN DALKILIÇ** Dalgiç, **YAŞAR OKUYAN** Çalışma ve Sosyal Güvenlik Eski Bakanı, **YAVUZ BAYDAR** Gazeteci, **YEKTA ÖZÖZER** Danışman, **YELDA İPEKLİ TANSAN** CMS Danışmanlık Türkiye Ortağı, **YENAL GÖĞEBAKAN** CyberSoft Enformasyon Teknolojileri Ltd. Şti. Kurucu Ortağı, **YEŞİM TODUK AKİŞ** AMROP Türkiye Genel Müdürü, **YILMAZ ARGÜDEN** ARGE Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı, KalDer Yönetim Kurulu Başkanı, **YRD. DOÇ. DR. HAKAN AYDIN** Anadolu Üniversitesi Öğretim Üyesi, **YÜCEL YENER**, **ZAFER ÇAĞLAYAN** Ankara Sanayi Odası Başkanı, **ZAFER PARLAR** Nike Türkiye Genel Müdürü, **ZAFER YURDAKUL** Interpro Genel Müdürü, **ZEKİ BAŞESKİOĞLU** Zeki Triko Kurucusu, **ZEKİ BİRLİK** Eczacıbaşı Banyo ve Mutfak Ürünleri Genel Müdürü, **ZEYNEP GÖĞÜŞ** Gazeteci Yazar, **ZEYNEP YAY** Ovakışla İlkokulu Öğretmeni, **ZİYA KÜRKÜT** Oyuncu-eğitimci, **ZUHAL BALTAŞ** Baltaş-Baltaş Eğitim-Danışmanlık Kurucu Ortağı, **ZUHAL ŞEKER** Turkcell Kurumsal İletişim Bölüm Yöneticisi, **22 AMATÖR** tiyatro oyuncusu

KARİYER DÜNYASI ÜNİVERSİTELERDE

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ / Onlar nasıl başardı, ben nasıl başaracağım?, **HALUK MAGA** Microsoft Türkiye Genel Müdürü, **KEMAL ŞAHİN** Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ** / Benim geleceğim nerede?, **BURHAN KARAÇAM** Koç Bank Yönetim Kurulu Başkanı, **MERAL GEZGİN ERİŞ** İKV Başkanı, **PROF. DR. YILMAZ ESMER** Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi, **ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ** / Okul bitti şimdi ne olacak?, **CAN BAYDAROL**, **ESRA TAŞTAN GİDER**, **NEVİN SUNGUR**, **ESKİŞEHİR ANADOLU ÜNİVERSİTESİ** / Beyin Göçü, **DENİZ SUNGURLU**, **GÜLAY ASLANTEPE**, **NECDET KENAR**, **HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ** / Meslek seçimi,

