

**BİRLEŞMİŞ MİLLETLER
KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ
3. İLERLEME BİLDİRİMİ-2012**

**UNITED NATIONS GLOBAL
COMPACT COMMUNICATION
ON PROGRESS 3-2012**

indeks:

İçindekiler

Sayfa

1.	Rapor Hakkında	03
2.	Giriş	04
3.	Başkan'ın Mesajı	05
4.	İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında	08
	Misyon, Vizyon, İlkelerimiz ve Değerlerimiz	09-10
	Faaliyet Alanları	11
	Kilometre Taşları	12-13
	Operasyonel Veriler/Göstergeler	14
	Ödüller	16-18
5-	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Göstergeleri	19-20
6-	İlerleme Hedefleri	21-22
7-	BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İleri Düzey Kriterleri	23
	• İndeks'in Çalıştığı Paydaşları	24
	• BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar	26
	• İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar	36
	• Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar	37
	• Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar	40
	• Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar	44
	• Değer Zincirine Yönelik Uygulamalar	45
	• Şeffaflık ve Onay	45

Rapor Hakkında

İndeks İçerik 10 Şubat 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olmuş ve ilk İlerleme Bildirimi Raporunu Şubat 2010 tarihinde yayınlamıştır.

Okumakta olduğunuz rapor Üçüncü İlerleme Bildirimi olup raporlama periyodu İndeks'in 01.01.2012 - 31.12.2012 dönemi sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki faaliyetlerini kapsamaktadır.

Raporun ilk kısmında şirketin kurumsal bilgileri, yönetim yaklaşımı, sürdürülebilirlik yaklaşımı, paydaşlarıyla iletişim bilgileri yer almaktadır. İkinci kısımda ise İndeks'in Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde İnsan Hakları ve Çalışan Haklarının Korunması, İşgücüne Katkı, Çevresel Sorumluluğa Katkı ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarındaki performansı ele alınmıştır.

Rapor İndeks'in ekonomik, çevresel ve sosyal konulardaki gelişimini bir bütün olarak ele almakta ve aktarmaktadır.

Raporda açıkladığımız bilgiler şirketimizin Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında paydaşları ile açık ve net olarak paylaştığı bilgilerdir. Bu bilgiler, İndeks'in paydaşlarına, çalışanlarına ve okuyuculara şirketin performansını açıkça ölçümlene ve değerlendirme imkanı tanımaktadır.

Raporda açıklanan tüm bilgiler paydaşlar tarafından bilinmesi istenen doğru bilgilerdir.

Raporlama ile ilgili her tür soru ve bilgi talebi için info@indeksiletisim.com adresinden İndeks ile iletişime geçebilirsiniz:

Giriş

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan tarafından 31 Ocak 1999'da yapılan Dünya Ekonomik Forumu'nda, iş dünyasının liderlerinden uluslararası bir yapılanma olan Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) destek olmalarının istenmesi ile başlayan girişim, 2010 yılı itibarıyla özel ve kamu sektörü ile sivil toplum kuruluşlarını kapsayan pek çok kuruluşun katılımıyla, çalışma yaşamını düzenleyen gönüllülük inisiyatifine bağlı küresel bir platform haline gelmiştir.

Sözleşme; insan hakları, işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş on ilkeyi temel alırken bu ilkeler çerçevesinde hedefler ve strateji planları oluşturmayı amaçlamaktadır. Küresel İlkeler Sözleşmesi, şirketlerden bu ilkeleri kavramalarını, desteklemelerini ve uygulamalarını beklemektedir.

İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenerek uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallarla uygulanmasının bilinciyle, sürdürülebilir kalkınma ve sosyal sorumluluk uygulamalarıyla toplumsal fayda yaratmaya devam edecektir.

Başkan'ın Mesajı


Değerli Paydaşlar,

Kolektif hareketin gücünden yola çıkarak, iş dünyasındaki küresel sosyal sorumluluk bilincini geliştiren Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Üçüncü İlerleme Bildirimimizi sizlerle paylaşmaktan gurur duyuyoruz. Bu bildirimimiz aracılığıyla başlangıç hedeflerimiz doğrultusunda yol aldığımız uygulamalarımız ve sözleşme çerçevesinde vermiş olduğumuz beyanatlara doğrultusundaki faaliyetlerimizi sizlerle paylaşıyoruz.



11 yıl önce içerik üretmek ve yönetmek amacıyla kurulan İndeks, iletişimde yaşanan yenilikleri üretim ve hizmet anlayışına entegre ederek bir yandan değişim ve gelişimini sürdürdü, diğer yandan ilk gün koyduğu ilke ve hedeflerden ayrılmadan sürdürülebilir olmak üzere çalıştı. Bu çalışma anlayışıyla Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni kurum kültürünün bir parçası olarak benimseyerek sözleşme ilkelerini organizasyon yapısının her aşamasında hayata geçirdi.

Kurumsal iletişim alanında yürüttüğü çalışmalarını; Süreli Yayınlar, Süresiz Yayınlar ve Raporlama alt başlıklarının birleştiği yayıncılık faaliyetleri; İçerik Analizi ve Değerlemesi temelinde İletişim Danışmanlığı-Medya İlişkileri Eğitimi Hizmeti ve Konuşmacı Ajansı perspektifinde genel uygulamalı danışmanlık hizmeti olarak yapılandırılan İndeks, 2012 yılında da Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde yer alan temel değerleri esas alarak şekillenmeye devam etti. Doğru, güvenilir, ulaşılabilir bilgi üretmeyi, içerikte kaliteyi ve vermiş olduğu hizmetlerle sürdürülebilirliğini sağlamayı ilke edindi.



2012’de uygulamaya soktuğu çevreci tasarruf tedbirleriyle verimliliğini büyük ölçüde artıran İndeks, doğal kaynakların sürdürülebilirliği ve korunması ile çevrenin korunması adına kurumsal sosyal sorumluluğunu daha ileri bir noktaya taşıdı.

Yine 2012 yılında İndeks; adil yönetilen, şeffaf, hesap verebilir ve sosyal sorumluluk vizyonundan yola çıkarak ilk kez kendi faaliyet raporunu hazırladı. Böylelikle kurumsallaşma, saydamlık ve hesap verebilme sorumluluğu çerçevesinde 10 yıl içerisinde gerçekleştirmiş olduğu tüm projeleri ve detaylarını rapor haline getirerek performansı ve faaliyetleri ile ilgili müşterilerini, çalışanlarını ve paydaşlarını bilgilendirdi ve bu raporu her yıl güncelleyerek yayınlamayı kendine hedef edindi.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında sürdürülebilirlik hedeflerini kurumsal bir bakış açısıyla yönetebilen İndeks, önümüzdeki dönemlerde de gerek verimli operasyonel göstergeleriyle, gerekse kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarıyla bu hedefleri geliştirmeye devam etme yönünde adım atmaktadır.

Yaprak Özer
İndeks Yönetim Kurulu Başkanı

January 4, 2013

To our stakeholders,

I am pleased to confirm for the 01.01.2012 - 31.12.2012 period of İndeks Content-Communication Consultancy's activities that reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,
Yaprak Özer, CEO

4 Ocak 2013

Değerli paydaşlarımız,

İndeks İçerik İletişim ve Danışmanlık olarak 01.01.2012 - 31.12.2012 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizin, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 4 temel alandaki 10 prensibini doğruladığını belirtmekten mutluluk duyuyorum. Bu İlerleme Bildirimi (COP) raporunda faaliyet alanlarımızda, iş stratejimizde, kurum kültürümüzde ve günlük faaliyetlerimizde Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne entegrasyon çalışmalarımızın sürekli olarak ilerlediğini belirtmeliyim. Raporda yer alan bilgileri ayrıca siz değerli paydaşlarımızla kendi iletişim kanallarımız aracılığı ile paylaşıyoruz.

Saygılarımla,
Yaprak Özer, Yönetim Kurulu Başkanı

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, ana faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur. Gazeteci Yaprak Özer'in kurduğu ve 2001 yılında faaliyete geçen şirket, iletişimin farklı uzmanlıklarını barındırır. Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan İndeks, deneyimli gazeteci, araştırmacı, editör kadrosu ile yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla, tek durakta entegre içerik iletişimi hizmeti sunar. Geleneksel basılı mecranın yanı sıra elektronik, dijital, görsel ve yüz yüze mecralarda içerik üretir ve yönetir. Kurumsal içerik ve içerik iletişimi alanındaki uzmanlığını, bireysel ve özel gruplarda kullanma yetkinliğine sahiptir. İndeks, yerel çalışmalarının yanı sıra uluslararası arenada, uluslararası oyuncularla; özel sektörün yanı sıra kamuyla; büyük ölçekli ticari kuruluşların yanı sıra ülke ekonomisinin can damarı KOBİ'lerle etkin çalışmalar yapmaktadır. Birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, "iş ortağı" olarak kabul eden İndeks, tüm referanslarıyla "bir kerelik" değil, uzun yıllara dayanan ilişki kurar. İhtiyaca, konjonktüre, kuruma, kişiye özel içerik ve iletişim araçları üretir.



Misyonumuz

Doğru zamanda, doğru bilgiyi, doğru araçlarla, doğru profile iletmek. En doğru içerikle, en etkin iletişimi sağlamak.

Vizyonumuz

Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan, entelektüel sermayeye, yaratıcılığa ve bireye değer veren anlayışı oluşturmak ve yaymak.

İlkelerimiz

İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları, “iş ortağı” olarak kabul eder. İndeks dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişi/kuruma özel çözüm önerileri sunar. İndeks;

- : Müşteri odaklıdır.
- : Kaliteli üretim gerçekleştirir
- : Çözümsüzlük bilmez.
- : Reaktif değil, proaktiftir.
- : Etik değerlere, yasalara uyar.
- : Çevreye ve topluma duyarlı ve saygılıdır.
- : alışanlarına değer verir.
- : Ekip çalışmasına inanır.

Değerlerimiz

- Bağımsız
- Tarafsız
- Güvenilir
- Gülüyüzlü
- Eşitlikçi
- Yenilikçi
- Özgün/Yaratıcı



Küresel araştırmalar bir şirketin başarısındaki faktörlerden birinin de 'kurum kültürü' olduğunu ortaya koyuyor. Kurum kültürü, kurumun iş yapış tarzını ifade eder. Kurum kültürü, kurumu oluşturan bireylerin etrafında birleştiği değerlerdir.

