



indeks:

**BİRLEŞMİŞ MİLLETLER
KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ
10. İLERLEME BİLDİRİMİ - 2019**

**UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON
PROGRESS 10 - 2019**

indeks:

İçindekiler	Sayfa
RAPOR KAPSAMI	
Rapor Hakkında _____	3
Raporlama Kriterleri _____	4
İleri Düzey Değerlendirme Kriterleri _____	5
Giriş _____	7
SUNUŞ	
Başkan Mesajı _____	8
İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında _____	12
Vizyon, Misyon, İlkelerimiz ve Değerlerimiz _____	13
Faaliyet Alanları _____	16
Kilometre Taşları _____	17
İLERLEME BİLDİRİMİ	
İlerleme Bildirimi _____	22
İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar _____	26
Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar _____	28
Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar _____	30
Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar _____	32
BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar _____	33
Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetim ve Liderlik _____	34
İLERLEME BİLDİRİMİ: YÖNETİM	
İnsan Hakları _____	38
İstihdam ve İşgücü _____	38
Çevresel Sorumluluk _____	39
Yolsuzlukla Mücadele _____	39
İnovasyon _____	40
İletişim Standartlarının Yükseltilmesi _____	40
GELECEK	
Strateji ve Operasyonlar _____	
İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar _____	41
Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar _____	41
Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar _____	42
Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar _____	42
BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar _____	43
REFERANSLAR _____	44

indeks:

İndeks İçerik 10 Şubat 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olmuş ve ilk İlerleme Bildirimi Raporunu Şubat 2010 tarihinde yayınlamıştır.

Okumakta olduğunuz rapor Altıncı İlerleme Bildirimi olup raporlama periyodu İndeks'in 15 Mayıs 2018 – 15 Mayıs 2019 dönemi sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki faaliyetlerini kapsamaktadır.

Raporun ilk kısmında şirketin kurumsal bilgileri, yönetim yaklaşımı, sürdürülebilirlik yaklaşımı, paydaşlarıyla iletişim bilgileri yer almaktadır. İkinci kısımda ise İndeks'in Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde İnsan Hakları ve Çalışan Haklarının Korunması, İşgücüne Katkı, Çevresel Sorumluluğa Katkı ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarındaki performansı ele alınmıştır.

Rapor İndeks'in ekonomik, çevresel ve sosyal konulardaki gelişimini bir bütün olarak ele almakta ve aktarmaktadır.

Raporda açıkladığımız bilgiler şirketimizin Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında paydaşları ile açık ve net olarak paylaştığı bilgilerdir. Bu bilgiler, İndeks'in paydaşlarına, çalışanlarına ve okuyuculara şirketin performansını açıkça ölçümleme ve değerlendirme imkanı tanımaktadır.

Raporda açıklanan tüm bilgiler paydaşlar tarafından bilinmesi istenen doğru bilgilerdir.

Raporlama ile ilgili her tür soru ve bilgi talebi için info@indeksiletisim.com adresinden İndeks ile iletişime geçebilirsiniz:

İndeks:

Öncelikler

İndeks'in ilk önceliği çatısı altında bulunan ya da uzaktan erişim ile iş birliği içinde olduğumuz tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve paydaşlarımızın sürdürülebilir bir iş yapısı sağlamasını ve bunun faaliyette bulunduğumuz topluma yansıtılmasını sağlamaktır. Bu doğrultuda iş süreçlerimizde tüm paydaşlarımızla birlikte Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin gerektirdiği değerlerle hareket etme kararlılığı gösteriyoruz.

Paydaşlar

İndeks İçerik-İletişim ve Danışmanlık altında yer alan tüm paydaşlarımız bu raporun içeriğinin oluşturulmasında katkı sağlayan iş ortaklarımız konumundadır. Rapora konu olan çalışmalar birlikte ürettiğimiz değer yansımasıdır.

Entegre Raporlama

İndeks bu raporda, kendi bünyesinde ya da danışman olarak hizmet aldığı tüm kurumlardaki faaliyetlerin yansımasını; ekonomik, çevresel ve sosyal konular arasında ayırım yapmaksızın entegre olarak değerlendirmektedir.

Açıklık ve Şeffaflık

İndeks, bu raporda Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında yer alan tüm bilgileri paydaşları ile açık ve şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır. Bu rapor, paydaşlarımızın İndeks'in finansal ve operasyonel performansını bir bütün olarak değerlendirmesine imkan tanımaktadır.

Doğruluk ve Güvenilirlik

İndeks bu raporda yer alan bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği konusunda tüm paydaşları ile açık bir iletişim metodu benimsemektedir. Raporda yer alan bilgiler, kendi alanında uzman ve üst düzey yetkinliğe sahip İndeks çalışanları ve danışman statüsündeki iş ortakları tarafından hazırlanmıştır.

Raporlama Periyodu

İndeks, hazırladığı bu raporu, tüm paydaşların kıyaslama yapabilmesi ve gelişimi daha açık bir şekilde görebilmesi için her yıl aynı periyotta yayınlamaktadır.

Anlaşılabilirlik

İndeks, hazırladığı Küresel İlkeler Sözleşmesi 6. İlerleme Bildirimi Raporu'nda paylaşılan tüm bilgileri farklı bilgi, birikim, eğitim ve sosyal statüdeki paydaşlarının anlayabileceği sadelikte ve standartta içerik ile hazırlamaya özen göstermektedir.

indeks:

Strateji ve Operasyonlar

1. BMKİS kurumsal fonksiyonları ve iş birimlerini birbiri ile entegre olmuş bir şekilde açıklar.
2. BMKİS ilkelerinin şirketin değer zincirinde uygulanışını açıklar.

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

3. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
4. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
5. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

6. Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
7. Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
8. Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

9. Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
10. Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
11. Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

12. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
13. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
14. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

indeks:

BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

15. Şirketin genel BM hedef ve meselelerine olan desteğini belirtir.
16. Şirketin sosyal politikaları ve gönüllülük yaklaşımı ile ilgili bilgi verir.
17. Şirketin toplumsal konulardaki yaklaşımını açıklar.
18. Şirketin iş birliği içerisinde olduğu paydaşlarının kolektif faaliyetleri açıklar.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik

19. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu Başkanı'nın bu konudaki stratejisini açıklar.
20. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu'nun bu konudaki stratejisini açıklar.
21. Paydaş katılımını açıklar.

indeks:

Birleşmiş Milletler eski Genel Sekreteri Kofi Annan öncülüğünde 31 Ocak 1999'da gerçekleşen Dünya Ekonomik Forumu'nda, iş dünyasının liderlerinden uluslararası bir yapılanma olan Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) destek olmalarının istenmesi ile başlayan girişim, 2010 yılı itibarıyla özel ve kamu sektörü ile sivil toplum kuruluşlarını kapsayan pek çok kuruluşun katılımıyla, çalışma yaşamını düzenleyen gönüllülük inisiyatifine bağlı küresel bir platform haline gelmiştir.

Sözleşme; insan hakları, işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş 10 ilkeyi temel alırken bu ilkeler çerçevesinde hedefler ve strateji planları oluşturmayı amaçlamaktadır. Küresel İlkeler Sözleşmesi, şirketlerden bu ilkeleri kavramalarını, desteklemelerini ve uygulamalarını beklemektedir.

İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenerek uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurullarla uygulanmasının bilinciyle, sürdürülebilir kalkınma ve sosyal sorumluluk uygulamalarıyla toplumsal fayda yaratmaya devam edecektir.

BAŞKAN MESAJI



YILLARDAN 19/20, YILDIZLARDAN ROLLER COASTER

Her yıl COP yüklerken yazdığım Başkan mesajlarını art arda koyacak olsam içinde umut, hayal, azim, çaba ile şaşkınlık, kızgınlık ve hayal kırıklığı kavramlarının birbiriyle yarıştırdığımı göreceksiniz. Maç olsa takımlar berabere ayrılacak.

Bu yıl da eşi benzeri görülmemiş bir yıl yaşadık. Eğlence parkında Roller Coaster üzerinde hep en tepeden frenleri boşalmış araç gibi aşağıya inerken yakalanıyorum COP yazılarına. Maçın berabere bitmesinin nedeni, Roller Coaster'da her inişin bir o kadar da dik çıkışı oluyor.

Bu satırları yazarken ekonomi dışında güncel detaylara girmemeyi tercih ediyorum. Bir istisna yaparak Covid 19'dan söz edeceğim. Gelecek yıl versiyon 20 sonra 21'i yazmayacağımı umut ediyorum... Tarihe burada not düşmek istiyorum.

2019/20 Roller Coaster yılında neler yaptığımız özetlemek isterim; daha önceki yıllarda yalınlaştığımızı düşünürken bu yıl adeta kağıt gibi olduk. "Smart" (akıllı) firma olmaya yemin ettik. Kısacak masraf kalmadı derken, alternatifler tükenmedi. Satacak bir şey yok derken, yeni hizmetler ürettik. Alacak kimse kalmadı derken, yeni hedef kitleler belirledik. Ne satacağız derken, ihtiyaçları netleştirdik. Kimle yapacağız derken, yeni iş ortakları geliştirdik. İsteyince ve mecbur kalınca, bir çözüm varmış, gördük öğrendik uyguladık.

2019'da kullandığımız araç ve sistem ile iş süreçlerimizi iyileştirmenin ötesine geçiren düzenlemeler yaptık. Yeniden tanımladık, yeniden yapılandırdık.

İçerik Fabrikası artık bir içerik üretimi platformu değil, üretici platformu. İnsan kaynağımızı görülmemiş şekilde büyüttü, genişletti ve dönüştürdü. Daha önce aklımıza

indeks:

gelmeyen hizmetleri sunarken bulduk kendimizi. Bu projelerde biz de iş ortaklarımızı dönüştürdük.

Konuşmacı Ajansı ve Raporlama hizmetleri bu ve bundan sonraki yıllarda bizi taşıyacak iş kollarımız olduğunu gösterdi. Fakat gelin görün ikisi de birbirinden taban tabana zıt dinamiklerle çalışıyor. Birinde iş bitmiyor diğesinde projenin arkasından yetişemiyorsunuz. Birinde aylar diğesinde dakikalarla iş çıkarıyorsunuz. İşin özü içerik ve kopyalanamayacak özel hizmet olarak tanımlanınca armoniyi yakaladık.

Bu yıl zamanımızın çoğunu araştırma geliştirmeye harcadık. Hayal kurmak öncelikli işimiz oldu. Oku, öğren ve öğret mottosuyla hareket ettik.

Medya ilişkileri eğitimlerimizde bir duvardan diğesine savrulduk. Değişen biz değiliz ki, herkes değişiyor! Neyin eğitimini vereceksiniz... kime vereceksiniz... nasıl vereceksiniz... İş ortaklarımız talepleriyle bizi şaşırttı. Güzel ve heyecanlı işler yaptık.

Bu yılın en önemli başlığı yönetim. İlişki yönetimiyle başlamak isterim. Her türden ve herkesle ve üstelik tam olarak kim olduklarını görmediğimiz sanalda dokunduğumuz kişi ve gruplarda aradığımızı netleştiren rahatımız bozulmadı: doğaya, insana, kadına, çocuğa, hayvana ve hukuka saygılı müşteri tedarikçi ve ekipler...

İlişki yönetimi içinde bize özel kurguyla hazırlanan CRM platformuna geçiş vardı. Daha önce kullandığımız özelleştirilmiş sistemler yeterli gelmiyordu, ama bu tür radikal çalışmalara adım atanlar iyi bilir, ciddi ve derin bir nefes alıp yola çıkmak gerek. Geriye dönük müşteri ve proje verileri sisteme dahil edildi. Tüm çalışma dijitale geçti. Gelelim finansı eklemlendirme kısmına. Bu yıl online muhasebe sistemlerine adapte olduk. Mali işlerimiz tamamen sanala geçti. E fatura mükellefi olarak hareket etmeye başladık.

Hiçbir zaman bitmeyen sonunu asla göremediğimiz iletişim yönetimi başlığı her halde bize mahsus. İletişim firması olmamızdan kaynaklanıyor gelişmenin ve derinleşmenin sonu yok.

Dijital platformların iyileştirilmesi, entegrasyonu, yeni fikirlerin hayata geçirilmesi ve sürdürülebilir üretim, İndeks hizmet markalarının gelişmesi için kaynak olarak kullanıldı.

indeks:

İnternet siteleri konsolidasyonu ve geliştirilmesi sayesinde artık yüzde yüz sanaldayız. Mekandan bağımsız olmak bizi zor günlerde rahatlattı.

