



indeks:
2019
FAALİYET RAPORU

indeks:

2	BAŞKAN MESAJI
6	İNDEKS İÇERİK VE İLETİŞİM HAKKINDA
7	VİZYON / MİSYON / İLKELER / DEĞERLER / HEDEFLER
9	HİZMET KAPSAMI
10	2019 YILI ÖNE ÇIKANLAR
14	KİLOMETRE TAŞLARI
19	REFERANSLAR

BAŞKAN MESAJI

YILLARDAN 19/20, YILDIZLARDAN ROLLER COASTER

Her yıl COP yüklerken yazdığım Başkan mesajlarını art arda koyacak olsam içinde umut, hayal, azim, çaba ile şaşkınlık, kızgınlık ve hayal kırıklığı kavramlarının birbiriyle yarıştırdığımı göreceksiniz. Maç olsa takımlar berabere ayrılacak.

Bu yıl da eşi benzeri görülmemiş bir yıl yaşadık. Eğlence parkında Roller Coaster üzerinde hep en tepeden frenleri boşalmış araç gibi aşağıya inerken yakalanıyorum COP yazılarına. Maçın berabere bitmesinin nedeni, Roller Coaster'da her inişin bir o kadar da dik çıkışı oluyor.

Bu satırları yazarken ekonomi dışında güncel detaylara girmemeyi tercih ediyorum. Bir istisna yaparak Covid 19'dan söz edeceğim. Gelecek yıl versiyon 20 sonra 21'i yazmayacağımı umut ediyorum... Tarihe burada not düşmek istiyorum.

2019/20 Roller Coaster yılında neler yaptığımız özetlemek isterim; daha önceki yıllarda yalınlaştığımızı düşünürken bu yıl adeta kağıt gibi olduk. "Smart" (akıllı) firma olmaya yemin ettik. Kısacak masraf kalmadı derken, alternatifler tükenmedi. Satacak bir şey yok derken, yeni hizmetler ürettik. Alacak kimse kalmadı derken, yeni hedef kitleler belirledik. Ne satacağız derken, ihtiyaçları netleştirdik. Kimle yapacağız derken, yeni iş ortakları geliştirdik. İsteyince ve mecbur kalınca, bir çözüm varmış, gördük öğrendik uyguladık.

2019'da kullandığımız araç ve sistem ile iş süreçlerimizi iyileştirmenin ötesine geçiren düzenlemeler yaptık. Yeniden tanımladık, yeniden yapılandırdık.

İçerik Fabrikası artık bir içerik üretimi platformu değil, üretici platformu. İnsan



indeks:

kaynağımızı görülmemiş şekilde büyüttü, genişletti ve dönüştürdü. Daha önce aklımıza gelmeyen hizmetleri sunarken bulduk kendimizi. Bu projelerde biz de iş ortaklarımızı dönüştürdük.

Konuşmacı Ajansı ve Raporlama hizmetleri bu ve bundan sonraki yıllarda bizi taşıyacak iş kollarımız olduğunu gösterdi. Fakat gelin görün ikisi de birbirinden taban tabana zıt dinamiklerle çalışıyor. Birinde iş bitmiyor diğerinde projenin arkasından yetişemiyorsunuz. Birinde aylar diğerinde dakikalarla iş çıkarıyorsunuz. İşin özü içerik ve kopyalanamayacak özel hizmet olarak tanımlanınca armoniyi yakaladık.

Bu yıl zamanımızın çoğunu araştırma geliştirmeye harcadık. Hayal kurmak öncelikli işimiz oldu. Oku, öğren ve öğret mottosuyla hareket ettik.

Medya ilişkileri eğitimlerimizde bir duvardan diğerine savrulduk. Değişen biz değiliz ki, herkes değişiyor! Neyin eğitimini vereceksiniz... kime vereceksiniz... nasıl vereceksiniz... İş ortaklarımız talepleriyle bizi şaşırttı. Güzel ve heyecanlı işler yaptık.

Bu yılın en önemli başlığı yönetim. İlişki yönetimiyle başlamak isterim. Her türden ve herkesle ve üstelik tam olarak kim olduklarını görmediğimiz sanalda dokunduğumuz kişi ve gruplarda aradığımızı netleştiren rahatımız bozulmadı: doğaya, insana, kadına, çocuğa, hayvana ve hukuka saygılı müşteri tedarikçi ve ekipler...

İlişki yönetimi içinde bize özel kurguyla hazırlanan CRM platformuna geçiş vardı. Daha önce kullandığımız özelleştirilmiş sistemler yeterli gelmiyordu, ama bu tür radikal çalışmalara adım atanlar iyi bilir, ciddi ve derin bir nefes alıp yola çıkmak gerek. Geriye dönük müşteri ve proje verileri sisteme dahil edildi. Tüm çalışma dijitale geçti. Gelelim finansı eklemleme kısmına. Bu yıl online muhasebe sistemlerine adapte olduk. Mali işlerimiz tamamen sanala geçti. E fatura mükellefi olarak hareket etmeye başladık.

Hiçbir zaman bitmeyen sonunu asla göremediğimiz iletişim yönetimi başlığı her halde bize mahsus. İletişim firması olmamızdan kaynaklanıyor gelişmenin ve derinleşmenin sonu yok.

indeks:

Dijital platformların iyileştirilmesi, entegrasyonu, yeni fikirlerin hayata geçirilmesi ve sürdürülebilir üretim, İndeks hizmet markalarının gelişmesi için kaynak olarak kullanıldı.

İnternet siteleri konsolidasyonu ve geliştirilmesi sayesinde artık yüzde yüz sanaldayız. Mekandan bağımsız olmak bizi zor günlerde rahatlattı.

Düğmeye basarak olmuyor bu iyileştirmeler, arkada enkaz bırakmamak gerek... Ne kadar ciddi bir arşiv yönetimi işine kalkıştığımızı anlatamam... Tabii bu bilgi yönetimi demek! Veri madenciliği! Alt yapıyı bu şekilde geliştirince, üst yapı da uyum sağlamalıydı; İndeks Konuşmacı Ajansı sitesi değişti, medya ilişkileri eğitimi hizmetimizi kucakladı. İndeks kurumsal sitesi de Faaliyet Raporları'yla İçerik Fabrikası'yla zenginleşti.

Ürettiğimiz tüm kitapları elektronik kitap olarak herkesin ulaşip satın alabileceği formata getirdik yazarın yayın evine mahkum olmadığı yeni nesil iş ortaklarıyla buluştuk. (Yazardandirekt.com)

İnsan Kaynakları yönetimimizden biraz söz etmek isterim; İçerik Fabrikası yazarlarımızdan bir bölümünü konuşmacı ajansına kazandırdık. İçerik Fabrikası yazar, araştırmacı, yorumcu, gazeteci, editor, tasarımcı, uygulamacı, çevirmen, Seo'cu, fotoğrafçı, videocu, son okumacı, platformu oldu. Konuşmacı Ajansı'nda keynote, uzman ve eğitmen danışman koç grupları oluşturduk. Fikir Önderleri Kulübü yönetiyoruz; akademisyenler, politikacılar, bürokratlar, finansal analistler, aktivistler, sosyal girişimciler, medya temsilcileri, iletişim – içerik profesyonelleri, uzman ve danışmanları bu kulüpte yer alıyor.

