

**BİRLEŞMİŞ MİLLETLER  
KÜRESEL İLKELER  
SÖZLEŞMESİ  
4. İLERLEME  
BİLDİRİMİ-2013**

**UNITED NATIONS  
GLOBAL COMPACT  
COMMUNICATION ON  
PROGRESS 4-2013**

**indeks:**



## İçindekiler

Sayfa

### RAPOR KAPSAMI

|  |    |
|--|----|
| Rapor Hakkında .....                       | 03 |
| Raporlama Kriterleri .....                 | 04 |
| İleri Düzey Değerlendirme Kriterleri ..... | 06 |
| Giriş .....                                | 08 |

### SUNUŞ

|   |       |
|---|-------|
| Başkan'ın Mesajı .....  | 09    |
| İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında ..... | 12    |
| Misyon, Vizyon, İlkelerimiz ve Değerlerimiz .....                         | 13-14 |
| Faaliyet Alanları .....   | 15    |
| Kilometre Taşları .....   | 16-18 |
| Operasyonel Veriler/Göstergeler .....                                     | 19-20 |
| Ödüller .....   | 21-23 |

### İLERLEME BİLDİRİMİ

|   |    |
|---|----|
| İlerleme Bildirimi .....                                  | 24 |
| BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Göstergeleri ..... | 26 |
| İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar .....                 | 29 |
| Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar .....               | 31 |
| Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar .....            | 33 |
| Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar .....          | 35 |
| BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar .....  | 36 |
| Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetim ve Liderlik .....      | 44 |

### İLERLEME HEDEFLERİ

|  |    |
|--|----|
| İnsan Hakları .....                          | 50 |
| İstihdam ve İşgücü .....                     | 50 |
| Çevresel Sorumluluk .....                    | 51 |
| Yolsuzlukla Mücadele .....                   | 52 |
| İnovasyon .....                              | 52 |
| İletişim Standartlarının Yükseltilmesi ..... | 53 |

### GELECEK

|  |    |
|--|----|
| Strateji ve Operasyonlar .....                           | 54 |
| İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar .....                | 54 |
| Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar .....              | 55 |
| Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar .....           | 55 |
| Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar .....         | 55 |
| BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar ..... | 56 |



## Rapor Hakkında

İndeks İçerik 10 Şubat 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olmuş ve ilk İlerleme Bildirimi Raporunu Şubat 2010 tarihinde yayınlamıştır.

Okumakta olduğunuz rapor Dördüncü İlerleme Bildirimi olup raporlama periyodu İndeks'in 01.01.2013- 31.12.2013 dönemi sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki faaliyetlerini kapsamaktadır.

Raporun ilk kısmında şirketin kurumsal bilgileri, yönetim yaklaşımı, sürdürülebilirlik yaklaşımı, paydaşlarıyla iletişim bilgileri yer almaktadır. İkinci kısımda ise İndeks'in Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde İnsan Hakları ve Çalışan Haklarının Korunması, İşgücüne Katkı, Çevresel Sorumluluğa Katkı ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarındaki performansı ele alınmıştır.

Rapor İndeks'in ekonomik, çevresel ve sosyal konulardaki gelişimini bir bütün olarak ele almakta ve aktarmaktadır.

Raporda açıkladığımız bilgiler şirketimizin Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında paydaşları ile açık ve net olarak paylaştığı bilgilerdir. Bu bilgiler, İndeks'in paydaşlarına, çalışanlarına ve okuyuculara şirketin performansını açıkça ölçümleme ve değerlendirme imkanı tanımaktadır.

Raporda açıklanan tüm bilgiler paydaşlar tarafından bilinmesi istenen doğru bilgilerdir.

Raporlama ile ilgili her tür soru ve bilgi talebi için [info@indeksiletisim.com](mailto:info@indeksiletisim.com) adresinden İndeks ile iletişime geçebilirsiniz:



## Raporlama Kriterleri

### Öncelikler

İndeks'in ilk önceliği çatısı altında bulunan ya da uzaktan erişim ile bizimle birlikte olan tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve paydaşlarımızın sürdürülebilir bir iş yapısı sağlamasını ve bunun faaliyette bulunduğumuz topluma yansıtılmasını sağlamaktır. Bu doğrultuda iş süreçlerimizde tüm paydaşlarımızla birlikte Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin gerektirdiği değerlerle hareket etme kararlılığı gösteriyoruz.

### Paydaşlar

İndeks İçerik-İletişim ve Danışmanlık altında yer alan tüm paydaşlarımız bu raporun içeriğinin oluşturulmasında katkı sağlayan iş ortaklarımız konumundadır. Raporda anlatılan birlikte ürettiğimiz değerlerin yansımalarıdır.

### Entegre Raporlama

İndeks bu raporda, kendi bünyesinde ya da danışman olarak hizmet aldığı tüm kurumlardaki faaliyetlerin yansımalarını; ekonomik, çevresel ve sosyal konular arasında ayırım yapmaksızın entegre olarak değerlendirmektedir.

### Açıklık ve Şeffaflık

İndeks, bu raporda Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında yer alan tüm bilgileri paydaşları ile açık ve şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır. Bu rapor, paydaşlarımızın İndeks'in finansal ve operasyonel performansını bir bütün olarak değerlendirmesine imkan tanımaktadır.

### Doğruluk ve Güvenilirlik

İndeks bu raporda yer alan bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği konusunda tüm paydaşları ile açık bir iletişim metodu benimsemektedir. Raporda yer alan bilgiler, kendi alanında uzman ve üst düzey yetkinliğe sahip İndeks çalışanları ve danışman statüsündeki iş ortakları tarafından hazırlanmıştır.



### **Raporlama Periyodu**

İndeks, hazırladığı bu raporu, tüm paydaşların kıyaslama yapabilmesi ve gelişimi daha açık bir şekilde görebilmesi için her yıl aynı periyotta yayınlamaktadır.

### **Anlaşılabilirlik**

İndeks, hazırladığı Küresel İlkeler Sözleşmesi Dördüncü İlerleme Bildirimi Raporu'nda paylaşılan tüm bilgileri farklı bilgi, birikim, eğitim ve sosyal statüdeki paydaşlarının anlayabileceği sadelikte ve standartta içerik ile hazırlamaya özen göstermektedir.



## İleri Düzey Değerlendirme Kriterleri

### Strateji ve Operasyonlar

1. BMKİS kurumsal fonksiyonları ve iş birimlerini birbiri ile entegre olmuş bir şekilde açıklar.
2. BMKİS ilkelerinin şirketin değer zincirinde uygulanışını açıklar.

### İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

3. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
4. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
5. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

### Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

6. Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
7. Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
8. Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

### Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

9. Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
10. Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
11. Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

### Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

12. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.



13. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.

14. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

### **BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar**

15. Şirketin genel BM hedef ve meselelerine olan desteğini belirtir.

16. Şirketin sosyal politikaları ve gönüllülük yaklaşımı ile ilgili bilgi verir.

17. Şirketin toplumsal konulardaki yaklaşımını açıklar.

18. Şirketin iş birliği içerisinde olduğu paydaşlarının kolektif faaliyetleri açıklar.

### **Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik**

19. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu Başkanı'nın bu konudaki stratejisini açıklar.

20. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu'nun bu konudaki stratejisini açıklar.

21. Paydaş katılımını açıklar.



## Giriş

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan tarafından 31 Ocak 1999'da yapılan Dünya Ekonomik Forumu'nda, iş dünyasının liderlerinden uluslararası bir yapılanma olan Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) destek olmalarının istenmesi ile başlayan girişim, 2010 yılı itibarıyla özel ve kamu sektörü ile sivil toplum kuruluşlarını kapsayan pek çok kuruluşun katılımıyla, çalışma yaşamını düzenleyen gönüllülük inisiyatifine bağlı küresel bir platform haline gelmiştir.

Sözleşme; insan hakları, işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş on ilkeyi temel alırken bu ilkeler çerçevesinde hedefler ve strateji planları oluşturmayı amaçlamaktadır. Küresel İlkeler Sözleşmesi, şirketlerden bu ilkeleri kavramalarını, desteklemelerini ve uygulamalarını beklemektedir.

İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenerek uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallarla uygulanmasının bilinciyle, sürdürülebilir kalkınma ve sosyal sorumluluk uygulamalarıyla toplumsal fayda yaratmaya devam edecektir.





## Başkan'ın Mesajı

Değerli BM Küresel İlkeler Yönetimi ve üyeleri, değerli iş ortaklarımız, değerli tedarikçilerimiz ve değerli mesai arkadaşlarım,

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler, Indeks İçerik İletişim 4. İlerleme Raporu'nu paylaşmaktan mutluyum ve gurur duyuyorum.

Rapor yayınlamak belli kriterler ve disiplin içinde mümkün olabilir, raporun başarılı olabilmesi ise içeriğine bağlıdır. Bir raporun değerini, faaliyetleriyle içeriğini oluşturan paydaşlar belirler. Dördüncü kez bu raporu yayınlıyor, her yıl daha ileri taşıyoruz.

Çoğunlukla ulusal, son yıllarda olduğu gibi sıklıkla küresel gelişmeler kurumların ayakta kalmasında belirleyici oluyor. Kurumların içinde buldukları dar çevrelerinin kurallarıyla hareket etmesi artık mümkün değil. Hedeflerini farklı eksenlerde test etmek, değerlendirmek ve uygulamak zorundalar.

Hesaplı, planlı ve çalışkan işletmeler bir sonraki yıla adım atabiliyor. Büyük küçük tüm kurumlar, ne kadar hesaplı ve başarılı olduğunu, farklı kriterlerle, farklı yapılarla kanıtlamak zorunda. Bu bağlamda geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızı ve teknik detaylarını, yıllık faaliyet raporumuzda bulacaksınız. Faaliyet raporu, gelir gider dengesini, üretim performansını aktarma görevini üstlenirken, okumakta olduğunuz Küresel İlkeler Raporu, Indeks'in faaliyet alanlarında gösterdiği fiziki başarıyla birlikte yarattığı katma değeri ölçmek ve aktarmak görevini üstlenmektedir. Bir başka ifadeyle bu rapor paydaşlarımızla yol aldığımız son bir yılımızı, öğrendiklerimizi, öğrendiklerimizden çıkarımlarımızı,





düşüncelerimizi nasıl hayata geçirdiğimizi, bu fikirlerin sağladığı yararları, gelecek düşünlerimizi ve çalışmalarımızla sağladığımız katma değeri, toplum için ifade ettiğimiz değeri, toplumsal döngü içindeki yerimizi, hayatı yorumlama şeklimizi ortaya koyan basit ama anlamlı bir belgedir.

Raporların amacı bir ölçüm mekanizması oluşturmaktır. Belli kriterler gözetilerek hazırlandığında hata payı düşük olacaktır. Raporların sürdürülebilir olması rapor üretmekten daha önemlidir. Çünkü dünle bugünün farkını ortaya koyar, yarın için hedef belirlemeye yarar. Raporların en büyük şanssızlığı amaç olarak görülmesidir. Indeks'te raporlarımızda bu anlayışa savaş açtık. Raporlar birer araçtır bizim için. Rapor için yapmak değil, raporlayabilecek kalitede icraat üretmektir aslolan.

İşimizin iletişim, üretimimizin içerik olmasının, yer yer zorluk yarattığını söylemeye gerek yok. Çoğunlukla elle tutulmayan gözle görülmeyen, detayda gizli çalışmalar yapıyoruz ve yaratılan değeri ifade etmekte zorlanabiliyoruz. Diğer yandan iletişimci olmaktan kaynaklanan avantajla, satır arasında kalan, ölçümü zor konuları da somut olarak aktarabildiğimizi umut ediyorum.