İndeks, kurum kültürünü oluşturan değerlerini belirlerken iki kriteri gözetti. Bunlardan ilki olmazsa olmazlarıyla örtüşmesiydi... İkincisi ise Türkiye'de çoğunlukla arzulanan ancak uygulamada zayıf olan değerler olmalıydı...

Çünkü İndeks, öncüsü olduğu bir sektörü oluştururken hedeflerini, çıtasını çok yükseğe koydu...

Kurumların başarılı olmasında önemli katkısı olan değerler, tüm çalışanlar tarafından paylaşıldığında daha da etkilidir. Biz İndeksliiler bu değerlerin bizim ve ülkemiz için ne ifade ettiğini çok iyi biliyoruz.

Raporların ileri düzeylerinin olumlu yaklaşıması gereken, çıtayı yükselten aşamalar olduğuna inanan İndeks, bu yılki İlerleme Bildirimi'ni, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi "İleri Düzey Kriterleri" ışığında hazırladı.

Yaptığı işin niteliğiyle var olmayı önemseyen İndeks; hizmet türüne uygun olmayan maddeleri barındırmaması bir yana, "ileri düzey" için ortaya konan kriterleri anlamlı buluyor. İndeks, BM Küresel İlkeler felsefesine bugüne kadar olduğ gibi bundan sonra da tam bağlılığını sürdürecektir.

Faaliyet Alanlarımız

Faaliyet alanlarımız 6 temel sektörel çalışmada toplandı.

1-Sürelî Yayınlar

- Kurumsal Dergiler
- Elektronik ve Dijital Yayınlar

2-Süresiz Yayınlar

- Kurumsal Katalog ve Broşür
- Prestij Yayınları
- Başarı Öyküleri

3-Raporlama Hizmetleri

- Faaliyet Raporları
- Sürdürülebilirlik Raporları
- KSS Raporları
- BM Raporları
- İnteraktif-Web raporları

4-Medya İlişkileri ve Danışmanlık

- Eğitim Modülleri
- Entegre İçerik İletişimi
- Kuruma Özel TV Yayınları
- Online İçerik Üretimi

5-Konuşmacı Ajansı

- Yerli ve Yabancı Konuşmacılar
- Kurumsal Seminerler ve Konferans Hizmetleri

6-Görsel Yayınlar/Dijital Hizmetler

- Görsel Ajans Hizmetleri
- Web/Intranet/ e-bülten çalışmaları
- TV Programı Yayıncılığı

KİLOMETRE TAŞLARI

2001

Türkiye'nin ilk içerik üretimi ve yönetimi şirketi olarak İstanbul'da kuruldu.

Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı olan Kariyer Dünyası, TRT2'de yayın hayatına başladı.

2002

İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.) Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.

İlk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi.

2003

Kurumsal web sitesi www.indeksiletisim.com faaliyete geçti.

Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması" nı hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3.000'in üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.

İndeks, bünyesinde ilk kez faaliyet raporu hazırlama hizmetini verdi.

İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'na "Yarının Küresel Lideri" seçildi. Özer, Türkiye'den seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirdi.

Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı çalışmayla Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporunu yayına hazırladı.

13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" hizmeti verdi.

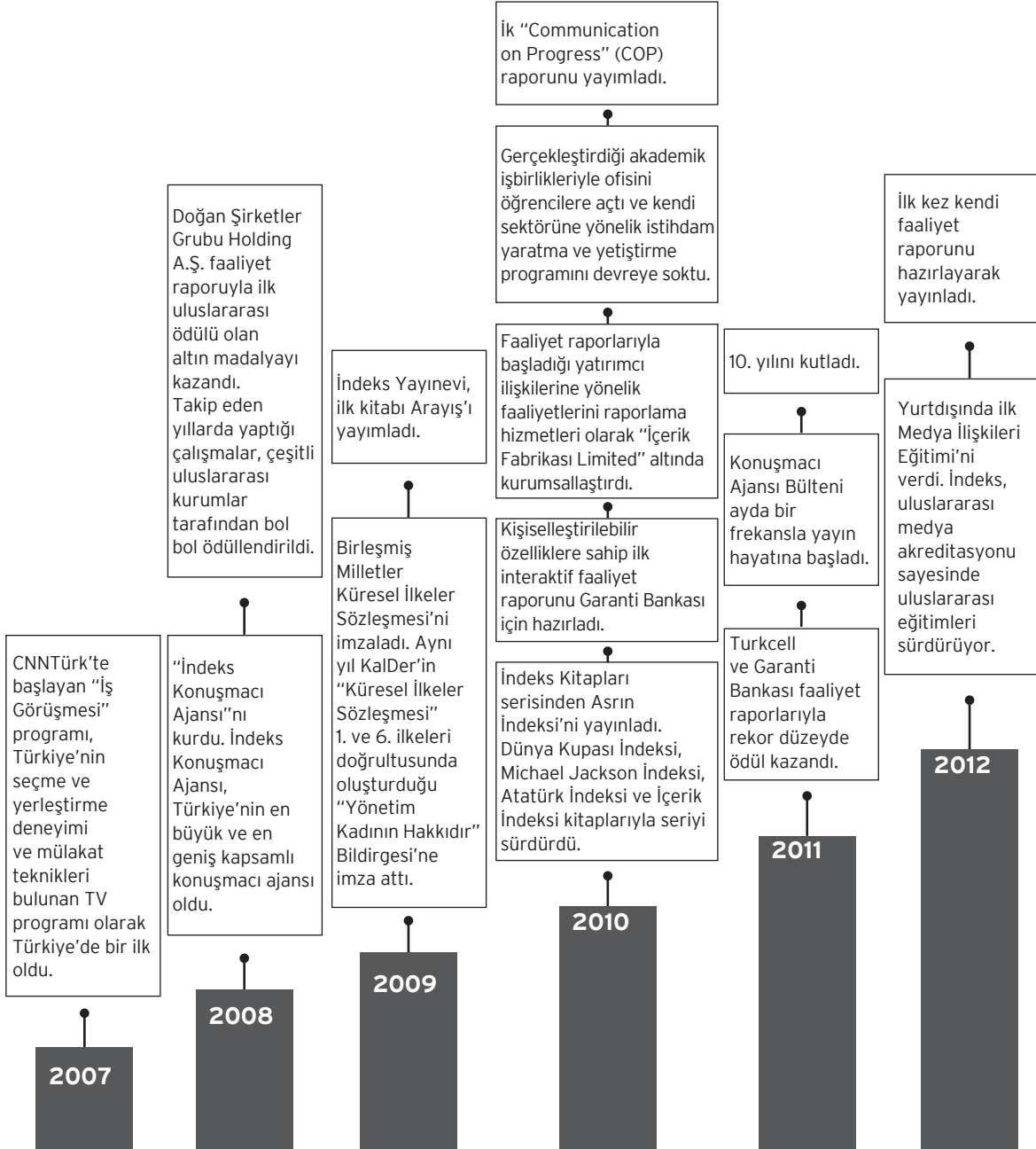
2005

İndeks Kurumsal Yayınları hayata geçti.

Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan elektronik bülteni İndeks Gazete'nin gönderimine başlandı.

2006

Hizmet verilen kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da hizmet vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar yapıldı. Çalışmalar bu yıl içerisinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.



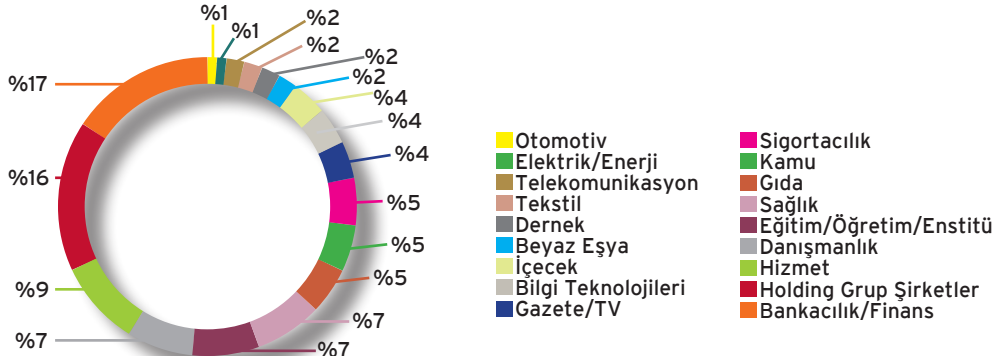
OPERASYONEL VERİLER/GÖSTERGELER (2001-2012)

Dergi, broşür gibi süreli yayınlarla ulaşılan	10.000
4.000.000 'un üzerinde okuyucu	kişiyile röportaj
Farklı 100 konseptte, 500 frekansta elektronik ve basılı yayın	50 'den fazla firmaya medya ilişkileri eğitimi
10.000 kişiyile röportaj	10 farklı iletişim modülü
60 adet farklı markanın yayınlanmış dergisi	60 firmaya danışmanlık hizmeti
400.000 adet okura ulaşan	400 TV programı
3.500 sayfa Vs dergisi	812 konuk
Yaklaşık 1 milyon okura ulaşan, 37. sayıda 3250 sayfa Zorlu dergi, 5 yılda,	304 saat yayın
56 faaliyet raporu, 6 sürdürülebilirlik ve 5 kurumsal sosyal sorumluluk raporu	266 kadın,
10 altın, 4 onur, 4 gümüş, 3 platin, 2 bronz ödül başta olmak üzere toplamda 35 ödül	687 erkek konuk
100 'den fazla yerli, 200 'ün üstünde yabancı konuşmacı, 200 'den fazla konferans	Türkiye'de ilk işe yerleştirme programı ile istihdamına aracılık edilen 27 kişi
100 'lerce farklı konuşma başlığı	Sosyal sorumluluk projesi olarak gençlere profesyonel yardım amacıyla kurgulanmış 12 yarışma
50.000 dinleyici	23 ana sponsor
500 saatten fazla konuşma	40 ödül sponsoru

İndeks'in Hizmet Verdiği Sektörler

HEDEF KİTLE PROFİLİ

Kurumsal	İlgili birim
· Özel Sektör	· Üst Yönetim
· Kamu	· Pazarlama, Satış
· Holding/Grup şirketler	· İK, Eğitim
· Ulusal/Çok uluslu şirketler	· Yatırımcı İlişkileri
	· Kurumsal İletişim
	· Reklam ve Halkla İlişkiler
Karar Verenler	Kamuoyu
· Akademisyenler	· Kadın/Erkek
· Politikacı ve Bürokratlar	· Genç/Yetişkin
· Finansal Analistler	· Kır/Kent
· İş Dünyası	· Türkiye Geneli
· STK	· 17+ yaş grubu
· Medya Temsilcileri	



ÖDÜLLER

2007 Yılı Ödülleri

Doğan Şirketler Grubu Holding A .Ş. Faaliyet Raporu
MerComm Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards);
Batı Yarımküre Holdingleri arasında "Altın" ödül

2008 Yılı Ödülleri

Doğan Şirketler Grubu Holding A .Ş. Faaliyet Raporu
Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards);
"Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.