Son noktayı sürdürülebilir olmakla koymak isterim. Her şeyi yöneterek sürdürülebilir olmak mümkün. Dün de burada yarın da burada olmanın başka bir sırrı yok. Gerçekten hissederek, isteyerek, yaşayarak, aktararak ilerliyoruz. Koşullar ne olursa olsun her günü o günün normali sayarak yola devam ediyoruz, edeceğiz.

Yaprak ÖZER
Yönetim Kurulu Başkanı

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, ana faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur.

Gazeteci Yaprak Özer'in kurduğu ve 2001 yılında faaliyete geçen şirket, iletişimin farklı uzmanlıklarını barındırır. Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan İndeks, deneyimli gazeteci, araştırmacı, editör kadrosu ile yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla, tek durakta entegre içerik iletişimi hizmeti sunar.

Geleneksel basılı mecranın yanı sıra elektronik, dijital, görsel ve yüz yüze mecralarda içerik üretir ve yönetir. Kurumsal içerik ve içerik iletişimi alanındaki uzmanlığını, bireysel ve özel gruplarda kullanma yetkinliğine sahiptir.

İndeks, yerel çalışmalarının yanı sıra uluslararası arenada, uluslararası oyuncularla; özel sektörün yanı sıra kamuyla; büyük ölçekli ticari kuruluşlarla ve ülke ekonomisinin can damarı KOBİ'lerle etkin çalışmalar yapmaktadır.

Birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, "iş ortağı" olarak kabul eden İndeks, tüm referanslarıyla "bir kerelik" değil, uzun yıllara dayanan ilişki kurar. İhtiyaca, konjonktüre, kuruma, kişiye özel içerik ve iletişim araçları üretir.

indeks:

Vizyon

Rekabette fark,
içerik kalitesiyle yaratılabilir,

Entellektüel sermayeye,
yaratıcılığa ve sürekli gelişime değer veren yönetim anlayışı yaratmak,

İletişimin temelini oluşturan içerik çalışmalarını
çağdaş değerler ve küresel hedefle geniş kitlelere yaymak,

Bilgiye dayanan kaliteli içerik çalışmalarının
yaygınlaşmasında aktif ve öncü rol oynamak.

Misyon

İndeks, doğru bilgiyi, doğru zamanda, doğru frekansta, doğru araçlarla, doğru hedef kitleye ileterek, doğru içerikle etkin iletişimi sağlamayı misyon edinmiştir.

Öğreti

İLETİŞİM;

- Bir şey SÖYLEMEK onun DUYULMASI demek değildir.
- DUYMAK, ANLAMAK değildir.
- ANLAMAK aynı FİKİRDE olmak değildir.
- Aynı FİKİRDE olmak, EYLEME geçirmek değildir.
- EYLEME geçirmek, SÜREKLİLİK ifade etmez.

*Nobel Ödülü sahibi Psikiyatrist Konrad Lorenz

İlkelerimiz

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları iş ortağı/paydaş olarak kabul eder. İndeks dikkatle dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişiye/kuruma özel çözüm önerileri sunar.

İndeks;

- : Müşteri odaklıdır.
- : Kaliteli üretim gerçekleştirir.
- : Çözüm odaklı hizmet sunar.
- : Reaktif değil, proaktiftir.

indeks:

- : Yasaların yanı sıra etik değerleri de benimser, uygular.
- : Çevreye, doğaya ve topluma duyarlı ve saygılıdır.
- : Çalışanlarına değer verir.
- : Ekip çalışmasına inanır.

Değerlerimiz

- : Bağımsız
- : Tarafsız
- : Güvenilir
- : Özgürlükçü
- : Hukuka saygılı
- : Güler yüzlü
- : Eşitlikçi
- : Yenilikçi
- : Özgün/Yaratıcı
- : Evrensel değerlere saygılı

Hedefler

- : Uzun dönemli sürdürülebilir büyüme sağlamak.
- : Yenilikçi uygulamalarla sektöre katkı sağlamak, yön vermek.
- : Kendini yenileme kabiliyetiyle öncülüğünün devamlılığını sağlamak.
- : Müşteri odaklı hizmet anlayışımızı daima geliştirmek, yaratıcı çözümlerle müşteri ilişkilerimizi proaktif ilişki düzeyinde tutmak.
- : İçerik iletişimde müşterilerimizi geleceğe taşıyan en doğru adres olmak.
- : Müşteri segmentimizi ve müşterilerimizin dağılım gösterdiği coğrafyaları çeşitlendirerek genişletmek.
- : Teknolojinin tüm imkanlarından faydalanarak çalışmalarımızı her zaman daha ileri teknolojilere entegre etmek.
- : Çalışma koşullarını rahatlatmak.
- : Bilgi güvenliğini ve hızını artırmak.
- : Gazetecilikle başlayan yolda içerik oluşturma konusunda etik değerlerin gelişmesi ve yayılmasında öncü olmayı sürdürmek.
- : Farklı mecraların ve bu mecralarda kullanılan araçların entegrasyonunda sürdürülebilir, yenilikçi çalışmalar yapmak.
- : Daha çok sayıda kitleye; farklı yol, hız ve frekansla ulaşmak.
- : Kurumsal iletişimin ve kurumsal içeriğin yanı sıra yatırımcı ilişkileri, insan

HİZMETLERİMİZ

YAYINCILIK HİZMETLERİ

- BÜLTEN • DERGİ
- GAZETE • BROŞÜR
- ELEKTRONİK YAYINLAR
- RAPOR
- KURUMSAL KİTAP-KATALOG
- PRESTİJ YAYINLARI
- WEB İNTRANET İÇERİKLERİ
- ARAŞTIRMA • ALMANAK VB.