Düğmeye basarak olmuyor bu iyileştirmeler, arkada enkaz bırakmamak gerek... Ne kadar ciddi bir arşiv yönetimi işine kalkıştığımızı anlatamam... Tabii bu bilgi yönetimi demek! Veri madenciliği! Alt yapıyı bu şekilde geliştirince, üst yapı da uyum sağlamalıydı; İndeks Konuşmacı Ajansı sitesi değişti, medya ilişkileri eğitimi hizmetimizi kucakladı. İndeks kurumsal sitesi de Faaliyet Raporları'yla İçerik Fabrikası'yla zenginleşti.

Ürettiğimiz tüm kitapları elektronik kitap olarak herkesin ulaşip satın alabileceği formata getirdik yazarın yayın evine mahkum olmadığı yeni nesil iş ortaklarıyla buluştuk. (Yazardandirekt.com)

İnsan Kaynakları yönetimimizden biraz söz etmek isterim; İçerik Fabrikası yazarlarımızdan bir bölümünü konuşmacı ajansına kazandırdık. İçerik Fabrikası yazar, araştırmacı, yorumcu, gazeteci, editor, tasarımcı, uygulamacı, çevirmen, Seo'cu, fotoğrafçı, videocu, son okumacı, platformu oldu. Konuşmacı Ajansı'nda keynote, uzman ve eğitmen danışman koç grupları oluşturduk. Fikir Önderleri Kulübü yönetiyoruz; akademisyenler, politikacılar, bürokratlar, finansal analistler, aktivistler, sosyal girişimciler, medya temsilcileri, iletişim – içerik profesyonelleri, uzman ve danışmanları bu kulüpte yer alıyor.

Son noktayı sürdürülebilir olmakla koymak isterim. Her şeyi yöneterek sürdürülebilir olmak mümkün. Dün de burada yarın da burada olmanın başka bir sırrı yok. Gerçekten hissederek, isteyerek, yaşayarak, aktararak ilerliyoruz.

Küresel BM platformuna hesap vermekten ve hesap verebilir olmaktan mutluyuz. Koşullar ne olursa olsun her günü o günün normali sayarak yola devam ediyoruz, edeceğiz.

Yaprak ÖZER
Yönetim Kurulu Başkanı

January 2, 2019

To our stakeholders,

I am pleased to confirm for the May.15.2018 – May.15.2019 period of İndeks Content-Communication Consultancy's activities that reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,
Yaprak Özer, CEO

2 Ocak 2019

Değerli paydaşlarımız,

İndeks İçerik İletişim ve Danışmanlık olarak 15 Mayıs 2018 – 15 Mayıs 2019 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizin, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 4 temel alandaki 10 prensibini doğruladığını belirtmekten mutluluk duyuyorum.

Bu İlerleme Bildirimi (COP) raporunda faaliyet alanlarımızda, iş stratejimizde, kurum kültürümüzde ve günlük faaliyetlerimizde Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne entegrasyon çalışmalarımızın sürekli olarak ilerlediğini belirtmeliyim. Raporu yer alan bilgileri ayrıca siz değerli paydaşlarımızla kendi iletişim kanallarımız aracılığı ile paylaşıyoruz.

Saygılarımla,
Yaprak Özer İndeks Yönetim Kurulu Başkanı

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, ana faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur.

Gazeteci Yaprak Özer'in kurduğu ve 2001 yılında faaliyete geçen şirket, iletişimin farklı uzmanlıklarını barındırır. Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan İndeks, deneyimli gazeteci, araştırmacı, editör kadrosu ile yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla, tek durakta entegre içerik iletişimi hizmeti sunar.

Geleneksel basılı mecranın yanı sıra elektronik, dijital, görsel ve yüz yüze mecralarda içerik üretir ve yönetir. Kurumsal içerik ve içerik iletişimi alanındaki uzmanlığını, bireysel ve özel gruplarda kullanma yetkinliğine sahiptir.

İndeks, yerel çalışmalarının yanı sıra uluslararası arenada, uluslararası oyuncularla; özel sektörün yanı sıra kamuyla; büyük ölçekli ticari kuruluşlarla ve ülke ekonomisinin can damarı KOBİ'lerle etkin çalışmalar yapmaktadır.

Birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, "iş ortağı" olarak kabul eden İndeks, tüm referanslarıyla "bir kerelik" değil, uzun yıllara dayanan ilişki kurar. İhtiyaca, konjonktüre, kuruma, kişiye özel içerik ve iletişim araçları üretir.

indeks:

Vizyon

Rekabette fark,
içerik kalitesiyle yaratılabilir,

Entellektüel sermayeye,
yaratıcılığa ve sürekli gelişime değer veren yönetim anlayışı yaratmak,

İletişimin temelini oluşturan içerik çalışmalarını
çağdaş değerler ve küresel hedefle geniş kitlelere yaymak,

Bilgiye dayanan kaliteli içerik çalışmalarının
yaygınlaşmasında aktif ve öncü rol oynamak.

Misyon

İndeks, doğru bilgiyi, doğru zamanda, doğru frekansta, doğru araçlarla, doğru hedef kitleye ileterek, doğru içerikle etkin iletişimi sağlamayı misyon edinmiştir.

Öğreti

İLETİŞİM;

- Bir şey SÖYLEMEK onun DUYULMASI demek değildir.
 - DUYMAK, ANLAMAK değildir.
 - ANLAMAK aynı FİKİRDE olmak değildir.
 - Aynı FİKİRDE olmak, EYLEME geçirmek değildir.
 - EYLEME geçirmek, SÜREKLİLİK ifade etmez.
- *Nobel Ödülü sahibi Psikiyatrist Konrad Lorenz

İlkelerimiz

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları iş ortağı/ paydaş olarak kabul eder. İndeks dikkatle dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişiye/kuruma özel çözüm önerileri sunar.

İndeks;

- : Müşteri odaklıdır.
- : Kaliteli üretim gerçekleştirir.
- : Çözüm odaklı hizmet sunar.
- : Reaktif değil, proaktiftir.
- : Yasaların yanı sıra etik değerleri de benimser, uygular.
- : Çevreye, doğaya ve topluma duyarlı ve saygılıdır.
- : Çalışanlarına değer verir.
- : Ekip çalışmasına inanır.

indeks:

Değerlerimiz

- : Bağımsız
- : Tarafsız
- : Güvenilir
- : Özgürlükçü
- : Hukuka saygılı
- : Güler yüzlü
- : Eşitlikçi
- : Yenilikçi
- : Özgün/Yaratıcı
- : Evrensel değerlere saygılı

Hedefler

- : Uzun dönemli sürdürülebilir büyüme sağlamak.
- : Yenilikçi uygulamalarla sektöre katkı sağlamak, yön vermek.
- : Kendini yenileme kabiliyetiyle öncülüğünün devamlılığını sağlamak.
- : Müşteri odaklı hizmet anlayışımızı daima geliştirmek, yaratıcı çözümlerle müşteri ilişkilerimizi proaktif ilişki düzeyinde tutmak.
- : İçerik iletişimde müşterilerimizi geleceğe taşıyan en doğru adres olmak.
- : Müşteri segmentimizi ve müşterilerimizin dağılım gösterdiği coğrafyaları çeşitlendirerek genişletmek.
- : Teknolojinin tüm imkanlarından faydalanarak çalışmalarımızı her zaman daha ileri teknolojilere entegre etmek.
- : Çalışma koşullarını rahatlatmak.
- : Bilgi güvenliğini ve hızını artırmak.
- : Gazetecilikle başlayan yolda içerik oluşturma konusunda etik değerlerin gelişmesi ve yayılmasında öncü olmayı sürdürmek.
- : Farklı mecraların ve bu mecralarda kullanılan araçların entegrasyonunda sürdürülebilir, yenilikçi çalışmalar yapmak.
- : Daha çok sayıda kitleye; farklı yol, hız ve frekansla ulaşmak.
- : Kurumsal iletişimin ve kurumsal içeriğin yanı sıra yatırımcı ilişkileri, insan kaynakları gibi diğer kurumsal alanların iletişim ve içerik ihtiyaçlarının karşılanmasında ürettiği araçlar ve çalışma yöntemleriyle öncü ve sürdürülebilir olmaya devam etmek.
- : Çalışma tekniklerini ve araçlarını çeşitlendirmek; sayılarını artırmak.

indeks:

Küresel araştırmalar bir şirketin başarısındaki faktörlerden birinin de “kurum kültürü” olduğunu ortaya koyuyor. Kurum kültürü, kurumun iş yapış tarzını ifade eder. Kurum kültürü, kurumu oluşturan bireylerin etrafında birleştiği değerlerdir.

İndeks, kurum kültürünü oluşturan değerlerini belirlerken iki kriteri gözetti. Bunlardan ilki olmazsa olmazlarıyla örtüşmesiydi... İkincisi ise Türkiye’de çoğunlukla arzulanan ancak uygulamada zayıf olan değerler olmalıydı...

Çünkü İndeks, öncüsü olduğu bir sektörde yer alırken hedeflerini, çıtasını çok yükseğe koydu...

Kurumların başarılı olmasında önemli katkısı olan değerler, tüm çalışanlar tarafından paylaşıldığında daha da etkilidir. Biz İndeksliiler bu değerlerin bizim ve ülkemiz için ne ifade ettiğini çok iyi biliyoruz.

Raporların ileri düzeylerinin olumlu yaklaşılması gereken, çıtayı yükselten aşamalar olduğuna inanan İndeks, bu yılki İlerleme Bildirimi’ni, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi “İleri Düzey Kriterleri” ışığında hazırladı.

Yaptığı işin niteliğiyle var olmayı önemseyen İndeks; hizmet türüne uygun olmayan maddeleri barındırmaması bir yana, “ileri düzey” için ortaya konan kriterleri anlamlı buluyor. İndeks, BM Küresel İlkeler felsefesine bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da tam bağlılığını sürdürecektir.

FAALİYET ALANLARI

YAYINCILIK HİZMETLERİ

- BÜLTEN • DERGİ
 - GAZETE • BROŞÜR
 - ELEKTRONİK YAYINLAR
 - RAPOR
 - KURUMSAL KİTAP-KATALOG
 - PRESTİJ YAYINLARI
 - WEB İNTRANET İÇERİKLERİ
 - ARAŞTIRMA • ALMANAK VB.
- Doğru hedef kitleye hitap eden
- Güncel
- Sıradan olmayan
- Çarpıcı
- Mecra bağımsız A'dan Z'ye içerik üretimi
- 360 derece çözümler
- Üst düzey koordinasyon
- Yüksek kalite
- Son teknoloji
- Hassas kontrol ve onay süreci

RAPORLAMA HİZMETLERİ

- FAALİYET RAPORLARI
 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARI
 - ARA DÖNEM RAPORLAR
 - WEB-APP RAPORLAR
 - YATIRIMCI İLİŞKİLERİ SUNUMLARI
- Mevzuata uygun
- Paydaş beklentilerini karşılayan içerik
- Özgün tasarım
- Dijital uygulamalarla farklı platformlardan erişim

KONUŞMACI AJANSI

- 500'DEN FAZLA YERLİ VE YABANCI KONUŞMACIDAN OLUŞAN ZENGİN PORTFÖY
- İçeriği güçlü konuşmacılar
- Güncel ve popüler konular
- Geleceği yakalayan temalar
- Fonksiyonel toplantılar
- Sınırsız hizmet

İÇERİK FABRİKASI

- HABER • GÖRSEL
 - ARAŞTIRMA
 - YORUM • MAKALE
 - VIDEO
- Türkiye'nin ilk yazılı-görsel içerik satış platformu, ilk ücretli-ücretsiz içerik bankası.
- İhtiyacı duyulan her konuda içerik
- Sipariş üzerine içerik üretimi
- Yasal-telifli ve kullanıma hazır içerik
- Güçlü yazar-editör kadrosu

ELEKTRONİK VARLIKLAR

- indeksiletisim.com
- indekskonusmaciajansi.com
- icerikfabrikasi.com
- faaliyetraporlari.com
- medyailiskileriegitimi.com
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram

MEDYA İLETİŞİMİ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

- C LEVEL İLETİŞİMİ
 - SİMÜLASYON
 - AKADEMİ
- Patron-Yönetici-Kurum Sözcülerine; doğru yerde, doğru zamanda, doğru hedef kitleye ulaşmanın püf noktaları
- Kurumsal iletişim dinamiklerini öğrenmek isteyenlere,
- Medya dünyasına giriş yapmayı planlayanlara özel eğitimler ve sertifika programları
- Bireysel konumlandırma
- Danışmanlık

KİLOMETRE TAŞLARI

2001

- Türkiye'nin ilk içerik üretim ve yönetim şirketi İndeks, İstanbul'da kuruldu.
- Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı "Kariyer Dünyası", TRT2'de yayın hayatına başladı.
- CRM Enstitüsü için konferans kurgusu, içeriği, akışı, konuşmacı yaratma ve yerleştirmek... kısacası konferans yönetimi yaparak içerik üretimi ve yönetiminde başarılı ilk örneği verdi.