2009 yılında değerlendirmeye katılan tüm holding şirketleri arasında "Altın" ödüle layık görülen tek şirket.

2009 Yılı Ödülleri

Garanti Bankası Faaliyet Raporu

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından düzenlenen ve 25'ten fazla ülkenin katıldığı Vision Awards kapsamında "Gümüş" ödül.

MerComm 'Faaliyet Raporları Yarışması'nda (ARC Awards); "Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları" ve "Yeşil/Çevreye Duyarlı Faaliyet Raporları" kategorilerinde "Altın" ödül. "Finansallar" kategorisinde "Onur" ödülü.

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "2009 Spotlight Awards-Encore" kapsamında; "Yıllık Rapor" kategorisinde 100 üzerinden 99 puanla "Platinum" ödül. "En Yaratıcı" kategorisinde "Birincilik" ödülü. "En İyi 50 İletişim Materyali" kategorisinde ilk 50 şirketin arasında üçüncülük.



2010 Yılı Ödülleri

Acclaro'nun Türkiye'de ikincisini düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında, 2010 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde Türkiye'nin "En iyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" ödülü

Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. Faaliyet Raporu

MerComm Faaliyet Raporları Yarışması (ARC Awards) kapsamında; "Faaliyet Raporları Bütünü - Çimento Sektörü Şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Faaliyet Raporu

Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül. 2010 Yılı Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu Başkan mesajına "Onur" ödülü.

Garanti Bankası Faaliyet Raporu

Thomson Reuters ve Acclaro işbirliğiyle, Türkiye'de üçüncü kez gerçekleştirilen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında "En iyi Faaliyet Raporu" ödülü.

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) Finans Sektörü Kategorisi'nde "Altın" ödül. Online Rapor kategorisinde interaktif raporla "Altın" ödül.

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "Best Sustainability Communications Program-En İyi Sürdürülebilir İletişim Programı" ödülü.

İnteraktif versiyon (<http://rapor.garanti.com.tr/tr/>) ile LACP'te LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "Bronz" ödül.



2011 Yılı Ödülleri

Turkcell Faaliyet Raporu

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) kapsamında: "Best Annual Report Narrative" (En iyi Anlatım) kategorisinde dünya çapında "Altın" ödül.

Aynı kategoride Avrupa, Orta Doğu, Afrika Bölgesinde "Platinum" ödülü.

Dünya çapındaki en iyi 100 faaliyet raporu arasında 12.'lik Avrupa/Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde en iyi 50 faaliyet raporu arasında 5.'lik.

Kendi sektöründe faaliyet raporunu bir önceki yıla göre geliştiren şirketler arasında "Platinum" ödülü.

LACP'de yarışan Türk şirketleri arasında yapılan değerlendirmede en iyi 10 Türk Faaliyet Raporu'ndan biri.

İnteraktif versiyonu ile Avrupa bölgesinde BASF, Bayer, Shell ve Philips gibi önemli şirketleri geride bırakarak Investor Relations Global Rankings (IRGR) tarafından, 'En İyi Çevrimiçi Faaliyet Raporu' ödülü.

Garanti Bankası Faaliyet Raporu

LACP 2011 Vision Awards'de Annual Report kategorisinde "Gümüş", 2012 ARC Awards'de "Honors" ve 2012 Stevie International Business Awards'de "Bronz" ödül.

2012 Galaxy Awards'de Faaliyet raporları bankacılık kategorisinde 2011 yılı Faaliyet Raporuyla "Altın" ödül.

Turkcell Faaliyet Raporu

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından telekom sektöründe "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" ödülü.

İLERLEME GÖSTERGELERİ

İnsan Kaynakları Uygulamaları

Görev tanımları tamamen revize edildi.

Görevleriyle uzmanlık alanları daha çok örtüşen nitelikli personel alımı ile kadro zenginleştirildi.

Sistem, hedef ve yetkinlik bazlı bir kurgu haline getirildi.

Verimlilik için gerekli teşvik ve koordinasyon sağlanarak artış yaratıldı.

Yönetim

Hizmet alanları daha net ve detaylı olarak ayrıştırıldı.

Finansal hedef belirlendi

1. Ciro hedefi
2. Kar hedefi
3. Maaliyet hedefi
4. Tasarruf hedefi
5. Üretim hedefi

Uzun vadeli planlar hazırlanarak yönetimle ilgili stratejiler geliştirildi.

Tüm faaliyet alanlarındaki performanslar sürekli iyileştirilerek kurumun kalıcı bir hedefi olarak benimsendi.

Şeffaflık

Şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkesi çerçevesinde bilgilendirme politikası oluşturularak ilk faaliyet raporu hazırlandı.

Kurumsallaşma yolunda adillik, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve hesap verilebilirlik üzerine çalışma disiplini kuruldu.

Üretim

Süreç yönetimi anlayışı uygulamalarıyla kaynak israfı önlendi ve temel performanslara katma değer sağlandı.

Ürettiği çalışmaların ölçülebilir olması için birimler sayfa ve forma olarak belirlendi.

Üretim ve problem çözme konusunda etkinlikler artırıldı.



Çevre ve Topluma Hizmet

İndeks, TV programıyla hem görünürlüğünü daha net oranda arttırdı, hem de daha çok kişinin bu platformda yer alabileceği bir programa dönüştürdü.

Çevreye en az zarar veren en güvenilir teknoloji uygulamalarına geçildi.

Hizmet

Birlikte çalışmaya devam ettiği/etmediği iş ortaklarının deneyim paylaşımlarını ve iletişim çalışmalarına yönelik görüşlerini alarak, bu görüşlerin faaliyet raporuna entegre edildi. Böylelikle hem İndeks'in müşteri ilişkilerine verdiği değer gösterildi hem de onların görüşleri kayda alınarak bundan yararlanıldı.

Teknik

Teknik olarak geçmiş yılın hedeflerine istinaden iyileştirilen tüm server, alt yapısı bir kez daha yenilenerek bilgi güvenliği artırıldı.

FTP protokolüyle dışarı dosya transferlerinde hız kazanılarak, müşterilerle ortak kullanılacak alan oluşumu sağlandı.

Tedarikçi Ağı

Tedarikçi ağını uzmanlık alanlarına göre genişleterek tedarikçilerini çeşitlendirdi.

Tedarikçilerinin bütün faaliyetlerini, bu faaliyetlerde ve sistemin bütünündeki değişkenliği minimize edecek şekilde planlayarak gerekli iyileştirme faaliyetlerini gerçekleştirdi.

Ortaklaşa sorumluluk gereği İndeks, tedarikçilerinin de benzer sorumluluk bilincine sahip şekilde faaliyet göstermelerini bekleyerek, bu bakış açısına sahip olmayanları elledi.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Hedeflerimiz

İnsan Hakları

- Başta çalışanlar olmak üzere, tüm paydaşlarıyla evrensel insan hakları çerçevesinde iletişim kurmaya devam etmek,
- İş süreçleri boyunca hiçbir suretle etnik köken, dil, din, ırk, cinsiyet ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemek.

İstihdam ve İşgücü

- Düzenlediği yarışmalar, akademik işbirlikleri, staj programları ve TV programları ile fırsat eşitliği ve istihdama karşı duyarlı yaklaşımıyla toplumsal faydalar yaratmak.
- Çalışanlarını sürdürülebilirliğinin devamı olarak görerek; çalışan bağlılığını ve memnuniyetini arttırmak için gerekli faydaları sağlamaya devam etmek.

Çevre

- Tüm iş süreçlerinde çevre bilinciyle hareket etmek.
- Çevre dostu malzemeler ve teknolojiyi kullanmak ve bu konular doğrultusunda oluşturduğu stratejilerin performans ölçümlerini yapmak,

Yolsuzlukla Mücadele

- Yolsuzlukla mücadele konusunda sahip olduğu değerleri her zaman koruyarak çalışmalarını sürdürmek.



İnovasyon

- İletişim felsefesi ve teknolojinin bir araya getirilmesiyle birlikte aynı anda çok kanallı iletişim ağı her projede kullanılarak iletişim süreçlerinin etkinleştirilmesi ve mesaj içeriklerinin güçlendirilmesinin sağlanması,
- Farklı medya araçlarıyla farklı mecraların aynı anda birlikte ve uyum içinde kullanılabilmesini sağlayacak yöntemlerin geliştirilmesi.

Girişim Kültürü

- Ülke ekonomisinin itici gücü olan girişimciliğin konu olarak özendirilmesi, bunu yaparken başarılı örneklerin kamuoyuna tanıtılarak ülke ekonomisine katkı sağlanması,
- Kadınların toplumla entegrasyonunu sağlayacak girişimciliğin özendirilmesi, öğretilmesi ve daha çok kadının iş hayatına katılımının sağlanması.

İletişim Standartlarının Yükselmesi

- İletişim evrensel standartlarda uygulanabilir hale getirilerek ülke okuryazarlığına ivme kazandırılması,
- İletişimin nitelikli ve doğru içerikle yapılması bilginin paylaşılmasını sağlayacak ve ülke gelişmişliğine katkı verecektir.