- Doğru hedef kitleye hitap eden
- Güncel
- Sıradan olmayan
- Çarpıcı
- Mecra bağımsız A'dan Z'ye içerik üretimi
- 360 derece çözümler
- Üst düzey koordinasyon
- Yüksek kalite
- Son teknoloji
- Hassas kontrol ve onay süreci

RAPORLAMA HİZMETLERİ

- FAALİYET RAPORLARI
- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI
- ARA DÖNEM RAPORLAR
- WEB-APP RAPORLAR
- YATIRIMCI İLİŞKİLERİ SUNUMLARI

- Mevzuata uygun
- Paydaş beklentilerini karşılayan içerik
- Özgün tasarım
- Dijital uygulamalarla farklı platformlardan erişim

KONUŞMACI AJANSI

- 500'DEN FAZLA YERLİ VE YABANCI KONUŞMACIDAN OLUŞAN ZENGİN PORTFÖY
- İçeriği güçlü konuşmacılar
- Güncel ve popüler konular
- Geleceği yakalayan temalar
- Fonksiyonel toplantılar
- Sınırsız hizmet

İÇERİK FABRİKASI

- HABER • GÖRSEL
- ARAŞTIRMA
- YORUM • MAKALE
- VİDEO
- Türkiye'nin ilk yazılı-görsel içerik satış platformu, ilk ücretli-ücretsiz içerik bankası.
- İhtiyacı duyulan her konuda içerik
- Sipariş üzerine içerik üretimi
- Yasal-telifli ve kullanıma hazır içerik
- Güçlü yazar-editör kadrosu

ELEKTRONİK VARLIKLAR

- indeksiletisim.com
- indekskonusmaciajansi.com
- icerikfabrikasi.com
- faaliyetraporlari.com
- medyailiskileriegitimi.com
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram

MEDYA İLETİŞİMİ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

- C LEVEL İLETİŞİMİ
- SİMÜLASYON
- AKADEMİ
- Patron-Yönetici-Kurum Sözcülerine; doğru yerde, doğru zamanda, doğru hedef kitleye ulaşmanın püf noktaları
- Kurumsal iletişim dinamiklerini öğrenmek isteyenlere,
- Medya dünyasına giriş yapmayı planlayanlara özel eğitimler ve sertifika programları
- Bireysel konumlandırma
- Danışmanlık

2019 ÖNE ÇIKANLAR

İndeks 2019 yılında yalın yönetim anlayışı doğrultusunda kullandığı araç, sistem ve iş süreçlerinde iyileştirmeler, düzenlemeler yaptı.

YAPISAL YÖNETİM

HİZMETLERİN YENİDEN YAPILANARAK KONSOLİDASYONU

İndeks markaları ve sundukları hizmetler İndeks ve İndeks Konuşmacı Ajansı çatısı altında konsolide edildi.

- **İçerik Fabrikası** içerik sağlayıcılardan oluşan yeni yapılanmasıyla İndeks çatısı altında;
- **Medya İlişkileri Eğitimi**, yeniden kurgulanan yapıyla Konuşmacı Ajansı bünyesinde faaliyetlerinde devam edecek.



İLİŞKİ YÖNETİMİ

Doğaya, insan ve hayvan haklarına, kadına ve çocuğa saygılı müşteri tedarikçi ve ekiplerle sürdürülebilir bir ekosistem içinde çalışmalar yürütüldü.

SMART İNDEKS; DİJİTAL DÖNÜŞÜM indeks:



MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

CRM Sistemine Geçiş: Müşteri İlişkileri Yönetim Sistemi devreye alındı. Geriye dönük müşteri ve proje verileri sisteme dahil edildi. Tüm çalışma sistemi CRM üzerinden yapılmaya başlandı.

Şeffaf, rapor edilebilir, hızlı, geliştirilebilir sistemle iş ortaklarıyla hızlı ve etkin iletişim kuruldu.

İLETİŞİM YÖNETİMİ

- **DİJİTAL PLATFORMLARIN İYİLEŞTİRİLMESİ**
- **ENTEGRASYONU, GELİŞTİRİLMESİ**

Youtube Kanalı Kuruldu: İndeks'in ana faaliyet alanı olan içerik - iletişim üretimi ve yönetimi konularına kaynak sağlayacak youtube kanalı yayına alındı. Ajans Başkanı tarafından yönetilen ve yeni fikirleri, yeni isimleri kucaklayan platform, sürdürülebilir üretimiyle İndeks hizmet markalarının gelişmesi için kaynak olarak kullanıldı.

Podcast Kanalı Açıldı: Sesli iletişim platformu üzerinden yayınlar başladı. Mevcuttaki dijital ve geleneksel içerikler sesli iletişim platformuna da taşındı, farklı hedef kitlelerle buluşup bilinirlik artırıldı.

İnternet Siteleri Konsolidasyonu ve Teknoloji Geliştirilmesi: Mevcut internet siteleri konsolide edilerek, ana marka İndeks İletişim altında yapılandırıldı. Böylece hem kullanıcı tarafındaki algı yönetimi kolaylaştırıldı hem hosting ve server hizmetlerinden tasarruf sağlandı. İndeks Konuşmacı Ajansı web sitesi yenilendi, arama fonksiyonu güçlendirildi, SEO uyumlu içerikler ve yeni navigasyonla kullanıcı dostu hale getirildi.

Sosyal Medya Platformlarından İletişim: Profesyonel etkileşim için LinkedIn, sosyal etkileşim için Instagram, Facebook ve Twitter üzerinden içerik ve video paylaşımları yapıldı.

2019 ÖNE ÇIKANLAR

İndeks 2019 yılında yalın yönetim anlayışı doğrultusunda kullandığı araç, sistem ve iş süreçlerinde iyileştirmeler, düzenlemeler yaptı.



BİLGİ YÖNETİMİ

Farklı sistemler üzerindeki bilgiler güncellendi ve konsolide edildi. Yeni bilgilerle çıktıları uyumlaştırıldı ve CRM sistemine entegre edilerek yönetiminin tek kanal üzerinden yapılması sağlandı.



ARŞİV YÖNETİMİ

İndeks kurumsal arşivi farklı başlıklarda sınıflandırıldı. Arşiv taramasında güncelliğini yitirenler sistemden düşürüldü. Kullanılabilir durumda olanlardan yeniden yararlanılmaya başlandı. Arşiv fiziki ortamlardan ve araçlardan kaldırılıp cloud üzerinde muhafaza edilmeye başlandı.

E Kitap Yayınına Başlandı: Geleneksel yöntemlerle hazırlanan kitaplar, online platformlarda yayınlanmak üzere, e-kitap formatına geçirildi. Kağıt tasarrufu sağlanırken daha fazla kişiye ulaşılması da sağlandı.



İÇERİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilir içerik üretimine devam edildi. İçerikler, yazılı, sesli ve görüntülü olarak üretilip farklı dijital platformlarda düzenli olarak yayımlandı.



FINANS YÖNETİMİ

İç-Dış Muhasebe Sisteminin Dijitalleşmesi: Kanunlar ve yasal mevzuat gereklilikleri yerine getirildi. E fatura sistemine geçiş yapıldı. Mali müşavirlik ve muhasebe ekipleriyle CRM sistemiyle entegre olan dijital muhasebe yönetimine geçildi.

2019 ÖNE ÇIKANLAR

İndeks 2019 yılındayalın yönetim anlayışı doğrultusunda kullandığı araç, sistem ve iş süreçlerinde iyileştirmeler, düzenlemeler yaptı.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

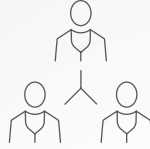
- KONUŞMACI YÖNETİMİ
- EDİTORYAL EKİP YÖNETİMİ
- TEKNİK EKİP YÖNETİMİ

Tüm insan kaynakları verileri dijital bir alt yapıda toplanarak erişimi kolay, ortak kullanılan kaynakta bir araya getirildi.