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi. Bu eğitimi ezber bozan içerik ve yaklaşımla kurguladı, bundan sonra Medya İlişkileri Eğitimi hizmet şemsiyesini açtı. Medya İlişkileri, kişiye/kuruma özel iletişim ve içerik danışmanlığı hüviyeti kazandı.

2003

- Kurumsal web sitesi www.indeksiletisim.com faaliyete geçti.
- Türkiye'nin geleceği olan gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"nı hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- İlk faaliyet raporu yayına hazırlandı, Faaliyet Raporları hizmet alanı fiilen açıldı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'nda "Yarının Küresel Lideri" seçildi. Özer, Türkiye'den Dünya Ekonomik Forumu'na seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

- ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı "Sürdürülebilir Çelik" raporu, Türkiye'nin ilk Sürdürülebilirlik Raporu oldu. İndeks, faaliyet raporlarından sonra farklı bir uzmanlığa yelken açtı: sürdürülebilirlik raporları.
- 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" desteği verdi. İçerik konusunda bilinçli atılan adımlardan biri olarak iletişimde dönüm noktasına sahip çıktı.

2005

- İndeks Kurumsal Yayıncılık hayata geçti.
- Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan kurumsal elektronik bülteni İndeks Gazete'nin gönderimine başlandı.

indeks:

2006

• Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da cevap vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar gerçekleştirildi. Çalışmalar bu yıl içinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.

2007

• CNNTürk'te başlayan "İş Görüşmesi" programı Türkiye'nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak bir ilke imza attı.

2008

• Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.

• Bugüne kadar süregelen yabancı konuşmacı faaliyeti, "İndeks Konuşmacı Ajansı" hüviyetinde yerli ve yabancı

bir konuşmacı ajansına dönüştü. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

• İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış'ı yayımladı.

• Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı.

• KalDer, "Küresel İlkeler Sözleşmesi"nin 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" Bildirgesi'ni imzaladı.

2010

• Gerçekleştirdiği akademik iş birlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.

• Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine yönelik iletişim faaliyetlerini, yatırımcı ilişkileri raporlama hizmetleri olarak geliştirdi.

• İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip interaktif

faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.

• "İçerik Fabrikası Limited" kuruldu. İçerik Fabrikası, 2010 yılında ve takip eden birkaç yıl, ağırlıklı raporlama faaliyetlerini taşıdı.

• İndeks Kitapları Serisinden "Asrın İndeksi" yayınlandı. Bu seriyeye, "Dünya Kupası İndeksi", "Michael Jackson İndeksi", "Atatürk İndeksi" ve "İçerik İndeksi" kitapları eklendi, İndeks serisi zenginleşti.

• İlk İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2011

• İndeks 10. yılını kutladı.

• Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.

• Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.

• İkinci İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

indeks:

2012

- İndeks, ilk 10 yılı kapsayan geniş kapsamlı bir kurum kitabı ve ilk faaliyet raporunu yayınladı.
- Yurtdışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimlere adım attı.

2013

- İndeks dijitalleşme alanında devrim yarattı: İndeks kurumsal web sitesi yeniden yapılandırıldı, tasarımı ve yazılımı yenilendi. Ayrıca, "faaliyetraporlari.com", "konusmaciajansi.com" ve "medyailiskileriegitimi.com" web siteleri kurularak yayına geçildi.
- Sosyal mecra çalışmaları profesyonelce yapılandırıldı.
- Sosyal sorumluluk çalışmaları kurumsal bir hüviyete büründürüldü. "Gezi'de İletişim", "Reklam Dosyası", "Fikri ve Sınai

Haklar", "Bilgi Güvenliği" özel dosyaları, sosyal hayata damga vurdu.

- Medya İlişkileri Eğitimlerinde, Türkiye'de "ilk" kez "içerik analizi ve ölçümlemesi" metodunu geliştirdi.
- Konuşmacı Ajansı portföyü yeniden yapılandırıldı.
- "Data Mining" yöntemiyle İndeks içerik varlıkları yeniden yapılandırıldı.

2014

- Türkiye'nin ilk sanal içerik satış portalı İçerik Fabrikası kuruldu. İçerik Fabrikası Ltd., bu portalı kucaklayan farklı bir yapıya büründürüldü.
- İçerik Fabrikası, Türkiye'nin ilk yazar, editör, uzman platformu olarak iletişim tarihinde yerini aldı. Özgün, yasal ve hazır içerik sunan Fabrika, özel sipariş de kabul ediyor.
- "İndeks DanışmanHattı" kuruldu. DanışmanHattı'yla konuşmacılar, yazarlar, editörler, uzmanlar ve eğitimciler tek bir çatı

altında bir ekosistem oluşturarak kurumlara hizmet vermeye başladı.

2015

- İndeks çatısı altında faaliyet gösteren www.yaprakozer.com, www.indeksiletisim.com, www.indekskonusmaciajansi.com, www.icerikfabrikasi.com, www.faaliyetraporlari.com ve www.medyailiskileriegitimleri.com olmak üzere tüm web siteleri yenilenerek ileri seviyede dijital dönüşüm yaşandı. SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks'in ve İndeks şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı.
- İndeks 15 yıl sonra yönetim ofisini taşıdı. Bu fiziki geçiş "akıllı yönetim" anlayışını hayata geçirmek üzere yönetsel bir adım oldu.
- Dijital atıklarını minimize etti. Yoğun ilgi ve talep doğrultusunda, siteye blog mekanizması entegre edildi ve blog yazarları panele eklendi. İçerik Fabrikası web

indeks:

sitesi yenilendi.

- İçerik Fabrikası ziyaretçilerine 7/24 Canlı Destek hizmeti verildi. Siteden ve telefon yoluyla içerik talebi toplanmaya başlandı.
- İçerik Fabrikası satış panelinden bireysel-kurumsal ve yurt dışı satışları gerçekleştirildi.
- Medya İlişkileri Eğitimi hizmeti altında "İndeks Akademi" kuruldu. Kurumların tepe yönetimine hizmet vermekte olan Medya İlişkileri Eğitimi hizmetini daha geniş kitlelere verme hedefiyle yapılan İndeks Akademi, her seviyeden iletişim profesyonellerine ve yeni mezunlara ulaşıyor.
- İndeks, İndeks Konuşmacı Ajansı – Medya İlişkileri Eğitimi ve İçerik Fabrikası faaliyetleriyle Türkiye’de ilk kez iletişimi platform bazında kurguladı.

2016

- Dijital platformlardaki varlıkların yenilenmesi çalışmaları tamamlandı.
- Faaliyet raporları.com web sitesi yenilendi
- İndeks İçerik ve İletişim

kurumsal web sitesi yenilendi.

- Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi yenilendi.
- Konuşmacı Ajansı web sitesi yeniden yapılandırıldı.
- İçerik Fabrikası blogger’ları için web sitesinde özel sayfalar oluşturuldu.
- İçerik Fabrikası ve Konuşmacı Ajansı platformlarının üyeleri için oluşturulan dijital tanıma sistemiyle teklif süreçleri hızlandırıldı.
- Sosyal medyanın aktif kullanımıyla beğeni ve trafik oranları yükseltildi.

2017

- Yatırımcı İlişkileri App. uygulaması özgün bir yazılım olarak iki versiyon halinde üretildi. İş ortaklarıyla paylaşıldı.
- Bireysel konumlandırma ve menajerlik hizmetleri kurgulandı ve Medya İlişkileri Akademi çatısı altında verilmeye başlandı.
- İçerik Fabrikası web sitesi www.icerikfabrikasi.com yenilendi. Ana sayfa ve iç sayfa tasarımları değişti.
- İndeks Konuşmacı Ajansı web sitesi

www.indekskonusmaciajansi.com yenilendi. Ana sayfa ve iç sayfa tasarımları değişti.

- Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi www.medyailiskileriegitimi.com yenilendi. Ana sayfa ve iç sayfa tasarımları değişti.
- Faaliyet Raporları web sitesi www.faaliyetraporlari.com yenilendi. Ana sayfa tasarımı değişti.
- Video ve fotoğraf prodüksiyon hizmetleri için yeni partnerle iş birlikleri geliştirildi.
- Sosyal medya duyuruları ve temalı mailinglerle hedef kitle iletişimi devam etti.

indeks:

2018

- KVKK yasası kapsamında tüm ekosistemle gerekli yasal işlemler tamamlandı.
- İndeks ve hizmet markalarının web sitelerine KVKK bildirim, açıklama ve uyarıları eklendi.
- Sosyal medya duyuruları ve temalı mailinglerle hedef kitle iletişimi devam ettirildi.
- Yeni geliştirilen projelerle Türkiye'nin ilk 500'ü içinde bulunan şirketlere 360 derece iletişim hizmeti verildi.
- İndeks hizmet markalarını anlatan video prodüksiyonlarla dijital pazarlama çalışmalarına ağırlık verildi.
- SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks'in ve İndeks Şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı.
- İndeks Konuşmacı Ajansı ana sayfa tasarımı değiştirildi.

- İndeks Medya İlişkileri Eğitimi ana sayfa tasarımı değiştirildi.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer'in youtube kanalı hayata geçirildi. Özer, gündemi yakalayan, günceli takip eden konuklar ağırlamaya devam ediyor.
- Geleneksel ve dijital platformlar için yapılan çalışmalar uluslararası kurumlar tarafından ödüllendirildi.

2019

- Müşteri İlişkileri Yönetim Sistemi CRM kuruldu.
- Yasal mevzuatlara uygun olarak mali işler ve muhasebe işlemleri dijital ortama taşındı. E fatura sistemine geçildi.
- İndeks Konuşmacı Ajansı internet sitesi yeniden yapılandırıldı. İnsan kaynağı gruplanarak yeniden konumlandırıldı.

- Farklı hizmet markaları, İndeks internet sitesi altında birleştirilip konsolide edildi.
- Youtube kanalı ve podcast yayınlarıyla yazılı ve sözlü iletişim platformlarında içerik üretimine başlandı.
- Fiziki ortamlarda ve araçlarda bulunan arşiv konsolide edilerek cloud ortamına taşındı.
- E kitap yayınlarıyla geleneksel yöntemlerle yayınlanan içerikler digital platformlara taşındı.

2019 ÖNE ÇIKANLAR

İndeks 2019 yılındayalın yönetim anlayışı doğrultusunda kullandığı araç, sistem ve iş süreçlerinde iyileştirmeler, düzenlemeler yaptı.

YAPISAL YÖNETİM

HİZMETLERİN YENİDEN YAPILANARAK KONSOLİDASYONU

İndeks markaları ve sundukları hizmetler İndeks ve İndeks Konuşmacı Ajansı çatısı altında konsolide edildi.

- **İçerik Fabrikası** içerik sağlayıcılardan oluşan yeni yapılanmasıyla İndeks çatısı altında;
- **Medya İlişkileri Eğitimi**, yeniden kurgulanan yapıyla Konuşmacı Ajansı bünyesinde faaliyetlerinde devam edecek.

İLİŞKİ YÖNETİMİ

Doğaya, insan ve hayvan haklarına, kadına ve çocuğa saygılı müşteri tedarikçi ve ekiplerle sürdürülebilir bir ekosistem içinde çalışmalar yürütüldü.

SMART İNDEKS; DİJİTAL DÖNÜŞÜM İndeks:

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

CRM Sistemine Geçiş: Müşteri İlişkileri Yönetim Sistemi devreye alındı. Geriye dönük müşteri ve proje verileri sisteme dahil edildi. Tüm çalışma sistemi CRM üzerinden yapılmaya başlandı.

Şeffaf, rapor edilebilir, hızlı, geliştirilebilir sistemle iş ortaklarıyla hızlı ve etkin iletişim kuruldu.

İLETİŞİM YÖNETİMİ

- **DİJİTAL PLATFORMLARIN İYİLEŞTİRİLMESİ**
- **ENTEGRASYONU, GELİŞTİRİLMESİ**

Youtube Kanalı Kuruldu: İndeks'in ana faaliyet alanı olan içerik - iletişim üretimi ve yönetimi konularına kaynak sağlayacak youtube kanalı yayına alındı. Ajans Başkanı tarafından yönetilen ve yeni fikirleri, yeni isimleri kucaklayan platform, sürdürülebilir üretimiyle İndeks hizmet markalarının gelişmesi için kaynak olarak kullanıldı.

Podcast Kanalı Açıldı: Sesli iletişim platformu üzerinden yayınlar başladı. Mevcuttaki dijital ve geleneksel içerikler sesli iletişim platformuna da taşındı, farklı hedef kitlelerle buluşup bilinirlik artırıldı.

