

indeks: indeks: konuşmacı ajansı

Başlı Yazılar | Sık Sorulan Sorular | Konuşmacı Ajansı | Medya Etkinlikleri | Eğitim ve Seminerler | İşbirlikçi Kurumlar

**Konuşmacı Ajansı** **Popüler İsimler** **tek adres** **indeks:** **Lejant**

**GAZETE İNDEKS**

Birini dinledim... hayatım değişti

**Yaprak Özer** Yeni Big Yazar

Kısa Bilgi | İletişim | Hizmetlerimiz | Kurumlarımıza Katılın

© 2014 İndeks Konuşmacı Ajansı. Tüm hakları saklıdır.

# indeks:

## WEB SİTELERİ PREZENTASYONU

indeks: indeks: konuşmacı ajansı

HAKKA HAKKIDA | KONUSMACILAR | KONGRE KONGRELER | WEBINAR | LEJANT BUREAU | MEDYA İLİŞKİLERİ | SÖZLEŞME AJANSI | WORKSHOP

**Konuşmacı Ajansı**

Yeni Yazarlar Katılmaya Başladı

ARA

**HABERLER**

**Haziran 2014 Ekimlik Takvimi**

**indeks: Konuşmacı Ajansı**  
Brosürü İçin Tıklayınız

faaliyetraporları.com indeks: faaliyet raporları

FAALİYET RAPORU SİYAK | NEYİ | NEDEN | NASIL | NE ZAMAN | NEREDE | KİME

**Ayılar, boğalar ve şimdi de melekler!**

Güncel Haberler... Güncel Haberler...

İNDEKS: ÖZNEK RAPORLARI | FAALİYET RAPORLARI | SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK | SOSYAL SORUMLULUK | YATIRIMCI İLETİŞİMİ | İNTERAKTİF RAPORLAR

Yeni nesil daha hızlı | Keşfedilmemiş meslekler | Müşteri deneyimi reklamın tahtına oturdu | CEO'ların verimlilik sıraları | Yatırımın yeni adresi

Rapor aramaya son **Türkiye'nin tüm faaliyet raporları**

SEPET: 0 Ürün

**İçerik Fabrikası**

ANASAYFA | İÇERİK SATIN AL | TERZİ USULÜ | YAZARLAR | GÖRSEL | MİDİA | ÖZEL TASARIM | ÜCRETSİZ ÇEKİMLER | İLETİŞİM

**İçeriğin gücünü keşfet**

**Hazır içerik**

Aramak istediğiniz kelimeyi yazın...

**Özel içerik**

**indeks: İçerik İletişimi**

SON EKLENEN İÇERİKLER

Hepsi bilim uğruna... - Yazar: **indeks:**

medyailişkerieğitimi.com indeks: medya ilişkileri eğitimi

İNDEKS: MEDYA İLİŞKİLERİ | EĞİTİM MODÜLLERİ | DÖNYENLER | İÇERİK ANALİZİ | KÜTÜPHANE | İLETİŞİM

Bulutlar sağlıyor mu?

**Medya İlişkileri Eğitmenlerimiz**

**Eğitim Modülleri**

**indeks: Medya Kütüphanesi**

**GAZETE İNDEKS**

Anasayfa Site Haritası İletişim English

**indeks:**  
indeks içerik-iletişim danışmanlık

Sürekli Yayınlar Süresiz Yayınlar Raporlama Hizmetleri Konuşmacı Ajansı Medya İlişkileri Dijital/Görsel Hizmetler İçerik Fabrikası

Hakkımızda  
Referanslarımız  
Ödüllerimiz  
İndeks Kurumsal Yayınlar  
İndeks Faaliyet Raporu  
İndeks Hizmet Broşürü

**GAZETEİNDEKS**

Bu da yenmez mi?  
Geçen yıl milyonlar  
Dünya dönüyor  
Markanı sen seç  
Hayal müşterek  
Bu da yenmez mi?

**İndeks, faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur.**

Dünyanın her yerinde konuşuyor konuşturuyoruz.  
www.indekskonusmaciajansi.com

**Yaprak Özer** Tüm Blog Yazıları

Kore Şehitleri Caddesi No:28 Anıım İş Merkezi  
Kat:4 D:4 34294 Zincirlikuyu İstanbul  
Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77

- İçerik Fabrikası: www.icerikfabrikasi.com
- Faaliyet Raporları: www.faaliyetraporlari.com
- Yaprak Özer Blog: www.yaprakozer.com
- Konuşmacı Ajansı: www.indekskonusmaciajansi.com
- Medya İlişkileri: http://www.medyaileiskileriegitimi.com

- Kullanım Koşulları
- Site Haritası

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Tic. Ltd. Copyright ©2012

Anasayfa Site Haritası İletişim English

**indeks:**  
indeks içerik-iletişim danışmanlık

Sürekli Yayınlar Süresiz Yayınlar Raporlama Hizmetleri Konuşmacı Ajansı Medya İlişkileri Dijital/Görsel Hizmetler İçerik Fabrikası

Hakkımızda  
Referanslarımız  
Ödüllerimiz  
İndeks Kurumsal Yayınlar  
İndeks Faaliyet Raporu  
İndeks Hizmet Broşürü

**GAZETEİNDEKS**

Bu da yenmez mi?  
Geçen yıl milyonlar  
Dünya dönüyor  
Markanı sen seç  
Hayal müşterek  
Bu da yenmez mi?

**Dijital ve Görsel Hizmetler**

Dijital çözümlerimiz ve **Ürün portföyümüzle** dijital dünyanın her yerine **İndeks** imzasını kodladık. **Dünya** çoktan **dijitalleşti**. Siz ne durumdasınız?