Hazırlanan teknik alt yapının devreye alınmasıyla uzaktan çalışma metodu etkin olarak kullanılmaya başlandı. Coğrafya/zaman sınırı olmadan verimli çalışma şartları sağlandı.

İndeks Konuşmacı Ajansı tarafından temsil edilen insan kaynağı uzmanlıklarına göre ayrıştırıldı. Yenilenen internet sitesinde bu yeni kurguyla temsil edilen isimlere yer verildi. İş ortakları ve kullanıcılar için aranan insan kaynağına ulaşmak kolaylaştırıldı.

Sorumlu firmalarla sürdürülebilir hizmet alımına ve hizmet üretimine devam edildi. Çalışılan şirketlerle dönemsel bilgilendirmelerle sürdürülebilir iletişim kuruldu.



REFERANS YÖNETİMİ

İndeks kurulduğu günden bu yana kurumsal şirketler için içerik-iletişim yönetimi yaptı.

- Türkiye Ekonomisinden **500+** YERLİ-YABANCI KONUŞMACI
- 500+** Seçkin Marka/Şirket
- 40 +** YENİ KONUŞMACI
- 200 +** AJANS İŞ BİRLİĞİ
- 100 +** ŞİRKET İŞ BİRLİĞİ



SMART İNDEKS; DİJİTAL DÖNÜŞÜM İndeks:

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Çevre: Atık Yönetimi: İndeks dijital atıklarını bu konuda sorumlu ve yetkili şirketler aracılığıyla geri dönüşüm için değerlendirdi.

Cloud Yönetimi: İndeks bilgi-veri arşivini fiziki ortamlardan çıkardı, ayrıştırıp konsolide etti ve cloud üzerine taşıdı.

Tasarruf Yönetimi: İndeks operasyonlarında kullandığı araçları, harcamaları, zaman/insan maliyetlerini optimize ederek önemli iyileştirmeler yaptı.



İLİŞKİ YÖNETİMİ

İndeks kurumlar için içerik üretip yönetirken yüz yüze iletişimin yanı sıra görüntülü, sesli platformlar ve sosyal medya platformları üzerinden kurum ve kişilerle iletişimine sürdürülebilir olarak devam etti.

Hedef Kitle

- Özel Sektör
- Kamu
- Holding/Grup Şirketler
- Ulusal/Çokuluslu Şirketler
- CEO ve CEO Ofis
- Pazarlama, Satış
- İK, Eğitim
- Yatırımcı İlişkileri
- Kurumsal İletişim
- Reklam ve Halkla İlişkiler

100 + ETKİNLİK

8500 DAKİKA YERLİ KONUŞMA

Sosyal Medya Platformlarında:

650 bin + Tekil Ziyaretçi

7000+ Sosyal Medya Takipçisi



2019 ÖNE ÇIKANLAR

İndeks 2019 yılında yalın yönetim anlayışı doğrultusunda kullandığı araç, sistem ve iş süreçlerinde iyileştirmeler, düzenlemeler yaptı.

ÖZBİRİKİM

7 Hizmet Seçeneği

- Yayıncılık
- Raporlama
- Konuşmacı Ajansı
- Medya ve İletişim Danışmanlığı
- İçerik Fabrikası
- Dijital Hizmetler
- Sosyal Medya İçerik Yönetimi

Kuruluşumuzdan Bu Yana

10 TV Programı

Kuruluşumuzdan Bu Yana

40+ Ödül

200 + Tedarikçi (Dijital Hizmetler, Prodüksiyon Hizmetleri, Dil Hizmetleri, Baskı Hizmetleri, IT Uygulamaları...)



İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Fikir Önderleri Kulübü

- Akademisyenler
- Politikacılar
- Bürokratlar
- Finansal Analistler
- İş Dünyası
- STK
- Medya Temsilcileri
- İletişim – İçerik Danışmanları

Konuşmacılar-Uzmanlar

- Ekonominin En Seçkin Yorumcuları
- Medyanın Güçlü Kalemleri
- Dünya Çapında Konuşmacılar
- İnovasyon-Teknoloji Uzmanları
- Fikir Önderleri
- Bilim İnsanları – Akademisyenler
- Uzmanlar-Eğitmenler-Danışmanlar

Geleneksel-Dijital İçerik Üretimi:

Yazar, Editör, Araştırmacı, Çevirmen, Tasarımcı, Uygulamacı, Fotoğraf ve prodüksiyon ekipleri, Dijital ekipler



FAALİYETLER

Medya-İletişim Danışmanlığı

- Bireysel
- Kurumsal
- Menajerlik
- İçerik Danışmanlığı
- İletişim Danışmanlığı

5 Dilde Eğitim

15 + Eğitim Seçeneği

2 Sertifika programı

Modül Seçme

Modül Birleştirme

Kişiy – Kuruma Özel Eğitim

Kamera karşısında eğitim

Tanınmış Ekran Yüzleriyle Bir Araya Gelme Fırsatı

Raporlama Hizmetleri

İçerik

Tasarım-Uygulama

Dijital Raporlar

Faaliyet Raporları

Sürdürülebilirlik Raporları

Yatırımcı İlişkileri Sunumları

Genel Kurul/Yönetim Kurulu Konuşma İçerikleri

2 APP Yazılımı

VİDEO RÖPORTAJ

FOTOĞRAF-PRODÜKSİYON HİZMETLERİ

CEO-BAŞKAN SÖYLEŞİLERİ

7500 + SAYFA RAPOR

KİLOMETRE TAŞLARI

2001

- Türkiye'nin ilk içerik üretim ve yönetim şirketi İndeks, İstanbul'da kuruldu.
- Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı "Kariyer Dünyası", TRT2'de yayın hayatına başladı.
- CRM Enstitüsü için konferans kurgusu, içeriği, akışı, konuşmacı yaratma ve yerleştirmek... kısacası konferans yönetimi yaparak içerik üretimi ve yönetiminde başarılı ilk örneği verdi.

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi. Bu eğitimi ezber bozan içerik ve yaklaşımla kurguladı, bundan sonra Medya İlişkileri Eğitimi hizmet şemsiyesini açtı. Medya İlişkileri, kişiye/kuruma özel iletişim ve içerik danışmanlığı hüviyeti kazandı.

2003

- Kurumsal web sitesi www.indeksiletisim.com faaliyete geçti.
- Türkiye'nin geleceği olan gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"nı hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- İlk faaliyet raporu yayına hazırlandı, Faaliyet Raporları hizmet alanı fiilen açıldı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'nda "Yarının Küresel Lideri" seçildi. Özer, Türkiye'den Dünya Ekonomik Forumu'na seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

- ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı "Sürdürülebilir Çelik" raporu, Türkiye'nin ilk Sürdürülebilirlik Raporu oldu. İndeks, faaliyet raporlarından sonra farklı bir uzmanlığa yelken açtı: sürdürülebilirlik raporları.
- 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" desteği verdi. İçerik konusunda bilinçli atılan adımlardan biri olarak iletişimde dönüm noktasına sahip çıktı.

