

İçerik analizi

1soru **1**cevap:

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

İletişim nedir?

İletişimin temel unsuru bilgidir. Bilgi, doğru derlenir, zamanında üretilir, doğru hedef kitleye ulaşır, algı kontrolü yapılır, zincir öğrenmeye ve düzeltmeye açık olursa, iletişime dönüşebilir.

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

İletişim ne değildir?

Sınırsız yazmak, doyasıya konuşmak,
rastgele bilgi vermek iletişim kurmak değildir.

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

Ölçmek ne demektir?

Güçlü vurgu/güçlü anlatım... Ürün ya da hizmetin doğru hedef kitle ile buluşması... Kurumsal kimliğin kamuoyuna doğru aktarımı... Algı yönetimi...
Kriz haberlerinin kurum itibarına etkisi...

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

İçerik ölçülebilir mi?

İletişim en zor ölçümlenen faaliyetlerden biridir. Ama imkansız değildir. İçerik ölçümlenebilir. Doğru kriterler belirlemeniz şartıyla... Ölçemediğiniz içerikle iletişim kurgulayamazsınız.

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

İçerik neden ölçülür?

İletişimi yönetmek, rakipleri izlemek, kolay ve doğru anlaşılma için ölçmeden adım atmamakta fayda var.

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

Neyin içeriği ölçülür?

Kampanya içerikleri, hizmet ve ürüne dair her türlü içerik, anlık ve dönemsel içerik, sosyal sorumluluk içerikleri, sponsorluk içerikleri, kurumsal içerikler, kurum içi içerikler, krize dair içerikler, finansal ve yatırımcı ilişkileri içerikleri...
Hepsi ve her şey ölçülebilir...

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

Ölçülebilen içerik ne anlama gelir?

“Ürün İçerik Faydası” ve ürünün doğru hedef kitle ile buluşması...

Kurumsal kimliğin kamuoyuna doğru aktarımı...

Sosyal sorumluluk anlayışının paydaşlarca algısı...

Kurumsal haberler hedef kitle ilişkisi...

Kriz haberlerinin kurum itibarına etkisi...

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

İçerik ölçmenin faydaları nedir?

İçerik ile hedef kitlenizin doğru bir şekilde buluşmasını sağlarsınız. Sürdürülebilir iletişim stratejisi geliştirme olanağı bulursunuz. Rakiplerinize karşılaştırma yapabilirsiniz. İçeriğinizi ölçmek itibar yönetimi ve kurum içi dengeleri yönetmekte de avantaj sağlar.

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

İçerik analizinde sistem nasıl çalışır?

- Coğrafya belirlenir.
 - Mecra seçilir.
- Hedef kitle özellikleri tespit edilir.
 - Analiz kriterleri saptanır.
 - Rakip sorgusu yapılır.
- Veri analizi ve nitelik-nicelik karşılaştırması yapılır.
 - Genel yorum yapılır.

İçerik analizi 1 soru 1 cevap:

İçerik ölçümlenmesi kimin işine yarar?

- Tepe Yönetim
 - Kurumsal İletişim birimi
 - Reklam ve Halkla İlişkiler birimi
 - Yatırımcı İlişkileri birimi
 - PR ajansları
 - Sosyal medya ajansları
- Medya planlama ve satın alma ajansları