İnternet Siteleri Konsolidasyonu ve Teknoloji Geliştirilmesi: Mevcut internet siteleri konsolide edilerek, ana marka İndeks İletişim altında yapılandırıldı. Böylece hem kullanıcı tarafındaki algı yönetimi kolaylaştırıldı hem hosting ve server hizmetlerinden tasarruf sağlandı. İndeks Konuşmacı Ajansı web sitesi yenilendi, arama fonksiyonu güçlendirildi, SEO uyumlu içerikler ve yeni navigasyonla kullanıcı dostu hale getirildi.

Sosyal Medya Platformlarından İletişim: Profesyonel etkileşim için LinkedIn, sosyal etkileşim için Instagram, Facebook ve Twitter üzerinden içerik ve video paylaşımları yapıldı.

2019 ÖNE ÇIKANLAR

İndeks 2019 yılında yalın yönetim anlayışı doğrultusunda kullandığı araç, sistem ve iş süreçlerinde iyileştirmeler, düzenlemeler yaptı.



BİLGİ YÖNETİMİ

Farklı sistemler üzerindeki bilgiler güncellendi ve konsolide edildi. Yeni bilgilerle çıktıları uyumlaştırıldı ve CRM sistemine entegre edilerek yönetiminin tek kanal üzerinden yapılması sağlandı.



ARŞİV YÖNETİMİ

İndeks kurumsal arşivi farklı başlıklarda sınıflandırıldı. Arşiv taramasında güncelliğini yitirenler sistemden düşürüldü. Kullanılabilir durumda olanlardan yeniden yararlanılmaya başlandı. Arşiv fiziki ortamlardan ve araçlardan kaldırılıp cloud üzerinde muhafaza edilmeye başlandı.

E Kitap Yayınına Başlandı: Geleneksel yöntemlerle hazırlanan kitaplar, online platformlarda yayınlanmak üzere, e-kitap formatına geçirildi. Kağıt tasarrufu sağlanırken daha fazla kişiye ulaşılması da sağlandı.



İÇERİK YÖNETİMİ

Sürdürülebilir içerik üretimine devam edildi. İçerikler, yazılı, sesli ve görüntülü olarak üretilip farklı dijital platformlarda düzenli olarak yayımlandı.



FINANS YÖNETİMİ

İç-Dış Muhasebe Sisteminin Dijitalleşmesi: Kanunlar ve yasal mevzuat gereklilikleri yerine getirildi. E fatura sistemine geçiş yapıldı. Mali müşavirlik ve muhasebe ekipleriyle CRM sistemiyle entegre olan dijital muhasebe yönetimine geçildi.

2019 ÖNE ÇIKANLAR

İndeks 2019 yılındayalın yönetim anlayışı doğrultusunda kullandığı araç, sistem ve iş süreçlerinde iyileştirmeler, düzenlemeler yaptı.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

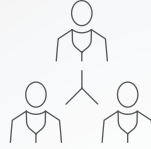
- KONUŞMACI YÖNETİMİ
- EDİTORYAL EKİP YÖNETİMİ
- TEKNİK EKİP YÖNETİMİ

Tüm insan kaynakları verileri dijital bir alt yapıda toplanarak erişimi kolay, ortak kullanılan kaynakta bir araya getirildi.

Hazırlanan teknik alt yapının devreye alınmasıyla uzaktan çalışma metodu etkin olarak kullanılmaya başlandı. Coğrafya/zaman sınırı olmadan verimli çalışma şartları sağlandı.

İndeks Konuşmacı Ajansı tarafından temsil edilen insan kaynağı uzmanlıklarına göre ayrıştırıldı. Yenilenen internet sitesinde bu yeni kurguyla temsil edilen isimlere yer verildi. İş ortakları ve kullanıcılar için aranılan insan kaynağına ulaşmak kolaylaştırıldı.

Sorumlu firmalarla sürdürülebilir hizmet alımına ve hizmet üretimine devam edildi. Çalışılan şirketlerle dönemsel bilgilendirmelerle sürdürülebilir iletişim kuruldu.



REFERANS YÖNETİMİ

İndeks kurulduğu günden bu yana kurumsal şirketler için içerik-iletişim yönetimi yaptı.

- Türkiye Ekonomisinden **500+** YERLİ-YABANCI KONUŞMACI
- 500+** Seçkin Marka/Şirket
- 40 +** YENİ KONUŞMACI
- 200 +** AJANS İŞ BİRLİĞİ
- 100 +** ŞİRKET İŞ BİRLİĞİ



SMART İNDEKS; DİJİTAL DÖNÜŞÜM İndeks:

İLİŞKİ YÖNETİMİ

İndeks kurumlar için içerik üretip yönetirken yüz yüze iletişimin yanı sıra görüntülü, sesli platformlar ve sosyal medya platformları üzerinden kurum ve kişilerle iletişimine sürdürülebilir olarak devam etti.

Hedef Kitle

- Özel Sektör
- Kamu
- Holding/Grup Şirketler
- Ulusal/Çokuluslu Şirketler
- CEO ve CEO Ofis
- Pazarlama, Satış
- İK, Eğitim
- Yatırımcı İlişkileri
- Kurumsal İletişim
- Reklam ve Halkla İlişkiler

100 + ETKİNLİK

8500 DAKİKA YERLİ KONUŞMA

Sosyal Medya Platformlarında:

650 bin + Tekil Ziyaretçi

7000+ Sosyal Medya Takipçisi



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Çevre: Atık Yönetimi: İndeks dijital atıklarını bu konuda sorumlu ve yetkili şirketler aracılığıyla geri dönüşüm için değerlendirdi.

Cloud Yönetimi: İndeks bilgi-veri arşivini fiziki ortamlardan çıkardı, ayrıştırıp konsolide etti ve cloud üzerine taşıdı.

Tasarruf Yönetimi: İndeks operasyonlarında kullandığı araçları, harcamaları, zaman/insan maliyetlerini optimize ederek önemli iyileştirmeler yaptı.



2019 ÖNE ÇIKANLAR

İndeks 2019 yılında yalın yönetim anlayışı doğrultusunda kullandığı araç, sistem ve iş süreçlerinde iyileştirmeler, düzenlemeler yaptı.

ÖZBİRİKİM

7 Hizmet Seçeneği

- Yayıncılık
- Raporlama
- Konuşmacı Ajansı
- Medya ve İletişim Danışmanlığı
- İçerik Fabrikası
- Dijital Hizmetler
- Sosyal Medya İçerik Yönetimi

Kuruluşumuzdan Bu Yana

10 TV Programı

Kuruluşumuzdan Bu Yana

40+ Ödül

200 + Tedarikçi (Dijital Hizmetler, Prodüksiyon Hizmetleri, Dil Hizmetleri, Baskı Hizmetleri, IT Uygulamaları...)



İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Fikir Önderleri Kulübü

- Akademisyenler
- Politikacılar
- Bürokratlar
- Finansal Analistler
- İş Dünyası
- STK
- Medya Temsilcileri
- İletişim – İçerik Danışmanları

Geleneksel-Dijital İçerik Üretimi:

Yazar, Editör, Araştırmacı, Çevirmen, Tasarımcı, Uygulamacı, Fotoğraf ve prodüksiyon ekipleri, Dijital ekipler

Konuşmacılar-Uzmanlar

- Ekonominin En Seçkin Yorumcuları
- Medyanın Güçlü Kalemleri
- Dünya Çapında Konuşmacılar
- İnovasyon-Teknoloji Uzmanları
- Fikir Önderleri
- Bilim İnsanları – Akademisyenler
- Uzmanlar-Eğitmenler-Danışmanlar



SMART İNDEKS; DİJİTAL DÖNÜŞÜM indeks:

FAALİYETLER

Medya-İletişim Danışmanlığı

- Bireysel
- Kurumsal
- Menajerlik
- İçerik Danışmanlığı
- İletişim Danışmanlığı

5 Dilde Eğitim

15 + Eğitim Seçeneği

2 Sertifika programı

Modül Seçme

Modül Birleştirme

Kişiy – Kuruma Özel Eğitim

Kamera karşısında eğitim

Tanınmış Ekran Yüzleriyle Bir Araya Gelme Fırsatı

Raporlama Hizmetleri

İçerik

Tasarım-Uygulama

Dijital Raporlar

Faaliyet Raporları

Sürdürülebilirlik Raporları

Yatırımcı İlişkileri Sunumları

Genel Kurul/Yönetim Kurulu Konuşma İçerikleri

2 APP Yazılımı

VİDEO RÖPORTAJ

FOTOĞRAF-PRODÜKSİYON HİZMETLERİ

CEO-BAŞKAN SÖYLEŞİLERİ

7500 + SAYFA RAPOR

indeks:

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

İnsan hakları, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadele konularındaki ilkeler İndeks'in kuruluşundan bu yana benimsediği doğrularıyla örtüşmektedir. İndeks, çalışanlarıyla, müşterileriyle ve toplumla olan tüm ilişkilerinde bu ilkeler doğrultusundaki uygulamalarını artırarak sürdürecektir.

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, kurulduğu günden bugüne dek prensip olarak İnsan Hakları Evrensel Beyanname'si ilkelerine uyumlu bir biçimde davranarak ve bu ilkeleri içselleştirerek gerek kurum içi gerekse kurum dışı iş süreçlerine yansıtılmaktadır.

Başta çalışanları, tedarikçileri ve müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla Evrensel İnsan Hakları çerçevesinde iletişim kuran İndeks, iş süreçleri boyunca yürüttüğü tüm faaliyetlerde hiçbir suretle etnik köken, din, dil, ırk, cinsiyet, yaş, politik görüş ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemeyi esas alır. Bu temel ilkelere aykırı davranan hiçbir birey, kurum ve kuruluşlarla ilişki kurmamayı prensip edinmiştir.

Tüm çalışanlar; kadın sığınma evlerine, hayvan barınaklarına, ihtiyacı olan okullara yardımlar yaparak sahip olduğu birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu ortaya koymaktadır.

Kriterler:

3. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
4. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
5. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

indeks:

İlerleme Bildirimi

- İçinde bulunduğumuz iş kolunun bir gereği olarak her günü bir eğitime dönüştürdük. İş yaparken uzmanlarla görüş alışverişinde bulunarak hem bilgi dağarcığımızı güçlendirdik hem de ürettiğimiz içeriği zenginleştirdik.
- Tüm çalışanlar, her projeden edindikleri bilgileri diğer İndeks çalışanlarıyla notlar halinde paylaşmaya teşvik edildi. Böylece bilginin çoğalmasını sağladık.
- İnsan kaynağımızı eğitim odaklı geliştirmeye devam ettik. “İş Sağlığı ve Güvenliği”, “Fikri ve Sınai Haklar” ve “Finansal Okuryazarlık” gibi farklı konularda eğitimlere devam ettik. Bu eğitimler iş yapış şekillerimizde “Önce Güvenlik” maddesini ilk prensibe dönüştürürken hazırladığımız içeriklerde eser sahiplerinin hakları da ilk gündem maddesi haline geldi. Çalıştığımız birçok kurumun Türkiye’nin lider şirketleri olması dolayısıyla hazırladığımız içerik ve raporlara finansal pencereden bakabilmeyi ve aynı zamanda iş yerimizdeki faaliyetlerin bir ekonomik değeri olduğunu da “Finansal Okuryazarlık” eğitiminden öğrendik.
- İnsan kaynaklarında; doğru kişi, doğru bilgi ve doğru insan kaynağını teknolojiyle entegre ederek verimliliğimizi artırdık. Farklı lokasyonlarda zamandan bağımsız çalışan kuruluş ve kişilerle sistemli bir iş akış süreci oluşturduk. Yapılan bu çalışmalar sonucunda koordinasyon, teknoloji ve iletişim sorunsuzca çalışırken iş verimliliğimiz ve kalitemiz de arttı.
- Yaşadığımız planlı dönüşümü hızlandırmak için proje verimliliği ve proje ekonomisi çalışmaları yönetim kadrosunun katıldığı aylık toplantılar halinde tartışmaya açıldı. Hedef tüm çalışanlara yayılması.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

İndeks çalışanlarının tümü, şirketin vizyon, misyon ve değer politikasına hakimdir. İndeks, çalışanlarına eğitim başta olmak üzere, farklı değerlendirme yöntemleriyle teşvik edici çalışma alanları yaratır. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün temel ilkelerini sonuna kadar destekleyen bir kurum olan İndeks'te çocuk işçi istihdamı yoktur, şirketin yaş ortalaması 35'tir. Statüsü ne olursa olsun çalışanlara eşit muamele edilir. Tüm çalışanların maaşları her ayın ilk günü banka kanalıyla peşin olarak çalışanların hesaplarına yatırılır.