DOÇ. DR. OSMAN ÖZSOY Araştırmacı, yazar, **ULAŞ BIÇAKÇI** Yöntek Müşavirlik Kurucusu, **İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ** / Gelecek ve Biz, **PROF. DR. ASAF SAVAŞ AKAT** Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi, **BUKET UZUNER** Yazar, **FARUK ECZACIBAŞI** Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Üyesi, **ORHAN EMİRDAĞ** Pamukbank Genel Müdürü, **İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ** / Hayallerim, kariyerim ve ben, **BETÜL ÖZKARAHAN** SHL Türkiye Genel Müdürü, **EFE AYDAN** Basketbolcu, **ELİF DAĞDEVİREN** Netone IT Danışmanı, **LÜTFÜ YENEL** Alcatel Türkiye Genel Müdürü, **ORHUN ENE** Basketbolcu, **PROF. DR. ACAR BALTAŞ** Baltaş-Baltaş Danışmanlık Kurucusu, **İZMİR 9 EYLÜL ÜNİVERSİTESİ** / İstanbul'un taşı toprağı altın mı?, **İDİL YİĞİTBAŞI** Pınar Gıda Yiyecek-İçecek Grubu Başkanı, **LEVENT HATAY** Vestel Dayanıklı Tüketim Ürünleri Grubu Pazarlama Direktörü ve Vestelnet Genel Müdürü, **KAYSERİ ERCİYES ÜNİVERSİTESİ** / İlk ben yaptım, **EROL BİLECİK** Index Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı, **YAŞAR BÜYÜKÇETİN** TNT Kargotek Genel Müdürü, **KOÇ ÜNİVERSİTESİ** / Marka olmak ister misin?, **AHMET BOZER** Coca-Cola Türkiye Genel Müdürü, **PROF. DR. ALİ ATIF BİR** Gazeteci, **ATHENA** Müzik grubu, **LEVENT ERDEN** Klan Kurucusu, **NURİ ÇOLAKOĞLU** CNN Türk CEO, **NURTAÇ ZİYAL**, **MARMARA ÜNİVERSİTESİ**, **CANAN ÇELEBİOĞLU** Çelebi Holding Başkan Vekili, **SERDAR YANAŞAN** Fedex Genel Müdürü, **ODTÜ** / Girişimcilik, **FİKRET ÖZTÜRK** OPET Yönetim Kurulu Üyesi, **İBRAHİM ARIKAN** Arıkanlı Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **MELEK BAR ELMAS** Merlin Bilgisayar Kurucusu, **SABANCI ÜNİVERSİTESİ** / Nasıl bir Türkiye?, **ERGÜN ÖZEN** Garanti Bankası Genel Müdürü, **MUZAFFER AKPINAR** Turkcell Genel Müdürü, **YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ** / Yaratıcılık, **GANİ MÜJDE** TV Programcısı, senarist, yazar **SERDAR ERENER**, Young & Rubicam Genel Müdürü, **YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ** / Ne olacak benim halim?, **PROF. DR. İBRAHİM KAVRAKOĞLU** Kavrakoğlu Danışmanlık Başkanı, **JAN NAHUM** Tofaş CEO, **KAAN HANSOY**, **MEHMET YILMAZ** Milliyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni, **MELTEM CUMBUL** Oyuncu, **MURAT KALAORA**, **PALYAÇO DOKTORLAR**

KARİYER DÜNYASI ZİRVEDEKİLER

AHMET ZORLU Zorlu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, **ALDO KASLOWSKI** TÜSİAD International Başkanı, **BÜLENT ECZACIBAŞI** Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **FEYHAN KALPAKLIOĞLU** Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **GÜLER SABANCI** Sabancı Holding Lastik ve Lastik Teknolojileri Grubu Başkanı, **GÜLRİZ SURURİ** Tiyatro sanatçısı, **HÜSAMETTİN KAVİ** İstanbul Sanayi Odası Meclis Başkanı, **MERAL GEZGİN ERİŞ** İKV Eski Başkanı ve Hilal Ambalaj Sanayi Murahhas üye ve Genel Müdürü, **MUSTAFA KOÇ** Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **SİNAN AYGÜN** Ankara Ticaret Odası Başkanı

EĞİTİM VE KARİYER

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ BİLGİ ÜNİVERSİTESİ BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ CERRAHPAŞA TIP FAKÜLTESİ GAZİ ÜNİVERSİTESİ HALIÇ ÜNİVERSİTESİ IŞIK ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL

ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ CERRAHPAŞA TIP FAKÜLTESİ İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ LEFKE AVRUPA ÜNİVERSİTESİ MARMARA ÜNİVERSİTESİ OKAN ÜNİVERSİTESİ SAKARYA ÜNİVERSİTESİ TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ TRAKYA ÜNİVERSİTESİ YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ

İŞ GÖRÜŞMESİ

ADNAN ERDOĞMUŞ HP İK Direktörü, **AGAH UĞUR** Borusan Holding CEO'su, **AHMET ZORLU** Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **ALİ GÜVEN** Logo Yazılım CEO'su, **ALİ SABANCI** Pegasus Havayolları Yönetim Kurulu Başkanı, **ASLAN SARANGA** Domino's Pizza Genel Müdürü, **ATTİLA SİLAHTAROĞLU** Lykia Word Genel Müdürü, **AYDIN GÜNEŞ** Opet Genel Müdürü, **AYNUR BEKTAŞ** Hey Tekstil Kurucusu, Genel Müdürü, **AYŞEGÜL İLDENİZ**, Intel Ortadoğu Türkiye Afrika Bölgesi Direktörü, **BAŞAK SOYKAN**, CMC Genel Müdürü, **BÜLENT SAVAŞ** Brisa Genel Müdürü, **CANDAN SCHABIO** ACNielsen Genel Müdürü, **CANSEN BAŞARAN** Pricewaterhouse Coopers Türkiye Başkanı, **CEM TARIK YÜKSEL** Unilever İnsan Kaynaklarından Sorumlu Başkan Yardımcısı, **CEM TOPÇUOĞLU** TBWA CEO'su, **CEYDA ŞEMS** Pegasus Havayolları İK Direktörü, **CÜNEYT TÜRKTAN** AVEA Genel Müdürü, **DR. FARUK GÜLER**, **CAFER SADIK** Abaloğlu Holding CEO'su (İzmir Ege Üniversitesi çekimi), **EBRU AYMEN** Avivasa İK Direktörü, **EKREM AKYİĞİT** Collezione Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı, **ERDAL BAHÇIVAN** Bahçivan Gıda Genel Müdürü, **ERDAL KARAMERCAN** Eczacıbaşı Holding CEO'su, **EROL BİLECİK** Index Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı, **EŞREF HAMAMCIOĞLU** Sodexho Türkiye Genel Müdürü, **FARUK MALHAN** Koleksiyon Mobilya Kurucusu ve Tasarımcısı, **FEYHAN KALPAKLIOĞLU** Yaşar Holding CEO'su, **GÜLFEM UYCAN** Estore Genel Müdürü, **HAN TÜMERTEKİN** Mimarlar Tasarım Kurucusu Mimar, **HULUSİ DERİCİ** M.A.R.K.A. Ajans Başkanı, **İZZET KARACA** Unilever Türkiye Başkanı, **KEMAL ŞAHİN** Şahinler Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **KURTHAN TARAKÇIOĞLU** Hyundai Assan Genel Müdürü, **LÜTFİ AYGÜLER** Balnak Lojistik Genel Müdürü, **MEHMET ALİ BERKMAN** Akkök Şirketler Grubu CEO'su, **MEHMET NANE** Teknosa Genel Müdürü, **MERAL EGEMEN** Avivasa Genel Müdürü, **MICHEL AKAVI** DHL Express Bölge Direktörü, **MUSTAFA BOYDAK** Boydak Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (Kayseri Erciyes Üniversitesi çekimi), **MUSTAFA Y. SEKİN** Hyundai İK Müdürü, **NECMİ KAVUŞTURAN** Zorlu Holding İK Direktörü, **NURDAN ŞAHİN** TEGV Genel Müdürü, **NUŞİN ORAL** YKM Yönetim Kurulu Üyesi, **PİRAYE ANTİKA** HSBC Genel Müdürü, **SAVAŞ ÜNSAL** Superonline Genel Müdürü, **SELMAN BİLAL BİLSAR** Genel Müdürü, **SERKAN TURHAN** Plato Film Okulu Müdürü, **SERPİL TİMURAY** Danone Genel Müdürü, **SİNAN ÇETİN** Plato Film Yönetim Kurulu Başkanı, **ŞAHİN TULGA** HP Türkiye Genel Müdürü, **TALHA ÇAMAŞ** Visitur Yönetim Kurulu Başkanı, **TAYFUN BAYAZIT** Yapı Kredi Bankası Genel Müdürü, **ÜMRAN BEBA** PepsiCo Doğu Akdeniz İşbirimi Genel Müdürü, **YILMAZ ÖZTÜRK** Danone İK Direktörü, **ZAFER ÇAĞLAYAN** Ticaret ve Sanayi Bakanı