Raporlanabilecek faaliyet üretecek çalışma fırsatı yaratan tüm ekosistemimize teşekkür ediyor, sizleri bunları okumak üzere ilerleyen sayfalara davet ediyorum.

Saygılarımla,

**Yaprak Özer**  
**İndeks Yönetim Kurulu Başkanı**



**January 2, 2014**

**To our stakeholders,**

I am pleased to confirm for the 01.01.2013 - 31.12.2013 period of İndeks Content-Communication Consultancy's activities that reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,  
Yaprak Özer, CEO

**2 Ocak 2014**

**Değerli paydaşlarımız,**

İndeks İçerik İletişim ve Danışmanlık olarak 01.01.2013 - 31.12.2013 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizin, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 4 temel alandaki 10 prensibini doğruladığını belirtmekten mutluluk duyuyorum. Bu İlerleme Bildirimi (COP) raporunda faaliyet alanlarımızda, iş stratejimizde, kurum kültürümüzde ve günlük faaliyetlerimizde Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne entegrasyon çalışmalarımızın sürekli olarak ilerlediğini belirtmeliyim. Raporda yer alan bilgileri ayrıca siz değerli paydaşlarımızla kendi iletişim kanallarımız aracılığı ile paylaşıyoruz.

Saygılarımla,  
Yaprak Özer İndeks Yönetim Kurulu Başkanı



## **İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında**

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, ana faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur. Gazeteci Yaprak Özer'in kurduğu ve 2001 yılında faaliyete geçen şirket, iletişimin farklı uzmanlıklarını barındırır. Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan İndeks, deneyimli gazeteci, araştırmacı, editör kadrosu ile yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla, tek durakta entegre içerik iletişimi hizmeti sunar. Geleneksel basılı mecranın yanı sıra elektronik, dijital, görsel ve yüz yüze mecralarda içerik üretir ve yönetir. Kurumsal içerik ve içerik iletişimi alanındaki uzmanlığını, bireysel ve özel gruplarda kullanma yetkinliğine sahiptir. İndeks, yerel çalışmalarının yanı sıra uluslararası arenada, uluslararası oyuncularla; özel sektörün yanı sıra kamuyla; büyük ölçekli ticari kuruluşlarla ve ülke ekonomisinin can damarı KOBİ'lerle etkin çalışmalar yapmaktadır. Birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, "iş ortağı" olarak kabul eden İndeks, tüm referanslarıyla "bir kerelik" değil, uzun yıllara dayanan ilişki kurar. İhtiyaca, konjonktüre, kuruma, kişiye özel içerik ve iletişim araçları üretir.



## Misyonumuz

Doğru zamanda, doğru bilgiyi, doğru araçlarla, doğru profile iletmek. En doğru içerikle, en etkin iletişimi sağlamak.

## Vizyonumuz

Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan, entelektüel sermayeye, yaratıcılığa ve bireye değer veren anlayışı oluşturmak ve yaymak.

## İlkelerimiz

İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları, “iş ortağı” olarak kabul eder. İndeks dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişi/kuruma özel çözüm önerileri sunar. İndeks;

- : Müşteri odaklıdır.
- : Kaliteli üretim gerçekleştirir.
- : Çözümsüzlük bilmez.
- : Reaktif değil, proaktiftir.
- : Etik değerlere, yasalara uyar.
- : Çevreye ve topluma duyarlı ve saygılıdır.
- : Çalışanlarına değer verir.
- : Ekip çalışmasına inanır.

## Değerlerimiz

- : Bağımsız
- : Tarafsız
- : Güvenilir
- : Güleryüzlü
- : Eşitlikçi
- : Yenilikçi
- : Özgün/Yaratıcı



Küresel araştırmalar bir şirketin başarısındaki faktörlerden birinin de “kurum kültürü” olduğunu ortaya koyuyor. Kurum kültürü, kurumun iş yapış tarzını ifade eder. Kurum kültürü, kurumu oluşturan bireylerin etrafında birleştiği değerlerdir.

İndeks, kurum kültürünü oluşturan değerlerini belirlerken iki kriteri gözetti. Bunlardan ilki olmazsa olmazlarıyla örtüşmesiydi... İkincisi ise Türkiye’de çoğunlukla arzulanan ancak uygulamada zayıf olan değerler olmalıydı...

Çünkü İndeks, öncüsü olduğu bir sektörde yer alırken hedeflerini, çıtasını çok yükseğe koydu...

Kurumların başarılı olmasında önemli katkısı olan değerler, tüm çalışanlar tarafından paylaşıldığında daha da etkilidir. Biz İndeksliiler bu değerlerin bizim ve ülkemiz için ne ifade ettiğini çok iyi biliyoruz.

Raporların ileri düzeylerinin olumlu yaklaşılması gereken, çıtayı yükselten aşamalar olduğuna inanan İndeks, bu yılki İlerleme Bildirimi’ni, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi “İleri Düzey Kriterleri” ışığında hazırladı.

Yaptığı işin niteliğiyle var olmayı önemseyen İndeks; hizmet türüne uygun olmayan maddeleri barındırmaması bir yana, “ileri düzey” için ortaya konan kriterleri anlamlı buluyor. İndeks, BM Küresel İlkeler felsefesine bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da tam bağlılığını sürdürecektir.



## Faaliyet Alanlarımız

Faaliyet alanlarımız 6 temel sektörel çalışmada toplandı.

### Sürelî Yayınlar

- Kurumsal Dergiler
- Elektronik ve Dijital Yayınlar

### Süresiz Yayınlar

- Kurumsal Katalog ve Broşür
- Prestij Yayınları
- Başarı Öyküleri

### Raporlama Hizmetleri

- Faaliyet Raporları
- Sürdürülebilirlik Raporları
- KSS Raporları
- BM Raporları
- İnteraktif-Web Raporları

### Medya İlişkileri ve Danışmanlık

- Eğitim Modülleri
- Entegre İçerik İletişimi
- Kuruma Özel TV Yayınları
- Online İçerik Üretimi

### Konuşmacı Ajansı

- Yerli ve Yabancı Konuşmacılar
- Kurumsal Seminerler ve Konferans Hizmetleri

### Görsel Yayınlar/Dijital Hizmetler

- Görsel Ajans Hizmetleri
- Web/Intranet/ e-bülten çalışmaları
- TV Programı Yayıncılığı

## KİLOMETRE TAŞLARI



2001

Türkiye'nin ilk içerik üretim ve yönetim şirketi olarak İstanbul'da kuruldu.

Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı olan Kariyer Dünyası, TRT2'de yayın hayatına başladı.

2002

İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.) Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.

İlk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi.

2003

Kurumsal web sitesi www.indeksiletisim.com faaliyete geçti.

Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"nı hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3.000'in üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.

İndeks, bünyesinde ilk kez faaliyet raporu hazırlama hizmetini verdi.

İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'na "Yarının Küresel Lideri" seçildi. Özer, Türkiye'den seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leighbureau'un Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirdi.

Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı çalışmayla Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik raporunu yayına hazırladı.

13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" hizmeti verdi.

2005

İndeks Kurumsal Yayınları hayata geçti.

Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan elektronik bülten İndeks Gazete'nin gönderimine başlandı.

2006

Hizmet verilen kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da hizmet vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar yapıldı. Çalışmalar bu yıl içerisinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.

2007

CNNTürk'te başlayan "İş Görüşmesi" programı, Türkiye'nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat teknikleri bulunan TV programı olarak Türkiye'de bir ilk oldu.



2008

Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.

"İndeks Konuşmacı Ajansı"nı kurdu. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Aynı yıl KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesi" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" bildirgesine imza attı.

İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış'ı yayımladı.

2010

İndeks Kitapları serisinden Asrın İndeksi'ni yayınladı. Dünya Kupası İndeksi, Michael Jackson İndeksi, Atatürk İndeksi ve İçerik İndeksi kitaplarıyla seriyi sürdürdü.

Kişiselleştirilebilir özelliklere sahip ilk interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.

Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine yönelik faaliyetlerini raporlama hizmetleri olarak "İçerik Fabrikası Limited" altında kurumsallaştırdı.

Gerçekleştirdiği akademik iş birlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.

İlk "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2011

Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.

Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.

10. yılını kutladı.

2012

Yurt dışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimleri sürdürüyor.

2013

İndeks kurumsal web sitesi yenilendi.

"faaliyetraporlari.com" hayata geçti.

"indekskonumsciajansi.com" kuruldu, yapılandırıldı, hayata geçti.

Facebook'ta kurumsal sayfalar yapılandırıldı.

Tüm internet varlıkları İndeks kurumsal sitesiyle ilişkilendirildi.

Gazete İndeks yeniden konumlandırıldı.

"içerikfabrikası.com" alt yapısı ve hizmet anlayışı ile yeniden doğdu. İçerik çalışmasında bir ilke imza atılmış oldu.

İndeksiletişim.com'la entegre çalışan sosyal medya çalışmaları yapılandırıldı.

İndeks, konusunda uzman ekiple çalışmaya başlayarak sosyal mecradaki etkinliğini artırdı.

"Gezi'de İletişim" "Bilgi Güvenliği" "Reklam ve İçerik" dosyaları, sektörel araştırmalara katkı verdi, sosyal medya kullanımında mecra entegrasyonuna örnek oldu, sosyal mecrayı kullanarak yaygın bir kitle iletişimi kurgulandı, çalışmalar dikkat çekti, ses getirdi.

Medya İlişkileri Eğitimleri'nde, ihtiyaçları teşhis etmekte proaktif davranarak, kalıpları kırmak konusunda öncü adımlar atıldı. Paydaş iletişimi konusunda derinlikli çalışmalara imza atıldı.

Konuşmacı Ajansı portföyüne farklı alanları temsil eden yeni isimlerin katılması sağlandı.

Konuşmacı faaliyetleri teknolojiyle mekandan ve zamandan bağımsız hale getirildi.

Data mining yapılarak, yıllar içinde biriken bilgiler akılcı ve fonksiyonel sınıflandırmaya tabi tutuldu ve bunların saklanması için gerekli tedbirler alındı.

Türkiye'nin ilk içerik bankası "İçerik Fabrikası" adıyla hayata geçirildi. Konsept ve tematik içerikte devrim sayılan bu çalışma sayesinde yüzlerce kategori ve binlerce konu başlığı altında içerik yapılanması kurgulandı.

indeks:

İndeks İçerik İletişim Kurumları ve Tic. A.Ş.



