

2016
Faaliyet
Raporu

indeks: içerik fabrikası konuşmacı ajansı



İÇİNDEKİLER

- 2** VİZYON / MİSYON / İLKELER / DEĞERLER / HEDEFLER **3** BAŞKAN MESAJI
4 2016 YILI YOL HARİTASI **5** HEDEFLER **6** KİLOMETRE TAŞLARI **7** İNDEKS: İÇERİK VE İLETİŞİMİN OLDUĞU HER YERDE **8** STRATEJİ **9** İNDEKS HİZMET ALANLARI
10 KÜRESEL, ÇEVRESEL VE SOSYAL SORUMLULUKLAR
11 RAKAMLARLA İNDEKS **12** FİNANSAL PERFORMANS **13** İNDEKS İLETİŞİM
14 İÇERİK FABRİKASI **15** İNDEKS KONUŞMACI AJANSI **16** MEDYA İLİŞKİLERİ EĞİTİMİ:AKADEMİ **17** FAALİYET RAPORU + DERGİ **18** REFERANSLAR

••
VİZYON
MİSYON
İLKELER
DEĞERLER
HEDEFLER
••

VİZYON:

REKABETTE FARK, İÇERİK KALİTESİYLE YARATILABİLİR. ENTELLEKTÜEL SERMAYEYE, YARATICILIĞA VE SÜREKLİ GELİŞİME DEĞER VEREN YÖNETİM ANLAYIŞIYLA, İLETİŞİMİN TEMELİNİ OLUŞTURAN İÇERİK ÇALIŞMALARINI ÇAĞDAŞ DEĞERLER VE KÜRESEL HEDEFLERLE GENİŞ KİTLELERE YAYMAK; BİLGİYE DAYANAN KALİTELİ İÇERİK ÇALIŞMALARININ YAYGINLAŞMASINDA AKTİF VE ÖNCÜ ROL OYNAMAK.

MİSYON:

İNDEKS, DOĞRU BİLGİYİ, DOĞRU ZAMANDA VE FREKANSTA, DOĞRU ARAÇLARLA, DOĞRU HEDEF KİTLEYE İLETEREK, EN DOĞRU İÇERİKLE EN ETKİN İLETİŞİMİ SAĞLAMAYI KENDİSİNE MİSYON EDİNMIŞTİR.

ÖĞRETİ:

- İLETİŞİM;
- BİR ŞEY SÖYLEMEK ONUN DUYULMASI DEMEK DEĞİLDİR.
- DUYMAK, ANLAMAK DEĞİLDİR.
- ANLAMAK AYNI FİKİRDE OLMAK DEĞİLDİR.
- AYNI FİKİRDE OLMAK, EYLEME GEÇİRMEK DEĞİLDİR.
- EYLEME GEÇİRMEK, SÜREKLİLİK HALİNE GELMESİ DEĞİLDİR.*

*Nobel Ödülü sahibi Psikiyatrist Konrad Lorenz

İLKELER:

- İNDEKS;
- BİRLİKTE ÇALIŞTIĞI BİREY-KURUMLARIN PAYDAŞIDIR.
- MÜŞTERİ ODAKLIDIR.
- DİNLER, ANLAR, İHTİYACI BELİRLER VE UYGULAR.
- KALİTELİ ÜRETİM GERÇEKLEŞTİRİR.
- ÇÖZÜM ODAKLI HİZMET SUNAR.
- REAKTİF DEĞİL, PROAKTİFTİR.
- YASALARI VE ETİK DEĞERLERİ BENİMSER, UYGULAR.
- ÇEVREYE, DOĞAYA VE TOPLUMA DUYARLI VE SAYGILIDIR.
- ÇALIŞANLARINA DEĞER VERİR.
- EKİP ÇALIŞMASINA İNANIR.

DEĞERLER:

- BAĞIMSIZ
- TARAFSIZ
- GÜVENİLİR
- ÖZGÜRLÜKÇÜ
- HUKUKA SAYGILI
- GÜLER YÜZLÜ
- EŞİTLİKÇİ
- YENİLİKÇİ
- ÖZGÜN/YARATICI
- EVRENSEL DEĞERLERE SAYGILI

BAŞKAN MESAJI

Yaprak ÖZER
Yönetim Kurulu Başkanı

AVERAJA ALERJİMİZ VAR

İşletmeler istikrar üzerine gelecek inşa eder, çünkü paydaş geleceği satın alır. Piyasada istikrardan söz edilmeyen, geleceğin puslu olduğu zamanlarda ne yapılır? Milyon dolarlık soru.

İndeks'te, 2016 yılını önceden tahmin etmeyi başardık, bu nedenle gerekli yatırımları son yıllarda ısrarla ve sürdürülebilir şekilde yaptık. Ezber bozulursa eylem planımız ne olur, daralmada neyle karşılaşırsınız, farklı taleplere nasıl yanıt veririz, talep yaratma konusunda neler yapmalıyız, gelecek hangi temalar üzerine oturacak, bunlardan kaçına bugün ve yarın yanıt verme potansiyelimiz var?... Sorduğumuz sorulardan birkaçıydı... Bunun için buradayız!

Soruları değil, yanıtları merak ettiğinizi düşünüyorum; Dünya fonksiyon tabanlı bir eksende ilerliyor. Lüksün, kazancın, zamanın, yetkinliğin, insanın, çalışanın tanımı fonksiyona ve uygulamaya kayıyor.

Şunu söylemek isterim, 15 yıl önce yola çıktığımız an ile bugün durduğumuz nokta aynı! Zamanın ruhu adına mutsuzluğumuzu korumakla birlikte, bugünü görebildiğimiz için gururluyuz. Yarını da aynı hassasiyetle görmenin çabasındayız. İçerik üretiminde, kalite, güncellik, bilgi, hedef kitle, nedensellik,

analitik ölçümler üzerine hassasiyetle odaklandık ısrarla dikkat çektik. Bu nedenle, çalışmalarımızı uzman içerik üretimine, iletişim tekniklerine, teknoloji den alacağımızı desteğe, zaman yönetimine ve nihayetinde doğru insan kaynağına yönlendirdik.

Averaja alerjimiz var. Türkiye'nin başına gelenlerin averaj düşünce sisteminden kaynaklandığını teşhis ettik. İletişimde popüler metotlara kaymamak, güçlü durmak dirayet istiyor. Bu dirayeti gösterdiğimizi söylemekten geri durmayacağım. Yıllardır nakış işler gibi inşa ettiğimiz İndeks ve alt markaları, uzman olanın yazdığı, konuştuğu, çizdiği, görselleştirdiği bir platform. Bu değerlerimize en az bizim kadar sahip çıkan tüm paydaşlarımıza teşekkürü bir borç bilirim.