KARİYER REHBERİ

AGAH UĞUR, Borusan Holding CEO, **AHMET ÜMİT** Yazar, **AYŞEN ZAMANPUR** Silk & Cashmere Yönetim Kurulu Başkanı, **AYTÜL ÖZKAN** Ajans Ogilvy Türkiye Başkanı, Reklamcılar Derneği Başkanı, **BAHADİR KALEAĞASI** TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü ve Avrupa Birliği Temsilcisi, **BAHADİR PEKKAN** Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü, **CANSEN BAŞARAN** Symes, PricewaterhouseCoopers Türkiye Başkanı, **CEM MANSUR** Akbank Oda Orkestrası Daimi Şefi, **CEM SERTOĞLU** Young Turk Ventures Yönetici Ortak, **ÇAĞLAR ÇABUK** Danışman (Mobbing), **DR. MURAT AKDOĞAN** Baymak Yönetim Kurulu Başkanı, **EMRE AROLAT** Mimar (EEA Mimarlık), **ERSİN PAMUKSÜZER** The LifeCo Kurucusu, **GENÇLER VE SEÇİM** / Üç üniversite öğrencisi, **GÜLDEN TÜRKTAN** KAGİDER Başkanı, **GÜLSEREN ONANÇ** AGİDER Başkanı, **GÜNEŞ ARABALARI TAKIMI**: Onur Serin (Takım Kaptanı, Otomotiv Mühendisi, Yüksek Lisans), Alper Sina Yaman (Genel Sekreter, Elektrik Mühendisliği 3. sınıf öğrencisi), Gözde Karaçalı (Organizasyon Grubu Sorumlusu, Metalurji ve Malzeme Mühendisliği 3. sınıf öğrencisi), **HANS ULRICH MAYER** Nestlé Türkiye CEO'su, **HATİCE GÖKÇE** Moda Tasarımcısı, **HÜSEYİN GELİS** Siemens A.Ş. Genel Müdürü, **MEHMET AKSEL** Mutfak Sanatları Akademisi (MSA) Kurucusu, **MEHMET NANE** Teknosa Genel Müdürü/AMPD Başkanı, **MELKAN GÜRSEL** **TABANLIOĞLU** Mimar, **MELTEM KURTSAN** Kurtsan Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **MERAL EREDENK** AvivaSa Genel Müdürü, **METE İKİZ** Futbol ekonomisti, **METİN ÇORABATIR** BM Sözcüsü, **MICHEL CHAROUK** IBM TR Başkanı, **MURAT TALU** İntengo Kurucusu Genel Müdürü, **MUZAFFER YILDIRIM** Mars Group Kurucu Ortak, **OĞUZ BABÜROĞLU** Arama Yönetim Danışmanlığı Kurucusu, **OSMAN ULGAY** Gazeteci, **ÖNDER ÖZPAMUKÇU** Koçtaş Genel Müdürü, **PROF. DR. NEVZAT SAYGILIOĞLU** Gelirler Eski Genel Müdürü, **PROF. DR. ÜNAL TEKİNALP** T.C. Adalet Bakanlığı TTK Komisyonu Başkanı, **PROF. DR. ÜSTÜN ERGÜDER** Eğitim Reformu Girişimi (ERG) Direktörü, **PROF. DR. YANKI YAZGAN** Psikolog, **RAFFİ PORTAKAL** Raffi Portakal Antikacılık sahibi, **SAFFET KARPAT** P&G Türkiye Genel Müdürü, **SELEN KOCABAŞ** Turkcell İş Destek Genel Müd. Yrd./PERYÖN Başkanı, **SELMA AKDOĞAN** (KAGİDER Başkan Yardımcısı), **OSMAN TÜZÜN** Garanti Bankası, İnsan Kaynakları Koordinatörü, **MERVE YILMAZ** Garanti Bankası, Müfettiş Yardımcısı, **SERHAT GÜRCÜ** Youth Republic CEO'su, **ŞERİF KAYNAR** Korn/Ferry International Türkiye Başkanı, **VEDAT AYDIN** Zorlu Tekstil Grubu Başkanı, **YETKİN BAŞARIR** Grafik tasarımcı (TÜSİAD Logo Yarışması 1.'si), **YRD. DOÇ. DR. İTİR ERHART** Adım Adım Projesi, **YUSUF AZOZ** Kariyer.net Genel Müdürü,

