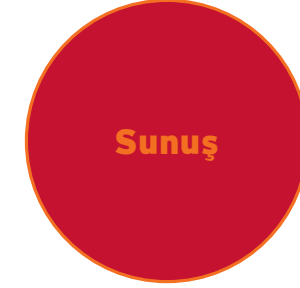


A&B HALKLA İLİŞKİLER A&T BANK ACCENTURE ACTAVIS AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ AKSİGORTA ALBARAKA TÜRK ALCATEL LUCENT ALTINYUNUS AMYLUM NIŞASTA ANADOLU EFES ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG ANADOLU HAYAT ANADOLUBANK N.V ARÇELİK ASHMORE PE AVEA AXA SİGORTA BAĞIMSIZ BASIN AJANSI-BBA BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ BARİLLA GIDA BAŞAK GROUPAMA BAŞBAKANLIK YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI BATUMAN DANIŞMANLIK BAYER BİEN SERAMİK BİLİM İLAÇ BİLKENT ÜNİVERSİTESİ BİMSA BLOOMBERG HT BNP PARIBAS BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ BORÇELİK BORUSAN MAKİNA A.Ş. BORUSAN MANNESMANN BOSCH-SIEMENS BSHG BOYDAK HOLDİNG BSA CALYON BANK CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER CITIBANK CNN TÜRK COCA COLA COMPANY COCA COLA İÇECEK COHN & WOLFE CRM ENSTİTÜSÜ ÇİMSA ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ DANONE DASK DDF DELL DENİZBANK AĞ DENİZBANK A.Ş. DENİZBANK MOSCOW DEUTSCHE BANK TÜRKİYE DIGITAL GAZETECİLİK ZİRVESİ DOĞAN HOLDİNG DOĞUŞ HOLDİNG DYO ECZACIBAŞI HOLDİNG EFES PİLSEN EKER SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş. ELSE TEKSTİL ENDEAVOR ERDEMİR ERGO ESENLER BELEDİYESİ ESEV ESKİŞEHİR ANADOLU ÜNİVERSİTESİ EULER HERMES EUROREST CATERING EUROREST SERVICES EUROSERVE FED TRANING FİNANSBANK GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ GE ENERGY GE HEALTHCARE GEFCO LOJİSTİK GENERAL ELECTRIC GFK GLAXO SMITHKLEINE GLOBAL İLİŞKİLER FORUMU GLOBAL POLITICAL TREND CENTER GLOBAL TURİZM YAT İŞLETMECİLİĞİ GÜVEN SİGORTA GVZ HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ HEIDRICK AND STRUGGLES HİSAR EĞİTİM VAKFI HP HSBC HUAWAI IKEA İMMI İNDESİT İNG EMEKLİLİK İNNOVA İSS İON BY ATASAY İSTANBUL AKVARYUM İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ İSTANBUL SANAYİ ODASI-İSO İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞ GYO İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ İTTİFAK KALE GRUP KALDER KARUNA YÖNETİM KKB KOÇ HOLDİNG KOLİN KRM KROMEL BUREAU LEVIS LILLY İLAÇ LIONSDEN MARMARA ÜNİVERSİTESİ MASTERCARD TÜRKİYE-MCT MERKEZİ KAYIT KURULUŞU-NOVARTİS NOVO NORDİSK NTV OKAN ÜNİVERSİTESİ ORACLE OTOKOÇ OYAK ÇİMENTO PARK ELEKTRİK PEPSİ PERYÖN PFIZER PINAR ET PINAR SU PINAR SÜT POLİMEKS PWC RİSK TÜRK ROHM AND HAAS ROYAL BANK OF SCOTLAND SABANCI ÜNİVERSİTESİ SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ SAKARYA ÜNİVERSİTESİ SAMSUN TİCARET ODASI SAMSUNG SANDOZ SANOFİ AVENTIS SANOFİ PASTEUR SANOVEL SETUR SIEMENS SIEMENS MED SİCİLYA BAROSU SOFRA GROUP SOYSAL STARBUCK'S STRATEJİ PARKI TAÇ TAMEK HOLDİNG T.C. MERKEZ BANKASI TEB TEKNOSA TOBB EKONOMİ VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ TOFAŞ TORUNLAR GYO TRAKYA ÜNİVERSİTESİ TRT2 TÜRKİYE SİGORTA VE REASURANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ-TSRŞB TTNET TURKCELL GLOBAL BİLGİ TURKCELL TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU TÜSİAD TÜRK TRAKTÖR TÜYİD ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ-UID UMUR BASIM VE KIRTASIYE UNILEVER ÜLKER VESTEK VESTEL VİKİNG KAĞIT VISA WALT DISNEY WYETH İLAÇ YAPI VE KREDİ BANKASI YAŞAR HOLDİNG YAŞAR ÜNİVERSİTESİ YILDIZ HOLDİNG YÜREKLİ DANIŞMANLIK-MARKA KONFERANSI ZORLU ENERJİ ZORLU HOLDİNG Z3 İNŞAAT VE TURİZM ZEPLION ZYXEL