İndeks ayrıca esnek ve part time çalışma prensiplerini benimseyerek uzmanlık ve yetkinliklerini kanıtlamış bireylerle, zamanı en verimli ve ekonomik şekilde kullanmak kaydıyla da çalışmaktadır.

Çalışanların Eğitimi

İndeks çalışanları, içinde buldukları sektör ve işin doğası gereği 7/24, toplumda konusunda uzman kişilerle bir arada olmak, anlamak ve aktarmak görevine sahip oldukları için klasik bir eğitim anlayışından söz edilemez. Ancak, teknik ve teknolojik konularda bilinçli sürdürülebilir bilgi aktarımını garanti etmektedir.

İndeks, içinde bulunduğu iletişim sektörünün entelektüel şartları gereği geleneksel eğitim metotları yerine alışlagelmemiş yöntemleri uygular. Bunların arasında, farklı sektörler tarafından düzenlenen konferans-seminer-çalıştayların İndeks personeli tarafından izlenmesi önemle yer alır.

Çalışma ortamını sürekli ve sürdürülebilir bir eğitim platformuna çevirmek mümkündür. İndeks gerek iş ortakları, gerekse farklı disiplinleri (ekonomi-siyaset-uluslararası ilişkiler-toplumsal olaylar-akademik araştırmalar) takip edebilmek için tüm çalışanlarına, ulusal ve uluslararası haber/araştırma ağlarına bağlanmış güncel/anlık veri akışı ile nitelikli araştırma olanakları sağlamaktadır.

indeks:

Kriterler:

6. Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
7. Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
8. Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

İlerleme Bildirimi

- Ortak kullanım alanlarının hijyenik olmasının devamlılığını sağladık.
- Ofis ortamının yıllık bakımını yaparak, daha verimli bir çalışma ortamı oluşturduk.
- Çalışanların etkinliğini artıracak teknolojik yenilikleri yaptık.
- Tüm donanım ve yazılım kaynaklarımızı lisanslı olarak kullanmaya devam ettik.
- Ofis içinde ve bina içinde bulunan yangın tüplerini kontrolden geçirerek devamını sağladık.
- Ofiste bulunan tüm klimaları, bulaşıcı hastalıkların yayılmasını önlemek amacıyla her yıl olduğu gibi bu yıl da kontrol ettirerek temizlettik ve filtreleri dezenfekte ettirdik.
- İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi düzenledik.
- Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları eğitimi düzenledik.
- Finansal Okuryazarlık eğitimi düzenledik.
- Şirket içi oryantasyonu güçlendirdik.
- Kadın istihdamı ve girişimci kadınlar, çalışan hakları, evrensel yaşam standardı, iş ve ofis yaşamında trendler başta olmak iş ve iş yaşamı üzerine birçok konuda içerik üretmeye devam ettik.

indeks:

Çevresel ve Sosyal Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

İndeks sürdürülebilir gelişimini sağlarken çevreye karşı sorumluluklarını en üst düzeyde yerine getirmeye çalışır. Bu konuya her fırsatta dikkat çeker. Çevreye zararı olabilecek yöntemleri ve ürünleri kullanmaz; çalışanlarını ve müşterilerini de bu yönde bilgilendirir.

Kriterler:

9. Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
10. Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
11. Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

İlerleme Bildirimi:

- Matbaalar ile iş yaptığımızda müşterilerimizi firesiz ebat, geri dönüşümlü kağıt ve efektif mürekkep kullanımı konularında bilgilendirdik.
- Müşteriye sunulacak raporların basılması yerine dijital ortamda teslim edilmesine bu sene de özen gösterdik.
- Bu yıl da not defterlerinin atık kağıttan üretilmesini sağladık.
- Enerji tasarruflu ampuller kullandık.
- Müşterilerin dağıtım yaptığı süreli yayınlarının geçmiş sayı iadelerinin alınarak geri dönüşüme teslim edilmesini sağladık.
- Ulusal ve yerel medyayı elektronik olarak günlük bazda izleyerek hem zaman, hem de kağıt tasarrufu sağladık.
- Belediyelerle yaptığımız rutin iş ortaklığıyla şirket içinde kullanılan kağıtları değerlendirmeye devam ettik.
- Faks ve fotokopilerde kullanılmış kağıtları tekrar değerlendirmeyi sürdürdük.
- İş ortaklarımız ve müşterilerimizle aramızda daha hızlı ve daha etkin bilgi sağlamak amacıyla ftp sistemi uygulamasını geliştirdik.

indeks:

- Hazırladığımız içeriklerle toplumsal konulara ve çevre ile ilgili gelişmelere özel olarak yer verdik.
- İşsizlik, kadın istihdamı, çevre ile uyumlu şehircilik, sosyal sorumluluk projeleri ve yaşam kalitesi gibi konulara İndeks Gazete ve Kurum İçi İletişim dergilerinde yer verdik.
- Çevreye saygıyı yıllar içinde daha derin çalışmalarla kademe kademe artırdık. Atıklarımızı toparlamakla başladığımız bu çalışma zaman içinde kağıttan elektronik atığa uzandı. İndeks tüm atıklarını kontrol eder hale geldi ve değerlendirmeye başladı. 2019 yılında IT Atıklarını önce tanımladık, sonra kategorize ettik ve son nokta olarak sistemden kaldırdık.

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

İndeks'in kuruluşunun temelinde yatan kurallardan biri de etik kurallara bağlılığıdır. Tüm çalışmalar yasal çerçevede yürütülür. Her şey kayıt altında ve şeffaftır. İndeks ve ekosistemindeki kişi ve kurumlar birbirlerine evrensel kriterlerde hukuk-etik anlaşmalarla bağlıdır.

Kriterler:

12. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
13. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
14. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

İlerleme Bildirimi:

- Bağımsız ve tarafsız bir denetim kurumu, İndeks'in yürüttüğü tüm faaliyetlerinin etkinliğini, verimliliğini, yasalara uyumunu, yönetmelik ve prosedürlerine uygunluğunu denetlemeye ve belirli aralıklarla raporlamaya devam etti.
- İş ortaklarımızı doğru seçerek yolsuzluk konusunda proaktif ve ilkeli davranmaya ve üzerimize düşen görevi yerine getirmeye devam ettik.

BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

İndeks'in BM Küresel İlkeler Raporu'nda altını çizmek istediği sorumlu ve gönüllü çalışmaları kuruluş günlerine dayanıyor. İlk günden bu yana atılan hiçbir adım yarım bırakılmadı, koşullar değiştiğinde dönüşüm kısa zamanda gerçekleştirildi, süreçler farklı kulvarda yeniden yapılandırılarak sürdürüldü.

İş Fırsatları Yaratılması

İndeks Management Trainee (MT) Program

İndeks, insan kaynağını bilinçli ve sistemli oluşturur. Kendi havuzunda yetiştirdiği gençlere kariyer olanağı sunarken, yine kendi içinde yetiştirdiği çalışanlara yönetim görevleri verir. MT programını dönemsel olarak üniversitelerin mezunlar dernekleri ve veya ilgili birimleriyle kurgulayıp yönetir.

İndeks Staj Programları

Staj, iş hayatına ilk adım, ilk deneyimdir. Bu nedenle de önemlidir. İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, iletişim ve medya alanlarına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip gençleri sektöre kazandırmak üzere staj imkanı sunar.

Başarının Sesi:

İndeks'in önemli çalışmalarından bazıları

- İndeks, KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesi" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadınının Hakkıdır" bildirgesine imza atan kuruluşlar arasındadır.
- İndeks, TÜYİD'le özgün çalışmalara imza atmaktadır. Aylık yayınlanan TÜYİD bülteni, içerik kurgu ve tasarım ile hedef kitleye ulaşır. İçerik desteği, tasarım ve uygulamayla birlikte teknik süreçler; sosyal sorumluluk projelerinden biri kapsamında, İndeks tarafından yapılmaktadır. İndeks bu çalışmayla, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin bir sektör olarak kabul görmesine, derinleşmesine, hizmet alan ve verenlerin farklı bakış açıları geliştirmelerine olanak sağlayacak içerik üretimi faaliyetini önemsemektedir.

indeks:

İndeks, inandığı bu alanda daha fazla katkı sağlamak için, bültenlerin dışında yüz yüze iletişim teknikleriyle çalıştaylar da kurgulamaktadır.

* KEIRETSU Türkiye Forum'nin aylık yayınlanan e bülteni için İndeks içerik ve tasarım desteği vermektedir. Türkiye'de "melek yatırım" kavramının daha geniş kitleler tarafından bilinmesi, sektöre katkı ve sosyal sorumluluk bilinciyle Forum'un düzenlediği etkinliklere katılım göstermektedir.

Kriterler

15. Şirketin genel BM hedef ve meselelerine olan desteğini belirtir.
16. Şirketin sosyal politikaları ve gönüllülük yaklaşımı ile ilgili bilgi verir.
17. Şirketin toplumsal konulardaki yaklaşımını açıklar.
18. Şirketin iş birliği içerisinde olduğu paydaşlarıyla kolektif faaliyetleri açıklar.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik

İndeks, BMKİS'nin sürdürülebilirlik kriterlerini kendi hedef ve stratejisinin bir parçası olarak görür ve uygulamalarında tüm ekip ve paydaşlarının bu kriterlere göre hareket etmelerine özen gösterir.

Küresel Sorumluluk

Küresel İlkeler Sözleşmesi/Global Compact

1999 yılı Dünya Ekonomik Forumu'nda Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan'ın girişimiyle başlatılan ve dünyada yüzlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu tarafından kabul edilen Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) imza atan kuruluşlar arasında İndeks de yer alıyor. Yasal bir yaptırım olmayan bu global uygulama, insan hakları, çalışan hakları, çevre ve yolsuzluk gibi konular çerçevesinde 10 temel prensip etrafında şekillenen bir yol haritası. Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan şirketler verdikleri taahhütlerle ilgili ilerleme raporları sunuyorlar. İndeks 10 Şubat 2009'da Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Sözleşme uyarınca İndeks, kendi duruş ve varoluş prensipleriyle birebir uyum içinde olan evrensel ilkeleri uygulamayı ve bu ilkelerin yaygınlaşması için çaba göstermeyi kabul etti.

indeks:

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

BM Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkelerini iş yapma süreçlerinde aktif hale getirmeye dikkat eden ve bu sebeple Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan İndeks, iş süreçlerinin her aşamasında müşteri gözetimi ve önerilerine açıktır. Düzenli ve sistemli bir şekilde bilgi paylaşımlarıyla birlikte güncel ve yasal mevzuatlara ilişkin bilgi paylaşımlarına da önem verir. Tüm bu paylaşımları İndeks, zorunluluktan ziyade, iş etiği olarak görmektedir.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik stratejisini kurumsal vizyonunun ayrılmaz bir parçası olarak gören İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenmesinin ve uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallara göre uygulanmasının büyük önem taşıdığına inanıyor. İş yapış şekillerini her zaman sorgulayan İndeks, çalışanlarla ilişkileri, paydaşlarla ilişkileri, projelerin niteliği ve kalitesi konusunda sürdürülebilir olmayı faaliyetlerinin önünde tutuyor. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde öne sürülen sürdürülebilirlik kriterlerini benimsiyor ve bunların daha da ileri gitmesi için gerekli olan çalışmaları geliştirerek iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürütüyor. İndeks, sürdürülebilirliği felsefe olarak benimsemesinin yanı sıra, sürdürülebilirlikte altyapı çalışmalarının büyük önem taşıdığına inanıyor.

Ekosistem

Kurulduğu günden bu yana sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden, sunan İndeks, birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, iş ortağı olarak kabul eder. Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştirir. İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen, etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, iş birliği sonucu karşılıklı fayda üretebilecek paydaşlarla çalışır. Sorumlu iş ortaklığı, bilinçli, etik süreç yönetimi uygular ve denetler. İndeks, sektöründeki gelişme ve yenilikleri ekosistemiyle paylaşarak birlikte gelişmeyi hedefler.

indeks:

Paydaşlar

İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen; etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, iş birliği sonucu karşılıklı fayda üretilebilecek paydaşlarla çalışıyor. İndeks'in paydaşlarını, sahip olduğu platformların üyeleri, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, medya, üniversiteler, STK, kamu ve toplum oluşturuyor.

Kriterler:

19. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu Başkanı'nın bu konudaki stratejisini açıklar.

20. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu'nun bu konudaki stratejisini açıklar.

21. Paydaş katılımını açıklar.

İlerleme Bildirimi: Yönetim

- İndeks'te, kurucunun mesleğin içinden geliyor olmasının yarattığı avantaj ve çalışanlarının tecrübesi ile hiyerarşiyi sıfır noktasına indirdik.