BAŞARI HİKAYELERİ

ABDULLAH ORKUN KAYA TÜYİD Başkan Vekili, **AHMET DÖRDÜNCÜ** International Paper Yönetim Kurulu Üyesi, **AHMET EMRE SARI** Markafoni Kurucu Ortağı, **AHMET ZORLU** Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı, **AKIN ÖNGÖR** Selendi Yönetim Kurulu Başkanı, **ARZU KAPROL** Moda Tasarımcısı, **AYŞEGÜL AYDIN** Heidrick & Struggles'ın Türkiye Başkanı, **AYŞEGÜL İLDENİZ** Intel Ortadoğu, Afrika ve Türkiye Başkanı, **BAŞARAN ULUSOY** TÜR SAB Başkanı, **BATU AKSOY** Aksoy Holding A.Ş. ve bağlı kuruluşlarının Yönetim Kurulu Üyesi ve Turcas Petrol CEO'su, **BURHAN KARAÇAM** Burhan Karaçam Değer Kazandırma A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı, **CENK SERDAR** Vodafone Global Data ve Komünikasyon Servisleri Direktörü,

DENİZ YÜCE BAŞARIR DK Yayın Koordinatörü, **DEVLETŞAH ÖZCAN** Özgür Alaz (Bloogerlar), **DİLEK HANİF** Modacı, **DR. BAHADIR KALEAĞASI** TÜSİAD Uluslararası Koordinatörü ve Avrupa Birliği Temsilcisi, **DR. YASEMİN BRADLEY, EDİZ HUN** Sanatçı, **ELİF ŞAFAK** Yazar, **EMİNE UŞAKLIĞİL** Gazeteci Yazar, **EMRAH YÜCEL** Grafik Tasarımcı, **EMRE KONUK** Psikolog, **ENGİN TUNCER** Eyüp Sabri Tuncer 3. Kuşak Yönetici, **ERDAL AKSOY** Aksoy Holding A.Ş. ve bağlı kuruluşlarının Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı, **FERRUH TUNÇ** KPMG Yönetim Kurulu Üyesi ve Kıdemli Ortağı, **FUNDA GÜNGÖR AKPINAR** TÜYİD Başkanı, **GALYA FRAYMAN MOLINAS** İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Başkanı ve Coca-Cola Türkiye Genel Müdürü, **GONCA GÜRSER VAN HERPEN** Opera Sanatçısı, **GÖKSEL** Pop Sanatçısı, **GÖRGÜN TANER** İKSV Genel Müdürü, **GÜLDEM BERKMAN** AİFD Başkanı, Novartis Türkiye Ülke Başkanı, **HAKAN KIRKOĞLU** Astrolog, Danışman, Yazar, Ekonomist, **HAKAN KODAL** Krea Grup İcra Kurulu Başkanı ve AYD Başkanı, **HALUK YALÇIN** PWC Chief Quality Officer (CQO), **HANDE ÖZCAN** Yazar, **İBRAHİM BETİL** Emekli Bankacı, Eğitimci, Toplum Gönüllüsü, **İLHAN ERŞAHİN** Müzisyen, **İSMAİL ACAR** Ressam, **KÜRŞAT BAŞAR** Yazar, Müzisyen, TV Program Yapımcısı **MEHMET BÜYÜKEKŞİ** Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, **MEHMET ÖĞÜTÇÜ** Küresel Kaynaklar Grubu Başkanı (İngiltere merkezli), **NUR GER** Suteks Yönetim Kurulu Başkanı, **NUSRET CÖMERT** Shell Enerji Yönetim Kurulu Başkanı, **OKAN UTKUERİ** DASK Yönetim Kurulu Üyesi, **OKTAY EKŞİ** CHP İstanbul Milletvekili, **PROF. DR. BİNGÜR SÖNMEZ** Kalp Damar Cerrahisi, **PROF. DR. DENİZ ÜLKE ARIBOĞAN** Bilgi Üniversitesi Mtevelli Heyeti Üyesi, **PROF. DR. MEHMET TONER** Massachusetts General Hastanesi Biyomikroelektromekanik Sistemleri Merkezi Direktörü, **PROF. DR. SEVİL ATASOY** Adli Tıp Uzmanı, **PROF. DR. ŞEBNEM KALEMLİ ÖZCAN** Ekonomist, **PROF. DR. YILMAZ ESMER** Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Dünya Değerler Araştırması Derneği (WVSA) Yönetim Kurulu Üyesi, **RECEP ALİ TOPÇU** Adell Armatür ve Vana Fabrikaları Yönetim Kurulu Başkanı **SAFFET EMRE TONGUÇ** Rehber, Gezi Yazarı, **SERDAR KUZULOĞLU** Gazeteci Yazar, **ŞAFAK PAVEY** CHP İstanbul Milletvekili, **ŞAHİKA ERCÜMEN** Milli Dalışçı ve Hakan Yavuz, Milli Kürekçi, **ŞEFİK BİRKİYE** Mimar (Vizzion Europe Kurucusu), **TAMER ÖZMEN** Microsoft Türkiye Genel Müdürü, **TEMEL KOTİL**, THY Genel Müdürü ve **SERDAR ERENER**, Reklamcı, **TEOMAN BUYAN**, Microsoft Chief Information Officer (CIO), **TUNÇ FINDIK** Profesyonel Dağcı, **VOLKAN IŞIK** Rallici, **WILCO VAN HERPEN** Aşçı, Fotoğrafçı, Gazeteci, **YURTDIŞINDAKİ BAŞARILI TÜRKLER** (Kutlukhan Perker ve Mustafa Kılıç)

