

İçerik İndeksi 2019

“TABLETTEN TABLETE”

indeks:

konusmacı ajansı  içerik fabrikası medyailişikleri: AKADEMİ faaliyetraporları.com

MÖ 4000

Tablet yazılar

MÖ 3000

Hiyeroglif yazılar

MS 1045

Matbaa harfleri ve ilk kitap

1826

Fotoğraf makinesinin icadı

1836

Elektrikli telgrafın icadı

1876

Telefonun icadı; Graham Bell

1894

Sinema makinesinin icadı

1896

İlk radyo yayını; Marconi

1926

Televizyonun icadı; Baird

1962

İlk iletişim uydusu

1969

Askeri amaçla ARPA kuruldu ve internet kavramı ortaya çıktı.

1972

@ işareti seçildi.

1981

İlk kişisel bilgisayar

1985

Dünya internet sözcüğü ile tanıştı.

1986

Microsoft, Windows 1.0'ı piyasaya sürdü.

1989

İlk internet indeksi

1994

Türkiye'ye ilk cep telefonu girdi.

1998

İlk arama motoru faaliyete başladı.

2001

İnternet ansiklopedisine ilk başlık

2004

Facebook'un temelleri atıldı.

2007

İlk iPhone

2009

Türkiye 3G ile tanıştı.

2010

Wikileaks belgeleri sarstı.

2013

Dünyada atılan tweet sayısı günlük 500 milyona ulaştı.

2016

Amerikan seçimleri üzerine düşen Rusya müdahalesi bilgi güvenliği konusunun ve gelecek savaşların içerik üzerinden yapılacağını gösterdi.

2017

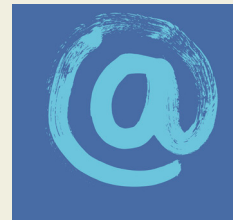
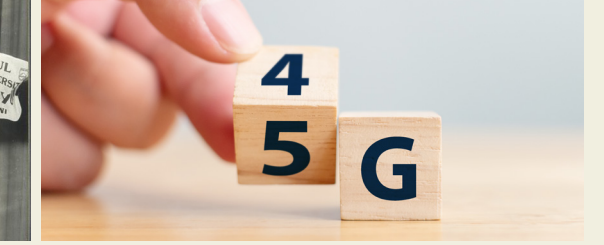
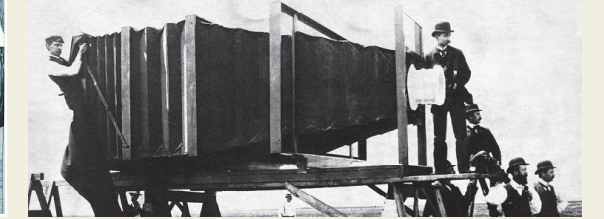
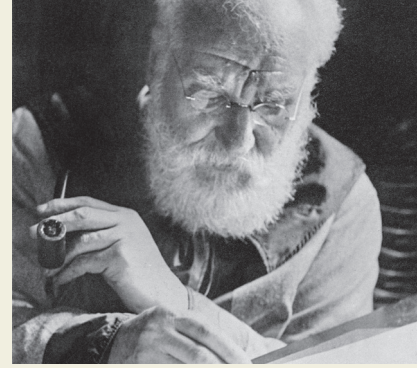
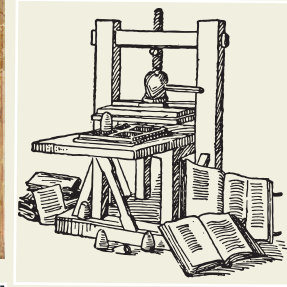
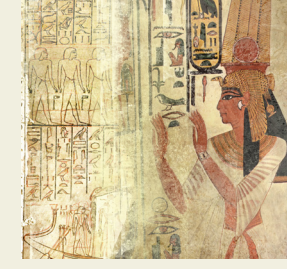
Bataryasız cep telefonu icat edildi.

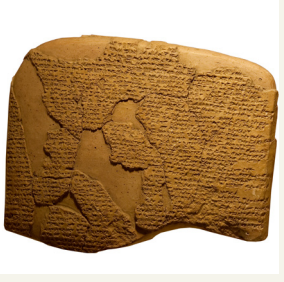
2018

Facebook'un, 150'den fazla şirkete, yıllardır kullanıcı bilgilerine erişim izni verdiği ortaya çıkarıldı.

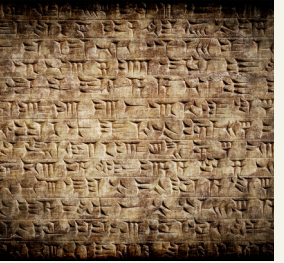
2019

Sanal Gerçeklik (VR) ve Karma Gerçeklik (MR), 2019 boyunca endüstriler için yeni pratik uygulamalarla ön planda olacak





Kil üzerine yazılan ilk yazı.



Sümerlerin kullandığı piktogram.

Tarih Yazıyla Başladı...

- İnsanlığa dair ilk resimler 20 bin yıl önce, Lascaux'da çizildi.
- Yazı Mezopotamya'da, Dicle ve Fırat arasında ortaya çıktı.
- Yazı, çok basit bir nedenden doğdu: hesap tutmak.
- M.Ö. 3200 yıllarında Sümer rahipleri, yazıyı tapınak ve depolarda bulunan malları kaydetmek amacı ile kullanmaya başladılar. İlk yazılı tabletler, tahıl çuvalları ve büyükbaş hayvan listelerinden oluşuyor, tapınak muhasebesini kaydediyordu. Kayıtlı ilk göstergeler, ziraat hesaplarından oluşuyordu.
- İlk yazı, yumuşak kil üzerine uçları sivriltilmiş kamış parçaları ile şekiller çizilerek gerçekleştirildi. Kil tabletin pişirilmesiyle kalıcı yazı elde edildi.
- Sümerlerin kullandığı yazıda her varlık ve olay için bir şekil kullanılıyordu. Bunlara "piktogram" denilmektedir.
- M.Ö. 3000 yıllarında bakır tabletler üzerinde ilk yazı biçimleri ortaya çıktı.
- Bilim insanları, her şeyin kaydını tutabildiği için, yazının bulunmasını tarihin başlangıcı olarak kabul ettiler.
- Hiyeroglif yazı M.Ö. 3000 – 2500 yılları arasında Nil kıyılarında ortaya çıktı. Hiyeroglif yazı, insan, hayvan, eşya şekillerinden ve bazı sembollerden oluşmaktaydı.

Çivi Yazısı

- M.Ö. 2000 yılına doğru Arapların ve İbranilerin Sami ataları sayılan Akadların Mezopotamya'ya egemen olmasıyla çivi yazısı gerçek bir yazıya dönüştü.
- Basit muhasebe işlemleri gibi bir amaçla ortaya çıkan yazı Mezopotamyalılar için önce bir bellek ve konuşma dilinin izlerini koruma yöntemi oldu.
- Çivi yazısı Mezopotamya'ya yayılırken uzak Çin'den Mısır'a kadar birçok bölgede farklı yazı sistemlerinin doğması ve gelişmesine neden oldu.
- M.Ö. 3000'de kullanılan kelime yazısı, yerini daha gelişmiş hece yazısı sistemine bıraktı. O zamana kadar hiçbir işareti olmayan kelime ve isimler yazılabilirdi. Daha önemlisi, aynı yolla gramere ait özellikler de yaşam buldu.

Çividen Hakkaya

- Irmaklar ve bataklıklarla dolu Mezopotamya'da kil ve kamış bolca bulunuyordu. Sümerler'de kayıt tutan muhasebeciler, betimlemek istedikleri varlık ya da eşyaları kil tabletler üzerine sivri uçlu kamış kalemlemlerle resimliyorlardı.
- Günümüzdeki hokka ve dolmakalemlerin atası bu sivri uçlu kamış kalemlemdir.



Mısır hiyeroglifleri



Papirüs

Alfabenin Doğuşu

- M.Ö. 2900 yılına doğru ilkel piktogramlar ortadan kalkmaya başladı.
- M.Ö. 1300 civarında Mezopotamya'da ilk alfabe kullanıldı.
- M.Ö. 1000 ile 700 yılları arasında Fenike alfabesinden Yunan alfabesi doğdu. Aynı dönemde Doğu'ya doğru yayılan Aramiler, İbrani ve Arap yazılarının öncüsü oldu.
- M.Ö. 600 yılında Latince ilk kez ortaya çıktı.
- Alfabenin doğuşu, bilginin demokratikleşmesinin başlangıcı oldu.
- Tüccar ve denizci olan Fenikeliler, geliştirdikleri ilk alfabeği Akdeniz'e yaydılar.

Papirüs'ün Getirdikleri

- Papirüsün lifli sapları yazı dünyasında devrim yaratacak kağıdın ortaya çıkmasını sağladı.
- Eski Mısırlıların yazı kağıdı yapmak için özünden yararlandıkları papirüs, sürüngen kök saplı, boyu 2,5-3 metreyi bulabilen bir bitki.
- Eski Mısırlılar tarafından elde edilen yazı yaprakları, Roma İmparatorluğu'nun son dönemine kadar kullanıldı.
- Mısırlılar, papirüs yaprakları üzerine kamış kullanarak mangal kömürü, sübye ve başka maddelerden meydana gelen mürekkeple yazı yazıyorlardı.
- Papirüs sayfaları dayanıklı olduğu için önemli tarihi belgeler günümüze kadar saklanabildi.
- Papirüsle beraber, çeşitli hayvan derilerinden yapılan parşömen kağıdı da tarih boyunca kullanıldı. Parşömenin doğduğu yer Bergama'ydı.
- M.Ö. 2. yüzyılda Mısır, rakibi Bergama papirüs vermeyi reddedince, Anadolu'daki yazıcılar zorunluluktan deriyi keşfettiler.



Papirüs dokusu



Papirüs üzerinde Mısır hiyeroglifleri.

Kağıda Giden Yol

- Bugünkü kağıdın ilk modelinin M.S. 105'te Çin'de Ts'ai Lun adında bir saray görevlisi tarafından yapıldığı kabul ediliyor.
- Ts'ai Lun, ağaç kabukları, bez parçaları ve diğer lifli malzemeleri özlü ve yumuşak bir hamur haline gelinceye kadar dövüp elde ettiği hamuru geniş bir tekne içinde suyla karıştırarak ilk mekanik odun hamurunu elde etti.
- Kağıt Çin'den Orta Asya'ya, oradan da İran'a geçti.
- 751 senesinde yapılan Talas Meydan Muharebesi'nden sonra Çin'den alınan esirlerden kağıt yapımı öğrenildi.
- Çin'in dışında ilk defa Semerkand'da kağıt yapım merkezi kuruldu.
- Yakın Doğu'da kağıt yapım merkezi ilk defa Abbasi hükümdarı Harun Reşid zamanında 754 senesinde Bağdat'ta kuruldu.
- Batı bu tarihten 400 yıl sonra kağıdın varlığından haberdar oldu.
- Bundan sonra Şam, Trablus, Yergen ve Mısır'da kağıt fabrikaları kuruldu.
- İlk kağıt makinesi 10. yüzyılda Fransa'da üretildi.

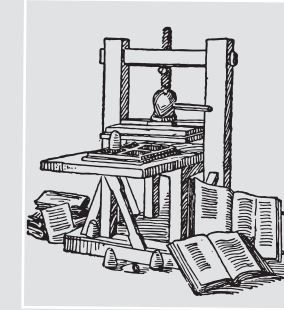
Yazıcılardan Matbaaya...

- Avrupa'da Orta Çağ'da yazıcılar bulunuyordu. Görevleri, belgeleri kopyalayıp çoğaltmaktı.
- Kaligraflar, tezhipçiler, minyatörcüler ve ciltçilerden oluşan yazıcı kaşifler, sanatçı kimliğine dönüştüler, ortaya koydukları çalışmalar adeta başyapıt kabul edildi.
- 12. yüzyılda yazının laikleşmesiyle ortaya çıkan zanaatkar grubu ticaretle uğraşan kişilerin belgelerini ve kitapları hazırlamaya başladılar.
- Mantık, felsefe, mutfak, eğitim, gastronomi, tıp gibi alanlarda bilgiye ihtiyaç duyuldukça basılacak kitap sayısı arttı. Bu gelişmeler matbaanın yolunu açtı.

Gutenberg'den Önce Gutenberg'den Sonra



Johann Gutenberg



İlk matbaa makinesinin illüstrasyonu.

- Avrupa'da matbaanın icadı 1450 yılında Gutenberg tarafından gerçekleştirildi. Aslında Gutenberg'den önce matbaa biliniyordu; ancak üzüm sıkma, kağıt parlatmak ve baskı yapmak için kullanılıyordu.
- Matbaa ilk kez Uzak Doğu'da kullanıldı.
- İlk matbaa, ağaç oyma tekniği kullanılarak M.S. 593'te Çin'de kuruldu.
- Mısır'da da 4. yüzyıldan itibaren kumaş üzerine ağaç oyma kalıplarla baskı yapılmaktaydı.
- Rönesans hareketinin Avrupa kültürü üzerindeki ilk değişiklikleri 14. ve 15. yüzyıllarda matbaa ile başladı.
- Değişebilen harfleriyle baskı yöntemi geliştirildi. Tipografi bulundu.
- Johannes Gutenberg, ortağı Fust ile 1450'de Almanya'nın Mainz şehrinde metal harflerle basım tekniğini bularak matbaa devrimini başlattı.
- Gutenberg'in 1455'te bastığı kaliteli ve görece ucuz İncil, dikkat çekti. Buluş Avrupa'dan başlayarak tüm dünyada yaygınlaştı.

Osmanlı'da Matbaa

- Avrupa'da basımevlerinin hızla yaygınlaşmaya başladığı yıllarda, Osmanlı tahtında II. Mehmet oturuyordu. Fakat ne II. Mehmet ne de onu izleyen padişahlar, matbaa kurulması yolunda girişimde bulundu.
- Matbaacılığın yaygınlaşıp basma kitabın bollaştığı 19. yüzyılın son çeyreğine kadar Osmanlılar, kitabı el sanatlarının bir bileşkesi olarak değerlendirdiler. Osmanlı'da kitaplar, hat sanatını doruğa ulaştıran Osmanlı hattatlarınca yazılıp çoğaltılıyor, mesleğinde uzmanlaşmış müezhhep (tezhipçi) ve nakkaşlarca süsleniyordu.
- Sultan 2. Beyazıt'ın (1492) topraklarına kabul ettiği engizisyonundan kaçan Yahudiler, matbaacılık tekniğini beraberlerinde getirdiler.
- Osmanlı'ya gelişlerinden bir yıl sonra David ve Samuel ibn Nahmias kardeşler, 1493 yılında İstanbul'da ilk matbaayı kurdular. Sadece Tevrat, dua ve din tarihi kitapları basma izni verilmişti.
- Osmanlı'nın İslam tebaasından matbaa açma girişiminde bulunan kişilere karşı çıkıldı. Kuran'ın elle yazılması gerektiği savunuluyordu.
- Osmanlı topraklarında çalışan ilk matbaadan 234 yıl sonra İbrahim Müteferrika, Lale Devri'nde (1727) matbaasını kurdu.
- Matbaada basılan ilk eser Kitab-ı Lügat-ı Vankulu (Vankulu Sözlüğü) oldu.
- Müteferrika yaşamı boyunca 23 cilt halinde 17 eser bastı. Kitap maliyetine, bağlı olarak fiyatlarının çok yüksek olması, matbaacılığın yaygınlaşmasını engelledi.



700 bine yakın parşömen bulunan ve M.S. 391'de yıkılan İskenderiye kütüphanesinin bugünkü görünümü.



M.Ö. 165'de ünlü Bergama kütüphanesinin kurulduğu Efes Antik Kenti.

İlk Kitap ve Kütüphaneler

- Kitap sözcüğü Arapça yazmak anlamına gelen “ketebe” kelimesinden türemiştir; “yazılı olan, yazılan” demektir.
- Dünyada basılan ilk kitap, kuzeybatı Çin’de bulundu.
- M.S. 868 yılına ait olduğu sanılan bu kitap “Diamond Sutra” adını taşıyor. Diamond İngilizce elmas demek. Sutra ise dini öğreti, dini bilgi veya vaaz anlamında kullanılıyor.
- Kütüphaneyle ilgili yapılan araştırmalar ve kazılarda elde edilen bilgiler; M.Ö. 2400 yıllarına kadar uzanıyor.
- Asur Hükümdarı Asurbanipal tarafından M.Ö. 625 yılında kurulan Ninova Kütüphanesi bilinen en eski kütüphane.
- Mısır Hükümdarı S. Ptolemeus tarafından M.Ö. 3. yüzyılın ilk yarısında kurulan İskenderiye Kütüphanesi, devrinin en büyük kütüphanesiydi. Bu kütüphanede 700 bine yakın papirüs tomarı ile parşömen bulunuyordu. Sezar’ın M.Ö. 47’de İskenderiye’yi işgali sırasında büyük ölçüde zarar gören kütüphane, M.S. 391 yılında Mısır piskoposunun emriyle tamamen ortadan kaldırıldı.
- M.Ö. 165’te kurulan Pergamon (Bergama) Kütüphanesi, Roma’daki Bibliotheca Ulphia ve M.S. 355’te Büyük Konstantin’in İstanbul’da kurduğu imparatorluk kütüphaneleri ilk çağların önemli kütüphaneleri arasında yer aldı.