**Görsel Ajans**

Appa Kaya  
Öğün Özalp  
Nihat KÖKS  
Hüseyin Özgün  
Murat Bayar

Kore Şehitleri Caddesi No:28 Anıım İş Merkezi  
Kat:4 D:4 34294 Zincirlikuyu İstanbul  
Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77

- İçerik Fabrikası: www.icerikfabrikasi.com
- Faaliyet Raporları: www.faaliyetraporlari.com
- Yaprak Özer Blog: www.yaprakozer.com
- Konuşmacı Ajansı: www.indekskonusmaciajansi.com
- Medya İlişkileri: http://www.medyaileiskileriegitimi.com

- Kullanım Koşulları
- Site Haritası

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Tic. Ltd. Copyright ©2012

Anasayfa Site Haritası İletişim English

**indeks:**  
indeks içerik-iletişim danışmanlık

Sürekli Yayınlar Süresiz Yayınlar Raporlama Hizmetleri Konuşmacı Ajansı Medya İlişkileri Dijital/Görsel Hizmetler İçerik Fabrikası

Hakkımızda  
Referanslarımız  
Ödüllerimiz  
İndeks Kurumsal Yayınlar  
İndeks Faaliyet Raporu  
İndeks Hizmet Broşürü

**GAZETEİNDEKS**

Bu da yenmez mi?  
Geçen yıl milyonlar  
Dünya dönüyor  
Markanı sen seç  
Hayal müşterek  
Bu da yenmez mi?

**Konuşmacı Ajansı**

**Popüler isimler tek adres**

**indeks:**  
Leğen Sürsün

**Konuşmacı Ajansı**

Ahmet Karaman  
Ali Özgür  
Alihan Mehmet  
Arif Kemal  
Ayşe Şafak  
Kerem Aksoy  
Alihan Özgür  
Alihan Özgür  
Alihan Özgür  
Alihan Özgür  
Alihan Özgür

Kore Şehitleri Caddesi No:28 Anıım İş Merkezi  
Kat:4 D:4 34294 Zincirlikuyu İstanbul  
Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77




- İçerik Fabrikası: www.icerikfabrikasi.com
- Faaliyet Raporları: www.faaliyetraporlari.com
- Yaprak Özer Blog: www.yaprakozer.com
- Konuşmacı Ajansı: www.indekskonusmaciajansi.com
- Medya İlişkileri: http://www.medyaileiskileriegitimi.com

- Kullanım Koşulları
- Site Haritası

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Tic. Ltd. Copyright ©2012

www.indeksiletisim.com

**indeks:**  
İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık

English  
Anasayfa İletişim   

**konuşmacı ajansı** HAKKIMIZDA KONUŞMACILAR KONUŞMA KONUSULARI WEBİNAR LEIGH BUREAU MEDYA İLİŞKİLERİ GÖRSEL AJANS WORKSHOP

**Yerli/Yabancı Konuşmacı Seçiniz**

Konuşma Kategorileri Konuşma Konuları

Aranılacak kelime Yerli/Yabancı Konuşmacı

**ARA**

**HABERLER**

- Nobel ödüllü konuşmacımız Türkiye'de ...**  
Leighbureau-İndeks Konuşmacı Ajansı Üyesi Robert J. Shiller, ...
- Nobelli Şiller 17 Haziran'da ...**  
Leighbureau-İndeks Konuşmacı Ajansı Üyesi Robert J. Shiller, ...
- Taklitçi bakterileri tanıyın!**  
İndeks konuşmacı Ajansı Üyesi Prof Dr. Barbaros ...

**Haziran 2014 Etkinlik Takvimi**

- Paul Krugman - Netherlands
- Murat Yülek - SEPIP Conference, İstanbul
- Barbaros Çetin - Veteriner Hekimler Konferansı
- Robert Shiller - İstanbul
- Ferhat Boratav - Amway
- Carmen Reinhart - Netherlands
- YAPRAK ÖZER - KalDer İzmir
- ALPHAN MANAS - Yıldız Holding




**indeks sunum**

**doğru konuşmacı... doğru hedef kitle... adres İndeks!... İndeks Konuşmacı Ajansı kaliteli içerik sunuyor**

**Şahin Tulga** **Ediz Hun** **Can Fuat Gürlesel** **Tunç Fındık** **Nermin Bezman** **Buket Besen** **Meltem Kurtan** **Yekta Özözer**

**Paul De Grauwe** **Bruce Bueno de Mesquita** **Philip Auerwald** **Raghuram Rajan** **Peter Cornelius** **Wolfgang Munchau** **Bill Tancer** **Jonathan Oberlander**

**indeks:**  
İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık

English  
Anasayfa İletişim   

**konuşmacı ajansı** HAKKIMIZDA KONUŞMACILAR KONUŞMA KONUSULARI WEBİNAR LEIGH BUREAU MEDYA İLİŞKİLERİ GÖRSEL AJANS WORKSHOP

**Yerli/Yabancı Konuşmacı Seçiniz**

Konuşma Kategorileri Konuşma Konuları

Aranılacak kelime Yerli/Yabancı Konuşmacı

**ARA**

**indeks konuşmacı Ajansı Broşürü İçin Tıklayınız**

**HABERLER**

- Nobel ödüllü konuşmacımız Türkiye'de ...**  
Leighbureau-İndeks Konuşmacı Ajansı Üyesi Robert J. Shiller, ...
- Nobelli Şiller 17 Haziran'da ...**  
Leighbureau-İndeks konuşmacı Ajansı Üyesi Robert J. Shiller, ...
- Taklitçi bakterileri tanıyın!**  
İndeks konuşmacı Ajansı Üyesi Prof Dr. Barbaros ...