## OPERASYONEL VERİLER/GÖSTERGELER (2001-2013)

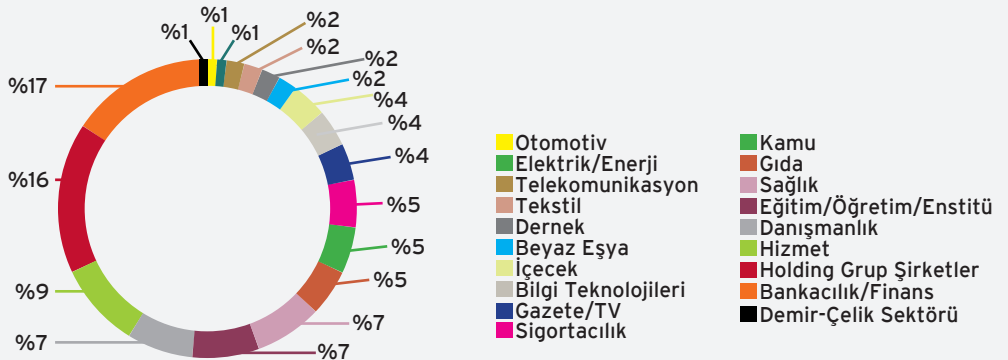
|   |   |
|---|---|
| Dergi, broşür gibi süreli yayınlarla ulaşılan <b>4 milyon</b> 'un üzerinde okuyucu  | <b>10 bin</b> kişiyle röportaj  |
| Farklı <b>100</b> konseptte, <b>500</b> frekansta elektronik ve basılı yayın  | <b>50'den fazla</b> firmaya medya ilişkileri eğitimi  |
| <b>10.000</b> kişiyle röportaj  | <b>10</b> farklı iletişim modülü  |
| <b>60</b> adet farklı markanın yayımlanmış dergisi  | <b>60</b> firmaya danışmanlık hizmeti   |
| <b>400 bin</b> adet okura ulaşan <b>3 bin 500</b> sayfa Vs dergisi  | <b>400</b> TV programı  |
| Yaklaşık <b>1 milyon</b> okura ulaşan, <b>37.</b> sayıda <b>3250</b> sayfa Zorlu dergi, <b>5</b> yılda, <b>56</b> faaliyet raporu, <b>6</b> sürdürülebilirlik ve <b>5</b> kurumsal sosyal sorumluluk raporu | <b>812</b> konuk <b>304</b> saat yayın  |
| <b>12</b> altın, <b>4</b> onur, <b>4</b> gümüş, <b>3</b> platin, <b>2</b> bronz, <b>4</b> ARC ödülü başta olmak üzere toplamda <b>41</b> ödül   | <b>266</b> kadın, <b>687</b> erkek konuk  |
| <b>100'den fazla</b> yerli, <b>200'ün</b> üstünde yabancı konuşmacı, <b>250'den fazla</b> konuşma   | Türkiye'de ilk işe yerleştirme programı ile istihdamına aracılık edilen <b>27</b> kişi              |
| <b>100'lerce</b> farklı konuşma başlığı   | Sosyal sorumluluk projesi olarak gençlere profesyonel yardım amacıyla kurgulanmış <b>12</b> yarışma |
| <b>50.000'den fazla</b> dinleyici   | <b>23</b> ana sponsor   |
| <b>500</b> saatten fazla konuşma  | <b>40</b> ödül sponsoru   |



## İndeks'in Hizmet Verdiği Sektörler

### HEDEF KİTLE PROFİLİ

| Kurumsal                      | İlgili birim                 |
|-------------------------------|------------------------------|
| · Özel Sektör                 | · Üst Yönetim                |
| · Kamu                        | · Pazarlama, Satış           |
| · Holding/Grup Şirketler      | · İK, Eğitim                 |
| · Ulusal/Çok Uluslu Şirketler | · Yatırımcı İlişkileri       |
|                               | · Kurumsal İletişim          |
|                               | · Pazarlama İletişimi        |
|                               | · Reklam ve Halkla İlişkiler |
| Karar Verenler                | Kamuoyu                      |
| · Akademisyenler              | · Kadın/Erkek                |
| · Politikacı ve Bürokratlar   | · Genç/Yetişkin              |
| · Finansal Analistler         | · Kır/Kent                   |
| · İş Dünyası                  | · Türkiye Geneli             |
| · STK                         | · 17+ yaş grubu              |





## ÖDÜLLER

### 2007 Yılı Ödülleri

**Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Faaliyet Raporu**  
MerComm Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards);  
Batı Yarımküre Holdingleri arasında "Altın" ödül

### 2008 Yılı Ödülleri

**Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Faaliyet Raporu**  
Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards);  
"Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding Şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.  
2009 yılında değerlendirmeye katılan tüm holding şirketleri arasında "Altın" ödüle layık görülen tek şirket.

### 2009 Yılı Ödülleri

**Garanti Bankası Faaliyet Raporu**  
LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından düzenlenen ve 25'ten fazla ülkenin katıldığı Vision Awards kapsamında "Gümüş" ödül.  
MerComm "Faaliyet Raporları Yarışması"nda (ARC Awards); "Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları" ve "Yeşil/Çevreye Duyarlı Faaliyet Raporları" kategorilerinde "Altın" ödül. "Finansallar" kategorisinde "Onur" ödülü.  
LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "2009 Spotlight Awards-Encore" kapsamında; "Yıllık Rapor" kategorisinde 100 üzerinden 99 puanla "Platinum" ödül. "En Yaratıcı" kategorisinde "Birincilik" ödülü. "En İyi 50 İletişim Materyali" kategorisinde ilk 50 şirketin arasında üçüncülük.  
Acclaro'nun Türkiye'de ikincisini düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında, 2010 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde Türkiye'nin "En İyi Yatırımcı



## 2010 Yılı Ödülleri

İlişkileri Faaliyet Raporu" ödülü.

### **Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. Faaliyet Raporu**

MerComm Faaliyet Raporları Yarışması (ARC Awards) kapsamında; "Faaliyet Raporları Bütünü - Çimento Sektörü Şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül.

### **Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Faaliyet Raporu**

Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül. 2010 Yılı Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu Başkan mesajına "Onur" ödülü.

### **Garanti Bankası Faaliyet Raporu**

Thomson Reuters ve Acclaro iş birliğiyle, Türkiye'de üçüncü kez gerçekleştirilen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında "En iyi Faaliyet Raporu" ödülü.

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) Finans Sektörü Kategorisi'nde "Altın" ödül. Online Rapor kategorisinde interaktif raporla "Altın" ödül.

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "Best Sustainability Communications Program-En İyi Sürdürülebilir İletişim Programı" ödülü.

İnteraktif versiyon (<http://rapor.garanti.com.tr/tr/>) ile LACP'te LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "Bronz" ödül.

### **Turkcell Faaliyet Raporu**

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) kapsamında: "Best Annual Report Narrative" (En iyi Anlatım) kategorisinde dünya çapında "Altın" ödül.



## 2011 Yılı Ödülleri

Aynı kategoride Avrupa, Orta Doğu, Afrika Bölgesinde “Platinum” ödülü.

Dünya çapındaki en iyi 100 faaliyet raporu arasında on ikincilik.

Avrupa/Orta Doğu ve Afrika Bölgesi’nde en iyi 50 faaliyet raporu arasında beşincilik.

Kendi sektöründe faaliyet raporunu bir önceki yıla göre geliştiren şirketler arasında “Platinum” ödülü.

LACP’de yarışan Türk şirketleri arasında yapılan değerlendirmede en iyi 10 Türk Faaliyet Raporu’ndan biri.

İnteraktif versiyonu ile Avrupa bölgesinde BASF, Bayer, Shell ve Philips gibi önemli şirketleri geride bırakarak Investor Relations Global Rankings (IRGR) tarafından, “En İyi Çevrimiçi Faaliyet Raporu” ödülü.

### Garanti Bankası Faaliyet Raporu

LACP 2011 Vision Awards’de Annual Report kategorisinde “Gümüş”, 2012 ARC Awards’de “Honors” ve 2012 Stevie International Business Awards’de “Bronz” ödül.

2012 Galaxy Awards’de Faaliyet raporları bankacılık kategorisinde 2011 yılı Faaliyet Raporuyla “Altın” ödül.

### Turkcell Faaliyet Raporu

LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından telekom sektöründe “Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu” ödülü.

### Arçelik A.Ş. Faaliyet Raporu

Amerikan İletişim Profesyoneller Ligi (LACP) tarafından dayanıklı tüketim sektöründe “Altın Ödül” de dahil olmak iki ödül.

## 2012 Yılı Ödülleri

Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları ile kurumsal raporlama alanında dünyanın en prestijli ödüllerinden biri olarak gösterilen ARC’dan 4 adet ödül.



## İlerleme Bildirimi

### Değişim ve dönüşüm sürüyor

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de önde gelen şirketler sürdürülebilirliğin önemini kavrayarak bu konuda kurumlarda büyük bir dönüşümün ilk adımlarını atmaya başladı. Sürdürülebilir kalkınma ile bu konuda yapılacak teşviklerin birbirini destekler nitelikte olması gerekiyor. Burada hem kamuya, hem de özel sektöre önemli görevler düşüyor.

İş dünyası ve toplum, sürdürülebilirlik yaklaşımının önemini gün geçtikçe daha fazla kavlıyor. Sunulan doğru örnekler ve toplumsal farkındalık bu konuda herkesin daha fazla bilinçlenmesini sağlıyor. İş dünyasının önemli bir kısmı gelecek dönemdeki başarılarında sürdürülebilirliğin daha fazla rol oynayacağı konusunda hemfikir görünüyor.

Küresel bir hizmet kuruluşu olan Accenture tarafından, 103 ülkede, 27 sektör 1000 CEO üzerinde gerçekleştirilen "Sürdürülebilir Ekonomi" anketine göre, üst düzey yöneticilerin yüzde 80'i, sürdürülebilirliğin inovasyon, büyüme ve rekabet avantajı gibi konularda da şirketlerine avantaj sağladığını düşünüyor. Kavrama bakış açısının ne kadar değiştiğini kolaylıkla görebiliyoruz. İş dünyasının sürdürülebilirlik ile ilgili beklentilerinden biri, hükümetlerin sürdürülebilir iş çabalarını destekleyecek ekosistem oluşturulmasını teşvik etmesi. İş dünyası kamudan beklentilerini yükseltmiş bulunuyor.

### Sorun ölçüm

Büyük bir çoğunluk, küresel ekonominin artan nüfusun taleplerini karşılayamayacağını düşünüyor. İş dünyasının kendisi bile küresel sürdürülebilirlik sorunları için yeterli çabanın gösterildiğini düşünmüyor. Bu konuda iş dünyasının öncül olması gerektiğine inanan üst düzey yöneticilerin bu çabaları yetersiz görmesi, sürdürülebilirlik konusundaki gelişimin devam edeceğini gösteriyor. Harekete geçmek için neye ihtiyaç var? Sürdürülebilir girişimlerin gerçek





İndeks bir iletişim firması olarak sürdürülebilirlik konusunda her zaman öncü olmaya ve sektörel sorumluluğunun gereklerini yerine getirmeye çalıştı. İndeks, sürdürülebilirlik ile ilgili sorunların teşhisine ve tedavisine yönelik her türlü içeriği dünya ile aynı anda kamuoyu ile paylaştı/paylaşıyor. Sürdürülebilirlikle ilgili gelen noktayı ve iş dünyasının bakış açısını gösteren tespitleri de bu nedenle paylaşmamız gerektiğine inanıyoruz.

değerinin ölçümlemesine olan güvensizlik ve iş süreçleri-sürdürülebilirlik yaklaşımı arasında bağlantı kopukluğu gözlenen zorluklar arasında... Ölçümleme için daha hassas ve aynı zamanda tüketici tarafından da anlaşılabilir bir yaklaşımın geliştirilmesi şart. Hepsinden önemlisi, sürdürülebilirliği yalnızca iş dünyasının değil, genel itibarıyla toplumun merkezine oturtacak eylem planının hayata geçirilmesi.

### **Tüketici farkında olmak istiyor**

Tüketiciler, sürdürülebilir bir iş yönetimin ayrılmaz parçası konumundalar. Tüketicilerin işin içine katılmadığı sürdürülebilir girişimleri yürütmek mümkün gözüküyor. Diğer yandan sürdürülebilirlik konusunda birbirinden farklı sinyaller alan tüketici, algılamak ve yorumlamakta zorluk çekiyor.

