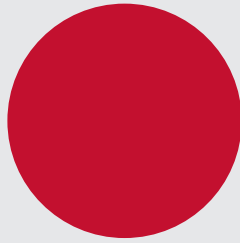




2013 Faaliyet Raporu



indeks:

İçin deki ler

2 Vizyon / Misyon /
İlkeler / Değerler

4 Başkan'ın Mesajı

12 Kilometre Taşları

22 Raporlamada
Son Trendler

3 Çalışma Prensiplerimiz

6 Sektörler

16 Rakamlarla İndeks

28 Süreli Yayınlar

31 Süresiz Yayınlar

40 Konuşmacı Ajansı

44 Medya İlişkileri Eğitimi

46 Görsel Yayınlar

48 İndeks 2013 Faaliyetleri

56 Referanslar

Vizyon/Misyon/İlkeler/Değerler/Hedefler

Vizyonumuz:	Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan, entelektüel sermayeye, yaratıcılığa ve bireye değer veren anlayışı oluşturmak ve yaymak.	Hedeflerimiz:	- Uzun dönemli sürdürülebilir büyüme sağlamak - Yenilikçi uygulamalarla sektöre katkı sağlamak, yön vermek. - Kendini yenileme kabiliyetiyle öncülüğünün devamlılığını sağlamak. - Müşteri odaklı hizmet anlayışını geliştirmek, yaratıcı çözümlerle müşteri ilişkilerini proaktif ilişki düzeyine geçirmek ve tutmak. İçerik iletişiminde müşterilerimizi geleceğe taşıyan en doğru adres olmak. - Müşteri segmentini ve müşteri coğrafyasını çeşitlendirerek genişletmek. - Teknolojinin tüm imkanlarından faydalanarak çalışmalarımızı her zaman daha ileri teknolojilere entegre etmek. Çalışma koşullarını rahatlatmak. Bilgi güvenliğini ve hızını artırmak. - Gazetecilikle başlayan yolda içerik oluşturma konusunda etik değerlerin gelişmesi ve yayılmasında öncü olmayı sürdürmek. - Farklı mecraların ve bu mecralarda kullanılan araçların entegrasyonunda sürdürülebilir, yenilikçi çalışmalar yapmak. - Daha çok sayıda kitleye farklı yol, hız ve frekansla ulaşmak. - Kurumsal iletişimin ve kurumsal içeriğin yanı sıra yatırımcı ilişkileri gibi diğer kurumsal alanların iletişim ve içerik ihtiyaçlarının karşılanmasında ürettiği araçlar ve çalışma yöntemleriyle öncü ve sürdürülebilir olmaya devam etmek. Çalışma teknik ve araçlarını çeşitlendirmek ve bunların sayılarını artırmak.
Misyonumuz:	Doğru zamanda, doğru bilgiyi, doğru araçlarla, doğru hedef kitleye ileterek en doğru içerikle, en etkin iletişimi sağlamak.		
İlkelerimiz:	İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları, “iş ortağı” olarak kabul eder. İndeks dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişiye/kuruma özel çözüm önerileri sunar.		
	İndeks; - Müşteri odaklıdır. - Kaliteli üretim gerçekleştirir. - Çözumsuzlük bilmez. - Reaktif değil, proaktiftir. - Etik değerlere, yasalara uyar. - Çevreye ve topluma duyarlı ve saygılıdır. - Çalışanlarına değer verir. - Ekip çalışmasına inanır.		
Değerlerimiz:	- Bağımsız - Tarafsız - Güvenilir - Güleryüzlü - Eşitlikçi - Yenilikçi - Özgün/Yaratıcı		

Çalışma Prensiplerimiz

Projeleri yönetirken **360 derece bakış açısıyla** hareket ediyor, hızlı olma özeniyle, kaliteden ödün vermeden, **yaratıcı ve yenilikçi** iletişim araçları geliştiriyoruz.

İçerik üretiyor, içerik yönetiyoruz. İçeriği geleneksel mecra ile sınırlamıyor, elektronik ve sosyal medyayı, mobil uygulamaları ve akıllı teknolojileri aktif olarak kullanarak, “entegre içerik ve iletişim” çözümü geliştiriyoruz. Biz iletişim tasarlıyoruz.

İş yapış biçimimizle rakiplerimizden ayrışıyoruz. Her çalışmada, talep edilenle olması gereken ve inandıklarımız arasında sağlıklı denge kuruyoruz.

İş ortaklarımızla sürdürülebilir ve uzun soluklu ilişkiler geliştiriyoruz.

Müşterilerimize sadece proje üretmek için değil, içerik ortağı olma vizyonu ile yaklaşıyoruz. İş ortaklıklarına inanıyoruz.

Sektörün en geniş ve yetkin ekosistemine sahip olarak farklı uzmanlık alanlarında güvenle ilerliyoruz. Eko sistemle uzun soluklu ilişkiler içinde oluyor, birikimimizi onlara aktarırken, onlardan öğrenmeye özen gösteriyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana geliştirdiğimiz kesintiz ve yoğun ilişkiler sayesinde aynı müşterilerle çalışma becerisini gösterebilen ayrıcalıklı bir kurum olmakla övünüyoruz.

İletişim ve içerik iletişimi faaliyet alanlarında çalışma yaparken, bir yandan da içinde bulunduğumuz sistemi bu konuda geliştirmeyi önceliklerimiz arasında bulunduruyoruz.



İndeks: ezber bozan, kabına sığmayan, enerjik bir iletişim kurumu. Bu şemsiye altında, konuşmacı ajansı, görsel ajans, medya ilişkileri eğitimleri, içerik üretimi ve yönetimi faaliyetleri yer alıyor...

2013 yılı hem müşterilerimiz hem de bizim için ezber bozan bir yıl oldu. Aslında ekonominin, siyasetin ve sosyal hayatın ezberi bozuldu. İstikrarsızlık, “yeni normal”, sürekli değişim ise kaçınılmaz oldu.

İşin en zor kısmı aslında yalnızca kendi ekseninizde, iş kolunuzda, sektörünüzde, ülkenizde yaşananlar değil, küresel ekseninde değişim adına yaşananlar... Bunların hepsini senkronize yaşamak her zaman mümkün olamayabiliyor. Hangisi nerede başlıyor ve bitiyor algılamak zor.

Ezber bozulduğunda kurumların ilk vazgeçtikleri unsur, iletişim olabiliyor. Birçok konuyu düşünmek ve yönetmek zorunda olduğunu gören yönetici, kendisine rahatlama şansı yaratabilmek üzere iletişime ara vererek, hayattan teneffüs almayı daha kolay bir yol olarak görüyor. Ve ne yazık ki yanılıyor. İletişim, tam da ezber bozulduğunda daha fazla gerekiyor.

Bizim gibi iletişim ve içerik firmalarına düşen, sabırla ikna etmek, inatla ayakta kalmak. 2013 iletişim sektörü için olumlu bir yıl olmadı ne yazık ki. İletişim şemsiyesi

altında yer alan kurumlar ekonomik dönüşüme ayak uydurmak için pek çok konuda tasarrufa gittiler. İndeks, “yeni normal”de ezber bozan adımlar attı. İş süreçlerinde, projelerinde, gelir-gider sisteminde ve insan kaynaklarında, kalite-verimlilik-katma değer ekseninde radikal yapılanma gerçekleştirmekten çekinmedi. Bu çalışmayı yaparken, yeni ürün ve hizmet geliştirmekte hız kesmedi. İndeks’in “yeni normal”ini tarif etmeye çalışacağım. Bizim yeni normalimiz, iletişimde ihtiyaç gösteren çalışmaları karşılayacak uzmanlıklar, iletişimi kurgulayacak esnek yapı, zaman ve mekandan bağımsız çalışma koşullarına adapte olabilmek, teknolojiyi anlamak ve çalışmalara uyumlaştırmak, önceden düşünmek, hep düşünmek, çoklu ekseninde düşünüp çoklu ekseninde hareket etmek, iletişim ana başlığı altında alt uzmanlıklara sahip olmak...

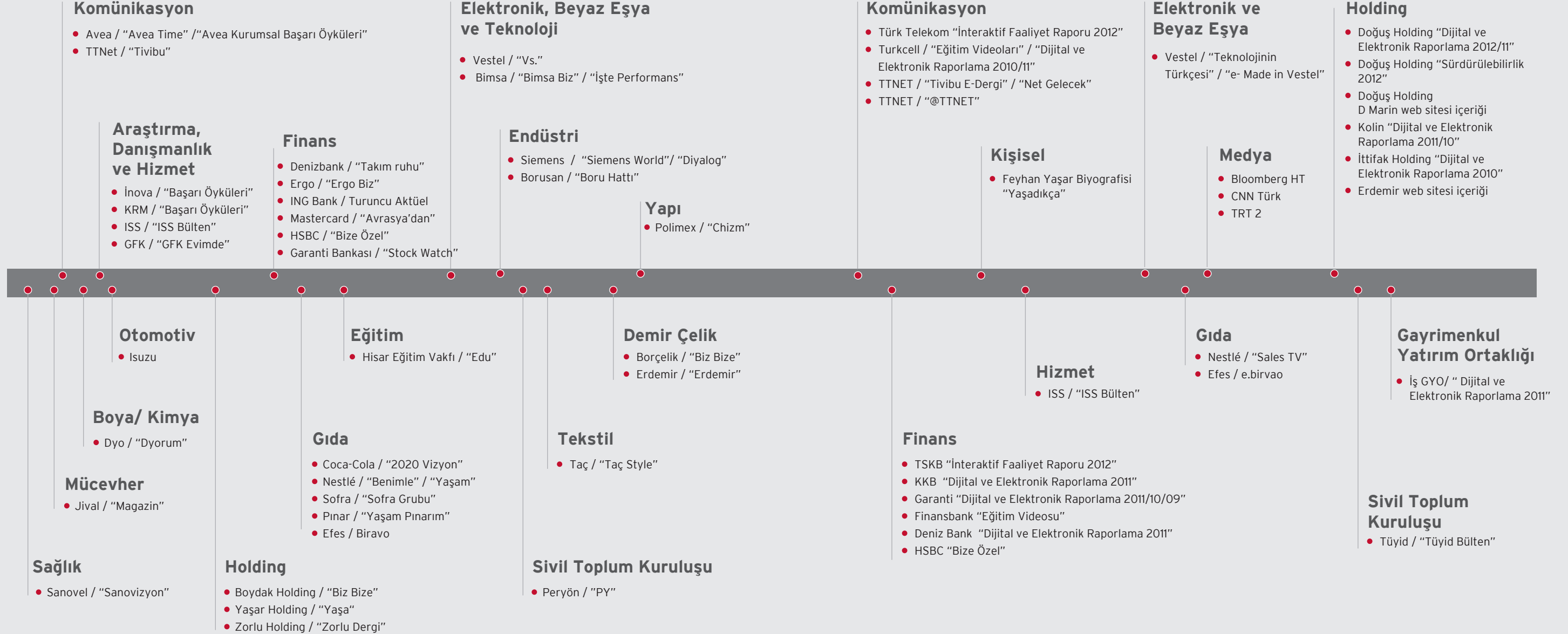
Bu raporda, bugüne kadar İndeks’in attığı adımların özetini, 2013 yılının detaylarını bulacaksınız. İndeks, geleceğin çoktan burada olduğunu düşünerek adım attı, yarın da aynı görüşle yoluna devam edecek.

Saygılarımla,
Yaprak ÖZER / Yönetim Kurulu Başkanı

Sektörler

Süresiz Yayınlar / KSS - Sürdürülebilirlik - Faaliyet Raporları / Prestij Yayınları

Komünikasyon Türk Telekom Faaliyet Raporu 2012 Türk Telekom Gazete / 2012 Faaliyet Raporu Eki Turkcell Faaliyet Raporu 2012/11/10 Turkcell Sürdürülebilirlik Raporu 2011 Avea Kurum Kitabı TTNet Kurum İçi Yayın TTNet Almanak 2013 Demir Çelik Erdemir Faaliyet Raporu 2012 Erdemir 2004 Sürdürülebilirlik Raporu	Perakende Migros Faaliyet Raporu 2010 Eğitim British Council	Elektronik ve Beyaz Eşya Arçelik Faaliyet Raporu 2012/2011 Sağlık Sanofi Aventis Kurum Kitabı Endüstri Siemens Sürdürülebilirlik Raporu 2011	Gıda/İçecek Anadolu Efes Faaliyet Raporu 2010 Coca-Cola Analiz Çalışması Pınar Su Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04 Pınar Et Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04 Pınar Süt Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04 Nestlé 100. Yıl Kitabı Starbuck’s Add Shot Sütaş Faaliyet Raporu 2012 Otomotiv Tofaş Faaliyet Raporu 2012 / 11	Kağıt Viking Kağıt Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04 Sivil Toplum Kuruluşu TOG Faaliyet Raporu 2012 TÜSİAD Global İlişkiler Forumu Faaliyet Raporu 2010/09	Boya Dyo Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04 Dyo 50. Yıl Kitabı
Çimento Çimsa Sürdürülebilirlik Raporu 2011/10 Çimsa Faaliyet Raporu 2010/09 Oyak Çimento Faaliyet Raporu 2009 Oyak Adana Faaliyet Raporu 2009 Oyak Aslan Faaliyet Raporu 2009 Oyak Bolu Faaliyet Raporu 2009 Oyak Mardin Faaliyet Raporu 2009 Oyak Ünye Faaliyet Raporu 2009	Finans/Sigorta Axa Sigorta Faaliyet Raporu 2012/11 Bank Asya Faaliyet Raporu 2012 DASK Faaliyet Raporu 2012/11/10 Denizbank Faaliyet Raporu AG 2012/11 ING Emeklilik Almanak 2012 T-Bank Faaliyet Raporu 2012/11 TSKB Faaliyet Raporu 2012 Anadolu Bank Faaliyet Raporu 2011 A&T Bank Faaliyet Raporu 2011/10 BNP Paribas Faaliyet Raporu 2011 Denizbank Faaliyet Raporu 2012/11 Denizbank Faaliyet Raporu Moscow 2011 Euler Hermes Faaliyet Raporu 2011 Garanti Bankası Faaliyet Raporu 2011/10/09 KKB Faaliyet Raporu 2011 Garanti Bankası Sürdürülebilirlik Raporu 2010 MKK Faaliyet Raporu 2010 TCMB Faaliyet Raporu 2010 Albaraka Türk Faaliyet Raporu 2009	Danışmanlık KRM Kurum Kitabı Turizm Altın Yunus Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04	Holding Doğuş Holding Faaliyet Raporu 2012/11/10 Doğuş Holding KSS Raporu 2012/11/10 Kolin Holding Faaliyet Raporu 2012/11/10/09 Yıldırım Grup Faaliyet Raporu 2012 Boydak Holding Faaliyet Raporu 2011 Doğan Holding Faaliyet Raporu 2010/08/09/08/07 İttifak Holding Faaliyet Raporu 2010 Yaşar Holding Faaliyet Raporu 2008/07/06/05/04	Madencilik Park Elektrik Faaliyet Raporu 2011 Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Nurol GYO Faaliyet Raporu 2012 İş GYO Faaliyet Raporu 2011 Torunlar GYO Faaliyet Raporu 2010	Kişisel “Arayış” Cemil Özer “Hayatım” Selçuk Yaşar “İşe Yarayan Tuhaf Fikirler” Robert Sutton “Dün, Bugün, Yarın” Doğan Kuban



Sektörler

Konuşmacı Ajansı / Medya İlişkileri Eğitimi



Kilometre Taşları

2001

- Türkiye'nin ilk içerik üretimi ve yönetimi şirketi olarak İstanbul'da kuruldu.
- Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı olan Kariyer Dünyası, TRT2'de yayın hayatına başladı.