Teknolojiye Yatırım

- İnsan hatasını önleyecek şekilde teknoloji yatırımlarını geliştirerek sürdürmek,
- Teknolojiyi geliştirip işlerimize göre evirerek iletişimin temel bileşeni olan hızımızı artıracak çalışmalar yapmak.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (BMKİS) İleri Düzey Kriterleri

Strateji Yönetişim ve Katılım

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

1. BMKİS uygulamalarına yönelik Yönetim Kurulu düzeyindeki stratejik yaklaşımı açıklar.
2. Kurumsal sürdürülebilirlik konusunda karar alma mekanizmalarını ve yönetim sistemlerini açıklar.
3. Önemli paydaşlarla ilişkileri açıklar.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenmesinin ve uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallara göre uygulanmasının büyük önem taşıdığına inanıyor. İş yapış şekillerini her zaman sorgulayan İndeks, çalışanlarla ilişkileri, paydaşlarla ilişkileri, projelerin niteliği ve kalitesi konusunda sürdürülebilir olmayı faaliyetlerinin önünde tutuyor. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde öne sürülen sürdürülebilirlik kriterlerini benimsiyor ve bunların daha da ileri gitmesi için gerekli olan çalışmaları geliştirerek iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürütüyor. İndeks, sürdürülebilirliği felsefe olarak benimsemesinin yanısıra, sürdürülebilirlikte altyapı çalışmalarının büyük önem taşıdığına inanıyor. İndeks'in sürdürülebilirliğine dair çalışmalar danışmanlarla en ince detaya kadar ayrıştırıldı ve adım adım tariflendi. İndeks, sürdürülebilir olabilmek adına tüm faaliyetlerini baştan sona kurallara bağladı. Sürdürülebilirlik felsefesine uygun çalışanlarla birlikte olabilmek adına İndeks'te İK alanında, süreç yönetiminde, tedarik zincirinde, müşteri ilişkilerinde yeniden yapılanma gerçekleşti.

Sürdürülebilirlik stratejisini kurumsal vizyonunun ayrılmaz bir parçası olarak gören İndeks, tüm paydaşlarla ve çalışanlarla olan ilişkilerinde sürdürülebilir olmayı ön planda tutuyor ve bundan sonra da tutmaya devam edecek.

İNDEKS'İN ÇALIŞTIĞI PAYDAŞLARI



İNDEKS'İN SOSYAL SORUMLULUK PAYDAŞLARI





Paydaşlar

İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen; etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, işbirliği sonucu karşılıklı fayda üretilebilecek paydaşlarla çalışıyor. İndeks'in paydaşlarını çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, medya, üniversiteler, STK, kamu ve toplum oluşturuyor.

Kurulduğu günden bu yana sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden, sunan İndeks, birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, "iş ortağı" olarak kabul ediyor. Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştiriyor.

Ayrıca İndeks, 1 Ocak 2013 yılında yürürlüğe girecek olan; düzenlemelerini adil yönetilen, şeffaf, hesap verilebilir ve sosyal sorumlu şirketler yaratma amacını temel alarak belirleyen yeni TTK'yı (Türk Ticaret Kanunu) baz alıp ilk kez kendi faaliyet raporunu hazırlayarak bir kurum hafızası oluşturdu. Böylelikle bilgi kaybını önleyerek, hesap verilebilirlik ve şeffaflık ilkesi doğrultusunda, yürütülen projelerin detaylarını ve gerekçelerini kayda alarak paydaşlarını bilgilendirdi.

Konuşmacı Ajansı bülteni, İndeks gazete ve farklı konulardaki İndeks çalışmalarını web sitesi ve çeşitli gönderiler aracılığıyla faaliyetlerini mümkün olan her noktada, tüm paydaşlarıyla, müşterileriyle ve toplumla paylaştı.

Sosyal ve Çevresel Etkiler

Raporun ilerleyen bölümlerinde bu sosyal ve çevresel etkilerden bahsettik; S. 30-31, 40-41-42-43-44'de bulabilirsiniz.

BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

Kriter:

İlerleme Bildirimi;

4. Genel BM hedef ve konularına yönelik gerçekleştirilen eylemleri belirtir.

İndeks'in, Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde yer alan ilkelerle bağlantılı ancak daha geniş çaplı, küresel BM hedeflerinin aşağıdaki konularına yönelik çeşitli çalışmaları:

İş Fırsatları Yaratılması

İndeks Management Trainee (MT) Program

İndeks, insan kaynağını bilinçli ve sistemli oluşturur. Kendi havuzunda yetiştirdiği gençlere kariyer olanağı sunarken, yine kendi içinde yetiştirdiği çalışanlara yönetim görevleri verir. MT programı başta Boğaziçi Üniversitesi olmak üzere akademik iş ortaklarının bilinçli bir şekilde entegre edildiği süreçtir. İndeks başarılı bir örnek çalışmayı Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği'yle gerçekleştirmiştir. Ön elemelerden geçen gençler, yetiştirilmek üzere İndeks ekibine katıldı. Deneme sürecinden başarıyla geçen MT'ler İndeks'li olarak yollarına devam ettiler.

İndeks'e iş başvurusu yapan adaylar, CV taramasından sonra, seviyelerine göre işe ve iletişim sektörüne olan ilgilerini gösterebilecekleri, yetkinliklerini aktarabilecekleri bir süreçten geçerek deneme çalışmasına adım atar.

İndeks Akademik İşbirlikleri ve Staj Programları

Staj, iş hayatına ilk adım, ilk deneyimdir. Bu nedenle de önemlidir. Her üniversite öğrencisi ilgi alanında olan şirket ve departmanda staj yapmak ister. Staj yapılan her şirkette amaca ulaşamayabilir. Çünkü çoğu stajyer faks ve fotokopi çekerek stajlarını dolduruyor.

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, iletişim ve medya alanlarına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip gençleri sektöre kazandırmak üzere staj imkanı sunar.

Kimler katılabilir?

- İletişim, işletme, ekonomi, uluslararası ilişkiler alanlarında son sınıf öğrencileri
- İyi derecede İngilizce bilen
- Türkçe'yi yetkin kullanabilen
- Ekonomik, sosyal, siyasi gündemi yakından takip eden, merak eden, sorgulayan
- Araştırma yapmayı, yazmayı ve okumayı seven, bu anlamda kendini geliştirmek isteyenler başvuruda bulunabilir.
- Stajyer olmak isteyenlerin haftanın minimum bir günü, tercihen 2 günü İndeks ofisinde, İndeks mentorlarıyla çalışması beklenir.

İndeks Akademi İş Ortakları:

- İstanbul Bilgi Üniversitesi
- Bahçeşehir Üniversitesi
- Galatasaray Üniversitesi
- Sabancı Üniversitesi

Bilgi Üniversitesi İçerik İletişimi Lisans Dersi:

Bilgi Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri bölümü 3. ve 4. Sınıf öğrencilerinin katılımına açık olan ve İndeks ofis ortamında gerçekleşen uygulamalı bir eğitimidir. Bahar dönemlerinde açılan bu ders ortalama 10-15 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilir. Dersin ilk dört haftası teorik, kalan 10 haftası pratiğe yöneliktir. Öğrenciler her dönem sonunda bir proje yaparlar. Bu proje, bir sosyal medya ya da bir video projesini kapsayan bir içerik projesidir. Bu programda hem yönetim, hem de çalışanlar eğitimin bir parçası olarak öğrencilere katkıda bulunurlar.

Eğitim Fırsatları Yaratılması

İndeks Yönetim Strateji Yarışması

Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış toplumsal sorumluluk projemiz 2003 yılında faaliyete geçti. Amacımız, yolunu bulmakta güçlük çeken, tereddüt eden, emin olmayan, fırsattan uzakta yaşayan, danışacak kimsesi bulunmayan gençlerimize iş dünyasına adım atmanın püf noktalarını göstermek ve onlara sahip çıkmaktı. Bu hayalimize pek çok firma 'gönül ortağı' olarak destek oldu, 9 sponsorla başlayan yarışmamız 50'nin üzerinde destekçiyle çığ gibi büyüdü. Sırasıyla; bankacılık, perakende, lojistik, bilişim, Yeni Türkiye, otomotiv, girişim, yazılım, medya, şehircilik ve finans konularında 12 yarışma gerçekleştirildi.

Üniversitelerin üçüncü ve son sınıf öğrencileriyle iş hayatında en fazla beş yıl deneyimi olan kişilerin katılabildiği yarışmalara, beş yılda 3 binin üzerinde genç başvurdu. Yarışmaya katılan üniversite öğrencileri ve genç profesyoneller ciddi zaman harcayarak projeler hazırladılar, adeta tez hazırlıyormuş gibi çalıştılar. Yarışma süresince, 138 öğrenci Türkiye'de, 15 öğrenci yurtdışında staj, 172 kişi eğitim olanakları, 9 kişi Bilgi Üniversitesi Türkçe e-MBA programı, 19 kişi ODTÜ sertifika programı, 162 kişi kitap setleri, 5 kişi bilgisayar, 13 kişi cep telefonu, 18 kişi sağlık poliçesi gibi birbirinden değerli ödüller kazandı.

İndeks; İndeks Yönetim Strateji Yarışması'nı 2009 yılında iletişim, medya ve içerik alanına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip gençlere, "İndeks Akademi Grubu"nda staj olanağı yaratarak sektöre insan kaynağı sağlayan bir platforma dönüştürdü. İndeks üniversitelerin özellikle iletişim ve bağlantılı bölümlerinde okuyan, geleceğini iletişim alanında gören gençlerle yoluna devam ediyor. Bu projenin somut adımı olarak her yıl ofisimizi dersliğe çeviriyor, işbaşında eğitim veriyoruz. Öğrenciler Yaprak Özer liderliğinde, editör ve koordinatör İndeks ekibi gözetiminde haber-araştırma-derleme çalışmaları yapabiliyor.



Bilgi Üniversitesi Medya Bölümü;

Bilgi Üniversitesi Yüksek Lisans Program Ortaklığı

Bilgi Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri (M&İS) Yüksek Lisans Programı ile İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık program ortağı oldular. Programın diğer ortakları Doğan Yayın Holding, TESEV, NTV, Ipsos KMG ve Atlantis Yapım ile birlikte, 27 Eylül 2010'da Bilgi Üniversitesi'nde gerçekleştirilen imza töreniyle ortaklığını resmileştirdi. Programda amaç doktora çalışması yapan genç arkadaşların bir yandan tez çalışmalarına destek olmak ve yönlendirmek, diğer yandan da gençlere deneyim sağlamak.