**VIDEO**

**indeks konuşmacı Ajansı**  
İndeks Konuşmacı Ajansı tanıtım videosu.

**Abdullah Bozcuk**  
Ler's Eam CEO, Yönetim Danışmanı, Yazar

**Ali Baykal**  
Başbakanlık Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi

**Ali Kemal Uzun**  
Deloitte Türkiye Yönetim Kurulu Danışmanı, Türkiye İş Denetim Enstitüsü Kurucu Başkanı

**Ali Keleş**  
Eğilim, Danışman, Yazar

**Ali Özgenç**  
İy ve Yönetim Danışmanı, Yazar

**Alkan Manas**  
Bloomberg Yönetim Kurulu Başkanı, Dünya FULONER Demekçi Türkiye Onursal Başkanı

**Arslan Elmalı**  
Gazeteci, Yazar

**Aslı Safak**  
Gazeteci, TV Program Sunucusu ve Yazarı




**Ayla Altın**  
Sinema ve Tiyatro Örgütçüsü, Ses Sanatçısı, Eğitimci

**Bahadır Kalesen**  
TÜSİAD, Uluslararası Koordinatörü Boşporuk Enstitüsü Başkanı

**Bahar Karzemtoğlu**  
Yönetim Danışmanı Kurucu

**Barbaros Çetin**  
Biyolog, Orkide Uzmanı

**indeks:**  
İndeks İçerik-İletişim Danışmanlık

English  
Anasayfa İletişim   

**konuşmacı ajansı** HAKKIMIZDA KONUŞMACILAR KONUŞMA KONUSULARI WEBİNAR LEIGH BUREAU MEDYA İLİŞKİLERİ GÖRSEL AJANS WORKSHOP

**Yerli/Yabancı Konuşmacı Seçiniz**

Konuşma Kategorileri Konuşma Konuları

Aranılacak kelime Yerli/Yabancı Konuşmacı

**ARA**

**indeks konuşmacı Ajansı Broşürü İçin Tıklayınız**

**HABERLER**

- Nobel ödüllü konuşmacımız Türkiye'de ...**  
Leighbureau-İndeks Konuşmacı Ajansı Üyesi Robert J. Shiller, ...
- Nobelli Şiller 17 Haziran'da ...**  
Leighbureau-İndeks konuşmacı Ajansı Üyesi Robert J. Shiller, ...
- Taklitçi bakterileri tanıyın!**  
İndeks konuşmacı Ajansı Üyesi Prof Dr. Barbaros ...

**VIDEO**

**indeks konuşmacı Ajansı**  
İndeks Konuşmacı Ajansı tanıtım videosu.

**MEDYA İLİŞKİLERİ**

Medya İlişkileri Ekranı Ekran Konuşmaları İçerik Analizi

Medya ilişkileri dijital içerikler tarafından genellikle etkilenenler olarak görülür. Duyarlılık ve zamanlı bir şekilde dijital medya ilişkileri kullanarak medya ilişkileri ajansları olabilir. Özellikle medya ilişkileri dijital içerikler üzerinden yapılabilmektedir. İletişim ajansları dijital medya ilişkileri için bir strateji geliştirebilir. İletişim ajansları dijital medya ilişkileri için bir strateji geliştirebilir. İletişim ajansları dijital medya ilişkileri için bir strateji geliştirebilir. İletişim ajansları dijital medya ilişkileri için bir strateji geliştirebilir.

**Andrea Finzi** **Buket Besen** **Delma Samay** **Delma Hecchiati**

www.indekskonusmaciajansi.com

SEPET: 0 Ürün
Giriş Yap Üye Ol

# içerik fabrikası

[ANASAYFA](#) [İÇERİK SATIN AL](#) [TERZİ USULÜ](#) [YAZARLAR](#) [GÖRSEL](#) [VİDEO](#) [ÖZEL TASARIM](#) [ÜCRETSİZ İÇERİKLER](#) [İLETİŞİM](#)



Düğün dernek havası burada!

Hızlı içerik

Aramak istediğiniz kelimeyi yazın...

Kategori Seçiniz

Fiyat Aralığı

Kelime Aralığı

Arama yap

Özel içerik

**SON EKLENEN İÇERİKLER**

**Patent ve markanın gücü** - Yazar: **İndeks:**

Patent ve marka tescilli bir ülkenin gelişmişliğini ve aynı zamanda yenilikçi gücüne gösteren önemli unsurlardan biridir. Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından açıklanan verilere 2013 yılında toplam patent başvurusu bir önceki yıla göre yüzde 3,9 artarak 12.053'e ulaşırken verilen yerli patent sayısı da 2012 yılına göre yüzde 21 artarak 1.244 ulaşmıştır. Kelime: 1440

Kategori: Kurumsal Dünya, Marka Pazarlama  
Anahtar Kelimeler: PATENT, TÜRKİYE PATENT ENSTİTÜSÜ, TPE, PATENT TESCİLİ, PATENT, TESCİL, PATENT BAŞVURUSU

Sepete Ekle

**Türkiye kendini Şam ile aynı ...** - Yazar: **Mehmet Ögütçü**

EnerjiGUNLUĞU.net sitesinde 16.06.2014 tarihinde Mehmet Kara'ya verdiğim röportajda Irak Şam İslam Devleti (İŞİD) hareketinin ilerleyişinin enerji sektöründe ve jeopolitik alanda yarattığı ve yaratabileceği yansımalarını anlattım. Kelime: 1669

Kategori: Ekonomi, Türkiye, Dünya  
Anahtar Kelimeler: EKONOMİ, İŞİD, PETROL, TÜRKİYE, DÜNYA

Sepete Ekle

**What does success mean?** - Yazar: **Mehmet Ögütçü**

I have been asked to address a group of graduates from the London School of Economics about my achievements and how I have come to where I am over the 52 years of my life, so as to inspire their choices for a future career path. Kelime: 797

Kategori: Başarı Hikayeleri, English Content, Kişisel Gelişim, Portreler  
Anahtar Kelimeler: SUCCESS, HEALTH, HAPPINESS, PROSPERITY, LIFE

Sepete Ekle

## İndeks: içerik iletişimi

**KATEGORİLER**

- Aile
- Alışveriş
- Araştırma
- Aşk Sevgi
- Başarı Hikayeleri
- Bilim
- Çevre Doğa
- Dekorasyon
- Dünya
- Efsaneler
- Eğitim
- Ekonomi
- English Content

SEPET: 0 Ürün
Giriş Yap Üye Ol

# içerik fabrikası

[ANASAYFA](#) [İÇERİK SATIN AL](#) [TERZİ USULÜ](#) [YAZARLAR](#) [GÖRSEL](#) [VİDEO](#) [ÖZEL TASARIM](#) [ÜCRETSİZ İÇERİKLER](#) [İLETİŞİM](#)

**İÇERİK SATIN AL**

\* Kurum içi yayınlama özgün haber anırsanız doğru yerdesiniz \* Blog'unuz varsa, takipçileriniz her gün yeni bir yazı bekleyorsa, doğru yerdesiniz \* Kurumsal sitelerin günlük içerik girişlerinde boğuluyorsanız, doğru yerdesiniz \* Meraklısınız, okunmayı, fark olmanı, bilgi seviyorsunuz, doğru yerdesiniz \* Uzmanların özgün makalelerine ihtiyacınız var, doğru yerdesiniz \* 100'den fazla kategoride 2000'den fazla içerik, siz bekliyorsunuz.