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi.

2003

- Kurumsal web sitesi www.indeksiletisim.com faaliyete geçti.
- Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"nı hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- İndeks, bünyesinde ilk faaliyet raporunu hazırladı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'nda "Yarının Küresel Lider"i seçildi. Özer, Türkiye'den seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

- ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı çalışmayla Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporunu yayına hazırladı.
- 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" desteği verdi.

2005

- İndeks Kurumsal Yayınları hayata geçti.
- Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan kurumsal elektronik bülteni İndeks Gazete'nin gönderimine başladı.

2006

- Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da hizmet vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar yapıldı. Çalışmalar bu yıl içinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.

2007

- CNNTürk'te başlayan "İş Görüşmesi" programı Türkiye'nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak Türkiye'de bir ilk oldu.

2008

- Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.
- "İndeks Konuşmacı Ajansı"nı kurdu. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2011

- 10. yılını kutladı.
- Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.
- Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.
- İkinci İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2012

- İlk kez kendi faaliyet raporunu çıkardı.
- Yurtdışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimleri sürdürüyor.

2013

- İndeks kurumsal web sitesi yeniden yapılandırıldı, tasarımı ve yazılımı yenilendi.
- "faaliyetraporlari.com", "konusmaciajansi.com" ve "medyailiskileriegitimi.com" web siteleri kurularak yayına başladı.
- Sosyal mecra çalışmaları profesyonelce yapılandırıldı.
- Sosyal sorumluluk çalışmalarımız "Gezi'de İletişim", "Reklam Dosyası", "Fikri ve Sınai Haklar", "Bilgi Güvenliği" özel dosyaları, sosyal hayata damga vurdu.
- Medya İlişkileri Eğitimlerinde, Türkiye'de "ilk" kez "içerik analizi ve ölçümlemesi" metodunu geliştirdi.
- Konuşmacı Ajansı portföyü yeniden yapılandırıldı.
- "Data mining" yöntemiyle İndeks içerik varlıkları yeniden yapılandırıldı.

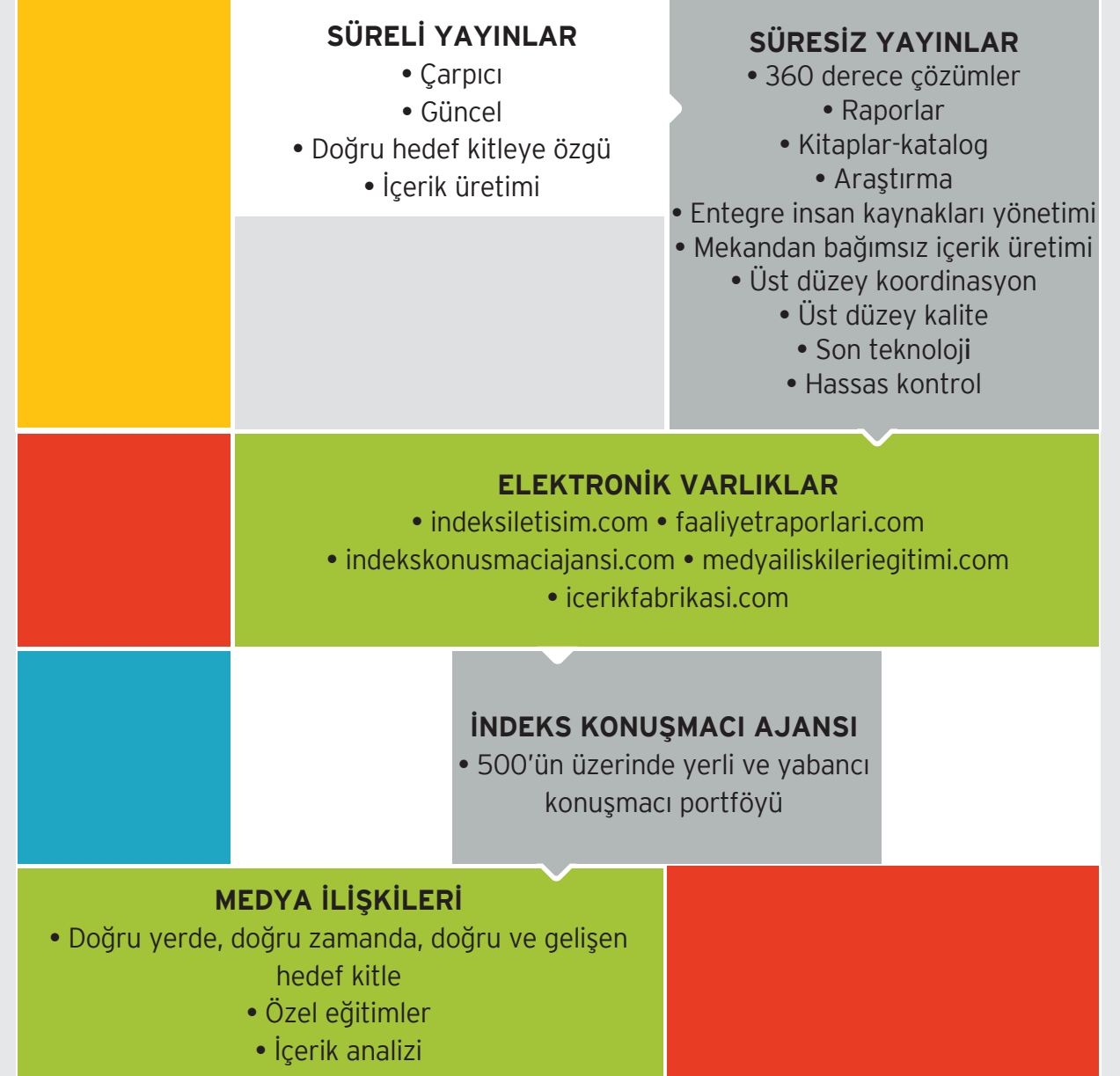
2009

- İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış'ı yayımladı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Aynı yıl KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesinin" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" Bildirgesi'ne imza attı.

2010

- Gerçekleştirdiği akademik işbirlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.
- Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine yönelik faaliyetlerini raporlama hizmetleri olarak "İçerik Fabrikası Limited" altında kurumsallaştırdı.
- İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip, interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.
- İndeks Kitapları Serisinden Asrın İndeksi'ni yayınladı. Bu seriye Dünya Kupası İndeksi, Michael Jackson İndeksi, Atatürk İndeksi ve İçerik İndeksi kitaplarıyla sürdürdü.
- İlk İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

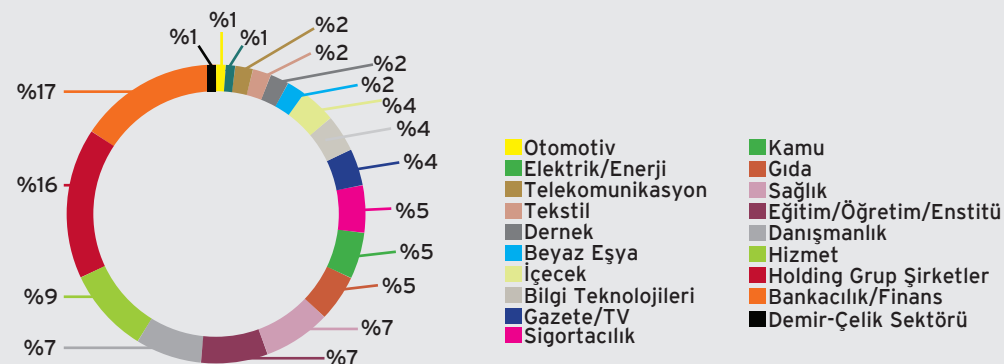
İndeks:
**“İçerik ve iletişimin olduğu
 her yerde”**



İndeks'in Hizmet Verdiği Sektörler

HEDEF KİTLE PROFİLİ

Kurumsal	İlgili birim
· Özel Sektör	· Üst Yönetim
· Kamu	· Pazarlama, Satış
· Holding/Grup Şirketler	· İK, Eğitim
· Ulusal/Çok Uluslu Şirketler	· Yatırımcı İlişkileri
	· Kurumsal İletişim
	· Pazarlama İletişimi
	· Reklam ve Halkla İlişkiler
Karar Verenler	Kamuoyu
· Akademisyenler	· Kadın/Erkek
· Politikacı ve Bürokratlar	· Genç/Yetişkin
· Finansal Analistler	· Kır/Kent
· İş Dünyası	· Türkiye Geneli
· STK	· 17+ yaş grubu



Hangi Mecrada, Hangi İletişim Araçları

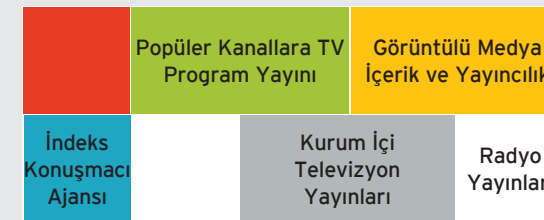
Elektronik Mecra



Geleneksel Mecra



Dijital Mecra



Yüz yüze Mecra



2013 yılında faaliyet raporları portföyüne **Turkcell**'den sonra **Türk Telekom**'un da dahil olması ile birlikte iletişim ve telekomünikasyon sektörünün **iki büyük şirketine raporlama hizmeti** vermiş olduk.

Müşteri Profili

İndeks iş ortağı olan birçok şirket, **92** firma ve **104** markadan oluşan **Turquality** listesinde yer alıyor.

İndeks, 2013 yılında ağırlıklı olarak İstanbul olmak üzere Türkiye'nin birçok farklı bölgesi ve ilinde bulunan şirkete **faaliyet raporu** hazırladı.

İndeks 2013 yılında **Bankacılık, Finans, Beyaz Eşya, Demir-Çelik** ve **Otomotiv** gibi birçok farklı sektörden firmaya hizmet verdi.

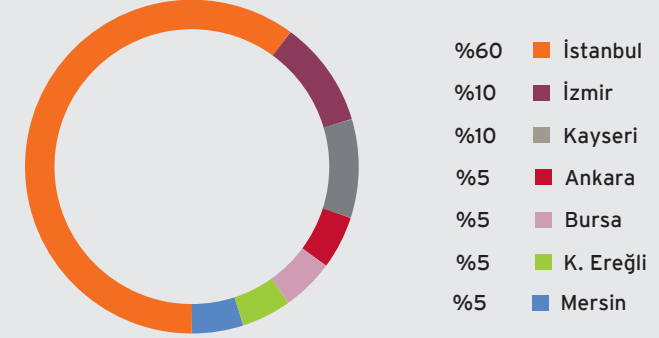
Turquality'de Yer Alan İş Ortakları

1	Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.
2	Arçelik A.Ş.
3	Atasay Kuyumculuk San. ve Tic. A.Ş
4	Boydak Dış Tic. A.Ş
5	DYO
6	Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.
7	Pınar Süt Mamülleri San. A.Ş.
8	Vestel Dış Ticaret A.Ş.
9	Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş
10	Zorlu Tekstil

(Kaynak: TÜİK/İSO)

İndeks'in Hizmet Verdiği İSO İlk 500'e Giren Firmaların Bölgesel Dağılımları

(Bağlı oldukları odaya göre)



İndeks'in Hizmet Verdiği İSO İlk 500'e Giren Firmalar

İSO

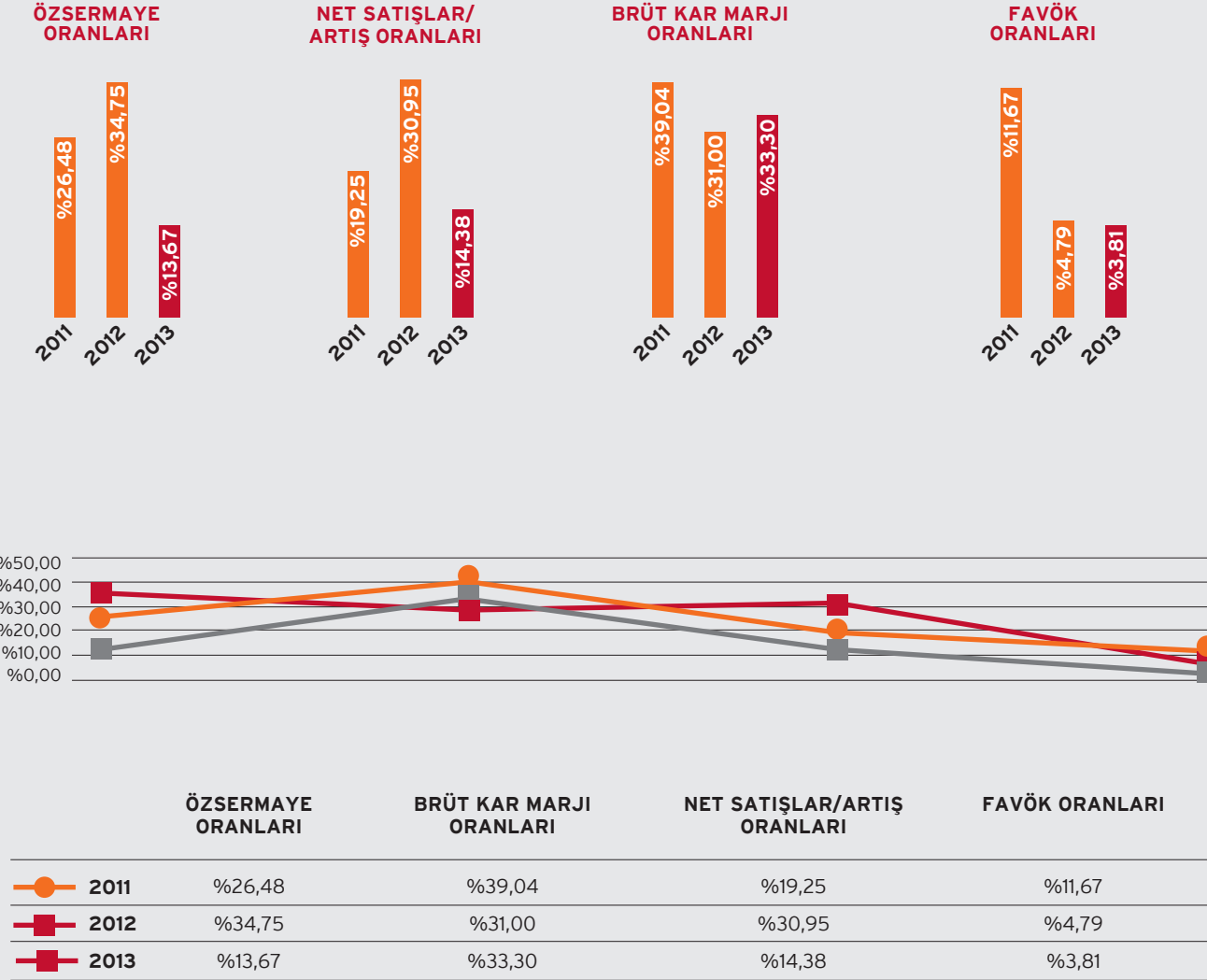
Sıra No

Firmalar (İlk 500)

4	Arçelik A.Ş.
6	Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.
8	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.
14	Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.
17	Unilever San. ve Tic. T.A.Ş.
30	Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.
32	Türk Traktör ve Ziraat Makineleri A.Ş.
33	Coca-Cola İçecek A.Ş.
49	Borusan Mannesmann Boru San. ve Tic. A.Ş.
56	Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.
65	HES Hacılar Elektrik San. ve Tic. A.Ş.
68	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.
70	Siemens San. ve Tic. A.Ş.
84	Boytaş Mobilya San. ve Tic. A.Ş.
88	Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş.
104	Pınar Süt Mamülleri Sanayi A.Ş.
119	Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.
172	Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş.
173	DYO Boya Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş.
174	Sofra Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.

