

İÇERİĞİN "KRALI" İÇERİK FABRİKASI'NDA

İçerik kraldır! Bill Gates 1996'da "content is the king" dediğinde aslında geleceğin tarifini yapıyordu. Bugün üst düzey pazarlama yöneticilerinin yüzde 80'i, "özel üretim" içeriğin, pazarlamanın ta kendisi olduğunu düşünüyor. Şirketlerin yüzde 62'si içerik pazarlama hizmetini dış kaynak kullanarak karşılıyor. Güncel veriler bu sayının hızla arttığına işaret ediyor! (*Content Marketing Institute*).

Doğru mecralarda doğru konumlandırılan içerik bugün kral!

İçeriği hedef odaklı üretmek ve doğru kanallardan akışını sağlamak zaman, emek, iş ortaklığı, strateji gerektiriyor. Bunun için kurumlar profesyonel içerik sağlayıcılardan destek alma yoluna gidiyor. Gelişmiş pazarlarda bu beklentiyi karşılamak, özgün içeriğe hızla ulaşmak için geliştirilen içerik bankalarından geçiyor.

Artık Türkiye'de de bir içerik platformu var: **www.icerikfabrikasi.com**. Türkiye'nin ilk içerik bankası. **İçerik Fabrikası**, binlerce özgün içeriğe erişimi anında sağlıyor. Böylece kurumların blog, intranet, kurumsal web siteleri, kurumsal yayınları ve benzerleri için ihtiyaç duyduğu; sistematik olarak paylaşırsa kullanıcılarını, tüketicisini sadık hale getirebileceği bu içerikleri çok daha ekonomik, hızlı bir şekilde paket olarak edinmek mümkün hale geliyor. Diğer taraftan Fabrika'da kurumların özgün içerik ve çözüm arayışı için yazar-editör-fotoğrafçı portfolyosu sunuluyor. Fabrika içeriklerinden farklı, özel sipariş verip konusunu, yazarını seçmek isteyenler böylece "terzi usulü" içeriğe, **İçerik Fabrikası** sayesinde ulaşabiliyor.

İçerik Fabrikası, sosyal sorumluluk bilinciyle yaygın olarak kullanılan "kopyala yapıştır" içerikten kurtulmak isteyenlere özgün bir çözüm de sunuyor. Bunun için kopyalama yerine ücretsiz içerik portföyü sunan Fabrika'da bu içerikler de güncel tutuluyor ve içeriğe ihtiyacı olan herkese sunuluyor. Hizmet verdiğiniz alan ne olursa olsun, hedef kitle ve tüketici ağınıza, ulaştırmak istediğiniz bilginin hazır halde kullanıma sunulması büyük bir kolaylık... Üstelik tüketicinin reklam ve pazarlama dilinden kaçması, dolaylı iletişim ile bilgilenecek ve eğlenerek markaya yaklaşmak istemesi, özgün, güncel, farklı içerik ihtiyacını artırıyor. İçerik Fabrikası, tüketiciyi bilgi ve eğlenceyle yakalamanın yollarını açıyor...

İÇERİK FABRİKASI, BİR **indeks:** GİRİŞİMİDİR
indeks içerik-iletişim danışmanlık

Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77

www.icerikfabrikasi.com / info@icerikfabrikasi.com
www.indeksiletisim.com / indeks@indeksiletisim.com

Türkiye'nin ilk içerik bankası İçerik Fabrikası, binlerce özgün içeriği satışa sunan platformdur. Bu platform, profesyonel yazar-editör-tasarımcı-fotoğrafçı kadrosuyla ihtiyaca özel içerik hazırlar. Kurum içi yayınlara özgün içerik arayanlar, kurumsal portal ya da web sitesi ile sunum, kurum/kişisel blog`una her gün farklı konu isteyenler, arama motorlarını etkin kullanmaya özen gösterenler, imzalı makale ya da yorum yazılarına ulaşmak isteyenler, uzman ve/veya akademik içerik arayışında olanlar, sektör yayınları, rapor yazdırmak isteyenler editlenmiş, başlık ve spotuyla anında kullanıma hazır içerikle buluşuyor.