Özel sipariş verip konuyu ve yazın seçmek isterseniz

Özel Sipariş

**SON EKLENEN İÇERİKLER**

**Patent ve markanın gücü**

Patent ve marka tescilli bir ülkenin gelişmişliğini ve aynı zamanda yenilikçi gücüne gösteren önemli unsurlardan biridir. Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından açıklanan verilere 2013 yılında toplam patent başvurusu bir önceki yıla göre yüzde 3,9 artarak 12.053'e ulaşırken verilen yerli patent sayısı da 2012 yılına göre yüzde 21 artarak 1.244 ulaşmıştır. Kelime: 1440

Kategori: Kurumsal Dünya, Marka Pazarlama  
Anahtar Kelimeler: PATENT, TÜRKİYE PATENT ENSTİTÜSÜ, TPE, PATENT TESCİLİ, PATENT, TESCİL, PATENT BAŞVURUSU

Sepete Ekle

**What does success mean?**

I have been asked to address a group of graduates from the London School of Economics about my achievements and how I have come to where I am over the 52 years of my life, so as to inspire their choices for a future career path. Kelime: 797

Kategori: Başarı Hikayeleri, English Content, Kişisel Gelişim, Portreler  
Anahtar Kelimeler: SUCCESS, HEALTH, HAPPINESS, PROSPERITY, LIFE

Sepete Ekle

**Türkiye kendini Şam ile aynı ...**

EnerjiGUNLUĞU.net sitesinde 16.06.2014 tarihinde Mehmet Kara'ya verdiğim röportajda Irak Şam İslam Devleti (İŞİD) hareketinin ilerleyişinin enerji sektöründe ve jeopolitik alanda yarattığı ve yaratabileceği yansımalarını anlattım. Kelime: 1669

Kategori: Ekonomi, Türkiye, Dünya  
Anahtar Kelimeler: EKONOMİ, İŞİD, PETROL, TÜRKİYE, DÜNYA

Sepete Ekle

**Özel içerik**

Aramak istediğiniz kelimeyi yazın...

Kategori Seçiniz

Fiyat Aralığı

Kelime Aralığı

Arama yap

**KATEGORİLER**

- Aile
- Alışveriş
- Araştırma
- Aşk Sevgi
- Başarı Hikayeleri
- Bilim
- Çevre Doğa
- Dekorasyon
- Dünya
- Efsaneler
- Eğitim
- Ekonomi
- English Content

SEPET: 0 Ürün
Giriş Yap Üye Ol

# içerik fabrikası

[ANASAYFA](#) [İÇERİK SATIN AL](#) [TERZİ USULÜ](#) [YAZARLAR](#) [GÖRSEL](#) [VİDEO](#) [ÖZEL TASARIM](#) [ÜCRETSİZ İÇERİKLER](#) [İLETİŞİM](#)

**GÖRSEL AJANS**

**Cökhan Çelebi**  
Profesyonel Fotoğrafçı



**Hakan Kürkçü**  
Fotoğraf Sanatçısı



**Hüseyin Öngün**  
Profesyonel Fotoğrafçı



**ÖRÜN**

MİMARİ-MEKAN

**SANAYİ**

İSTANBUL

**DOĞA**

HİKAYELER VE ANLAR

**PORTRE-İMAJ**

FAALİYET RAPORU VE DERGİ

**DEKORASYON**

**YEME İÇME**

**SEYAHAT**

**ARKEOLOJİ**

**Levent Bozkurt**  
Profesyonel Fotoğrafçı

İzlem

**Toğra Bayraktar**  
Fotoğraf Sanatçısı

İzlem

**Adil Güntekin**  
Profesyonel Fotoğrafçı

İzlem

**ADRES BİLGİLERİ**

Atılım Sahipleri Çarşı No:28  
Atılım İş Merkezi Kat:4/D4  
34024 Zincirlikuyu Beşiktaş  
Tel: 0212 347 70 70 Faks: 0212 347 70 77

**Diğer Sitelerimiz**

- İstanbul Blogları
- İstanbul Kurumlar Ajansı
- Tatilleri Planlayın
- Yenişehir Blog
- Medya Blogları

**KULLANIM**

- © 2014
- © Süretilen Kurumlar
- © Hakları Saklıdır
- © İletim

**HABERDAR OLUN**

İzlem

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

**LINKLER**

- Sipariş Formu ile sipariş gönderin
- Reklamcılar
- Site Haritası
- İletişim

www.icerikfabrikasi.com

SEPET: 0 Ürün Giriş Yap Üye Ol EN

# İçerik Fabrikası

ANASAYFA İÇERİK SATIN AL TERZİ USULÜ YAZARLAR GÖRSEL VIDEO ÖZEL TASARIM ÜCRETSİZ İÇERİKLER İLETİŞİM

ÖZEL TASARIM <- GERİ

SEPET: 0 Ürün Giriş Yap Üye Ol EN

# İçerik Fabrikası

ANASAYFA İÇERİK SATIN AL TERZİ USULÜ YAZARLAR GÖRSEL VIDEO ÖZEL TASARIM ÜCRETSİZ İÇERİKLER İLETİŞİM

## Ücretsiz

- "Askıda" içerik
- Sağdan soldan kopyala yapıştırı son!