Ne Kadar Okuyoruz?

İngiltere merkezli Dünya Kültürü Puan Endeksi’nin derlediği verilere göre, dünyada en çok kitap okunan ülke Hindistan olurken, Türkiye, haftada ortalama 5 saat 54 dakika kitap okunma süresiyle listenin 18’inci sırasında yer alıyor.

Dünyada en çok kitap okunan ilk 10 ülke arasında 6 Asya ülkesi, 4 Avrupa ülkesi yer alırken, her vatandaşın haftada ortalama Hindistan, en çok kitap okunan ülke olarak dikkati çekiyor. Hindistan’da kişi başına haftada ortalama 10 saat 42 dakika kitap okunuyor. İkinci sırada yer alan Tayland’da kişi başı haftada ortalama kitap okuma süresi 9 saat 24 dakika olurken, üçüncü sırada yer alan Çin’de ise halk haftada 8 saatini kitap okuyarak geçiriyor.



William Caxton, İngiltere’de ilk kitap basımını gerçekleştirdi (1475).

İlk Gazete

- Nil Nehri kıyılarında bulunan 3400 yıl önceye ait bir tablet, dünyanın ilk gazetesi olarak kabul edilir.
- İlk haber toplama ve dağıtma gazetesi M.Ö. 59 yılında yayımlandı. Acta Diurna adlı yayın, Roma Senatosu tarafından iki bin kopya olarak çıkarılıp imparatorluğun en uzak köşelerine kadar dağıtılıyordu. Fethedilen topraklar, siyasi gelişmeler ve toplumsal olaylar hakkında haberlerin yanı sıra gladyatör dövüşlerinin sonuçlarını içeren Acta Diurna’yı, okuma bilen Roma vatandaşları yüksek sesle okuyarak diğerlerine duyuruyordu.
- Modern anlamda günlük gazetenin doğum yeri Avrupa’dır.
- Bazı iktidarlar, matbaa ve gazetelere şiddetli tepki göstermiş olsa da, baskılar 16. yüzyılda gazetenin ortaya çıkışını engelleyemedi.
- Bu gazeteler önceleri yıllık, altı aylık, haftalık olarak yayınlanırken, sonunda günlük olarak yayınlanmaya başlandı.
- Johann Carolus’un 1605’te yayınladığı Aller Fürnemmen und Gedenckwürdigen Historie, kağıt üzerine basılan ilk gazete kabul ediliyor.
- İlk İngilizce gazete, 1622’de İngiltere’de yayımlanan Nathaniel Butter’dır.
- Londra’da yayımlanan The Times gazetesi, 1814’te yeni matbaa aletleriyle dakikada 1100 baskı yapabilecek kapasiteye ulaştı.

Türkiye’de ve Dünyada Gazeteler ve Gazetecilik

- Basın İlan Kurumu kayıtlarına göre, Türkiye’de günlük yayınlanan 41 ulusal gazetede her gün yaklaşık 4.500 haber yer alırken, Türkiye’de 17 binden fazla haber sitesine 150 binden fazla yeni haber giriliyor.
- TÜİK verilerine göre gazete ve dergi sayısı, 2017 yılında 2016 yılına göre %2,3 azalarak 6 bin 124 oldu. Bu yayınların %59,6’sını dergiler oluşturdu.
- Gazete ve dergilerin tirajı, 2017 yılında 2016 yılına göre %2,6 azaldı.
- Türkiye’de her 100 kişiye 4 gazete düşerken, Japonya’da 55, İsveç’te 37, Almanya’da 26, Singapur’da 20, Fransa’da 13, İngiltere’de 12 gazete düşüyor.
- Dünya Basın Özgürlüğü Raporu’na göre gazetecilerin özgür çalıştığı, basın üzerindeki kontrol ve baskının en az olduğu ülkeler sıralamasında Norveç ilk sırada yer alıyor. Onu Finlandiya, İsveç, Hollanda ve Danimarka takip ediyor. Aynı rapor göre gazeteciler için en tehlikeli bölge Ortadoğu ve Kuzey Afrika.
- Türkiye basın özgürlüğü endeksinde 180 ülke arasından 157’ciliğe geriledi.

İÇERİK İNDEKSİ

Tabletten Tablete



Takvim-i Vakayi



Tercüman-ı Ahval

Türkiye’de İlk Gazete

- Türkiye’de yayımlanan ilk Türkçe gazete Takvim-i Vakayi’dir.
- Sultan 2. Mahmut, hayata geçirdiği yenileşme hareketinin ve merkezîyetçi reformların bir parçası olarak devlet idaresinin sesini daha etkin duyurabilmesi amacıyla bir gazete çıkarılmasına karar verdi. Daha önceden İzmir’de yerel Fransızca gazete yayınlamış olan Alexandre Blacque’in yönetiminde 11 Kasım 1831’de Takvim-i Vakayi yayın hayatına başladı.
- İlk sayı 1 Kasım 1831’de yayımlandı. Haftada bir çıkması planlandıysa da düzenli yayımlanamadı.

- Osmanlı Türkçesi dışında Arapça, Ermenice, Farsça, Fransızca ve Rumca baskıları da yayımlanan bir gazeteydi. Resmi ilanlar ve gayri resmi duyurular dışında, iç ve dış gelişmelere ilişkin haberler de basılmaktaydı.
- 2. Abdülhamit devrinin büyük bir kısmında Takvim-i Vakayi yayınlanmadı. İlk yayın kesintisi 1878’de oldu ve 1891’e kadar yeniden durduruldu. 1908 Jön Türk darbesi sonrasında yeniden yayın hayatına giren Takvim-i Vakayi’nin görevini Türkiye Cumhuriyeti kurulduktan sonra Resmi Gazete devraldı.
- Türkiye’de yayınlanan ilk özel gazete ise Tercüman-ı Ahval’dır.
- 21 Ekim 1860’da yayımlanmaya başlayan gazetenin kurucusu Agah Efendi’ydi.

Türkiye’de İlk Dergi

- Türkiye’de çıkan ilk Türkçe dergi 6 Mart 1849’da yayımlanmaya başlanan Vakayi-i Tıbbiye’dir.
- Bu dergide ülke içindeki tıp olayları, yurt içi ve dışındaki gelişmeler, halk sağlığı ve ilaçlarla ilgili bilgiler ve çevirilere yer veriliyordu.

Dünyada İlk Dergi

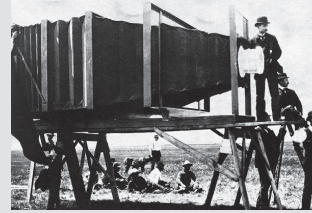
- Dünyanın ilk dergisi olan The Gentleman’s Magazine 1731 yılında Londra’da basıldı.
- Derginin editörü Edward Cave, “magazine” kelimesini ilk kez kullanarak literatüre soktu.
- Dergi, 1907 yılının Eylül ayına kadar basılmaya devam etti.

Modern İletişim Çağı

- Hans Christian Oersted adındaki Danimarkalı bilim adamının elektromanyetik akımını 1820 yılında keşfetmesiyle, günümüzde kullanılan modern iletişim araçlarının temel çalışma prensipleri doğdu.

İlk Fotoğraf

- Fotoğraf, 1800’lerin başında bulundu.
- 1813’te Joseph Nicepore Niepce, ışığa duyarlı bir levha üzerinde kalıcı görüntüler elde etmeyi başardı.
- “Dagerreyotipi” fotoğrafik görüntü elde etme yöntemi, Fransız Bilimler Akademisi tarafından fotoğrafın başlangıcı olarak resmileştirildi (1838).



Tarihte çekilen ilk fotoğraf.

Kartvizit: En Eski Kişisel İletişim Aracı

- Bilinen en eski kartvizit hükümdar mühürleridir. Zamanla mühürlerin yerini kartvizitler aldı. İletişim bilgilerini kolay yoldan sunmaya yarayan bu iletişim araçlarının kökeni, 15. yüzyıla kadar gidiyor.
- O yıllarda Çin’de görgünün ve asaletin simgesi olarak kartvizit kullanımı yaygınlaşırken, Avrupa’da 17. yüzyılda ticari tanıtım amaçlı popüler oldu.
- Sözcüğün aslı, Latince’de ziyaret kartı anlamına gelen “cart de visites”dir.
- Osmanlılar, Avrupa’dan alıp benimsediği kartvizitleri usta hattatlar ve minyatörcülerin elinde küçük ebatlarda birer sanat eserine dönüştürdü. Kartvizit başlangıçta Saray ve Bâbiâli çevresinin kullandığı bir tanıtım aracı oldu.
- Mustafa Kemal Atatürk’ün hem eski hem yeni dilde bastırıp kullandığı kartvizitlerinden bazıları günümüze kadar ulaşmıştır.
- ABD’de yerleşik bir firmanın geliştirdiği uygulamayla, iki telefonun tokuşturulmasıyla kimlik bilgilerini aktarabiliyor.
- Geleneklerine bağlı bir topluluk olan Japonlarda kartvizitler, görüşmelerin başında adeta bir törenle sunuluyor.
- LinkedIn’in devreye aldığı QR kod özelliği ile özgeçmiş, eğitim kariyer ve iletişim bilgileri ile paylaşabiliyor.
- Tarihe tanıklık eden kartvizitler koleksiyonerlerin de dikkatinden kaçmıyor. Apple’ın kurucusu Steve Jobs’ın kartviziti 6 bin 259 dolar karşılığında alıcı buldu.

İlk Haber Ajansı

- Gerçek anlamdaki ilk haber ajansı, ticari amaçla kurulan Havas'tır.
- Waterloo (1815) bozgunundan sonra, İmparatorluğa verdiği borç nedeniyle iflas eden Charles-Louis Havas (49) tüccar ve banker aynı zamanda La Gazette de France gazetesinin ortağıydı. Havas, 1832'de Paris'te "Yabancı Gazeteleri Tercüme Bürosu" açarak ilk haber ajansının temelini attı. Hedef kitlesi bankacılar, iş çevreleri, tüccarlar, borsa ajanları, diplomatlar ve gazetelerdi.
- Gazetelerden haberler çevrilerek ya da derlenerek oluşturulan bültenlerin yayımı, Avrupa'da 1830 - 40 yılları arasında basın özgürlüğünü sınırlamaya çalışan yönetimlerin baskılarına rağmen devam edebildi. Bültenlerde siyaset yerine taraf tutulmadan yalnızca habercilik yapıyordu.
- Dünyanın ilk haber ajansı Havas (1832) Nazi işgali altındaki Fransız

direnişçi gazeteciler tarafından Agence France-Presse'in- AFP (1944) temelini oluşturdu.

- AFP Fransızca, İngilizce, İspanyolca, Arapça, Portekizce ve Almanca olmak üzere 6 dilde yayın yapıyor.
- İngiliz haber ajansı Reuters, bugün faaliyetlerinin sınırlı bir kısmını genel habercilik, oluştursa da iş dünyasının temel kaynağı olarak borsa ve piyasalardan güvenilir finansal bilgi ve haber servisi sağlıyor.
- BBC, CNN, Deutsche Welle dünya çapında haber, fotoğraf ve görüntü hizmeti sunuyor.
- ABD'li haber ajansı Associated Press (AP) ise 1846 yılında New York City'de kuruldu. Bugün 242 bürodan 121 farklı ülkedeki abonelerine haber aktarıyor. Günümüzde AP tarzı haber yazma stili, ABD'de standart olarak kabul ediliyor.
- Günlük 3.000 dolayında haber servis eden AP, 24 saat süreyle, 5 dilde (İngilizce, Fransızca, Almanca, İspanyolca ve İsveççe) ortalama 20 milyon kelime haber, 100'ü aşkın fotoğraf ve grafik yayımlıyor.



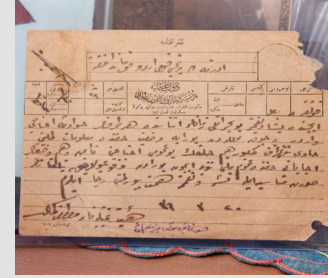
Agence France-Presse



Associated Press

Milli Mücadele,
AA'dan
Duyuruldu

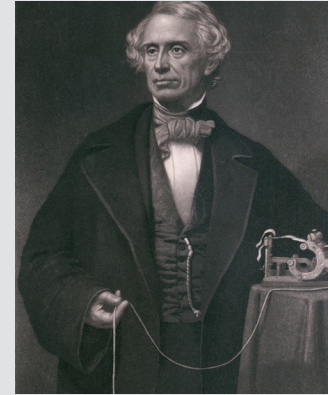
- Türkiye Büyük Millet Meclisi açılmadan 17 gün önce 6 Nisan 1920'de kurulan Anadolu Ajansı, Milli Mücadele'nin başlarında doğru ve yansız haberciliğe duyulan büyük ihtiyaçtan ortaya çıktı. Kurulan yeni meclisin ilk yasalarını duyurdu. Milli Mücadele'nin ve Kurtuluş Savaşı'nın her aşamasına ve sonraki yıllarda Cumhuriyet devrimlerine tanıklık etti.



Mustafa Kemal'in AA'nın kuruluşuna işaret ettiği telgraf.

- Anadolu Ajansı (AA), bugün Türk dış politikasının Türkiye'nin sosyal, ekonomik ve günlük yaşamının da tanığı. AA'nın haber ve fotoğrafları, gazete ve TV'ler için kaynak niteliği taşıyor.

- Dünyanın en ünlü fotoğraf ajanslarından Sipa Press, gazeteci Gökşin Sipahioğlu tarafından 1973 yılında Paris'te kuruldu. Zengin fotoğraf arşivine sahip olan ajans, 2001 yılında Fransız medya grubu Sud Communication'a satıldı.



Samuel Morse

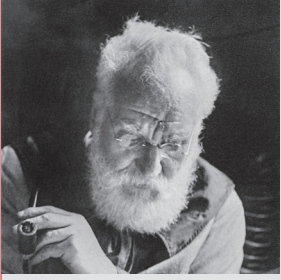
Dönemin En Hızlısı:
Telgraf

- Claude Chappe, 1792 yılında telgraf adında bir sistem kurdu. Tepelerin üzerine kurulmuş kulelerden bir ağ oluşturuldu. Her kulenin üzerinde 49 değişik konuma ayarlanabilen iki uzun kola sahip bir makine vardı. Her konum bir harfe veya bir rakama karşılık geliyordu. Bu sistem çok başarılı oldu.
- 1830 yılında ABD'li Joseph Henry, elektrik akımını teller vasıtasıyla uzaklara taşıyıp oradaki bir zili çalıştırdı. Zil bir elektro mıknatısa bağlıydı. Bu elektrikli telgrafın doğuşuydu.
- 1832 yılında ABD'li ressam Samuel Morse, kendisine elektro mıknatıstan söz eden biriyle tanıştı. 1835 yılında da elektromıknatıslı telgrafı yaptı.
- Morse ve yardımcısı Vail, nokta ve çizgilerden oluşan bir kodlama sistemi oluşturdular: Mors alfabesi.
- İlk telgraf hattı 1843 yılında Washington D.C. ile Baltimore, Maryland arasına çekildi.
- 1858'de İngiltere ve ABD arasına sualtı telgraf kabloları döşenmeye başlandı. Bu hat 1866'da kullanıma açıldı.

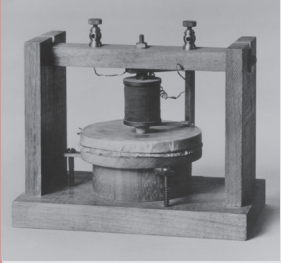
Türkiye'de Telgraf

- 1843 yılında ilk telgraf hattının döşenmesinden 11 yıl sonra bu hizmet Türkiye'de de başladı.
- 1855 yılında ayrı bir Telgraf Müdürlüğü kuruldu.
- 1871 yılında Posta ve Telgraf Nezareti'ne dönüştürüldü.





Alexander Graham Bell



Graham Bell deneyleri sırasında telin yansıttığı ses titreşimlerini duydu.

Telefon

- Telefonun icadından önce bir mesajı en hızlı iletmenin yolu, telgraf çekmekti.
- 1870'li yıllarda bilim insanları telgrafı geliştirmek için çalışmalar yapıyordu.
- 1876 yılında Alexander Graham Bell, deneyleri sırasında bir odadan diğerine girdiği telin yansıttığı ses titreşimlerini duydu ve tel aracılığıyla insan sesinin aktarılmasının mümkün olduğunu kavradı. Böylece telefon doğdu.
- 10 yıl içerisinde önce Amerika kıtasına daha sonra da tüm dünyaya yayıldı.
- 1880 yılında ABD'nin 35 eyaleti, telefon santralına kavuşmuş ve 70 bin abone kaydetmişti.
- Bell, 4 Ağustos 1922'de Halifax'ta öldüğünde ABD ve Kanada'daki 17 milyon abonelik şebekede iletişim bir dakika durduruldu.
- 1985 yılında uzay mekiği Discovery'nin yörüngeye yerleştirdiği uydulardan biri, aynı anda 20 bin konuşma yapabilmeye olanak verdi.