2005

- İndeks Kurumsal Yayıncılık hayata geçti.
- Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan kurumsal elektronik bülteni İndeks Gazete'nin

indeks:

gönderimine başlandı.

2006

• Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da cevap vererek “içerik ortaklığı” kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar gerçekleştirildi. Çalışmalar bu yıl içinde “tek durak içerik iletişimi” hizmetine dönüştü.

2007

• CNNTürk’te başlayan “İş Görüşmesi” programı Türkiye’nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak bir ilke imza attı.

2008

• Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.

• Bugüne kadar süregelen yabancı konuşmacı faaliyeti, “İndeks Konuşmacı Ajansı” hüviyetinde yerli ve yabancı

bir konuşmacı ajansına dönüştü. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye’nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

• İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış’ı yayımladı.

• Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni imzaladı.

• KalDer, “Küresel İlkeler Sözleşmesi”nin 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu “Yönetim Kadının Hakkıdır” Bildirgesi’ni imzaladı.

2010

• Gerçekleştirdiği akademik iş birlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.

• Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine yönelik iletişim faaliyetlerini, yatırımcı ilişkileri raporlama hizmetleri olarak geliştirdi.

• İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.

• “İçerik Fabrikası Limited”

kuruldu. İçerik Fabrikası, 2010 yılında ve takip eden birkaç yıl, ağırlıklı raporlama faaliyetlerini taşıdı.

• İndeks Kitapları Serisinden “Asrın İndeksi” yayınlandı. Bu seriye, “Dünya Kupası İndeksi”, “Michael Jackson İndeksi”, “Atatürk İndeksi” ve “İçerik İndeksi” kitapları eklendi, İndeks serisi zenginleşti.

• İlk İlerleme Bildirimi “Communication on Progress” (COP) raporunu yayımladı.

2011

• İndeks 10. yılını kutladı.

• Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.

• Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.

• İkinci İlerleme Bildirimi “Communication on Progress” (COP) raporunu yayımladı.

2012

• İndeks, ilk 10 yılı kapsayan geniş kapsamlı bir kurum kitabı ve ilk faaliyet raporunu yayınladı.

• Yurtdışında ilk Medya

indeks:

İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimlere adım attı.

2013

- İndeks dijitalleşme alanında devrim yarattı: İndeks kurumsal web sitesi yeniden yapılandırıldı, tasarımı ve yazılımı yenilendi. Ayrıca , "faaliyetraporlari.com", "konusmaciajansi.com" ve "medyailiskileriegitimi.com" web siteleri kurularak yayına geçildi.
- Sosyal mecra çalışmaları profesyonelce yapılandırıldı.
- Sosyal sorumluluk çalışmaları kurumsal bir hüviyete büründürüldü. "Gezi'de İletişim", "Reklam Dosyası", "Fikri ve Sınai Haklar", "Bilgi Güvenliği" özel dosyaları, sosyal hayata damga vurdu.
- Medya İlişkileri Eğitimlerinde, Türkiye'de "ilk" kez "içerik analizi ve ölçümlemesi" metodunu

geliştirdi.

- Konuşmacı Ajansı portföyü yeniden yapılandırıldı.
- "Data Mining" yöntemiyle İndeks içerik varlıkları yeniden yapılandırıldı.

2014

- Türkiye'nin ilk sanal içerik satış portalı İçerik Fabrikası kuruldu. İçerik Fabrikası Ltd., bu portalı kucaklayan farklı bir yapıya büründürüldü.
- İçerik Fabrikası, Türkiye'nin ilk yazar, editör, uzman platformu olarak iletişim tarihinde yerini aldı. Özgün, yasal ve hazır içerik sunan Fabrika, özel sipariş de kabul ediyor.
- "İndeks DanışmanHattı" kuruldu. DanışmanHattı'yla konuşmacılar, yazarlar, editörler, uzmanlar ve eğitimciler tek bir çatı altında bir ekosistem oluşturarak kurumlara hizmet vermeye başladı.

2015

- İndeks çatısı altında faaliyet gösteren www.

yaprakozer.com, www. indeksiletisim.com, www. indekskonusmaciajansi.com, www.icerikfabrikasi.com, www.faaliyetraporlari.com ve www. medyailiskileriegitimleri.com olmak üzere tüm web siteleri yenilenerek ileri seviyede dijital dönüşüm yaşandı. SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks'in ve İndeks şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı.

- İndeks 15 yıl sonra yönetim ofisini taşıdı. Bu fiziki geçiş "akıllı yönetim" anlayışını hayata geçirmek üzere yönetsel bir adım oldu.
- Dijital atıklarını minimize etti. Yoğun ilgi ve talep doğrultusunda, siteye blog mekanizması entegre edildi ve blog yazarları panele eklendi. İçerik Fabrikası web sitesi yenilendi.
- İçerik Fabrikası ziyaretçilerine 7/24 Canlı Destek hizmeti verildi. Siteden ve telefon yoluyla

indeks:

içerik talebi toplanmaya başlandı.

- İçerik Fabrikası satış panelinden bireysel-kurumsal ve yurt dışı satışları gerçekleştirildi.
- Medya İlişkileri Eğitimi hizmeti altında "İndeks Akademi" kuruldu. Kurumların tepe yönetimine hizmet vermekte olan Medya İlişkileri Eğitimi hizmetini daha geniş kitlelere verme hedefiyle yapılan İndeks Akademi, her seviyeden iletişim profesyonellerine ve yeni mezunlara ulaşıyor.
- İndeks, İndeks Konuşmacı Ajansı – Medya İlişkileri Eğitimi ve İçerik Fabrikası faaliyetleriyle Türkiye’de ilk kez iletişimi platform bazında kurguladı.

2016

- Dijital platformlardaki varlıkların yenilenmesi çalışmaları tamamlandı.
- Faaliyet raporları.com web sitesi yenilendi
- İndeks İçerik ve İletişim kurumsal web sitesi yenilendi.
- Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi yenilendi.
- Konuşmacı Ajansı web sitesi yeniden yapılandırıldı.

- İçerik Fabrikası blogger’ları için web sitesinde özel sayfalar oluşturuldu.
- İçerik Fabrikası ve Konuşmacı Ajansı platformlarının üyeleri için oluşturulan dijital tanıma sistemiyle teklif süreçleri hızlandırıldı.
- Sosyal medyanın aktif kullanımıyla beğeni ve trafik oranları yükseltildi.

2017

- Yatırımcı İlişkileri App. uygulaması özgün bir yazılım olarak iki versiyon halinde üretildi. İş ortaklarıyla paylaşıldı.
- Bireysel konumlandırma ve menajerlik hizmetleri kurgulandı ve Medya İlişkileri Akademi çatısı altında verilmeye başlandı.
- İçerik Fabrikası web sitesi www.icerikfabrikasi.com yenilendi. Ana sayfa ve iç sayfa tasarımları değişti.
- İndeks Konuşmacı Ajansı web sitesi www.indekskonusmaciajansi.com yenilendi. Ana sayfa ve iç sayfa tasarımları değişti.
- Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi www.medyailiskileriegitimi.com yenilendi. Ana sayfa ve iç

sayfa tasarımları değişti.