* Kurumsal Yönetim anlayışını benimseyerek, konularında uzman geniş bir danışman kadrosuyla iş birliği içinde çalışmayı sürdürdük. Konularında, otorite kabul edilen kadroların bizim için "Ombudsman" olmalarını teşvik ettik.

- Telekonferans ve Skype gibi teknolojileri daha etkin kullanmaya başladık. Sürekli iletişim halinde olarak toplantılarda geçirilecek zamanı daha ekonomik kullanmaya özen gösterdik.

- İş süreçlerimizi etkinleştirmek ve hatasız iş yaparak hızlanmak için talep toplama, teklif verme ve proje takip programları geliştirdik.

- Tedarikçilerimizle sene içinde teknolojik iletişim yöntemlerinden yararlanarak birkaç kez toplanarak, geri bildirimlerde bulunmayı sürdürdük. Çözümleri yalnızca tedarikçilerimizin bulmasını beklemeyerek proaktif davrandık ve aldığımız geri bildirimlere göre çözümler geliştirdik.

indeks:

- Finansal ve operasyonel planlarımızı kısa, orta ve uzun vadeli olmak üzere şekillendirerek bu planlara harfi harfine uyduk. Yaptığımız bu planlama sayesinde hedeflediğimiz performansı ve kaliteyi yakalarken ilgili dönemdeki esnekliğimizi koruyarak hareket alanımızı da genişlettik.

Şeffaflık

- Adil olmak, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve hesap verilebilirlik konularını tüm İndeks ekosistemi altındaki paydaşlarımızla birlikte içselleştirdik ve faaliyetleri yürütmek, yönetmek üzere özgün bir sistem geliştirdik.
- Katı ve dijital atıklardan kurtulmak ve/veya atıkları disiplin altına almak için yaptığımız çalışmaların şeffaflığı beslediğini gördük. Paylaştıkça bilgi silolarının yaygın network yarattığını keşfettik.
- Şirket içi iş akış süreçlerimizi ilgili tüm tarafların görebileceği şeffaflık ve açıklıkta düzenledik. Bu konuyu teknolojik altyapımızdaki geliştirmelerle destekledik.

Tedarikçi Ağı

- Tedarikçi ağımızı geliştirdik ve derinleştirdik.
- Tedarikçi ağında protokollerle ilerledik.
- Tedarikçi fiyatlandırmasını disipline aldık, bu şekilde zaman kaybını önlemeyi ve hızlı hareket kabiliyeti kazanmayı sağladık.
- Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen davranış kodlarına uymak konusunda tedarikçilerimizle ortak bir yöntem geliştirdik. Bu konudaki karşılıklı uyarı ve kontrol mekanizmamızı sürekli çalıştırmaya özen gösterdik.
- Çocuk işçi çalıştıran ya da sigortasız işçi çalıştıran kurum ve kuruluşlarla çalışmadık ve çalışmayacağız.

indeks:

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Hedeflerimiz İndeksi; insan hakları, istihdam, işgücü, yolsuzlukla mücadele, inovasyon ve girişimci kültürü gibi konulardaki hassasiyetini sürdürmeye devam edecek. Yaptığımız bütün kurumsal çalışmalarda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni yansıtacak içeriklere öncelik vermeye dikkat edeceğiz.

İnsan Hakları

- Tüm paydaşlarla evrensel insan hakları çerçevesinde ilişkiler geliştirmeye devam etmek.
- İş süreçlerinde etnik köken, dil, din, ırk, cinsiyet ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemek ve konuda kontrol mekanizmasını açık tutmak.
- Ürün ve hizmet kalitesini sürekli geliştirerek insanın en temel haklarından biri olan "İletişim Hakkı"na katkıda bulunmak.
- Tüm iş süreçlerini paydaş katılımını teşvik edecek mekanizmalar oluşturarak yürütmek.
- Yöntem olarak uzmanlık alanı olan "İçerik ve İletişim"i kullanarak bu konuda farkındalık yaratmak.

İstihdam ve İşgücü

- Çalışanları sürdürülebilir bir iş yönetimi için vazgeçilmez bir unsur olarak görerek, çalışan memnuniyeti ve işe bağlılığı artırmak.
- Çalışanları performans ve verimliliği artıracak en önemli unsur olarak benimseyerek, çalışanların gelişimine katkı sağlayacak eğitimlerin sayı, nitelik ve süresini artırmak.
- Her günü bir eğitime dönüştürerek, bunu hem çalışanlarda hem de şirket kültüründe bir refleks haline getirmek.
- Çalışanın şirket kültürü ve iş yapış şekillerini öğrenmesi için, oryantasyon anlayışını sürekli geliştirmek.
- İş Sağlığı ve Güvenliği alanında alınan eğitim sonrasında bu alandaki uygulamaları hayata geçirmek ve bunu bir şirket kültürü haline getirmek.
- Ülke ekonomisine büyük katkısı olan girişimcilik kültürü için bir ekosistem oluşturulmasını teşvik etmek, özendirmek ve bu konuda başarılı örnekleri kamuoyu ile paylaşmak.

indeks:

- Asıl iş alanımız olan “İçerik ve İletişim” alanında üretilen içeriklerle, kadın istihdamı ve girişimci kadınlar, evrensel yaşam standardı, iş ve ofis yaşamında trendler başta olmak iş ve iş yaşamı üzerine birçok konuda öncü olmak.

Çevresel sorumluluk

- Tüm iş süreçlerinde çevre bilinciyle hareket ederek, bu anlayışa tüm paydaşlarımızı ortak edecek teşvik, kontrol ve uyarı mekanizmalarını geliştirmek.
- Çevresel sorunlara yol açacak kırtasiye harcamaları, elektrik ve su tüketimi gibi konularda faaliyet yılı başında hedefler koyarak, bu hedeflere yıl boyunca uymak.
- Dünyadaki çevreci yaklaşımları ve teknolojileri takip ederek, bunları hem kendi yayınlarımız için hem de hizmet götürdüğümüz kurumlardaki iç iletişim dergileri için hazırladığımız içerikleri kamuoyuna duyurmak.
- Hizmet verdiğimiz firmaları seçerken çevre dostu teknolojileri destekleyen kuruluşlarla çalışmaya özen göstermek.

Yolsuzlukla Mücadele

- Evrensel normlarla belirlenmiş insani değerleri kurum kültürünün bir parçası olarak görerek, faaliyetleri bu yönde geliştirmek.
- Yolsuzlukla mücadeleyi bir ilke olarak benimsemenin de ötesine geçerek, bunu hazırladığı içeriklerle tüm kamuoyunun dikkatini çekecek şekilde, öncelikli konular arasına almak.
- Yolsuzlukla mücadelede uyulması gereken ilkelerin ve etik değerlerin tüm paydaşları tarafından benimsenmesi ve içselleştirilmesini sağlamak.
- İç işleyişte ve paydaşlarla olan ilişkilerde rüşvet, yolsuzluk, hediye alıp verme gibi konulara müsaade etmemek, bu konularda hassas bir denetim mekanizması kurarak, bunu tüm şirket ekosistemi içinde işletmek.
- Çalışanlar ve tüm paydaşların kendilerine veya yakınlarına çıkar sağlayacak eylem ve davranışlardan uzak durmasını sağlamak.

indeks:

İnovasyon

- İnovasyonu yenilikçi fikirlerin ekonomik yaşama kazandırılması olarak tanımlayarak hem kendi faaliyetlerimizi hem de ürettiğimiz içeriği bu yönde geliştirmek.
- İnovasyonu faaliyette bulunduğumuz iş kolunun bir gereği olarak belirli dönemlere özgü bir gelişim olarak değil, işin bir parçası olarak benimsemek.

İletişim Standartlarının Yükseltilmesi

- Küresel İlkeler Sözleşmesi ile gelişen örgütsel ve kültürel yapının getirdiği iş ortamını destekleyecek iletişim ağının gelişmesine katkı sağlamak.
- Sadece faaliyet gösterdiğimiz mecralarda değil ülkemizde ve küresel alanda iletişimin evrensel standartlarına uyulması konusunda öncülük etmek ve ürettiğimiz içeriklerle bu konuda bilinçlendirici çalışmalar yapmak.
- Hem çalışanlarımızın hem de ekosistemimizde bulunan iş ortaklarımızın İndeks'in de kabul ettiği evrensel iletişim standartlarına uyumunu sağlamak, bunun kontrol ve denetimini sürekli hale getirmek.
- İletişimin niteliğini güçlendirmek için güncel, güvenilir, yenilikçi ve bilgi yoğun içerikler oluşturmak.
- İletişim süreçlerini güçlendirmek için entegre iletişim metotlarını geliştirmek, sosyal medya ve dijital medyayı iletişime eklenen yeni bir halka olarak değil, 360 derece bakış açısıyla ürettiğimiz değerlerin bir parçası haline getirmek.
- İletişimi güçlendirmek için teknoloji altyapısının sürekli güncel kalmasını sağlamak.
- İletişimi zamandan ve mekandan bağımsız hale getirerek, zaman israfını önlemek.
- Diğer atıklarda olduğu gibi dijital atıklarla ilgili olarak da hassasiyet göstermek, veri temizliğini bir şirket kültürü haline getirerek iletişimin daha sağlıklı işlenmesini sağlamak.

Gelecek

Strateji ve Operasyonlar

İndeks'i paydaşları ve iş ortaklarıyla buluşturan en önemli unsur, iş hacmini belirli hedeflerle katlamak değil; İndeks için değerli ve önemli olan derinlikli, nitelikli ve müşteriye tatmin eden işler ortaya koymak. Bu anlamda İndeks'in 2020 hedeflerinin başında küresel değerlerden taviz vermeden faaliyetleri sürdürmek, etik, şeffaf, verimli ve geleceğe dönük çalışmalarda sürdürülebilir performans göstermek ve niş alanlarda hizmet vermek geliyor.

Bu hedefimizi, Konuşmacı Ajansı'nda, Medya İlişkileri Eğitimi'nde somut olarak göstereceğiz. 2020'de katmadeğerli, inovatif danışmanlığa ağırlık vereceğiz.

Doğru uzmanlar ve uzmanlık ile doğru bilgiden oluşturulmuş kapsamlı yorumu, doğru projeye buluşturmak; doğru zamanlamada doğru hedef kitleye, hesaplanmış frekansta içerik üretip yöneterek, katma değer yaratmak; evrensel değerlerle içerik üretmek, İndeks'in gelecek için sürdürülebilir hedefidir.

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

- İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar, İndeks'in KOBİ niteliği taşıyor olmasına rağmen derin ve etkin bir şekilde icra edilmekte olup tüm bu çalışmalar başta CEO olmak üzere, tüm personel tarafından titizlikle uygulanıyor ve uygulanmaya da devam edecek.
- Tüm dünyanın ve Türkiye'nin gündemine daha da oturan mülteciler konusunda Türkiye'nin az sayıdaki uzmanlarından birini bünyesinde barındıran Konuşmacı Ajansı, İnsan Hakları ile ilgili konulara ağırlık vermeye devam edecek.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

- Ulusal yönetmeliklerin hepsini uygulamaya geçmeden önce taraf olan ve tüm yasal beklentilere cevap veren İndeks, çalışan haklarına yönelik uygulamaları

indeks:

gelecekte de etkin bir şekilde hayata geçirmeye devam edecek.

- Çalışan haklarına yönelik uygulamalar, hem İndeks tarafından içeriklerle hem de konuşmacılar ile desteklenecek.

Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (BMKİS) imzalamadan önce bilinçli vatandaşlık anlayışıyla çevresel sorumluluklarını yerine getiren İndeks, bunu, BMKİS imzacılarından biri olduktan sonra tüm ekosistemini içine alacak şekilde geliştirmeye devam ediyor.
- Bu doğrultuda 2020 yılında çevresel sorumluluğun bir parçası olarak İçerik Fabrikası yapılanması içerisinde çevresel konulara daha fazla yer verilirken Konuşmacı Ajansı'ndaki çevre konusunda uzman konuşmacıların sayısı da artırılabak.

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

- Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar, İndeks'in KOBİ niteliği taşıyor olmasına rağmen derin ve etkin bir şekilde icra edilmekte olup tüm bu çalışmalar başta CEO olmak üzere, tüm personel tarafından titizlikle uygulanıyor ve uygulanmaya da devam edecek.
- İndeks rolünü, toplumda bu konularda katelizör olmak ve iyi uygulamaları yapanları toplum önünde beyan etmek olarak belirledi ve gelecekte de böyle olmaya devam edecek. Gerek İçerik Fabrikası ve gerekse de Konuşmacı Ajansı'nda bu konudaki içerik ve konuşmacılara daha fazla yer verilecek.
- 2020 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi ulusal ve uluslararası alanda yolsuzlukla ilgili konulara daha çok yer verilecek ve üretilen içeriklerde bu konuda toplumu bilinçlendirmeye özen gösterilecek.
- 2020'da bu konudaki bütün toplantılara katılmaya gayret gösterilecek ve sonuçlar toplumla paylaşılacak.

BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

İndeks, 2020 yılında da BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalara destek vermeye, gerek içerikleri ve gerekse de konuşmacı portföyü ile BM hedefleri doğrultusunda üretim yapmaya devam edecek.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik

- İndeks, Konuşmacı Ajansı liderlik, sürdürülebilirlik, yönetim ve sosyal sorumluluk başlıkları altında üretim yapmaya 2020 yılında da devam edecek.
- Bu konulardaki içerik girişlerinin nitelik ve kalitesi güçlendirilirken Konuşmacı Ajansı'nda konu ile ilgili olan uzmanların da sayısı artırılabilecek.

indeks: REFERANSLARI

A&B HALKLA İLİŞKİLER • A&T BANK • ABBOTT • ABBVIE • ACCENTURE • ACTAVIS • AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ • AKBANK • AKSİGORTA • AKTİFBANK • ALBARAKA TÜRK • ALB FOREX • ALCATEL LUCENT • ALLIANZ SİGORTA • ALTINYUNUS • AMERICAN BANKERS ASSOCIATION • AMWAY • AMYLUM NİŞASTA • ANADOLUEFES • ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG • ANADOLU HAYAT • ANADOLU BANK N.V. • ARASKARGO • ARÇELİK • ARTEMA • ASHMORE PE • AVEA • AXA SİGORTA • BAĞIMSIZ BASIN AJANSI/BBA • BAĞIŞÇI ÜNİVERSİTESİ • BAK AMBALAJ • BANVİT • BARİLLA GIDA • BAŞAK GROUPAMA • BAŞBAKANLIK YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI • BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ • BATUMANDANIŞMANLIK • BAYER • BDDK • BENTELER OTOMOTİV • BEPANTHOL • BIENSERAMİK • BİLİM İLAÇ • BİL KENT ÜNİVERSİTESİ • BİMSA • BLOOMBERG HT • BNP PARIBAS • BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ • BORÇELİK • BORUSAN MAKİNA A.Ş. • BORUSAN MANNESMANN BORU • BOSCH • SIEMENS • BOYDAK HOLDİNG • BRITISH COUNCIL • BSA • BT BİLGİ • CALYON BANK • CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER • CENTER FOR INVESTOR EDUCATION • CIGNA FİNANS • CITIBANK • CNNTÜRK • COCA COLA COMPANY • COCA COLA İÇECEK • CHIZM • COHN & WOLFE • COŞKUN ÖZ HOLDİNG • CRATE & BARREL • CREDIT WEST FACTORING • CRMENSTİTÜSÜ ÇALIK HOLDİNG • ÇELEBİ HOLDİNG • ÇİMSA • ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ • DANONE • DASK • DDF • DE-CIX İSTANBUL • DELL • DENİZBANK AG • DENİZBANK AŞ. • DENİZBANK MOSCOW • DEUTSCHE BANK TÜRKİYE • DIGITAL GAZETECİLİK ZİRVESİ • DOĞAN HOLDİNG • DOĞTAŞ/KELEBEK • DOĞUŞ HOLDİNG • DYO BOYA • ECZACIBAŞI HOLDİNG • EFES PİLSEN • EKER SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş. • ELSE TEKSTİL • ENDEAVOR • ENOSAD • ERDEMİR • ERGO • ESENLER BELEDİYESİ • ESEV A.Ş. • ESKİŞEHİR ANADOLU ÜNİVERSİTESİ • ESKİŞEHİR DÜŞÜNCE DERNEĞİ • EULER HERMES • EUROREST CATERING • EUROREST SERVICES • EUROSERVE • EWE HOLDİNG • EXIMBANK • FEDTRANING • FİNANSBANK • FİRMAMETAL • FLORMAR • GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ • GAP İNŞAAT • GARANTİ BANKASI • GARANTİ EMEKLİLİK • GE ENERGY • GE HEALTHCARE • GEFCO LOJİSTİK • GENERAL ELEKTRİK • GFK • GLAXO SMITHKLEINE • GLOBAL BİLGİ • GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU • GLOBAL POLITICAL TREND CENTER • GLOBAL TURİZM YATIRIŞLETMECİLİĞİ • GÜVENSİGORTA • GVZ • HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ • HALKBANK • HEDEF FİLO • HEIDRICK AND STRUGGLES • HİSAR EĞİTİM VAKFI • HP • HSBC • HUAWEI • İAS BİLGİ İŞLEM • İFMA • İKEA • İMMİ • İNDESİT • İNG EMEKLİLİK • İNNOVA • İSS • İBRAHİM TEM • İMSAD • İDDMİB • İON BY ATASAY • İNTERHAS • İSTANBULAKVARYUM • İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ • İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ • İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO) • İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ • İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ • İSVİÇRE TİCARET ODASI • İŞ GYO • İŞMER • İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ • İTTİFAK HOLDİNG • JİVAL • JTI • KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ • KALDER • KALE GRUP • KAGİDER • KAPİTAL MEDYA • KARUNAY ÖNETİM DANIŞMANLIK • KEIRETSU • KREDİ KAYIT BÜROSU • KKB • KOCAELİ BELEDİYESİ • KOÇ HOLDİNG • KOLİN • KONYA SANAYİ ODASI • KRM • KROMEL • LEFKE AVRUPA ÜNİVERSİTESİ • LEIGH BUREAU • LEVIS • LILLY İLAÇ • LIONS DEN • LOGO YAZILIM • KURTSAN HOLDİNG • UCKYEYE • MCAFEE • MARMARA ÜNİVERSİTESİ • MASTERCARD • MAYTO HUMCULUK • MANAGEMENT CENTER TÜRKİYE

indeks: REFERANSLARI

• MARS LOJİSTİK • MCT • MEDIA MARKT • MEDIA SATURN • MERKEZİ KAYIT KURULUŞU (MCK) • MMK METALURJİ • MİGROS • MİLLİYET • MOE'S • MÜSİAD • MERCEDES • MYEXECUTIVE • NESTLÉ • NETAŞ • NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ • NN HAYAT EMEKLİLİK • NOVARTIS • NOVO NORDİSK • NTV • NUH ÇİMENTO • NUROL GYO • ODTÜ • OKAN ÜNİVERSİTESİ • ORACLE • OTOKOÇ • OYAK ÇİMENTO • OYAK GRUBU • OYAK ADANA • OYAK ASLAN • OYAK BOLU • OYAK ÇİMENTO • OYAK MARDİN • OYAK ÜNYE • OYVE ÖTESİ • PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ • PARK ELEKTRİK • PEPSİ • PERYÖN • PFIZER • P&G • PHİLİPS • PINAR ET • PINAR SU • PINAR SÜT • POLİMEKS • PWC • RE-MAX • RİSK TÜRK • ROHM AND HAAS • ROYAL BANK OF SCOTLAND • SA-BA ENDÜSTRİYEL • SABANCI ÜNİVERSİTESİ • SABANCI VAKFI • SAİNT PULCHERIA • SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ • SAKARYA ÜNİVERSİTESİ • SAMSUN TİCARET ODASI • SAMSUNG • SANDOZ • SANOFİ AVENTIS • SANOFİ PASTEUR • SANOFEL • SETUR • SHELL • SİPAHİLER • SIEMENS • SIEMENS MED • SİCİLYA BAROSU • SOFRA GROUP • SOYSAL • SPICA PARTNER • STARBUCKS • STFA HOLDİNG • STRATEJİ PARKI • SÜTAŞ • ŞAHİNLER HOLDİNG • ŞEKERBANK • ŞÖLEN • TAÇ • TAMEK HOLDİNG • T.C. MERKEZ BANKASI • T-BANK • TEB • TEGSOFT • TEKNOSA • TOG • TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ • TOFAŞ • TORUNLAR GYO • TRAKYA ÜNİVERSİTESİ • TRT2 • TURCASPETROL • TÜRKİYE SİGORTA VE REASURANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ (TSRSB) • TNET • TURKCELL GLOBAL BİLGİ • TURKCELL • TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU • TÜSİAD • TÜRK TRAKTÖR • TÜRK YONG • TÜYİD • UĞUR OKULLARI • ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (UİB) • UMUR BASIM VE KIRTASIYE • UNILEVER • ÜLKER • VESTEK • VESTEL • VİKİNG KAĞIT • VİSA • VİTRA • VODAFONE • WALT DISNEY • WEF • WYETH İLAÇ • YAPI VE KREDİ BANKASI • YAŞAR HOLDİNG • YAŞAR ÜNİVERSİTESİ • YILDIZ HOLDİNG • YILDIRIM GRUP • YÜREKLİ DANIŞMANLIK • ZORLU ENERJİ • ZORLU HOLDİNG • Z3 İNŞAAT VE TURİZM • ZEPLION • ZYXEL

indeks: REFERANSLARI

SÜRESİZ YAYINLAR - FAALİYET RAPORLARI

• ALB FOREX • ALBARAKAT TÜRK • ALTINYUNUS • ANADOLU EFES • ANADOLUBANK N.V. • A&T BANK • ARÇELİK
• AXA • AVEA • BAK AMBALAJ • BANK ASYA • BANVİT • BDDK • BENTELER OTOMOTİV • BNP PARIBAS • BOYDAK
HOLDİNG • CIGNA FİNANS • CREDITWEST FACTORİNG • ÇİMSA • DASK • DENİZBANK • DENİZBANK AG •
DENİZBANK MOSCOW • DOĞAN HOLDİNG • DOĞTAŞ/KELEBEK • DOĞUŞ HOLDİNG • DYOBAYA • ERDEMİR •
EULERHERMES • EWEHOLDİNG • EXİMBANK • GARANTİ BANKASI • GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU • İŞGYO • İŞMER
• İTTİFAKHOLDİNG • KKB • KOLİN • KURTSAN HOLDİNG • MİGROS • MKK • NETAŞ • NUH ÇİMENTO • NUROLGYO
• OYAK GRUBU • OYAK ADANA • OYAK ASLAN • OYAK BOLU • OYAK ÇİMENTO • OYAK MARDİN • OYAK ÜNYE •
PARK ELEKTRİK • PINAR ET • PINAR SU • PINAR SÜT • STFA HOLDİNG • SÜTAŞ • T-BANK • TCMB • TOFAŞ • TOG •
TORUNLAR GYO • TSKB • TURKCELL • TÜRK EXİMBANK • TÜRK TELEKOM • YILDIRIM GRUP • YAŞAR HOLDİNG •
VAKIF KATILIM • VİKİNG KAĞIT

SÜRESİZ YAYINLAR - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI

AVEA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2013, ÇİMSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU, DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL
SOSYAL SORUMLULUK RAPORU, ERDEMİR SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇELİK RAPORU, GARANTİ BANKASI SOSYAL
SORUMLULUK RAPORU, GARANTİ BANKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU, SIEMENS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU, PINAR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BROŞÜRÜ, TURKCELL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU, YAŞAR HOLDİNG
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

SÜRESİZ YAYINLAR - KURUM TANITIM DOKÜMANLARI

(Kitap, katalog, kurumsal kimlik)