Yarışmanın ana sponsorları : A Kampus, Aisec, Akşam, Bayındır Hayat Sigorta, Bilge Adam, Bilginç IT Academy,. Çarşı Mağazaları, Doğan Ofset, Dream & Act, Era, Gantek Teknoloji, Insankaynaklari.com, Marjinal Reklam Tanıtım Platin, Sabah İşte İnsan, SkyTürk, Superonline, Tansaş, Traffickurye, Recrutiment Turket, Und, Ünite İletişim, Zıp Dağıtım

Ödül Sponsorları: Abaloğlu Holding, Acıbadem Sigorta, Akampus, Ankara Cyberpark, Balnak Lojistik, Bilge Adam, Borusan Lojistik, Denizbank, Dhl, Dizayn Grup, Enocta, Ernst&Young, E-store, Hayat Yayınları, Hayat Akademi, Innovative-Hr, Intel, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Koç Bryce, Kora, Manpower, Mentor, Metro Grup, Microsoft, Mind&Heart, Mkg&Partners, Netron Teknoloji, Nortel Networks Netaş, Odtü, Oracle, Peryön, Siemens, Smartpro, Superonline, Taç, The Mba Club, Tnt, ToysRus, Uluslararası Nakliyeciler Derneği, Vestel, Yapı Kredi Kültür Yayıncılık, Yaşar, YKM, Zorlu.

Kültür ve Sanat Yaşamına Katkı

“İndeks”ler

Asrın İndeksi: Son yüzyılın en önemli olaylarını ele alan Asrın İndeksi, hafızaları tazeliyor, sağlam bir gelecek için geçmişi mercek altına alıyor. İndeks tarafından titiz bir araştırma ve mantıklı bir seçkiyle oluşturulan bu çalışma bir yüzyılı 10 yıllık dilimlerle özetliyor.

Dünya Kupası İndeksi: 2010 FİFA Dünya Kupası'nın gerçekleştiği tarihlerde paylaştığımız bu indeks, 1930'lardan günümüze Dünya Kupası ile ilgili ilginç bilgileri bir arada topluyor.

Michael Jackson İndeksi: Efsanevi sanatçının hayatı tüm yönleriyle anlatılıyor. Ölümünün 1. yılında hazırlanan ve arşiv niteliği taşıyan projede, sanatçının yaşamından çok özel anların yanı sıra hit şarkıları ve klipleri de yer aldı. İndeks bu çalışmayı farklı iletişim mecralarını, özellikle yazıyla görüntüyü buluşturmak üzere hazırladı.

Atatürk İndeksi: İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Cemil Özer tarafından yayına hazırlanan, temel kaynağı Nutuk olan bu indeks, Atatürk'ü anlatan iddialı bir araştırma niteliği taşıyor. İndeks Ulu Önder Atatürk'ü daha önce anlatılmayan bir yöntemle, doğrudan kendi görüş ve sözleriyle kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşadı.

İçerik İndeksi, Tabletten Tablete: İndeks tarafından yayına hazırlanan İçerik İndeksi, içeriğin başlangıcı olan kil tablettten günümüzde geldiği nokta olan tablet bilgisayara geçen süreci anlatıyor. İçeriğin belki de ilk kez tarihini ele alan bu çalışma, sektörü için de bir sosyal sorumluluk anlamı taşıyor. İndeks, yaptığı çalışmalarla sorumlu davranış sergilemenin esas olduğu düşüncesiyle içerik-iletişim sektörüne katkı vermeye devam ediyor.

Ayın İndeksi: Kültür, sanat, ekonomi ve sosyal etkinlik haberlerinden İndeks bakış açısıyla hazırlanarak İndeks iş ortakları ve ekosistemiyle dijital bir yayın olarak paylaşıyor.



Mesleki Sorumluluk

İndeks'leri yalnızca kültür sanat hayatımıza katkı, İndeks'in renklerini yansıtan yayınlar olmaktan kurtarmak hedefiyle yapılan çalışmaların odak noktası, "İçinde bulunduğumuz sektöre nasıl katma değer sağlayabiliriz?" sorusuna yanıt vermek oldu. Dünya Kupası İndeksi ve Micheal Jackson İndeksi gibi çalışmalarla aynı anda farklı hedef kitlelere ulaşabilmenin yollarını araştırdık, bunun için de sosyal mecra, geleneksel sözlü mecra ve dijital mecra'yı kullanarak aynı anda araştırmalar yaparak sonuçları bir rapor haline getirerek yayınladık.

Sosyal mecra çok yeni ve yenilikçi bir alan. Dinamikleri bugün dahi herkes tarafından bilinmiyor. Sosyal medya dinamiklerini anlamak ve müşterisine sunacağı hizmetleri önceden kurgulamak amacıyla İndeks, Dünya Kupası İndeksi İçerik Kampanyası Projesi ile geleneksel mecra ve sosyal mecra'yı birleştiren bir proje hazırladı. 18 Mayıs-10 Haziran tarihleri arasında gerçekleşen çalışmada amaç mecraların birlikteliğinden doğacak sinerjiyi değerlendirmek ve hedef kitle reaksiyonlarını ölçümlenmek oldu. Çalışmanın sonuçlarını hem paydaşlarımızla, hem geleceğin iletişimcileri olan öğrencilerle, hem de en önemli paydaşımız olan ekibimizle paylaşarak sektörün gelişimine katkı sağladık.

TV Programları

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için çeşitli platformlarda çalışmalarını sürdürüyor. İndeks'in Yönetim Kurulu Başkanı Gazeteci Yaprak Özer'in hazırlayıp sunduğu TV programları da bunlardan bazıları. 1999 yılından bu yana çeşitli kanallarda 10 farklı program yayınlandı.

Birçoğu format olarak Türkiye'de ilkleri gerçekleştiren programlar, izleyicilerden yoğun ilgi gördü.

Genç Nüfusun Sesi;

İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için birçok platformda çalışmalarını sürdürüyor.

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı gazeteci yazar Yaprak Özer'in hazırlayıp sunduğu TV programları da bunlardan bazıları. 1999 yılından bu yana çeşitli kanallarda 10 program yayınlandı. Birçoğu format olarak Türkiye'de "ilk"leri gerçekleştiren programlar, izleyicilerden yoğun ilgi gördü.

Ekonominin Sesi:

Küresel, Ulusal, bölgesel ve sektörel dinamikler hergün hepimizin hayatını etkiliyor, günlük gelişmelere proaktif ve uzun soluklu bakışla yanıt verdik.

- **Bire Bir Ekonomi**

Kanal: TRT2 **Tarih:** 1999-2000 **Amaç:** Türkiye'nin ekonomisini değerlendirmek ve tartışmaya açmak.

- **Kariyer Dünyası**

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2000-2003 **Amaç:** Yönetim ve İK konularını gündeme getirmek, tartışmak ve uygulamaları paylaşmak.

- **Kariyer Dünyası Üniversitelerde**

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2001-2003 **Amaç:** Yönetim ve İK konularını gündeme getirmek, tartışmak ve uygulamaları paylaşmak.

- **Kariyer Dünyası Zirvedekiler**

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2003 **Amaç:** Alanında profesyonelleşmiş kişileri kamuoyuyla buluşturmak.

- **Eğitim ve Kariyer**

Kanal: CNN Türk **Tarih:** Dönemsel /Temmuz 2007-2008 **Amaç:** Gençlere staj imkanı sunmak.

- **İş Görüşmesi**

Kanal: CNN Türk **Tarih:** 2007- 2008 **Amaç:** Gençlere staj imkanı sunmak.



Aranan pozisyonlar:

Ar-Ge ekip üyesi, fon yönetimi bölümü uzman yardımcısı, inovasyon merkez asistanı, ürün geliştirme mühendisi, uçak mühendisi, marka yöneticisi asistanı, pazarlama uzmanı, satış uzmanı, mimar, proje asistanı, ASB pazarlama elemanı, endüstri mühendisi, finansal danışman, yiyecek içecek müdür yardımcısı, takım lideri, planlama uzmanı, İstanbul saha sorumlusu, merkez satış yöneticisi, ürün uzmanı, satış yönetmeni, tekstil mühendisi, kurumsal satış destek uzmanı, saha sorumlusu, stratejist, teşkilatlandırmacı, müşteri hizmetleri yetkilisi, satış ve pazarlama, üretim mühendisi, pazarlama ve iletişim sorumlusu, ürün yöneticisi, network uzmanı, operasyonel bölge müdürü, iş analisti, ürün mühendisi, satış sorumlusu, saha yöneticisi, marka lideri

• Eğitim Penceresi

Kanal: CNN Türk **Tarih:** Dönemsel / Nisan-Mayıs 2008 **Amaç:** Gençlere staj imkanı sunmak

• Devre Arası

Kanal: BloombergHT **Tarih:** Dönemsel / Temmuz 2010 **Amaç:** İşsizliğin, önemli sorunlardan biri olduğu ülkemizde bu konuda farkındalık yaratmak için her hafta farklı bakış açılarıyla irdelemek.

• Kariyer Rehberi

Kanal: BloombergHT **Tarih:** 2010-2011 **Amaç:** Başarılı isimleri konuk ederek insan kaynakları, ekonomi, kariyer, yönetim, istihdam gibi başlıkları ele almak; farklı meslekler ve sektörlerle ilgili gençlerin bilgilenmesini sağlamak.

• Başarı Hikayeleri

Kanal: BloombergHT **Tarih:** 2011 - (Halen devam ediyor) **Amaç:** Toplumun farklı kesimlerinde yaratılan bireysel/ekip/toplumsal başarıları gün ışığına çıkartarak, örnek oluşturacak projeleri kamuoyuyla paylaşmaktır. Toplumsal motivasyon sağlamaya çalışmak, başarıların her zaman büyük bütçelerle değil, aynı zamanda yaratıcı fikir ve küçük projelerle de yapılabileceğini göstermek İndeks'in önemli heyecanlarından

biri olarak yerini aldı. Başarı yalnızca seçilmiş kitlelere endekslenemez. Toplum içinde yaygınlaşmasını sağlamak gerektiğine inanıyor ve bunu görev olarak kabul ediyoruz. Program, başarıyı ekonomik, sosyal, psikolojik verilerle ele alarak başarıya ulaşmak için yapılması gerekenleri geniş kitlelere duyuruyor.