### **Yatırımcı ilgili ama etkisiz**

Yatırımcıların sürdürülebilirlik yaklaşımına ilgisi artmaya devam etse de yatırım kararlarında etkili unsurlar arasında yer aldığını söylemek mümkün değil. Üst düzey yöneticilerin üçte biri, hisse senedi fiyatının sürdürülebilirlik girişimleri ile doğrudan ilişkili olduğuna inanıyor. Sürdürülebilirliğin yatırımcılar için bir motivasyon unsuru olması ve paydaşlık anlayışında önemli bir rol oynaması için bu kavramın şirketler için de bir numaralı gündem maddesi olması gerekiyor.



## İLERLEME GÖSTERGELERİ

İçerik (kurumsal, elektronik, dijital yayıncılık ve raporlama hizmetleri), iletişim ve danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra konuşmacı ajansı ve görsel ajans olarak hizmet veren İndeks başta bankacılık, finans, endüstri, teknoloji, elektronik, beyaz eşya ve içecek sektörleri olmak üzere çeşitli sektörlerle çalışmaktadır.

Bu ilerleme raporu, şirket hakkında şeffaf bilgilendirme sağlamak amacıyla İndeks'in faaliyetlerine değinmiştir. Şirket içindeki şeffaflık ve açıklık politikası rapora da yansıtılmıştır. Başarılarını paydaşlarıyla ve çalışanlarıyla birlikte şeffaf ve hesap verilebilir ilişkiler kurarak geleceğe taşıyabileceğine inanan İndeks, şirketin bu çerçevedeki kurumsal değerlerini; şeffaflık, hesap verilebilirlik; tarafsızlık ve güvenilirlik ilkelerine oturtmaktadır.

### Kurumsal Fonksiyonlar ve İş Birimleri

Tüm iş süreçlerini BMKİS'ne uygun olarak yürüten İndeks, üretim ve hizmet alanlarındaki temel stratejilerini de bu doğrultuda geliştirmeyi sürdürmektedir.

#### Kriterler:

1. BMKİS kurumsal fonksiyonları ve iş birimlerini birbiri ile entegre olmuş bir şekilde açıklar.
2. BMKİS ilkelerinin şirketin değer zincirinde uygulanışını açıklar.

#### İlerleme Bildirimi:

##### Üretim

- İş akışlarına disiplin getirdik ve ölçülemeye tabi tuttuk.
- Ekibimizin çalışmalarını, sürdürülebilir somut ve örneklem geribildirim metoduyla destekledik.



- Tüm üretimimizi “İçerik Fabrikası” altında toplayarak Türkiye’nin ilk içerik bankasını kurduk. Bu çalışma ile farklı formatlarda kurgulanan içeriği her ihtiyaca cevap verebilecek kalite ve standardizasyona getirdik.
- Bu banka yalnızca müşteri ihtiyaçlarını karşılamak üzere geliştirilmiş bir hizmet hattı değil, aynı zamanda iç işlerimizi geliştirmek ve kolaylaştırmak üzere atılmış bir adım.
- Ekibe yeni katılan çalışanlarımız için uyguladığımız oryantasyon çalışmalarını geliştirdik. Bu doğrultuda yeni çalışanlarımızın işe hızla uyum göstermesini sağladık.
- Üretim sürecine katılan iş ortaklarımızın İndeks prensiplerine uyum sağlaması için kendileri ile özel çalışmalar yaptık. Bu çalışmalar doğrultusunda İndeks’in gerçekleştirdiği üretimlerde bütüncül bir yaklaşıma sahip olmasını sağladık.
- İçerikte amaçladığımız entegre üretim sürecini daha geliştirerek işin hedeflediğimiz kaliteden taviz vermeden zamanında teslimini sağlamayı sürdürdük.
- 2013 süreç yönetiminde yapılan verimlilik çalışmalarına odaklandığımız bir yıl. Üretim sürecinde “proje ekonomisi” vurgu yaptığımız önemli bir alan oldu.

## Hizmet

- İndeks Konuşmacı Ajansı ve Medya İlişkileri Eğitimi alanında verdiğimiz hizmetlerde bir dizi geliştirme yaptık. Bu geliştirmeler doğrultusunda verdiğimiz hizmetin kalitesinde ve müşteri portföyümüzde derinleşme sağladık.
- İndeks Konuşmacı Ajansı’nın teknoloji destekli konuşmaların yer aldığı “Webinar” uygulaması ile, dünyanın farklı yerlerindeki konuşmacıları müşterilerin ofislerine, toplantılarına, seminerlerine ve çalıştaylarına misafir etmek için sistemimizi kurduk. Bu çalışma doğrultusunda daha küçük ve aynı zamanda uzmanlaşmış gruplara zamandan ve mekandan bağımsız hizmetler verebilecek bir yapıya ulaştık.



- İndeks Medya İlişkileri Eğitimi, modüllerinin içeriklerini ihtiyaçlara göre yeniden şekillendirdik. Eğitimlerin sayısını artırırken uzmanlıklarını da güçlendirdik. Yapılan bu çalışmalar doğrultusunda eğitim verdiğimiz şirketlerde niteliksel olarak derinleşme sağladık.
- Görsel hizmetleri derinleştirirken özel çekimler ve prodüksiyonlu çekimlere ağırlık verdik. Bu, İndeks'in entegre görsel hizmetlerinin gelişimine önemli katkılar sağladı.
- Hizmet verdiğimiz müşterilerimiz arasındaki yabancı ortaklı ya da tamamen yabancı sermayeli şirket sayısını da artırdık. Bu, bizim gelişimimize ve iş tecrübemize önemli katkılar sağladı.

### **Teknik Altyapı**

- 2013 yılında teknik altyapımızı tamamen yeniledik.
- Türkiye'nin sunduğu en hızlı internet altyapı sistemi metroetherneti çevremizde bulunmamasına rağmen yaptığımız girişimlerle getirdik.
- Yaptığımız bu çalışmalarla hem çalışma hızımızı hem de çalışmalarımızdaki verimliliğimizi artırarak müşterilerimize verdiğimiz hizmetin kalitesini yükselttik.
- Uzun yıllar biriktirdiğimiz bilgi ve belgeleri tasnif ettik: kısa, orta ve uzun vade aralıklarının yanı sıra arşiv olarak kategorilendirdik. Hepsini erişime ve kullanıma açık hale getirdik. İkinci bir server yapılanması kurduk.
- İndeks bilgilerini tasnif etmiş, kolay erişilebilir hale getirmiş, bunları barındıracak server sistemlerini kurmuş, bilgi iletiminde gereken hızı sağlamak için alt yapısını geliştirmiş, bilgilerini güvence altına almış, bu sayede çalışanlarının da verimliliğini artırmış bir iş yeri olma özelliği göstermektedir.



## İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

İnsan hakları, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadele konularındaki ilkeler İndeks'in kuruluşundan bu yana benimsediği doğrularıyla örtüşmektedir. İndeks, çalışanlarıyla, müşterileriyle ve toplumla olan tüm ilişkilerinde bu ilkeler doğrultusundaki uygulamalarını artırarak sürdürecektir.

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, kurulduğu günden bugüne dek prensip olarak İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ilkelerine uyumlu bir biçimde davranarak ve bu ilkeleri içselleştirerek gerek kurum içi gerekse kurum dışı iş süreçlerine yansıtılmaktadır.

Başta çalışanları, tedarikçileri ve müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla Evrensel İnsan Hakları çerçevesinde iletişim kuran İndeks, iş süreçleri boyunca yürüttüğü tüm faaliyetlerde hiçbir suretle etnik köken, din, dil, ırk, cinsiyet, yaş, politik görüş ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemeyi esas alır. Bu temel ilkelere aykırı davranan hiçbir birey, kurum ve kuruluşlarla ilişki kurmamayı prensip edinmiştir.

Tüm çalışanlar; kadın sığınma evlerine, hayvan barınaklarına, ihtiyacı olan okullara yardımlar yaparak sahip olduğu birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu ortaya koymaktadır.

### Kriterler:

3. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
4. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
5. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.



## İlerleme Bildirimi

- İçinde bulunduğumuz iş kolunun bir gereği olarak her günü bir eğitime dönüştürdük. İş yaparken uzmanlarla görüş alışverişinde bulunarak hem bilgi dağarcığımızı güçlendirdik hem de ürettiğimiz içeriği zenginleştirdik.
- Tüm arkadaşlarımız, kendilerine sağlanan ya da yaratılan olanaklarla edindikleri bilgileri İndeks çalışanlarıyla notlar halinde paylaşmaya teşvik edildi. Böylece eğitimlerin yaygınlaşmasına, eğitime giden arkadaşların eğitimden kazançlarının ölçülebilmesine olanak sağladık.
- İnsan kaynağımızı eğitim odaklı geliştirmeye devam ettik. “İş Sağlığı ve Güvenliği”, “Fikri ve Sınai Haklar” ve “Finansal Okuryazarlık” gibi farklı konularda eğitimlere devam ettik. Bu eğitimler iş yapış şekillerimizde “Önce Güvenlik” maddesini ilk prensibe dönüştürürken hazırladığımız içeriklerde eser sahiplerinin hakları da ilk gündem maddesi haline geldi. Çalıştığımız birçok kurumun Türkiye’nin lider şirketleri olması dolayısıyla hazırladığımız içerik ve raporlara finansal pencereden bakabilmeyi ve aynı zamanda iş yerimizdeki faaliyetlerin bir ekonomik değeri olduğunu da “Finansal Okuryazarlık” eğitiminden öğrendik.
- İnsan kaynaklarında; doğru kişi, doğru bilgi ve doğru insan kaynağını teknolojiyle entegre ederek verimliliğimizi artırdık. Farklı lokasyonlarda zamandan bağımsız çalışan kuruluş ve kişilerle sistemli bir iş akış süreci oluşturduk. Yapılan bu çalışmalar sonucunda koordinasyon, teknoloji ve iletişim sorunsuzca çalışırken iş verimliliğimiz ve kalitemiz de arttı.
- Yaşadığımız planlı dönüşümü hızlandırmak için çalışmalar kademe kademe çalışan arkadaşlara yayıldı. Proje verimliliği ve proje ekonomisi çalışmaları yönetim kadrosunun katıldığı aylık toplantılar halinde tartışmaya açıldı. Hedef tüm çalışanlara yayılması.



## Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

İndeks alışanlarının tümü, şirketin vizyon, misyon ve değer politikasına hakimdir. İndeks, çalışanlarına eğitim başta olmak üzere, farklı değerlendirme yöntemleriyle teşvik edici çalışma alanları yaratır. Uluslararası alışma Örgütü'nün temel ilkelerini sonuna kadar destekleyen bir kurum olan İndeks'te ocuk işçi istihdamı yoktur, şirketin yaş ortalaması 35'tir. Statüsü ne olursa olsun çalışanlara eşit muamele edilir. Tüm alışanların maaşları her ayın ilk günü banka kanalıyla peşin olarak çalışanların hesaplarına yatırılır. İndeks'te 15 tam zamanlı, 15 firmalardan kiralanmış ya da esnek/part time çalışan personel bulunmaktadır. İndeks ayrıca esnek ve part time çalışma prensiplerini benimseyerek uzmanlık ve yetkinliklerini kanıtlamış bireylerle, zamanı en verimli ve ekonomik şekilde kullanmak kaydıyla da çalışmaktadır.