- Aklına gelen her konuda, özgün içerik için tıkla, seç beğen al!
- Türkiye'nin ilk içerik bankası "İçerik Fabrikası" binlerce içerik sunuyor.
- Fabrika'dan her gün taze içerik çıkıyor.

**Hazır** içerik

Aramak istediğiniz kelimeyi yazın...

Kategori Seçim:

Fiyat Aralığı:  -

Kelime Aralığı:  -

Arama yap

**SON EKLENEN ÜCRETSİZ İÇERİKLER** <- GERİ

**Patent ve markanın gücü**

Yazar: [İndeks](#)

Patent ve marka tescil bir ülkenin gelişmişliğini ve ayrı zamanda yenilikçi gücüne gösteren önemli unsurlardan biridir. Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından açıklanan verilere 2013 yılında toplam patent başvurusu bir önceki yıla göre yüzde 3,9 artarak 12.053'e ulaşırken verilen yeni patent sayı da 2012 yılına göre yüzde 21 artarak 1.244 olmuştur. Kelime: 1440

Kategori: [Küresel Dünya](#), [Marka Pazarlama](#),  
Anahtar Kelimeler: [PATENT](#), [TÜRKİYE PATENT ENSTİTÜSÜ](#), [TPE](#), [PATENT TESCİL](#), [PATENT](#), [TESCİL](#), [PATENT BAŞVURUSU](#)

ÜCRETSİZ

Sepete Ekle

**What does success mean?**

Yazar: [Mehmet Özüoğlu](#)

I have been asked to address a group of graduates from the London School of Economics about my achievements and how I have come to where I am over the 52 years of my life, so as to inspire their choices for a future career path. Kelime: 797

Kategori: [Başarı Hikayeleri](#), [English Content](#), [Kişisel Gelişim](#), [Portreler](#),  
Anahtar Kelimeler: [SUCCESS](#), [HEALTH](#), [HAPPINESS](#), [PROSPERITY](#), [LIFE](#)

ÜCRETSİZ

Sepete Ekle

**Türkiye kendini Şam ile aynı cephede ...**

Yazar: [Mehmet Özüoğlu](#)

EnerjiGunlugu.net sitesinde 16.06.2014 tarihinde Mehmet Karaya verdiğim röportajda Irak Şam İslam Devleti (İŞİD) hareketinin ilerleyişinin enerji sektöründe ve jeopolitik alanda yarattığı ve yaratılabileceği yansımalarını anlattım. Kelime: 1669

Kategori: [Ekonomi](#), [Türkiye](#), [Dünya](#),  
Anahtar Kelimeler: [EKONOMİ](#), [İŞİD](#), [PETROL](#), [TÜRKİYE](#), [DÜNYA](#)

ÜCRETSİZ

Sepete Ekle

**Enerjinin faturası 48 trilyon dolar**

Yazar: [İndeks](#)

Küresel enerji ihtiyacını karşılanabilmesi için 2035'e kadar 48 trilyon dolar yatırım yapılması gerekiyor. Her yıl 1,6 trilyon dolar yatırım gereken enerji sektöründe gelecek 10 yıldaki talebi karşılamak için yıllık yatırım maliyeti 2 trilyon dolara çıkacak. Enerji verimliliği için her yıl 130 milyar dolar harcanırken bu rakam 2035'te 550 milyar dolara çıkacak. Kelime: 1451

Kategori: [Dünya](#), [Ekonomi](#),  
Anahtar Kelimeler: [ENERJİ YATIRIMI](#), [FINANSMAN](#), [ENERJİ](#), [ENERJİ FİYATLARI](#), [PETROL](#), [ELEKTRİK](#), [DOĞAL GAZ](#), [FOSİL YAKITLAR](#), [YENİLENEBİLİR ENERJİ](#)

ÜCRETSİZ

Sepete Ekle

**indeks: içerik iletişimi**

**KATEGORİLER**

- Alışveriş
- Araştırma
- Aşk Sevgi
- Başarı Hikayeleri
- Bilim
- Deniz Doğa
- Decorasyon
- Dünya
- Ehaneler
- Eğitim
- Ekonomi
- English Content
- Evlilik
- Gelecek
- Gezi Seyahat
- İletişim
- İş Yaşamı

**FAALİYET RAPORU 5N1K: NEYİ NEDEN NASIL NE ZAMAN NEREDE KİME**

## Dünya Kupası'nın bilançosu

Brezilyalılar ne sambadan vazgeçerler ne de futboldan... Fakat...



## Güncel Haberler... Güncel Haberler...

- Bankalardaki mevduat yükseliyor...
- İşte yeni TİM!..
- Nisan ayı cari açık rakamı açıklandı...
- Merkez Bankası'nda gece yarısı depremi
- Dünya Bankası'ndan anında revize!..
- Türkiye'deki milyoner sayısı azaldı!..
- Turkcell hisselerini kim alacak?
- Roubini'den ilginç benzetme...

**İNDEKS: ÖRNEK RAPORLAR FAALİYET RAPORLARI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SOSYAL SORUMLULUK YATIRIMCI İLETİŞİMİ İNTERAKTİF RAPORLAR**

**Yeni nesil daha hızlı**

**Keşfedilmemiş meslekler**

**Müşteri deneyimi reklamın tahtına oturdu**

**CEO'ların verimlilik sırları**

**Yatırımın yeni adresi**

## Rapor aramaya son Türkiye'nin tüm faaliyet raporları

Kore Şehitleri Caddesi No:28 Atılım İş Merkezi Kat:4 D:4 Zincirlikuyu 34394  
İstanbul Tel: 0212 347 70 70  
Faks: 0212 347 70 77

- İndeks İletişim: [www.indeksiletisim.com](http://www.indeksiletisim.com)
- Konuşmacı Ajansı: [www.indekskonusmaciajansi.com](http://www.indekskonusmaciajansi.com)
- Medya İlişkileri: [www.medyailiskileriegitimi.com](http://www.medyailiskileriegitimi.com)
- Yaprak Özer Blog: [www.yaprakozer.com](http://www.yaprakozer.com)

