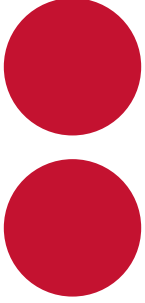




**Communication on Progress Report
2010**



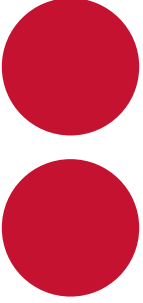
indeks:
indeks içerik-iletişim danışmanlık



İçindekiler

Sayfa

1-	Küresel İlkeler Sözleşmesi _____	02
2-	İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında ____	03
3-	Faaliyet Alanlarımız _____	03
4-	Başkan'ın Mesajı _____	07
5-	Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz _____	06
6-	Neden Global Compact? _____	09
7-	Unsur 1: Desteğe Devam Beyanı _____	10
8-	Unsur 2: Eylemler _____	10
9-	Unsur 3: Çıktılar _____	11
	• İnsan Hakları-Çalışma Koşulları	
	• Çevreye Karşı Sorumluluğumuz	
	• Gençlere Karşı Sorumluluğumuz	



Küresel İlkeler Sözleşmesi

İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı.

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.

Çalışma Standartları

İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

Çevre

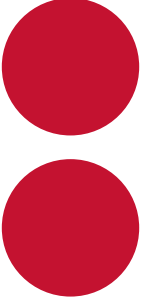
İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.

İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmeli.



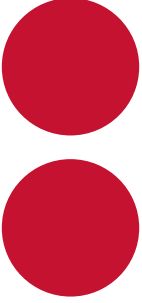
İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'nin ilk ve tek içerik-iletişim yönetim şirketidir. Gazeteci Yaprak Özer'in kurduğu ve 2001 yılında faaliyete geçen şirket, iletişimin farklı uzmanlıklarını barındırır. İndeks basılı, elektronik, yüz yüze, dijital, görsel mecra için içerik oluşturur, iletişim stratejisini kurgular ve yönetir. Deneyimli gazeteci ve editörler, yaratıcı sanat/tasarım ekibi ve danışmanlardan oluşan kadrosuyla, Türkiye'nin önde gelen kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör firmaları ve çok uluslu şirketlerine hizmet vermektedir.

Faaliyet Alanlarımız:

İndeks İçerik

- Kurumsal Dergi İçerik ve Yayıncılık
- Raporlama Hizmetleri
- Kurumsal Katolog ve Broşür
- Kitap / Tarihçe / Otobiyografi
- Serbest Gazetecilik
- Kurumlara İçerik / Haber Danışmanlığı
- Başarı Hikayeleri
- TV Programları
- Radyo Programları
- E-İçerik
- Sosyal Mecrada İçerik Üretimi ve Yönetimi
- Dijital Çözümler
- IPTV - Digital Signage



- Web TV / Kurumsal TV
- İndeks Konuşmacı Ajansı

İndeks İletişim

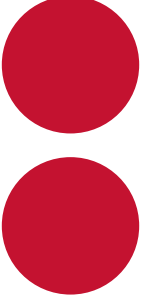
- İçerik Yönetimi
- Medya İlişkileri Eğitimi
 - o Modüller
 - o MİE Kütüphanesi
- Kurumsal Seminer ve Konferanslar
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri
- İndeks Strateji Yarışması
- İndeks Akademi

Danışmanlık

- Sosyal Medya Platformlarında İletişim Danışmanlığı
- Stratejik İletişim Danışmanlığı
- Kriz Yönetimi İletişim Danışmanlığı

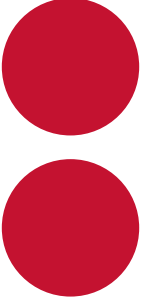
Konuşmacı Ajansı

İndeks, ABD'nin önde gelen konuşmacı ajansı Leigh Bureau ile işbirliğinin getirdiği uluslararası deneyimle Türkiye'nin ilk yerli konuşmacı ajansını hayata geçirdi. "İçeriği olan konular ve konuşmacılar" sloganıyla hizmet veren İndeks'in portföyünde iş dünyasından sanata, sağlıktan stratejiye, gıdadan enerjiye birbirinden farklı konularda başarılarını kanıtlamış deneyimli yerli konuşmacılar bulunuyor. İndeks'in konuşmacıları yalnızca Türkiye'de değil, dünyanın diğer coğrafyalarında da kamuoyuyla buluşuyor.



Görsel Ajans

İndeks Görsel Ajans, Türkiye'nin önde gelen freelance fotoğrafçı/kameraman/teknisyenleriyle uzmanlıkları bazında işbirliği geliştirerek, kurumlara görsel hizmet sunmaya başladı. Bu çalışma iki temel hedef üzerinde ilerliyor. İlk olarak portföyümüzdeki yaratıcı ekip günlük bazlı butik hizmet veriyor. Şirketlere, basın kuruluşlarına, reklam ajanslarına ve ihtiyacı olan tüm kullanıcılara, endüstriyel fotoğraflar, haber, ürün, kurumsal kimlik, katalog, faaliyet raporu, basın, yaşam, sanat, teknoloji, eğitim, sağlık, portre, moda, gezi vb. alanlarda fotoğraf hizmeti verecek ekip desteği sağlıyoruz. İkinci olarak portföyümüzdeki yaratıcı ekibin arşivlerini satışa sunuyoruz.