### Çalışanların Eğitimi

İndeks alışanları, içinde buldukları sektör ve işin doğası gereği 7/24, toplumda konusunda uzman kişilerle bir arada olmak, anlamak ve aktarmak görevine sahip oldukları için klasik bir eğitim anlayışından söz edilemez. Ancak, teknik ve teknolojik konularda bilinçli sürdürülebilir bilgi aktarımını garanti etmektedir.

İndeks, alışanlarının eğitimine önem veren bir şirket olarak i ve dış eğitimler düzenler. Yıl içerisinde çalışanlar geçen senelerde olduğu gibi bu sene de Genel Yazım Teknikleri, Araştırma Teknikleri ve Teknoloji Eğitimleri konularında şirket içi eğitim aldılar. Türkiye'nin ve dünyanın gündemini takip etmek için her İndeks alışanı birer hafta arayla gündem takibi yaptı. Konferans ve seminerlere çalışanlar dönüşümlü olarak katıldı.

İndeks, içinde bulunduğu iletişim sektörünün entelektüel şartları gereği geleneksel eğitim metotları yerine alışlagelmemiş yöntemleri uygular. Bunların arasında, farklı sektörler tarafından düzenlenen konferans-seminer-alıştayların İndeks personeli tarafından izlenmesi önemle yer alır.



Çalışma ortamını sürekli ve sürdürülebilir bir eğitim platformuna çevirmek mümkündür. İndeks gerek iş ortakları, gerekse farklı disiplinleri (ekonomi-siyaset-uluslararası ilişkiler-toplumsal olaylar-akademik araştırmalar) takip edebilmek için tüm çalışanlarına, ulusal ve uluslararası haber/araştırma ağlarına bağlanmış güncel/anlık veri akışı ile nitelikli araştırma olanakları sağlamaktadır.

### **Kriterler:**

6. Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
7. Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
8. Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

### **İlerleme Bildirimi**

- Ortak kullanım alanlarının hijyenik olmasının devamlılığını sağladık.
- Ofis ortamının yıllık bakımını yaparak, daha verimli bir çalışma ortamı oluşturduk.
- Çalışanların etkinliğini artıracak teknolojik yenilikleri yaptık.
- Tüm donanım ve yazılım kaynaklarımızı lisanslı olarak kullanmaya devam ettik.
- Ofis içinde ve bina içinde bulunan yangın tüplerini bu yıl da kontrolden geçirerek devamını sağladık.
- Ofiste bulunan tüm klimaları, bulaşıcı hastalıkların yayılmasını önlemek amacıyla her yıl olduğu gibi bu yıl da kontrol ettirerek temizlettik ve filtreleri dezenfekte ettirdik.
- İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi düzenledik.
- Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları eğitimi düzenledik.
- Finansal Okuryazarlık eğitimi düzenledik.
- Çalışanların TÜYİD ve TKYD eğitimlerine katılmalarını sağladık.
- Şirket içi oryantasyonu güçlendirdik.
- Kadın istihdamı ve girişimci kadınlar, çalışan hakları, evrensel yaşam standardı, iş ve ofis yaşamında trendler başta olmak iş ve iş yaşamı üzerine birçok konuda içerik üretmeye devam ettik.





## Çevresel ve Sosyal Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

İndeks sürdürülebilir gelişimini sağlarken çevreye karşı sorumluluklarını en üst düzeyde yerine getirmeye çalışır. Bu konuya her fırsatta dikkat çeker. Çevreye zararı olabilecek yöntemleri ve ürünleri kullanmaz; çalışanlarını ve müşterilerini de bu yönde bilgilendirir.

### Kriterler:

9. Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
10. Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
11. Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

### İlerleme Bildirimi:

- Matbaa ile iş yaptığımızda müşterilerimizi firesiz ebat, geri dönüşümlü kağıt ve efektif mürekkep kullanımı konularında bilgilendirdik.
- Müşteriye sunulacak raporların basılması yerine dijital ortamda teslim edilmesine bu sene de özen gösterdik.
- Bu yıl da not defterlerinin atık kağıttan üretilmesini sağladık.
- Enerji tasarruflu ampuller kullandık.
- Müşterilerin dağıtım yaptığı süreli yayınlarının geçmiş sayı iadelerinin alınarak geri dönüşüme teslim edilmesini sağladık.
- Ulusal ve yerel medyayı elektronik olarak günlük bazda izleyerek hem zaman, hem de kağıt tasarrufu sağladık.
- Belediyelerle yaptığımız rutin iş ortaklığıyla şirket içinde kullanılan kağıtları değerlendirmeye devam ettik.
- Faks ve fotokopilerde kullanılmış kağıtları tekrar değerlendirmeyi sürdürdük.
- İş ortaklarımız ve müşterilerimizle aramızda daha hızlı ve daha etkin bilgi sağlamak amacıyla ftp sistemi uygulamasını geliştirdik.



- Hazırladığımız içeriklerle toplumsal konulara ve çevre ile ilgili gelişmelere özel olarak yer verdik.
- İşsizlik, kadın istihdamı, çevre ile uyumlu şehircilik, sosyal sorumluluk projeleri ve yaşam kalitesi gibi konulara İndeks Gazete ve Kurum İçi İletişim dergilerinde yer verdik.
- “Gezi’de İletişim Dersi”, “Bilgi Güvenliği”, “Reklam ve İletişim”, “Fikri ve Sınâf Mülkiyet Hakları” ve “Başarı Hikayeleri” dosyaları ile toplumsal konuları kendi uzmanlık alanımız olan “İçerik ve İletişim” açısından değerlendirdik. Bu, bizim toplumsal konulardaki farkındalığımızı ortaya koydu.
- Çevreye saygıyı yıllar içinde daha derin çalışmalarla kademe kademe artırdık. Atıklarımızı toparlamakla başladığımız bu çalışma zaman içinde kağıttan elektronik atığa uzandı. İndeks tüm atıklarını kontrol eder hale geldi ve değerlendirmeye başladı. Son olarak 2013 yılında IT Atığı konusunu ajandamızdaki hedefler arasına koyduk. İndeks IT Atıklarını önce tanımladı, sonra kategorize etti, son nokta olarak sistemden kaldırdı.



## Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

İndeks'in kuruluşunun temelinde yatan kurallardan biri de etik kurallara bağlılığıdır. Tüm çalışmalar yasal çerçevede yürütülür. Her şey kayıt altında ve şeffaftır. İndeks ve ekosistemindeki kişi ve kurumlar birbirlerine evrensel kriterlerde hukuk-etik anlaşmalarla bağlıdır.

### Kriterler:

12. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
13. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
14. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

### İlerleme Bildirimi:

- İndeks'ten bağımsız faaliyet gösteren bağımsız ve tarafsız bir denetim kurumu, şirketin yürüttüğü tüm faaliyetlerinin etkinliğini, verimliliğini, yasalara uyumunu, yönetmelik ve prosedürlerine uygunluğunu denetlemeye ve belirli aralıklarla raporlamaya devam etti.
- İş ortaklarımızı doğru seçerek yolsuzluk konusunda proaktif ve ilkeli davranmaya ve üzerimize düşen görevi yerine getirmeye devam ettik.



## **BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar**

İndeks'in BM Küresel İlkeler Raporu'nda altını çizmek istediği sorumlu ve gönüllü çalışmaları kuruluş günlerine dayanıyor. İlk günden bu yana atılan hiçbir adım yarım bırakılmadı, koşullar değiştiğinde dönüşüm kısa zamanda gerçekleştirildi, süreçler farklı kulvarda yeniden yapılandırılarak sürdürüldü.

### **İndeks Yönetim Strateji Yarışması**

Türkiye'nin geleceği gençler için kurgulanmış toplumsal sorumluluk projemiz 2003 yılında faaliyete geçti. Amacımız, yolunu bulmakta güçlük çeken, tereddüt eden, emin olmayan, fırsattan uzakta yaşayan, danışacak kimsesi bulunmayan gençlerimize iş dünyasına adım atmanın püf noktalarını göstermek ve onlara sahip çıkmaktı. Bu hayalimize pek çok firma "gönül ortağı" olarak destek oldu, 9 sponsorla başlayan yarışmamız 50'nin üzerinde destekçiyle çığ gibi büyüdü. Sırasıyla; bankacılık, perakende, lojistik, bilişim, yeni Türkiye, otomotiv, girişim, yazılım, medya, şehircilik ve finans konularında 12 yarışma gerçekleştirildi.

Üniversitelerin üçüncü ve son sınıf öğrencileriyle iş hayatında en fazla beş yıl deneyimi olan kişilerin katılabildiği yarışmalara, beş yılda 3 binin üzerinde genç başvurdu. Yarışma süresince, 138 öğrenci Türkiye'de, 15 öğrenci yurt dışında staj, 172 kişi eğitim olanakları, 9 kişi Bilgi Üniversitesi Türkçe e-MBA programı, 19 kişi ODTÜ sertifika programı, 162 kişi kitap setleri, 5 kişi bilgisayar, 13 kişi cep telefonu, 18 kişi sağlık poliçesi gibi birbirinden değerli ödüller kazandı.

İndeks; İndeks Yönetim Strateji Yarışması'nı 2009 yılında "İndeks Akademi Grubu"nda staj olanağı yaratarak sektöre insan kaynağı sağlayan bir platforma dönüştürdü. İndeks üniversitelerin özellikle iletişim ve bağlantılı bölümlerinde okuyan, geleceğini iletişim alanında gören gençlerle yoluna devam ediyor.



Bu projenin somut adımı olarak her yıl ofisimizi dersliğe çeviriyor, iş başında eğitim veriyoruz. Öğrenciler Yaprak Özer liderliğinde, editör ve koordinatör İndeks ekibi gözetiminde haber-araştırma-derleme çalışmaları yapabiliyor.

### **İş Fırsatları Yaratılması**

#### **İndeks Management Trainee (MT) Program**

İndeks, insan kaynağını bilinçli ve sistemli oluşturur. Kendi havuzunda yetiştirdiği gençlere kariyer olanağı sunarken, yine kendi içinde yetiştirdiği çalışanlara yönetim görevleri verir. MT programını dönemsel olarak üniversitelerin mezunlar dernekleri ve veya ilgili birimleriyle kurgulayıp yönetir.

Mesleğe duyduğu ilgiyi ve sektörde kalma arzusunu gösterebilmesi üzerine kurgulanmış ön elemelerden geçen gençler, yetiştirilmek üzere İndeks ekibine katılır. Deneme sürecinden başarıyla geçen MT'ler İndeksli olarak yollarına devam edebilirler.

#### **İndeks Staj Programları**

Staj, iş hayatına ilk adım, ilk deneyimdir. Bu nedenle de önemlidir. İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, iletişim ve medya alanlarına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip gençleri sektöre kazandırmak üzere staj imkanı sunar.

İndeks Staj Programına iyi derecede bir yabancı dil bilen, Türkçeyi kullanma özeni yüksek, iletişim, işletme, ekonomi, uluslararası ilişkiler alanlarında son sınıfta okumakta olan meraklı, araştırmacı, iletişime gönüllü öğrenciler özendirilmektedir.

### **Eğitim Fırsatları Yaratılması**

#### **İçerik İletişimi Lisans Dersi:**

İndeks ofis ortamında gerçekleşen uygulamalı bir eğitimidir. Bahar dönemlerinde



açılan bu ders ortalama 10-15 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilir. Dersin ilk dört haftası teorik, kalan 10 haftası pratiğe yöneliktir. Öğrenciler her dönem sonunda bir proje yaparlar. Bu proje, bir sosyal medya ya da bir video projesini kapsayan içerik projesidir. Bu programda hem yönetim, hem de çalışanlar eğitimin bir parçası olarak öğrencilere katkıda bulunurlar.