Neden “Alo” Diyoruz?

Alo'nun açılımı Alessandra Lolita Oswaldo'dur. Bu isim, telefonu icat eden A. Graham Bell'in sevgilisinin adıydı. Graham Bell ilk telefon hattını sevgilisinin evine çekmişti. Telefon çalınca arayanın ondan başkası olmayacağını bildiğinden telefonu açar açmaz “Alessandra Lolita Oswaldo” diyordu. Bell, zamanla sevgilisine adını kısaltarak hitap etmeye başladı ve telefonu her açışında onu “Ale Lolos” diye karşıladı. Zamanla Graham Bell, sevgilisinin adını daha da kısalttı ve öne iki heceli bir ad buldu. Bu kısa ad “Alo” idi. Bugün milyarlarca insanın telefonu açarken kullandığı “Alo” kelimesinin kökeni bu anekdota dayanmaktadır.



İlk telefon memureleri.



Posta ve Telgraf Nezareti binası (Sirkeci).

Türkiye İlk Kez “Alo” Dedi

- Türkiye'de ilk telefon Osmanlı döneminde 1908 yılında kullanılmaya başlandı. Kadıköy ve Beyoğlu santralleri, 1911 yılında hizmete açıldı. İlk otomatik telefon santrali, Cumhuriyet döneminde Atatürk'ün emriyle 1926 yılında Ankara'da kuruldu. Ardından diğer il merkezlerinde de telefon santrallerinin temelleri atıldı.
- Türkiye'de ilk telefon sistemi İstanbul'da, 1911'de American Western Electric şirketine tanınan 30 yıllık imtiyaz karşılığında bu şirket adına faaliyet göstermek amacıyla oluşturulan Dersaadet Telefon Anonim Şirketi tarafından kuruldu.
- Birinci Dünya Savaşı sırasında devlet tarafından el konulan şirket, 1935'e kadar İstanbul ve civarında telefon hizmeti sağlamaya devam etti, 1936'da satın alındı. Aynı yıl Posta, Telgraf ve Telefon İdaresi (PTT) kuruldu ve ülke çapında telekomünikasyon hizmetlerini sağlamakla görevlendirildi.

Kıtalararası İlk Telefon Görüşmesi

Kıtalararası ilk telefon görüşmesi 1915 yılında Paris ve ABD Arlington arasında yapıldı. İlk zamanlarda güçlü radyo alıcı vericileri kullanılıyordu. İyonosferin etkisi, konuşmaları zorlaştırdığı için daha sonra sualtı kabloları kullanılmaya başlandı. İlk sualtı kablosuyla telefon görüşmeleri, 1950 yılında Florida ile Havana arasında 185 km mesafede yapıldı. Sonuç başarılı olunca 1956 yılında New York ile Londra arasına aynı düzenek kuruldu. Uydu aracılığıyla ilk telefon konuşmaları ise 1960'ta başladı. Echo 1 isimli uydulla ABD'nin doğu ve batı yakası arasında bağlantı sağlanınca bunu Telstar 1, Telstar 2 ve diğer uydular izledi.

Telefona Ne Gerek Var?

- Telefon bulunduğu yıllarda, Amerikalı bir belediye başkanı “Bir gün her kentte bir tane olacak” demişti.
- İngiltere'de Postane Sorumlusu Sir William Preece, “Amerikalıların telefona ihtiyaçları var, ama bizim yok. Bizim elimizde bir yığın haberci çocuk var” şeklinde konuşmuştu.



Guglielmo Marconi



Eski radyolar

Kapalı Kutu; Radyo

- Radyonun mucidi İtalyan kaşif Guglielmo Marconi'dir.
- İngiliz bilim adamı James Maxwell, 1865 yılında elektronik olarak üretilen radyo dalgalarının yayılma teorisini kurmuş ve Alman fizikçi Heinrich Hertz, 1888 yılında Maxwell'in teorisini pratik olarak gerçekleştirerek bu alanda öncülük etmişlerdi.
- Radyo başlangıçta gemilerle sahil arasında haberleşmek için kullanıldı. 1923'te yüksek frekans radyo dalgalarının iyonosfere çarparak dünyaya döndüğü ispatlanınca radyo, deniz aşırı haberleşme de dahil olmak üzere hızla yaygınlaştı.
- Türkiye'de ilk radyo verici istasyonları, 1927 yılında, 5'er kilowatt güce sahip olarak, Ankara ve İstanbul'da PTT'nin posta görevlerinde kullanılmak üzere kuruldu. 6 Mayıs 1927'de Sirkeci Büyük Postane'de 5 kilowatt vericiyle yapılan ilk radyo yayını gerçekleşti. Deneme niteliğindeki bu yayınları, 1936'ya kadar Türk Telsiz Telefon Kuruluşu yönetti.
- İlk radyo istasyonu Ankara'da kuruldu. 28 Ekim 1938'de sürekli yayınlara başladı.
- Bianet ve Sınır Tanımayan Gazeteciler Örgütü'nün birlikte hazırladığı Medya Sahipliği İzleme Projesi (MOM) tarafından yayınlanan araştırmaya göre, Türkiye'de halihazırda 34'ü

ulusal, 81'i bölgesel, 784'ü yerel, toplam 899 radyo yayın yapıyor.

- Medya grupları arasında sektöre hakim iki medya şirketi var: Demirören Grubu (Radyo D ve CNN Türk) ve Doğuş Grubu (Kral FM, NTV Radyo, Kral Pop, Kral Dünya Radyosu). Her birinin en çok dinlenen ilk 10 listesinde iki radyo istasyonu bulunuyor. Ayrıca, Ekim 2018 URYAD verilerine göre kitle katılım oranı en yüksek radyo istasyonu Kral FM. Devlet radyosu TRT FM ikinci sırada yer alıyor.
- Türkiye'de toplumunun yüzde 56'sı radyo dinliyor ve kadınların radyo dinleme oranı (haftada %43,9) erkeklerden (haftada %56,1) daha az. Türkiye'deki radyo dinleyicilerinin yaklaşık %78,7'si 35-44 yaş arasında.
- Reuters Institute, Digital News Report Turkey Supplement 2018 araştırmasına göre Türkiye'de haberleri radyodan takip edenlerin oranı %39.
- Radyo da teknolojiden nasibini alıyor. Norveç, ülke genelindeki FM yayın ağını kapatarak dijital radyo yayınına geçen dünya üzerindeki ilk ülke oldu.

Siyaset Radyoyu Keşfetti



1944 Normandiya çıkarması, askerler radyo anonslarını dinliyorlar.

- Radyonun siyasi mesajları iletme aracı olarak kullanılması Avrupa'da 2. Dünya Savaşı'nda keşfedildi ve ilerleyen yıllarda Türkiye'de de bunun örnekleri yaşandı.
- 27 Mayıs 1960 İhtilali'nin duyurusu Albay Alpaslan Türkeş tarafından Bayrak Radyo'dan okunan ilk bildiri ile yapıldı.
- 12 Mart 1971 Muhtırası, Ankara Radyosu'nun 13.00 Haber Bülteni'nde halka duyuruldu.
- 1980'de düzenlenen askeri darbe 12 Eylül sabahı erken saatlerde Orgeneral Kenan Evren imzasıyla Milli Güvenlik Konseyi'nin bildirisi şeklinde radyo ve televizyondan halka duyuruldu. Ardından çalınan Hasan Mutlucan'ın seslendirdiği "Yine de Şahlanıyor" türküsü daha sonra darbelerle özdeşleştirildi.

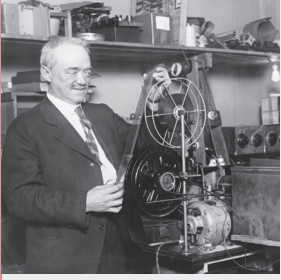
Radyo Deneyi

İlk radyo 1898 yılında Guglielmo Marconi ile doğmuş oldu. Marconi bir gemide geliştirdiği radyo ile kıyıda bulunan yardımcısına kablosuz telgraf aracılığıyla üç tane S harfi yolladı. Mignani'nin yardımcısı sinyali aldığı zaman ateş edecekti. Marconi 3 S'yi yollama komutunu verdiğinde yeryüzünde ilk defa radyo dalgaları yayıldı, 3 S uzayda dolaştı, dolaştı ve alıcıya ulaştı. Alıcıya ulaştığını gören yardımcı tetiği çekti. Deney başarılıydı. Böylelikle ilk radyo da pratik olarak çalışmış oldu.

İstanbul Radyosu

1 Eylül 1949 - Yayın Akışı

- Saat 19.00: Stüdyo, musiki heyetinden şevkevsfa faslı
- Saat 19.30: Esham ve tahvilat borsası haberleri
- Saat 19.40: Telsiz telefon orkestrası
- Saat 20.10: Zahir borsası haberleri
- Saat 20.20: Telsiz telefon musiki heyeti
- Saat 20.50: Anadolu Ajansı haberleri
- Saat 21.00: Telsiz telefon orkestrası
- Saat 21.30: Teganni (Matmazel Apostol tarafından)



Charles Francis Jenkins, televizyonun geliştirilmesi için çalışan mucitlerden biri.



Kapalı bir resim tüpünün görüntüsünü yansıtan bir dikiz aynasına sahip ilk televizyon çalışmaları.

Sesten Görüntüye: Televizyon

- Televizyon 1923 yılında, John Logie Baird tarafından İngiltere'nin Hastings kasabasında icat edildi. İlk televizyon görüntüsü ise yine Baird tarafından 1926 yılında yayınlandı. Televizyon üzerindeki ilk çalışan ve Televizyonu icat eden kişi John Logie Baird olarak bilinse de televizyonun tarihinde Philo Farnsworth, Charles Francis Jenkins ve Vladimir Kozmich Zvorikin gibi diğer mucitleri de unutmamak gerekir.
- 1929'da BBC, ilk televizyon deneme yayınlarına başladı.
- 1930'lu yılların başında televizyon elektronik eşya olarak satılmaya başladı. 1936 Berlin Yaz Olimpiyatları, Almanya'da evlerde televizyonlardan izlendi.
- 1930'larda 8 cm ekrana sahip televizyonlar bugünün değeriyle 1900 dolara satılıyordu. En ucuz 30 cm ekranlı televizyon ise 6 bin 800 dolardı.
- 1936'da televizyon teknolojisi geliştirilmek için yapılan çalışmalar hız kazandı. Aynı yıl İngiliz televizyonu, Kral 6. George'un taç giyme törenini oldukça geniş bir bölgeye yayınladı. Bu yayınlar 1937'de genişleyerek düzenli bir şekilde sürdü ve geliştirilerek günümüze kadar geldi.

Kitleler Televizyonla Tanıştı

- ABD'de NBC, 1939'da düzenli yayına başladı. İlk yayın New York Dünya Fuarı'ndan yapıldı ve Roosevelt televizyona çıkan ilk ABD başkanı oldu. Her iki olay da büyük kitlelerin TV ile tanışması sonucunu doğurdu.
- 1940'lı yıllarda renkli televizyon çalışmaları hız kazandı. 1950'li yıllarda ABD'de ilk renkli televizyon satışa çıktı ve 1960'lı yıllarda geniş kitlelerce izlenmeye başladı.
- 2. Dünya Savaşı'nda totaliter rejimler tarafından (Mussolini, Hitler) iletişim araçları kitle bilincini yönlendiren bir unsur olarak görüldü ve kullanıldı.
- 1950'lerin ortalarından itibaren fiyatların makul seviyeye inmesiyle, televizyonlar dünya ölçeğinde evlerde yaygınlaştı.

Sürekli Yayından İsteğe Göre Yayına



Pennsylvania Üniversitesi'ndeki TV stüdyosu (1963).



İnteraktif içerik sunan IPTV, televizyon yayıncılık anlayışını değiştirdi.

- Televizyon halen en etkili iletişim aracı olma özelliğini sürdürüyor. İletişim kanallarında geçirdiğimiz zamanın yarısını televizyon başında harcıyoruz. Yeni nesil televizyonlar, internet ve televizyonun karması bir yayın anlayışı sürdürüyor.
- Bugün istediğiniz yerde istediğiniz programı seyretmeniz mümkün. Yayın akışını kendiniz belirleyebiliyorsunuz. Eğitim, oyun, alışveriş gibi interaktif işlemler de yine televizyon sayesinde gerçekleştirilebiliyor.
- Yeni nesil televizyonlarda bilgisayarlar olduğu gibi dosya paylaşımı da yapılıyor. İsteddiğiniz kişiye elinizdeki programları gönderebiliyor, televizyon üzerinden karşılıklı mesajlaşabiliyor ve sohbet edebiliyorsunuz.
- Yüksek hızlı fiber optik kablolar kullanarak yüksek çözünürlüklü ve interaktif içerik sunan IPTV de, televizyon yayıncılığının çehresini değiştiren bir başka yenilik. Geçmiş kısa olsa da IPTV tüm dünyada hızla yayılıyor. Dünyada 10 milyondan fazla kişi IPTV servislerini kullanıyor.

● Sihirli Kutu ● “Özel”leşiyor

- 1989 yılında Ahmet Özal ve Cem Uzan tarafından Türkiye'nin ilk özel televizyon kanalı Magic Box Star 1 adı ile kuruldu. 4 Ağustos 1990'da yayına başladı.
- Yeni kanala karşı çıkan TRT, bu gelişmeler üzerine “yayın tekelini çiğnediği” gerekçesiyle yeni kanalın kapatılması için mahkemeye başvurdu.
- 1999 yılında Doğuş Grubu'na katılan NTV, yakaladığı başarı ile Türkiye'de tematik kanallar dönemini başlattı. NTV ile başlayan akım, haberler başta olmak üzere ekonomi, kültür - sanat, yaşam, sağlık ve spor alanlarına odaklanan kanallarla artarak sürüyor.



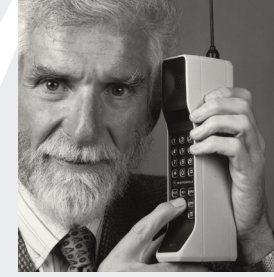
İTÜ televizyonu 1952 yılının Mart ayında yayına başladı. İTÜ TV'nin ilk yayınlara İsmet İnönü ve Celal Bayar da katıldı.



31 Ocak 1968 ilk televizyon haber bülteni.

Türkiye’de Televizyon

- Türkiye’de ilk olarak 1953 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi tarafından bölgesel olarak ve haftada birkaç saat deneme yayınları başlatıldı. TRT’nin İstanbul stüdyoları ve vericisi kurulana kadar TRT’ye de hizmet verdi.
- TRT Kanunu ile TV yayın haklarının TRT Kurumu’na verilmesiyle haftada bir yapılan İTÜ-TV yayınlarına son verildi.
- 1968 yılında TRT siyah beyaz olarak sürekli yayına başladı.
- Renkli televizyona geçiş, 1980’lerde kısmen gerçekleşti.
- 1990’lı yılların başında özel televizyon kanalları yayına başladı.
- Türkiye’de 166 yerel, 13 bölgesel, 19 ulusal televizyon kanalı bulunuyor.
- Mayıs 2019 itibarıyla, televizyon izlenme oranı %77.
- 15 Temmuz 2016’da yapılan darbe girişiminde gecenin baş aktörlerinden biri de televizyon oldu. TRT ve CNN Türk’ü basarak yayın durdurulmaya çalışıldı. Gece yarısı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, CNN Türk ekranına telefonla bağlanıp konuşma yaptı.
- 15 Temmuz darbe girişimi sonrası kapatılan televizyon kanalı sayısı 19.
- Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından yapılan “Televizyon İzleme Eğilimleri” araştırmasına göre, Türkiye’de günlük ortalama 3 saat 34 dakika televizyon izleniyor.
- Yeni medya araçları üzerinden TV izleme en çok taşınabilirlik ve çok amaçlı kullanım özelliği nedeniyle tercih ediliyor. Akıllı telefondan televizyon yayınlarını en çok 15-24 yaş arasındaki gençler izliyor.



İlk cep telefonu Motorola’da mühendis olarak çalışan Martin Cooper tarafından icat edildi.



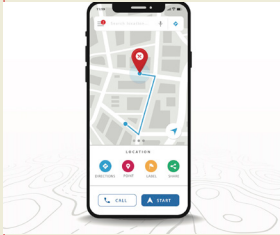
Zaman içinde cep telefonlarının hem görünüşleri hem yetenekleri gelişti.