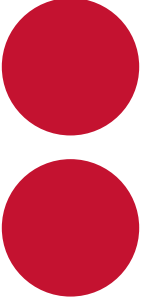
BAŞKANIN MESAJI

İndeks İçerik İletişim, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) Şubat 2009'da imzaladı. Kurulduğu günden bu yana sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden, sunan İndeks ekibi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalarken, sahip olduğu ve yaymaya çalıştığı değerlerin kayda geçirilmiş olmasının gururunu yaşıyor.

Sözleşmeye imza attığımız gün, yaptıklarımız yapacaklarımızdan çok ama çok daha fazlaydı. Bilmediklerimizi öğrendik, yapabileceklerimizin sınırlarını genişletirken zaten içselleştirilmiş bir yapının sağladığı kolaylıkla rahat bir belgeleme çalışmasına koyulduk.

İmza atmak kolay, sürdürmek zordur. Bugüne kadar yaptıklarımızı böylesine bir belgeyle taahhüt altına almamıştık, şimdi aslolan sürdürmek. Örnek olmaya, ufkumuzu genişletmeye, evrensel ilkelerin daha fazla alana ve kitleye yayılmasına katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

Öncelikle bir kez daha en yakın çevremizle işe koyulduk. Çalışanlarımıza döndük; gönüllü olarak attığımız bu imzanın anlamını, verdiğimiz sözün önemini anlattık. Özetle dedik ki, topluma ve çevreye saygı insanın kendisine olan saygı duymasıyla mümkündür. Önce kendiniz için gereken ortamı hazırlayın, stardartlar oluşması için talepte bulunmaktan kaçınmayın, oluşturmak için siz de çaba sarfedin, parçası olun, fikir geliştirin. Ama yetmez... Kendiniz için istediğiniz her şeyi başkaları için de hayata geçirin. Başkaları aileniz olabilir, çalışma arkadaşlarınız olabilir, müşteriniz olabilir, komşunuz olabilir, hiç tanımadıklarınız olabilir... Önce bilinç yaratın sonra ortamı birlikte oluşturun. Elinizi taşın altına koyun, güzelleştirin güzel yaşayın, temizleyin sağlıklı kalın...



Söz konusu sözleşmeyi imzaladığımız günden sonra, hali hazırda yaptığımız pek çok çalışmanın uluslararası denetim çerçevesindeki belli kriterlerin altını doldurduğunu görmek bize keyif ve güven verdi. Bundan hareketle bu çalışmaları nasıl geliştirebiliriz, nasıl daha fazla yayabiliriz diye düşünmeye başladık. Tüm süreçlerimizi gözden geçirdik, eksiklerimizi tespit ettik, zaman kazandık.

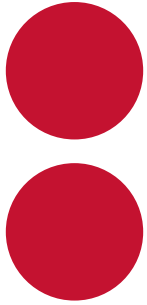
Her sürecin ölçülebilir olduğuna inanıyoruz. Özel hayatımda da, yönetim anlayışım da uzun yıllardır bu cümleyi kuruyor, sürdürülebilir ve sürekli şekilde vurguluyorum. Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamamızın ardından yaptığımız, yapmakta olduğumuz ve yapacağımız pek çok çalışmanın ölçülebileceğini görmek beni mutlu etti. Diğer yandan şirketimizin içinde bulunduğu ekosistem içinde bu bilinci ifade etme şansı yakaladık.

Küresel İlkeler Sözleşmesiyle sahip olduğumuz pek çok duyarlılığı belirli standartlara yaslanarak ifade edebilmenin ve sözde değil "içerikte" sürdürülebilir olmanın öneminin gittikçe daha fazla önemsendiğini görmenin memnuniyetini yaşadığımı ifade etmek isterim.

İndeks, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladıktan sonra bilincini, duyarlılığını artırmanın yanı sıra bunu daha geniş bir çevreye yayabilme hedefini vizyonuna ekledi. Bu çerçevede gelecek yıllarda bu vizyonla gerek sosyal gerekse ticari başarılarını katlayarak devam ettirecektir.

Saygılarımla,

Yaprak Özer
CEO





Misyonumuz

Doğru zamanda, doğru bilgiyi, doğru araçlarla, doğru profile iletmek. En doğru içerikle, en etkin iletişimi sağlamak.

Vizyonumuz

Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan, entelektüel sermayeye, yaratıcılığa ve bireye değer veren anlayışı oluşturmak ve yaymak.

İlkelerimiz

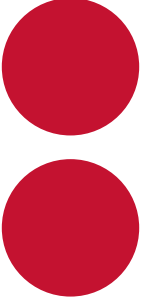
İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları “müşteri” olarak değil, “iş ortağı” olarak kabul eder. Bir cümle ile anlatmak gerekirse: İndeks dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişi/kuruma özel çözüm önerileri sunar.