İndeks aşağıdaki toplumsal paylaşım platformlarına üyedir:

- İndeks, KalDER'in "Küresel İlkeler Sözleşmesi" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkı"dır" bildirgesine imza atan kuruluşlar arasındadır.
- IPTV: Sektörün oluşmasını sağlamak ve teknolojinin iş süreçlerine ve iletişim/içerik sektörüne daha etkin bir şekilde girmesi.
- TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği): Yönetim ilkelerine uymak, uyulması için farkındalık yaratmak ve bu ilkeleri yaymak.
- TÜYİD (Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği): Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinde farkındalık yaratmak.

İndeks, TÜYİD'le özgün çalışmalara imza atmaktadır. Ayda iki kez yayınlanan TÜYİD bülteni, içerik kurgu ve tasarım ile hedef kitleye ulaşır. İçerik, tasarım ve uygulamayla birlikte teknik süreçler ile gönderimi İndeks gerçekleştirmektedir. İndeks bu çalışmayla, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin bir sektör olarak kabul görmesine, derinleşmesine, hizmet alan ve verenlerin farklı bakış açıları geliştirmelerine olanak sağlayacak içerik üretimi faaliyetini önemsemektedir. İndeks, inandığı bu alanda daha fazla katkı sağlamak için, bültenlerin dışında yüz yüze iletişim teknikleriyle çalıştaylar da kurgulamaktadır.

Küresel Sorumluluk

Küresel İlkeler Sözleşmesi/Global Compact

1999 yılı Dünya Ekonomik Forumu'nda Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan'ın girişimiyle başlatılan ve dünyada yüzlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu tarafından kabul edilen Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) imza atan kuruluşlar arasında İndeks de yer alıyor. Yasal bir yaptırımı olmayan bu global uygulama, insan hakları, çalışan hakları, çevre ve yolsuzluk gibi konular çerçevesinde 10 temel prensip etrafında şekillenen bir yol haritası. Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan şirketler verdikleri taahhütlerle ilgili ilerleme raporları sunuyorlar. İndeks 10 Şubat 2009'da Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Sözleşme uyarınca İndeks, kendi duruş ve varoluş prensipleriyle birebir uyum içinde olan evrensel ilkeleri uygulamayı ve bu ilkelerin yaygınlaşması için çaba göstermeyi kabul etti.

Ekosistem

Kurulduğu günden bu yana sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden, sunan İndeks, birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, iş ortağı olarak kabul eder. Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştirir. İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen, etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, işbirliği sonucu karşılıklı fayda üretebilecek paydaşlarla çalışır. Sorumlu iş ortaklığı, bilinçli, etik süreç yönetimi uygular ve denetler. İndeks, sektöründeki gelişme ve yenilikleri ekosistemiyle paylaşarak birlikte gelişmeyi hedefler.

Paydaşlarımız:

- Çalışanlar
- Müşteriler
- Tedarikçiler
- Medya
- Üniversiteler
- STK
- Kamu
- Toplum

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

BM Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkelerini iş yapma süreçlerinde aktif hale getirmeye dikkat eden ve bu sebeple Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan İndeks, iş süreçlerinin her aşamasında müşteri gözetimi ve önerilerine açıktır. Düzenli ve sistemli bir şekilde bilgi paylaşımlarıyla birlikte güncel ve yasal mevzuatlara ilişkin bilgi paylaşımlarına da önem verir. Tüm bu paylaşımları İndeks, zorunluluktan ziyade, iş etiği olarak görmektedir.

İndeks, paydaşlarıyla olan karşılıklı etkileşime dayalı ilişkileri daha yüksek seviyeye çıkartmak için iletişim alanında farklı basılı yayınlara odaklanmaktadır. Şirketin basılı olarak yayınlamış olduğu ve kurumsal web sitesinde erişime açtığı broşürü (kitapçık), 10 yıllık tüm çalışmalarını topladığı örnek bir çalışma niteliğindedir.

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

5. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
6. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
7. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.
8. İnsan Hakları konusunda standart performans göstergelerini (GRI dahil) içerir.

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, kurulduğu günden bugüne dek prensip olarak İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ilkelerine uyumlu bir biçimde davranarak ve bu ilkeleri içselleştirerek gerek kurum içi gerekse kurum dışı iş süreçlerine

yansıtmaktadır.

Başta çalışanları, tedarikçileri ve müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla Evrensel İnsan Hakları çerçevesinde iletişim kuran İndeks, iş süreçleri boyunca yürüttüğü tüm faaliyetlerde hiçbir suretle etnik köken, din, dil, ırk, cinsiyet, yaş, politik görüş ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemeyi esas alır. Bu temel ilkelere aykırı davranan hiçbir birey, kurum ve kuruluşlarla ilişki kurmamayı prensip edinmiştir.

Tüm çalışanlar; kadın sığınma evlerine, hayvan barınaklarına, ihtiyacı olan okullara yardımlar yaparak sahip olduğu birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu ortaya koymaktadır.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

9. Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
10. Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
11. Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.
12. Çalışan Hakları konusunda standart performans göstergelerini (GRI dahil) içerir.

İndeks çalışanlarının tümü, şirketin vizyon, misyon ve değer politikasına hakimdir. İndeks, çalışanlarına eğitim başta olmak üzere, farklı değerlendirme yöntemleriyle teşvik edici çalışma alanları yaratır.

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün temel ilkelerini sonuna kadar destekleyen bir kurum olan İndeks'te çocuk işçi istihdamı yoktur, şirketin yaş ortalaması 35'tir. Statüsü ne olursa olsun çalışanlara eşit muamele edilir. Tüm çalışanların

maaşları her ayın ilk günü banka kanalıyla peşin olarak çalışanların hesaplarına yatırılır. İndeks'te 9 kadın, 5 erkek olmak üzere toplam 14 tam zamanlı personel çalışmaktadır. İndeks ayrıca esnek ve part time çalışma prensiplerini benimseyerek uzmanlık ve yetkinliklerini kanıtlamış bireylerle, zamanı en verimli ve ekonomik şekilde kullanmak kaydıyla da çalışmaktadır.

Çalışma Koşulları, İş Güvenliğinin Sağlanması ve Sağlık Koşulları

Yıl içerisinde;

- Binadaki denetim ve standartların yükselmesi doğrultusunda sivil inisiyatif kullanılarak sonuna kadar destek verildi.
- Ortak kullanım alanlarının hijyenik olmasının devamlılığı sağlandı.
- Haşereyle mücadele hizmetleri devam etmekte.
- Ofis içinde çalışanların isteği doğrultusunda, verimliliği ve motivasyonu artırmaya yönelik fonksiyonel mobilya kullanımına devam ediliyor.
- Her zaman teknolojinin her türlü yeniliği donanım-yazılım sistemlerimize entegre edildi.
- Tüm donanım ve yazılım kaynaklarımız lisanslı olarak kullanılmaya devam etmektedir.
- Ofis içinde ve bina içinde bulunan yangın tüpleri bu yıl da kontrolden geçirilerek devamı ve kontrolü sağlandı
- Ofiste bulunan tüm klimalar, bulaşıcı hastalıkların yayılmasını önlemek amacıyla her yıl olduğu gibi bu yıl da kontrol edilerek temizlendi ve filtreler dezenfekte edildi.

İndeks, yıl içerisinde yukarıda bahsi geçen tüm standartların korunmasına ve sürdürülebilirlik göstermesine azami özen gösterdi.

Çalışanlarının çalışma koşulları ve yaşam standartları bazında gerekli tüm hassasiyetleri gösteren İndeks, bu anlamda Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni başarıyla hayata geçirmiştir.

Çalışanların Eğitimi

İndeks çalışanları, içinde buldukları sektör ve işin doğası gereği 7/24, toplumda konusunda uzman kişilerle bir arada olmak, anlamak ve aktarmak görevine sahip oldukları için klasik bir eğitim anlayışından söz edilemez. Ancak, teknik ve teknolojik konularda bilinçli sürdürülebilir bilgi aktarımını garanti etmektedir.

İndeks, çalışanlarının eğitimine önem veren bir şirket olarak iç ve dış eğitimler düzenler. Yıl içerisinde çalışanlar geçen senelerde olduğu gibi bu sene de Genel Yazım Teknikleri, Araştırma Teknikleri ve Teknoloji Eğitimleri konularında şirket içi eğitim aldılar. Türkiye'nin ve dünyanın gündemini takip etmek için her İndeks çalışanı birer hafta arayla gündem takibi yaptı. Konferans ve seminerlere çalışanlar dönüşümlü olarak katıldı.

İndeks, içinde bulunduğu iletişim sektörünün entelektüel şartları gereği geleneksel eğitim metotları yerine alışlagelmemiş yöntemleri uygular. Bunların arasında, farklı sektörler tarafından düzenlenen konferans-seminer-çalıştayların İndeks personeli tarafından izlenmesi önemle yer alır.

Çalışma ortamını sürekli ve sürdürülebilir bir eğitim platformuna çevirmek mümkündür. İndeks gerek iş ortakları, gerekse farklı disiplinleri (ekonomi-siyaset-uluslararası ilişkiler-toplumsal olaylar-akademik araştırmalar) takip edebilmek için tüm çalışanları ulusal ve uluslararası haber/araştırma ağlarına bağlamış güncel/anlık veri akışı ile nitelikli araştırma akışı sağlamaktadır.

Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

13. Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
14. Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
15. Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.
16. Çevresel yönetim konusunda standart performans göstergelerini (GRI dahil) içerir.

İndeks sürdürülebilir gelişimini sağlarken çevreye karşı sorumluluklarını en üst düzeyde yerine getirmeye çalışır. Bu konuya her fırsatta dikkat çeker. Çevreye zararı olabilecek yöntemleri ve ürünleri kullanmaz; çalışanlarını ve müşterilerini de bu yönde bilgilendirir.