- Faaliyet Raporları web sitesi www.faaliyetraporlari.com yenilendi. Ana sayfa tasarımı değişti.
- Video ve fotoğraf prodüksiyon hizmetleri için yeni partnerle iş birlikleri geliştirildi.
- Sosyal medya duyuruları ve temalı mailinglerle hedef kitle iletişimi devam etti.

indeks:

2018

- KVKK yasası kapsamında tüm ekosistemle gerekli yasal işlemler tamamlandı.
- İndeks ve hizmet markalarının web sitelerine KVKK bildirim, açıklama ve uyarıları eklendi.
- Sosyal medya duyuruları ve temalı mailinglerle hedef kitle iletişimi devam ettirildi.
- Yeni geliştirilen projelerle Türkiye'nin ilk 500'ü içinde bulunan şirketlere 360 derece iletişim hizmeti verildi.
- İndeks hizmet markalarını anlatan video prodüksiyonlarla dijital pazarlama çalışmalarına ağırlık verildi.
- SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks'in ve İndeks şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı.
- İndeks Konuşmacı Ajansı ana sayfa tasarımı değiştirildi.
- İndeks Medya İlişkileri Eğitimi ana sayfa tasarımı

değiştirildi.

- İndeks kurucusu Yaprak Özer'in youtube kanalı hayata geçirildi. Özer, gündemi yakalayan, günceli takip eden konuklar ağırlamaya devam ediyor.
- Geleneksel ve dijital platformlar için yapılan çalışmalar uluslararası kurumlar tarafından ödüllendirildi.

2019

- Müşteri İlişkileri Yönetim Sistemi CRM kuruldu.
- Yasal mevzuatlara uygun olarak mali işler ve muhasebe işlemleri dijital ortama taşındı. E fatura sistemine geçildi.
- İndeks Konuşmacı Ajansı internet sitesi yeniden yapılandırıldı. İnsan kaynağı gruplararak yeniden konumlandırıldı.
- Farklı hizmet markaları, İndeks internet sitesi altında birleştirilip konsolide edildi.
- Youtube kanalı ve podcast yayınlarıyla yazılı ve sözlü iletişim platformlarında içerik

üretimine başlandı.

- Fiziki ortamlarda ve araçlarda bulunan arşiv konsolide edilerek cloud ortamına taşındı.
- E kitap yayınlarıyla geleneksel yöntemlerle yayınlanan içerikler dijital platformlara taşındı.

indeks: REFERANSLARI

A&B HALKLA İLİŞKİLER • A&T BANK • ABBOTT • ABBVIE • ACCENTURE • ACTAVIS • AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ • AKBANK • AKSİGORTA • AKTİFBANK • ALBARAKA TÜRK • ALB FOREX • ALCATEL LUCENT • ALLIANZ SİGORTA • ALTINYUNUS • AMERICAN BANKERS ASSOCIATION • AMWAY • AMYLUM NIŞASTA • ANADOLU EFES • ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG • ANADOLU HAYAT • ANADOLU BANK N.V • ARAS KARGO • ARÇELİK • ARTEMA • ASHMORE PE • AVEA • AXA SİGORTA • BAĞIMSIZ BASIN AJANSI/BBA • BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ • BAK AMBALAJ • BANVİT • BARİLLA GIDA • BAŞAK GROUPAMA • BAŞBAKANLIK YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI • BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ • BATUMAN DANIŞMANLIK • BAYER • BDDK • BENTELELER OTOMOTİV • BEPANTHOL • BIEN SERAMİK • BİLİM İLAÇ • BİLKENT ÜNİVERSİTESİ • BİMSA • BLOOMBERG HT • BNP PARIBAS • BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ • BORÇELİK • BORUSAN MAKİNA AŞ. • BORUSAN MANNESMANN BORU • BOSCH - SIEMENS • BOYDAK HOLDİNG • BRITISH COUNCIL • BSA • BT BİLGİ • CALYON BANK • CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER • CENTER FOR INVESTOR EDUCATION • CIGNA FİNANS • CITIBANK • CNN TÜRK • COCA COLA COMPANY • COCA COLA İÇECEK • CHIZM • COHN & WOLFE • COŞKUNÖZ HOLDİNG • CRATE&BARREL • CREDITWEST FACTORING • CRM ENSTİTÜSÜ ÇALIK HOLDİNG • ÇELEBİ HOLDİNG • ÇİMSA • ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ • DANONE • DASK • DDF • DE-CIX İSTANBUL • DELL • DENİZBANK AG • DENİZBANK AŞ. • DENİZBANK MOSCOW • DEUTSCHE BANK TÜRKİYE • DIGITAL GAZETECİLİK ZİRVESİ • DOĞAN HOLDİNG • DOĞTAŞ/KELEBEK • DOĞUŞ HOLDİNG • DYO BOYA • ECZACIBAŞI HOLDİNG • EFES PİLSEN • EKER SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş. • ELSE TEKSTİL • ENDEAVOR • ENOSAD • ERDEMİR • ERGO • ESENLER BELEDİYESİ • ESEV A.Ş. • ESKİŞEHİR ANADOLU ÜNİVERSİTESİ • ESKİŞEHİR DÜŞÜNCE DERNEĞİ • EULER HERMES • EUROREST CATERING • EUROREST SERVICES • EUROSERVE • EWE HOLDİNG • EXIMBANK • FED TRAINING • FİNANSBANK • FİRMAMETAL • FLORMAR • GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ • GAP İNŞAAT • GARANTİ BANKASI • GARANTİ EMEKLİLİK • GE ENERGY • GE HEALTHCARE • GEFCO LOJİSTİK • GENERAL ELEKTRİK • GFK • GLAXO SMITHKLEINE • GLOBAL BİLGİ • GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU • GLOBAL POLITICAL TREND CENTER • GLOBAL TURİZM YAT İŞLETMECİLİĞİ • GÜVEN SİGORTA • GVZ • HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ • HALKBANK • HEDEF FİLO • HEIDRICK AND STRUGGLES • HİSAR EĞİTİM VAKFI • HP • HSBC • HUAWAI • IAS BİLGİ İŞLEM • IFMA • IKEA • IMMI • INDESIT • ING EMEKLİLİK • INNOVA • ISS • İBRAHİM ETEM • İMSAD • İDDMİB • ION BY ATASAY • İNTERHAS • İSTANBUL AKVARYUM • İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ • İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ • İSTANBUL