### **Bilgi Üniversitesi Yüksek Lisans Program Ortaklığı:**

Bilgi Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri (M&İS) Yüksek Lisans Programı ile Indeks İçerik-İletişim Danışmanlık program ortağı oldular. 27 Eylül 2010'da Bilgi Üniversitesi'nde gerçekleştirilen imza töreniyle ortaklığını resmileştirdi. Programda amaç doktora çalışması yapan genç arkadaşların bir yandan tez çalışmalarına destek olmak ve yönlendirmek, diğer yandan da gençlere deneyim sağlamak.

### **Kültür ve Sanat Yaşamına Katkı Sağlayan "İndeks"ler**

**Asrın İndeksi:** Son yüzyılın en önemli olaylarını ele alan Asrın İndeksi, hafızaları tazeliyor, sağlam bir gelecek için geçmişi mercek altına alıyor. Indeks tarafından titiz bir araştırma ve mantıklı bir seçkiyle oluşturulan bu çalışma bir yüzyılı 10 yıllık dilimlerle özetliyor.

**Dünya Kupası İndeksi:** 2010 FIFA Dünya Kupası'nın gerçekleştiği tarihlerde paylaştığımız bu indeks, 1930'lardan günümüze Dünya Kupası ile ilgili ilginç bilgileri bir araya topluyor.

**Michael Jackson İndeksi:** Efsanevi sanatçının hayatı tüm yönleriyle anlatılıyor. Ölümünün 1. yılında hazırlanan ve arşiv niteliği taşıyan projede, sanatçının yaşamından çok özel anlarının yanı sıra hit şarkıları ve klipleri de yer aldı. Indeks bu çalışmayı farklı iletişim mecralarını, özellikle yazıyla görüntüyü buluşturmak üzere hazırladı.



**Atatürk İndeksi:** İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Cemil Özer tarafından yayına hazırlanan, temel kaynağı Nutuk olan bu indeks, Atatürk'ü anlatan iddialı bir araştırma niteliği taşıyor. İndeks Ulu Önder Atatürk'ü daha önce anlatılmayan bir yöntemle, doğrudan kendi görüş ve sözleriyle kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşadı.

**İçerik İndeksi, Tabletten Tablete:** İndeks tarafından yayına hazırlanan İçerik İndeksi, içeriğin başlangıcı kil tablettten günümüzde geldiği nokta olan tablet bilgisayara dek geçen süreci anlatıyor. İçeriğin belki de ilk kez tarihini ele alan bu çalışma, sektörü için de bir sosyal sorumluluk anlamı taşıyor. İndeks, yaptığı çalışmalarla sorumlu davranış sergilemenin esas olduğu düşüncesiyle içerik-iletişim sektörüne katkı sunmaya devam ediyor.

**Ayın İndeksi:** Kültür, sanat, ekonomi ve sosyal etkinlik haberlerinden İndeks bakış açısıyla hazırlanarak İndeks iş ortakları ve ekosistemiyle dijital bir yayın olarak paylaşılıyor.

### **Mesleki sorumluluk:**

#### **Gazete İndeks**

Gözden kaçan güncel gelişmeleri, alternatif haberleri, sorumluluk bilinciyle günlük olarak elektronik ortamda okurla buluşturuyoruz. Ekonomiden eğlenceye, iletişimden mevzuata, her konuya yer veren ancak ezber bozan bu gazete, geleceğin konularına, tartışma başlıklarına pencere açıyor.

#### **Bilgi İndeksi**

Bilgi her zamankinden daha kolay ulaşılır, depolanır oldu. Peki güvenliği? Her gün yeni bir skandalla sarsılıyor. Bilgiye ulaşmak kolay, bilgiyi saklamak zor. Yakın geçmişe ışık tutan bu çalışma, alınacak dersleri birer birer aktarıyor.



### **Fikir İndeksi**

Bilginin kime ait olduğu, hangi koşullarda nasıl kullanılabilceği, izin almanın gerekli olup olmadığı, kimden alınabileceği, neyin hak neyin hukuksuzluk olduğu, yerel yasalar ile evrensel yasaların nerede buluşup nerede ayrıştığını özenle ve örneklerle anlatan bir çalışma.

### **Gezi İndeksi**

Gezi, farklı kesimler için farklı duygu ve düşünceler yarattı. İndeks ekibi, Gezi olaylarını profesyonel olarak izledi, inceledi ve yorumladı. Yakın geçmişimize damgasını vuran Gezi, pek çok konuda yeni şeyler öğretti. Öğrettiklerinden biri de iletişime dair alt başlıklardı. Gezi’de İletişim Dersi önemli bir çalışma olarak iletişimcilere armağan edildi.

### **Neden?**

İndeks’leri yalnızca kültür sanat hayatımıza katkı, İndeks’in renklerini yansıtan yayınlar olmaktan kurtarmak hedefiyle yapılan çalışmaların odak noktası, “İçinde bulunduğumuz sektöre nasıl katma değer sağlayabiliriz?” sorusuna yanıt vermek oldu. Bu çalışmalarla aynı anda farklı hedef kitlelere ulaşabilmenin yollarını araştırdık, bunun için de sosyal mecra, geleneksel sözlü mecra ve dijital mecraı kullanarak aynı anda araştırmalar yaparak sonuçları bir rapor haline getirerek yayınladık.

Sosyal medya çok yeni ve yenilikçi bir alan... Dinamikleri bugün dahi herkes tarafından bilinmiyor. Sosyal medya dinamiklerini anlamak ve müşterisine sunacağı hizmetleri önceden kurgulamak amacıyla İndeks, geleneksel mecra ve sosyal mecraı birleştiren bir projeler hazırladı. Çalışmaların sonuçlarını hem paydaşlarımızla, hem geleceğin iletişimcileri olan öğrencilerle, hem de en önemli paydaşımız olan ekibimizle paylaşarak sektörün gelişimine katkı sağladık.





### **TV Programları**

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için çeşitli platformlarda çalışmalarını sürdürüyor. İndeks'in Yönetim Kurulu Başkanı Gazeteci Yaprak Özer'in hazırlayıp sunduğu TV programları da bunlardan bazıları. 1999 yılından bu yana çeşitli kanallarda 10 farklı program yayınlandı. Birçoğu format olarak Türkiye'de ilkleri gerçekleştiren programlar, izleyicilerden yoğun ilgi gördü. TRT2, CNN Türk, BloombergHT gibi tematik kanallarda gerçekleşen programlar sorumluluk ekseninde ilerledi: gençler, ekonomi, toplumsal...

### **Genç Nüfusun Sesi:**

İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için birçok platformda çalışmalarını sürdürüyor. Tv programları bunun en güzel örneği:

- Kariyer Dünyası
- Kariyer Dünyası Üniversitelerde
- Eğitim ve Kariyer
- İş Görüşmesi
- Eğitim Penceresi
- Kariyer Rehberi

### **Ekonominin Sesi:**

Küresel, ulusal, bölgesel ve sektörel dinamikler her gün hepimizin hayatını etkiliyor, günlük, anlık gelişmelere proaktif ve uzun soluklu bakışla Tv programları hazırladık:

- Bire Bir Ekonomi
- Kariyer Dünyası Zirvedekiler
- Devre Arası



### **Başarının Sesi:**

Toplumun farklı kesimlerinde yaratılan bireysel/ekip/toplumsal başarıları gün ışığına çıkartarak, örnek oluşturacak projeleri kamuoyuyla paylaştık. Toplumsal motivasyon sağlamaya çalışmak, başarıların her zaman büyük bütçelerle değil, aynı zamanda yaratıcı fikir ve küçük projelerle de yapılabileceğini göstermek, İndeks'in önemli heyecanlarından biri olarak yerini aldı. Ses getiren önemli bir örnek çalışma:

- Başarı Hikayeleri

İndeks aşağıdaki toplumsal paylaşım platformlarına üye olarak toplumsal bilincin oluşturulmasına katkı sağladı:

- İndeks, KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesi" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" bildirgesine imza atan kuruluşlar arasındadır.
- IPTV: Sektörün oluşmasını sağlamak ve teknolojinin iş süreçlerine ve iletişim/içerik sektörüne daha etkin bir şekilde girmesi.
- TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği): Yönetim ilkelerine uymak, uyulması için farkındalık yaratmak ve bu ilkeleri yaymak.
- TÜYİD (Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği): Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerinde farkındalık yaratmak.

İndeks, TÜYİD'le özgün çalışmalara imza atmaktadır. Aylık yayınlanan TÜYİD bülteni, içerik kurgu ve tasarım ile hedef kitleye ulaşır. İçerik, tasarım ve uygulamayla birlikte teknik süreçler ile gönderim; sosyal sorumluluk projelerinden biri kapsamında, İndeks tarafından yapılmaktadır. İndeks bu çalışmayla, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin bir sektör olarak kabul görmesine, derinleşmesine, hizmet alan ve verenlerin farklı bakış açıları geliştirmelerine olanak sağlayacak içerik üretimi faaliyetini önemsemektedir. İndeks, inandığı bu alanda daha fazla katkı sağlamak için, bültenlerin dışında yüz yüze iletişim teknikleriyle çalıştaylar da kurgulamaktadır.

**Kriterler:**

15. Şirketin genel BM hedef ve meselelerine olan desteğini belirtir.
16. Şirketin sosyal politikaları ve gönüllülük yaklaşımı ile ilgili bilgi verir.
17. Şirketin toplumsal konulardaki yaklaşımını açıklar.
18. Şirketin iş birliği içerisinde olduğu paydaşlarıyla kolektif faaliyetleri açıklar.

**İlerleme Bildirimi:**

- Odak noktamız “İletişim ve İçerik” alanlarının bir gereği olarak toplumsal olaylara bu açıdan yaklaşmaya devam ettik. Bu doğrultuda hazırladığımız “Gezi’de İletişim Dersi” dosyası ile Gezi Parkı eylemlerinin iletişim boyutunu inceledik. Başta sosyal mecra olmak üzere farklı platformlarda çok fazla ses getiren bu çalışma ile toplumsal değişim ve farklılaşan iletişim arasındaki ilişkiyi ortaya koyduk.
- İleri iletişim teknolojisine paralel olarak bilgi güvenliğinde oluşan yeni dönüşüm; siber güvenlik, saldırı ve tehditler ile ilgili sorulara eğildik, bu konuda özel bir “Bilgi Güvenliği” dosyası hazırlayarak tüm paydaşlarımızı ve kamuoyunu bilgilendirdik.
- Çalışmalarında üretilen emeğe büyük değer veren bir içerik üreticisi olarak “Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları”ndaki son gelişmeleri ve yenilikleri anlatan bir çalışmaya imza attık.



## **Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik**

İndeks, BMKİS'nin sürdürülebilirlik kriterlerini kendi hedef ve stratejisinin bir parçası olarak görür ve uygulamalarında tüm ekip ve paydaşlarının bu kriterlere göre hareket etmelerine özen gösterir.

### **Küresel Sorumluluk**

#### **Küresel İlkeler Sözleşmesi/Global Compact**

1999 yılı Dünya Ekonomik Forumu'nda Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan'ın girişimiyle başlatılan ve dünyada yüzlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu tarafından kabul edilen Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) imza atan kuruluşlar arasında İndeks de yer alıyor. Yasal bir yaptırım olmayıp bu global uygulama, insan hakları, çalışan hakları, çevre ve yolsuzluk gibi konular çerçevesinde 10 temel prensip etrafında şekillenen bir yol haritası. Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan şirketler verdikleri taahhütlerle ilgili ilerleme raporları sunuyorlar. İndeks 10 Şubat 2009'da Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Sözleşme uyarınca İndeks, kendi duruş ve varoluş prensipleriyle birebir uyum içinde olan evrensel ilkeleri uygulamayı ve bu ilkelerin yaygınlaşması için çaba göstermeyi kabul etti.

#### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk**

BM Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkelerini iş yapma süreçlerinde aktif hale getirmeye dikkat eden ve bu sebeple Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan İndeks, iş süreçlerinin her aşamasında müşteri gözetimi ve önerilerine açıktır. Düzenli ve sistemli bir şekilde bilgi paylaşımlarıyla birlikte güncel ve yasal mevzuatlara ilişkin bilgi paylaşımlarına da önem verir. Tüm bu paylaşımları İndeks, zorunluluktan ziyade, iş etiği olarak görmektedir.



### **Sürdürülebilirlik Yaklaşımı**

Sürdürülebilirlik stratejisini kurumsal vizyonunun ayrılmaz bir parçası olarak gören İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenmesinin ve uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallara göre uygulanmasının büyük önem taşıdığına inanıyor. İş yapış şekillerini her zaman sorgulayan İndeks, çalışanlarla ilişkileri, paydaşlarla ilişkileri, projelerin niteliği ve kalitesi konusunda sürdürülebilir olmayı faaliyetlerinin önünde tutuyor. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde öne sürülen sürdürülebilirlik kriterlerini benimsiyor ve bunların daha da ileri gitmesi için gerekli olan çalışmaları geliştirerek iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürütüyor. İndeks, sürdürülebilirliği felsefe olarak benimsemesinin yanı sıra, sürdürülebilirlikte altyapı çalışmalarının büyük önem taşıdığına inanıyor.

### **Ekosistem**

Kurulduğu günden bu yana sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden, sunan İndeks, birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, iş ortağı olarak kabul eder. Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştirir. İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen, etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, iş birliği sonucu karşılıklı fayda üretebilecek paydaşlarla çalışır. Sorumlu iş ortaklığı, bilinçli, etik süreç yönetimi uygular ve denetler. İndeks, sektöründeki gelişme ve yenilikleri ekosistemiyle paylaşarak birlikte gelişmeyi hedefler.

### **Paydaşlar**

İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen; etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, iş birliği sonucu karşılıklı fayda üretebilecek paydaşlarla çalışıyor. İndeks'in paydaşlarını çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, medya, üniversiteler, STK, kamu ve toplum oluşturuyor. Sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun



tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden, sunan İndeks, birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları “müşteri” olarak değil, “iş ortağı” olarak kabul ediyor. Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştiriyor.

### **İndeks paydaşlarının niteliği:**

- Çalışanlar
- Müşteriler
- Tedarikçiler
- Medya
- Üniversiteler
- STK
- Kamu
- Toplum

### **İndeks'in çalıştığı paydaşları**

Dil hizmetleri

Bina yönetimi

Ofis idaresi

Baskı

Ulaşım

Matbaalar, CD çoğaltma hizmeti, USB çoğaltma hizmeti

Çeviri, redaksiyon, deşifre hizmeti

Araç kiralama hizmeti

Güvenlik, temizlik, bina sigortası

Geri dönüşüm tedarikçisi

Tasarım uygulama

Fotoğraf ve video

Yeme-içme

IT



### **Prodüksiyon**

Hosting, Mac bilgisayarlar ve PC'ler için Bilgi-İşlem hizmeti  
Grafik tasarım ve uygulama, web tasarım ve uygulama  
Dijital işler  
Fotoğrafçılar ve görsel imaj satan kurumlar  
Çalışanların yemek ihtiyaçlarını karşılayan kartla ödemeli sistem

### **İndeks'in sosyal sorumluluk paydaşları**

IPTV  
TKYD Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği  
UFE Uluslararası Finansal Yönetim Enstitüsü  
Bilgi Üniversitesi  
Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı

### **Kriterler:**

19. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu Başkanı'nın bu konudaki stratejisini açıklar.
20. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu'nun bu konudaki stratejisini açıklar.
21. Paydaş katılımını açıklar.

### **İlerleme Bildirimi:**

#### **Yönetim**

- BMKİS ile ilgili stratejimizi Yönetim Kurulu Başkanı'nın, Sunuş bölümünde yer alan Başkan'ın Mesajı kısmında açıkladığı şekilde uyguladık.
- İndeks'te, kurucunun mesleğin içinden geliyor olmasının yarattığı avantaj ve çalışanlarının tecrübesi ile hiyerarşiyi sıfır noktasına indirdik. Kurumsal Yönetim anlayışını benimseyerek, konularında uzman geniş bir



danışman kadrosuyla iş birliği içinde çalışmayı sürdürdük. Konularında, otorite kabul edilen kadroların bizim için “Ombudsman” olmalarını teşvik ettik.

- Telekonferans ve Skype gibi teknolojileri daha etkin kullanmaya başladık. Sürekli iletişim halinde olarak toplantılarda geçirilecek zamanı daha ekonomik kullanmaya özen gösterdik. Toplantı mantığını değiştirerek sık sık bir araya gelmek yerine elektronik paylaşım platformu Sharepoint’i etkinleştirdik.

- Hem şirket içinde hem de paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde şeffaf ve açık bir iletişim anlayışıyla hareket etmeyi sürdürüyoruz. Bu doğrultuda Şirket içi bilgi platformumuz olan Sharepoint’te iş akış süreçlerimizi ilgili herkesin göreceği şekilde düzenledik.

- Tedarikçilerimizle sene içinde teknolojik iletişim yöntemlerinden yararlanarak birkaç kez toplanarak, geri bildirimlerde bulunmayı sürdürdük. Çözümleri yalnızca tedarikçilerimizin bulmasını beklemeyerek proaktif davrandık ve aldığımız geri bildirimlere göre çözümler geliştirdik.

- Finansal ve operasyonel planlarımızı kısa, orta ve uzun vadeli olmak üzere şekillendirerek bu planlara harfi harfine uyduk. Yaptığımız bu planlama sayesinde hedeflediğimiz performansı ve kaliteyi yakalarken ilgili dönemdeki esnekliğimizi koruyarak hareket alanımızı da genişlettik.

### **Şeffaflık**

- Adil olmak, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve hesap verilebilirlik konularını tüm İndeks ekosistemi altındaki paydaşlarımızla birlikte içselleştirdik ve faaliyetleri yürütmek, yönetmek üzere özgün bir sistem geliştirdik.

- Bir yandan katı atıklarımızı azaltmaya devam ederken dijital atıkların da dünyaya zararı olduğunun bilincindeyiz. İndeks başta kağıt olmak üzere atıklarını geri dönüşüme yönlendirmek üzere çalışma yapmanın yeterli olmadığını görerek, kağıtsız ofis ortamı yarattı.





- Atık yönetimini kağıt ve diğer katı atıklardan sonra elektronik atıklarla destekledik, gerek özel geri dönüşüm firmaları gerekse yerel yönetimlerin ilgili birimleriyle iş birliğimizi otomatik hale getirdik.
- 2013 atık yönetiminde bir adım öne geçtik, dijital atıklarımızdan kurtulmak için de bir dizi çalışma yaptık. İçerik üretirken elektronik ve dijital atığı da dikkate aldığımız gibi daha sonra bunları belirli oranda imha ediyoruz.
- Atıklardan kurtulmak ve/veya atıkları disiplin altına almak için yaptığımız çalışmaların şeffaflığı beslediğini gördük. Paylaştıkça bilgi silolarının yaygın network yarattığını keşfettik.
- Şirket içi iş akış süreçlerimizi ilgili tüm tarafların görebileceği şeffaflık ve açıklıkta düzenledik. Bu konuyu teknolojik altyapımızdaki geliştirmelerle destekledik.

### **Tedarikçi Ağı**

- Tedarikçi ağıımızı geliştirdik ve derinleştirdik.
- Tedarikçi ağında protokollerle ilerledik.
- Tedarikçi fiyatlandırmasını disipline aldık, bu şekilde zaman kaybını önlemeyi ve hızlı hareket kabiliyeti kazanmayı sağladık.
- Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen davranış kodlarına uymak konusunda tedarikçiklerimizle ortak bir yöntem geliştirdik. Bu konudaki karşılıklı uyarı ve kontrol mekanizmamızı sürekli çalıştırmaya özen gösterdik.
- Çocuk işçi çalıştıran ya da sigortasız işçi çalıştıran kurum ve kuruluşlarla çalışmadık ve çalışmayacağız.



## Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Hedeflerimiz

İndeks; insan hakları, istihdam, işgücü, yolsuzlukla mücadele, inovasyon ve girişimci kültürü gibi konulardaki hassasiyetini sürdürmeye devam edecek. Yaptığımız bütün kurumsal çalışmalarda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni yansıtacak içeriklere öncelik vermeye dikkat edeceğiz.

### İnsan Hakları

- Tüm paydaşlarla evrensel insan hakları çerçevesinde ilişkiler geliştirmeye devam etmek.
- İş süreçlerinde etnik köken, dil, din, ırk, cinsiyet ve sınıfsal ayrımcılık gözletmemek ve konuda kontrol mekanizmasını açık tutmak.
- Ürün ve hizmet kalitesini sürekli geliştirerek insanın en temel haklarından biri olan “İletişim Hakkı”na katkıda bulunmak.
- Tüm iş süreçlerini paydaş katılımını teşvik edecek mekanizmalar oluşturarak yürütmek.
- Yöntem olarak uzmanlık alanımız olan “İçerik ve İletişim”i kullanarak bu konuda farkındalık yaratmak.

### İstihdam ve İşgücü

- Çalışanları sürdürülebilir bir iş yönetimi için vazgeçilmez bir unsur olarak görerek, çalışan memnuniyeti ve işe bağlılığı artırmak.
- Çalışanları performans ve verimliliği artıracak en önemli unsur olarak benimseyerek, çalışanların gelişimine katkı sağlayacak eğitimlerin sayı, nitelik ve süresini artırmak.
- Her günü bir eğitime dönüştürerek, bunu hem çalışanlarda hem de şirket kültüründe bir refleks haline getirmek.



- Çalışanın şirket kültürü ve iş yapış şekillerini öğrenmesi için, oryantasyon anlayışını sürekli geliştirmek.
- İş Sağlığı ve Güvenliği alanında aldığımız eğitim sonrasında bu alandaki uygulamaları hayata geçirmek ve bunu bir şirket kültürü haline getirmek.
- İş birliği içinde bulunan TÜYİD ve TKYD gibi kurumlarla, uygun yetkinlikteki Indeks çalışanlarını bir araya getirerek, hem bu kurumların hem çalışanların gelişimine katkı sağlamak.
- Ülke ekonomisine büyük katkısı olan girişimcilik kültürü için bir ekosistem oluşturulmasını teşvik etmek, özendirmek ve bu konuda başarılı örnekleri kamuoyu ile paylaşmak.
- Asıl iş alanımız olan “İçerik ve İletişim” alanında üretilen içeriklerle, kadın istihdamı ve girişimci kadınlar, evrensel yaşam standardı, iş ve ofis yaşamında trendler başta olmak iş ve iş yaşamı üzerine birçok konuda öncü olmak.