2013 yılında faaliyet raporlarını hazırladığımız **Arçelik, Tofaş** ve **Erdemir İSO 500** listesindeki ilk **10 şirket** içerisinde yer aldı.

İndeks İçerik ve İletişim Grubu'nun Son 3 Yılının Mali Özet Değerlendirmesi



Raporlamada son trendler

Raporlama, bir finansal rakamlar yığını olmaktan çıkıp bir **pazarlama** aracına dönüştü. **İçerik üreten iletişimcilere** daha fazla **ihtiyaç** duyuluyor. Bunda yatırımcı kitlesinde yaşanan dönüşümün yanı sıra pazarlama iletişimcilerinin **faaliyet raporlarını keşfetmesi** de etkili oldu.

Yeni trendler, yenilikçi bakış açısı

Türkiye’de 2000’li yıllarla birlikte yasal düzenleyicilerin de etkisiyle kurumsallaşmaya başlayan yatırımcı ilişkileri, özellikle Borsa İstanbul’a kote şirketlerin gelişiminde öncü rol oynamaya başladı. İlk adımda finans kökenlilerin ağırlıklı olduğu yatırımcı ilişkileri zamanla iletişimci ve pazarlamacılarla işbirliklerine gitmeye başladı. Bunda tek yönlü iletişimden çok yönlü iletişime geçişin önemli bir payı vardı. Önceki yıllarda basılı faaliyet raporlarıyla daha sınırlı ve belirli konularda uzmanlaşmış analistleri hedefleyen faaliyet raporları, dijital yayınların artması ve

internete erişimin kolaylaşmasıyla yatırımcılara aracısız ulaşmaya başladı. Tek yönlü ve belirli mecrada yayın, daha sınırlı ve finansal yönü daha ağırlıklı olan bir içerik gerektirirken yaşanan dönüşüm, daha geniş bir kitleye, daha fazla bilgiyi, çok daha kısa ve etkili bir biçimde anlatmayı gerektirdi. Bu durum 360 derece bakış açısı ile kurgulanmış faaliyet raporlarına ihtiyacı artırdı. Bugünün raporları sadece finansal analistler değil; bireysel ve kurumsal yatırımcılar, tedarikçiler ve pazarlama iletişimcileri dahil çok daha geniş ve aynı zamanda farklı beklentileri olan karmaşık bir kitle tarafından okunuyor.

Bugün, faaliyet raporu kapaklarının yüzde 76’sında bir tema ya da konsept bulunurken, arka kapakların sadece yüzde 26’sında anlamlı bir içerik var. Yine kapakların yüzde 24’ünde sadece şirket ismi ve tarihi yer alıyor.

Dünyadaki trendleri yakından izleyen İndeks, farklı kapak tasarımlarının yanı sıra tema çalışmaları ile öncü. İndeks, finansal ve operasyonel göstergeleri, farklı hedef kitlelerin anlayabileceği içerik ve tasarım yapısı ile raporun en etkin parçası haline getirerek, kısa ama etkili ve bilgi yoğun çalışmalara imza attı. İnfografik kullanımında sektörde birçok ilke imza atan İndeks; daha okunabilir, gözü yormayan ve rakamlara boğulmamış veri içeriği sunumunda öncü rol oynadı. Highlighted metinler, bilgi kutuları, metin içerisinde yer alan bullemler, dinamik spotlar ve çarpıcı separatörlerle finansal raporları sıkıcı metinler olmaktan çıkardı. Yönetici mesajlarında sadece geçmiş anlatan değil vizyoner bakış açısı da sunabilen mesajlar hazırlayarak bu konuyu bir görev olmaktan çıkararak işlevsellik kazandırdı.

Hızlı yaşam döngüsü

Faaliyet raporlarının okunurluğunu artırmanın yanı sıra hedef kitleye uygun raporlar hazırlanmak kaçınılmaz gereklilik. Farklı hedef kitleleri tek bir raporda birleştirmenin değil, raporları bütüncül bakış açısıyla farklı kitlelere, yenilikçi bir dille sunmanın yolunu bulan

kurumlar dikkat çekiyor. Bu konuda başarılı projelere imza atan İndeks, basılı ve dijital raporları farklı hedef kitleler için birbiri ile etkileşim sağlayacak şekilde kurgulayarak kendi sektöründe öncü olmayı başardı.

Online raporlar

Basılı faaliyet raporu oranı yüzde 32 olarak belirtiliyor. Giderek azalan geleneksel yayın formatına alternatif ise en pratik çözümlerden biri olan ve tüm şirketler tarafından kabul gören PDF.Temelde belgeleri yazdırma amacıyla kullanılan PDF, kolay indirilebiliyor olması ve baskı maliyetinin olmaması sebebiyle hem kullanıcılar hem de şirketler tarafından cazibesini korumaya devam ediyor. Faaliyet raporlarının yayınlanma sürelerindeki zaman kısıtı da bu raporların şirketler için kurtarıcı rol oynamasını sağlıyor. Son dönemde PDF raporların içerisine monte edilen videoların da çok fazla ilgi görmeye başladığını söyleyebiliriz. İndeks, PDF raporları standart metinler olarak değil müşteri isteklerine göre daha dinamik kurgulanmış bir yapıda sunma yetkinliğini her dönemde gösterdi. Bunun bir sonucu olarak doğan İndeksli PDF, birçok firma tarafından kabul gördü ve beğenildi.

İmaj tabanlı uygulamalar

İndeksli PDF’nin atası sayılabilecek JPG (İmaj Tabanlı) uygulamaların sayısı da günden güne artmaya devam

Raporlamada Son Trendler

ediyor. Bu tür raporlar basılı versiyonların imajlara dönüştürülmesiyle oluşturuluyor. Bir tür HTML pencere sistemi kullanan bu uygulama sayesinde birçok sayfayı hızlı bir şekilde görüntüleyebilmek mümkün olabiliyor. İndeks’in hazırladığı Türk Telekom 2012 Faaliyet Raporu bu konuda yapılmış en güncel çalışmalar arasında yer alıyor. Pratik olan bu uygulama, kullanıcı dostu özellikleri ile ön plana çıkıyor.

İnteraktif raporlar

Faaliyet raporlarında yeni trendlerden biri de interaktif raporlama olarak da adlandırılan HTML tabanlı çalışmalar... Karmaşık Flash uygulamalardan basit etkileşimlerin yer aldığı görüntü tabanlı çalışmalara kadar geniş bir yelpazede uygulama imkanı veren bu raporlar, daha çok internet üzerinden rapor okuyan ve görselliğe önem veren kitleyi hedefliyor. Yapılan araştırmalara göre Amerika’da hazırlanan faaliyet raporlarının yüzde 52’si, Avrupa’dakilerin de yüzde 42’si HTML tabanlı çalışmalardan oluşuyor.

Bu raporlama tekniğinin kullanıcıların kopyalama/ yapıştırma, rapor içerisinde menüler aracılığıyla arama yapabilme ve kullanıcı deneyimini artıracak birçok fonksiyonu bulunuyor. Bu özellikler basılı raporlarla kıyasladığında rapora çok farklı değerler

katıyor. İnteraktif raporların belirli bölümlerin PDF olarak sunulabilmesine imkan tanıyor olması da bu raporların cazibesini artırıyor. Hem kullanıcı deneyimini artıran hem de büyük boyutlu dosyaları çevrimdışı okuyabilecek üçüncü bir yol üretilmiş oluyor. İndeks de geçen yıl başta TSKB ve Türk Telekom olmak üzere birçok faaliyet raporunda gelen talepler doğrultusunda interaktif çalışmalar yaptı. Bu raporlar, başarılı interaktif uygulamaların yanı sıra, zorunlu olan yasal dokümanlar ve finansal verilerin PDF olarak indirilebilmesi dolayısıyla pratiklik sağlama hedefini de korudular.

Tablet raporlama

Faaliyet raporlarında gelişmeye en açık versiyonların başında tablet uygulamaları geliyor. Bu tür raporlama tekniği aynı zamanda kurumsal şirketlerin pazarlama iletişimi açısından da büyük önem taşıyor. Basılı versiyonların alternatifi olabilme kapasitesine sahip olan Tablet raporlar; online raporların arama, içerik ve multimedya etkileşimi gibi özellikleri ile basılı raporların çevrimdışı kullanım özelliklerini bir arada sunabiliyorlar. Her ne kadar AppStore’da PDF raporlar çoğunlukta olsa da HTML tabanlı raporların tabletlerde yer alması kaçınılmaz görünüyor. Bu sürecin hızını ise iPad dışındaki tabletlerin gelişimi belirleyecek. İndeks, farklı tablet uygulamaları yapacak yetkinliği ve altyapıyı rahatlıkla

sunabiliyor. Gelen taleplere bağlı PDF ve HTML tabanlı tablet uygulamalarına uygun içerikler sunabilen İndeks’in tablet için hazırlanmış bir kitap çalışması da bunuyor.

- İndeks’sin sunduğu dijital raporlama hizmetleri ve katma değerli çalışmalar:
- PDF Raporlama
 - İndeksli PDF (JPG-İmaj Tabanlı)
 - İnteraktif Raporlama (HTML)
 - Hibrid Raporlama (HTML-PDF)
 - Sosyal Medya Entegrasyonu
 - QR kodu uygulaması
 - Tablet raporlama (iPad ve Android)
 - Mobil entegrasyon
 - Kendi Faaliyet Raporunu Yarat (Firmaya özel çalışmalar)

İşimiz İçerik

Faaliyet raporlardan beklentiler arttıkça finansal verilerin dışındaki içerik çeşitlenmeye başladı. İndeks önceki yıllarda olduğu gibi 2013 yılında da bu çeşitliliği karşılayacak farklı formatta birçok rapor hazırladı. Faaliyet raporunun bir takım oyunu olduğunu bilen İndeks, ilk iş olarak ilgili firma ile bir araya gelerek raporunun çerçevesini, beklenti ve hedefleri tespit ediyor. Sonraki aşamada içerik ve tasarım önerileri üzerinde çalışılarak nihai karara göre bir yol haritası

çiziyor. Bu haritada ilgili firmanın, İndeks’in ve her iki tarafın birlikte yapacağı işler bir takvime bağlanarak proje sonlandırılana kadar bu takvime bağlı kalınıyor.

Yeni TTK ile uyumlu faaliyet raporları

İndeks, 2012 faaliyet dönemine ait tüm raporlarında bir zorunluluk olmamasına karşın yeni Türk Ticaret Kanunu ile uyumlu faaliyet raporları hazırlanması konusuna özen gösterdi ve rapor hazırladığı firmaları da bu konuda bilgilendirdi. Bu doğrultuda önceki yıllarda hazırlanan raporlardan farklı olarak içerikte değişikliğe gidildi. Bugün, faaliyet raporlarının yüzde 37’sinde Kurumsal Yönetim ile ilgili ayrı bir bölüm bulunuyor. Buradan hareketle, Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne tabi olmayan şirketlere de Kurumsal Yönetim ile ilgili çalışmalarını anlatabilmeleri için yeni içerikler hazırlandı. Firmaların gelecek ile ilgili somut hedef ve beklentilerini de anlatacakları vizyoner bölümler raporlara dahil edilmeye başlandı. Ülkeden ülkeye değişmekle birlikte, amaç ve hedeflerin belirtildiği faaliyet raporlarının oranı yüzde 25 iken strateji ve yatırım hedefleri içeren raporların oranı yüzde 60. Diğer yandan faaliyet raporlarının yüzde 49’unda geriye dönük performans verileri bulunuyor ve yüzde 89’unda önemli finansal göstergeler ön plana çıkarılıyor. Paydaşların bilgilendirilmesinde önemli bir unsur olan risk unsuru da faaliyet raporlarının içeriğinin ayrılmaz bir parçası haline

geldi. Kurumsal Yönetim uygulamalarına tabi olmayan şirketlerin de Risk Yönetim Politikalarını anlatabilecekleri içerikler hazırlandı. Satışlar, verimlilik, gelir yaratma kapasitesi, kârlılık, borç/öz kaynak oranı vb. konulardaki ileriye dönük risklerin de raporlarda yer alması teşvik edildi.

İndeks, rapor uygulama sürecine danışmanlıkla katma değer sağlıyor. Avrupa ve ABD’de tartışma konusu olan yöneticilere sağlanan mali hakların faaliyet raporlarında yer alması ve paydaşlara sunulmak üzere içeriklerin hazırlanmasında öncü oldu. Diğer taraftan hazırlanan raporlarda Ar-Ge ile ilgili içerik oluşturulması yönünde müşterilere tavsiye ve önerilerde bulunmayı ilke edindi. Yapılan Ar-Ge çalışması, bunun ekonomik maliyeti, elde edilen katkı, bu konuda çalışan personel gibi asgari detaylara ve yapılan Ar-Ge çalışmalarının sonuçları hakkındaki bilgilere yer verilmesi konusuna hassasiyet gösterildi. İndeks’in 2013 yılının ilk çeyreğinde hazırlayarak yatırımcılarla buluşturduğu 2012 faaliyet dönemine ait faaliyet raporlarında yeni TTK ile ilgili yaptığı bu değişimler sektörün gelişimine öncülük etti. Bu çalışmalardan elde edilen tecrübelerle hazırlanan 2013 faaliyet dönemine ait faaliyet raporlarında yeni TTK ile ilgili bir uyum sorunu yaşanmadı.

Entegre raporlama

İndeks, entegre raporlama konusundaki hassasiyetini ve öncü rolünü müşterileri ile paylaşmaya özen gösterdi. İçerik ve tasarımda entegre raporlama anlayışını benimseyen İndeks, sürdürülebilirlik ile finansal sonuçların entegrasyonunu sağlayacak raporlamaların ilk adımlarını attı. Yasal bir zorunluluk olmamasına rağmen firmaların kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik çalışmalarına faaliyet raporlarında yer vermeleri yönünde tavsiyelerde bulundu ve bunun uygulamalı örneklerini yaptı. Gelecek yıllarda daha da güçlenecek entegre raporlama anlayışının gelişimine paralel olarak İndeks’in bu konuda attığı adımlar daha da güçlenecektir.

Gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomik büyüme , bu ülkelerin kendi aralarındaki ticareti güçlendiriyor. Diğer yandan, Afrika ve Ortadoğu gibi pazarlara gelişmiş ülkelerin değil, gelişmekte olan ülkelerin daha hızlı bir şekilde girdiği gözlemleniyor.	Kamu ve yönetimlerde, ürün ve hizmetlerle ilgili şeffaflık talepleri artıyor, tüketiciler satın aldıkları ürün ve hizmet hakkında her şeyi bilmek, görmek istiyor.	Rekabetin her geçen gün daha da artması, birçok sektörü tüketiciye daha yakın marka olabilmek için yaratıcı yollar bulmaya itiyor.	Küresel üretim modeli başarı ile uygulanmasına rağmen, ekonomik kriz sonrasında artan işsizlik sebebiyle yerel üretim yeniden ön plana çıkmaya başlıyor.
		Teknoloji verimlilik artışı ile 30 yıl önce iki düzine insanın yaptığı iş, bugün 4-5 kişi tarafından yapılıyor.	Tüketicilerin sesini daha fazla duyurmak istediği bir ortamda dijital iletişim , her sektörün kendini anlatması için en hızlı ve en etkili yol olarak gücünü artırmaya devam ediyor.
Mobil yaşam ve hızlı yaşam kültürünün yaygınlaşması özellikle telekom, yazılım, bankacılık, mobil ödeme ve otomotiv sektörlerinde yeni fırsatlar doğuruyor.		Dünyada işsizlik sorunu devam ederken Türkiye’de bankacılık sektörü gibi bazı alanlarda düzenli bir şekilde istihdam artışı yaşanıyor.	
		Ürünler piyasaya çıkmadan harekete geçme ve deneyimleme isteği, şirketler için yeni bir tehdit ve aynı zamanda fırsat doğuruyor.	
Müşteriler ile firmalar teknolojinin de desteğiyle birbirlerini daha fazla dinliyor, birlikte çözüm üretmek için çatışma kültürünü terk etmeye başlıyorlar.	Dijital dönüşümle birlikte hızla artış gösteren data kullanımı, bilgi güvenliği sorununu ortaya çıkarırken; müşteriler, bilgilerin kendilerinin yararına kullanılması yönündeki taleplerini de güçlendiriyorlar .	Müşteri ilişkileri başta bankacılık ve iletişim sektörü, birçok sektörde mobilize olmaya başlıyor.	
Data merkezli iş yapış şekillerinin gelişmesiyle “müşteriye özel” ürün ve hizmetlerin sayısı artıyor.	Önceki dönemlerin aksine büyüyen ekonomileri ile birlikte gelişmekte olan ülkeler; kültür, sanat, sinema ve geleneksel ürünleri çok daha fazla ihraç etmeye başlıyorlar.	Sürdürebilir bir dünya hedefi ; ürün, hizmet ve yönetimde doğayla bütünleşmiş iş süreçlerini her geçen gün daha da güçlendiriyor .	
		Dijital pazarlamaya ayrılan bütçe arttıkça müşterilerden alınan geri bildirimlerin ölçümlemesine daha fazla ihtiyaç duyuluyor.	Mobil yaşam dönüşümü hızlandıkça dijital pazarlama teknikleri ve aynı zamanda dijital pazarlamaya ayrılan bütçe de büyüyor .

Sürelî Yayınlar

İndeks: kurumların iç ve dış iletişimlerine hizmet eden, kaliteli, bilgi yoğun, çok kanallı ve hedef kitle odaklı içerik üretimi yapar.

Kurumsal iletişimin en önemli unsurlarından biri olan kurum yayınları, şirketler ile paydaşları arasında iletişim köprüsü kurulmasını sağlamaktadır. Kurumlar, ürün ve hizmetin yanı sıra faaliyetlerini hedef kitleye ve çalışanlarına uygun bir dille anlatacak özgün içerik de üretmek durumundadır. Sürekli değişim halinde olan hedef kitleye uygun içerik üretmek ise profesyonel bir bakış açısı gerektirir. Bu noktada devreye giren İndeks, uzun dönemli işbirlikleri ile farklı hedef kitlelere, farklı mesajları, zamanın diliyle ulaştırabilmekte, kurumsal ihtiyaca uygun çözümleriyle içeriğin üretimi ve yönetiminde fark yaratabilmektedir.

İndeks yayınları, kurumların dış ve iç faaliyetlerini teknolojinin katkısıyla farklı hedef kitlelerin her biri için özel olarak hazırlanan, içeriği yenilikçi bakış açısıyla buluşturmaktadır. Hazırlanan özgün içerikler, kurumların faaliyetlerini ve yönetim yaklaşımlarını dünyadaki trendleri yansıtacak şekilde özel konsept haberlerle anlatmaktadır. İndeks; ezber, kopyacı ve kendini tekrarlayan içerikler yerine, kurumlara vizyon katacak, onların kurumsal yapısıyla uyumlu ama aynı zamanda yenilikçi içerikler üretme fikrinden taviz vermemektedir.

İndeks'in deneyimli uzman kadrosu tarafından hazırlanan Sürelî Yayınlar, planlama sürecinden baskı aşamasına kadar her noktada bir kuyumcu hassasiyeti ile işlenmektedir. Kurumsal yayınlar için içerik üretirken "çözüm ortağı" anlayışı doğrultusunda güçlü bir ekosistem oluşturan İndeks, kurum ile birlikte aynı hedefe koşan, etki gücü

yüksek, dikkat çeken ve aynı zamanda vizyoner Sürelî Yayınlar ile 2013 yılında da sektörde ilklerin adresi oldu. Hedef odaklı içerik sayesinde doğru kitleye, doğru mecra ile ulaşabilen İndeks, fark yaratan, öncü, sınırlarını zorlayan, okunan, tasarımı ve içeriğiyle göz dolduran, bilgi ve haber veren, yaratıcı, takip edilen, merakla beklenen, iddialı kurumsal sürelî yayınlar sunmaya devam etti.

İndeks çatısı altında hazırlanan Sürelî Yayınlar; kurumların çalışanlar ile olan iletişimleri ve paydaşları ile ilişkilerinde doğru ve etkili dili geliştirerek kurumsal yayınların sürdürülebilir, yenilikçi ve yaratıcı olabileceğini göstermektedir. İndeks tarafından üretilen içeriğin dinamik yapısı; bir kez bakılıp bir köşeye konan kurumsal dergilerden, başucu kaynağı olabilecek ve farklı zamanlarda okunabilecek nitelikte ve kalitede kurumsal yayınlara geçişin ilk habercilerindendir. Gündemden kopmadan geleceğe bakabilen bu içerik anlayışı, şirketlerin ve çalışanlarının gelişimine de katkı sağlamaktadır.

İndeks, değişen ve dönüşen iletişim anlayışıyla birlikte kurumsal yayıncılığın da buna ayak uydurmasının gerekliliğine inanarak entegre içerik üretimini geliştirmektedir. Bu doğrultuda 2013 yılında elektronik ve dijital mecrayı çok daha güçlü bir şekilde kullanmaya başlayan İndeks, kurumsal yayıncılığın basılı ve dijital platformlarda sürdürülebilir ve yaygın olarak sunulabileceğini göstererek sektöründe öncü olmayı başardı. Kurumsal yayıncılıktaki tecrübesi ve entegre çözümleri ile "Basılı mı dijital mi?" cümlesini bir soru olmaktan çıkardı.

Elektronik Yayınlar:

İndeks: elektronik yayıncılık sayesinde **interaktif**, kişiselleştirilebilir, kullanıcı dostu **içerikler** üreterek farklı hedef kitlelerini, farklı zamanlarda yakalamayı başarıyor.

Elektronik dergilerin bilgiyi sunuş biçimine getirdikleri zenginlik dergicilik anlayışını kökünden değiştirdi. Multi-medya sunum şansı tanıyan elektronik yayınlar; video, fotoğraf ve yazı içeriğini farklı sunum teknikleriyle zenginleştirerek hazırlanan ürünün katma değerini daha da artırdı.

Gerek açık internet gerekse de kurumsal intranet ortamında, herkesin dilediği zaman ulaşabildiği elektronik içerik; okunma, görüntülenme ve paylaşılma sayısı da geleneksel medya ile karşılaştırmayacak kadar hızlı bir şekilde artmaya başladı. Kurumlara maliyet avantajı da sunan elektronik yayınlar; baskı ve dağıtımdan bağımsız, büyük oranda tasarruf sağladı. Yayınlar dünyanın herhangi bir yerine bir tuşa dokunacak kadar yaklaşırken yapılan hatalar da herkes tarafından anında görülür ve aynı zamanda kolaylıkla düzeltilebilir hale geldi. Daha hızlı, daha dinamik, daha dikkatli, daha şeffaf, daha çevreci ve hedef kitle odaklı içerik üretimi ve yönetimi sistemi ortaya çıktı. Bu süreçte İndeks gibi farklı mecralarda, farklı hedef kitleler için, kuruma ve kişiye özel içerik üretebilen iletişim takımları ön plana çıktılar.

İndeks, 2013 yılında elektronik yayıncılık alanında yaptığı geliştirmelerle sektörde öncü ve yenilikçi olmaya devam etti. Global trendleri takip eden ve son teknolojik gelişmelere hızlı bir şekilde uyum gösteren

İndeks, geleneksel yayınların elektronik ortama taşınma sürecinde ürettiği 360 derece bakış açısıyla fark yaratmaya devam etti. Süreli yayınlarında hizmet sağladığı kurumlardan 2013 yılında aldığı geri bildirimleri yorumladı, ortaya çıkan sonuç doğrultusunda, yayınların fonksiyon işlevini artırarak, kurumsal haberlere daha fazla yer verdi. Bunu yaparken kurumsal haberleri birer şablon olmaktan çıkarıp kurumları günceli yakalamaya teşvik etti. Kurumsal haberlerin topluma olan yansımaları ve katkısını artırmak için bu haberlerle etkileşimli güncel konuları da içerik çalışmasına dahil etti. Kurumların icraatlarını anlatırken bunu Türkiye ve dünyadaki küresel gelişmelere entegre etmek için azami özen gösterdi.

Kuruma özel olarak kurgulanan yayıncılık anlayışıyla İndeks, elektronik yayıncılıktaki mecraları da geliştirdi. Hazırladığı yayınların bilgisayar, akıllı telefon, tablet ve televizyon gibi farklı cihazlara uyumunu sağlayarak, aynı içeriğin, aynı vizyonla, farklı ekranlar için kurgulamasına da öncülük etti. Elektronik yayınlarda interaktiviteyi artıran İndeks, güçlü işbirlikleri ve teknolojik altyapısı sayesinde hazırladığı projelerle gelecek yıllarda da öncü olmayı sürdürecektir. İndeks'in bu yoldaki en büyük gücü ise etkin sosyal medya ağı, alanında uzman iş ortakları ve başarıları ile adından her zaman söz ettiren vizyoner müşterileri olacaktır.

Süresiz Yayınlar:

Süresiz yayınlar, tek seferde kamuoyuyla paylaşılan, kurum kültürünü ve hafızasını temsil eden güçlü ve etkili yayınlardan oluşmaktadır.

Doğru bilgi aktarımı, doğru zamanlama ve kolay erişilebilirlik içeren bilgi yüklü fırsat penceresi olarak özetlenebilecek süresiz yayınlar, kurumların, faaliyetlerini anlatma ve kamuoyunu bilgilendirme ihtiyaçlarından ortaya çıkmaktadır. Başarı ile geçirilen bir yılı hissedarlara anlatmak ya da doğayı daha çok korumak, eğitimi desteklemek ve sanatı sevdirmek amacıyla yapılan tüm çalışmaları anlatmak için süresiz yayınlar en uygun iletişim araçlarından biridir. Diğer taraftan yapılan konferans, seminer, panel ya da çalıştayların

sonunda ortaya çıkan bilgi ve paylaşımın kalıcı olması, kurumunuzun yıl dönümü için yaratıcı bir tarihçe ya da bir ihale için farklı coğrafyalardaki hedeflerinizi anlatma isteği de kitap, kitapçık ya da bir katalog ile yeni bir formda hayat bulabilmektedir. Bu konularda ortaya çıkan ihtiyaca cevap veren İndeks Süresiz Yayınlar, farklı formatlarda yayınlanan rapor, katalog, kitap, broşürlerin yanı sıra web tabanlı akıllı çözümlerle iletişime yenilikçi bir bakış açısı getirmektedir.

Süresiz Yayınlar:

Faaliyet Raporları

Kurumsal iletişim ve yatırımcı ilişkileri departmanlarının önemli enstrümanlarından biri olan faaliyet raporları, finans tabanlı bir iletişim aracı olmanın ötesinde kültür **kodlarını** taşıyan **kurumsal hafıza** olarak görülmelidir.

2013 yılında faaliyet raporlarında hem **niceliksel** hem de **niteliksel** olarak önemli gelişmeler sağlayan İndeks, **dijital** raporlama ve rapor eklerinde de **fark yaratan** çalışmalara imza attı.

İndeks; şeffaf, sade, çözüm odaklı, yenilikçi ve kurum kültürü ile uyumlu iletişim bakış açısını, kurum kültürüyle harmanlamayı, kurum paydaşlarının ihtiyaçlarını gözetmeyi ilke edinir. Faaliyet raporlarını da bu bakış açısıyla hazırlamaktadır.

Hissedar başta olmak üzere tüm paydaşlar, ortağı oldukları ya da ilgi duydukları şirketleri uzaktan izlemekle yetinmez oldu. Kendi içinde gruplara ayrılan bu kitle, teknoloji sayesinde anlık ve kolay izleme yöntemlerine kavuştu, daha fazla bilgiye ulaşarak, hızla bilgi çıtasını yükseltti ve sözünü esirgemez oldu. Talepkar ve soru soran bir kitle olarak kurumların karşısındaki yerini aldı, rolünün hakkını vermeye başladı. Bilginin teknolojinin yardımıyla yayılması ve yaygınlaşması, bir tür demokratik süreç yaşattı.

Şirketi daha yakından tanımak, faaliyetlerini içindeymiş gibi gözlemlemek ve belirli periyotlarda şirketin görüntüsünü almayı ya da bunun kendileriyle elektronik ortamda paylaşılmasını talep eden bir kitle, kurumların iletişim yöntemlerine yenilik getirmesi için baskı kurar oldu. Özü itibarıyla ortağı oldukları şirketle iletişimi anlık ve sürdürülebilir hale getirmeyi talep etmek üzere yola koyuldular.

Değişen ve gelişen paydaş talepleri doğrultusunda altın çağını yaşayan faaliyet raporlarının hazırlaması her zamankinden daha fazla uzmanlık gerektirmektedir. Faaliyet raporlarını şirketin hazırlamakla yükümlü oldukları doküman olmaktan çıkarıp bir yatırımcı ilişkileri enstrümanına dönüştüren İndeks, bu konudaki uzmanlığı 2013 yılında da konuşturmayı sürdürdü. Şirketlerin kurumsal stratejilerini en

etkili şekilde ifade etmelerini sağlayacak çözümler geliştiren İndeks, raporlarında sade, şeffaf, anlaşılabilir ve çözüm odaklı bir iletişim dili kullanmayı sürdürdü.

Türkiye gibi sosyal, ekonomik hayatında kurumsallaşmasını tamamlamak üzere hızlı adımlar atan ülkelerde iletişim hizmeti vermek, sanıldığı kadar kolay olamamaktadır. Sık sık değişen mevzuat, tam anlamıyla ölçüm yapılamaması, kararlarda belirsizlik ya da bilinmezlik yaratabilmektedir. İndeks, bilgi aktarmak suretiyle kurumları rahatlatan yönlendirmeler yapmaktadır.

İndeks'in faaliyet raporu süreci, kurum ihtiyaçlarına uygun yaratıcı çözümlerin yanı sıra kesintisiz iletişime dayalı güçlü bir koordinasyon da içermektedir. İndeks, kurumların kültürlerine uygun içerik üretirken bazı kurumların talepleri

doğrultusunda kendileri tarafından üretilen içerikleri raporlama diline uyumlu hale getirmektedir. İndeks araştırma ekibi, kurum içinden topladığı verileri sektör araştırmalarıyla desteklerken rakamları yorumlayarak raporlara çağdaş bir bakış açısı getirmektedir. Hem kurumsal iletişim hem de yatırımcı ilişkilerinin ihtiyacı olan tasarım dilini ortak bir noktada buluşturmaktadır. İçerik ve mesajı, hedef kitle odaklı bir yaklaşımla kurum kültürüne uygun hazırlayarak raporu paydaşların en kolay erişebileceği metodlarla yayınlamaktadır. Sadece basılı raporlar değil, web tabanlı, android ve ios uyumlu faaliyet raporlarında da aynı fonksiyonellik ve kalitede ürünler ortaya koyabilmektedir. İndeks'in bu başarısı, aldığı uluslararası ödüller ile sektör çıtasını yukarıya taşıırken, alınan her ödül sektör için önemli bir kilometre taşı olmaya devam etmektedir.