- Anasayfa
- Hakkımızda
- Referanslar
- Basında İndeks



© 2014 İndeks Raporlama Hizmetleri. Tüm hakları saklıdır. Yasal Uyarı | Site Haritası

**FAALİYET RAPORU 5N1K: NEYİ NEDEN NASIL NE ZAMAN NEREDE KİME**

## Neyi Raporlamalıyım?

**Kısa ve Öz Olun**  
Unutmayın, faaliyet raporlarının okuyacak kişilerin zamanı kısıtlı olacaktır. Okuyanın mesajını ve hedeflerini doğru anlaması önem taşır. Bunu başarabilmek için yeterince kısa, anlaşılabilir ve net ifadeler kullanın. Gereğini bir stratejiniz olduğunu anlamak için gerekirse ek materyal, rakam ve mesajlara yer verin. Mesajınızı yalnız ve sade bir dille vermeye özen gösterin. Görsel unsurlar da içeriğin bir parçasıdır. Fotoğraf ya da grafiklerin vermek istediğiniz mesajı katkısız sorgulayın.

**Şeffaf Olun**  
Hissedarlar her zaman doğruları ister. Gelecek yatırımcılar ve geçmiş başarılarınızı anlatırken bunu unutmayın. Örnekleme ve rakamlarla destekleyin. Başarılı bir stratejiniz olduğunu anlatmak için gerekirse ek materyal, rakam ve mesajlara yer verin. Kilitteki sorunları yanlışlamasızca yazın ve kendi doğrularını yazın.

**Gençliği ve Sorumluluğuna Önem Verin**  
Faaliyet raporu, mesajınızı ve mesajınızı hissedicilerinizle en iyi anlatabileceğiniz iletişim aracıdır. Bu aracı etkin kullanmak, şirketinizin çevreye ve topluma olan sorumluluğuna ve bu doğrultudaki faaliyetlerine geniş yer ayırmanız, başarılı rapor için kullanılan materyallerin de gençliği desteklemesine dikkat ediniz.

**Mesajınızda Tutari Olun**  
Temel amacınız iyi ve yatırım dünyasında şirketinize duyulan güveni sağlamaktır. İnce verdiğiniz mesaj ile yaptığınız özlem ve tutarı olmalıdır.

Bir ürünü ne kadar iyi tanıyorsanız başarıya ulaşma şansınız da o kadar yüksektir. Aynı şekilde içeriği ne kadar iyi olursa olsun kişinin dikkatini çekmediği sürece o şirket de etkisizdir. İyi bir faaliyet raporu bu iki nokta arasında dengeli olmalıdır.



## Rapor aramaya son Türkiye'nin tüm faaliyet raporları

Kore Şehitleri Caddesi No:28 Atılım İş Merkezi Kat:4 D:4 Zincirlikuyu 34394  
İstanbul Tel: 0212 347 70 70  
Faks: 0212 347 70 77

- İndeks İletişim: [www.indeksiletisim.com](http://www.indeksiletisim.com)
- Konuşmacı Ajansı: [www.indekskonusmaciajansi.com](http://www.indekskonusmaciajansi.com)
- Medya İlişkileri: [www.medyailiskileriegitimi.com](http://www.medyailiskileriegitimi.com)
- Yaprak Özer Blog: [www.yaprakozer.com](http://www.yaprakozer.com)

- Anasayfa
- Hakkımızda
- Referanslar
- Basında İndeks



© 2014 İndeks Raporlama Hizmetleri. Tüm hakları saklıdır. Yasal Uyarı | Site Haritası

**FAALİYET RAPORU 5N1K: NEYİ NEDEN NASIL NE ZAMAN NEREDE KİME**

## Yeni nesil daha hızlı

Yeni nesil şirketler yükseklik için olan 1 milyar dolarlık ciroya geleneksel şirketlere göre çok daha hızlı ulaşıyor. Bu seviyeye ulaşmak için şirketler genel olarak 26,5 yıl harcarken bu süre yeni nesil şirketlerde 7,6 yıla kadar düşüyor. Yeni nesil şirketlerin bu başarılarının arkasında çeviklik, kompaktlık, küreselleşme ve yönetim başarısı gibi faktörler var.

Capital 500 listesinde 1 milyar dolar ciroya ulaşan şirket sayısı 2011 yılında 53 iken, bu rakam 2012'de 69'a ve 2013'te de 72'ye yükseldi. Özetle söz konusu şirketlerin bu ciroya ulaşma sürenin de geçiye kesiyor. Örneğin 50 yaşında şirketler bu ciroya ulaşırken 15 yaş altındaki şirketler ortalama 7,6 yılda bu ciroya ulaşabiliyor.

Özellik söz konusu şirketlerin en önemli özelliği. Adını taşıyan farklı alanlardadır. Birbirlerine rakip değiller. Ancak önemli bir ortak nokta var, o da hızları... Daha doğrusu, her şirket için çok önemli bir özellikler için olan 1 milyar dolar ciroya 10 yıldan kısa sürede ulaşabiliyorlar.

Capital dergisi tarafından yapılan araştırmaya göre 31-50 yaş arası şirketler ortalama 33,7 yılda, 15-30 yaş arası şirketler ise ortalama 14,5 yılda ciroya ulaşabiliyor. 15 yaş ve altı şirketler ise ortalama 7,6 yılda 1 milyar dolar ciroya ulaşabiliyor. Rakamlar da net biçimde gösteriyor ki şirketlerin yeni nesil şirketlere hem büyüme hızları hem de ciroya ulaşma süreleri kesiyor.

**Herkes aynı hızla koşmuyor**

Türkiye'nin milyar dolarlık şirketlerine baktığımızda, Capital500 listesinde yer alan 72 şirketin bu sınıfa girmesi için ortalama 14,5 yıl sürüyor. Örneğin, Türkiye'nin en hızlı şirketlerinden biri olan ve 1993 yılında kurulan Şişecam, 1 milyar dolar ciroya ulaşmadan önce 65 yıl sonra 2007 yılında ulaştığı 1 milyar dolar ciroya ulaşmıştı. Diğer taraftan 2007 yılında kurulan İncirli, 1 milyar dolar ciroya ulaşmadan önce 51 yıl sürmüştü.