Türkler, Parayı “Cebe” Yatırıyor

- 2019 yılı itibarıyla dünya genelinde cep telefonu kullanıcı sayısı 53 milyon artarak 4.68 milyara ulaştı. Akıllı telefon kullananların sayısı ise 2.71 milyar.
- Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen Türkiye İsrat Araştırması’na göre Türkiye’de bir telefon kullanıcısının, telefonunu değiştirme sıklığı 3.7 yıl.
- 2018 yılında toplam akıllı telefon satışları 1 milyar 388 milyona ulaştı.
- 2018’de günlük ortalama telefon satışları 3 milyon 802 bin 740’a erişti.
- Digital 2019 in Turkey raporuna göre Türkiye’de yetişkin insanların %98’i cep telefonu kullanırken, bunların %77’si akıllı telefon kullanıyor.
- Samsung’un %21.2 ile lider olduğu pazarda 2018 yılını Apple %15.3 ile ikinci, Huawei %14.8 ile üçüncü, Xiaomi %8.7 ile dördüncü ve Oppo ise %8.6 ile beşinci sırada kapattı.
- Deloitte’un 33 ülkede 53 binden fazla katılımcıyla yaptığı ‘Global Mobil Kullanıcı Araştırması’na göre Türkiye’deki mobil kullanıcılar günde ortalama 78 kez, diğer bir deyişle her 13 dakikada bir cep telefonu ekranına bakmaktan kendini alamıyor. Avrupa ortalaması 48 iken, gün içinde telefonlarına en az bakan ülke ise 37 kez ile Rusya.
- Avrupa’daki kullanıcılar yeni bir telefon aldığı anda eskisini yedek olarak saklamayı tercih ederken (%40), Türkiye’deki kullanıcılar ise bir aile üyesine veya arkadaşına veriyor (%35).
- Telefon ile birlikte yüklü gelenler haricinde Türkiye’de kullanıcıların telefonunda ortalama 17 uygulama bulunuyor. Bu sayı Avrupa’da 24.
- İlk cep telefonu, 1973 yılında Motorola’da mühendis olarak çalışan Martin Cooper tarafından icat edildi. Telefon 850 gr ağırlığında, 25 cm yüksekliğinde, 8 cm derinliğinde ve 4 cm genişliğindeydi.
- İlk cep telefonu şebekesini Japonya’da NTT şirketi 1979’da kurdu.
- 1990’da dünyada 12,4 milyon cep telefonu kullanıcısı vardı. Bugün ise bu rakam 4,68 milyar.

Cep Telefonu

- İlk cep telefonu, 1973 yılında Motorola’da mühendis olarak çalışan Martin Cooper tarafından icat edildi. Telefon 850 gr ağırlığında, 25 cm yüksekliğinde, 8 cm derinliğinde ve 4 cm genişliğindeydi.
- İlk cep telefonu şebekesini Japonya’da NTT şirketi 1979’da kurdu.
- 1990’da dünyada 12,4 milyon cep telefonu kullanıcısı vardı. Bugün ise bu rakam 4,68 milyar.

4,5G'den 5G'ye geçmek
araştırmalar devam ediyor.

GPS sistemi

Cep Sözlüğü

1G: 1980'lerde yaratıldı, hücresel bir ağ sistemi kullanır.

2G: Analog yerine sayısal veri kullanılır. Sesi ve verileri şifreler.

3G: Ses yerine veri odaklıdır. EDGE ve WiMAX'i kapsar.

4G: Geniş bant erişimi sayesinde çok ortamlı mesajlaşma, video sohbet, yüksek çözünürlüklü TV gibi uygulamalara imkan verir.

4,5G: 'Dördüncü nesil' olarak adlandırılan 4,5G teknoloji, yüksek mobil hız ve yüksek data kapasitesi sunar. 4,5G'de veri indirme hızı 14 kata kadar artmaktadır.

5G: 5G sayesinde mobil cihazlar 4G'nin 20 katı daha hızlı ve kullanıcı açısından çok daha düşük maliyetlerle dosya aktarımı yapabiliyor.

GPRS: Cep telefonu ve internet arasında veri paketi iletimi yapar.

EDGE: Üçüncü neslin başlangıcı olan hızlı veri iletişimi teknolojisidir.

HSDPA: 3.5G olarak da anılır. Yüksek

hızda veri aktarımı sağlar.

EMS (Enhanced Messaging Service):

Metin, ses, görüntü ve animasyonun bir arada bulunduğu basit karakterli mesajların gönderilip alınmasına yönelik bir servistir.

GPS (Global Positioning System): Uydular aracılığıyla anlık yerinizi bulmanızı sağlayan sistemdir.

Hot swap: Telefonu kapatmak zorunda kalmadan hafıza kartını çıkarabilmemizi sağlayan teknolojidir.

mAh: Bataryanın kapasite değeridir.

SAR (Specific Absorption Rate): İnsan vücudunun bir verici anteninden aldığı radyasyonu kilo başına watt olarak göstermektedir.

Video streaming: Operatör desteği ile uyumlu cep telefonlarında televizyon yayınlarını izleyebilme özelliğidir.

WI-MAX: Gelecekte WI-FI'nin yerine geçecek olan ve günümüzde hızla yaygınlaşan kablosuz bağlantı standardıdır. WI-MAX'te kapsama alanı kilometrekarelerle ölçülmekte ve WI-FI'ye oranla daha hızlı veri aktarımı sunulmaktadır.

15 Temmuz gecesi,
Cumhurbaşkanı Erdoğan,
cep telefonu ile yayına
bağlanıp halka sestendi.2011'de Van depreminde enkaz
altından telefonla arayarak
ya da SMS atarak durumuyla
ilgili bilgi veren yaralıların
kurtarılması mümkün oldu.

1G'den 5G'ye

- GSM standardında ilk 2G şebekesi, 1991 yılında Finlandiya'da Radionlinja şirketi tarafından kuruldu.
- 1992 yılında ilk SMS gönderildi.
- İlk ticari GPRS servisi 2000 yılında hizmete girdi.
- İlk ticari 3G hizmeti Japon NTT DoCoMo tarafından 1 Ekim 2001'de başlatıldı.
- 2001 yılında GSM kullanıcıları ilk renkli ekran telefonlarla tanıştı.
- MMS hizmeti başlarken, gönderilen SMS sayısı 4 milyara ulaştı.
- 2003 yılında EDGE hizmete girdi.
- 2005 yılında, HSDPA sistemi kullanıcıların hizmetine sunuldu.
- 2005 yılında gönderilen SMS sayısı 1 trilyonu aşmıştı.
- 2009'da Türkiye 3G ile tanıştı.
- 2009 yılında İran'da Cumhurbaşkanı Mahmud Ahmedinejad'ın yeniden bu göreve seçilmesinin ardından seçimlerin şaibeli olduğunu iddia eden cumhurbaşkanı adayı Mir Hüseyin Musavi yanlıları cep telefonları üzerinden haberleşerek sokağa döküldü. Tahran'da, cep telefonu sistemi çöktü, sokaklar karıştı. Sistemin, reform yanlılarının haberleşmesini engellemek üzere cep telefonu

mesajlaşmayı devre dışı bırakmak için kesildiği ileri sürüldü.

- 25 Şubat 2009'da Hollanda'nın Amsterdam kentindeki Schiphol Havaalanı'na iniş yaparken düşen THY uçağının kaza görüntüleri, olaydan hemen sonra enkazdan çıkan bir yolcu tarafından cep telefonu ile çekildi. Tüm dünya, dehşeti bu görüntülerden öğrendi.
- 23 Ekim 2011'de Van depreminde ilk saatlerden itibaren cep telefonları sayesinde bölgeden sağlıklı bilgi alındı. Asıl dikkat çeken, enkaz altından telefonla arayarak ya da SMS atarak durumuyla ilgili bilgi veren yaralıların kurtarılmasıydı. Bazı yaralılara ise cep telefonu kırılmış bile olsa sinyaller üzerinden ulaşıldı.
- Veri hızının kalitesini olumlu yönde etkileyen 4.5G hizmeti başladı. 2016 sonunda 4.5G abone sayısı 51,7 milyona ulaştı.
- Cumhurbaşkanı Erdoğan 15 Temmuz gecesi cep telefonu ile CNN Türk canlı yayınına bağlanıp halka sestendi.
- 2018 yılında 5G üzerine testler yapılmaya başlandı. 2019 yılında Güney Kore ve ABD 5G mobil şebekesini devreye alan ilk ülkeler oldular.

İlk GSM Operatörü

- Turkcell, 1994 yılının Mart ayında Türkiye'de hizmet vermeye başlayan ilk operatör oldu. Vodafone ve Türk Telekom da halen operatör hizmeti vermeye devam ediyor. BTK raporlarına göre 2018 eylül ayı sonu itibarıyla 4,5G abone sayısı ise 69,3 milyona yükseldi.

iPhone Çıktı

- Ocak 2007'de Apple'ın piyasaya sürdüğü yeni cep telefonu modeli iPhone, küresel telekomünikasyon ve eğlence pazarını bir daha geri dönüşü olmayacak şekilde değiştirdi. Apple, serinin merakla beklenen son ürünü iPhone XS'i de 2018 yılı eylül ayında piyasaya sundu.



IBM 5160, yerleşik sabit diskli olan IBM PC, ilk ev bilgisayarlarından biri.



Türkiye'nin ilk bilgisayarı IBM 650.

İlk PC

- Kişisel kullanıma yönelik ilk bilgisayar, 1971 yılında satıldı.
- Bilgisayarın atası olarak kabul edilen ilk PC (Personal Computer) 1981 yılında IBM tarafından üretildi.
- 1983 yılında Apple firması, faresi olan ilk Macintosh bilgisayarı üretti.
- Yine 1983 yılında ilk beta sürüm Windows işletim sistemi piyasaya sürüldü.

Türkiye'de İlk Bilgisayar

- Türkiye'ye ilk bilgisayar, 1960 yılında yol yapımında gereken hesaplamaları daha hızlı yapabilmek için Karayolları Genel Müdürlüğü'ne alındı. IBM-650 Veri İşleme Makinesi adlı bilgisayar 12 yıl kullanıldı.
- İkinci bilgisayar İstanbul Teknik Üniversitesi'nin Taşkışla binasına, üçüncüsü Orta Doğu Teknik Üniversitesi'ne, dördüncü bilgisayar ise Devlet Planlama Teşkilatı'na alındı.

Dünyayı Değiştiren Adam

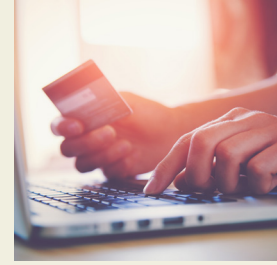
Microsoft'un kurucularından Bill Gates, 1974 yılında start verdiği şirketin uzun yıllar baş yazılım mimarlığını yaptı. 1955 doğumlu Gates, bilgi çağının önemli figürlerinin başında geliyor. Henüz 12 yaşındayken ilk bilişim kurslarına giden Gates, gençlik yıllarını okul arkadaşı Paul Allen ile birlikte yazılım üzerine çalışarak geçirdi. Kişisel bilgisayarların ilk aşamasında olduğu 70'li yıllarda IBM ile yaptığı PC'lere yönelik işletim sistemi yazım, Gates'in hayatını olduğu gibi dünyayı da değiştirecekti.

DOS işletim sistemi IBM'in ihtiyaçları doğrultusunda değiştirilerek MS-DOS adını aldı. MS-DOS 80'li yıllarda dünya çapında satış rekorları kırdı. 1986'da ise Windows 1.0 piyasaya sürüldü.

Sosyalleşme Aracı



Türkiye'de internet trafiğinin %62'si mobil cihazlardan gerçekleşiyor.



İnternet üzerinden ürün ve hizmet siparişi her geçen gün artıyor.

Türkiye, her ne kadar Batı ülkelerine kıyasla teknolojiyle daha geç tanışmış olsa da kullanım alışkanlıkları bakımından dünya ile yarışıyor.

- Türkiye'deki kullanıcılar interneti en çok sosyal medyayı kullanmak ve youtube gibi video platformlarını takip etmek için kullanıyor.
- Türkiye'de bilgisayar kullanım oranı %48.
- TÜİK verilerine göre bilgisayar ve internet kullanımı 2018 yılında 16-74 yaş grubundaki bireylerde sırasıyla %59,6 ve %72,9 oldu
- Genişbant ile internete erişim sağlayan hanelerin oranı 2018 yılı Nisan ayında %82,5 oldu.
- İnternet trafiğinin %62'si mobil cihazlardan %36'sı masaüstü ve dizüstü bilgisayarlardan geliyor.
- Masaüstü bilgisayar veya laptop kullananların oranı %48, tablet kullananların oranı %25.
- İnternet üzerinden kişisel kullanım amacıyla mal veya hizmet siparişi veren ya da satın alan 16-74 yaş grubundaki bireylerin oranı, 2017 yılı Nisan ayı ile 2018 yılı Mart aylarını kapsayan 12 aylık dönemde %29,3 oldu.

Türkiye'nin İlk Kişisel Bilgisayarı

Türkiye'nin ilk kişisel bilgisayarla tanışması ise 1980'de, bugün Bilkent Üniversitesi Rektörü olan Prof. Dr. Abdullah Atalar'ın, siyah beyaz televizyonu bilgisayar ekranına dönüştürmesiyle gerçekleşti. 1976 yılında ABD'de Intel'den aldığı 1 kilobaytlık hafıza ile mikroişlemcileri kullanarak ilk kişisel bilgisayarını yapan Atalar, 1980 yılında Türkiye'ye döndü ve 56 KB hafızalı CP/M işletim sistemi ile çalışan Türkiye'nin ilk kişisel bilgisayarını yaptı.

Kasparov Deep Blue'ya Karşı

Bazı teknoloji şirketleri teknolojinin ne kadar geliştiğini göstermek için satranç ustası Garri Kasparov'u yenebilecek bir bilgisayar geliştirmek istedi. IBM, Deep Blue isimli bir bilgisayar yaparak Kasparov ile bir maç ayarladı. 1996'da yapılan 6 setlik maç sonunda Kasparov, Deep Blue'yu 4-2 yendi.



ARPA kurulduktan sonra internet kavramı olarak kullanıldı.



"@" sembolü

ARPA + İnternet = ARPANET

- İnternet, 60'ların başında askeri ve bilimsel araştırma-geliştirme alanında, bilgisayar aracılığıyla bilgi paylaşımının önemli olduğunu gören vizyoner bir grubun ürünüdür.
- 1969 yılında ARPA kuruldu ve internet kavramı olarak kullanılmaya başlandı. ARPA başlangıçta dört ayrı üniversitedeki ana bilgisayarlarla bağlantı halindeydi.
- İnternet, başlangıç aşamalarında bilgisayar uzmanları, bilim adamları ve kütüphaneciler tarafından kullanıldı. Sıradan insanların kullanabileceği kolaylıkta değildi.
- 70'li yıllar internet fikrinin hızla geliştiği yıllar oldu.
- İlk e-posta gönderimi, 1971'de gerçekleşti. 1972 yılında, Ray Tomlinson tarafından elektronik posta ARPANET'e uyumlaştırıldı. Kullanıcı adı ve adresini birleştirmek için, birçok sembol arasından "@" sembolünü seçti.
- ARPANET hakkındaki bir efsaneye göre ağın kuruluş amacı nükleer saldırılara karşı koymaktı. Resmi açıklamalarda ise amaç, coğrafi bakımdan birbirlerinden kopuk insan gruplarının birleştirilmesiydi.



Kraliçe Yılbaşını İnternette Kutladı

İngiliz Kraliyet ailesi geleneklerine bağlılıkları ve tutucu tavırlarıyla tanınır. Kraliçe, 1932 yılına kadar yılbaşı kutlamalarını yazılı yapardı. 1932'de mesajını ilk kez radyo aracılığıyla yayınladı.

1957 yılına gelindiğinde Kraliçe, halkın yeni yılını ilk kez televizyondan kutladı. Her bir olay, kendi içinde müthiş değişiklikler olarak anıldı. Kraliçe 2007'yi 2008'e bağlayan gün yine bir ilki gerçekleştirdi ve yılbaşı kutlamasını internette yaptı.



1985 yılında bu yana internet kavramını kullanıyoruz.



Microsoft en son Windows 10 sürümünü yayınladı.

İnternetin "İlk"leri

- Dünya, ilk kez 1985 yılında "İNTERNET" sözcüğünü kullandı.
- 1994'te internetteki ilk reklam, ekranlara düştü.
- 1995 yılıyla birlikte internetin ticari kullanımı genişledi. AOL, Compuserver gibi şirketler piyasaya girdi.
- 1995'te alanadı isimleri paralı oldu.
- 1995'te Hong Kong'da ilk hacker yakalandı.
- 1996'da yerkürede 45 milyon kişi internete bağlanmıştı.
- Yazılım dünyasındaki en güçlü markalardan olan Microsoft, 1995 yılında Rolling Stones'un Start Me Up adlı yeni bir şarkıyla katıldığı büyük bir gösteri eşliğinde Windows 95 sürümü ile karşımıza çıktı.
- Geçen zaman içerisinde Microsoft, Windows 98, Windows ME, Windows XP, Windows 7, Windows 8/8.1 ve Windows 10 sürümlerini yayınladı.

Devrim: E-kitap

- Okuma alışkanlıklarımızı değiştiren elektronik kitap baskı, dağıtım ve pazarlama maliyetlerini sıfırlayan bir teknoloji olarak öne çıktı.
- Koca bir kütüphaneyi bir "tık" ile ulaşılabilir kılan e-kitaplar Amazon.com'un satışlarında basılı kitapları geride bıraktı.
- E-yayıncılık edebiyatçılara kitaplarını özgürce yayınlamak için cesaret verdi. Amerikalı yazar Karen Mcquestion'ın Amazon'da çıkan e-kitabı internette 36 bin tiraja ulaştı.
- Ünlü korku ve gerilim yazarı Stephen King de birkaç kısa romanını internette telifsiz yayınlıyor.
- Ülkemizde de e-kitap satışlarında hızlı bir büyüme görülüyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2018 yayıncılık istatistiklerine göre 2018 yılı itibarıyla yayınlanan e-kitap sayısı 5177 olarak gerçekleşti.