Süresiz Yayınlar:

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Raporları

Kurumsal sosyal sorumluluk raporları

Toplum, 2000’li yıllarla birlikte şirketlerden ticari hedeflerinin dışında, farklı sorumluluklar da beklemeye başladı. Bu beklentilerle şekillenen sosyal sorumluluk çalışan hakları, iş yerinde cinsiyet eşitliği, şeffaflık, hesap verebilirlik, çevreye saygı gibi konuları daha fazla gündeme getirmeye başladı. İçinde yaşanan topluma fayda amacına dayanan bu yeni iş yaklaşımı, sosyal sorumluluk projelerinin sayısını ve çeşidini de artırdı. Bu bakış açısıyla hareket eden firmalar; web sitesi, broşür, kitap, rapor gibi araçlarla sosyal sorumluluk alanındaki çalışmalarını paydaşlarına aktarmayı sorumlu bir iletişim anlayışının gereği olarak görmeye başladılar. Kurumsal sosyal sorumluluk raporları da bu gelişmeler doğrultusunda ortaya çıktı. Doğru hedef kitleye doğru yöntemle ulaşma konusundaki tecrübesiyle İndeks, bu iletişimi sizin adınıza en iyi şekilde kurgulayarak sosyal sorumluluk yaklaşımınızı ve bu alandaki faaliyetlerinizi en etkin şekilde anlatmaktadır.

Sürdürülebilirlik raporları

Sürdürülebilirlik raporları, Ar-Ge çalışmaları, sosyal sorumluluk raporlamaları, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmeleri, İndeks’in yatırımcı ilişkileri ve kurumsal iletişim açısından yanıt verdiği alanlar arasında yer almaktadır.

İndeks, raporlamalarda uluslararası standartlara uyumlu bir şekilde çalışmakta ve kurumların ihtiyaçlarına bu sorumlulukla cevap vermektedir. İndeks, aralarında Global Reporting Initiative (GRI) gibi genel kabul görmüş standartları desteklemekte, tercih edilen kurallar bütünü içinde çalışmalar yürütmektedir. İndeks, küresel kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlaması ilkelerini geliştirme misyonunu desteklemektedir. İndeks bugüne kadar ulusal ve uluslararası kurumlara sürdürülebilirlik hizmetleri de sunmuştur. İndeks’in çalışmaları A’dan Z’ye sürdürülebilirlik raporu, ulusal ve uluslararası akredite kurumlarla ortak çalışmalar ya da editöryal sonlandırma, tasarım ve uygulama şeklinde olabilmektedir.

Kurumsal Kitap / Katalog /Prestij Yayınları

İndeks, kurumların farkını ve ayrıcalığını en kısa ve en etkili yoldan anlatacak içeriği oluşturabilecek tecrübesiyle, kurumlara özel kitap, katalog ve broşür çalışmaları yapmaktadır. Türkiye’nin en önde gelen kurumlarının kendilerini ifade edecekleri yayınlar hazırlayan İndeks, bu yayınların sadece içerik üretim sürecinde değil, hazırlıktan baskı aşamasına kadar geçen her adımında aktif olarak rol almaktadır.

İndeks’in uzman editör ve yazar kadrosu, kurum çalışmalarını gazetecilik merakı, araştırmacı titizliği ve tasarımcı estetiğiyle yayına hazırlamaktadırlar. Uzun soluklu hazırlık, sağlam bir kurgu ve hedef odaklı bir çalışma gerektiren kurum kitapları, prestij yayınları, biyografi ya da anı çalışmaları, kurumlara prestij katmanın yanı sıra topluma değer de katmaktadır.

Kurum katalog ve broşürleri, karşımıza daha çok, imaj-satış-pazarlama gibi teknik çalışmalar olarak çıkmaktadır. Kitap çalışmaları; kurumların tarihlerine ışık tutup, belli bir dönemi aydınlatan ya da sosyal sorumluluk ilkesiyle seçtikleri bir konuya veya ilgi duydukları bir konu veya konuların yaygınlaşması adına destek verdikleri çalışmalar

olabilmektedir. Sözü edilen çalışmaların bazıları “prestij” adı altında andığımız, imaja dayalı, sınırlı ve ölçülebilir bir hedef kitleye yöneliktir.

İndeks Yayınevi oluşumu, iletişimdeki ihtiyaçların esnek yapısına göre kurgulanmış bir çalışmadır. Hizmet talebinde bulunan kitleye gerek büroatik işlemlerde, gerekse basma ve yayma kolaylıkları sağlamak üzere yapılandırılmıştır.

Kurum kitapları-katalog-prestij yayınları, iletişim çalışmaları arasında hız olarak daha ağır, çalışma olarak daha derin yayınlar olarak bilinir. Bunun bilincinde olan İndeks, bu tür çalışmalarda konusunda uzman editör ve tasarım ekipleriyle çalışmaktadır.

Süresiz Yayınlar:

Başarı Analizleri / Vaka Çalışmaları
(Story Telling - Case Studies)

İndeks, kurumların fark yaratmasını sağlayan başarı öykülerini, gelecek kuşaklara aktarılması gereken bir tecrübe ve aynı zamanda kalıcı bir belge olarak görmektedir.

Başarı öyküleri, hem mevcut hem de potansiyel çalışan ve müşteriler için etkili bir iletişim aracı olarak önemli bir rol üstlenmektedir. İndeks, bu alanda yaptığı çalışmaları 2013 yılında da müşterilerini ve hedef kitlesini derinleştirerek yaygınlaştırdı. İndeks bu derinleşme sayesinde yeni iş ve projelere, projeye bağlı olarak da nitelikli personel istihdamına katkıda bulunmayı sürdürdü.

İletişim çalışmaları, teknolojiden etkilenirken yalnızca fiziki kazanımlarla değil, içeriksel farklılaşmayla da yola

devam ediyor. İş dünyasında yaşanan gelişmeleri tercüme etmek zorunluluğu çalışmalarımıza yansıyor. Kurumlar, zaman zaman ekosistemlerindeki ya da müşteri portföylerindeki organizmalarla ortak çalışmalar yaparak hedeflerine yürüyor, zaman zaman da çok özel ve uzman konulara el atıyor. Bu çalışmaları gerek kurum içinde, projenin farklı taraflarında yer aldıkları için bütünü görmekte zorluk çeken personele anlatmak gerekse potansiyel müşteri kitlesine örneklerle aktarmak istemektedirler.

İndeks, kurum içindeki bilgileri almak, bu bilgileri analiz etmek ve anlaşılır bir bütün haline getirerek, hedef kitleye sunmak için gereken çalışmaları aşama aşama yerine getirmektedir.

Elektronik Raporlama

Elektronik raporlama, geçici bir trend olmaktan çıkıp basılı raporların yerini almaya ya da onlarla entegre yapılara dönüşmeye başladı. İndeks, farklı hedef kitlelere hitap eden basılı ve elektronik raporlamaların farklı güçleri olduğunu anlayanın ve buna göre bir strateji çizmenin başarıyı getireceğine inanmaktadır. Kurumların yüzde 80'i aşan kısmı, faaliyet raporlarını online olarak yayınlamakta ve basılı raporlar sadece prestij ve bir pazarlama unsuru olarak yayınlanmaktadır. Bu durumda basılı faaliyet raporları vazgeçilmezliklerini korurken baskı adetleri maliyetler nedeniyle sınırlı kalmaktadır. İndeks, önceki yıllarda olduğu gibi 2013 yılında da internetin ve dijital iletişim tekniklerinin kullanıcılara sağladığı kolaylık, yaratıcılık ve fonksiyonellik avantajlarıyla yenilikçi online raporları hayatı geçirdi. Web tabanlı uygulamaları da destekleyen interaktif cd formatları, “smart” cihazlardaki uygulamalar, pratik QR code’lar ya da flash uygulamalarla paydaşların faaliyet raporlarını daha fazla okumasını sağladı.

İnteraktif raporlar

Elektronik raporlamaya yeni bir boyut kazandıran interaktif raporlama hizmeti, faaliyet raporlarını durağan görünümlerinden çıkararak, oluşturulan mikro sitelerle ziyaretçilerin karşılıklı etkileşimde bulanabileceği bir ortam yaratmaktadır. Türünün ilk örneği sayılacak Doğuş 2012, Garanti Bankası ve Turkcell 2010-11 dönemi için hazırlanan baskılı raporların yanı sıra sözü edilen kurumların sitelerindeki interaktif raporlarda da İndeks imzası yer alıyor.

Dijital raporlar

İndeks, elektronik ve interaktif faaliyet raporlarının yanı sıra dijital raporlama hizmetleriyle de sektörde öncü olmaya ve fark yaratmaya devam etmektedir. Basılı raporların dijital ortamlarda, web platformlarında ve tabletlerde görüntülenmesini sağlayan Dijital raporlama hizmeti başta Flash olmak üzere birçok ürün ile desteklenmektedir. Raporlara zamandan ve mekandan bağımsız erişebilme imkanı sağlayan dijital uygulamalar, görsel olarak daha çekici ve kullanıcı dostu bir yapı arz etmektedirler.

Neden interaktif raporlama ya da raporların dijital ve elektronik çalışmaları? Okur, diğer adıyla paydaş, iki tür iletişim talep ediyor. Eğlenmek ve öğrenmek. Raporlama türleri, eğlence dozu düşük ve öğrenme dozu yüksek iletişim araçları olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu noktada dijital ve elektronik raporlarla paydaşa, uzaktan izleme yerine, ulaştığı bilgilerle rapora kendince katkıda bulunabilmesi yolunu açmış oluyoruz.

Süresiz Yayınlar:

ÖDÜLLER

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2007 FAALİYET RAPORU

• MerComm Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); Batı Yarımküre Holdingleri arasında "Altın" ödül.

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2008 FAALİYET RAPORU

• Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.
• 2009 yılında değerlendirmeye katılan tüm holding şirketleri arasında "Altın" ödüle layık görülen tek şirket.

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2010 FAALİYET RAPORU

• Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.
• 2010 Yılı Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu Başkan mesajına "Onur" ödülü.

ÇİMSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 2009 FAALİYET RAPORU

• MerComm Faaliyet Raporları Yarışması (ARC Awards) kapsamında; "Faaliyet Raporları Bütünü - Çimento Sektörü Şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.

GARANTİ BANKASI 2009 FAALİYET RAPORU

• LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği)

tarafından düzenlenen ve 25'ten fazla ülkenin katıldığı Vision Awards kapsamında "Gümüş" ödül.
• MerComm 'Faaliyet Raporları Yarışması'nda (ARC Awards); "Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları" ve "Yeşil/Çevreye Duyarlı Faaliyet Raporları" kategorilerinde "Altın" ödül. "Finansallar" kategorisinde "Onur" ödülü.

• LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "2009 Spotlight Awards-Encore" kapsamında; "Yıllık Rapor" kategorisinde 100 üzerinden 99 puanla "Platinum" ödül. "En Yaratıcı" kategorisinde Birincilik ödülü. "En İyi 50 İletişim Materyali" kategorisinde ilk 50 şirketin arasında üçüncü.

• Acclaro'nun Türkiye'de ikincisini düzenlediği 2010 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin "En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" ödülü.

GARANTİ BANKASI FAALİYET RAPORU 2010

• Thomson Reuters ve Acclaro işbirliği ile Türkiye'de üçüncü kez gerçekleştirilen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında "En İyi Faaliyet Raporu" ödül
• LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği); Finans sektörü kategorisinde "Altın" ödül. Online Rapor kategorisinde interaktif raporla "Altın" ödül
• LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği); Best Sustainability Communications Programme- "En İyi Sürdürülebilir İletişim Programı" ödülü.
• İnteraktif versiyon (<http://rapor.garanti.com.tr/tr>) ile

LACP'de LACP (League of American Communications Professionals) En İyi 100 İletişim Materyali" kategorisinde "Bronz" ödül.

• MerComm Faaliyet Raporları yarışmasında (ARC Awards) "Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları" ka-tegorisinde "altın" ödül.
• MerComm Faaliyet Raporları yarışmasında (ARC Awards) "Finansal Veriler" kategorisinde "gümüş" ödül
• Stevie İş Ödülleri'nde "Faaliyet Raporu" kategorisinde "onur" ödülü.
• MerCoom 22. Uluslararası Galaxy Ödülleri "Haber Bülteni" kategorisi "gümüş" ödül.

GARANTİ BANKASI 2011 FAALİYET RAPORU

• Acclaro 2011 "Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında "En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" kategorisinde "birincilik" ödülü.
• Acclaro 2011 "Yatırımcı İlişkileri" Ödülleri kapsamında "En İyi Kurumsal Yönetim İletişimi" kategorisinde "birincilik" ödülü
• LACP Vision Awards'de "Faaliyet Raporu" kategorisinde "Gümüş" ödül.
• 2012 ARC Awards'de "Onur" ödülü
• 2012 Stevie International Business Awards'de "Bronz" ödül
• CEO tarafından yürütülen "En İyi Yatırımcı İlişkileri" kategorisinde "ikincilik" ödülü.
• CEO tarafından yürütülen "En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" kategorisinde "birincilik" ödülü.
• 2012 Galaxy Awards kapsamında, Faaliyet Raporu banka kategorisinde "altın" ödül.

TURKCELL 2010 FAALİYET RAPORU

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) kapsamında:

• "Best Annual Report Narrative" (En İyi Anlatım) kategorisinde dünya çapında "Altın" ödül.
• Aynı kategoride Avrupa, Orta Doğu, Afrika Bölgesinde "Platinum" ödülü.
• Dünya çapındaki en iyi 100 faaliyet raporu arasında 12.'lik.
• Avrupa/Orta Doğu ve Afrika Bölgesi'nde en iyi 50 faaliyet raporu arasında 5.'lik.
• Kendi sektöründe faaliyet raporunu bir önceki yıla göre geliştiren şirketler arasında "Platinum" ödülü.
• LACP'de yarışan Türk şirketleri arasında yapılan değerlendirmede en iyi 10 Türk Faaliyet Raporu arasında yer aldı.

TURKCELL 2011 FAALİYET RAPORU

• LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından telekom sektöründe "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" ödülü.
• İnteraktif versiyonu ile Avrupa bölgesinde BASF, Bayer, Shell ve Philips gibi önemli şirketleri geride bırakılarak Investor Relations Global Rankings (IRGR) tarafından, "En İyi Çevrimiçi Faaliyet Raporu" ödülü.
• IRGR (Investor Relations Global Rankings) - Yatırımcı İlişkileri Küresel Değerlendirme Kuruluşu (IRGR) tarafından 'En Gelişmiş Online Faaliyet Raporu' ödülü.

ARÇELİK A.Ş. 2012 FAALİYET RAPORU

• LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından 'İlk İzlenim, Rapor Kapağı, Hissedarlara Mektup, Rapor Anlatım Dili, Rapor Finansalları, Yaratıcılık, Mesaj Açıklığı ve Bilgi Erişimi' kriterleri göre dayanıklı tüketim sektöründe 'Altın Ödül'e ve aynı zamanda Top 20 Turkish Annual Reports of 2012 (2012'in Türkiye'den Başvuru Yapan En İyi 20 Faaliyet Raporu) kategorisinde ödüle layık görüldü.

**Yüzlerce konuşmacıyla
hizmetinizdeyiz • Yerli ve
yabancı konuşmacılarla dünyanın
her yerindeyiz • Her gün en az
bir konuşmacıyla karşınızdayız
• Konferans salonlarını
dolduruyoruz; yönetim kurulu
toplantılarına katılıyoruz;
bayilerle buluşuyoruz
• Konuşuluyor konuşturuyoruz.**

Bilgi paylaşımında ve mesajların iletilmesinde en etkileyici yol, yüz yüze iletişim. İndeks Konuşmacı Ajansı ile firma, kurum ve kuruluşları, konusunda uzman ve tanınmış konuşmacılarımızla bir araya getiriyoruz. Özel toplantılarda talep edilen ya da kuruma özel projelendirdiğimiz içerik ve konuşmacı önerilerimizle firmaların hedef kitleleri ile iletişimini geliştiriyoruz.