En geçeri olan Capital500 listesinde 20 yaş ve altı, 1 milyar dolar ciroya ulaşmış, yeni nesil olarak adlandırılan şirketlerden geliyor. Bu listelere sahip 30 şirket mevcut. Bu şirketler, 1 milyar dolar ciroya ulaşma ve senelerce süren 66 şirketin içinde yüzde 33,7'lik pay alıyor.

Bu şirketlerin yarısından fazlasını 1 milyar dolar ciroya 10 yıl içinde ulaşmış olması ise dikkat çekici. Kuruluş yılı 2007'de olan şirketler milyar dolar ciroya daha hızlı ulaşıyor. Örneğin 2008 yılında kurulan Telekom 12, TAV Havalimanları 8 yılda bu ciroya ulaşmış bulunuyor. Mey İşleri ve Otisoc ise sadece 6 yılda...

Capital500'deki milyar dolarlık şirketlerin her birisi ise listedeki şirketlerin yaklaşık yüzde 20'sinin bu kritik eşik, başarılarını 10 yıl içinde yaptıklarını ortaya koyuyor.

**Dünyada ideal süre nedir?**

Phd. Türk şirketlerinin kimisinin 65. kimisinin de 5 yıla ulaştığı, 1 milyar dolarlık ciro için ideal bir süre var mı? David Thomson'un "Business to a Billion: 7 Essential to Achieve Exponential Growth (1 Milyar Dolar Üstüne Planlı Hızlı Büyümenin 7 Temel Kuralı) isimli kitabı, bu konuda ilginç veriler içeriyor. Thomson'a göre 1 milyar dolar ciroya, çok hızlı büyüyenler ortalama 4 ile 12 yıl, diğer şirketler ise ortalama 10-40 yıl arasında ulaşabiliyor. Yani Türk şirketleri, 26 yıl ortalama ile dünya genelinden çok kısa bir noktada duruyor.

Emory Üniversitesi'nden Dr. Jagdish N. Sheth'e göre ise geleneksel şirketlerin daha hızlı olmak için çok geçirdikleri süreçleri var. Şehir, "Çoklu ve hızlı olan bu kuruluşlar, büyümek için belirli yatırım yapma eğiliminde. İçerik akışlarına güveniyorlar sermaye artırmak, halka açılmak gibi yöntemleri çok severler. Dolayısıyla bu şirketlerin belli bir eşik seviyesine ulaşmaları uzun yıllar alır" diyerek tarihten beri şirketin büyümesinde ne kadar önemli rol oynadığını gösteriyor.

**Borcun iyi kullanılması, birleşme ve satın almaya eğilim**

Değerli iş yapma biçimleri, büyüme formülleri, satın alma ve ortaklık seçeneklerinin artması ve foranları ilgili bu süreçte önemli faktörler arasında yer alıyor. Yeni nesil şirketler girişim sermayesi, melek yatırım ve halka açılma gibi alanları daha erken devreye sokabiliyorlar.

Özetle yatırım foranındaki artış ve rekabete beraber şirketin büyümesi için gerekli kaynakları bulma alanı arttı. Prof. Dr. Ramazan Altın, "İnternet, sosyal medya, franchising gibi yöntemlerle satış olanakları genişledi. Borcun akıllı kullanılması da hız büyümenin bir diğer anahtarı...". diyor. Herkes farklı bir noktaya girebilir.

Bu yöntemle büyümek ve 8 yıl gibi kısa sürede 1 milyar dolar ciroya ulaşan TAV Havalimanları'nın CEO'su Burcu Geriş de bununla aynı fikirde. Geriş, "Yeni dönemde hızla büyümenin formülü doğru satın alma ve birleşmelerden geçiyor. Özellikle organik büyümenin önemli olduğu, pazara ilk girişin avantajını oluşturdu. Yeni girişim kuruluşu ve yeni pazarlara giriş stratejilerinin bulunduğu sektörde satın alma ve birleşmeler devreye giriyor" diyor.



### Şimdi parti zamanı

Ünlu paylaşım sitesi Megaupload'dan geriye sadece güzel anılar kaldı. Sitenin telif haklarını çözüldüğü gerekçesiyle kapabılmasının üzerinden uzun zaman geçmesine rağmen, kurucu Kim Dotcom'un öyküsü ilgi

### Medya İlişkileri Eğitmenlerimiz



James Dorsey Yaprak Özer Özlem Çakır Buket Besen Dennis Redmont

### Güncel Haberler

- İnternette 'unutulma hakkı'
- Kişisel veriler hududa sığmıyor
- Havadan internet takviyesi
- Facebook numara peşinde
- Rusların internet ruleti
- TV mi Twitter mi?

### Eğitim Modülleri

- Genel medya eğitimi
- Yabancı medya eğitimi
- Simülasyon çalışmaları
- "Örnek olay" deneyimleri
- Kriz iletişimi
- Kurum içerik analizi
- Rakip mukayeseli analiz
- Siyasi-siyasette iletişim
- İletişimciler eğitimi
- İçerik çalışmaları
- Basın gönderileri
- Basın toplantısı
- Etkili sunum teknikleri
- Kurumsal sözcü analizleri
- Sözcü eğitimleri
- İletişim araçları kurgusu
- Bireysel gelişim ve imaj
- Y.İ. medya ilişkileri
- Paydaş iletişimi
- Hedef kitle iletişimi



### Medya devleri Google'a karşı

Sürekli artırdığı servis seçenekleriyle, tüm iletişim kanallarını kendine bağlayan Google'a yönelik eleştiriler artıyor. Geleneksel medya şirketlerinin tepkisini toplayan tekelleşme eğilimine en sert eleştiri Almanya'dan geldi. Avrupa'nın en büyük...