Gelecek yıl, teknolojik alt yapımız, insan kaynağı üst yapımız ve Türkiye'nin en seçkin uzmanlarından oluşan konuşmacı, yazar, uzman yazar, editör, fotoğrafçı tasarımcı, danışman, fikir önderi platformuyla hizmette sınır tanımadan ilerlemeye devam edeceğiz. Sınır tanımıyoruz, yanlış anlaşılmasın, amaç popüler söylemlerle göz boyamak değil. Verdiğimiz hizmetin tanımı yok. Tanım hedef kitle neredeyse, ihtiyaç ne ise, fayda nasıl yaratılırsa İndeks ve alt markaları iletişim ve içerikte özel çözümümüyle orada yer alır.

İtiraf etmeli, "lider" mesajının kolay yazılmadığı dönemden, Cumhuriyet tarihinin en zor günlerinden geçiyoruz. Dünya ise ezberi bozuk, tam olarak nasıl şekil alacağı belli olmayan bir ritimde. Lider, ekibini daha uzağa, iyiye, refaha, mutluluğa, istikrara taşıması beklenen kişi. İndeks'in lideri olmaktan gururluyum. Arkadaşlarımın üstün gayretleri ve aynı istikamete bakan duruşumuz, paylaşımçı karar mekanizmamız sayesinde geleceği güvenle hesapladığımızı söylemek isterim.



YOL HARİTASI



2017 YILI YOL HARİTASI

İlkeli ve evrensel iletişim çalışmaları yaparken, yayılmak kadar derinleşmek. Nitelikli-katma değerli-müşteri dostu projeler üretmek. Hedef kitleyi iyi anlamak, niş alanlarda hizmet üretmek.

Sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda, uzmanlık çerçevesinde doğru bilgiden oluşturulmuş kapsamlı yorumu doğru projeye buluşturmak; doğru hedef kitleye uygun frekansta içerik üretip yöneterek katma değer yaratmak; evrensel değerlerle içerik üretmek.

Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonraki süreçte de kurumsal iletişim ihtiyaçlarının daha ekonomik ve hızlı yöntemlerle hayata geçmesini sağlayarak, kurumların hem iç hem dış paydaşlarıyla daha rahat ve anlaşılır iletişim kurmasını temin etmek.



Konuşmacı Ajansı'ndaki konuşmacıların ve konuların sayısını artırmak. Dünya ne konuşuyorsa Türkiye'de de konuşulur hale gelmesini sağlamak.



İçerik Fabrikası'ndaki yazar-editör-tasarımcı-fotoğrafçıların sayısını artırıp üretim konularını çeşitlendirmek.



Medya ilişkileri Eğitimi faaliyetlerinin içindeki Danışmanlık hizmetinin payını artırmak. Eğitimlerin ulaştığı kitleyi çeşitlendirerek hizmet yelpazesini genişletmek.

Faaliyet raporları çalışmalarını daha fazla kuruma yayarak raporlama bilincinin yayılmasına katkı sağlamak.

HEDEFLER

Uzun dönemli sürdürülebilir büyüme sağlamak.



Müşteri segmentini ve müşterilerin dağılım gösterdiği coğrafyaları çeşitlendirerek genişletmek.



Kurumsal iletişimin ve kurumsal içeriğin yanı sıra yatırımcı ilişkileri, insan kaynakları gibi diğer kurumsal alanların iletişim ve içerik ihtiyaçlarının karşılanmasında ürettiği araçlar ve çalışma yöntemleriyle öncü ve sürdürülebilir olmaya devam etmek.

Yenilikçi uygulamalarla sektöre katkı sağlamak ve yön vermek.

İçerik iletişiminde, müşterilerini geleceğe taşıyan en doğru adres olmak.

Çalışma koşullarını rahatlatmak.

Bilgi güvenliğini ve hızını artırmak.



Gazetecilikle başlayan yolculuğumuzda içerik oluşturma konusunda etik değerlerin gelişmesi ve yayılmasında öncü olmayı sürdürmek.

Kendini yenileme kabiliyetiyle öncülüğünün devamlılığını sağlamak.

Teknolojinin tüm imkanlarından faydalanarak çalışmalarını her zaman daha ileri teknolojilere entegre etmek.

Daha çok sayıda birey ve kuruma; farklı yol, hız ve frekansla ulaşmak.



Müşteri odaklı hizmet anlayışını daima geliştirmek, yaratıcı çözümlerle müşteri ilişkilerini proaktif ilişki düzeyinde tutmak.



Çalışma tekniklerini ve araçlarını çeşitlendirmek, sayılarını artırmak.



Farklı mecraların ve bu mecralarda kullanılan araçların entegrasyonunda sürdürülebilir ve yenilikçi çalışmalar yapmak.

KİLOMETRE TAŞLARI

2001

- Türkiye'nin ilk içerik üretim ve yönetim şirketi İndeks, İstanbul'da kuruldu.
- Türkiye'de ilk kez yönetim bilimi ve insan kaynakları temasında bir TV programı "Kariyer Dünyası", TRT2'de yayın hayatına başladı.
- İlk kez konferans kurgusu-içeriği, konuşmacı ve hedef kitle iletişimiyle entegre çalışma: CRM Enstitü

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi. Bu eğitimi ezber bozan içerik ve yaklaşımla kurguladı, bundan sonra Medya İlişkileri Eğitimi hizmet şemsiyesini açtı. Medya İlişkileri, kişiye/kuruma özel iletişim ve içerik danışmanlığı hüviyeti kazandı.

2003

- Kurumsal web sitesi www.ineksiletisim.com faaliyete geçti.
- Türkiye'nin geleceği olan gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"nı hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- İlk faaliyet raporu yayına hazırlandı, Faaliyet Raporları hizmet alanı fiilen açıldı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'nda "Yarının Küresel Lideri" seçildi. Özer, Türkiye'den Dünya Ekonomik Forumu'na seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

- ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı "Sürdürülebilir Çelik" raporu, Türkiye'nin ilk Sürdürülebilirlik Raporu oldu. İndeks, faaliyet raporlarından sonra farklı bir uzmanlığa yelken açtı: sürdürülebilirlik raporları.
- 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" desteği verdi. İçerik konusunda bilinçli atılan adımlardan biri olarak iletişimde dönüm noktasına sahip çıktı.

2005

- İndeks Kurumsal Yayıncılık hayata geçti.
- Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan kurumsal elektronik bülteni İndeks Gazete'nin gönderimine başlandı.

2007

- CNNTürk'te başlayan "İş Görüşmesi" programı Türkiye'nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak bir ilke imza attı.

2006

- Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da cevap vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar gerçekleştirildi. Çalışmalar bu yıl içinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.

2008

- Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.
- Bugüne kadar süregelen yabancı konuşmacı faaliyeti, "İndeks Konuşmacı Ajansı" hüviyetinde yerli ve yabancı bir konuşmacı ajansına dönüştü. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

- İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış'ı yayımladı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı.
- KalDer, "Küresel İlkeler Sözleşmesi"nin 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadınının Hakkıdır" Bildirgesi'ni imzaladı.