Konuşmacı Ajansı:

Türkiye’nin **en büyük Konuşmacı Ajansı**, yüzden fazla **yerli**, iki yüzden fazla **yabancı** konuşmacısı ile kamu ve özel sektör kurumlarından sivil toplum kuruluşlarına kadar uzanan geniş bir alanda, **yüzlerce farklı temada hizmet** vermektedir.

Dünyanın en eski iletişim mecralarından birini profesyonel bir platformda kurgulayarak yeniden canlandıran İndeks, birbirinden değerli yerli ve yabancı “Konuşmacı”larıyla 2013 yılında da konferans, panel, çalıştay ve toplantıların bir numaralı tedarikçisi oldu.

İndeks; ekonomi, siyaset, liderlik, teknoloji, inovasyon, strateji gibi iş dünyasının ihtiyacı olan kritik konulara cevap verebilecek ünlü konuşmacıları özenle seçmektedir. “İçeriği olan konular, içerikli konuşmalar” mottosu ile hareket eden İndeks, sürekli üreten yaratıcı kişiliklere sahip konuşmacıları ile fark yaratmaktadır. İndeks Konuşmacıları, küresel ve ulusal ekonomik krizden kurumsal yönetime, enerji politikalarından kentsel dönüşüme, inovasyondan sağlık konularına, gelecek ve trend’lere kadar geniş bir yelpazede bilgi aktarmaktadır. İndeks Konuşmacı Ajansı, talep edilen konu ve içerikte özel organizasyon teması ve kurgusu geliştirip bu çerçevede konuşmacı sunmakta ve yeni konuşmacılar geliştirmektedir.

Leigh Bureau

ABD’nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau’nun Türkiye temsilcisi olarak faaliyet gösteren Konuşmacı Ajansı, iş ortağının farklı kültür ve coğrafyalara etkin hizmet anlayışı ile Türkiye’de gerçekleştirilen büyük-küçük, kurumsal-

özel, ulusal-uluslararası pek çok konferans ve toplantıyı da Türkiye ve Türk iş dünyasıyla tanıştırmayı sürdürdü. Nouriel Roubini, Julian Assange, Martin Wolf, Bill Emmott Malcolm Gladwell, Raghuram Rajan, Robert Gordon’ın da arasında bulunduğu kalabalık bir konuşmacı ordusunu bugüne kadar Türk kitlelerle buluşturduk. Sözü geçen kişiler dünya ekonomisi ve entelektüel yaşamına damgasını vuran isimler. Bu isimleri kurumlar adına Türk kamuoyuyla buluşturmak bir yandan iletişim açısından önemli, diğer yandan kültürel ve akademik birikime katkı sağladı.

Kurumsal seminer ve konferans hizmetleri

Kurumsal ve kurum içi eğitimin en etkin araçları olan seminer ve konferanslar için hizmet veren konuşmacılarımız kurum kültürü ve iç iletişimin verimliliğini sağlamak üzere kuruma özel çalışmalar yürütmektedir. Bu çerçevede 2013 yılında da farklı şirketlere hizmet götüren İndeks, kurumların vermek istedikleri mesajlara uygun içerik ve konuşmacı kurgulayarak ilgili sektörlerin gelişimine destek sağlamayı sürdürdü. Konuşmacıların şirket çalışanları ile bir araya gelerek düzenli bilgi iletişimi sağladığı bu organizasyonlar şirketlerin verimlik artışına katkı sağladı. İndeks önceki yıllarda olduğu gibi 2013’te de içerikten konuk organizasyonuna ve moderatörlüğe kadar her adımı

planlayarak konuşmacı tedarik ettiği tüm etkinliklerde aktif rol aldı.

Özel organizasyonlarda uzmanlık konuları

İletişimin geniş kitlelere yönelik kurgulanarak uygulanması, geleneksel bir çalışma yöntemi. İletişimin küçük/niş gruplara yönelik kurgulanması ise iletişimin çağdaş yeni yüzü. Konuşmacı Ajansı, uzmanlık talep eden bu toplantılar için geliştirdiği fikir, içerik ve konuşmacı kurgusuyla 2013’de farklı iletişim cephelerinde çalışmaya başladı. Yönetim kurulları, icra kurulları, vakıf - dernek, strateji grupları, yatırımcı ilişkileri gibi küçük grupların, geleceği öngörmek adına ihtiyacı olan büyük konularda gündem ve vizyon çalışmaları gerçekleştiren İndeks, özel konuşma hizmetlerini yaygınlaştırmaya devam etmektedir.

Webinar hizmetleri

2013 yılının ikinci yarısında uygulamaya konan “Webinar” uygulaması ile teknik destekli konuşmalara önümüzdeki dönemde daha fazla yer verilmesi planlanmaktadır. Genele açık popüler toplantıların varlığını koruyacağı önümüzdeki dönemde dijital konuşmalar daha fazla talep görecek. Bu hizmet; çok daha az sayıda ve belirli konuda uzman konuşmacılara ve dinleyici topluluklarına hitap edecek. İndeks “Webinar” ile bu konuda da öncü olmayı sürdürecektir.

Kurumsal Seminer Konularına Örnekler

- Dünya ve Türkiye Ekonomisi
- Dünyada ve Türkiye’de İlaç Sektörü ve Gelişmeleri
- Sağlık Ekonomisi
- Pazarlamada Değişimler
- Sosyal Medya Trendi
- Dünyada ve Türkiye’de Basın - Medya

- Yönetimde Stratejik Planlama
- Zaman Yönetimi
- Krizde Değer Yaratmak
- İletişim ve Delegasyon
- İş ve Özel Hayat Dengesi
- İş Yerinde Biz Olmak: Kurum Kültürü

Danışmanlık: Medya İlişkileri

Medya İlişkileri Eğitimi, süresi ihtiyaca göre ayarlanabilen, kuruma - kişiye özel kurgulanan, içerik analizi desteğiyle özel olarak hazırlanmış simülasyon destekli programları kapsamaktadır.

İndeks, Medya İlişkileri Eğitimi hizmeti ve İletişim ile İçerik Danışmanlığı hizmetlerini; çok uluslu firmalar, ulusal firmalar ve “Anadolu kaplanları” gibi iş yaşamının farklı alanlarına sunmaya devam etmektedir.

İndeks Medya İlişkileri Eğitimi çalışmalarını 2013 yılında yeniden kurguladı. Eğitim Modüllerinin içeriklerini ihtiyaçlara göre yeniden şekillendirdi, çeşitlendirdi, eğitmenlerinin sayısını artırdı ve uzmanlıklarını güçlendirdi. Çalışmalarında yalnız yerli danışman ve eğitimcilerle değil, uluslararası eğitimciler ve danışmanlarla birlikte hareket eden İndeks Eğitim ve Danışmanlık; aynı zamanda dünyanın önde gelen medya ilişkileri eğitim kurumlarına akreditedir. İndeks Medya İlişkileri Eğitim modülleri ve danışman hizmetleri, kurum ve yöneticilerin kısa, orta ve uzun vadeli ihtiyaçlarına özel çözümler üretmek üzere geliştirilmeye devam etmektedir.

İndeks medya ilişkileri eğitim ve danışmanlıkları neden farklıdır?

İndeks, Türkiye’de ve uluslararası alanda faaliyet gösteren medyanın yapısını aktarırken sektör-rakip analizleri, iletişim araçları yansımalarıyla nokta atışları yapar. Simülasyonlarda şablon konular değil, gerçek ve gerçeğe en yakın içerikler üzerinden gidilir, katılımcının kondisyonu üzerinde detaylı çalışılır. Kurumların yumuşak karnının sözcüler olduğu düşünülürse, seçimi, kurgusu ve yönetimi İndeks’in en önemli ayırt edici özelliğidir. Paydaş çalışmaları, segmentasyon, yöntem, sistem çalışmaları, eğitim ve danışmanlığın özünü oluşturmaktadır.

Entegre medya ilişkileri eğitimi

İndeks, 2013 yılında Medya İlişkileri Eğitimi’nde entegre içerik iletişimini daha fazla kullanmaya başlarken, önümüzdeki dönemde firmaları bu konuda bilinçlendirmek için gerekli adımları atmayı planlamaktadır. Sektördeki

tüm oyuncularla işbirliği ve iş ortaklığına hazır olan İndeks, iletişimin bir takım oyunu olduğunun bilinciyle hareket etmeye devam edecektir. Güvenilir ve ikna edici sunum performansını artıracak teknikler ve beden dili en önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Eğitimin ana unsurları sözcü geliştirme ve mesaj iletişiminden oluşmaktadır. Kurumların kullandıkları iletişim araçları arasındaki görev dağılımının bir kurumsal strateji doğrultusunda sistematize edilmesi amacıyla verilmektedir.

Medya İlişkileri Eğitimi Modülü	Kurum Sözcüleri Modülü	Simülasyon ve Vak’a Çalışması Modülü
Kriz İletişimi Modülü	Basın Gönderileri Modülü	Kurum İçerik Analiz Modülü
Bireysel Gelişim ve İmaj	Basın Toplantısı ve Roadshow Modülü	Kurum İletişim Araçlarının Kurgulanması ve İçerik Oluşturma Modülü
	Etkili Sunum Teknikleri Modülü	

İçerik analizi

İletişim dünyasının hızla döndüğü ve medyanın hızlı bir değişim içerisinde olduğu bir zamanda tek hedef kitleyle yapılan iletişim çalışmalarının ihtiyaca cevap vermediği anlaşılmaktadır. Gelen taleplere tek adımda çözüm noktası olan İndeks, araştırma geliştirme temelli Medya İlişkileri Eğitimleri ile iletişime yeni bir soluk getirmektedir. Bilimsel nitelikteki araştırmalar kadar titizlik gösterilen çalışmalarda, televizyon-radyo, sosyal mecra ve elektronik ortamda niceliksel ve niteliksel ölçümleme yapılmakta ve uygulamalı simülasyonlarla çözümler üretilmektedir.

İndeks Görsel Ajans yenilikçi, fark yaratan ve trendleri yakalayan uzman kadrosunun liderliğinde içerik ile görseli başarılı bir şekilde buluşturmaya devam etmektedir.

Konuşmacılar kadar zengin bir çalışma alanına sahip olan İndeks Görsel Ajans hizmeti, uzman ve sanatçı ekibiyle değer yaratırken, konulara yaklaşımıyla ön plana çıkmaktadır. Yakın zamana kadar yalnızca fotoğraf ya da film gibi alanlarda görsellik icra edilebilir, iletişim adına daha rahat anlatım yapılabilirdi. İndeks, iletişim çalışmalarındaki

vizyoner bakış açısıyla, görselliğin aslında özel bir içerik olduğunu, iş ortaklarına anlatmaya başladı. Bu nedenle gerek raporlamada, gerek kurum yayınlarında indeks çalışmaları fark yaratmaktadır. Fark yaratmak, çarpıcı olmak kadar, içeriği en kısa en kolay yoldan anlatmak demektir ve İndeks çalışmalarında bu özeni göstermektedir.



İndeks: 2013 yılında içerik, iletişim ve danışmanlık alanındaki faaliyetlerini güçlendirerek gelişimini devam ettirdi. Mesleki anlamda başarılı işlere imza atarken, toplumsal sorumluluk çalışmalarını da eş zamanlı olarak sürdürdü.

Önceki yıl “Tabletten Tablete” konsepti ile Türkiye için bir ilk olan içeriğin tarihini anlatan İndeks, 2013 yılında da “Neden İletişim?” ve “İçerik Neden Önemli?” soruları ile “İletişim ve İçerik” kavramlarına yeni bir bakış açısı getirme misyonunu üstlendi. Türkiye’de daha önce benzeri görülmemiş bir sosyal hareket olan Gezi Parkı eylemlerinin iletişim boyutunu “Gezi’de İletişim Dersi” dosyasıyla işledi. Başta sosyal mecra olmak üzere farklı platformlarda çok fazla ses getiren bu çalışma, toplumsal değişim ve farklılaşan iletişim arasındaki ilişkiyi ortaya koyarak, İndeks’in öncü olma özelliğini de bir kez daha göstermiş oldu.

Son yıllarda artan veri ve iletişim trafiği iletişimin boyutunu değiştirirken bilgi güvenliği de ön plana çıktı. İnternetin çok hızlı yaygınlaştığı ve iletişimin baş döndürücü bir hale geldiği bu ortamda, kişisel veri güvenliği, kurumsal ve ulusal bilgi güvenliği ile bu konulara çözüm üretebilecek stratejiler çok daha önemli hale geldi. İçerik üreten bir firma olan İndeks için bilgi güvenliği 2013’ün en önemli gündem maddeleri arasında yer aldı. İleri iletişim teknolojisine paralel olarak bilgi güvenliğinde oluşan yeni dönüşüm; siber güvenlik, saldırı ve tehditler ile ilgili soruların artması, İndeks’in bu konuda sorumluluk almasını kaçınılmaz hale getirdi. Gerek müşterileri ve gerekse kurumsal çalışmalarında bilgi güvenliğini her zaman ön planda tutan İndeks, bu konuda edindiği tecrübeleri, global trendleri ve yenilikçi bakış açılarını hazırladığı “Bilgi Güvenliği” dosyası ile tüm paydaşları ve kamuoyu ile paylaştı.

Ana faaliyet alanı iletişim ve içerik üretimi olan İndeks, çalışmalarında üretilen emeğe her zaman değer verdi. Hem çalışanları hem de paydaşlarını, özgün fikirler üretmeye, yenilikçi bakış açıları getirmeye teşvik etti.

Yaratıcı ve verimli iş birliklerine her zaman açık olan İndeks, yayınladığı tüm eserlerde kullandığı fotoğraf, yazı ve diğer içeriklerde üçüncü kişilerin haklarını korumaya özen gösterdi. Bu doğrultuda topluma ve içinde bulunduğu sektöre de katkı sağlamaya amaçlayan İndeks, 2013 yılında “Fikri ve Sinaî Mülkiyet Hakları”ndaki son gelişmeleri ve yenilikleri anlatan bir çalışmaya da imza attı. İçerik üretiminin iş birliği ve yaratıcı bir ekip çalışması olduğuna inanan İndeks, bu çalışması ile paydaşları ve kamuoyunu, özgün ve aynı zamanda birden fazla kurum, kişi ve kuruluşun ortak çalışması ile üretilecek içeriklerin hukuki alt yapısı hakkında bilgilendirerek öncü bir rol oynamış oldu.

İndeks, 2013 yılını yine yeni bir hizmetle kapattı. Kültür çalışmalarını aksatmadan sürdürdü, bu çalışmalarını topluma fayda sağlayacak platformda öne çıkarmaya özen gösterdi. Başarı hikayeleri, sosyal anlamda açlığı çekilen toplumsal anlar. Aslında içeriğin ta kendisi. Uzun süreyle televizyonda Başarı Hikayeleri adı ve konseptinde hazırladığı yayınları, kitaplaştırarak başarı hikayelerine giden yolu okurla paylaştı. Amaç, başarmanın mümkün olabileceğini göstermek.

Geçtiğimiz yıllarda Atatürk İndeksi, Asrın İndeksi, Michael Jackson İndeksi ve Dünya Kupası İndeksi gibi başarılı kurumsal ve deneysel çalışmalara imza atan İndeks, önümüzdeki yıllarda bu çalışmalara yenilerini ekleyerek ezber eklemeye devam edecek.