İndeks, ilke olarak;

- inanmadığı hiçbir işi müşteriye sunmaz,
- bilmediği hiçbir işi üstlenmez,
- kendi tecrübe etmediği hiçbir işi müşterilerine önermez.

İndeks'in vazgeçemeyeceği, kuruluş temelinde yatan ilkeleri, iş'te olmazsa olmazları;

- müşteri odaklıdır,
- kaliteli iş yapar,
- kendisiyle yarışır: hep daha iyisi için çalışır,
- çözümsüzlük bilmez,
- reaktif değil, proaktiftir,
- etik kurallara uyar,
- çevreye ve topluma duyarlı ve saygılıdır,



- çalışanlarına değer verir,
- ekip çalışmasına inanır,
- sistematik ve disiplinlidir,
- projelerini zamanında sonlandırır,
- projeyi patron sayar,
- B planı olmadan hareket etmez.

Değerlerimiz

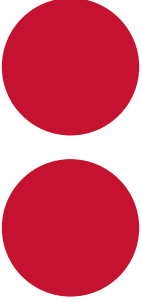
Başarının temel birkaç kriteri bulunuyor:

- 'Kurum kültürü'
- 'Vatanseverlik'
- 'İnsan severlik'

İnsanın var olduğu topraklara değer vermesi, kollayıp gözetmesi varlığının temel usullarından biridir. İnsancıl olması ve bireyi öne çıkarması yaşamının sevinci ve gerekçesidir. Buradan hareketle oluşturulan kurum kültürü, esasen kurumun iş yapış tarzını ifade eder. Ancak iş yapış şekillerini birbirinden ayıran temel unsurlar kurum ve çalışanları aynı ekseninde, platformda tartışmasız bir araya getirmeye yarayan temel unsurlardır. Kurum kültürü, kurumu oluşturan bireylerin etrafında birleştiği değerlerdir.

İndeks, kurum kültürünü oluşturan değerlerini belirlerken temel bir kuralı gözettiler: "Olduğu gibi görünmek, görüldüğü gibi olmak." İndeks, varolmayan bir sektörün oluşturulmasına öncülük etti. Bu nedenle hedef çitasını yükseğe yerleştirdi.

Kurumların başarılı olması için, o kurumda çalışanlar temel görüşlerde birleşmelidir. Yine aynı şekilde bir kurumun başarılı olabilmesi için, onu



oluşturan bireylerin farklılıklarının zenginlik olarak görülmesi ve kabul edilmesiyle yetinilmeyip bu farklılıkları anlamaya ve içselleştirmeye çalışmak gerekir. Değerler, çalışanlar tarafından paylaşıldığında ve anlaşıldığında değerli olur.

Neden Global Compact?

Global Compact ilkelerini zaten uyguladığımızı ve prensiplerin doğrularımızla örtüştüğünü gördüğümüzde, çalışmalarımızı belgelendirmek adına 10 Şubat 2009 tarihinde bu taahhütnameyi imzaladık. Diğer bir deyişle, Global Compact'ın ifade ettiği değerleri benimsemek için değil, zaten benimsediğimiz bu değerlerin daha ileriye taşınması, prensiplerin vazgeçilmez kılınması için gerekli olan kurumsallaşmanın sağlanması için bu belgeyi kabul ettik.

Bu sayede insan hakları, çalışma standartları, çevre duyarlılığı ve yolsuzlukla mücadele gibi konular çerçevesinde 4 alanda 10 temel ilkenin iş stratejimizin ve kültürümüzün bir parçası olarak kurumsallaştı ve bu alanlardaki uygulamamız insana bağlı kalmaktan kurtularak, şirketin manifestosu haline geldi.

İndeks bu kararını sadece yönetim olarak almadı, bilincin yayılması için Global Compact'ın ne olduğunu ve felsefesini önce kendi çalışanlarına detaylarıyla anlattı, ardından mümkün olan her ortamda müşterileriyle paylaştı.

İnternet sitemiz aracılığıyla ve mailing sistemiyle imzaladığımız anlaşmayı ve bağlı kaldığımız prensipleri duyurarak, sadece BM'ye değil paydaşlarımıza da taahhütte bulunduk.

Bu doğrultuda müşterilerimizi özellikle çevre duyarlılığı konusunda teşvik eden, çalışanlarına insan hakları ilkeleri doğrultusunda, en uygun çalışma ortamlarını



sunan ve her türlü yolsuzluğa karşı duran tavrımızla, sorumlu şirket olmanın önemini kavramış olarak ilerliyoruz.

Global Compact'a katılarak sahip olduğumuz değerleri ve çalışma standartlarımızı daha da yükselteceğimize inanıyoruz.

Unsur 1: Desteğe Devam Beyanı

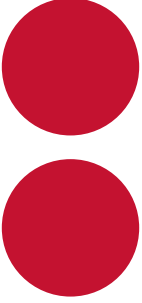
İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, kurulduğu günden bu yana sahip olduğu değerleri, Birleşmiş Milletler'in Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde ifade ettiği İnsan Hakları, Çalışma Standartları ve Yolsuzlukla Mücadele başlıkları altında topladığı 10 prensiple bir araya getirerek faaliyet göstermektedir.