indeks: REFERANSLARI

SANAYİ ODASI (İSO) • İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ • İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ • İSVİÇRE TİCARET ODASI • İŞ GYO • İŞMER • İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ • İTTİFAK HOLDİNG • JİVAL • JTI • KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ • KALDER • KALE GRUP • KAĞİDER • KAPİTAL MEDYA • KARUNA YÖNETİM DANIŞMANLIK • KEIRETSU • KREDİ KAYIT BÜROSU KKB • KOCAELİ BELEDİYESİ • KOÇ HOLDİNG • KOLİN • KONYA SANAYİ ODASI • KRM • KROMEL • LEFKE AVRUPA ÜNİVERSİTESİ • LEIGH BUREAU • LEVIS • LILLY İLAÇ • LIONS DEN • LOGO YAZILIM • KURTSAN HOLDİNG • UCKYEYE • MCAFEE • MARMARA ÜNİVERSİTESİ • MASTERCARD • MAY TOHUMCULUK • MANAGEMENT CENTER TÜRKİYE • MARS LOJİSTİK • MCT • MEDIA MARKT • MEDIA SATURN • MERKEZİ KAYIT KURULUŞU (MKK) • MMK METALURJİ • MİGROS • MİLLİYET • MOE'S • MÜSİAD • MERCEDES • MY EXECUTIVE • NESTLÉ • NETAŞ • NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ • NN HAYAT EMEKLİLİK • NOVARTİS • NOVO NORDISK • NTV • NUH ÇİMENTO • NUROL GYO • ODTÜ • OKAN ÜNİVERSİTESİ • ORACLE • OTOKOÇ • OYAK ÇİMENTO • OYAK GRUBU • OYAK ADANA • OYAK ASLAN • OYAK BOLU • OYAK ÇİMENTO • OYAK MARDİN • OYAK ÜNYE • OY VE ÖTESİ • PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ • PARK ELEKTRİK • PEPSİ • PERYÖN • PFİZER • P&G • PHİLİPS • PINAR ET • PINAR SU • PINAR SÜT • POLİMEKS • PWC • RE-MAX • RİSK TÜRK • ROHM AND HAAS • ROYAL BANK OF SCOTLAND • SA-BA ENDÜSTRİYEL • SABANCI ÜNİVERSİTESİ • SABANCI VAKFI • SAİNT PULCHERIA • SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ • SAKARYA ÜNİVERSİTESİ • SAMSUN TİCARET ODASI • SAMSUNG • SANDOZ • SANOFİ AVENTIS • SANOFİ PASTEUR • SANOVEL • SETUR • SHELL • SİPAHİLER • SIEMENS • SIEMENS MED • SİCİLYA BAROSU • SOFRA GROUP • SOYSAL • SPİCA PARTNER • STARBUCKS • STFA HOLDİNG • STRATEJİ PARKI • SÜTAŞ • ŞAHİNLER HOLDİNG • ŞEKERBANK • ŞÖLEN • TAÇ • TAMEK HOLDİNG • T.C. MERKEZ BANKASI • T-BANK • TEB • TEGSOFT • TEKNOSA • TOG • TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ • TOFAŞ • TORUNLAR GYO • TRAKYA ÜNİVERSİTESİ • TRT2 • TURCAS PETROL • TÜRKİYE SİGORTA VE REASURANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ (TSRSB) • TNET • TURKCELL GLOBAL BİLGİ • TURKCELL • TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU • TÜSİAD • TÜRK TRAKTÖR • TÜRK YTONG • TÜYİD • UĞUR OKULLARI • ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (UİB) • UMUR BASIM VE KIRTASIYE • UNILEVER • ÜLKER • VESTEK • VESTEL • VİKİNG KAĞIT • VISA • VİTRA • VODAFONE • WALT DISNEY • WEF • WYETH İLAÇ • YAPI VE KREDİ BANKASI • YAŞAR HOLDİNG • YAŞAR ÜNİVERSİTESİ • YILDIZ HOLDİNG • YILDIRIM GRUP • YÜREKLİ DANIŞMANLIK • ZORLU ENERJİ • ZORLU HOLDİNG • Z3 İNŞAAT VE TURİZM • ZEPLION • ZYXEL

indeks: REFERANSLARI

SÜRESİZ YAYINLAR - FAALİYET RAPORLARI

• ALB FOREX • ALBARAKA TÜRK • ALTINYUNUS • ANADOLU EFES • ANADOLUBANK N.V. • A&T BANK • ARÇELİK • AXA • AVEA • BAK AMBALAJ • BANK ASYA • BANVİT • BDDK • BENTELEER OTOMOTIV • BNP PARIBAS • BOYDAK HOLDİNG • CIGNA FİNANS • CREDITWEST FACTORING • ÇİMSA • DASK • DENİZBANK • DENİZBANK AG • DENİZBANK MOSCOW • DOĞAN HOLDİNG • DOĞTAŞ/KELEBEK • DOĞUŞ HOLDİNG • DYO BOYA • ERDEMİR • EULER HERMES • EWE HOLDİNG • EXIMBANK • GARANTİ BANKASI • GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU • İŞ GYO • İŞMER • İTTİFAK HOLDİNG • KKB • KOLİN • KURTSAN HOLDİNG • MİGROS • MKK • NETAŞ • NUH ÇİMENTO • NURUL GYO • OYAK GRUBU • OYAK ADANA • OYAK ASLAN • OYAK BOLU • OYAK ÇİMENTO • OYAK MARDİN • OYAK ÜNYE • PARK ELEKTRİK • PINAR ET • PINAR SU • PINAR SÜT • STFA HOLDİNG • SÜTAŞ • T-BANK • TCMB • TOFAŞ • TOG • TORUNLAR GYO • TSKB • TURKCELL • TÜRK EXIMBANK • TÜRK TELEKOM • YILDIRIM GRUP • YAŞAR HOLDİNG • VAKIF KATILIM • VİKİNG KAĞIT

SÜRESİZ YAYINLAR - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI
AVEA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2013 • ÇİMSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORU • ERDEMİR SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇELİK RAPORU • GARANTİ BANKASI SOSYAL SORUMLULUK RAPORU • GARANTİ BANKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • SIEMENS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • PINAR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BROŞÜRÜ • TURKCELL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • YAŞAR HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

SÜRESİZ YAYINLAR - KURUM TANITIM DOKÜMANLARI

(Kitap, katalog, kurumsal kimlik)