2010

- Gerçekleştirdiği akademik iş birlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.
- Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine yönelik iletişim faaliyetlerini, yatırımcı ilişkileri raporlama hizmetleri olarak geliştirdi.
- İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.
- "İçerik Fabrikası Limited" kuruldu. İçerik Fabrikası, 2010 yılında ve takip eden birkaç yıl, ağırlıklı raporlama faaliyetlerini taşıdı.
- İndeks Kitapları Serisinden "Asrın İndeksi" yayınlandı. Bu seriye, "Dünya Kupası İndeksi", "Michael Jackson İndeksi", "Atatürk İndeksi" ve "İçerik İndeksi" kitapları eklendi, İndeks serisi zenginleşti.
- İlk İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2011

- İndeks 10. yılını kutladı.
- Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.
- Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.
- İkinci İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2012

- İndeks, ilk 10 yılı kapsayan geniş kapsamlı bir kurum kitabı ve ilk faaliyet raporunu yayınladı.
- Yurtdışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimlere adım attı.

2013

- İndeks dijitalleşme alanında devrim yarattı: İndeks kurumsal web sitesi yeniden yapılandırıldı, tasarımı ve yazılımı yenilendi. Ayrıca, "faaliyetraporlari.com", "konusmaciajansi.com" ve "medyailiskileriegitimi.com" web siteleri kurularak yayına geçildi.
- Sosyal mecra çalışmaları profesyonelce yapılandırıldı.
- Sosyal sorumluluk çalışmaları kurumsal bir hüviyete büründürüldü. "Gezi'de İletişim", "Reklam Dosyası", "Fikri ve Sınai Haklar", "Bilgi Güvenliği" özel dosyaları, sosyal hayata damga vurdu.
- Medya İlişkileri Eğitimlerinde, Türkiye'de "ilk" kez "içerik analizi ve ölçümlemesi" metodunu geliştirdi.
- Konuşmacı Ajansı portföyü yeniden yapılandırıldı.
- "Data Mining" yöntemiyle İndeks içerik varlıkları yeniden yapılandırıldı.

2014

- Türkiye'nin ilk sanal içerik satış portalı İçerik Fabrikası kuruldu. İçerik Fabrikası Ltd., bu portalı kucaklayan farklı bir yapıya büründürüldü.
- İçerik Fabrikası, Türkiye'nin ilk yazar, editör, uzman platformu olarak iletişim tarihinde yerini aldı. Özgün, yasal ve hazır içerik sunan Fabrika, özel sipariş de kabul ediyor.
- "İndeks DanışmanHattı" kuruldu. DanışmanHattı'yla konuşmacılar, yazarlar, editörler, uzmanlar ve eğitimciler tek bir çatı altında bir ekosistem oluşturarak kurumlara hizmet vermeye başladı.

2015

- İndeks çatısı altında faaliyet gösteren www.yaprakozer.com, www.ineksiletisim.com, www.inekskonusmaciajansi.com, www.icerikfabrikasi.com, www.faaliyetraporlari.com ve www.medyailiskileriegitimi.com olmak üzere tüm web siteleri yenilenerek ileri seviyede dijital dönüşüm yaşandı. SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks'in ve İndeks şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı.
- İndeks 15 yıl sonra yönetim ofisini taşıdı. Bu fiziki geçiş "akıllı yönetim" anlayışını hayata geçirmek üzere yönetsel bir adım oldu.
- Dijital atıklarını minimize etti. Yoğun ilgi ve talep doğrultusunda, siteye blog mekanizması entegre edildi ve blog yazarları panele eklendi. İçerik Fabrikası web sitesi yenilendi.
- İçerik Fabrikası ziyaretçilerine 7/24 Canlı Destek hizmeti verildi. Siteden ve telefon yoluyla içerik talebi toplanmaya başlandı.
- İçerik Fabrikası satış panelinden bireysel-kurumsal ve yurt dışı satışları gerçekleştirildi.
- Medya İlişkileri Eğitimi hizmeti altında "İndeks Akademi" kuruldu. Kurumların tepe yönetimine hizmet vermekte olan Medya İlişkileri Eğitimi hizmetini daha geniş kitlelere verme hedefiyle yapılanan İndeks Akademi, her seviyeden iletişim profesyonellerine ve yeni mezunlara ulaşıyor.
- İndeks, İndeks Konuşmacı Ajansı - Medya İlişkileri Eğitimi ve İçerik Fabrikası faaliyetleriyle Türkiye'de ilk kez iletişimi platform bazında kurguladı.

2016

- Dijital platformlardaki varlıkların yenilenmesi çalışmaları tamamlandı.
- Faaliyet raporları.com web sitesi yenilendi.
- İndeks İçerik ve İletişim kurumsal web sitesi yenilendi.
- Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi yenilendi.
- Konuşmacı Ajansı web sitesi yeniden yapılandırıldı.
- İçerik Fabrikası blogger'ları için web sitesinde özel sayfalar oluşturuldu.
- İçerik Fabrikası ve Konuşmacı Ajansı platformlarının üyeleri için oluşturulan dijital tanıma sistemiyle teklif süreçleri hızlandırıldı.
- Sosyal medyanın aktif kullanımıyla beğeni ve trafik oranları yükseltildi.

KURUMLARIN TEPE YÖNETİMİNE HİZMET VERMEKTE OLAN MEDYA İLİŞKİLERİ EĞİTİMİNİ DAHA GENİŞ KİTLELERE VERME HEDEFİYLE İNDEKS AKADEMİ KURULDU. HER SEVİYEDEN İLETİŞİM PROFESYONELLERİNE VE YENİ MEZUNLARA ULAŞIYOR.



İNDEKS: "İÇERİK VE İLETİŞİMİN
OLDUĞU HER YERDE"



.....

REKABETTE FARKLI OLMANIN İÇERİKTEN
GEÇTİĞİNE İNANAN İNDEKS, BASKILI
MECRANIN YANI SIRA ELEKTRONİK, DİJİTAL,
GÖRSEL VE YÜZ YÜZE PLATFORMLARDA
DA İÇERİK ÜRETİR VE YÖNETİR. KURUMSAL
İÇERİK VE İÇERİK İLETİŞİMİNDEKİ
UZMANLIĞINI, BİREYSEL VE DURUMSAL
KULLANMA YETKİNLİĞİNE DE SAHİPTİR.

.....