"World Wide Web" deyimiyile
1991'de tanıştık.

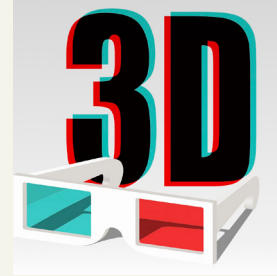
Bilgi Otobanı

- 1972 yılında RFS10 olarak yayınlanmış Telnet protokolü uzaktaki bilgisayara bağlanmayı başardı.
- 1973 yılında RFS standartlarında yayınlanmış FTP Protokolü, internet siteleri arasında dosya transferini olanaklı kıldı.
- 1983 yılında Microsoft firması, günümüzde de hala kullanılan ve iletişimde bir çığır açan Windows adını verdiği yazılım sistemini tüm dünyaya duyurdu.
- Alan adlarının ilk olarak kullanılmaya başlandığı 1984 yılında "host" sayısı ancak 1000 idi.
- 1985 yılında ABD'de kullanılmakta olan ARPA iletişim sisteminin adı INTERNET adıyla değiştirildi. İnternet, bilgi otobanı anlamına geliyor.
- 1986 yılında ABD'de Ulusal Bilim Vakfı'nın sponsorluğunda, 56 kbps hızında internet omurgası oluşturuldu.
- Dünya "World Wide Web" deyimiyile 1991'de tanıştı.
- İlk grafiğe dayalı tarayıcı Mosaic, 1993 yılında Amerikalı girişimci, ve hacker Marc Andressen ve ekibi tarafından geliştirildi.
- 2018 yılı itibarıyla dünyadaki site sayısı 2.000.000.000 yaklaşıyor. Türkiye'de ise site sayısı 50 milyon.

Aktivist Sinemacı: Michael Moore

Amerikalı film yönetmeni, senarist, yazar Michael Moore, 90'lı ve 2000'li yıllar boyunca ürettiği filmlerle sinemanın bir iletişim dili olarak kitleleri nasıl uyandırabileceğini gösterdi. Tüm zamanların en çok gişe yapan üç belgeseli Bowling for Columbine, Fahrenheit 9/11 ve Hasta'nın (Sicko) yönetmeni, senaryo yazarı ve yapımcılığını üstlenen Moore, bir aktivist olarak belgesellerinde güçlü mesajlar iletti. Eleştirdiği konuların başında küreselleşme, çokuluslu şirketler, sivil silahlanma, Irak Savaşı ve ABD'deki sağlık sisteminin çarpıklığı geliyor. 2005 yılında Time dergisi Moore'u dünyanın en etkili 100 kişisi arasında gösterdi.

İletişim Teknolojileri Sinemada



3. boyut ilk olarak 1915'te deneysel videolarda kullanıldı.

- Hayatımıza girmek için tam 200 yıl "bekleyen" üç boyutlu görüntüye henüz alışmışken, artık 5, 6 ve 7'nci boyutta film izleme imkanımız var.
- İlk olarak 1838'de İngiliz mucit Charles Wheatstone tarafından fotoğraflarda yaratılan üçüncü boyut, 1915'te deneysel kısa videolarla sinemaya girdi.
- 1960'lara kadar süren üç boyut çılgınlığı televizyonun yaygınlaşmasıyla tam ifadesiyle uykuya daldı.
- Dijital teknolojilerin ilerlemesi ve sinema çekim-gösterim tekniğinin gelişmesi üçüncü boyutu yeniden canlandırdı.
- 2009 yılında dünyanın büyük bölümünde 3D olarak gösterime giren "Avatar" filmi tüm zamanların en çok seyredilen filmi oldu.
- Şimdi ise 4D, 5D, 6D ve 7D olarak adlandırılan sinema deneyimlerinde izleyiciler, perdede gördüklerini birebir hissetmeye başlıyor.
- Sinemanın boyutlarını aşan bir başka deneyim ise interaktivite. Yeni nesil sinema teknolojisinde, geliştirilen cihazlar aracılığıyla izleyicinin beyin dalgaları ölçülerek filme yön verilebiliyor. Yakın bir gelecekte izleyiciler açısından kötü ya da mutsuz sondan söz edilemeyecek. Tüm filmler seyircilerin istediği gibi bitecek.

Kurumsal Yayıncılıkta Dijital Çağ

Kurumsal dünyada iletişim ve iletişimin rolü zaman içinde medyanın rolünü gölgede bırakacak, medyayı ve tekniklerini açacak noktaya ulaştı. Ekonomik olanaklara toplumun diğer alanlarından görece daha fazla sahip olan kurumsal dünya, iletişimi temel ihtiyaçları arasında tanımladıktan sonra bu alandaki gelişmeler hızlandı. Kurumsal dünya neden iletişime ihtiyaç duyuyor? Paydaşlara, hissedarlara ve kamuoyuna ulaşmaya çalışırken kurum değerinin önemli bir kriteri olan itibarı güçlü tanımlamak ve onu korumak için...



İnteraktif içerik elektronik medyayı zenginleştirdi.

Yaratıcı Enstrümanlar

Kurumsal iletişim başlangıçta, ortak iletişim kanallarından pay alarak ilerliyordu. Gazete, radyo ve televizyon reklamları yapıldı. Zaman içinde reklamların bir duyuru ya da bir propaganda olarak algılanması kurumsal iletişim ihtiyaçlarını yeterince karşılamaz oldu.

Kurumlar haber olmanın kamuoyu nezdinde daha inandırıcı ve etkili olduğuna kanaat getirdiler. Ulusal mecralar ağırlıklı olmak üzere gazete, dergi, radyo ve televizyonlarda çalışmalarını yoğunlaştırdılar.

Medya kurumlarının sayfa sayısı ya da yayın süresi gibi fiziki sınırlamalardan kurtulmak bir süre sonra kurumsal dünyanın üzerinde düşünmeye başlayacağı konular arasına girdi. İlerleyen zamanda hedef kitlelerini sayısız alt gruba bölerek hepsine ulaşabilecek farklı yöntemler ve kanallar geliştirmeyi başardılar.

Doğru İçerik

Kurumların kendi mecralarını üretmeye başlaması iletişimde devrim olarak anılabilir. Teknoloji iletişim sektörünü dönüştürdü. Hız, yaygınlık, çeşitlilik ve imaj birdenbire gelişen konular oldu.

Kurumsal iletişim araçları geleneksel mecradaki dergi, broşür ve katalog çalışmalarıyla başladı. Teknolojinin hediyesi web siteleri, mikro siteler, bloglar ve mobil uygulamalarla sürdü. Dijital içerik kullanımının keşfi elektronik medyayı zenginleştirdi derken, sosyal mecradaki tüm enstrümanlar birdenbire kurumları istila etti.

Kurumsal iletişim zaman içinde farklı uzmanlıklara ihtiyaç duymaya başladı. Kurum içi iletişim departmanları görevlerinden bir bölümünü yatırımcı ilişkileri departmanlarına terk etmeye başladılar. Yatırımcıya yönelik hazırlanan iletişim araçları ve bunların içerikleri hızla gelişen yeni iletişim alanı. Faaliyet raporlarıyla başlayan süreç, ara dönem raporlarıyla sürdü. Sürdürülebilirlik raporları raporlama hizmetlerine renk kattı. Web sitelerinde yaratılan özerk alanlar bir süre sonra interaktif çalışmalara dönüştü.



Amazon'un kurucusu
Jeff Bezos.



Ebay'in kurucusu
Pierre Omidyar.



Google kurucuları
Larry Page ve Sergey Brin.

İlk Girişimciler, İlk Zenginler...

- 1994 yılında Jeff Bezos, ABD'nin Seattle şehrinde amazon.com adresiyle ilk büyük internet alışveriş sitesini kurdu. Site adını Amazon Nehri'nden aldı. İşe önce kitap satarak başlayan site, bugün DVD'den elektronik eşyaya kadar geniş bir yelpazede ürünler satan bir numaralı alışveriş sitesi. Bezos, son olarak 2013 yılında The Washington Post gazetesini satın alarak medya sektörüne adım atmış oldu.
- 1995 yılında Pierre Omidyar'ın nişanlısının şeker kutusu koleksiyonunu satmak için hobi niyetine kurduğu eBay, internetteki en büyük açık artırma sitesi oldu.
- Aynı yıl Stanford Üniversitesi öğrencileri Jerry Yang ve David Filo, arama motoru Yahoo!'yu kurdular. Yahoo.com, günde 7 milyar sayfa gösterimiyle dünyanın en çok ziyaret edilen ikinci sitesi oldu.
- 1998 Larry Page ve Sergey Brin, 1 milyon dolar sermayeyle Google'ı kurdu. Dünyanın en çok ziyaret edilen sitesi, Google'ın 2018 yılındaki toplam net kârı 30.7 milyar dolara ulaştı. Bu gelirlerinin ortalama %83'ü reklamlardan elde ediliyor.
- Dünyanın en değerli şirketlerinden biri olan Google'ın marka değeri ise 142.7 milyar dolar.

Jobs Efsanesi

Steve Jobs'un Ekim 2011'de hayata veda etmesi, teknoloji çağının ilk büyük kaybı oldu. 1970'lerin sonunda Steve Wozniak'la ticari başarı sağlayan ilk kişisel bilgisayarlardan birini yaratan Jobs, Apple'ı 1976 yılında henüz 21 yaşındayken ailesinin garajında kurdu. 1997 yılında Apple'a geri döndükten sonra şirket ürün yelpazesini kişisel bilgisayarların ötesine taşıdı. Jobs, estetiğin toplumsal ilgi odağı oluşturma rolünü iyi bilerek ürünlerde tasarımı öne çıkardı. Geride bıraktıkları, ölümünden uzun zaman geçmesine rağmen onun bir efsane olarak anılmasını sağladı. 2013 yılında hayatını konu alan "jOBS" adlı filmde, ünlü yatırımcıyı Ashton Kutcher canlandırdı.



Firefox, Mozilla tarafından geliştirilen ücretsiz ve açık kaynaklı bir web tarayıcısı.

Ücretsiz Erişim, Oyunun Kurallarını Değiştirdi

- 1998 yılında Netscape geliştiricileri, yazılımlarının kaynağını açarak Mozilla olarak yeniden adlandırdı. Mozilla kısa sürede birçok yeni özelliklerle donatıldı.
- 1999'da Shawn Fanning, kullanıcıların internet üzerinden dosya paylaşmasını sağlayan Napster adlı programı yazdı. Napster'in yarattığı ücretsiz erişim fırtınası müzik, film ve oyun endüstrisini sonsuza kadar değiştirdi.
- 2001 Ocak ayında özgür, bağımsız, ücretsiz, reklamsız, kâr amacı gütmeyen bir internet ansiklopedisi olan Wikipedia'ya ilk başlık girildi. 253 dil farklı dil desteği bulunan özgür ansiklopediye Türkiye'de Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından teröre destek veren içerikler gerekçe gösterilerek erişim engeli getirildi.
- 2004 yılında Mark Zuckerberg tarafından kurulan Facebook, kısa sürede küresel çapta en popüler sosyal ağ haline geldi. 31 Mart 2019 itibarıyla Facebook, 2,38 milyar aktif kullanıcı sayısına ulaştı.
- 13 Şubat 2005'te YouTube kuruldu. "Broadcast Yourself" (Kendini Yayınla) sloganı ile yola çıktı. "Tube" kelimesi

televizyon tüpünden geliyor. 2006'da Google tarafından 1,6 milyar dolara satın alındı.

- Hayatımıza 2006 senesinde giren Twitter, Jack Dorsey tarafından geliştirildi. Türkiye 25 Nisan 2011 tarihinde Twitter ile tanıştı. Twitter'ın 2018 yılı itibarıyla aylık aktif kullanıcı sayısı 321 milyon.
- 5 Ekim 2010 tarihinde IOS için ücretsiz bir uygulama olarak Kevin Systrom ve Mike Krieger tarafından kurulan Instagram, en hızlı büyüyen ve gelişen sosyal ağlardan biri olmayı başardı. 2012 yılında Facebook tarafından 1 milyar dolara satın alınan Instagram, canlı yayın özelliği, hikâye paylaşımı ve video yükleme özelliği gibi özellikleriyle kendisini sürekli güncelledi. Böylece aktif kullanıcı sayısını sürekli arttı. 2018 yılı itibarıyla Instagram'ı 1 milyar aktif kişi kullanıyor. ABD Instagram kullanımında ayda 121 milyon kullanıcıyla ilk sırada yer alırken Türkiye 37 milyon kişiyle beşinci.

İnternet Ansiklopedileri



Wikipedia



Britannica.com

2001 yılında kurulan Wikipedia internet ansiklopedilerinin en popüleridir. Özgür, bağımsız, ücretsiz ve reklamsız yayıncılık anlayışını benimsiyor. Wikipedia'nın tam olarak 290 dil versiyonu bulunuyor. Wikipedia'da, gönüllü editörler tarafından yazılan 5,7 milyondan fazla İngilizce makale bulunuyor. Başka dillerdeki diğer makaleleri eklediğimizde bu sayı daha da artıyor.

Bunun dışında bir bilgisayar ve internet ansiklopedisi olan webopedia.com, Microsoft'un online ansiklopedisi encarta.msn.com, mitoloji ansiklopedisi pantheon.org/mythica, İngilizce içerik sunan encyclopedia.com, dünyaca ünlü britannica.com ve ücretli içerik sunan worldbook.com internetin ünlü ansiklopedileri arasında yer alıyor.

Yeni Ekonominin Süper Starları

Yeni ekonomi 80'lerde doğdu, 90'larda patladı, 2000'lerde taşlarını yerli yerine oturttu. Kısa bir süredir hayatımızda olan Google, Amazon, Facebook, Twitter ve Instagram eski sistemin kurallarını bozdular. 2018 yılı itibarıyla Apple'ın 1 trilyonu aşan piyasa değeri, Endonezya'nın 2017 yılındaki GSYİH'na eşit. Yeni kuşak şirketlerin kültürlerinde de büyük farklılıklar var. Daha az sayıda çalışan, daha az ofis... Yeni nesil, eskilere göre birçok anlamda daha küçük. Microsoft'un yaklaşık 135 bin, Intel'in yaklaşık 107 bini çalışanı varken Facebook sadece 21 bin çalışana sahip.



İlk iPad, Apple tarafından 2010'da piyasaya sürüldü



Türkiye dünyanın en fazla siber saldırıya uğrayan 3. ülkesi.

Sınırsız Paylaşım

- 2006 yılında dosya paylaşım ve depolama imkânı sunan RapidShare kuruldu. Kullanıcılar şirketin sunucusuna paylaşmak istedikleri dosyaları yüklüyor ve diğerleri bağlantı üzerinden dosyayı indirebiliyordu. Bulut teknolojisi ile rakiplerinin fiyatlarını iyice düşürmesi neticesinde RapidShare 31 Mart 2015 tarihinde faaliyetlerini durdurdu. Ancak günümüzde halen Dropbox, Wettransfer, SendTransfer, pCloud, Google Drive, Tresorit gibi pek çok site dosya paylaşım ve depolama imkanı sunmaya devam ediyor.
- En başarılı tablet bilgisayar kabul edilen iPad, Apple tarafından 2010'da piyasaya sürüldü. İlk 80 günde 3 milyon adet sattı.
- Siber suçla tanıştık. Accenture'in 2018 Siber Dayanıklılık Raporu'na göre 1 milyar dolar ve üstü cirosu

- olan şirketlere yönelik yapılan siber saldırılar son bir yılda 106'dan 232'ye yükseldi. Bu saldırıların sekizde biri güvenlik önlemlerini aştı.
- Türkiye 25 milyon siber saldırı ile dünyada ABD ve Brezilya'nın ardından en fazla saldırıya uğrayan 3'üncü ülkesi.
- Şirketlerin siber güvenlik harcamaları %8 artışla 89 milyar dolara çıkarken, siber suçların toplam maliyeti ise %23 arttı.
- Dünyada bilgisayar satışının ilk beş sırasında HP, Lenova, Dell, Apple, Acer bulunuyor.
- Gartner raporuna göre, 2018 yılının ilk çeyreğinde dünya çapında 61,7 milyon bilgisayar sevkiyatı yapıldı.
- International Data Corporation'ın (IDC) raporuna göre Türkiye'deki kişisel bilgisayar satışları 2018'in ilk döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,3 oranında arttı.