### **Çevresel sorumluluk**

- Tüm iş süreçlerinde çevre bilinciyle hareket ederek, bu anlayışa tüm paydaşlarımızı ortak edecek teşvik, kontrol ve uyarı mekanizmalarını geliştirmek.
- Çevresel sorunlara yol açacak kırtasiye harcamaları, elektrik ve su tüketimi gibi konularda faaliyet yılı başında hedefler koyarak, bu hedeflere yıl boyunca uymak.
- Dünyadaki çevreci yaklaşımları takip ederek, bunları hem kendi yayınlarımız için hem de hizmet götürdüğümüz kurumlardaki iç iletişim dergileri için hazırladığımız içerikleri kamuoyuna duyurmak.
- Hizmet verdiğimiz firmaları seçerken çevre dostu teknolojileri destekleyen kuruluşlarla çalışmaya özen göstermek.
- Çevre dostu teknolojileri anlık olarak takip ederek, hem kendi yayınlarımızda hem de hizmet götürdüğümüz kurumların iç iletişim dergilerinde bu konularda içerik üretmek.



### **Yolsuzlukla Mücadele**

- Evrensel normlarla belirlenmiş insani değerleri kurum kültürünün bir parçası olarak görerek, faaliyetleri bu yönde geliştirmek.
- Yolsuzlukla mücadeleyi bir ilke olarak benimsemenin de ötesine geçerek, bunu hazırladığı içeriklerle tüm kamuoyunun dikkatini çekecek şekilde, öncelikli konular arasına almak.
- Yolsuzlukla mücadelede uyulması gereken ilkelerin ve etik değerlerin tüm paydaşları tarafından benimsenmesi ve içselleştirilmesini sağlamak.
- İç işleyişte ve paydaşlarla olan ilişkilerde rüşvet, yolsuzluk, hediye alıp verme gibi konulara müsaade etmemek, bu konularda hassas bir denetim mekanizması kurarak, bunu tüm şirket ekosistemi içinde işletmek.
- Çalışanlar ve tüm paydaşların kendilerine veya yakınlarına çıkar sağlayacak eylem ve davranışlardan uzak durmasını sağlamak.

### **İnovasyon**

- İnovasyonu yenilikçi fikirlerin ekonomik yaşama kazandırılması olarak tanımlayarak hem kendi faaliyetlerimizi hem de ürettiğimiz içeriği bu yönde geliştirmek.
- İnovasyonu faaliyette bulunduğumuz iş kolunun bir gereği olarak belirli dönemlere özgü bir gelişim olarak değil, işin bir parçası olarak benimsemek.
- Türkiye'nin ilk İçerik Bankası olan "İçerik Fabrikası"nı daha da güçlendirerek paydaşlarımıza sunulan katma değeri artırmak.
- Tek noktadan yönetilir hale getirilen sosyal medya, elektronik ve dijital hesaplar ile birlikte farklı mecraları aynı anda kullanacak sistemleri en son teknolojik yeniliklerle daha aktif hale getirmek.
- İndeks Konuşmacı Ajansı'nın yeni "Webinar" uygulaması ile hedeflenen, dünyanın farklı yerlerindeki konuşmacıları ve dinleyicileri bir araya getirme fikrini geliştirerek, iletişimi toplumun farklı kesimlerine hizmet edecek hale getirmek.



### **İletişim Standartlarının Yükseltilmesi**

- Küresel İlkeler Sözleşmesi ile gelişen örgütsel ve kültürel yapının getirdiği iş ortamını destekleyecek iletişim ağının gelişmesine katkı sağlamak.
- Sadece faaliyet gösterdiğimiz mecralarda değil ülkemizde ve küresel alanda iletişimin evrensel standartlarına uyulması konusunda öncülük etmek ve ürettiğimiz içeriklerle bu konuda bilinçlendirici çalışmalar yapmak.
- Hem çalışanlarımızın hem de ekosistemimizde bulunan iş ortaklarımızın İndeks'in de kabul ettiği evrensel iletişim standartlarına uyumunu sağlamak, bunun kontrol ve denetimini sürekli hale getirmek.
- İletişimin niteliğini güçlendirmek için güncel, güvenilir, yenilikçi ve bilgi yoğun içerikler oluşturmak.
- İletişim süreçlerini güçlendirmek için entegre iletişim metotlarını geliştirmek, sosyal medya ve dijital medyayı iletişime eklenen yeni bir halka olarak değil, 360 derece bakış açısıyla ürettiğimiz değerlerin bir parçası haline getirmek.
- İletişimi güçlendirmek için teknoloji altyapısının sürekli güncel kalmasını sağlamak.
- İletişimi zamandan ve mekandan bağımsız hale getirerek, zaman israfını önlemek.
- Diğer atıklarda olduğu gibi dijital atıklarla ilgili olarak da hassasiyet göstermek, veri temizliğini bir şirket kültürü haline getirerek iletişimin daha sağlıklı işlenmesini sağlamak.



## GELECEK

### Strateji ve Operasyonlar

- Türkiye'nin ilk İçerik Fabrikası'nı 2014'ün ilk çeyreğinde faaliyete geçireceğiz. İçerik Fabrikası, ihtiyacı olanların, çeşitli konularda içerikleri bulabilecekleri yazı ve fotoğrafları barındıracak. Bu strateji farklı tedarikçilerle çalışma ve teknoloji altyapısının entegrasyonunu da beraberinde getirecek. 2014'ün ilk yarısında bu çalışmanın tanıtım faaliyetleri tamamlanacak, paydaş geri dönüşümleri ölçümlenecek ve sonuç çıktıları alınacak. 2014 yılının ikinci yarısında ise İçerik Fabrika'sına yeni fonksiyonlar eklenecek.
- İçerik üretimi ve gelişimi İçerik Fabrikası çalışmamız ile birlikte yeniden şekillendirilecek. Farklı katmanlarda içerik üretimi (paket ve birim olarak) hayata geçirilecek. 2014'ün ikinci yarısında bu konu paydaşlarımıza tam olarak anlatılmış ve bu algı yaratılmış olacak.
- Konuşmacı Ajansı'nda 2013'ün sonuçları değerlendirilerek yeniden yapılandırılmaya gidilecek. 2014 yılının en önemli stratejisi farklı kategorilerde konuşmacıların katılımı ve mevcut konuşmacıların küresel trendler doğrultusunda Türkiye'nin ihtiyaçlarına göre yeniden değerlendirilmesi olacak. Yurt dışında bulunan Türk konuşmacı operasyonu geliştirilerek bir tür tersine beyin göçüne öncülük edilecek.
- Değer zinciri üzerine kurgulanan iş stratejimiz, paydaşlara verdiğimiz içerik ve iletişim hizmetimizdeki kaliteyi artırmak üzere farklı tedarikçiler ve işbirlikleri ile desteklenmeye devam edecek.

### İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

- İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar, Indeks'in KOBİ niteliği taşıyor olmasına rağmen derin ve etkin bir şekilde icra edilmekte olup tüm bu çalışmalar başta CEO olmak üzere, tüm personel tarafından titizlikle uygulanıyor ve uygulanmaya da devam edecek.
- İçerik Fabrikası oluşumu ile birlikte 2014 yılında İnsan Haklarına yönelik içeriklerin sayısı artırılacak.
- 2013 yılında Meclis'te kabul edilen Yabancılar ve Uluslararası Koruma Yasası ve



Suriye ile birlikte Türkiye'nin gündemine daha da oturan mülteciler konusunda Türkiye'nin az sayıdaki uzmanlarından birini de bünyesinde barındıran Konuşmacı Ajansı, İnsan Hakları ile ilgili konulara ağırlık vermeye devam edecek.

### **Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar**

- Ulusal yönetmeliklerin hepsini uygulamaya geçmeden önce taraf olan ve tüm yasal beklentilere cevap veren İndeks, çalışan haklarına yönelik uygulamaları gelecekte de etkin bir şekilde hayata geçirmeye devam edecek.
- 2014 yılının ilk yarısında tamamlanacak İçerik Fabrikası ve Konuşmacı Ajansı ile ilgili süreçler hem çalışanlar hem de kamuoyu ile de paylaşılacak. Çalışan haklarına yönelik uygulamalar, hem İndeks tarafından içeriklerle hem de konuşmacılar ile desteklenecek.

### **Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar**

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (BMKİS) imzalamadan önce bilinçli vatandaşlık anlayışıyla çevresel sorumluluklarını yerine getiren İndeks, bunu, BMKİS imzacılarından biri olduktan sonra tüm ekosistemini içine alacak şekilde geliştirmeye devam ediyor.
- Bu doğrultuda 2014 yılında çevresel sorumluluğun bir parçası olarak İçerik Fabrikası yapılanması içerisinde çevresel konulara daha fazla yer verilirken Konuşmacı Ajansı'ndaki çevre konusunda uzman konuşmacıların sayısı da artırılabilecek.

### **Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar**

- Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar, İndeks'in KOBİ niteliği taşıyor olmasına rağmen derin ve etkin bir şekilde icra edilmekte olup tüm bu çalışmalar başta CEO olmak üzere, tüm personel tarafından titizlikle uygulanıyor ve uygulanmaya da devam edecek.
- İndeks rolünü, toplumda bu konularda katelizör olmak ve iyi uygulamaları yapanları toplum önünde beyan etmek olarak belirledi ve gelecekte de böyle



olmaya devam edecek. Gerek İçerik Fabrikası ve gerekse de Konuşmacı Ajansı'nda bu konudaki içerik ve konuşmacılara daha fazla yer verilecek.

- 2014 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi ulusal ve uluslararası alanda yolsuzlukla ilgili konulara daha çok yer verilecek ve üretilen içeriklerde bu konuda toplumu bilinçlendirmeye özen gösterilecek.
- 2014'te bu konudaki bütün toplantılara katılmaya gayret gösterilecek ve sonuçlar toplumla paylaşılacak.

### **BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar**

İndeks, 2014 yılında da BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalara destek vermeye, gerek içerikleri ve gerekse de konuşmacı portföyü ile BM hedefleri doğrultusunda üretim yapmaya devam edecek.

### **Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik**

- İndeks, Konuşmacı Ajansı ve İçerik Fabrikası bünyesinde liderlik, sürdürülebilirlik, yönetim ve sosyal sorumluluk başlıkları altında üretim yapmaya 2014 yılında da devam edecek.
- Bu konulardaki içerik girişlerinin nitelik ve kalitesi güçlendirilirken Konuşmacı Ajansı'nda konu ile ilgili olan uzmanların da sayısı artırılabilecek.



## İNDEKS'İN ÇALIŞTIĞI PAYDAŞLARI



## İNDEKS'İN SOSYAL SORUMLULUK PAYDAŞLARI





| <b>İlgili KİS Göstergeleri</b>    | <b>Raporda Yer Aldığı Bölüm</b>   | <b>Sayfa No</b> |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| KİS desteğe devam beyanı          | Giriş/Başkanın Mesajı   | 9               |
| KİS işgücü/istihdam taahhüdü      | İstihdam  |                 |
|                                   | Trainee Programı - İndeks Management - İndeks Akademik İş birlikleri ve Staj Programları              | 36              |
|                                   | Eğitim fırsatlarının yaratılması - İndeks Yönetim Strateji Yarışması - Kültür ve sanat yaşamına katkı | 56              |
|                                   | Mesleki sorumluluk - Tv programları   | 40              |
| KİS insan haklarına taahhüdü      | İnsan haklarına yönelik uygulamalar - Çalışan haklarına yönelik uygulamalar                           | 29              |
| KİS çevre taahhüdü                | Çevresel sorumluluğa yönelik uygulamalar  | 33              |
| KİS yolsuzlukla mücadele taahhüdü | Yolsuzlukla mücadeleye yönelik uygulamalar  | 29              |