Yıl içerisinde;

- Çıktı alıp göndermeyi sonlandırdık, ftp sistemiyle müşterilerimizle aramızda dosya transfer sistemi kullanımı ile kağıt kullanımını en az hale getirdik.
- Elektrik tüketiminde dijital sayaç yatırımını yaptık, böylelikle kullandığımız elektriği kontrol altına aldık .
- Gece belli bir saatte tüm elektriği devre dışı bırakan switch sistemini getirdik, böylece hem elektrik kaçağını önledik hem de güvenli ortam yarattık.
- Metro ethernet hattı ile hızlı ve güvenli internete geçtik, hızdan dolayı yaşanan zaman kayıplarının önüne geçerek hattımızı güvenli hale getirdik.
- Bilgi güvenliği için back-up sistemleri artırdık. Manuel back-up ve online back-up yöntemlerini entegre ettik.
- Belediyelerle yaptığımız rutin iş ortaklığıyla şirket içinde kullanılan kağıtlar değerlendirildi.
- Faks ve fotokopilerde kullanılmış kağıtlar kullanıldı.



- Matbaa ile bir iş yapıldığında müşteri firesiz ebat, geri dönüşümlü kağıt ve mürekkep kullanma yönünde bilgilendirildi.
- Müşteriye sunulacak raporların çıktı alınması yerine dijital ortamda teslim edilmesine bu sene de özen gösterildi.
- Bu yılki not defterlerinin de atık kağıttan üretilmesi sağlandı.
- Enerji tasarruflu ampuller kullanıldı.
- Müşterilerin dağıtım yaptığı süreli yayınlarının geçmiş sayı iadelerinin alınarak geri dönüşüme teslim edilmesi sağlandı.
- Ulusal ve yerel medyanın elektronik olarak günlük bazda izlenmesi hem zaman, hem de kağıt tasarrufu sağlamıştır.
- Elektronik atıklarımız biriktirilerek, lisanslı atık merkezleri ve belediyenin teknoloji atıklarını topladığı birimlere teslim edildi.
- Teknik ihtiyaçlarımızı karşılayamayacak performansta ama çalışır durumda olan teknip ekipmanlarımız toplumda ekonomik durumu iyi olmayan kişilerle bağış yoluyla buluşturuldu.
- Tasarım ajanslarıyla işbirliği ile profesyonel iş ortaklarımızla aramızda daha hızlı ve daha etkin bilgi sağlamak amacıyla ftp sistemi uygulaması gerçekleşti ve bu yatırımın takibi yapıldı.
- FTP protokolüyle dışarı dosya transferlerimiz hız kazanarak, müşterilerimizle ortak kullanabileceğimiz bir alan oluşturuldu.
- QNAP günlük yedekleme sistemi ile datalarımız yedeklenerek bilgi güvenliğimiz sağlandı.
- Hyper V teknolojisi ile sanallaştırma sistemi oluşturularak elektrik tasarrufu sağlandı.

Faaliyetlerimiz sonucu 2011 ve 2012 senesinde elektrik, su, lojistik, baskı adedi ve kırtasiye tüketimleri aşağıdaki tablolarda verilmektedir. 2012 senesinde üretim artışımıza rağmen elektrik tüketiminde % 1'lik bir azalma, kağıt giderlerimizde %17 artış olduğu görülmektedir. Lojistik giderlerimizde ise 2011 senesine göre %55'lik bir azalma söz konusudur.

	2012 senesi	2011 senesi	Oran
Toplam Elektrik Tüketimi	18,216 kwh	19,756 kwh	%1 azalış ↓
Üretim	60 süreli yayın 22 süresiz yayın 48 e-bülten 2 prestij yayını	53 süreli yayın 12 faaliyet raporu 31 e-bülten 2 prestij yayını	
2012 senesinde 2011'e göre, basılı raporlama ve yayın adetlerimiz azalırken elektronik yayınlarımız artmış olup, üretim artışımıza rağmen elektrik tüketimimizde %1,1'lik bir azalma görülmüştür.			

	2012 senesi	2011 senesi	Oran
Toplam Su Tüketimi	187 m ³	174 m ³	%7 artış ↑
Üretim	60 süreli yayın 22 süresiz yayın 48 e-bülten 2 prestij yayını	53 süreli yayın 12 faaliyet raporu 31 e-bülten 2 prestij yayını	
2012 senesinde 2011'e göre, basılı raporlama ve yayın adetlerimiz azalırken elektronik yayınlarımız artmış olup, üretim artışımıza rağmen su tüketimimizde %7'lik bir azalma görülmüştür.			

	2012 senesi	2011 senesi	Oran
Toplam Kırtasiye Giderleri	123.500 sayfa	102.000 sayfa	%17 artış ↑
Üretim	60 süreli yayın 22 süresiz yayın 48 e-bülten 2 prestij yayını	53 süreli yayın 22 faaliyet raporu 31 e-bülten 2 prestij yayını	
2012 senesinde 2011'e göre, basılı raporlama ve yayın adetlerimiz azalmakla birlikte üretim artışımıza rağmen toplam kağıt giderlerimizde %17'lik bir artış görülmüştür.			

	2012 senesi	2011 senesi	Oran
Lojistik Giderleri	977,46 TL	2,174,80 TL	% 55 azalış ↓
Üretim	60 süreli yayın 22 süresiz yayın 48 e-bülten 2 prestij yayını	53 süreli yayın 12 faaliyet raporu 31 e-bülten 2 prestij yayını	
2012 senesinde 2011'e göre, basılı raporlama ve yayın adetlerimiz azalmakla birlikte üretim artışımıza rağmen toplam lojistik giderlerimizde %55'lik bir azalma görülmüştür.			

Mevcut Personel	15	20	%25 azalış ↓
2012 senesinde üretim artışımıza rağmen personel sayımız azalmakla birlikte, uzmanlık alanlarında spesifik ayrımlara gidilmiş ve büyüme/gelişme hedefleri doğrultusunda nitelikli personel istihdamıyla doğru ve nitelikli işgücü katma değeri sağlanmıştır.			

Ekosistem	4	3	%25 artış ↑
Ekosistemimizde sayı ve nitelik açısından 2011 senesine göre %25'lik bir artış gözlemlenmektedir.			

Tedarikçiler	72	66	%8 artış ↑
2012 senesinde uzmanlık alanlarına göre tedarikçi ağı genişletilerek çeşitlendirildi.			

Baskı adetleri	33.370	14.150	%58 artış ↑
2012 senesinde üretim sayımızdaki yüksek artışa rağmen baskı adetlerimizde %58'lik bir artış olmuştur.			

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

17. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
18. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
19. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.
20. Yolsuzlukla Mücadele konusunda standart performans göstergelerini (GRI dahil) içerir.

İndeks'in kuruluşunun temelinde yatan kurallardan biri de etik kurallara bağlılığıdır. Tüm çalışmalar yasal çerçevede yürütülür. Her şey kayıt altında ve şeffaftır. İndeks ve eko sistemindeki kişi ve kurumlar birbirlerine evrensel kriterlerde hukuk-etik anlaşmalarla bağlıdır.

İndeks'ten bağımsız faaliyet gösteren bağımsız ve tarafsız bir denetim kurumu, şirketin yürüttüğü tüm faaliyetlerinin etkinliğini, verimliliğini, yasalara uyumunu, yönetmelik ve prosedürlerine uygunluğunu denetler ve belirli aralıklarla raporlar.

Ayrıca İndeks, iş ortaklarını doğru seçip bu konuda proaktif ve ilkeli davranarak üzerine düşen görevi yerine getirmektedir.

Değer Zincirine Yönelik Uygulamalar

Kriter:

İlerleme Bildirimi;

21. BMKİS ilkelerinin Şirketin değer zincirinde uygulanışını açıklar.

Kurumsal İlkeler Sözleşmesi'nde yer alan ilkelerin değer zincirinde uygulanışına yönelik faaliyetler ve yöntemleri, raporun paydaşlarla, çalışan haklarıyla ve çevresel sorumluluklarla ilgili yukarıdaki bölümlerinde detaylandırılmıştır. İnsan hakları, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadele konularındaki ilkeler İndeks'in kuruluşundan bu yana benimsediği doğrularıyla örtüşmektedir. İndeks, çalışanlarıyla, müşterileriyle ve toplumla olan tüm ilişkilerinde bu ilkeler doğrultusundaki uygulamalarını artırarak sürdürecektir.

Şeffaflık ve Onay

Kriterler:

İlerleme Bildirimi;

22. Şirket profili ve operasyon alanı konusunda bilgi verir.

23. Şeffaflık ve bilgi verme konusunda yüksek standarda sahiptir.

24. Bağımsız taraflarca onaylanmıştır.

İçerik (kurumsal, elektronik, dijital yayıncılık ve raporlama hizmetleri), iletişim ve danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra konuşmacı ajansı ve görsel ajans olarak hizmet veren İndeks başta bankacılık, finans, endüstri, teknoloji, elektronik, beyaz eşya ve içecek sektörleri olmak üzere çeşitli sektörlerle çalışmaktadır.

Bu ilerleme raporu, şirket hakkında şeffaf bilgilendirme sağlamak amacıyla İndeks'in faaliyetlerine değinmiştir. Şirket içindeki şeffaflık ve açıklık politikası

rapora da yansıtılmıştır. Başarılarını paydaşlarıyla ve çalışanlarıyla birlikte şeffaf ve hesap verilebilir ilişkiler kurarak geleceğe taşıyabileceğine inanan İndeks, şirketin bu çerçevedeki kurumsal değerlerini; şeffaflık, hesap verilebilirlik; tarafsızlık ve güvenilirlik ilkelerine oturtmaktadır.

Kurumsallık

İndeks kurumsallaşmanın evrensel olarak kabul görüldüğü ve geçerliliği olan adillik, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve hesap verilebilirlik üzerine bir çalışma disiplini kurmuştur. Ayrıca sosyal sorumluluk ve iş etiğine uygun davranışlarıyla şeffaf bir yaklaşım sergileyerek kaynaklarını daha etkin ve verimli kullanır.

Bilgi ve güvenlik sistemleri ile ilgili yapmış olduğu teknolojik yatırımlar profesyonelce yönetilip kontrol edilebilen bir yapıdadır. Böylelikle şirket hafızası sistematik bir arşivle ölçülebilir ve denetlenebilir bir noktaya getirilmiştir.