32 Yılda 59,4 Milyon İnternet Kullanıcısı

- İnternet, Türkiye'ye ilk olarak 1987 yılında Üniversite ve Araştırma Kurumları Ağı ile geldi.
- 1991 yılında ODTÜ, ".tr" alan adı dağıtmaya başladı.
- 1992 yılının Ekim ayında ilk deneysel internet bağlantısı Hollanda üzerinden gerçekleştirildi.
- 12 Nisan 1993'te Ankara - Washington arasında 64 Kbps kapasiteli ilk internet bağlantısı gerçekleştirildi.
- Bu tarih, Türkiye'de internetin doğum günü olarak kabul ediliyor.
- 1993 yılında ODTÜ ve Bilkent üniversiteleri, ilk web sitelerinde yayına başladı
- Aynı yıl ilk internet servis sağlayıcı tr.net hizmete başladı.
- 1996 yılında ÖSS, ÖYS, TUS sınav sonuçları tüm Türkiye'ye ODTÜ ana sayfası üzerinden duyuruldu.
- Bugünün öne çıkan Ekşi Sözlük, sahibinden.com, itiraf.com, siberalem.com gibi Türk internet girişimleri ise 90'lı yılların sonunda ortaya çıktı.
- 1997 yılı sonunda 250 bin kişi olarak tahmin edilen internet kullanıcı sayısı, bugün 59,4 milyon kişi.
- 2011 yılında kimliklerin elektronik imza ile kayıt altına alındığı Kayıtlı Elektronik Posta Yönetmeliği çıkarıldı.
- Netcraft tarafından yapılan bir araştırmaya göre Türkiye'deki site sayısı 50 milyon. Ancak bu sayının sadece 10 milyonu aktif olarak faaliyet gösteriyor.
- Natro raporuna göre Türkiye'de Kayıtlı gTLD (Genel Üst Seviye Alan Kodları) adedi 1.1 milyonun üzerinde.
- Türkiye, yeni domain uzantılarındaki dünya sıralamasında 13. sırada yer alıyor.
- Nüfusun %72'sine karşılık gelen 59,4 milyon kişi internet kullanırken, bunların 56,3 milyonu internete telefonlarından bağlanıyor.
- Türkiye'de toplam 52 milyon sosyal medya kullanıcısı bulunuyor ve bunların 44 milyonu sosyal medyaya mobil cihazlarla bağlanıyor.
- Türkiye'de 43 milyon Facebook, 38 milyon Instagram, 9 milyon Twitter, 7.3 milyon LinkedIn, 6.35 milyon da Snapchat kullanıcısı bulunuyor.

Dünya İnternet Ligi'nde Türkiye

- Mobil internet kullanıcısı sayısı 51,5 milyon. Aktif sosyal medya kullanıcı sayısı ise 51 milyona ulaştı.
- Türkiye'de internet kullanıcılarının %84'ü her gün internete giriyor. Herhangi bir cihazla internette geçirilen toplam süre 7 saat, sosyal medyada geçirilen süre ise 2,5 olarak kayıtlara geçiyor.
- 3 saat 9 dakika boyunca YouTube haricindeki online TV kanallarını, Netflix vb. platformları kullanıyoruz.
- Günde sadece 1 saat 15 dakikamızı internetten müzik dinlemeye ayırıyoruz.
- Ülkemizdeki kullanıcılar, akıllı telefonlarına geçtiğimiz yıl 2,87 milyar kez uygulama indirdiler. Bu verilere aynı uygulamanın yeniden indirilmesi de dahil.
- Ülkemizdeki en popüler mesajlaşma uygulaması ise %83 ile WhatsApp. Ardından Facebook Messenger ve Skype geliyor.
- İnternet kullanıcılarının %56'sı bir ürünü internette araştırıyor, %43'ü ise satın alma işlemini gerçekleştiriyor. İnternette alışveriş yapan kişi sayısı ise 31,7 milyon.



Google en çok ziyaret edilen web sitesi.



Youtube ve Facebook, Google'dan sonra en çok ziyaret edilen siteler.

Dünyada İnternet

- Dünya üzerinde yaklaşık 2.000.000.000 site var. Toplam aktif web sitesi sayısı ise 188 milyonu aşıyor.
- Dünyada en çok domain kayıt eden ülke 116 milyondan fazla domain ile ABD.
- Dünya'da en çok kayıt edilen domain uzantısına bakıldığında .com'un açık ara zirveye oturduğu görülüyor.
- 137.6 milyon kayıt sayısı ile liderliği elden bırakmayan .com'u 22.7 milyon ile .cn uzantısı takip ediyor.
- 2018'in en değerli domain satışı 3.5 milyon dolara gerçekleşen ice.com'a ait oldu.
- .com ve .net için en çok aranan kelimelerin ilk sırasında avukat ve şirket yer alıyor.
- Dünyanın en çok ziyaret edilen web sitesi, tahmin edileceği gibi Google. Google'ı YouTube ve Facebook takip ediyor.
- İngiliz araştırma şirketi Cable, 200 ülke üzerinde yaptığı hız testleri ile dünyanın en hızlı internetine sahip ülkeleri sıralamasında Singapur, 60 Mbps yüksek internet hızıyla dünya genelinde birinci olurken onu; İsveç, Danimarka ve Norveç gibi Kuzey Avrupa ülkeleri izledi. Listeye, ileri teknoloji ülkesi Amerika 25.86 Mbit ile 20'inci, Türkiye ise 4,90 Mbit/sn hız ile 91'inci sıradan girdi.

Sosyal Medyada Ne Nedir?

- **Blog Servisleri:** Wordpress, Blogger, Live Journal, TypePad, Weebly, azbuz.com, Medium, Windows Live Spaces...
Mikroblog: Twitter, Tumblr, Cif2.net, Plurk, Jaiku, identi.ca, sipesifik
- **Lokasyon Bazlı Sosyal Paylaşım:** Foursquare, Facebook Places
Sosyal Paylaşım/Ağ: Facebook, Hi5, Myspace, Hyves, Bebo, BigTent, Elgg, Geni
- **İş Ağları:** LinkedIn, Xing
- **Sosyal imleme:** Delicious, Diigo, Google Reader, StumbleUpon, Digg, Mixx, NowPublic, Reddit, Newsvine
- **Fotoğraf Paylaşımı:** DeviantArt, Flickr, Picasa, Photobucket, Zoomr, Picasa
- **Video Paylaşımı:** Youtube, Sevenload, Vimeo, Dailymotion, Metacafe, Viddler,
Ses ve Müzik Paylaşımı: imeem, The Hype Machine, Last.fm, fizy
- **Oyun Paylaşımı:** Miniclip, Kongregate
- **Sosyal Haber:** Digg, Mixx, Reddit
Etkinlik Siteleri: Upcoming, Eventfu, Meetup

Sosyal Medyanın Doğuşu

Web 2.0'ın ortaya çıkışıyla tek yönlü bilgi paylaşımından, çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımına geçiş, sosyal medya kavramını doğurdu. İlk başlarda sosyalleşmeyi sağlamak için doğan sosyal medya sitelerinin etkileri iletişimden pazarlamaya, siyasetten sanata kadar hayatın her alanına yansdı.

İlk sosyal paylaşım sitesi Friendster 2002 yılında kuruldu. Friendster'i Myspace ve LinkedIn takip etti.

En Değerli 4 Marka

Bugün internet üzerinde irili ufaklı 500 sosyal medya sitesi bulunuyor. Sosyal paylaşım siteleri o kadar ünlü oldu ki, dünyanın en değerli markaları arasına girdiler. Uluslararası araştırma şirketi Nielsen'in verilerine göre, dünyanın en değerli dört online markası: Facebook, Twitter, Youtube ve Wikipedia.

Dünyanın toplam nüfusu yaklaşık 7.593 milyar. İnternet kullanıcı sayısı 4.021 milyar. Aktif sosyal medya kullanıcısı 3.196 milyar.

En aktif hesaplara sahip site Facebook. Facebook'u YouTube ve WhatsApp izliyor. FB Messenger, WeChat ve Instagram ise sonraki sıralarda yer alıyor.

LinkedIn ile Başarı Öyküsü Yazdılar

İş dünyasının en büyük sosyal ağı LinkedIn internetin belli sosyal gruplar arasında fonksiyonel bir yeri olabileceğini de kanıtladı. Profesyonel niteliklerini kendi sayfasına yükleyen herkes, böylece head hunter'ların kolayca erişebileceği bir mecraya kavuştu. Fortune100'de yer alan 75 şirketin işe alımlarda kullandığı LinkedIn sayesinde pek çok başarı öyküsü yazıldı. Dünyanın en büyük yazılım şirketlerinden Microsoft tarafından 26,2 milyar dolara satın alınan LinkedIn'de hesabı olan toplam kullanıcı sayısı 610 milyon. Bu rakamın 260 milyonu ise aktif kullanıcılardan oluşuyor. Saniye başına 2 yeni üye kaydı alan LinkedIn'in %56'sını erkek, %44'sini kadınlar oluşturuyor. Pazarlama uzmanlarının %91'i LinkedIn'i kaliteli içerik bulma konusunda bir numarada görüyor. 40-49 karakterlik başlıklı yazılar, LinkedIn'de en iyi performansa sahip paylaşımlar olarak nitelendiriliyor. LinkedIn'i işverenlerin %90'ından fazlası düzenli olarak kullanıyor. Türkiye, üye sayısındaki büyüme hızı açısından dünyada 17. sırada yer alıyor.

facebook

twitter

YouTube



Dünyanın en değerli 4 online markası.



Mark Zuckerberg

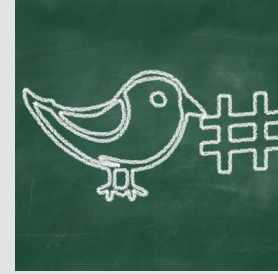


Facebook'ta beğeni ikonuna bugüne kadar 1,13 trilyon kez basılmış.

Facebook

- Aylık aktif 2.01 milyar kullanıcıya sahip Facebook'un mobil kullanıcı sayısı 1.66 milyar.
- Facebook kullanıcılarının cinsiyet dağılımı: %53 kadın, %47 erkek. Bir kadın Facebook kullanıcısının ortalama 166 "arkadaşı" var. Bir erkek Facebook kullanıcısının ortalama 145 "arkadaşı" var. Facebook kullanıcılarının %63'ü 50-64 yaş grubundan. Online yaşlıların %65'i Facebook'ta.
- Facebook kullanıcılarının %74'ü üniversite mezunu.
- 40 milyondan fazla küçük işletmenin (KOBİ) Facebook'ta aktif tanıtım sayfası var.
- Dünya genelinde her bir kullanıcıdan ortalama 6.09 dolar kazanan Facebook'un kullanıcı başına ortalama geliri, ABD ve Kanada'da 27.61 dolar. Facebook, Türkiye'nin de içinde yer aldığı Avrupa'da kullanıcı başına 8.82 dolar gelir elde ediyor.
- Facebook'ta yaklaşık olarak 30 milyon profilin sahibi şu an yaşamıyor. Böyle devam ederse 2060'tan sonra Facebook'taki ölülerin sayısı yaşayanlardan fazla olacak.
- Facebook'ta istemediğiniz kişileri engelleyip şikâyet edebiliyorsunuz. Bir kişi hariç: Mark Zuckerberg.
- İlk logosu Al Pacino'nun yüzü olan Facebook'un logosu ve ana renginin mavi olmasının nedeni Mark Zuckerberg renk körü olması. Kırmızı ve yeşili ayırt edemeyen Zuckerberg, tüm tonlarını görebildiği için maviyi en zengin renk olarak tanımlıyor.
- Facebook'ta bugüne kadar "beğeni" (like) butonuna tam 1,13 trilyon kez basıldı.
- Ocak 2016'dan itibaren Facebook Daily'de 100 milyon saatlik video izlendi.
- Kullanıcılar günde ortalama 35 dakikalarını, bir ayda ise 17,5 saatlerini Facebook'ta geçiriyorlar.
- Uyandıklarında Facebook'u kontrol eden 18-34 yaşındakilerin oranı %48.
- Bir kullanıcının bağlı olduğu ortalama sayfa, grup ve etkinlik sayısı 80.
- Facebook'a saatte ortalama 14.58 milyon fotoğraf yükleniyor. Her 20 dakikada 1 milyon bağlantı paylaşılıyor, 20 milyon arkadaş isteği ve 3 milyon mesaj gönderiliyor. Her gün 55 milyon durum güncellemesi yapılıyor.
- Facebook'un 101 dildeki çeviri uygulaması, 300 binde fazla kişi tarafından kullanılıyor.

Twitter Devrimi



2018'de Türkiye'de günlük ortalama 7 milyon tweet atıldı.

- 140 karakterlik mesajlarla dünyanın dört bir yanındaki insanların birbirleriyle anında haberleşmesini sağlayan mikroblog sitesi Twitter, muhalif toplumsal grupların eylemlerinin ana akım medyaya ulaşmasını sağladı.
- İran'daki son seçimlerden sonra kitleleri sokağa döken protestonun ateşleyicisi Twitter oldu.
- Moldova'daki seçimlere hile karıştırıldığı gerekçesiyle 15 bin kişinin başlattığı protestoları örgütleyen grupların Facebook ve Twitter'dan örgütlendiği ortaya çıktı.
- 2013 yılında gerçekleşen Gezi Parkı eylemlerinde, göstericilerin büyük bir bölümü Twitter üzerinden iletişime geçerek alternatif bir medya örgütlenmesi gerçekleştirdi.
- 2018 yılında Fransa'da Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron hükümetinin akaryakıt getirdiği ek zamları protesto eden Sarı Yelekliler twitter üzerinden örgütlendi. Dünya #giletjaunes hashtagi ile milyonlarca paylaşıma tanıklık etti.
- Türkiye genelindeki Twitter kullanıcılarının %60'ını erkekler, %40'ını ise kadın kullanıcılar oluşturmakta.

YouTube

- Dünyanın en büyük video içerikli sosyal medya platformu olan ve 95 ülkede kullanıcısı bulunan YouTube'a her ay 1.5 milyardan fazla giriş yapılıyor.

- Youtube'a her bir dakikada ortalama 300 saatlik video yükleniyor.

- Kullanıcıların %72'si videoları akıllı telefonlardan izliyor.

- Günde yaklaşık 30 milyon kişinin ziyaret ettiği YouTube, dünya genelinde Facebook'tan sonra en yaygın ağ.

En Sosyal Ülke: Filipinler

- Sosyal medyada en fazla zaman geçiren ülke 3 saat 57 dakikalık ortalama ile Filipinler.

- Filipinler'i, Brezilya ve Endonezya takip ediyor.

- Japonya, Güney Kore ise sosyal medyayı en az kullanan ülkeler arasında yer alıyor. Bu ülkelerde yaşayanlar 1 saatten daha az sosyal medya kullanıyorlar.



Satın almaya yönelik yapılan aramaların %66'sını reklamlara yapılan tıklamalar oluşturuyor. (Clever Clicks - 2018)

Pazarlamanın Yeni Adresi: Mobil & Sosyal Medya

- Türkiye'de e-ticaret sektörü 2018 yılında, %42 büyüme ile 59.9 milyar liralık hacme ulaştı.
- Türkiye'de 2018'de e-ticaretin toplam perakende içindeki payı %4.1'den %5.3'e çıktı.
- Geçtiğimiz 5 yılda ilk 10 alışveriş sitesinin pazar payı %40 seviyesinden %53'e yükseldi.
- Dijital pazarlama uzmanlarının %72'si içerik oluşturmayı en etkili SEO taktiği olarak belirtiyor. (Lindo - 2017)
- Akıllı telefon kullanıcılarının %51'i mobilden arama yaparken yeni bir ürün veya marka keşfediyor. (Google -2018)
- Ödemeli arama ağı reklamlarından siteye giriş yapan kullanıcıların dönüşüm oranları organik sonuçlardan gelenlere göre %50 daha fazla. (Unboun ACE)
- Arama sonuçlarındaki tıklamaların %41'ini ilk üç sırada çıkan reklamlar oluşturuyor. (Wordstream)
- İlk sırada çıkan reklamların ortalama tıklama oranı %7,94. Genel ortalama ise %2. (AccuraCast)
- 2 milyon işletmenin 2018 yılında Facebook'u reklam için kullandığını belirtiyor. (Hootsuite - 2018)

Sosyal Medya Seçim Kazandırır mı?

ABD Başkanı Trump'ın seçim zaferi bir sosyal medya zaferi olarak nitelendirildi.

Öyleki Amerika'nın 45. Başkanı Donald Trump bile seçim maratonu sonunda Hillary Clinton'a karşı galip gelmesinde Facebook, Twitter ve Instagram'ın büyük ölçüde etkili olduğunu açıkladı.

Diğer taraftan Facebook kullanıcı verilerinin başkanlık seçimi öncesi özel bir şirket tarafından Donald Trump lehine kullanıldığı iddiaları gündemi uzun süre meşgul etti. Facebook, araştırma şirketi Cambridge Analytica'nın izinsiz şekilde kullanıcı verilerine ulaştığını açıkladı.

Facebook'un kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Mark Zuckerberg, kullanıcı bilgilerinin izinsiz paylaşılmasıyla ilgili ABD Kongresi'nde ifade verdi ve özür diledi.

Siyasetçiler Sosyal Medyada

Dünya liderlerinin sosyal medya karnesinin incelendiği 'Twiplomacy 2018' raporuna göre;

• ABD Başkanı Donald Trump, 52 milyon takipçiyle Twitter'da en fazla takipçisi olan lider. Son bir yılda ifadeleri ortalama 20 bin kez paylaşılan Donald Trump'ın yalan haberle suçladığı CNN International kanalına yönelik paylaştığı "fake news CNN" tweeti dünya liderleri arasında en fazla paylaşılan tweet oldu.

• 951 hesabın incelendiği listede Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan 12 milyon Twitter takipçisiyle 7. sırada yer aldı.