İndeks 2013 Faaliyetleri

Küresel Sorumluluk

Üyesi Olduğumuz Kurumlar

- İndeks, KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesi" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" bildirgesine imza atan kuruluşlar arasındadır.
- İndeks, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) üyesidir.
- İndeks, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) üyesidir.
- İndeks, 2009 yılında kurulan IPTV Derneği'nin kurucu üyeleri arasında yer almaktadır.

Ulusal Ve Uluslararası İşbirliklerimiz
Dünya Ekonomik Forumu
Global Compact
Leigh Bureau
TKYD
TÜYİD
UFE

Kurulduğu günden bu yana sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden ve sunan İndeks; birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, "iş ortağı" olarak kabul etmektedir.

Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştiren İndeks, küresel sorumluluklarını yerine getirerek aynı zamanda bir dünya şirketi olmayı sürdürmektedir. Bu çerçevede 2009 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de (Global Compact) imza atan İndeks, kendi duruş ve varoluş prensipleriyle birebir uyum içinde olan evrensel ilkeyi uygulamayı ve yaygınlaşması için çaba göstermeyi kabul etmiş bulunmaktadır. İndeks, 2013 yılı itibarıyla üçüncü ilerleme raporunu yayınlayarak küresel sorumluluklarından taviz vermeyeceğini bir kez daha gösterdi ve bu rapor ile 4. seviyeye yükseldi.

Daha zengin projeler

2013 yılında İndeks'in hazırladığı proje sayılarında belirgin bir artış yaşanırken proje eklerinde de olumlu gelişmeler oldu. Faaliyet raporları, bu raporların ürettiği alt projeler ve ekler, elektronik ve dijital işlerde niceliksel ve niteliksel gelişim ölçümlendi. Teknolojinin desteğiyle projelerin ihtiyacı olan hedef kitleye ulaşım ve entegrasyonu sağlamak için yeni ekler geliştirilirken bunların içerik-tasarım-uygulaması da İndeks tarafından gerçekleştirildi.

Gelişen müşteri profili

İndeks, 2013 yılında yaptığı atılım ile yeni müşteriler kazanırken müşteri profilini de geliştirmeye devam etti. Özellikle, yönetiminde yabancıların olduğu sektörlerle ve yabancılarla ortak projeler üreten firmalarla daha fazla çalışmaya başladı. Hedef kitle çeşitlendikçe, ihtiyaçları derinleşti ve farklılaştı. Bu fark taleplerde daha önce görülmeyen içerik çalışmalarına dönüştü.

İndeks, 2013 yılında, iş yaptığı firmalardaki temsilcilerle olan ilişkilerinde de gelişim gösterdi. Önceki yıllarda yürütülen projelerde, kurumsal iletişimciler ve yatırımcı ilişkileri ile daha fazla ilişki kurulurken, geçen sene, pazarlama iletişimcileri ile yapılan ortak çalışmaların sayısı da arttı. Bunda pazarlama iletişimcilerinin yaygın olarak kullandıkları geleneksel medya araçlarının dışına çıkma zorunluluğu ve İndeks'in bu konuda hazır olması etkiliydi. Bir anlamda; İndeks pazarlama iletişimcilerini, onlar da İndeks'i keşfetti.

Pazarlama iletişimcileri, ihtiyaçlara farklı bir gözlükle bakıyor, iletişim zincirinde önemli bir boşluğu dolduruyor. Bu etkileşimli ortak çalışmalar sonunda İndeks, pazarlamanın anlatmak istediği başarı hikayelerini, deneyim paylaşımları ile aktarma rolünü üstlendi. Bunun sonucunda İndeks'in hedef kitesinin gelişme potansiyeli artmış oldu. Özetle İndeks, vaka çalışmaları, testimonial ve başarı hikayeleri ile firmaların kendilerini anlatacakları yeni yollar açtı. İndeks önümüzdeki yıllarda bu tür çalışmaları daha geliştirerek en güncel elektronik ve dijital medya uygulamalarıyla öncü olmayı hedefliyor.

İş geliştirme

İndeks, 2013 yılında iş yapış şekillerini değiştirdi ve dönüştürdü. Hem teknoloji hem de planlama konusunda verimlilik artırılırken dış kaynak kullanımında entegre bir yapı kuruldu. İndeks için uzaktan erişim ile çalışan personel, kurum ve kuruluşlar; 2013 yılında fiziksel olarak aynı mekanda çalışıyormuş gibi etkin bir şekilde üretim yapmaya başladı. İndeks, sürekli iş geliştirme durumunda olan bir iş kolunda faaliyet gösteriyor. Birçok kurumun yapmak zorunda hissettiği iş geliştirme, İndeks'in işinin bir

parçası olarak her gün, her saat, her dakika devam ediyor. Bu konuda en önemli ve işimizi hızlandıran unsur olarak ise teknolojik geliştirmeler ön plana çıkıyor. Bu çerçevede 2013 yılında da bir dizi teknolojik geliştirmeye imza atıldı. Server ve yazılım altyapısı yenilirken elektronik medya altyapısı tamamen baştan kuruldu. İç iletişim platformları yenilenerek daha efektif ve verimli hale getirildi. Tüm geliştirme çalışmaları, hem yapılan işlerdeki katma değeri artırdı hem de paydaşlarla olan ilişkileri daha verimli hale getirdi.

Veri kirliliğine son

İndeks'in elektronik ortamda 2013 yılı itibarıyla yaptığı en önemli geliştirme ise bilgi kirliliğinin önüne geçmek oldu. Share Point, uygulamalarımızdaki gereksiz mail trafiğini ortadan kaldırırken, mevcut verilerin temizliği ve kategorizasyonu da sağlandı. Bu optimizasyonun ardından iç iletişim platformumuzdaki verilerin korunması için özel yapılandırılmış sistem geliştirdik. İş yapış biçimimizi de tüm bu süreçleri destekleyecek şekilde değiştirdik. İndeks, bu çalışmalar ile üstün düzeyde verimli, hızlı, pratik ve hedef odaklı bir çalışma stratejisine kavuşmuş oldu.

Eğitim

Sürekli ve sürdürülebilir eğitimi iş yapış biçiminin bir parçası gören İndeks, farklı kurum ve kuruluşlara verdiği eğitimlerin yanı sıra kendi bünyesindeki personelin eğitimine de devam etti. "İş Güvenliği ve Sağlığı" eğitimini öncelikli gündem maddesi haline getiren İndeks, 2013 yılının ilk eğitimlerinden birini de bu konuya ayırdı. Profesyonel eğitimler eşliğinde uygulamalı eğitim alan tüm personel, iş süreçlerinde de öğrendiklerini tatbik etti. Bu konuda, hem yönetici hem profesyonel kadro, birbirini

İndeks 2013 Faaliyetleri

sürekli uyarak iş yerinde güvenliği bir numaralı kural haline getirdi.

2013 yılının ikinci önemli eğitim konusu ise “Fikri ve Sınai Haklar” üzerine düzenlendi. Uzman hukukçu kadronun verdiği eğitim, İndeks çalışanlarının içerik üretimi esnasında dikkat etmesi gereken konuları ve son değişiklikleri içerdi. Bu eğitim sonrasında edinilen bilgilerle birlikte bu konu bir kitapçık haline getirilerek kamuoyu ile paylaşıldı.

Son dönemin en güncel konularından biri olan “Finansal Okuryazarlık” da İndeks’in 2013 eğitim planının önemli bir parçasıydı. İndeks bu eğitimi, parasını yönetenlerin iş yaşamının yanı sıra sosyal hayatında da daha verimli olacağı öngörüsüyle düzenledi. Konunun uzmanları tarafından İndeks çalışanlarına verilen bu eğitim; para,

finans, bütçe yönetimi ve finansal farkındalık gibi konularda personelin bilinçlendirilmesi adına önemli bir çalışma oldu.

İndeks, çalışanlarının kendi uzmanlık alanlarında sürekli eğitimini de 2013 yılı boyunca destekledi. Bu çerçevede çalışanlar, TÜYİD ve TKYD başta olmak üzere birçok kurum ve kuruluş tarafından yapılan eğitimlere katıldı ve geri bildirimleri ile tüm ekibi ilgili konularda aydınlattı.

- Yatırımcı ilişkileri zirvesi
- Sektörel değerlendirme toplantıları
- Ekonomi sohbetleri
- MKK verilerinden faydalıyor muyuz?
- Etkili yatırımcı sunumu hazırlama ve yatırımcı toplantıları yönetimi

İndeks online

İndeks Grubu altında yer alan web siteleri 2013 yılında yeniden kurgulandı. İndeks kurumsal web sitesi yenilendi. İndeks Grubu faaliyet alanlarına göre kategorilendirilmiş yeni web siteleri oluşturulurken, bunların “indeksiletisim.com” ile çok yönlü bağlantı kurabilecekleri teknik ve teknolojik altyapı oluşturuldu. Bu süreçte “medyailiskileriegitimi.com”, “indekskonusmaciajansi.com” ve “faaliyetraporlari.com” web siteleri aktif hale getirildi. Kurumsal site ve aynı zamanda her üç site birbiriyle tam entegre hale geldi. Yapılan çalışmalarla bilgi kirliliğinin önüne geçilirken, kullanıcıların ilgili alanlara daha hızlı erişimi ve kullanım kolaylığı sağlanmış oldu.

İndeks, yaptığı her çalışmada işbirliği içindeki ortak-paydaşlarına “Kaliteli hizmeti garantisidir” ilkesiyle hareket eder. İndeks, kendi alt yapısını bugünü ve geleceği karşılayacak şekilde yapılandıramayanların, bu hizmetler için vaatte bulunmasının mesleki etik değerlere aykırı olduğunu düşünmekte, bu doğrultuda çalışmalarını sürdürmektedir.

Sosyal mecrada indeks

Kurulduğu ilk günden bu yana dijital ve elektronik platformlarda aktif olarak yer alan İndeks, 2013 yılında sosyal mecrada önemli bir dönüşüm yaşadı. Sosyal platformları etkin olarak kullanan ve bunlara özel kampanyalar geliştirip ve uygulayarak sektörde ilk olma özelliğini taşıyan İndeks, yaptığı çalışmalarla sosyal mecra iletişim yönetimini holistik bakış açısıyla kurgulamaya başladı.

Yapılan geliştirmeler ile sosyal mecra, elektronik ve dijital hesaplar tek noktadan yönetilir hale getirildi. Teknik altyapının yanı sıra bu uzman personel istihdamı ve profesyonel kurumsal işbirlikleri geliştirildi. Yapılan bu çalışmalar neticesinde İndeks’in sosyal medya ve internet ortamında görünürlüğü arttı. Bilinçli ve hedef odaklı iyileştirmeler sayesinde hedef kitleye daha etkili erişim sağlandı.

İndeks, 2013 yılında yarattığı içerikleri tablet, akıllı telefon, akıllı televizyon ve diğer tüm elektronik ekranlarda görüntülenebilecek yapıda sunmaya

devam etti. Önümüzdeki dönemde de elektronik ve dijital platformlardaki en son yenilikler anında İndeks ekranlarında olacak.

- **İndeks Kurumsal:** <http://www.indeksiletisim.com>
- **Faaliyet Raporları:** <http://www.faaliyetraporlari.com>
- **Konusmacı Ajansı:** <http://www.konusmaciajansi.com>
- **Medya İlişkileri Eğitimi:** <http://www.medyailiskileriegitimi.com>
- **Facebook:** <http://facebook.com/indeksiletisim>
- **YouTube:** <http://youtube.com/indeksiletisim>
- **LinkedIn:** <http://www.linkedin.com/company/indeks-content-&-communication-management-consultancy>
- **Twitter:** <http://twitter.com/indeksiletisim>
- **Twitter:** <http://twitter.com/indekskonusmaci>
- **Blog (Yaprak Özer):** <http://www.yaprakozer.com> web sitesi
- **Tablet:** Başarı Hikayeleri

Büyüyen tedarikçi ağı

İndeks, 2013 yılında tedarikçi ağını genişletmeye ve daha verimli hale getirmeye başladı. Teknolojinin başdöndüren hızı geleneksel yapıları ortadan kaldırırken, tedarikçileri de farklı organizasyon yapılarına böldü.

İndeks tedarikçilerini seçerken küçük-büyük işletmelerle uyum içinde ve verimli çalışacak mekanizmaları hızla geliştirdi. Tedarikçiler, özenle seçilirken hız ve kalite ön planda tutuldu. Ortak projelerin zamanında tesliminde, büyük ya da küçük tüm tedarikçilerle uyumlu bir şekilde

İndeks, 2013 yılında **İş Güvenliği ve Sağlığı, Fikri ve Sınai ve Haklar ve Finansal Okuryazarlık** konularında **şirket içi eğitimler** düzenledi.

İndeks, önceki dönemlerde olduğu gibi 2013 yılında da kurumsal işbirliğinde bulunduğu **TÜYİD** ve **TKYD** gibi organizasyonların eğitim faaliyetlerine katıldı.

İndeks 2013 Faaliyetleri

çalışacak iş programı ve entegrasyon konusunda çok hızlı yol alındı. Süreçler, İndeks'in, müşterileri nezdinde güven, kalite, zamanlamada hassas, yaratıcı bir marka olarak yer etmesini sağlıyor. 2013 yılı bu yolda önemli adımların atıldığı bir çalışma yılı oldu.

Hassas Ölçüm

İndeks, içerik ölçme ve değerlendirme sistemlerini 2013 yılında da geliştirmeye devam etti. İçerik ölçümü yüzde 100 teknoloji ile yapılabiliyor. İndeks, gereksinimin manuel ve hassas ölçümlemeye olduğunu gözlemleyerek, teknolojiyle yapılabilecekleri geleneksel metodlarla desteklenmesi üzerine çalıştı. Geliştirdiği teknik sayesinde teknolojiyle elde edilen niceliksel verileri nitelikli bilgilerle buluşturmayı başardı. Geçtiğimiz yıl boyunca, medya ilişkiler eğitimi projelerinin tümünde, içerik analiz tekniğiyle müşterinin bilgileri farklı açılardan, değişik verilerle, çapraz sınamaya tabi tutuldu. Bu şekilde yapılan iletişim çalışmaları anlam kazandı. Zorlu bir çalışma ve insan emeğine bağlı bir süreç gerektiren içerik analizi çalışması, ekonomik olarak pahalı olmasına karşın, İndeks iş süreçlerinin vazgeçilmez parçası olarak yerini aldı.

Güncel, güvenilir, bilgi yoğun içerik

Yaptığı çalışmalarda güncel, güvenilir, yenilikçi ve bilgi yoğun içerikler oluşturan İndeks, 2013 yılında içerik altyapısını geliştirdi, yeniden yapılandırdı. Veri kontrolü, tashih, editing ve rewriting gibi süreçlere disiplin getirdi ve ölçümlemeye tabi tuttu. Personelin daha bilinçli davranması için özel ekip çalışmaları yapıldı. İndeks ekibi, sistemli bir şekilde yazılı mesaj ve duyurularla

İndeks, genişleyen **tedarikçi ağı**, gelişen içerik anlayışı, güçlenen **teknolojik altyapısı** ve hassas ölçüm ve değerlendirme teknikleri ile **içerik ve iletişim** alanındaki faaliyetlerini derinleştirdi.

hatırlatma ve bilgi aktarımı seanslarıyla karşılaştı. Ekip üyelerinin çalışmaları, sürdürülebilir somut ve örneklem geribildirim metoduyla desteklendi.