İÇERİK ÜRETİMİ-İLETİŞİM YÖNETİMİ STRATEJİSİ

İÇERİK ÜRETİMİ

KURUMSAL VE FİNANSAL

KATALOG-KİTAP

DERGİ-BÜLTEN

PRESTİJ YAYINI

RAPORLAR:

FİNANSAL-KSS

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

ÖZEL İÇERİK

ÖZEL HABERCİLİK

KONUŞMACI AJANSI

ULUSAL VE ULUSLARARASI

YERLİ-YABANCI
KONUŞMACILAR

EĞİTİM-WORKSHOP

WEBİNAR-DİJİTAL
İÇERİK

KONFERANS-TOPLANTI
İÇERİK

DANIŞMANLIK

YURT İÇİ-YURT DIŞI

MEDYA İLİŞKİLERİ EĞİTİMLERİ
KİŞİYE ÖZEL İLETİŞİM
DANIŞMANLIĞI

İÇERİK ÖLÇÜMLEME
ANALİZ-RAPORLAMA

İLETİŞİM
UYGULAMALI İÇERİK
DANIŞMANLIK HİZMETİ

@ İÇERİK

WEB-MİKRO SİTE

İNTRANET-PORTAL

AKILLI CİHAZLAR

SOSYAL MECRA

VIDEO-FOTOĞRAF İÇERİĞİ

SÜRELİ YAYINLAR

- BÜLTEN • DERGİ • GAZETE • BROŞÜR
- ELEKTRONİK YAYINLAR

- Doğru hedef kitleye hitap eden
- Güncel
- Sıradanlık olmayan-Çarpıcı
- Çarpıcı
- Mecra bağımsız A'dan Z'ye içerik üretimi

SÜRESİZ YAYINLAR

- RAPOR • KURUMSAL KİTAP-KATALOG
- BROŞÜR • PRESTİJ YAYINLARI • WEB
- İNTRANET İÇERİKLERİ • ARAŞTIRMA •
- ALMANAK VB.

- 360 derece çözümler
- Üst düzey koordinasyon
- Yüksek kalite
- Son teknoloji
- Hassas kontrol ve onay süreci

RAPORLAR

- FAALİYET RAPORLARI
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI
- KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI
- Mevzuata uygun
- Paydaş beklentilerini karşılayan içerik
- Özgün tasarım
- Dijital uygulamalarla farklı platformlardan erişim

KONUŞMACI AJANSI

- 500'DEN FAZLA YERLİ VE YABANCI
- KONUŞMACIDAN OLUŞAN ZENGİN
- PORTFÖY

- İçeriği güçlü konuşmacılar
- Güncel ve popüler konular
- Geleceği yakalayan temalar
- Fonksiyonel toplantılar
- Sınırsız hizmet

İÇERİK FABRİKASI

- HABER • GÖRSEL • ARAŞTIRMA
- YORUM • MAKALE • VİDEO

- Türkiye'nin ilk yazılı-görsel içerik satış platformu, ilk ücretli-ücretsiz içerik bankası.
- İhtiyacı duyulan her konuda içerik
- Yasal-telifli ve kullanıma hazır içerik
- Güçlü yazar-editör kadrosu

MEDYA İLİŞKİLERİ

- İÇERİK ANALİZİ • VAKA ÇALIŞMALARI
- SİMÜLASYON VE EGZERSİZ

- Patron-Yönetici-Kurum Sözcülerine; doğru yerde, doğru zamanda, doğru hedef kitleye ulaşmanın püf noktaları

İNDEKS AKADEMİ

- Kurumsal iletişim dinamiklerini öğrenmek isteyenlere,
- Medya dünyasına giriş yapmayı planlayanlara özel eğitimler ve sertifika programları

DANIŞMANHATTI

- Tek çatı altında toplanan konuşmacı, yazar, editör, uzman ve eğitimcilerden oluşan zengin ekosistem üzerinden ağırlıklı iletişim ve içerik olsa da ihtiyacınız olan her koşulda hizmet veriyor.

İndeks:
"İçerik ve iletişimin olduğu her yerde"

ELEKTRONİK VARLIKLAR

- indeksiletisim.com • faaliyetraporlari.com • indekskonusmaciajansi.com • medyailiskileriegitimi.com • icerikfabrikasi.com
- FB, Twt, iN, Instagram

KÜRESEL, ÇEVRESEL VE SOSYAL SORUMLULUKLAR



ÇEVRE VE SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞI

- Basılı işlerde firesiz ebat, geri dönüşümlü kağıt ve efektif mürekkep kullanımına dikkat eder.
- Dijital üretimi özendirir.
- Dijital atık yaratmaz.
- Kağıt tüketimini sınırlandırır, tüketilene atıkta değerlendirir.
- Hükümsüz, eski, bozuk elektronik parça ve cihazları geri dönüşümle değerlendirir.
- Elektrik, su, benzin gibi yakıt tasarruflu çalışma yapar.
- Müşterileri için hazırlanan tüm içeriklere, insan-kadın-çocuk-hayvan ve çevre haklarına, iş güvenliği, sürdürülebilir gelişim gibi toplumsal konu kotası uygular.
- İçerik üretme kabiliyeti olan sosyal sorumluluk alanında faaliyet gösteren kurum, kuruluş, dernek ve vakıflara, yaptıkları çalışmaların temeli olan bilgiyi yaygınlaştırabilmeleri için tüm platformlarını açar.
- Duyarlı olduğu pek çok konu arasından daha bilinçli hareket etmek üzere yaptığı seçki sonucunda aşağıdaki temaları destekler:

1. Ülke ekonomisini destekleyeceğine inandığı "girişimcilik",
2. Ülke gelişimini sağlayacağına inandığı "inovasyon",
3. Verimliliği artıracığına inandığı zaman yönetimi, genç ve kadın istihdamı,
4. Daha kaliteli bir yaşam için ülke ekonomisine değer katacağına inandığı şehircilik ve iş yaşamı dengesi.

ÜYESİ OLUNAN PLATFORM VE KURUMLAR

- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi
- BM "Yönetim Kadınının Hakkıdır" imzacısı
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) üyesi
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) üyesi
- İndeks, girişimcilik platformu Keiretsu üyesi
- Dünya Ekonomik Forumu





RAKAMLARLA İNDEKS

2016



HER PLATFORMDA İÇERİK ÜRETİMİ VE YÖNETİMİ
PLATFORM TABANLI İLETİŞİM

FİNANSAL PERFORMANS

İNDEKS, ÖZ SERMAYE İLE TİCARİ FAALİYET YÜRÜTMENDE OLAN YÜZDE YÜZ YERLİ SERMAYELİ BİR HİZMET FİRMASIDIR. FAALİYET ALANI İÇERİK İLETİŞİMİ OLAN KURUM, SERMAYE YETERLİLİĞİ İLE DİKKAT ÇEKEN, KURULUŞUNDAN BU YANA ALT MARKALAR ÜRETEREK HİZMET VE MÜŞTERİ PORTFÖYÜNÜ GELİŞTİRİP DERİNLEŞTİREN KURUMSAL KİMLİĞE SAHİPTİR. 2016 YILINDA YAŞANAN KÜRESEL DARALMA, YEREL SİYASİ VE EKONOMİK İSTİKRARSIZLIKLARA KARŞIN BRÜT VE NET KARLILIĞINI MUHAFAZA ETME BAŞARISINI GÖSTERMİŞTİR.