• Periscope'ta (Türkiye'de Scope adını alan) ise listenin zirvesinde açık ara farkla Recep Tayyip Erdoğan bulunuyor. Dünya siyasi liderleri arasında en fazla beğeni olan Periscope hesapları sıralamasında, ilk sırayı 9.7 milyon beğeniyle T.C. Cumhurbaşkanlığı (@tcbestepe) ve ikinci sırayı da 5.8 milyon beğeni ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan (@RT_Erdogan) aldı.

• Periscope'ta üçüncü etkin siyasi lider ise 32 bin takipçi ve 2.3 milyon beğeniyle Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron oldu.

• Twitter'da en etkili lider tweet'leri ortalama 154 bin kez retweet edilen Suudi Arabistan Kralı Selman Bin Abdülaziz.

• Twitter'ı en aktif kullanan siyasi hesap, günde ortalama 78 tweet atan El Salvador Başkanlığı.

• Twitter'da takipçileriyle en fazla etkileşime giren toplam 264 milyon etkileşimle ABD Başkanı Trump, mevkidaşlarını en fazla takip eden hesap ise 132 karşılıklı takip ile Avrupa Birliği Dış İlişkiler Servisi olarak tespit edildi.

• Facebook'ta en çok takipçisi olan lider 43 milyon ile Hindistan Başbakanı Modi olurken, 8 milyon Facebook takipçisi olan Erdoğan dünya sıralamasında 6. oldu.

• Facebook platformunu en aktif kullanan siyasi hesap, günde ortalama 37 paylaşım

Botsvana Hükümeti, en etkili kullanan ise paylaşım başına ortalama 99 bin etkileşim yaratan Hindistan Başbakanı Modi olarak belirlendi.

• Instagram'da en etkili dünya lideri 722 bini geçen etkileşimle yine Hindistan Başbakanı Modi olurken, onu 320 bin etkileşimle Erdoğan izledi.

• Donald Trump, toplam 193 milyon etkileşimle Instagram'da takipçileriyle en fazla etkileşime giren lider olarak kayıtlara geçti.

• Trump'ı 131 milyon Instagram etkileşimi ile İran'ın dini lideri Ali Hamaney izledi.

• Cumhurbaşkanı Erdoğan ise toplam 20 milyon Instagram etkileşimi ile listede 7. sırada yer aldı.



Edelman Güven Barometresi

Dört Kişiden Biri Medyaya Güvenmiyor

- Uluslararası İletişim Ajansı Edelman'ın 6 ülkede 33 binden fazla kişinin katılımıyla yürüttüğü anketler doğrultusunda oluşturduğu 2019 Güven Barometresi'ne göre medya Türkiye'de ve dünyada en az güvenilen kurum.
- Rapora göre medyaya duyulan güven dünyada üç puan artarak %47'ye çıkarken, Türkiye'de üç puan azalarak %27'ye düştü. Rusya, tüm dünyada medyaya en az güvenen ülke. Rusya'yı Türkiye takip ediyor.
- Rapora göre insanların %44'ü artık sosyal medya şirketlerine ve bu platformlarda paylaşılan içeriklere, %64'ü geleneksel medyaya güvenmiyor.
- %73'ü ise yalan haber ve yanlış bilgilendirmelerin bir "silah" olarak kullanılmasından dolayı endişeli.
- teyit.org'un 1500 kişiyle %95 oranında yüz yüze gerçekleştirdiği "Medya Kullanımı ve Haber Tüketimi: Güven, Doğrulama, Siyasi Kutuplaşmalar" adlı raporuna göre katılımcıların %20,9'unun haber takip etmemek için sunduğu sebep "yalan-yanlış haberler."
- Haberlerin doğruluğuna güvenmediği için haber takip etmeyenlerin 20-39 yaş aralığında yoğunlaştığı görülüyor. Araştırmaya göre eğitim seviyesi yükseldikçe medyaya olan güven azalıyor.
- 20 yaş altı bireylerin çevrimiçi ve sosyal medyadaki haberlere güveni diğer tüm yaş gruplarından fazla. Benzer şekilde 40 yaş ve üstü kullanıcıların çevrimiçi ve sosyal medyada haberlere güveni gözle görülür biçimde düşüyor.

Büyük Veri Çağında Gizlilik Krizi



İnternette atılan her adım veri olarak depolanıyor.

İnternet ve bağlı uygulamalar salt bir teknoloji olmaktan öte bir yaşam biçimi halini aldı. Kişisel verilerin korunması da bu yeni çağın en önemli sorunu.

• "Gizlilik" gündelik yaşamın en önemli kavramı olsa da internette atılan her adımın bıraktığı veri kırıntıları bu kavrama indirilebilecek bir darbe olabiliyor. Peki ama nasıl?

• Sosyal ağlarda yapılan paylaşımlar, internette yapılan aramalar, indirilen dosyalar, ziyaret edilen siteler, tarama geçmişi ve hatta silinen bilgiler kullanıcıya dair önemli ipuçları içeriyor.

• Tüm bu bilgiler sanılanın aksine depolanıyor ve kişinin dijital ayak izleri politikadan pazarlamaya kadar pek çok amaca hizmet ediyor.

• Kişisel verilerin ticari ve siyasi amaçla kullanımı aslında yeni medya ekonomisinin de temelini oluşturuyor. İnterneti ve sosyal medya sitelerini kullananların pek çoğu dijital geçmişlerinin depolandığından ve hatta bu bilgilerin satıldığından

habersiz. Facebook'un imza attığı skandal verilerin usulsüz bir şekilde nasıl üçüncü kişilerle paylaşıldığını gözler önüne sermesi bakımından önemli bir vaka. Bu yaşananlar küresel ölçekte etik tartışmalarını da beraberinde getiriyor.

• New York Times'a göre Facebook, kullanıcılarının kişisel verilerini, rızaları alınmadan Microsoft, Amazon ve Spotify gibi dev şirketlerle de paylaşıyor. Bu durum sadece Facebook'tan ibaret değil. Google, Twitter, YouTube'da da durum aynı. Yeni çağın can alıcı sorusu şu: internet platformlarına kişisel verileri emanet etmeli miyiz?



Julian Assange, açıkladığı belgelerle büyük yankı uyandırdı.

Wikileaks'den Dökülen Belgeler

Julian Assange'ın 2006 yılında kurduğu Wikileaks'in en ses getiren işi, ABD hükümetinin gizli diplomatik görüşmelerini yayınlaması oldu. ABD'nin Ortadoğu'daki faaliyetlerini, Irak'taki gizli işlerini açığa çıkaran bu belgeler, tüm dünya için şok ediciydi. Sitenin merkezi İsveç Stockholm'de sıkı korunan bir yeraltı sığınağında faaliyet gösteriyordu.

- Site 2008'de İsviçre bankası Julius Baer'in belgelerini yayınladı.
- 2009'da Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) bir ilaç grubuyla yaptığı usulsüz işleri ortaya çıkardı.
- Aynı yıl Trafigura şirketinin zehirli atıkları Fildişi Sahilleri'ne bıraktığını gösterdi.

Julian Assange

20'li yaşlarda uzman bir bilgisayar programcısı olarak ün yapan Assange, NASA'nın bilgisayarlarına protesto cümleleri yazarak hacker'lıktaki başarısını kanıtladı. Hayat hikayesi "The Fifth Estate" adıyla sinemaya da uyarlanan Assange, siyasi sığınmacı olarak Londra'da bulunan Ekvador büyükelçiliğinde yaşadı.

İsveç mahkemesi, 2017 yılında Assange hakkındaki davaları düşürdü. Ekvador, Assange'ın

- 2010'da Afganistan'daki savaşla ilgili 76 bin gizli belge ve Irak'taki savaş hakkında 392 bin dosyalık bir başka arşivi yayımladı.
- 2015 tarihinde The Saudi Cables kod adıyla, "çok gizli" olarak tasnif edilmiş 500.000 Suudi Arabistan dokümanı paylaştı.
- 2015 yılında magazin dünyasında popüler olan ancak iç yapısı pek bilinmeyen Scientology tarikatının kâr elde atmacını ortaya koyan belgeleri yayımladı.
- 2016 yılında ABD'deki başkanlık seçimleri tartışmasına dahil olarak Demokrat Parti ve başkan adayı Hillary Clinton ile ilgili bir dizi belgeyi yayımladı. Ayrıca Clinton'ın kişisel e-posta adresinden yaptığı resmi yazışmalar da yayımlandı.

siyasi iltica başvurusunu kabul etti ve vatandaşlık verdi. Ekvador hükümeti tarafından Mart 2018'de yapılan açıklamada, sosyal medyadan gönderdiği mesajlarla ülkenin uluslararası ilişkilerini tehlikeye attığı için Assange'ın internet erişiminin kesildiği bildirildi. Ekvador'un verdiği sığınma hakkını geri çekmesinin ardından ülkenin Londra'daki büyükelçiliğinde gözaltına alınan Assange, Westminster Ceza Mahkemesi tarafından kefaletle serbest bırakılma şartlarını ihlal ettiği gerekçesiyle tutuklandı.



Eski bir CIA ajanı Amerikan Ulusal Güvenlik Servisi'nin yürüttüğü operasyonu açığa çıkardı.

Snowden, ABD'yi Sarstı

İstihbarat sızıntılarının gündeme damgasını vurduğu 2013 yılının en çok konuşulan isimlerinden biri Edward Snowden'di. Eski bir CIA ajanı olan Snowden, savunma sanayi sektöründe faaliyet gösteren Booz Allen Hamilton şirketinde çalışıyordu. Çalıştığı dönemde eline geçen belgelerden yola çıkan Snowden, Amerikan Ulusal Güvenlik Servisi'nin (NSA) gizli yürüttüğü bir operasyonu ortaya çıkardı.

PRISM adı verilen bu sistemle küresel çapta bir dinleme ve izleme faaliyeti yürüten NSA'nın basına sızan programı büyük sansasyona neden oldu. Zaman içinde PRISM ile ilgili yeni skandallar ortaya çıktı. NSA'nın, dünyaca ünlü şirketlerle ortak faaliyet yürütürken yasa dışı bilgi topladığının ortaya çıkması birçok kurumu zan altında bıraktı. Casusluk amacıyla komplo oluşturmak ve hükümet malının çalınması suçlamalarıyla Snowden'e davalar açıldı. Adil yargılanmayacağını düşünüp ülkeyi terk eden Snowden, başta Latin Amerika'ya kaçmayı düşünüyorken Julian Assange'ın tavsiyesiyle Rusya'ya gitti. 2013 yılından bu yana Rusya'da geçici sığınmacı olarak kalıyor.

Teknoloji Savaşları

Teknoloji ve bilgi üzerinden şekillenen yeni dünya düzeninde dev şirketler kendi pozisyonlarını korumak adına radikal çözümlere başvuruyorlar. Bunun en güzel örneklerinden biri de Huawei.

Yeni nesil bilgi ve iletişim teknolojilerine yaptığı büyük yatırımların geri dönüşünü yıllık 100 milyar doları aşan gelir şeklinde alan Huawei, ksa zamanda başta ABD olmak üzere pek çok sanayileşmiş ülkenin hedefi haline geldi. Rakipleri finansal açıdan zor günler yaşarken dünya çapında büyük satış rakamlarına ulaşan Huawei'ye karşı rakip ittifaklar ve yaptırımlar ortaya çıktı. ABD Başkanı Donald Trump, ABD'li şirketlerin, ulusal güvenlik riski oluşturan şirketler tarafından üretilen telekomünikasyon ekipmanlarını kullanmalarını yasaklayan başkanlık kararnamesini imzalayarak savaşın fitilini ateşledi. Bu kararlar hükümet onay vermeden, Huawei'nin ABD şirketlerinden parça ve teknoloji alması yasaklanmış oldu. ABD'nin yaptırımları Çin tarafında da karşılık buldu. Çinliler ticaret savaşını yüzünden giderek daha az ABD ürünlerini tercih ederken, özel olarak Huawei'ye sahip çıkmaya başladı. Çinlilerin Apple markalı akıllı telefonlardan vazgeçmesiyle Huawei markalı akıllı telefonların satışları yüzde 130 oranında arttı.

Yeni medya platformları
günümüzün haber merkezleri.Teknoloji ve yeni medya ile
vatandaş gazeteciliği arttı.

Yeni Medya

Mobil cihazlar ve sosyal medya platformlarıyla bilgiyi kaydedip paylaşma kolaylığı, özellikle 2010'dan itibaren, yeni bir kavramı hayatımıza soktu: Yeni Medya. Günümüzün sosyal medya kullanıcıları, gündemi, haber merkezi ya da geleneksel mecralar yerine sosyal medyadan ya da geleneksel mecranın dijital versiyonlarından takip eder hale geldi. Bu süreçte vatandaş gazeteciliği de önem kazandı. Pek çok gazetenin dijital versiyonlarında vatandaşlardan gelen haberlere özel bölümler ayrıldı. En ilgi çeken ise vatandaşlar tarafından yüklenen videolar oldu.

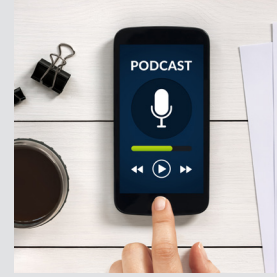
- Medya/iletişim ve teknoloji birbirinden bağımsız düşünülüyor.
- İletişim araçlarında uzmanlaşma geliyor.
- Sosyal medya ve içeriklerini kullanıcıların oluşturduğu siteler öne çıkıyor.
- Basılı gazetelerin tamamının artık bir web sitesi var.
- Geleneksel haber ajanslarının yerini online haber ajansları alıyor. Gazeteciler habere ulaşmak için online ajansları daha sık tercih ediyor.
- Bu değişim sürecinde bilginin kalitesi ve doğruluğu tartışılmaya başlandı.

Veri Haberciliğine Web Desteği

Veri gazeteciliği süreçlerinde veri kazıma, analiz etme ve veri görselleştirme vb. imkânlar sunan web tabanlı araçlar ve yazılımlar gazeteciler için cazip birer araç haline geliyor.

Workbench, daha sofistike, şeffaf ve yeniden üretilebilir veri gazeteciliği pratiklerini desteklemek için Columbia Üniversitesi Gazetecilik Okulu tarafından hayata geçirilen bir veri gazeteciliği projesi.

Workbench kendini veri gazeteciliği platformu olarak tanımlıyor çünkü web'den veri kazıma (import. io), veri temizleme (open refine) ve veri görselleştirme (Tableau, Data Wrapper, Flourish, Infogram vb.) işlevlerinden sadece birine sahip araçların aksine tüm bu fonksiyonları aynı çalışma ekosisteminde birlikte sunuyor. 2018 yılının başlarında beta sürümüyle kullanıcılara sunulan Workbench ücretsiz ve açık kaynak olarak geliştiriliyor.

PodCast: Üretimi kolay, içeriği
zengin bir format.

İçeriğin Sesli Hali: PodCast

Yeni medya ve interaktif iletişimin gelişimi şüphesiz ki bilgiye ulaşmak konusunda yeni imkanlar sunuyor. Tüketmek istediğimiz içeriğin kendisini seçebiliyor, üstelik o içeriği bir akışa bağlı kalmadan, istediğimiz an alabiliyoruz. Aslında Podcast çok da eski bir terim değil. 2000'li yılların başlarında Apple iPod sözcüğünde bulunan Pod (Kapsül) ve Broadcast (Canlı yayın) kelimelerinin birleşiminden elde edildi. İlk olarak iPod kullanıcılarının faydalanması amacıyla geliştirilmekle birlikte zamanla diğer cihazlara da taşındı. Sportif alanlardan çizgi romanlara, edebiyata, otomobile ve filme kadar pek çok konuda podcast var. PodCast, içerikte ve zamanda esneklik sunan yeni bir sesli içerik türü olarak öne çıkıyor. Bilginin aktarımı ve endüstriyel anlamda üretiminin kolay olması, taşınabilirliğinin diğer bütün formatlara göre basitliği ile birleşince PodCast'e duyulan ilgi artıyor. New York Times ve benzeri diğer medya kuruluşları da bu yeni türde içerik üretme fırsatını kaçırmadı. Bu popülerlik yalnızca kurumların katılımıyla sınırlı kalmadı, gazeteciler de bir yandan kendi PodCast'lerini yayınlıyorlar. Podcast, kökünü radyo yayıncılığından almış olsa da, dünya genelinde radyo yayınlarını geride bıraktığı söylenebilir.

Aranıyor: İnovasyon ve Üyelik Editörü

Bugün içeriğe ulaşmanın onlarca farklı yolu varken, yayıncılar sadık okur-izleyen kitesine sahip olabilmek ve gelir kazanmak için pek çok yol deniyor. Bu durum beraberinde her gün daha fazla yayıncının nereden bulacağını bilmediği yeni bir meslek tanımını da beraberinde getiriyor: Üyelik Editörlüğü.