### İletişime sosyal mecra yön veriyor

İnternet dünyasının kalbi sosyal medyada atarken, iletişim stratejileri dijital medya planlarının hedeflemelerine yeni kalemler ekliyor. Şirketler sosyal ağ yatırımlarını artırırken, kullanıcı etkileşimini artıracak promosyonlara yöneliyor. Sosyal ölçüleme konusundaki...



### Yaratıcı reklam eşittir satış

Reklam dünyasında yaşanan gelişmeler, pazarlama alanında bugüne kadar bildiklerimizi rafa kaldırıyor. Tüketici psikolojisindeki hızlı değişim, şirketleri yeni pazarlama stratejileri geliştirmeye itiyor. Reklam performansı konusunda yapılan araştırmalar ise yürütülen...

### iPad Pro'nun ilk görüntüleri sızdı

Çin'in sınırblarıyla ün yapan sosyal ağı Weibo, bu kez Apple'in üzerinde çalıştığını iddia ettiği iPad Pro'dan görüntüleri kamuoyuna sızdırdı. Apple'in efsane patronu Steve Jobs'ın, iPad'lerin daha küçük...

### indeks:Medya kütüphanesi



### GAZETE İNDEKSİ



Türkiye'nin en seçkin, en zengin yerli ve yabancı konuşmacı portföyü.

### EĞİTİMCİLER

April-28 konuşulmuş yakınlarda dahi anlatılmak istediğimiz ve kader anlatıldığını, ne kadar anlatıldığını bir gözlem...

Medya İlişkileri Eğitimi, medyaya yer almak isteyen ve kendini doğru anlatmak isteyen kurum ve bireyler için, özel olarak kurgulanan ve yapıldığı bir eğitim ve danışmanlık süreci.

Medya İlişkileri Eğitimi ile alakalı konular:

- Karşılıklı bir iletişim süreci olduğunu düşünün, televizyona çıkacağınız hazal edin...
- Anahtar kelimelerle anlatılmadık geçim...
- Krizde ne yapacağınızı bilip bilmediğinizi kontrol edin...
- Yeni ürün, hizmet ve hizmetler için hazal edin...
- Reklam için hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim...
- Satışla ilgili bir mesaj gönderim yapacağınız zaman, nasıl hazal edileceğini hazal edin...
- Hedef kitle için hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim...
- Özellikle hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim...
- Özellikle hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim...
- Özellikle hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim...

Medya İlişkileri Eğitimi, sadece bir eğitim değil, İndeks Medya İlişkileri Eğitmenleri, farklı uzmanlarla hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim...

Konu hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim, uzman tarafından hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim, farklı uzmanlarla hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim...



Türkiye'nin en seçkin, en zengin yerli ve yabancı konuşmacı portföyü.

Konu hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim, uzman tarafından hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim, farklı uzmanlarla hazal edilmeyen gününüzün önünüzde geçim...

• İndeks Danışmanlığı: www.indeksistanim.com  
• İçerik Fabrikası: www.indeksfabrika.com  
• İletişim Raporları: www.iletisimraporlari.com  
• Yaprak Özer İletişim: www.yaprakozer.com  
• Konuşmacı A'ansı: www.indeksikonusmaci.com

• Referanslar  
• Yazar Uzman  
• Danışmanlık  
• İndeks  
İndeks İletişim ve Danışmanlık Tic. Ltd. Şti. Gayretçi Caddesi No: 2/13  
©2013

## Medya İlişkileri Eğitimi Kütüphanesi

### Referans Kaynaklar



# GAZETE İNDEKS

GAZETE İNDEKS Arşiv | Geri

indeks:



Türkiye'de neler oluyor?  
Aşkımız nükleer

Sular yükseliyor  
İnci kefalleri telef oldu

Dost var, düşman var  
Tescil ettirmeden olmaz

Geçen yıl milyonerdi  
Şimdi meteliğe kurşun atıyor

Dünya dönüyor  
Ekonomi neden dursun

Markanı sen seç  
Değerini sen belirle

İndeks İletişim  
Beğen 1.336

Takip et: @indeksiletisim

You Tube

## İçerik Fabrikası

- Türkiye'nin ilk içerik bankası
- Yüzlerce kategoride binlerce özgün içerik
- Editörler, iletişimciler, eğitimciler, metin yazarları, bloggerlar için hergün taze içerik!

www.icerikfabrikasi.com

**Yaprak Özer**  
Patent ve markanın gücü

### Neler oluyor

İndeks tarafından hazırlanan Aves Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.

### indeks: konuşmacı ajansı

Nobel ödüllü konuşmacımız Türkiye'de  
Nobelli Şiiller 17 Haziran'da Türkiye'de

### medyailiskileriegitimi.com

Şimdi parti zamanı  
Cepler istilaya hazır

### faaliyetraporlari.com

Türkiye'nin patent haritası  
E-ticaretin önlenemez yükselişi

## Medya İlişkileri Kütüphanesi

www.medyailiskileriegitimi.com

### indeks: Gazete İndeks

GAZETE İNDEKS >> Dost var, düşman var

İletişim ve medya ilişkileri konusunda uzmanlaşmış ve aktif olarak yerli ve yabancı basın kuruluşları ile çalışarak Türkiye'de medya ilişkileri konusunda en iyi hizmeti veren kurum olarak Gazete İndeks'in Türkiye'de medya ilişkileri konusunda en iyi hizmeti veren kurum olarak Gazete İndeks'in Türkiye'de medya ilişkileri konusunda en iyi hizmeti veren kurum olarak...

GAZETE İNDEKS >> Yedikçe kazanıyor

Yemek yedikçe kazanıyor... Yemek yedikçe kazanıyor... Yemek yedikçe kazanıyor...

### indeks: Gazete İndeks

GAZETE İNDEKS >> Yedikçe kazanıyor

Yemek yedikçe kazanıyor... Yemek yedikçe kazanıyor... Yemek yedikçe kazanıyor...

www.indeksiletisim.com/gazeteindeks.php