İndeks, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladığını ve veridği desteği gerek kurumun resmi websitesinde gerekse yaptığı tüm prezantasyonlarda tüm kamuoyuyla paylaşmıştır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalandığı 2009 yılından bu yana İndeks, bu bilinci öncelikle çalışanları, ardından iş ortakları ve müşterilerinden oluşan büyük ticari ve sosyal dünyasına yaymak üzere çalışmaktadır.

Bu bilinçle atılan adımları içeren ilk İlerleme Bildirimini (Communication on Progress) hazırlayan İndeks, bundan sonra da yalnızca kendi sektörüne ya da ülkesine değil, tüm dünyaya karşı sorumlu olduğu bilinciyle çalışmalarına devam edecektir.

Yaprak Özer
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

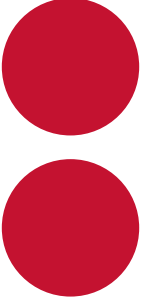


Unsur 2: Eylemler

İndeks, sektöründe bir ilki gerçekleştirerek Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne uyumunu ifade etmiştir. Bu doğrultuda, İndeks çalışanlarına ideal ofis standartlarını sağlamak için ofisin içinde ve bulunulan iş merkezinde köklü değişiklikler yapılmış ve çalışanların severek geleceği bir çalışma ortamı yaratmıştır. Çalışanların güvenliğini sağlamak ve sağlıklarını korumak amaçlı tedbirler alınmaktadır. Üretimde kalitenin sağlanması adına çalışanların eğitimlerine önem verilmekte, düzenli eğitimlerle destek sağlanmaktadır. İndeks'te cinsiyet ayrımcılığı, etnik köken ayrımcılığı yapılmaz, çocuk işçi çalıştırılmaz. Kişisel hak ve özgürlüklere değer verilir. İndeks, prensip olarak insan hakları ihlali yapan kurumlarla çalışmaz. İş ortaklarının da bu değerleri ve evrensel ilkeleri benimsemesi için çalışmalarını sürdürür.

Çevre konusunda şirket içinde ve müşterilerimize karşı sorumluluklarımız vardır. Ofis içinde kağıt, su, elektrik tasarrufu için önlemler alınır. Müşterilerimiz çevre koruma konularında bilinçlendirilir.

Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştiririz. Örneğin genç insan kaynağı, İndeks'in önem verdiği kitlelerin başında gelir. Gençlere verdiğimiz değer, yaptığımız farklı çalışmalarda kendini gösterir. Ülkemizin parlak bir geleceğe sahip olabilmesi için kaliteli, üretken ve mutlu bir genç kuşağa ihtiyaç vardır. Biz İndeks'te Türkiye'nin gençlerine katkı sağlamak için yarışmalar, staj programları, üniversite işbirlikleri gerçekleştiriyor; hazırladığımız TV programlarıyla geniş kitlelere ulaşıyoruz. İndeks olarak ülkemizin geleceğini teslim edeceğimiz gençlerin hak ettikleri bilgi ve kalite düzeyine sahip olmaları için üzerimize düşeni yaptığımızı inanıyoruz.



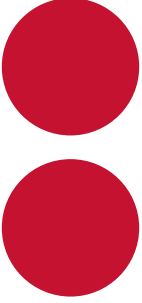
Unsur 3: Çıktılar

İnsan Hakları-Çalışma Koşulları

1. İdeal Ofis Standartlarını Sağlamak

İndeks, bulunduğu iş merkezine taşındığında, binada çalışma koşullarını düzenlemek üzere olumlu değişiklikler gerçekleştirdi. Bu değişiklikleri yaparken binadaki diğer kat maliklerinin de konuyla ilgili farkındalığını artırdı.

- Tazminatları ödenerek kapıcı sistemi değiştirildi. Özel bir güvenlik şirketi ile anlaşıldı.
- Binanın ortak alanlarındaki tüm elektrikler sensörlü lambalarla değiştirildi.
- Yeterince ısınmayan binanın kalorifer tesisatı değiştirildi.
- Binanın yangın merdiveni onarıldı.
- Binanın temizliği sertifikalı bir temizlik firmasına ihale edildi.
- Ortak alanların hijyenik olması sağlandı.
- Haşereyle mücadele hizmetleri verildi.
- Akıllı bina uygulamasına geçildi.
- Tüm ofislere, az enerji harcayan tipte klimalar takılarak ideal bir çalışma ortamı yaratıldı.
- Binamızdaki standardın yükselmesi işlerde gereken sekreteryaya hizmetini İndeks çalışanları üstlendi.
- Ofis içinde bulunan mobilyalar çalışanların isteği doğrultusunda, verimliliği ve motivasyonu artırmaya yönelik, fonksiyonel mobilyalarla değiştirildi. Mobilya seçimimizde TSE ve ISO 9000-2000 Kalite Sistem Belgelerine sahip Flekssit marka tercih edildi.
- İndeks'te teknolojiye yatırım yapıyor, personeli donanımsal-yazılımsal yatırımlarımızla destekliyoruz.
- Tüm donanım ve yazılım kaynaklarımızı lisanslı olarak kullanıyoruz.