ALTIN YUNUS 40. YIL KİTABI • ALTIN YUNUS CATERING BROŞÜRÜ • ALTIN YUNUS KURUMSAL KİMLİK • ALTIN YUNUS OTEL REHBERİ • ALTIN YUNUS SPA BROŞÜRÜ • AVEA KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI • AVEA YEŞİL KİTAP • BENTELEER OTOMOTIV • BRITISH COUNCIL KİTAP • CCI IMPACT • DASK • EFES ALMANAK 2010 • EFES ÇAĞDAŞ BAKKAL KİTAPÇIĞI • EFES ÇALIŞMA İLKELERİ KİTAPÇIĞI • EFES KRİZ YÖNETİM KİTAPÇIĞI • EFES REKABET UYUM EL KİTABI • EFES TARIM KİTABI • EFES TURİZM EĞİTİMLERİ KİTAPÇIĞI • ELSE TEKSTİL KATALOG • FİRMAMETAL KURUMSAL KİMLİK • GARANTİ NAKİT YÖNETİMİ • İNG EMEKLİLİK KATALOG • KRM ROLL-UP/FLYER/BROŞÜR • MY EXECUTIVE KURUMSAL KİMLİK • PINAR GIDA GRUBU ÜRÜN KATALOĞU • SANOFİ AVENTIS PERŞEMBE TOPLANTILARI KİTAPÇIĞI • SELÇUK YAŞAR KİTABI • SIEMENS

indeks: REFERANSLARI

SÜRELİ YAYINLAR

• @TTNET • 2020 VİZYON (COCA-COLA) • AVEATIME (AVEA) • BİMSABİZ (BİMSA) • BİRAVO (EFES-ANADOLU GRUBU) • BİZBİZE (BOYDAK) • BİZE ÖZEL (HSBC) • BORUSAN (BORÇELİK) • BORU HATTI (BORÇELİK) • CHIZM • DİYALOG (SIEMENS) • DYORUM (YAŞAR HOLDİNG) • EDU (HİSAR EĞİTİM VAKFI) • ERDEMİR DERGİSİ (ERDEMİR) • ERGOBİZ (ERGO SİGORTA) • GFK EVİMDE (GFK ARAŞTIRMA HİZMETLERİ) • GÜZEL YAŞA (PINAR ET) • ING TURUNCU AKTÜEL (ING BANK) • ISUZU • ISS BÜLTEN • İŞTE PERFORMANS (İP) (BİMSA) • JİVAL MAGAZİN • MADE IN VESTEL (VESTEL) • MASTERCARD AVRASYA'DAN • NESTLÉ BENİMLE • NESTLÉ YAŞAM • NET GELECEK (TTNET) • PY (PERYÖN) • SANOVİZYON (SANOVEL) • SHELL VİTRİN • SIEMENS WORLD GAZETE • SOFRA GRUP • STOCKWATCH • TAÇ STYLE (ZORLU HOLDİNG) • TAKIM RUHU (DENİZBANK) • TİVİBU (TTNET) • TÜYİD • YAŞA (YAŞAR HOLDİNG) • YAŞAM PINARIM (YAŞAR HOLDİNG) • VS. (VESTEL) • ZORLU DERGİ (ZORLU HOLDİNG)

ELEKTRONİK YAYINLAR - WEB/PORTAL

COSMETICA • ENERJİSA YATIRIMCI İLİŞKİLERİ • FİRMAMETAL • GÜZEL YAŞA • KEIRETSU • MY EXECUTIVE • SPİCA PARTNERS • TTNET, E-TİVİBU DERGİSİ • TÜYİD, TÜYİD BÜLTEN • @TTNET • LIVE TO BLOOM • VESTEL E-MADE IN VESTEL • VESTEL, TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ • VESTEL VENTURES

A&B HALKLA İLİŞKİLER • ABBOTT • ABBVIE • ACCENTURE • ACTAVIS • AKBANK • AKKİM • AKTİFBANK • AKSİGORTA • ALLIANZ SİGORTA • AMYLUM NIŞASTA • ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG • ANADOLU HAYAT • ARAS KARGO • ARÇELİK • ARTEMA • ASHMORE PE • AVEA • BARILLA GIDA • BAŞAK GROUPAMA • BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ • BAYER • BDDK • BEPANTHOL BİLİM İLAÇ • BİMSA • BLUECHIP • BOOGY • BORUSAN MAKİNA • BOSCH&SIEMENS • BSA • BT BİLGİSAYAR • CALL CENTER 2011 • CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER • CHP • CITIBANK • COCA-COLA COMPANY • COCA-COLA İÇECEK • COŞKUNÖZ HOLDİNG • CRATE & BARREL • ÇALIK HOLDİNG • DASSAULT SYSTEMES • DE-CIX İSTANBUL DDF • DELL • DENİZBANK AŞ. • DenizTV • DEUTCHE BANK • DOĞUŞ GROUP • DYO • ERNST & YOUNG • ECZACIBAŞI HOLDİNG • EDUPLoS • EFES PİLSEN • EKER SÜT ÜRÜNLERİ • ENOSAD • ESEV • ESKİŞEHİR DÜŞÜNCE DERNEĞİ • EUROMASTER • FİNANSBANK • FLORMAR • GAGİAD • GAP İNŞAAT GARANTİ EMEKLİLİK • GARANTİ BANKASI • GE ENERGY • GE HEALTHCARE • GEFCO LOJİSTİK • GLAXO SMITH KLINE • GLOBAL POLITICAL TREND CENTER • GLOBAL TURİZM VE YAT İŞLETMECİLİĞİ • GLOBUS FUARCILIK • GROUPE SEB • GSK • GVEN SİGORTA • GVZ • HALKBANK • HAVA HARP OKULU • HEDEF FİLO • HP • HUAWEL • IFMAI • İKEA • INDESİT • INTERIUM • İON BY ATASAY • İAS BİLGİ İŞLEM • İBRAHİM ETEM • İDDMİB • İMİ EĞİTİM, YÖNETİM, ORGANİZASYON • İMSAD • İSO • İSTANBUL AKVARYUM • İSVİÇRE TİCARET ODASI • JTII • KAĞİDER • KALDER • KALE GRUP • KAPİTAL MEDYA • KEİK • KOCAELİ BELEDİYESİ • KOÇ HOLDİNG • KONYA SANAYİ ODASI • LE DUE EVENT • LEVI'S • LILLY İLAÇ • L'OREAL • LOGO YAZILIM • MARS LOJİSTİK • MAY TOHUMCULUK • McAFEE • MCT • MEDIA-SATURN • MICHELIN • MOE'S • MULTI DEVELOPMENT • MÜSİAD • NETAPP TÜRKİYE • NESTLE • NESTLE WATERS • NIŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ • NN HAYAT EMEKLİLİK • MMK METALURJİ • MERCEDES • NOVARTİS • NOVO NORDISK • NUH ÇİMENTO • ODTÜ • ORACLE • OMYA AG • OTOKOÇ • OY VE ÖTESİ • PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ • PBG - PEPSI BOTTLING GROUP • PFİZER • PHILIPS • RE-MAX • ROCHE • ROHM AND HAAS • ROYAL BANK OF SCOTLAND • SABANCI VAKFI • SA-BA ENDÜSTRİYEL • SAINT PUTCHERIE • SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ • SAMSUN TİCARET ODASI • SAMSUNG • SANDOZ • SANOFİ AVENTIS • SANOFİ PASTEUR • SANOFİ PASTEUR AŞI • SETUR • SIEMENS • SHELL • SİPAHİLER • SOYSAL • STARBUCKS • STEELORBIS • ŞEKERBANK • T-BANK • T.C. BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI • TAMEK • TEB • TEFAL • TEGSOFT • TEKNOSA • TURÇAS PETROL AŞ. • TURKCELL • TÜRK TRAKTÖR • TÜRK YTONG • TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