Quartz, The Guardian ve The Atlantic gibi yayıncılar çoktan bu pozisyonu doldurmuşlar (Guardian'ın yıllardır bu pozisyonda bir çalışanı var). Son altı aydır da HuffPost ve BuzzFeed News'dan The Intercept ve Texas Tribune gibi daha uzmanlaşmış sitelere kadar birçok yayıncı üyelik editörü rolü için iş ilanı verdi. HuffPost, "Üyelik ve İnovasyon Şef Editörü" ilanı ile "yeni bağlantılar ve bildirim stratejileri yaratabilecek" birini ararken Quartz'ın "Üyelik Editörü" ilanı "ücretli üyelik sahibi okurlar için yaratıcı ve güçlü editöryal yöntemler" tanımlamaya odaklanıyor. BuzzFeed ve Intercept'in paylaştığı ilanlardaki öncelik ise abonelik oranını yükseltmek.



Yalan haber paylaşımı sosyal medyada daha fazla.

Büyük Sorun: Yalan Haber

Sosyal medyanın bir haber alma aracı haline dönüştüğü günümüzde “yalan haber” kavramı da literatürdeki yerini sağlamlaştırdı. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) tarafından yürütülen ve 2006-2016 yılları arasında toplam 126.000 haberin Twitter’da yayılımını inceleyen araştırmada, doğru olmayan haberlerin sosyal medyada paylaşılma ihtimalinin doğru haberlere göre %70 daha fazla olduğu sonucu ortaya konuluyor.

Oxford Üniversitesi Reuters Enstitüsü’nün dezenformasyon ve yanıltıcı haber konusunda 37 ülkede yaptığı Dijital Haber Raporu’na göre ise Türkiye %49 ile bu alanda en çok dezenformasyona uğrayan ülke. Reuters’in araştırmasına Türkiye’den katılan her iki kişiden biri sosyal medyada yalan haberle karşılaştığını söylüyor.

Dijital Haber Raporu’nda Türkiye’yi Avrupa ülkeleri arasında %44 ile Yunanistan, %42 ile Macaristan, %38 ile Romanya takip ediyor.

“Fake-news” yani sahte haber ifadesinin en yaygın olarak kullanıldığı Amerika Birleşik Devletleri’nde bu oran %31. Yanıltıcı ve sahte haberlerin en az görüldüğü ülkeler ise Almanya, Danimarka, Hollanda ve İngiltere olarak tespit edildi

Sahte haberlerle mücadele için ilk adım Google’dan geldi. Google, “fact-check” özelliğini devreye sokarak internette dolaşan sahte haberlerin belirlenmesini ve sanal ortamdan kaldırılmasını hedefliyor. Her gün yayınlanan binlerce haberin kontrolden geçirilmesi ile okuyucuların bu içeriklere maruz kalmaları engelleniyor. Özetle bir “doğruluk süzgecinden” geçirilecek haberler, doğruluğu onaylandıktan sonra okuyucuya sunuluyor.

Facebook da tıpkı Google gibi sahte haberlerle mücadele başlatan şirketlerden biri. Haberlerin tepesindeki ‘i’ ikonuna tıklayarak kullanıcılar, habere dair Wikipedia makalelerini, ilgili haberleri ve söz konusu haberin daha önce nerelerde ve kimler tarafından paylaşıldığını belirten bir harita gösteriyor. Söz konusu güncelleme ABD’deki Facebook kullanıcılarına sunulmaya başlandı.

Milyonlarca Kişisel Medya: Blog’lar



Bloglar bugün önemli bir bilgi ve haber kaynağı.

•Yeni dönemin en önemli özelliklerinden biri, içeriğin bizzat kullanıcılar tarafından oluşturulması. Time dergisinin 2006 yılında internet kullanıcılarını “yılın kişisi” olarak seçmesi, internet üzerindeki kullanıcının hem tüketici hem de üretici konuma geldiğinin bir kanıtı. Bunun en güzel örneği ise blog’lar. İlk kez 1999’da ortaya çıkan bu mecra, ses ve video ekleme gibi özelliklerle gelişti. Technorati.com’un verilerine göre dünyada her gün 175 binden fazla yeni blog yaratılıyor.

• İnternette günlük tutma fikriyle başlayan bloglar, bugün önemli birer bilgi ve haber kaynağı. Politika, pazarlama, yemek, internet, ekonomi, tasarım, fotoğraf vb.

konularda odaklanmış blog’lar bulunuyor. Türkçe olarak yayınlanan blog’larda en fazla ilgiyi gezi, yemek ve blogger eklentileri konulu blog’lar çekiyor, sayı olarak ise bilgisayar blog’ları göze çarpıyor.

• Şirketlerin haberlerini daha samimi bir dille duyurdukları blog’lar, dünyada giderek önem kazanıyor. Örneğin Microsoft çalışanları, samimiyetlerine inandırmak için ara sıra rakip firmaların ürünlerini övüyor hatta reklamını yapıyor.

CEO’lar da Blog Yazar

• Blog’lar, en bağımsız medya olarak nitelendiriliyor. Hatta bunun çok daha ötesinde... İnsanların medyaya yanıtı! General Motors eski Başkan Yardımcısı Bob Lutz, kendi blogunda yaptığı ilk yayında “İnternet çağında herkes gazeteci olabilir” diyor.

Sun Microsystems eski Başkanı ve CEO’su Jonathan Schwartz, “Bir gazeteci benim blog’um hakkında yazarken, ben de onun gazeteciliği üzerine blog yayını yapıyorum” diyor. Dallas Mavericks basketbol kulübünün başkanı Mark Cuban daha açık sözlü: “Blogum esas olarak medyaya bir cevap. Dört saat boyunca yapılan röportajların, söyleşinin ruhunu öldüren 500 kelimelik raporlara dönüştürülmesinden usanmıştım. Bu gibi durumlar blog yayınına başlamamı hızlandırdı.”

Tablet Bilgisayarlar ve iPad'in Doğuşu

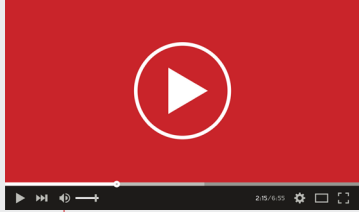
İnsanoğlu yazıyı 5500 yıl önce hesap tutma ihtiyacından yola çıkarak icat etti. Mezopotamya halklarından Mısır'a oradan Yunanistan'a ve Akdeniz'e yayılan bu ilk iletişim araçlarından günümüze binlerce yıl geçti.

Günümüzün tabletleri ise tablet PC'ler oldu. Ve tabii tablet PC'lerle birlikte dijital çağın ekosistemini değiştiren akıllı telefonları da unutmamalıyız.

Dokunmatik ekrana sahip ve kolaylıkla taşınabilir olan tablet bilgisayarların ismi, 2001 yılında Microsoft sayesinde meşhur oldu. Kişisel bilgisayarlara göre işlem kapasiteleri daha düşük olduğu için bilgisayarların eşdeğeri niteliğinde olmayan tablet bilgisayarlar 2003 yılından bu yana piyasada.

Kullanıcıların gözünü tablet bilgisayarlara çevirmesini sağlayan ve bu alanda rekabeti artıran Apple oldu. Tablet dünyasında çığır açan iPad, 2010'da tanıtıldı. Daha sonra iPad ailesini iPad Air, iPad Mini ve iPad Pro ile geliştiren Apple, çağın ihtiyaç ve beklentilerine göre yeni modellerle ürün yelpazesini genişletmeye devam ediyor.

Apple son olarak 2019 yılının ilk çeyreğinde yeni iPad Air ve iPad Mini tabletleriyle kullanıcıların karşısına çıktı. 7.9 inç'lik ekranıyla gelen ve 1536x2048 piksel ekran çözünürlüğü sunan yeni iPad Mini, 2 GB RAM'e sahip. Arka yüzünde 8 megapiksel kamera bulunan yeni iPad Mini, f/2.4 diyafram aralığına sahip 32mm'lik kamera kullanıyor. Cihazın ön yüzünde ise 7 MP kamera kullanılmış.



En çok 30 yaş altı kesim
internet video yüklüyor.



Şeffaf ekranlar yakın gelecekte
hayatın her alanında olacak.

Yakında...

Azınlık Raporu filminde görüp hayran olduğumuz şeffaf ekranlara, günlük hayatımızda her yerde rastlayacağız. Şeffaf ekranlar, cep telefonlarına da taşınacak, hareketli kameralara sahip bu cihazlar, bulundukları ortamdan kesintisiz içerik

toplayacaklar. Elektronik kitaplar, kağıt ekran fikrine hayat verecek. İnternette istediğimiz kitabı kağıt ekrandan okuyacağız. Yeni nesil e-kitapların içeriğinde interaktif, dinamik, hareketli görüntüler olacak. Okuyucu e-kitaplara içerik girişi dahi yapabilecek. Lazer klavyeler ise içerik üretimini fiziksel araçlara ihtiyaç duymaksızın ekrandan yansıyan görüntüyle yapmayı mümkün kılacak.

İçeriğin Üreticisi de Tüketicisi de Aynı

- İnternete bağlı kullanıcı sayısının hızla artması yanında bağlantı hızlarının da gelişmesi, kullanıcıların paylaşım konusunda daha aktif olmalarını sağlıyor.
- Cisco, internetteki videoların 2020 yılına kadar tüm internet kullanımının yaklaşık %80'ini oluşturacağını öngörüyor.
- Analiz, pek çok video yükleme portalı ele alınarak yapıldı. Kullanıcılar arasında en çok video yükleyen kesim 30 yaş altı. 50 yaş altındaki kullanıcılar ise en az bir kez internete video yüklemiş.
- Yüklenen video içeriklerinde evcil hayvanlar ağır basıyor. Yetişkinlerin yüklediği videoların %45'i evcil hayvanları konu alıyor. Video konuları arasında en çok yükleme yapılan üçü ise günlük aktiviteler, ilginç şeyler yapan insanlar ve canlı etkinlikler şeklinde sıralanıyor.
- Video yükleyen kullanıcıların %35'i videolarının geniş kitlelere hitap ederek ünlü olacağını ümit ediyor. Kullanıcıların %5'i yüklediği video içeriklerinden pişmanlığını ifade ediyor.
- İzleme alışkanlıkları değişmiş ve çeşitli müzik platformları oldukça popüler hale gelmiş olsa da müzik klipleri hala en çok izlenen videolar arasında yer alıyor. Son verilere göre Luis Fonsi ve Daddy Yankee düeti olan "Despacito" isimli şarkıya ait klip, 3 milyarın üzerinde izlenmeyle gelmiş geçmiş en çok izlenen Youtube videosu ünvanına sahip.

İletişim Dünyayı Nasıl Değiştirecek?

Gelecekte medya izleme alışkanlıkları ağırlıklı olarak internet üzerinden gerçekleştirilecek. Sosyal medya kullanımındaki artış, geleneksel TV izleme alışkanlıklarını da kökten değiştirecek.

Dolu dizgin içerik üretiminin gerçekleştiği ancak, kaliteli ve güvenilir içeriğin samanlıkta iğne aramakla eşdeğer olduğu bu kaotik iletişim ortamında, yeni ve güncel içeriğe para ödemek konusunda daha somut gelişmelere tanık olacağız.

Teknoloji sayesinde artan iletişim olanakları sınırları ortadan kaldırıyor. İnsanlar daha iyi yaşam yönündeki taleplerini dolaysız ve sansüresiz bir şekilde önce sosyal medyada dile getiriyor.

Dijital iletişim teknolojilerinin gücü arttıkça, bireyler daha güçlenecek. Demokratik toplumlar, dijital platformlar aracılığıyla kendilerini ifade ettikçe, devletler ve kurumlar insanların toplu ve bireysel seslerini kucaklayacak ve bunlara yanıt verecek. İnsanlığın ortak özlemleri ve idealleri, sınır tanımayan iletişim teknolojileri sayesinde gerçek olmaya bir adım daha yaklaşacak.

Bilgi Toplumunun Anahtarı: İçerik İletişimi

Bilgi toplumu, ekonomisi bilgiye dayalı toplumdur. 19. ve 20. yüzyılda toplumların ekonomisi nasıl ki sanayiye bağlıydı, günümüzde gelişmenin dinamikleri bilgiye yaslanıyor. Bilgi toplumunda, üretim ve ekonominin merkezinde bilişim teknolojileri yer alıyor.

Bilişim teknolojilerinin baş döndürücü gelişimi, bilgiyi rahatça el değiştiren, kolayca alınıp satılabilen birer ürüne dönüştürdü. İşte bu olgu, bizi teknolojinin içerik olmadan sadece bir taşıyıcı araç olduğu gerçeğine götürüyor.

Geleneksel kitle iletişim araçları olan televizyon ve radyoda izleyiciye sunulan programın yerine dijital medyada herkes kendi içeriğini hatta kendi hedef kitlesini yaratıyor. Yeni ekonominin şirketlerini kâr üretir hale getiren de kaç kişinin bu platformu kullandığı oluyor.

Bilgiye erişimin bu kadar kolay ve ekonomiyle yakın ilişkili hale geldiği yeni çağda, bilginin tüketicileri için “Benim faydalanabileceğim içerik nedir”, “Doğru ve işime yarayan bilgiyi nereden edinebilirim?”, “Bunu nasıl kullanabilirim?” soruları dijital literatürün can alıcı noktası.

Peki gelecekte nasıl olacak? Bu sorunun yanıtı kısmen oluşmaya başladı. Anahtar kelime: İçerik İletişimi. Çünkü fiber optik kablolarla ışık hızında taşınan bilgi, toplumsal veya bireysel düzeyde ihtiyaçları karşıladığı ölçüde “içerik” olarak değer kazanıyor.

En Büyük Sınavımız Geleceği Görmek

“Bilgisayar gereksizdir.
Size sadece cevapları verir.”
(Pablo Picasso, 1968)

“640K herkes için yeterli olmalı.”
(Bill Gates, 1981)

Bu sözleri alıntılamanız boşuna değil. İletişim çağının baş döndürücü bir hızla geliştiği geçen yüzyıl, bilgi teknolojileri hakkında dahileri bile haksız çıkardı. En büyük sınavımız, geleceği görebilmek.

Geleceği öngörenler, teknolojik gelişmeye bağlı cihaz ve tasarımın öne çıkacağını belirtiyor. Ancak teknoloji yalnızca bir araç. Geleceği şekillendirecek asıl unsur, doğru ve kaliteli bilgiyi anlaşılır hale getiren içerik olacak.

Kaliteli, özgür, güncel, hedef kitlenin özelliklerine göre kurgulanmış içerik, geleceğin iletişimine yön verecek.

Fotoğraf kaynaklar: Anadolu Ajansı, Dünya Bülteni, Bos Levha, Tarih Boyunca, TRT Haber, CNBC, İTÜ, CNN Türk, İstanbulburda, Endüstri 4.0, Pinterest

indeks: Hizmet Haritası

YAYINCILIK HİZMETLERİ

• Bülten • Dergi • Gazete • Broşür
• Elektronik yayınlar • Rapor
• Kurumsal kitap-katalog
• Prestij yayınları • Web Intranet
İçeriklerl • Araştırma • Almanak vb.

• Doğru hedef kitleye hitap eden
• Güncel
• Sıradan olmayan
• Çarpıcı
• Mecra bağımsız A'dan Z'ye içerik
üretimi
• 360 derece çözümler
• Üst düzey koordinasyon
• Yüksek kalite
• Son teknoloji
• Hassas kontrol ve onay süreci

RAPORLAMA HİZMETLERİ

• Faaliyet raporları
• Sürdürülebilirlik raporları
• ARA DÖNEM RAPORLAR
• WEB-APP RAPORLAR
• YATIRIMCI İLİŞKİLERİ SUNUMLARI

• Mevzuata uygun
• Paydaş beklentilerini karşılayan
içerik
• Özgün tasarım
• Dijital uygulamalarla farklı
platformlardan erişim

KONUŞMACI AJANSI

• 500'DEN FAZLA yerli ve yabancı
konuşmacıdan oluşan zengin
portföy

• İçeriği güçlü konuşmacılar
• Güncel ve popüler konular
• Geleceği yakalayan temalar
• Fonksiyonel toplantılar
• Sınırsız hizmet

İÇERİK FABRİKASI

• Haber • Görsel • Araştırma
• Yorum • Makale • Video

• Türkiye'nin ilk yazılı-görsel
içerik satış platformu, ilk ücretli-
ücretsiz içerik bankası.
• İhtiyacı duyulan her konuda
içerik
• Sipariş üzerine içerik üretimi
• Yasal-telifli ve kullanıma hazır
içerik
• Güçlü yazar-editör kadrosu

MEDYA İLETİŞİMİ VE DANIŞMANLIK

• C LEVEL İLETİŞİMİ
• Simülasyon
• AKADEMİ

• Patron-Yönetici-Kurum
Sözcülerine; doğru yerde, doğru
zamanda, doğru hedef kitleye
ulaşmanın püf noktaları
• Kurumsal iletişim dinamiklerini
öğrenmek isteyenlere,
• Medya dünyasına giriş yapmayı
planlayanlara özel eğitimler ve
sertifika programları
• Bireysel konumlandırma
• Danışmanlık

ELEKTRONİK VARLIKLAR

• indeksiletisim.com
• indekskonusmaciajansi.com
• icerikfabrikasi.com
• faaliyetraporlari.com
• medyailiskileriegitimi.com
• Facebook, Twitter, LinkedIn,
Instagram

İçerik İndeksi 2019

“TABLETTEN TABLETE”

indeks:

konusmaci ajansı  içerik fabrikası medyailişikleri: AKADEMİ faaliyetraporları.com