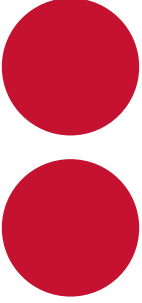
2. Çalışanların İş Güvenliğinin Sağlanması ve Sağlık Koşulları

- Çalışanların iş güvenliği T.C. kanunlarınca belirlenen şartlarda güvence altındadır. Tüm çalışanların SSK kayıtları yapılmıştır.
- Binanın yangın merdiveni şirketimiz öncülüğüyle tamir ettirilerek güvenli kullanılabilir hale getirilmiştir.
- Ofis içinde ve bina içinde bulunan yangın tüpleri düzenli olarak kontrol edilmektedir.
- Mecburiyet koşuluna bağlamadan her yıl isteyen personele grip ve zatüre aşısı yaptırılır.
- Ofiste bulunan tüm klimalar, bulaşıcı hastalıkların yayılmasını önlemek amacıyla her yıl düzenli olarak kontrol edilerek temizlenmekte ve filtreler dezenfekte edilmektedir.

3. Çalışanların Eğitimine Önem Vermek

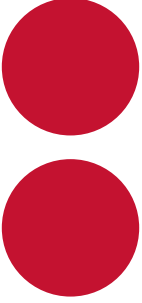
İndeks, çalışanlarının eğitimine önem veren bir şirket olarak iç ve dış eğitimler düzenler.

- Senede 2 kere tüm şirkete Genel Yazım Teknikleri, Araştırma Teknikleri ve Teknoloji Eğitimleri konularında iç eğitimler verilir. Alınan dış eğitimlerden bazıları şunlardır:
 - **İngilizce Eğitimi:** Şirketten 5 kişinin katılımıyla gerçekleşen eğitim Mart-Mayıs 2008 tarihlerinde İstanbul Lisan Merkezi'nden alındı.
 - **Farkındalık Eğitimi:** 30 Mayıs 2006'da konuşmacılarımızdan Söğüt Zengingönül moderatörlüğünde tüm şirketin katılımıyla gerçekleşmiştir. Türkiye'nin en başarılı satış/pazarlama eğitimcilerinden biri olan Zengingönül, satış süreçlerine ve modellerine yönelik danışmanlık yaptığı projeler yürütmektedir. Bu eğitime katılanlar, müşteri ile ilişki kurmanın yöntemleri, mevcut ve potansiyel müşteri ile ilişki geliştirme konularında farkındalık ve yaratıcı düşünmeye yönelik başlıkları uygulamalı olarak çalışmışlardır.
 - **İmajınız Sizin İçin Çalışsın:** Eğitimci Suna Kabadayı Şubat



2006'da tüm şirkete bu eğitimi verdi. İmaj ve iletişim konularında eğitimler sunan, danışmanlık hizmeti veren Kabadayı, kuruma ve kişiye özel programlarıyla profesyonel ve kişisel imaj konusunda ihtiyaçlara çözümler sunuyor. İndeks ekibi iletişimin önemli unsurlarından olan dış görünüm, sözsüz iletişim konularında uygulamalı olarak eğitim aldı.

- **Satış ve Pazarlama:** 2010 yılında satış - pazarlama ekibi ve yönetim kadrosu satış ve pazarlama eğitimi aldı.
- **Yaratıcı Problem Çözme Teknikleri:** Ocak 2006'da konuşmacılarımızdan Yekta Özözer'in liderliğinde gerçekleştirilen eğitime tüm şirket katıldı. Eğitimde, problem çözme, algılama ve düşünme ile ilgili temel kavramlar, problemlerin sebepleri gibi konulara değinildi.
- **İş Başında Eğitim:** Türkiye'nin ve dünyanın gündemini takip etmek için her İndeks çalışanı birer hafta arayla gündem takibi yapar.
- **Konferans ve Seminerler:** İletişim firması olduğumuz için ücretli olan konferans ve seminerlere dönüşümlü olarak çalışanlarımız ücretsiz olarak katılmaktadır.
- **Brightcove Kullanıcı Eğitimi:** Brightcove dünyanın önde gelen ABD merkezli online video platformu şirkettir. Brightcove platformu medya şirketlerinin ve diğer ticari kuruluşların internet siteleri üzerinde video yayınlamalarına ve dağıtmalarına olanak veren bir teknolojidir. 2004'te kurulan Brightcove teknolojisiyle profesyonel yayımcılar, organizasyonlar ve şirketler tarafından kullanılan platformdaki videolar her ay yüzmilyonlarca internet kullanıcılarına ulaşmaktadır. 2007'de İngiltere, 2008'de Japonya ofisini açan Brightcove, 2009 itibariyle Türkiye'de İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından temsil edilmektedir. Bu sebeple şirketimizden konuyla ilgili 1'i yönetici toplam 3 kişi, "Essential1" ve "Essential2" Brightcove kullanıcı eğitimini almıştır.
- İndeks, çalışanlarını yüksek lisans yapmaları için teşvik etmek adına zaman ve ekonomik açıdan katkıda bulunur, destekler.
- Yıl içinde kullanılan farklı değerlendirme yöntemlerinden biri olan "**Yaratıcılık**



Ödülleri" çalışanları daha iyiye ulaşmaya teşvik eden bir çalışmadır. İndeks'teki her çalışan tasarım, fotoğraf ve içerik kategorilerinde en beğendiği haberi aday olarak gösterir. Bu öneriler Ön Jüri'ye iletilir. Değerlendirme sonucu her kategorideki aday sayısı 3'e indirilir. Bu adaylar tüm ekip tarafından kapalı oylama yöntemiyle oylanır ve her kategorinin birincisi ödüllendirilir.