REFERANSLAR

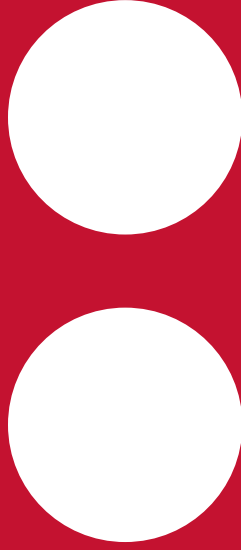
A&B HALKLA İLİŞKİLER A&T BANK ACCENTURE ACTAVIS AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ AKSİGORTA ALBARAKA TÜRK ALCATEL LUCENT ALTINYUNUS AMYLUM NİŞASTA ANADOLU EFES ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG ANADOLU HAYAT ANADOLUBANK N.V ARÇELİK ASHMORE PE AVEA AXA SİGORTA BAĞIMSIZ BASIN AJANSI-BBA BAĞÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ BARİLLA GIDA BAŞAK GROUPAMA BAŞBAKANLIK YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI BATUMAN DANIŞMANLIK BAYER BİEN SERAMİK BİLİM İLAÇ BİLKENT ÜNİVERSİTESİ BİMSA BLOOMBERG HT BNP PARIBAS BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ BORÇELİK BORUSAN MAKİNA A.Ş. BORUSAN MANNESMANN BORU BOSCH-SIEMENS BOYDAK HOLDİNG BSA CALYON BANK CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER CITIBANK CNN TÜRK COCA COLA COMPANY COCA COLA İÇECEK COHN & WOLFE CRM ENSTİTÜSÜ ÇİMSA ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ DANONE DASK DDF DELL DENİZBANK AG DENİZBANK A.Ş. DENİZBANK MOSCOW DEUTSCHE BANK TÜRKİYE DIGITAL GAZETECİLİK ZİRVESİ DOĞAN HOLDİNG DOĞUŞ HOLDİNG DYO ECZACIBAŞI HOLDİNG EFES PİLSER EKER SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş. ELSE TEKSTİL ENDEAVOR ERDEMİR ERGO ESENLER BELEDİYESİ ESEV ESKİŞEHİR ANADOLU ÜNİVERSİTESİ EULER HERMES EUROREST CATERING EUROREST SERVICES EUROSERVE FED TRANING FİNANSBANK GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ GE ENERGY GE HEALTHCARE GEFCO LOJİSTİK GENERAL ELECTRIC GFK GLAXO SMITHKLEINE GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU GLOBAL POLITICAL TREND CENTER GLOBAL TURİZM YAT İŞLETMECİLİĞİ GÜVEN SİGORTA GVZ HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ HEIDRICK AND STRUGGLES HİSAR EĞİTİM VAKFI HP HSBC HUAWAI IKEA IMMI INDESIT ING EMEKLİLİK INNOVA ISS ION BY ATASAY İSTANBUL AKVARYUM İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ İSTANBUL SANAYİ