	2014	2015	2016
ÖZ SERMAYE ORANI	%35,48	%24,37	%27,81

	2014	2015	2016
BRÜT KAR MARJİ ORANLARI	%53,26	%42,06	%52,79

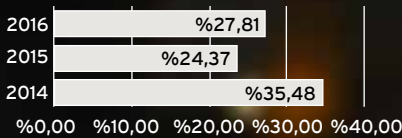
	2014	2015	2016
EBİTDA	%11,67	%4,79	%11,06

Faiz amortisman ve vergi Öncesi karlılıkhedefleri tutturulmuştur.

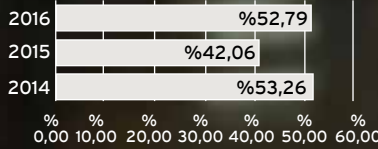
Özkaynakların bilanço içinde korunduğu standartlara uygun olduğu tespit edilmiştir.

İndeks Grubu'nun sürdürülebilir büyümeyi karlılığı ve özkaynak yeterliliğini sağladığı, güçlü bir mali yapıya sahip olduğu tespit edilmiştir.

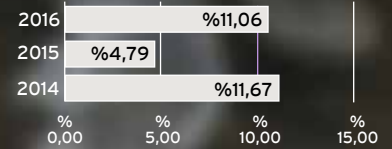
ÖZ SERMAYE ORANI



BRÜT KAR MARJİ ORANLARI



EBİTDA



indeks:

KURULUŞUMUZDAN BU YANA

6 Farklı Hizmet Seçeneği

- Süreli-Süresiz Yayın • Konuşmacı Ajansı • Eğitim Hizmetleri • Medya İlişkileri: İndeks Akademi • İçerik Fabrikası • Danışmanlık

10 Farklı Televizyon Programı

140 + Tedarikçi (Dijital Hizmetler, Prodüksiyon Hizmetleri, Dil Hizmetleri, Baskı Hizmetleri, IT Uygulamaları...)

40+ Ödül



6 Web Sitesi

Türkiye Ekonomisinin En Önemli

500 + Seçkin Marka/Şirket Referansı

1 Milyon + Sayfa Görüntüleme

2016 YILI TOPLAM GERÇEKLEŞEN RAKAMLARDIR



6500 + Sosyal Medya Takipçi

550 Bin + Tekil Ziyaretçi

00:01:42 Ortalama Oturma Süresi

Hedef Kitle - Kurumsal:

- Özel Sektör • Kamu • Holding/Grup Şirketler
- Ulusal/Çokuluslu Şirketler

İlgili Birim:

- CEO ve CEO Ofis • Pazarlama, Satış
- İK, Eğitim • Yatırımcı İlişkileri
- Kurumsal İletişim
- Reklam Ve Halkla İlişkiler

Karar Verenler:

- Akademisyenler
- Politikacılar • Bürokratlar
- Finansal Analistler • İş Dünyası
- STK
- Medya Temsilcileri
- İletişim - İçerik Danışmanları

içerik fabrikası

33 Yazar

15 Fotoğrafçı



67 Uzman
Yazar



65 Editör

1500+
Özel Sipariş
İçerik

2 Dilde İçerik

Günlük
+
Haftalık
+
Aylık
Taze İçerik

1200+
Sosyal Medya
post paylaşımı

158 İçerik
Kategorisi

100+
e bülten gönderimi

3000
Bugüne kadar
Yaklaşık Üye

13 Kurumsal Üye + STK
İş Birlikleri

6000+ Yayına Hazır Yasal İçerik

40 Blogger



En zengin İçerik Kategorileri

Yaşama Dair **1000**

Ekonomi **750**

Türkiye **650**

İletişim **500**

Sağlık **550**

5000

+
İçerik İndirme



- Medyanın Güçlü Kalemleri
- Dünya Çapında Konuşmacılar
- Ekonominin En Seçkin Yorumcuları
 - İletişimde Uzman İsimler
 - Fikir Önderleri
- Yeşilçam'ın Efsane İsimleri