• **Serbest Kürsü Toplantıları:** Katılımcıların önemli gördüğü belli bir konunun tartışıldığı ve fikirlerin serbestçe ifade edildiği bir ortamda, bilgi paylaşımı sağlanır.

• İhtiyaç duyan tüm personel, güncel excel bilgileri ve tasarım uygulamaları ile ilgili eğitimlerden yararlanmaktadır.

4. Cinsiyet Ayrımcılığı Yapmamak

İndeks'te 7 erkek, 8 kadın toplam 15 personel çalışmaktadır.

	Kadın	Erkek
Yönetim	1	
İdari	2	
Tasarım	1	3
Haber Merkezi	2	3
Pazarlama	3	
Toplam	15	

5. Çocuk İşçi Çalıştırmamak

Şirketin yaş ortalaması 35'dir.

6. Çalışma şekli nasıl olursa olsun eşit muamele edilir.

İndeks çalışanları tam zamanlı ve part time olarak çalışmaktadır.



7. Personel şirketle ilgili konularda bilgilendirilir.

Şirket içinde şeffaflık ve açıklık politikası uygulanır. Bilgiler tüm çalışanların ulaşabileceği Sharepoint ortamında muhafaza edilir. Bilgi paylaşımlarının bu platformda yapılması teşvik edilir.

8. İş yerinde sosyal çeşitliliğin sağlanması

Çalışanlar arasında etnik köken olarak bir ayırım yapılmaz. İşe alımlarda söz konusu edilmez.

9. Haftalık toplantılarda çalışanların görüşlerini yönetimle paylaşmasını sağlamak.

Her hafta Pazartesi sabah toplantılarıyla geçmiş haftanın ve mevcut haftanın değerlendirmesi yapılır. Çalışma gündemi belirlenir. Departmanlar arası bilgi alışverişi sağlanır.

10. Maaşların düzenli olarak ödenmesi.

Maaşlar her ayın ilk günü banka kanalıyla çalışanların hesaplarına yatırılır.

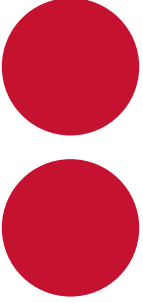
11. Çalışanların temel hak ve özgürlüklerine saygı duymak.

Çalışanların her türlü konuda düşünce ve ifade özgürlüğüne saygı duyulur. Sosyal faaliyetleri desteklenir. Tüm çalışanlarımız; kadın sığınma evlerine, hayvan barınaklarına, ihtiyacı olan okullara yardımlar yaparak sahip olduğu birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu ortaya koymaktadır.

Çevreye Karşı Sorumluluk

1. Ofis içinde kağıt kullanımının en aza indirilmesi

- Şirket içinde kullanılmış kağıtların değerlendirilmesine özen gösterilir. Odalarda bulunan geri dönüşüm kutuları kullanılır.
- Faks ve fotokopilerde kullanılmış kağıtlar kullanılır.



- Müşterilerimiz çevreci davranışlar yönünde bilinçlendirilir. Matbaa ile bir iş yaptığımızda müşterimiz firesiz ebat, geri dönüşümlü kağıt ve mürekkep kullanma yönünde bilgilendirilir.
- Gönderileri kağıt sarfiyatını önlemek amacıyla e-postayla yapmak
- Müşteriye sunulacak raporlar hard copy yerine soft copy olarak teslim edilir.
- Kurumsal imajımızı pekiştiren çalışmalarda dahi özenli davranarak örnek oluşturuyoruz. Çalışanların kullanımı için bastırılan indeks defterleri matbaaların atık kağıtları toplanarak hazırlanmıştır

2. Elektrik tasarrufu için alınan önlemler

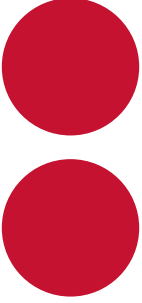
- Enerji tasarruflu ampuller kullanmak.
- Bulunulan mekandan ayrılırken ışıkları kapatmak.
- Kullanılmayan aygıtları prizde tutmamak.
- Elektrikli aletleri gereksiz yere kullanmamak.
- Ofisten ayrılırken bilgisayarları kapatmak.
- Ortak alanlardaki elektrikler sensörlü hale getirmek.
- Server odasında bulunan klimayı düşük enerji harcayan bir model ile değiştirmek.