Ek Bilgiler:

**ODASI-İSO İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞ
GYO İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ İTTİFAK HOLDİNG JİVAL KADİR HAS
ÜNİVERSİTESİ KALE GRUP KALDER KARUNA YÖNETİM DANIŞMANLIK
KREDİ KAYIT BÜROSU-KKB KOÇ HOLDİNG KOLİN KRM KROMEL LEFKE
AVRUPA ÜNİVERSİTESİ LEIGHT BUREAU LEVIS LILLY İLAÇ LIONS DEN
LOGO YAZILIM LUCKYEYE MCAFEE MARMARA ÜNİVERSİTESİ MASTERCARD
MAY TOHUMCULUK MANAGEMENT CENTER TÜRKİYE-MCT MERKEZİ KAYIT
KURULUŞU-MKK MİGROS MİLLİYET MOE'S NESTLE NOVARTIS NOVO NORDISK
NTV OKAN ÜNİVERSİTESİ ORACLE OTOKOÇ OYAK ÇİMENTO PARK ELEKTRİK
PEPSİ PERYÖN PFIZER PINAR ET PINAR SU PINAR SÜT POLİMEKS PwC RİSK
TÜRK ROHM AND HAAS ROYAL BANK OF SCOTLAND SABANCI ÜNİVERSİTESİ
SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ SAHAKARYA ÜNİVERSİTESİ SAMSUN
TİCARET ODASI SAMSUNG SANDOZ SANOFİ AVENTIS SANOFİ PASTEUR
SANOVEL SETUR SIEMENS SIEMENS MED SİCİLYA BAROSU SOFRA GROUP
SOYSAL STARBUCK'S STRATEJİ PARKI TAÇ TAMEK HOLDİNG T.C. MERKEZ
BANKASI TEB TEKNOSA TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ
TOFAŞ TORUNLAR GYO TRAKYA ÜNİVERSİTESİ TRT2 TÜRKİYE SİGORTA
VE REASURANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ-TSRSB TTNET TURKCELL GLOBAL
BİLGİ TURKCELL TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU TÜSİAD TÜRK
TRAKTÖR TÜYİD ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ-UİB UMUR BASIM VE
KIRTASIYE UNILEVER ÜLKER VESTEK VESTEL VİKİNG KAĞIT VISA WALT
DISNEY WYETH İLAÇ YAPI VE KREDİ BANKASI YAŞAR HOLDİNG YAŞAR
ÜNİVERSİTESİ YILDIZ HOLDİNG YÜREKLİ DANIŞMANLIK ZORLU ENERJİ
ZORLU HOLDİNG Z3 İNŞAAT VE TURİZM ZEPLION ZYXEL**

ULUSAL VE ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİMİZ

**BRIGHTCOVE DÜNYA EKONOMİK FORUMU GLOBAL COMPACT LEIGH BUREAU .
RGE MONITOR THE NEWS MARKET TKYD TÜYİD UFE**



indeks:

indeks içerik-iletifim danişmanlık Kore şehitleri Caddesi, No: 28 Atılım İş Merkezi K: 4 D: 4 34394 Zincirlikuyu-İstanbul
Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77 e-mail: indeks@indeksiletisim.com web: www.indeksiletisim.com