3 Kıta

da
Uluslararası İş Birlikleri
Etkinlik Tasarımı ve
İçerik Yönetimi



500+

Yerli Yabancı
Konuşmacı



75+

Etkinlik



80

Farklı
Konuşma
Konusu

35

Yeni
Yerli ve Yabancı
Konuşmacı

5.500+

Dakika Yerli Konuşma

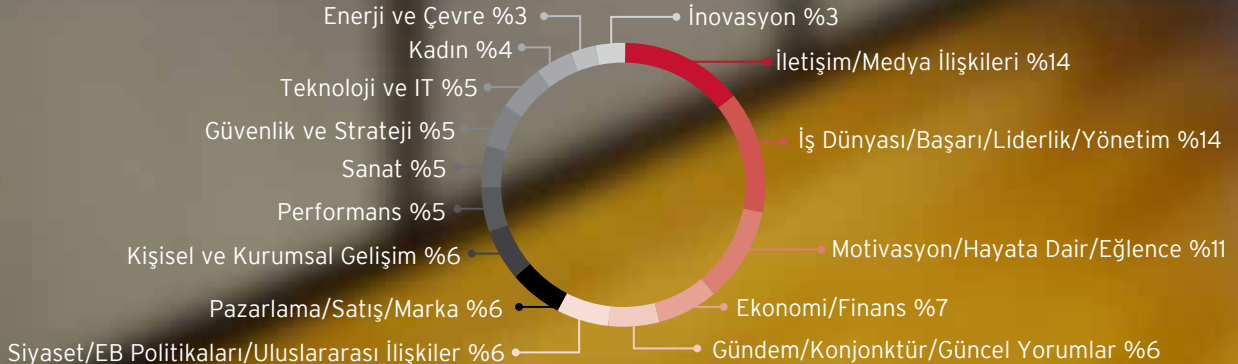


90+

PR & Organizasyon
Şirketi İş Birliği



KONULARINA GÖRE KONUŞMACI DAĞILIMI



5
Dilde Eđim

25 Uzman
Eđitmen

312
Saat Eğitim

21 Farklı
Eğitim Modülü /
Seęeneđi



AKADEMİ

İndeks Akademi ile Kendi Eğitimini Yaratma Özgürlüđü

Bireysel
Ya Da Ekip
Olarak Eğitim



2 Farklı
Akademi Sertifika
Programı

60 Saat /
70 Saat

İstenilen Gün /
Saatte Eğitim



10+

Farklı Eğitim
Modülü

Modül Seęme /
Modül Birleřtirme

Durumsal ve
kurgusal
workshop'lar

Simülasyonlu
Eğitim

Tanınmış Ekran
Yüzleri ile Bir
Araya Gelme
Fırsatı

DanışmanHattı

- Bireysel
- Kurumsal
- Menajerlik
- İçerik Danışmanlığı
- İletişim Danışmanlığı

Faaliyet raporu + dergi

5000

+

Sayfa Rapor
Üretimi



10 +

Dijital Rapor /
Web Sitesi

2000 +

Sayfa Dergi +
Bülten + Kitap +
Katalog

10

İndeks Kurumsal
Yayın

75.000

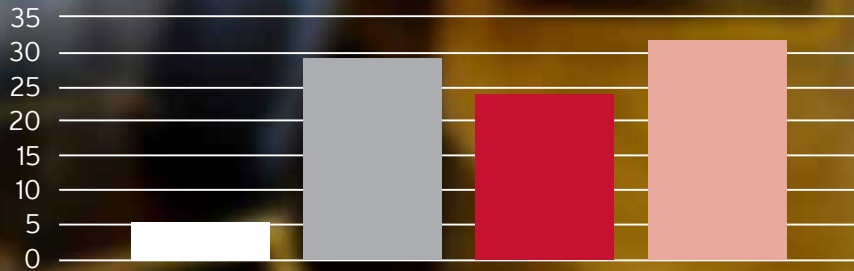
+

Kelime Blog/Web
Sitesi İçeriği



Özgün - Hedef
Kitle Odaklı
SEO Çalışmaları

2016 YILI İNDEKS PROJELER KATEGORİ DAĞILIMI



İndeks Projeleri Kategori Dağılım Oranları

■ Sosyal Sorumluluk Dergi Yayınları ■ Kurumsal Kitap ■ Kurumsal Süreli Dergi ■ FR

REFERANSLAR

.....

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN ÖNEMLİ
MARKALARINA VE KURUMLARINA HİZMET
VEREN İNDEKS, UZUN YILLARA DAYANAN İŞ
BİRLİKLERİYLE GÜÇLÜ BİR ÇÖZÜM ORTAĞI
OLARAK EZBER BOZAN PROJELER HAYATA
GEÇİRMEKTEDİR.

.....

indeks: REFERANSLARI

A&B HALKLA İLİŞKİLER . A&T BANK . ABBOTT . ABBIVE .
ACCENTURE . ACTAVIS . AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ .
AKSİGORTA . AKTİFBANK . ALBARAKA TÜRK . ALB
FOREX . ALCATEL LUCENT . ALLIANZ SİGORTA .
ALTINYUNUS . AMERICAN BANKERS ASSOCIATION
. AMWAY . AMYLUM NIŞASTA . ANADOLU EFES .
ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG . ANADOLU HAYAT .
ANADOLU BANK N.V . ARAS KARGO . ARÇELİK . ARTEMA
. ASHMORE PE . AVEA . AXA SİGORTA . BAĞIMSIZ
BASIN AJANSI/BBA . BAĞÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ . BAK
AMBALAJ . BANVİT . BARİLLA GIDA . BAŞAK GROUPAMA
. BAŞBAKANLIK YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI
. BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ . BATUMAN DANIŞMANLIK .
BAYER . BENTELER OTOMOTİV . BİEN SERAMİK . BİLİM
İLAÇ . BİLİKENT ÜNİVERSİTESİ . BİMSA . BLOOMBERG HT
. BNP PARIBAS . BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ . BORÇELİK
. BORUSAN MAKİNA AŞ. . BORUSAN MANNESMANN
BORU . BOSCH - SIEMENS . BOYDAK HOLDİNG . BRITISH
COUNCIL . BSA . BT BİLGİ . CALYON BANK . CAPITOL
HALKLA İLİŞKİLER . CENTER FOR INVESTOR EDUCATION
. CIGNA FİNANS . CITIBANK . CNN TÜRK . COCA COLA
COMPANY . COCA COLA İÇECEK . CHIZM . COHN &

WOLFE . CRATE&BARREL . CREDITWEST FACTORING .
CRM ENSTİTÜSÜ . ÇELEBİ HOLDİNG . ÇİMSA . ÇUKUROVA
ÜNİVERSİTESİ . DANONE . DASK . DDF . DELL .
DENİZBANK AG . DENİZBANK AŞ. . DENİZBANK MOSCOW
. DEUTSCHE BANK TÜRKİYE . DIGITAL GAZETECİLİK
ZİRVESİ . DOĞAN HOLDİNG . DOĞTAŞ/KELEBEK
. DOĞUŞ HOLDİNG . DYO . EATALY . ECZACIBAŞI
HOLDİNG . EFES PİLSEN . EKER SÜT ÜRÜNLERİ AŞ.
. ELSE TEKSTİL . ENDEAVOR . ENOSAD . ERDEMİR .
ERGO . ESENLER BELEDİYESİ . ESEV AŞ. . ESKİŞEHİR
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ . EULER HERMES . EUROREST
CATERING . EUROREST SERVICES . EUROSERVE . EWE
HOLDİNG . FED TRAINING . FİNANSBANK . FİRMAMETAL
. GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ . GE ENERGY . GE
HEALTHCARE . GEFCO LOJİSTİK . GENERAL ELEKTRİK
. GFK . GLAXO SMITHKLEINE . GLOBAL BİLGİ . GLOBAL
İLİŞKİLER FORUMU . GLOBAL POLITICAL TREND
CENTER . GLOBAL TURİZM YAT İŞLETMECİLİĞİ .
GÜVEN SİGORTA . GVZ . HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ .
HALKBANK . HEDEF FİLO . HEIDRICK AND STRUGGLES
. HİSAR EĞİTİM VAKFI . HP . HSBC . HUAWAI . IFMA
. IKEA . IMMI . INDESİT . ING EMEKLİLİK . INNOVA

. ISS . ION BY ATASAY . İLHAM YILDIZI . İNTERHAS . İSTANBUL AKVARYUM . İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ . İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ . İSTANBUL REKLAM . İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO) . İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ . İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ . İŞ GYO . İŞMER . İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ . İTTİFAK HOLDİNG . JIVAL . JTI . KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ . KALDER . KALE GRUP . KAGİDER . KAPİTAL MEDYA . KARUNA YÖNETİM DANIŞMANLIK . KEIRETSU . KREDİ KAYIT BÜROSU (KKB) . KOÇ HOLDİNG . KOLİN . KONYA SANAYİ ODASI . KRM . KROMEL . KURTSAN HOLDİNG . LEFKE AVRUPA ÜNİVERSİTESİ . LEIGH BUREAU . LEVIS . LILLY İLAÇ . LIONS DEN . LOGO YAZILIM . LUCKYEYE . MCAFEE . MARMARA ÜNİVERSİTESİ . MASTERCARD . MAY TOHUMCULUK . MANAGEMENT CENTER TÜRKİYE . MARS LOJİSTİK . MCT . MEDIA MARKT . MEDIA SATURN . MERKEZİ KAYIT KURULUŞU/MKK . MİGROS . MİLLİYET . MOE'S . MÜSİAD . MY EXECUTIVE . NESTLÉ . NETAŞ . NOVARTİS . NOVO NORDİSK . NTV . NUH ÇİMENTO . NUROL GYO . OKAN ÜNİVERSİTESİ . ORACLE . OTOKOÇ . OYAK ÇİMENTO . PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ . PARK ELEKTRİK . PEPSİ . PERYÖN . PFIZER . P&G . PINAR ET . PINAR SU . PINAR SÜT . POLİMEKS . PWC . RE-MAX . RİSK TÜRK . ROHM AND HAAS . ROYAL BANK OF