3. Su tasarrufu için alınan önlemler

- Bulaşıkları elde yıkamak yerine bulaşık makinesinde yıkamak,
- Bulaşık makinesini tam doldurmadan çalıştırmamak,
- Su sızıntıları ve patlak borulara karşı hemen önlem almak. Bina garajındaki araç yıkama sistemi değiştirilerek kontrollü su harcayan bir sistem yerleştirildi.

Gençlere Karşı Sorumluluğumuz

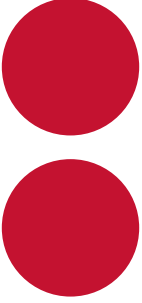
İndeks, iletişim sektörünün hızla kabuk değiştirdiği günümüzde iletişime katkıda



bulunmak ve daha ilkeli çalışmalar yapılmasını sağlamak için gençlere yönelik önemli çalışmalar yapmaktadır. Türkiye’de bu sektöre ilgi duyan genç nüfusun ufkunu açmak için sürdürülen çalışmalar aşağıda özetlenmiştir:

1. İndeks Yönetim Strateji Yarışması:

- Türkiye’nin geleceği gençler için kurgulanmış bir toplumsal sorumluluk projesi olarak 2003 yılında faaliyete geçti. Üniversitelerin üçüncü ve son sınıf öğrencileriyle iş hayatında en fazla beş yıl deneyimi olan kişilerin katılabildiği yarışmalara, beş yılda 3 binin üzerinde genç başvurdu. Sırasıyla; bankacılık, perakende, lojistik, bilişim, Yeni Türkiye, otomotiv, girişim, yazılım, medya, şehircilik ve finans konularında 12 yarışma gerçekleştirdik. Yarışmanın en büyük ödülü staj ve eğitim olarak gerçekleşti. Bugüne kadar; 138 öğrenci Türkiye’de, 15 öğrenci yurtdışında staj, 172 kişi eğitim olanakları, 9 kişi Bilgi Üniversitesi Türkçe e-mba programı, 19 kişi ODTÜ sertifika programı, 162 kişi kitap setleri, 5 kişi bilgisayar, 13 kişi cep telefonu, 18 kişi sağlık poliçesi gibi birbirinden değerli ödüller kazandılar.
- Amacımız, yolunu bulmakta güçlük çeken, tereddüt eden, emin olmayan, fırsattan uzakta yaşayan, danışacak kimsesi bulunmayan gençlerimize iş dünyasına adım atmanın püf noktalarını göstermek. Onlara sahip çıkmak. Bu hayalimize pek çok firma ‘gönül ortağı’ olarak destek oldu, 9 sponsorla başlayan yarışmamız 50’nin üzerinde destekçiyle çığ gibi büyüdü.
- Yarışmaya katılan üniversite öğrencileri ve genç profesyoneller ciddi zaman harcayarak projeler hazırladılar, adeta tez hazırlıyormuş gibi çalıştılar. Farklı sektörlerde ve firmalarda staj imkanı yarattık.
- İndeks Yönetim Strateji Yarışmaları 2009 yılı itibariyle sosyal sorumluluğunu kendi faaliyetlerinin içinde bulunduğu ‘iletişim’ sektöründe sürdürmeye devam ediyor.



2. İndeks Akademi-Staj Programları

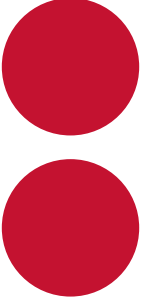
- Staj, iş hayatına ilk adım, ilk deneyimdir. Bu nedenle de önemlidir. Her üniversite öğrencisi ilgi alanında olan şirket ve departmanda staj yapmak ister. Staj yapılan her şirkette amaca ulaşılabilir. Çünkü çoğu stajyer faks ve fotokopi çekerek stajlarını dolduruyor.
- İndeks İçerik İletişim Danışmanlık olarak iletişim ve medya alanlarına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip genç arkadaşları yetiştirmek istiyoruz.
- Bu amaçla da "İndeks Akademi Grubu"na yeni stajyerler arıyoruz. Üniversitelerin farklı bölümlerinde okuyan öğrencilere iş dünyasının kapısını aralamak için İndeks'te staj imkanı sunuyoruz.

Kimler katılabilir?

- İletişim, işletme, ekonomi, uluslararası ilişkiler alanlarında son sınıf öğrencileri
- İyi derecede İngilizce bilen
- Türkçe'yi yetkin kullanabilen
- Ekonomik, sosyal, siyasi gündemi yakından takip eden, merak eden, sorgulayan
- Araştırma yapmayı, yazmayı ve okumayı seven, bu anlamda kendini geliştirmek isteyenler başvuruda bulunabilir.

İndeks Akademi İş Ortakları:

- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi
- Galatasaray Üniversitesi
- Sabancı Üniversitesi



3. İçerik Üretimi ve Yönetimi:

Bilgi Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri bölümü 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin katılımına açık olan ve İndeks ofis ortamında gerçekleşen uygulamalı bir eğitimidir. Bahar dönemlerinde açılan bu ders ortalama 10-15 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilir. Dersin ilk dört haftası teorik, kalan 10 haftası pratiğe yöneliktir. Öğrenciler her dönem sonunda bir proje yaparlar. Bu proje, bir sosyal medya ya da bir video projesini kapsayan bir içerik projesidir. Bu programda hem yönetim hem de çalışanlar eğitimin bir parçası olarak öğrencilere katkıda bulunurlar.