İndeks ekibi; özenle seçilen bireylerden, uzun dönemli oryantasyon çalışmalarından geçen üyelerden oluşmaktadır. Bu süreçlere dahil olmak üzere İndeks ekibine eklenenen uzmanların da iletişim konusunda İndeks prensiplerine uyum sağlaması için bire bir kendileriyle çalışmalar yapıldı. Tüm çalışanların içerik üretiminde entegre bir sürece dahil edildiği İndeks'te, önceki yıllarda olduğu gibi 2013'te de her iş zamanında ve zamanından önce teslim edildi.

Kendimize ombudsmanlar yarattık

İş ortaklarımız ile yürüttüğümüz tüm projelerde, bilgi güvenliğine hassasiyet gösterilirken her türlü konuda tam ve yarı zamanlı çalışan uzman kadrolardan destek aldık. Hukuk, mali işler, veri güvenliği, iş güvenliği, yazılı ve görsel içerik gibi konularda aldığımız destekler, İndeks ilkeleri ile her zaman uyum içinde oldu. Bu konularda otorite kabul edilen kadroların bizim için “Ombudsman”

olmalarını teşvik ettik. İndeks etik değerlerini koruma görevi üstlenen bu birlikçiler, prensiplerden ödün verilmemesi için yıl boyunca İndeks ekibine uyarıda bulundular.

Konuşmacılar “Webinar” ile her yerde

İndeks 2013 yılında Konuşmacı Ajansı'nda da ilgi çekici bir inovasyona imza attı. Teknoloji destekli konuşmaların yer aldığı “Webinar” uygulaması ile dünyanın farklı yerlerindeki konuşmacıları müşterilerin ofislerine, toplantılarına, seminerlerine ve çalıştaylarına konuk olmaya başladılar. Monolog değil, karşılıklı etkileşime açık bu uygulama ile farklı coğrafyalardaki insanlar aynı anda dinleme yapılabiliyor, izliyor ve aktif bir şekilde tüm konuşmalara katılıyorlar.

Tek zamanda, tek yerde ve sınırlı bir kitleye yapılan konuşmaların daha fazla yerde, daha hızlı ve daha çok kişiye yapılabiliyor ve aynı zamanda ekonomik olması “Webinar” uygulamasını gelecek yıllarda daha da popüler hale getirecek.

Çevre ve sosyal sorumluluğa yönelik uygulamalar

İndeks Grubu olarak sürdürülebilir gelişimimizi sağlarken çevreye karşı sorumluluklarımızı da en üst düzeyde yerine getirmeye çalıştık.Bu konuya her fırsatta dikkat çekerek çevreye zararlı olabilecek yöntemleri ve ürünleri kullanmadık.

Basılı işlerimizde müşterilerimizi firesiz ebat, geri dönüşümlü kağıt ve efektif mürekkep kullanımı konularında bilgilendirdik.

Teknoloji destekli konuşmaların yeni platformu “**Webinar**” ile dünyanın farklı yerlerindeki konuşmacılar, müşterilerin ofislerine, toplantılarına, seminerlerine ve çalıştaylarına konuk olabiliyorlar.

İş ortaklarımıza sunulacak raporların basılması yerine dijital ortamda teslim edilmesine bu sene de özen gösterdik.

Belediyelerle yaptığımız rutin iş ortaklığıyla şirket içinde kullanılan kağıtları değerlendirmeye devam ettik.

Hazırladığımız içeriklerle toplumsal konulara ve çevre ile ilgili gelişmelere özel olarak yer verdik.

İşsizlik, kadın istihdamı, çevre ile uyumlu şehircilik, sosyal sorumluluk projeleri ve yaşam kalitesi gibi konulara İndeks Gazete ve Kurum İçi İletişim dergilerinde yer verdik.

SÜRELİ YAYINLAR

- @TTNET
- 2020 VİZYON (COCA-COLA)
- AVEATIME (AVEA)
- BİMSABİZ (BİMSA)
- BİRAVO (EFES-ANADOLU GRUBU)
- BİZBİZE (BOYDAK)
- BİZE ÖZEL (HSBC)
- BORUSAN (BORÇELİK)
- BORU HATTI (BORÇELİK)
- CHIZM
- DİYALOG (SIEMENS)
- DYORUM (YAŞAR HOLDİNG)
- EDU (HİSAR EĞİTİM VAKFI)
- ERDEMİR DERGİSİ (ERDEMİR)
- ERGOBİZ (ERGO SİGORTA)
- GFK EVİMDE (GFK ARAŞTIRMA HİZMETLERİ)
- ING TURUNCU AKTÜEL (ING BANK)
- ISUZU
- ISS BÜLTEN
- İŞTE PERFORMANS (İP) (BİMSA)
- JİVAL MAGAZİN
- MADE IN VESTEL (VESTEL)
- MASTERCARD AVRASYA'DAN
- NESTLÉ BENİMLE
- NESTLÉ YAŞAM
- NET GELECEK (TTNET)
- PY (PERYÖN)
- SANOVİZYON (SANOVEL)
- SİEMENS WORLD GAZETE
- SOFRA GRUP
- STOCKWATCH
- TAÇ STYLE (ZORLU HOLDİNG)
- TAKIM RUHU (DENİZBANK)
- TİVİBU (TTNET)
- TÜYİD
- YAŞA (YAŞAR HOLDİNG)
- YAŞAM PINARIM (YAŞAR HOLDİNG)
- VS. (VESTEL)
- ZORLU DERGİ (ZORLU HOLDİNG)

ELEKTRONİK YAYINLAR

- TTNET, E-TİVİBU DERGİSİ • VESTEL, E-MADEN IN VESTEL • VESTEL, TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ • TÜYİD, TÜYİD BÜLTEN • @TTNET

SÜRESİZ YAYINLAR

FAALİYET RAPORLARI

2012 Yılı

- ARÇELİK
- AXA
- BANK ASYA
- DASK
- DENİZBANK AG
- DOĞUŞ GRUP
- ERDEMİR
- KOLİN
- NUROL GYO
- SÜTAŞ
- T-BANK
- TOFAŞ
- TOG
- TSKB
- TÜRK TELEKOM
- TURKCELL
- YILDIRIM GRUP

2011 Yılı

- A&T BANK
- ANADOLUBANK N.V.
- ARÇELİK
- AXA SİGORTA

- BNP PARIBAS
- BOYDAK HOLDİNG
- ÇİMSA
- DASK
- DENİZBANK
- DENİZBANK AG
- DENİZBANK MOSCOW
- DOĞUŞ HOLDİNG
- EULER HERMES
- GARANTİ BANKASI
- İŞ GYO
- KKB
- KOLİN
- PARK ELEKTRİK
- TOFAŞ
- TURKCELL

Diğer

- A&T BANK/2010
- ALBARAKA TÜRK/2009
- ANADOLU EFES/2010
- ÇİMSA/2009-2010
- DASK/2010
- DOĞAN HOLDİNG/2007-2010
- DOĞUŞ HOLDİNG/2010
- GARANTİ BANKASI/2009-2010

SÜRESİZ YAYINLAR (Devam)

- GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU/2009-2010
- İTTİFAK HOLDİNG/2010
- MİGROS/2010
- MKK/2010
- OYAK GRUBU
- OYAK ÇİMENTO/2009
- OYAK MARDİN 2009
- OYAK ADANA/2009
- OYAK BOLU 2009
- OYAK ÜNYE/2009
- OYAK ASLAN 2009
- YAŞAR HOLDİNG/ 2004-2008
- PINAR SÜT/ 2004-2008
- PINAR SU/2004-2008
- PINAR ET/2004-2008
- DYO BOYA/2004-2008
- VİKİNG KAĞIT/2004-2008
- ALTINYUNUS/2004-2008)
- TCMB/2010
- MKK/2010
- TORUNLAR GYO/2010

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK&KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI

- ÇİMSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU/2010-2011
- DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORU/2010 & 2011&2012
- ERDEMİR SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇELİK RAPORU/2004
- GARANTİ BANKASI SOSYAL SORUMLULUK RAPORU/2009
- GARANTİ BANKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU /2010
- SIEMENS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU/2011
- TURKCELL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU/2011

İNDEKS KURUMSAL YAYINLARI

- ASRİN İNDEKSİ
- ATATÜRK İNDEKSİ
- DÜNYA KUPASI İNDEKSİ
- İÇERİK İNDEKSİ
- İNDEKS GAZETE
- MICHAEL JACKSON İNDEKSİ 2012
- GEZİ'DE İLETİŞİM DERSİ
- BİLGİ GÜVENLİĞİ DOSYASI
- FİKRİ VE SİNAİ HAKLAR KİTAPÇIĞI

KURUM KİTAPLARI / KATALOG BROŞÜR / TANITIM DOKÜMANLARI

- AVEA KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI
- AVEA YEŞİL KİTAP
- BRITISH COUNCIL KİTAP
- CCI IMPACT
- DASK
- EFES ALMANAK 2010
- EFES ÇAĞDAŞ BAKKAL KİTAPÇIĞI
- EFES ÇALIŞMA İLKELERİ KİTAP ÇIĞI
- EFES KRİZ YÖNETİM KİTAPÇIĞI
- EFES REKABET UYUM EL KİTABI
- EFES TARIM KİTABI
- EFES TURİZM EĞİTİMLERİ KİTAPÇIĞI
- ELSE TEKSTİL KATALOG
- GARANTİ NAKİT YÖNETİMİ

- ING EMEKLİLİK KATALOG
- KRM ROLL-UP/FLYER/BROŞÜR
- PINAR GIDA GRUBU ÜRÜN KATALOĞU
- SANOFİ AVENTIS PERŞEMBE TOPLANTILARI KİTAPÇIĞI
- SIEMENS BEYAZIT KULESİ BROŞÜR
- SIEMENS MED TÜRKİYE KALİTE BAŞVURU KİTABI
- SIEMENS TURKEY BUSINESS CONFERENCE
- YAŞAR GRUBU ÜRÜN KATALOĞU
- TURKCELL GLOBAL BİLGİ KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI
- TURKCELL GLOBAL BİLGİ TESTIMONIAL
- TTNET GÜVENLİ İNTERNET KİTAPÇIĞI
- TÜSİAD BROŞÜR / KİTAP

KONUŞMACI AJANSI

- A&B HALKLA İLİŞKİLER
- ACCENTURE
- ACTAVIS
- AKKİM
- AKSİGORTA
- AMYLUM NİŞASTA
- ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG
- ANADOLU HAYAT

- ARÇELİK
- ASHMORE PE
- AVEA
- BARILLA GIDA
- BAŞAK GROUPAMA
- BAYER
- BİLİM İLAÇ
- BİMSA

KONUŞMACI AJANSI (Devam)

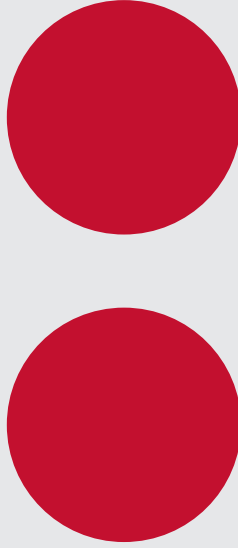
- BLUECHIP
- BOOGY
- BORUSAN MAKİNA
- BOSCH&SIEMENS
- BSA
- CALL CENTER 2011
- CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER
- CHP
- CITIBANK
- COCA-COLA COMPANY
- COCA-COLA İÇECEK
- DASSAULT SYSTEMES
- DDF
- DELL
- DENİZBANK AŞ.
- DEUTCHE BANK
- DOĞUŞ GROUP
- DYO
- EARNST & YOUNG
- ECZACIBAŞI HOLDİNG
- EFES PİLSEN
- EKER SÜT ÜRÜNLERİ
- ESEV
- EUROMASTER
- FİNANSBANK
- GAGİAD
- GARANTİ BANKASI
- GE ENERGY
- GE HEALTHCARE
- GLAXO SMITH KLINE
- GLOBAL POLITICAL TREND CENTER
- GLOBAL TURİZM VE YAT İŞLETMECİLİĞİ
- GLOBUS FUARCILIK
- GROUPE SEB
- GSK
- GVZ
- HAVA HARP OKULU
- HP
- HUAWEI
- IKEA
- INDESIT
- INTERIUM
- ION BY ATASAY
- İMİ EĞİTİM, YÖNETİM, ORGANİZASYON
- İSO
- İSTANBUL AKVARYUM
- KALE GRUP
- KOÇ HOLDİNG
- LE DUE EVENT
- LEVI'S
- LILLY İLAÇ
- L'OREAL
- LOGO YAZILIM
- MAY TOHUMCULUK
- McAfee
- MCT
- MEDIA - SATURN
- MICHELIN
- MOE'S
- NETAPP TÜRKİYE
- NESTLE WATERS
- NOVO NORDISK
- ORACLE
- OTOKOÇ
- PEPSI
- PFIZER
- ROCHE
- ROHM AND HAAS
- ROYAL BANK OF SCOTLAND
- SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ
- SAMSUN TİCARET ODASI
- SAMSUNG
- SANDOZ
- SANOFİ AVENTIS
- SANOFİ PASTEUR
- SETUR
- SIEMENS
- SHELL
- SOYSAL
- STARBUCKS
- STEELORBIS
- T.C. BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI
- TAMEK
- TEB
- TEFAL
- TEKNOSA
- TURCAS PETROL AŞ.
- TURKCELL
- TÜRK TRAKTÖR
- TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)
- TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU
- TÜRKİYE SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (TÜSİAD)
- TÜRKİYE SİGORTA VE REASÜRANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ (TSRB)
- TÜRKİYE ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (ÜİB)
- ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (OİB)
- UMUR KIRTASIYE
- UNILEVER
- VISA
- VODAFONE
- WALT DISNEY
- WPF - WORLD POLITICAL FORUM
- YAPI KREDİ
- YILDIZ HOLDİNG
- YÜREKLİ
- ZEPLION
- ZORLU ENERJİ
- ZYXEL

DANIşMANLIK

MEDYA İLİşKİLERİ EĞİTİMİ

- A&B
- Accenture Türkiye
- Aksigorta
- Amylum Nişasta
- Aras Kargo
- Ashmore Private Equity Turkey
- Bimsa
- Borusan Makine
- BSA - Microsoft
- CHP
- Coca Cola Türkiye
- Coca Cola İçecek
- Dell
- DenizTV
- Deutsche Bank
- Efes Pilsen
- Eker Süt Ürünleri
- Finansbank
- GE Enerji
- GE Health
- Gefco Lojistik
- GSK - Glaxo Smith Kline Türkiye
- Güven Sigorta
- GVZ Ses Tanıma Teknolojileri
- Huawei
- Ion By Atasay
- Ikea Türkiye
- İstanbul Akvaryum
- Kale Grubu şirketleri
- KEİK

- Levis
- Logo Yazılım
- May Tohum Grubu
- Mcafee
- Media Markt / Media Saturn
- Moe's /Dots Gıda
- Multi Development
- Nestle Waters
- Novartis / Doktorlar
- Oracle Türkiye
- OMYA AG
- Otokoç
- PBG - Pepsi Bottling Group
- RBS - Royal Bank of Scotland
- Rohm and Haas Kimya A.ř.
- Sanofi
- Sanofi Aventis
- Sanofi Pasteur
- Sanofi Pasteur Aşı
- Siemens (İletişim EĞitimi)
- Starbucks Türkiye
- T.C. Başbakanlık Türkiye Yardım Destek ve Tanıtım Ajansı
- Tamek Holding (Ülker
- Turcas Petrol
- Türk Traktör
- Xeplion - Pfizer (İspanya)
- Walt Disney
- Zyxel Türkiye
- Zorlu Enerji



indeks:

indeks içerik-iletifim danifmanlık Kore Őehitleri Caddesi, No: 28 Atılım İř Merkezi K: 4 D: 4 34394 Zincirlikuyu-İstanbul
Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77 e-mail: indeks@indeksiletisim.com web: www.indeksiletisim.com