SCOTLAND . SABANCI ÜNİVERSİTESİ . SABANCI VAKFI . SAINT PULCHERIA . SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ . SAKARYA ÜNİVERSİTESİ . SAMSUN TİCARET ODASI . SAMSUNG . SANDOZ . SANOFİ AVENTIS . SANOFİ PASTEUR . SANOVEL . SETUR . SHELL . SIEMENS . SIEMENS MED . SİCİLYA BAROSU . SOFRA GROUP . SOYSAL . SPICA PARTNER . STARBUCK'S . STRATEJİ PARKI . ŞAHİNLER HOLDİNG . ŞEKERBANK . ŞÖLEN . TAÇ . TAMEK HOLDİNG . T.C. MERKEZ BANKASI . T-BANK . TEB . TEKNOSA . TOG . TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ . TOFAŞ . TORUNLAR GYO . TRAKYA ÜNİVERSİTESİ . TRT2 . TURCAS PETROL . TÜRKİYE SİGORTA VE REASURANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ (TSRSB) . TTNET . TURKCELL GLOBAL BİLGİ . TURKCELL . TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU . TÜSİAD . TÜRK EXİMBANK . TÜRK TRAKTÖR . TÜRK YTONG . TÜYİD . ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ/ÜİB . UMUR BASIM VE KIRTASIYE . UNILEVER . UNNADO . ÜLKER . VAA GAYRİMENKUL . VESTEK . VESTEL . VİKİNG KAĞIT . VISA . VİTRA . VODAFONE . WALT DISNEY . WEF . WYETH İLAÇ . YAPI VE KREDİ BANKASI . YAŞAR HOLDİNG . YAŞAR ÜNİVERSİTESİ . YILDIZ HOLDİNG . YÜREKLİ DANIŞMANLIK . ZORLU ENERJİ . ZORLU HOLDİNG . Z3 İNŞAAT VE TURİZM . ZEPLION . ZYXEL

SÜRESİZ YAYINLAR - FAALİYET RAPORLARI

AKTİFBANK . ALBFOREX . ALBARAKA TÜRK . ALTINYUNUS . ANADOLU EFES . ANADOLUBANK N.V. . A&T BANK . ARÇELİK . AXA . AVEA . BAK AMBALAJ . BANK ASYA . BANVİT . BNP PARIBAS . BOYDAK HOLDİNG . CIGNA FİNANS . CREDITWEST FACTORİNG . ÇİMSA . DASK . DENİZBANK . DENİZBANK AG . DENİZBANK MOSCOW . DOĞAN HOLDİNG . DOĞTAŞ/KELEBEK . DOĞUŞ HOLDİNG . DYO BOYA . EATALY . ERDEMİR . EULER HERMES . EWE HOLDİNG . GARANTİ BANKASI . GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU . İŞ GYO . İŞMER . İTTİFAK HOLDİNG . KKB . KOLİN . KURTSAN HOLDİNG . MİGROS . MKK . NETAŞ . NUH ÇİMENTO . NUROL GYO . OYAK GRUBU . OYAK ADANA . OYAK ASLAN . OYAK BOLU . OYAK ÇİMENTO . OYAK MARDİN . OYAK ÜNYE . PARK ELEKTRİK . PINAR ET . PINAR SU . PINAR SÜT . STFA HOLDİNG . SÜTAŞ . T-BANK . TCMB . TOFAŞ . TOG . TORUNLAR GYO . TSKB . TURKCELL . TÜRK EXİMBANK . TÜRK TELEKOM . YILDIRIM GRUP . YAŞAR HOLDİNG . VİKİNG KAĞIT

SÜRESİZ YAYINLAR - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI

AVEA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2013 . ÇİMSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU . DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORU . ERDEMİR SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇELİK RAPORU . GARANTİ BANKASI SOSYAL SORUMLULUK RAPORU . GARANTİ BANKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU . SIEMENS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU . PINAR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BROŞÜRÜ . TURKCELL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU . YAŞAR HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

SÜRESİZ YAYINLAR - KURUM TANITIM

DOKÜMANLARI (Kitap, katalog, kurumsal kimlik)

ALTIN YUNUS 40. YIL KİTABI . ALTIN YUNUS CATERİNG BROŞÜRÜ . ALTIN YUNUS KURUMSAL KİMLİK . ALTIN YUNUS OTEL REHBERİ . ALTIN YUNUS SPA BROŞÜRÜ . AVEA KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI . AVEA YEŞİL KİTAP . BENTELER OTOMOTİV . BRİTİSH COUNCIL KİTAP . CCI İMPACT . DASK . EFES ALMANAK 2010 . EFES ÇAĞDAŞ BAKKAL KİTAPÇIĞI . EFES ÇALIŞMA İLKELERİ KİTAPÇIĞI . EFES KRİZ YÖNETİM KİTAPÇIĞI . EFES REKABET UYUM

EL KİTABI . EFES TARIM KİTABI . EFES TURİZM EĞİTİMLERİ KİTAPÇIĞI . ELSE TEKSTİL KATALOG . FİRMAMETAL KURUMSAL KİMLİK . GARANTİ NAKİT YÖNETİMİ . İNG EMEKLİLİK KATALOG . KRM ROLL-UP/FLYER/BROŞÜR . MY EXECUTİVE KURUMSAL KİMLİK . PINAR GIDA GRUBU ÜRÜN KATALOGU . SANOFİ AVENTİS PERŞEMBE TOPLANTILARI KİTAPÇIĞI . SELÇUK YAŞAR KİTABI . SIEMENS BEYAZIT KULESİ BROŞÜR . SIEMENS MED TÜRKİYE KALİTE BAŞVURU KİTABI . SIEMENS TURKEY BUSINESS CONFERENCE . SHELL İSTASYON PERSONEL EL KİTABI . SHELL MİSAFİR HİKAYELERİ -1 . ŞÖLEN YETKİNLİK KİTABI . YAŞAR GRUBU ÜRÜN KATALOGU . TURKCELL GLOBAL BİLGİ KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI . TURKCELL GLOBAL BİLGİ TESTİMONIAL . TTNET GÜVENLİ İNTERNET KİTAPÇIĞI . TÜSİAD BROŞÜR / KİTAP . VODAFONE ARAŞTIRMA KİTABI