4. Bilgi Üniversitesi Yüksek Lisans Program Ortaklığı:

İndeks, Bilgi Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Programı ile program ortağına imza atmıştır. Bu ortaklıkla, programa yüksek lisans öğrencilerinin eğitimlerinin belirli bir kısmını İndeks'te çalışarak tamamlamaları sağlanacaktır. Amaç, konusunda uzmanlaşarak sektöre giriş yapan öğrencilerin İndeks'in deneyimlerinden faydalanmalarını sağlamak, onları iş hayatına hazırlamaktır.

5. TV Programları:

• İndeks, Türkiye'de genç nüfusun hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için çeşitli platformlarda çalışmalarını sürdürmektedir. TV programları da bu çalışmalardan bazılarıdır. Bugüne kadar çeşitli kanallarda yayınlanan programlar şöyledir:

o Bire Bir Ekonomi

Kanal: TRT2

Tarih: 1999-2000

Amaç: Türkiye'nin ekonomisini değerlendirmek ve tartışmaya açmak.

o Kariyer Dünyası

Kanal: TRT 2



Tarih: 2000-2003

Amaç: Yönetim ve İK konularını gündeme getirmek, tartışmak ve uygulamaları paylaşmak.

o Kariyer Dünyası Üniversitelerde

Kanal: TRT 2

Tarih: 2001-2003

Amaç: Yönetim ve İK konularını gündeme getirmek, tartışmak ve uygulamaları paylaşmak.

o Eğitim ve Kariyer

Kanal: CNN Türk

Tarih: Dönemsel -Temmuz 2007/2008

Amaç: Gençlere staj imkanı sunmak.

o İş Görüşmesi

Kanal: CNN Türk

Tarih: Nisan 2007- Haziran 2008

Amaç: Gençlere staj imkanı sunmak.

o Devre Arası

Kanal: BloombergHT

Tarih: Temmuz 2010-

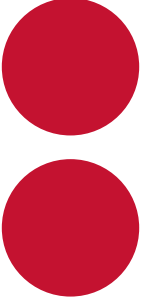
Amaç: İşsizliğin önemli sorunlardan biri olduğu ülkemizde bu konuda farkındalık yaratmak için her hafta farklı bakış açılarıyla irdelemek.

o Kariyer Rehberi

Kanal: BloombergHT

Tarih: Ağustos 2010-

Amaç: Başarılı isimleri konuk ederek insan kaynakları, ekonomi, kariyer, yönetim, istihdam gibi başlıkları ele almak; farklı meslekler ve sektörlerle ilgili gençlerin bilgilenmesini sağlamak.



6. Toplumsal Paylaşım Platformları

İndeks belirtilen amaçlarla aşağıdaki toplumsal paylaşım platformlarına üyedir:

- IPTV: Sektörün oluşmasını sağlamak ve teknolojinin iş süreçlerine ve iletişim/içerik sektörüne daha etkin bir şekilde girmesi.
- TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği): Yönetim ilkelerine uymak, uyulması için farkındalık yaratmak ve bu ilkeleri yaymak.

Ayrıca İndeks yönetimi, üniversitelerin her türlü kariyer yönlendirme toplantılarına konuşmacı olarak katılımında bulunuyor.

Topluma Katkı:

İndeks, kurumsal içerik üretiminin yanı sıra gündelik hayata dokunan içerikler üretmek ve bunları geniş kitlelerle ücretsiz olarak paylaşmak için çalışmalar yapmaktadır. İndeks, bu çalışmalarla farklı konularda toplumu bilinçlendirirken, faaliyet gösterdiği sektörün gelişimine de katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bugüne kadar paylaşılan "İndeks"ler aşağıda yer almaktadır:

Asrın İndeksi: Son yüzyılın en önemli olaylarını ele alan Asrın İndeksi, hafızaları tazeliyor, sağlam bir gelecek için geçmişi mercek altına alıyor.

Dünya Kupası İndeksi: 2010 FIFA Dünya Kupası'nın gerçekleştiği tarihlerde paylaştığımız bu İndeks, 1930'lardan günümüze Dünya Kupası ile ilgili ilginç bilgileri bir araya toplamaktadır.

Michael Jackson İndeksi: Ölümünün 1. yılında hazırlayarak paylaştığımız Michael Jackson İndeksi, efsanevi sanatçının hayatı tüm yönleriyle anlatılıyor.



Atatürk İndeksi: İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Cemil Özer tarafından yayına hazırlanan, temel kaynağı Nutuk olan bu indeks, Atatürk'ü anlatan iddialı bir araştırma niteliği taşıyor.

İçerik İndeksi: İndeks tarafından yayına hazırlanan İçerik İndeksi, içeriğin başlangıcı olan kil tablettten günümüzde geldiği nokta olan tablet bilgisayara geçen süreci anlatıyor. İçeriğin belki de ilk kez tarihini ele alan bu çalışma, sektörü için de bu yönüyle anlam taşıyor.

www.indeksiletisim.com