Hem şeffaflaşmak hem de hesap verebiliyor olmak adına önem taşıyan bu süreç, iş akışının verimli, işin katma değerli olabilmesini sağlarken, sürdürülebilir olmak açısından önemli bir adım olarak kabul edilmelidir.

İletişim-İletişim Teknolojileri

İndeks ve İletişim

İndeks içinde bulunduğu iletişim dünyasının dinamiklerini kendi sistemine tam entegre etmektedir. İletişim ve içerik alanında İndeks'te yaratılan katma değer ve sektördeki yenilikler İndeks'in sosyal mecra ağı içinde mümkün olduğunca yaygın, her geçen gün sistemli bir şekilde artan geniş kitleyle paylaşılmakta, toplumun iletişim ve içerik konusundaki bilgisine katkıda bulunmak üzere çalışmalar yapılmaktadır.



Sosyal Mecrada İndeks

İnternetin gücüne inanan İndeks, kurulduğu ilk günden bu yana aktif olarak dijital ve elektronik platformlarda yer alıyor. 2003'ten itibaren var olan kurumsal web sitesini güncel tutmanın ve sektör için bir portal oluşturmanın yanı sıra sektöründe örnek sosyal mecra çalışmalarıyla dikkat çekiyor. Facebook ve Twitter gibi dünyanın sosyal mecra gündemini oluşturan platformları etkin olarak kullanan, bu platformlara özel kampanyalar geliştiren ve uygulayan sektördeki ilk kurumlardan biri olma özelliğini taşıyor.

İndeks, aktif olarak kullandığı sosyal platformlarına ek olarak, ilgisine özel içerik sunuyor. Sosyal mecra reklam kampanyalarıyla desteklediği çalışmalarını tablet bilgisayarda da görüntüleyebilecek yapıda kullanıcılarına aktarıyor.

İndeks, geleceğin teknolojik zorunluluklarından biri olarak kabul edilen "ekran birliği"ne bugünden hazırlanıyor. Yarattığı içeriği; cep telefonu, bilgisayar, televizyon, tablet gibi her türlü ekranda görüntülenebilecek yapıda sunuyor.

İndeks web siteleri: <http://www.indeksiletisim.com> Yaprak Özer Blog <http://www.yaprakozer.com>, Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi <http://www.medyailiskileriegitimi.com>, Faaliyet raporları web sitesi <http://www.faaliyetraporlari.com>, İndeks Facebook Sayfası <http://facebook.com/indeksiletisim>, İndeks YouTube Channel <http://youtube.com/indeksiletisim>, İndeks LinkedIn profili <http://www.linkedin.com/company/indeks-content-&-communication-management-consultancy>, İndeks Konuşmacı Ajansı Twitter <http://twitter.com/indekskonusmaci>, İndeks Twitter <http://twitter.com/indeksiletisim>, Başarı Hikayeleri iPad uygulaması


İndeks, "Türkiye'de İş Dünyası Sosyal Medya'yı Nasıl Kullanıyor" araştırmasıyla sosyal medya kullanımının ölçümüne yönelik ilk araştırmasına imza attı. 1 Mayıs-10

Haziran tarihleri arasında, 50'nin üzerinde farklı şirketten 200 çalışanın katıldığı, online olarak gerçekleştirilen “Türkiye’de İş Dünyası Sosyal Medya’yı Nasıl Kullanıyor” çalışması ile; sosyal medya kullanımı ile ilgili birçok güncel soruya ışık tuttu. Araştırmanın sonuçları akademik dergiler, İndeks kurumsal yayınları, internet ortamı ve web sitesi gibi kanallarla kamuoyuyla paylaşıldı.

İnovatif çalışmalar

İndeks yaptığı çalışmalar ve verdiği hizmetleri, kaçınılmaz olarak bir ekonomik değer olarak üretse de, bu çabayı bir ticari çabanın önünde görmektedir. Vizyon ve misyonu gereği; doğru, etkin, güçlü içeriği, ihtiyaç sahibi kitlelerle buluşturabilmenin en çağdaş yöntemini aramaya devam etmek, şirketin vizyon ve misyonunun ön koşuludur. İndeks’te her proje doğal bir laboratuvar ortamı yaratır. Alışlageldik geleneksel çalışmaları inovasyonla buluşturmak temel görevimizdir. Bir örnek vermek gerekirse, geleneksel ve kısıtlı kitleye hitap eden faaliyet raporlarını, ekosistem desteğiyle daha dinamik, güncel ve daha yaygın hedef kitleye ulaştırmak üzere geliştirdiğimiz elektronik yöntemler sayesinde Türkiye’de interaktif raporlamada devrim yaşanmaktadır.

İndeks, birlikte çalışmaya devam ettiği ve etmediği iş ortaklarının deneyim paylaşımlarını ve iletişim çalışmalarına yönelik görüşlerini aldı. Bu görüşleri faaliyet raporunun içine entegre etti; böylelikle müşteri ilişkilerine verdiği değeri gösterdiği gibi aynı zamanda onların görüşlerinin kayda alarak bunlardan yararlandı. Bu çalışma, faaliyet raporlarına getirilen önemli bir inovasyondur. İndeks, faaliyet raporlarını dijital ve interaktif ortama taşımaya yollarını araştırdı, buldu ve gerçekleştirdi. Böylece genel kurulda hükmünü yitiren raporların daha çok sayıda kişi tarafından ve dünyanın her yanından kullanılabilmesini ve uzun süre üzerine ilaveler yapılmak suretiyle geliştirilerek kullanılabilmesini sağladı. İletişimde deneysel çalışmalar yaptı. İş dünyasının sosyal mecradan beklentilerini, sosyal medya algısını ve sosyal medya kullanım yöntemlerini araştırdı. Bu çalışma bir anket timeline’ına dayandı. Gönderilen sorulara yanıt veren iş dünyası temsilcileri, onları anlamamıza,



pek çoğu iş ortağımız olan kurumların davranış kalıplarını çözmemize ve ihtiyaçlarına dair çözüm yolları aramamıza katkı sağlarken, çalışma ilk olması nedeniyle, rakiplerimiz dahil tüm iletişim paydaşlarına güncel ve önemli veriler sundu.

İndeks hizmet alanlarını, içinde bulunduğu sektörün dinamiklerine göre değerlendirip eviren bir anlayışa sahip. Buna göre sürekli gelişen bir piyasada ihtiyaçların olduğu gibi kalamayacağı anlayışıyla hareket ediyoruz. Satın alınan mecralar olarak tanımlanabilecek reklam mecrası nicelik açısından çok rahatlıkla ölçümlenebilmekte, önemli bir unsur olan bu mecralara ayrılan bütçeler izlenebilmekte. Bununla birlikte, iletişimin en temel unsuru olan haber ve/veya satın alınmayan tüm mecralar ise analitik bir çalışmaya tabi tutulmamakta. Yapılan izleme çalışmaları temel bazı niceliksel veri sunarken, içerik olarak hedef kitle analizi ve anafikir yorumlaması yapılamamakta. İndeks geliştirdiği yöntemler ve deneyimleriyle içerik analiz ölçümleme üzerine inşaa edilen danışmanlık hizmetlerini başlatmıştır.

İnovatif çalışmalar yalnızca keşfedilen yeni araçlarla vücut bulmaz. Bunlar zaman zaman süregelen işlerimizin içine entegre ettiğimiz ve sürdürülebilir bir şekilde yönettiğimiz çalışmalarla da hayata geçmektedir. Başlıca inovatif çalışmalarımızdan biri, başarılı bir elektronik yayın olan e-Made in Vestel ile Türkiye’de coğrafya bağımsız farklı hedef kitleleri birbiriyle konuşur hale getirmek oldu. Tek yönlü iletişimi etkileşimli iletişim halinde yorumlayan İndeks, kurum içi diyaloğu geliştiren sistemler kurdu. İlk kez şirket merkezindeki beyaz yakalılar, hizmet alanları, iş verdikleri servis ve bayi ağlarına elektronik yöntemlerle hızla ulaşmakla kalmadı, onların geri bildirimlerini alarak diyalog kurmaya başladı.

İçindekiler	GRI Performans Göstergeleri	Sayfa No
Rapor Hakkında		3
Giriş		4
Başkanın Mesajı		5
İndeks İçerik-İletişim Hakkında		
Miyon/Vizyon/İlkeler/Değerler		8
Faaliyet Alanları		10
Km Taşları		11
Operasyonel Veri ve Göstergeler		13
İndeks'in Hizmet Verdiği Sektörler		14
Hedef Kitle Profili		14
Ödüller		15
BM KİS İlerleme Göstergeleri		18
BM KİS İlerleme Hedefleri		20
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İleri Düzey Kriterleri		
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı		22
Paydaşlar		23
İş fırsatlarının yaratılması - İndeks Management Trainee	LA 1	24
Eğitim fırsatlarının yaratılması - İndeks	LA 1	26
Yönetim Strateji Yarışması- Kültür ve sanat yaşamına katkı		
Mesleki Sorumluluk - TV Programları		29
İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar -		34
Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar	LA5 / LA4	35
Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar	EN 28/EN30	38
Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar	SO 3/ SO4	42
Değer Zincirine Yönelik Uygulamalar		43

İlgili KİS Göstergeleri	Raporda Yer Aldığı Bölüm	Sayfa No
KİS desteğe devam beyanı	Giriş/Başkanın Mesajı	5
KİS işgücü/istihdam taahhüdü	İstihdam Trainee Programı - İndeks Management - İndeks Akademik İşbirlikleri ve Staj Programları	24
	Eğitim fırsatlarının yaratılması - İndeks Yönetim Strateji Yarışması- Kültür ve sanat yaşamına katkı	25
	Mesleki sorumluluk - Tv programları	29
KİS insan haklarına taahhüdü	İnsan haklarına yönelik uygulamalar - Çalışan haklarına yönelik uygulamalar	34
KİS çevre taahhüdü	Çevresel sorumluluğa yönelik uygulamalar	38
KİS yolsuzlukla mücadele taahhüdü	Yolsuzlukla mücadeleye yönelik uygulamalar	39

www.indeksiletisim.com