ALTIN YUNUS 40. YIL KİTABI, ALTIN YUNUS CATERİNG BROŞÜRÜ, ALTIN YUNUS KURUMSAL KİMLİK, ALTIN
YUNUS OTEL REHBERİ, ALTIN YUNUS SPA BROŞÜRÜ, AVEA KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI, AVEA YEŞİL KİTAP
• BENTELER OTOMOTİV, BRİTİSH COUNCIL KİTAP, CCI İMPACT, DASK, EFES ALMANAK 2010, EFES ÇAĞDAŞ
BAKKAL KİTAPÇIĞI, EFES ÇALIŞMA İLKELERİ KİTAPÇIĞI, EFES KRİZ YÖNETİM KİTAPÇIĞI, EFES REKABET UYUM
EL KİTABI, EFES TARIM KİTABI, EFES TURİZM EĞİTİMLERİ KİTAPÇIĞI • ELSE TEKSTİL KATALOG, FİRMAMETAL
KURUMSAL KİMLİK, GARANTİ NAKİT YÖNETİMİ, İNG EMEKLİLİK KATALOG, KRM ROLL-UP/FLYER/BROŞÜR
• MY EXECUTİVE KURUMSAL KİMLİK, PINAR GIDA GRUBU ÜRÜN KATALOGU, SANOFİ AVENTİS PERŞEMBE
TOPLANTILARI KİTAPÇIĞI, SELÇUK YAŞAR KİTABI, SIEMENS BEYAZIT KULESİ BROŞÜR, SIEMENS MEDTÜRKİYE
KALİTE BAŞVURU KİTABI, SIEMENS TURKEY BUSINESS CONFERENCE, SHELL İSTASYON PERSONEL KİTABI
• SHELL MİSAFİR HİKAYELERİ - 1, ŞÖLEN YETKİNLİK KİTABI, YAŞAR GRUBU ÜRÜN KATALOGU, TURKCELL
GLOBAL BİLGİ KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI, TURKCELL GLOBAL BİLGİ TESTİMONIAL, TTNET GÜVENLİ
İNTERNET KİTAPÇIĞI, TÜSİAD BROŞÜR / KİTAP, VODAFONE ARAŞTIRMA KİTABI

indeks: REFERANSLARI

SÜRELİ YAYINLAR

• @TTNET • 2020 VİZYON (COCA-COLA) • AVEATIME (AVEA) • BİMSABİZ (BİMSA) • BİRAVO (EFES-ANADOLU GRUBU) • BİZBİZE (BOYDAK) • BİZE ÖZEL (HSBC) • BORUSAN (BORÇELİK) • BORU HATTI (BORÇELİK) • CHIZM • DİYALOG (SIEMENS) • DYORUM (YAŞAR HOLDİNG) • EDU (HİSAREĞİTİM VAKFI) • ERDEMİR DERGİSİ (ERDEMİR) • ERGOBİZ (ERGO SİGORTA) • GFK EVİMDE (GFK ARAŞTIRMA HİZMETLERİ) • GÜZEL YAŞA (PINAR ET) • ING TURUNCU AKTÜEL (ING BANK) • ISUZU • ISS BÜLTEN • İŞTE PERFORMANS (İP) (BİMSA) • JİVAL MAGAZİN • MADE INVESTEL (VESTEL) • MASTERCARD AVRASYA'DAN • NESTLÉ BENİMİLE • NESTLÉ YAŞAM • NET GELECEK (TTNET) • PY (PERYÖN) • SANOVİZYON (SANOVEL) • SHELL VİTRİN • SIEMENS WORLD GAZETE • SOFRA GRUP • STOCKWATCH • TAÇ STYLE (ZORLU HOLDİNG) • TAKIM RUHU (DENİZBANK) • TİVİBU (TTNET) • TÜYİD • YAŞA (YAŞAR HOLDİNG) • YAŞAM PINARIM (YAŞAR HOLDİNG) • VS. (VESTEL) • ZORLU DERGİ (ZORLU HOLDİNG)

ELEKTRONİK YAYINLAR - WEB/PORTAL

COSMETICA • ENERJİ SAYATIRIMCI İLİŞKİLERİ • FİRMAMETAL • GÜZEL YAŞA • KEIRETSU • MY EXECUTIVE • SPICA PARTNERS • TTNET, E-TİVİBU DERGİSİ • TÜYİD, TÜYİD BÜLTEN • @TTNET • LIVE TO BLOOM • VESTEL E-MADE IN VESTEL • VESTEL, TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ • VESTEL VENTURES

indeks:

indeks:konuşmacı ajansı  medyailişkilerieğitimi:com

A&BHALKLAILİŞKİLER•ABBOTT•ABBVIE•ACCENTURE•ACTAVIS•AKBANK•AKKİM•AKTİFBANK•AKSİGORTA
•ALLIANZSİGORTA•AMYLUMNİŞASTA•ANADOLUENDÜSTRİHOLDİNG•ANADOLUHAYAT•ARASKARGO•
ARÇELİK•ARTEMA•ASHMORE PE•AVEA•BARILLA GIDA•BAŞAK GROUPAMA•BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ•
BAYER•BDDK•BEPANTHOL BİLİM İLAÇ•BİMSA•BLUECHIP•BOOGY•BORUSAN MAKİNA•BOSCH&SIEMENS
•BSA•BT BİLGİSAYAR•CALL CENTER 2011•CAPİTOL HALKLA İLİŞKİLER•CHP•CİTİBANK•COCA-COLA
COMPANY•COCA-COLA İÇECEK•COŞKUNÖZ HOLDİNG•CRATE & BARREL•ÇALIK HOLDİNG•DASSAULT
SYSTEMES•DE-CİX İSTANBUL DDF•DELL•DENİZBANKAŞ. •DenizTV•DEUTCHEBANK•DOĞUŞ GROUP•DYO
•ERNST & YOUNG•ECZACIBAŞI HOLDİNG•EDUPLOS•EFES PİLSEN•EKER SÜT ÜRÜNLERİ•ENOSAD•ESEV
•ESKİŞEHİR DÜŞÜNCE DERNEĞİ•EUROMASTER•FİNANSBANK•FLORMAR•GAGİAD•GAP İNŞAAT GARANTİ
EMEKLİLİK•GARANTİ BANKASI•GE ENERGY•GE HEALTHCARE•GEFCO LOJİSTİK•GLAXO SMITH KLINE•
GLOBAL POLITICAL TREND CENTER•GLOBAL TURİZM VE YAT İŞLETMECİLİĞİ•GLOBUS FUARCILIK•GROUPE
SEB•GSK•GVEN SİGORTA•GVZ•HALKBANK•HAVA HARP OKULU•HEDEF FİLO•HP•HUAWEI•IFMAI•IKEA
•İNDESİT•İNERIUM•ION BY ATASAY•IAS BİLGİ İŞLEM•İBRAHİM ETEM•İDDMİB•İMİ EĞİTİM, YÖNETİM,
ORGANİZASYON•İMSAD•İSO•İSTANBUL AKVARYUM•İSVİÇRE TİCARET ODASI•JTII•KAGİDER•KALDER•
KALE GRUP•KAPİTAL MEDYA•KEİK•KOCAELİ BELEDİYESİ•KOÇ HOLDİNG•KONYA SANAYİ ODASI•LE DUE
EVENT•LEVI'S•LILLY İLAÇ•L'OREAL•LOGO YAZILIM•MARS LOJİSTİK•MAYTOHUMCULUK•McAFEE•MCT•
MEDIA-SATURN•MICHELİN•MOE'S•MULTI DEVELOPMENT•MÜSİAD•NETAPP TÜRKİYE•NESTLE•NESTLE
WATERS•NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ•NN HAYAT EMEKLİLİK•MMK METALURJİ•MERCEDES•NOVARTİS•NOVO
NORDİSK•NUH ÇİMENTO•ODTÜ•ORACLE•OMYA AG•OTOKOÇ•OYVE ÖTESİ•PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
•PBG-PEPSİ BOTTLING GROUP•PFİZER•PHİLİPS•RE-MAX•ROCHE•ROHM AND HAAS•ROYAL BANK OF
SCOTLAND•SABANCIVAKFI•SA-BA ENDÜSTRİYEL•SAİNT PUTCHERIE•SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ
SAMSUN TİCARET ODASI•SAMSUNG•SANDOZ•SANOFİ AVENTİS•SANOFİ PASTEUR•SANOFİ PASTEUR AŞI
•SETUR•SIEMENS•SHELL•SİPAHİLER•SOYSAL•STARBUCKS•STEELORBİS•ŞEKERBANK•T-BANK•T.C.
BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI•TAMEK•TEB•TEFAL•TEGSOFT•TEKNOSA•
TURCAS PETROL AŞ. •TURKCELL•TÜRK TRAKTÖR•TÜRK YONG•TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)•
TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU•TÜRKİYE SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (TÜSİAD)•TÜRKİYE
SİGORTA VE REASÜRANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ (TSRB)•TÜRKİYE ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (UIB)•UĞUR
OKULLARI•ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (OİB)•UMUR KIRTASIYE•UNILEVER•
VİSA•VİTRA•VODAFONE•WALT DISNEY•WPF•WORLD POLITICAL FORUM•YAPI KREDİ•YILDIZ HOLDİNG
•YÜREKLİ•XEPLON – PFİZER (İspanya)•VODAFONE•WALT DISNEY•WEF•ZYXEL TÜRKİYE•ZORLU ENERJİ

Mesleki sorumluluk:

İndeks çalışmalarını zamandan bağımsız kurgulamaya özen gösterir. Evrensel değerlerle hareket ettiği için çalışmaları uzun yıllar güncelliğini korur. Aşağıdaki çalışmaları daha fazla kitleye ulaşabilmeleri için her platformumuzda kullanıyoruz, kullanmayı sürdüreceğiz:

İndeks Blog

Gözden kaçan güncel gelişmeleri, alternatif haberleri, sorumluluk bilinciyle günlük olarak elektronik ortamda okurla buluşturuyoruz. Ekonomiden eğlenceye, iletişimden mevzuata, her konuya yer veren ancak ezber bozan bu blog, geleceğin konularına, tartışma başlıklarına pencere açıyor.

Konuşmacı Ajansı Blog

Uzman konuşmacıların sektöre, güncele, gündeme dair içerikleri bilgilendiren konular, konuklar bu blogda ufuk açıyor.

Medya İlişkileri Eğitimi Blog

İletişimin farklı yönleri, iletişim kazaları, hayata yansımaları, vak'a analizleri, uzman yorumları, iletişim yönetimine dair onlarca örnek bu blogda yayınlanıyor.

İçerik Fabrikası Blog

Hayata dair binlerce içerik, uzmanlardan ekran yüzlerine, editörlerden bloggerlara İçerik Fabrikası'nın geniş kadrosu anında paylaşılan kolay okunan içeriklerini bu blog üzerinden paylaşıyorlar.

indeks:

TV Programları

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için çeşitli platformlarda çalışmalarını sürdürüyor. İndeks'in Yönetim Kurulu Başkanı Gazeteci Yaprak Özer'in hazırlayıp sunduğu TV programları da bunlardan bazıları. 1999 yılından bu yana çeşitli kanallarda 10 farklı program yayınlandı. Birçoğu format olarak Türkiye'de ilkleri gerçekleştiren programlar, izleyicilerden yoğun ilgi gördü. TRT2, CNN Türk, BloombergHT gibi tematik kanallarda gerçekleşen programlar sorumluluk ekseninde ilerledi: gençler, ekonomi, toplumsal...

Genç Nüfusun Sesi:

İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için birçok platformda çalışmalarını sürdürüyor. Tv programları bunun en güzel örneği:

- Kariyer Dünyası
- Kariyer Dünyası Üniversitelerde
- Eğitim ve Kariyer
- İş Görüşmesi
- Eğitim Penceresi
- Kariyer Rehberi

Ekonominin Sesi:

Küresel, ulusal, bölgesel ve sektörel dinamikler her gün hepimizin hayatını etkiliyor, günlük, anlık gelişmelere proaktif ve uzun soluklu bakışla Tv programları hazırladık:

- Bire Bir Ekonomi
- Kariyer Dünyası Zirvedekiler
- Devre Arası

indeks:

Kültür ve Sanat Yaşamına Katkı Sağlayan “İndeks”ler

Asrın İndeksi: Son yüzyılın en önemli olaylarını ele alan Asrın İndeksi, hafızaları tazeliyor, sağlam bir gelecek için geçmişini mercek altına alıyor. İndeks tarafından titiz bir araştırma ve mantıklı bir seçkiyle oluşturulan bu çalışma bir yüzyılı 10 yıllık dilimlerle özetliyor.

Dünya Kupası İndeksi: 2010 FIFA Dünya Kupası'nın gerçekleştiği tarihlerde paylaştığımız bu indeks, 1930'lardan günümüze Dünya Kupası ile ilgili ilginç bilgileri bir araya topluyor.

Michael Jackson İndeksi: Efsanevi sanatçının hayatı tüm yönleriyle anlatılıyor. Ölümünün 1. yılında hazırlanan ve arşiv niteliği taşıyan projede, sanatçının yaşamından çok özel anlarının yanı sıra hit şarkıları ve klipleri de yer aldı. İndeks bu çalışmayı farklı iletişim mecralarını, özellikle yazıyla görüntüyü buluşturmak üzere hazırladı.

Atatürk İndeksi: İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Cemil Özer tarafından yayına hazırlanan, temel kaynağı Nutuk olan bu indeks, Atatürk'ü anlatan iddialı bir araştırma niteliği taşıyor. İndeks Ulu Önder Atatürk'ü daha önce anlatılmayan bir yöntemle, doğrudan kendi görüş ve sözleriyle kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşadı.

İçerik İndeksi, Tabletten Tablete: İndeks tarafından yayına hazırlanan İçerik İndeksi, içeriğin başlangıcı kil tabletten günümüzde geldiği nokta olan tablet bilgisayara dek geçen süreci anlatıyor. İçeriğin belki de ilk kez tarihini ele alan bu çalışma, sektörü için de bir sosyal sorumluluk anlamı taşıyor. İndeks, yaptığı çalışmalarla sorumlu davranış sergilemenin esas olduğu düşüncesiyle içerik-iletişim sektörüne katkı sunmaya devam ediyor.