SÜRELİ YAYINLAR

@TTNET . 2020 VİZYON (COCA-COLA) . AVEATİME (AVEA) . BİMSABİZ (BİMSA) . BİRAVO (EFES-ANADOLU GRUBU) . BİZBİZE (BOYDAK) . BİZE ÖZEL (HSBC) . BORUSAN (BORÇELİK) . BORU HATTI (BORÇELİK) . CHİZM . DİYALOG (SIEMENS) . DYORUM (YAŞAR HOLDİNG) . EDU (HİSAR EĞİTİM VAKFI) . ERDEMİR DERGİSİ (ERDEMİR) . ERGOBİZ (ERGO SİGORTA) . GFK EVİMDE (GFK ARAŞTIRMA HİZMETLERİ) . İNG TURUNCU AKTÜEL (İNG BANK) . İSUZU . İSS BÜLTEN . İŞTE PERFORMANS (İP) (BİMSA) . JİVAL MAGAZİN . KALE AİLESİ (KALE HOLDİNG) . MADE İN VESTEL (VESTEL) . MASTERCARD AVRASYA'DAN . NESTLÉ BENİMLE . NESTLÉ YAŞAM . NET GELECEK (TTNET) . PY (PERYÖN) . SANOVİZYON (SANOVEL) . SHELL VİTRİN . SIEMENS WORLD GAZETE . SOFRA GRUP . STOCKWATCH . TAÇ STYLE (ZORLU HOLDİNG) . TAKIM RUHU (DENİZBANK) . TİVİBU (TTNET) . TÜYİD . YAŞA (YAŞAR HOLDİNG) . YAŞAM PINARIM (YAŞAR HOLDİNG) . VS. (VESTEL) . ZORLU DERGİ (ZORLU HOLDİNG)

ELEKTRONİK YAYINLAR - WEB/PORTAL

FİRMAMETAL . İSTANBUL REKLAM . KEİRETSU . MY EXECUTİVE . SPİCA PARTNERS . TTNET, E-TİVİBU DERGİSİ . TÜYİD, TÜYİD BÜLTEN . @TTNET . VAA GAYRİMENKUL . VESTEL, E-MADE İN VESTEL . VESTEL, TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ . UNNADO . VESTEL VENTURES . YILDIZ HOLDİNG

indeks:konuşmacı ajansı medyailişkilerieğitimi:com

A&B HALKLA İLİŞKİLER . ABBOTT . ABBVIE . ACCENTURE . ACTAVIS . AKASYA ACIBADEM YENİ NESİL VE YAŞAM MERKEZİ . AKKİM . AKSİGORTA . AKTİFBANK . ALLIANZ SİGORTA . AMYLUM NIŞASTA . ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG . ANADOLU HAYAT . ANCHAYVAN BESLENMESİ VE SAĞLIĞI HİZMETLERİ A.Ş. . ANTALYA MURATPAŞA BEL EDİYESİ . ARAS KARGO . ARÇELİK . ARTEMA . ASHMORE PE . ASSAN PANEL . AVEA . BARILLA GIDA . BAŞAK GROUPAMA . BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ . BAYER . BİLİM İLAÇ . BİMSA . BLUECHIP . BOOGY . BORUSAN LOJİSTİK . BORUSAN MAKİNA . BOSCH&SIEMENS . BSA . B/S/H . BT BİLGİSAYAR . CALL CENTER 2011 . CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER . CHP . CITIBANK . CRI COST REDUCTION INSTITUTE . COCA-COLA COMPANY . COCA-COLA İÇECEK . CRATE & BARREL . DASSAULT SYSTEMES . DDF . DELL . DENİZBANK AŞ. . DENİZTV . DESİBEL AJANS . DEUTCHE BANK . DOĞUŞ GROUP . DYO . EARNST & YOUNG . ECZACIBAŞI HOLDİNG . EDUPLoS . EFES PİLSEN . EKER SÜT ÜRÜNLERİ . ENOSAD . ESEV . EUROMASTER . FİNANSBANK . FROST & SULLIVAN . GAGİAD . GARANTİ BANKASI . GE ENERGY . GE HEALTHCARE . GEFCO LOJİSTİK . GLAXO SMITH KLINE . GLOBAL POLITICAL TREND CENTER . GLOBAL TURİZM VE YAT İŞLETMECİLİĞİ . GLOBUS FUARCILIK . GROUPE SEB . GSK . GÜVEN SİGORTA . GVZ . HALKBANK . HAVA HARP OKULU . HEDEF FİLO . HP . HUAWEL . IFMAI . IKEA . INDESİT . INTERIUM . ION BY ATASAY . İMİ EĞİTİM, YÖNETİM, ORGANİZASYON . İSO . İSTANBUL AKVARYUM . JOHNSON&JOHNSON . JTI . KAGİDER . KALDER . KALE GRUP . KAPİTAL MEDYA . KEİK . KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ-AGEK . KOÇ HOLDİNG . KONYA SANAYİ

ODASI . KORDSA GLOBAL . LE DUE EVENT . LEVI'S . LILLY İLAÇ . L'OREAL . LOGO YAZILIM . MARS LOJİSTİK . MAY TOHUMCULUK . MERCEDES BENZ . McAFEE . MCT . MEDİA MARKT . MEDIA-SATURN . MICHELIN . MOE'S . MULTI DEVELOPMENTİ . MONİER YAPI ÇÖZÜMLERİ TİC. A.Ş. . MÜSİAD . NETAPP TÜRKİYE . NESTLE WATERS . NOVARTIS / DOKTORLAR NOVO NORDISK . NUH ÇİMENTO . NN HAYAT VE EMEKLİLİK . NUTRİCİA . OTİ HOLDİNG . ORACLE . OMYA AG . OTOKOÇ . PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ . PBG - PEPSİ BOTTLING GROUP . P&G . PFİZER . RE-MAX . ROCHE . ROHM AND HAAS . ROYAL BANK OF SCOTLAND . SABANCI VAKFI . SAINT PUTCHERIE . SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ . SAMSUN TİCARET ODASI . SAMSUNG . SANDOZ . SANOFİ AVENTIS . SANOFİ PASTEUR . SANOFİ PASTEUR AŞI . SETUR . SIEMENS . SHELL . SOYSAL . STARBUCKS . STEELORBIS . ŞEKERBANK . ŞİŞECAM . T.C. BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI . TAMEK . TEB . TEFAL . TEKNOSA . TURCAS PETROL AŞ. . TURKCELL . TÜRK TORAKS DERNEĞİ . TÜRK TRAKTÖR . TÜRK YTONG . TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) . TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU . TÜRKİYE SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (TÜSİAD) . TÜRKİYE SİGORTA VE REASÜRANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ (TSRB) . TÜRKİYE ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (UIB) . ULAKED . ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (OİB) . UMUR KIRTAŞIYE . UNILEVER . VISA . VİTRA . VODAFONE . WALT DISNEY . WPF - WORLD POLITICAL FORUM . YAPI KREDİ . YILDIZ HOLDİNG . YURTBAY SERAMİK . YÜREKLİ . XEPLION - PFİZER (İSPANYA) . VODAFONE . WALT DISNEY . WEF . ZYXEL TÜRKİYE . ZORLU ENERJİ

indeks:

indeks içerik-iletifim danifmanlık

TEL: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77

e-mail: indeks@indeksiletisim.com web: www.indeksiletisim.com