ULUSAL VE ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİMİZ BRIGHTCOVE DÜNYA EKONOMİK FORUMU GLOBAL COMPACT LEIGH BUREAU . RGE MONITOR THE NEWS MARKET TKYD TÜYİD UFE



İndeks İçerik- İletişim Danışmanlık, ana faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur. 2001 yılında faaliyete geçen şirket, iletişimin farklı uzmanlık alanlarını barındırır. Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan İndeks, deneyimli gazeteci, araştırmacı, editör kadrosu ile yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla, tek durakta entegre içerik iletişimi hizmeti sunar. Geleneksel basılı mecranın yanı sıra elektronik, dijital, görsel ve yüz yüze mecralarda içerik üretir ve yönetir. Kurumsal içerik ve içerik iletişimi alanındaki uzmanlığını, bireysel ve özel gruplarda kullanma yetkinliğine sahiptir. İndeks yerel çalışmalarının yanı sıra uluslararası arenada; özel sektörün yanı sıra kamuyla; büyük ölçekli ticari kuruluşların yanı sıra KOBİ'lerle etkin çalışmalar yapar. İndeks, ihtiyaca, konjonktüre, kuruma, kişiye özel içerik ve iletişim araçları üretir.

Sürelî Yayınlar:

İndeks, süreli yayınlardaki özgün çalışmalarıyla, kurum itibar iletişimine değer katarken, okura sürdürülebilir kaliteli içerik sunar.

Sürelî yayınlarla
4.000.000
üzerinde okuyucuya
ulaşıldı.

Farklı 100
konseptte,
500 frekansta
elektronik ve
baskılı yayın.



10 yıl boyunca aralıksız çıkan kurumsal süreli yayın duyduunuz mu? Vs. dergisi 3.500, Zorlu dergisi 3.250 sayfa basıldı. Vs. 10 yılda 400.000, Zorlu neredeyse 1.000.000 okura ulaştı.

Dergicilik öldü dediler, biz elektronik yayıncılığı da patlattık!

Okura, coğrafyadan-zamandan-mekandan bağımsız, ekonomik ve pratik yöntemler sayesinde hızla ve küresel nitelikte kişiselleştirilmiş içerik sunuyoruz.

**Herkes
İndeks'te!**

10 yılda 10.000 kişiyle röportaj yaptık. Ünlü ünsüz herkesle görüştük. Basılı, dijital toplam 60 kurumsal yayınlara her kesimden okura ulaştık.



**Gündeme hapsolmadık,
gündem yarattık!**

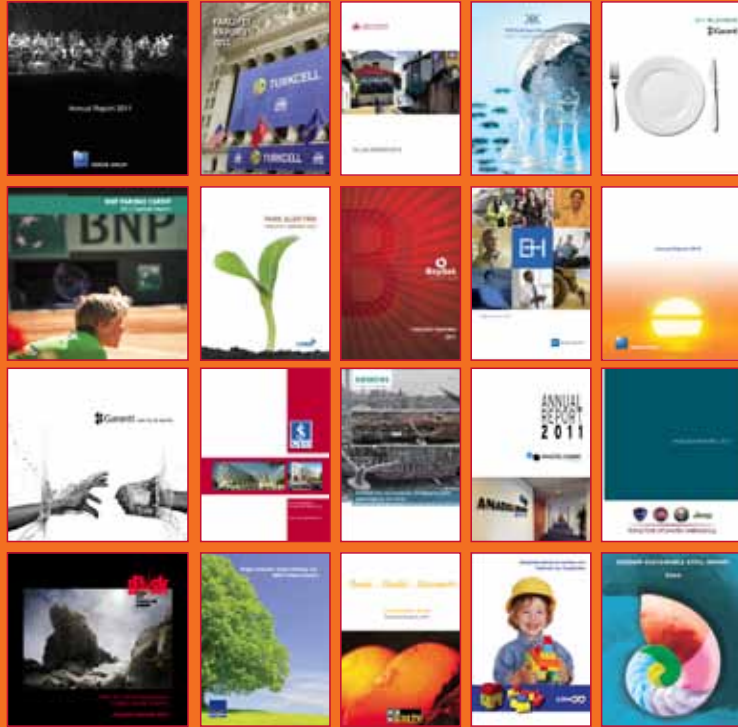
Okur ve izleyici kitlesini düşündüren, bir adım ileriye götüren, vizyon kazandıran dosya konularıyla konuşturduk, tartıştırdık, örnek olduk.

İndeks, içeriğiyle fark yaratır.

Süresiz Yayınlar:

Doğru bilgi aktarımı, doğru zamanlama, kolay erişilebilirlik, bilgi yüklü fırsat penceresi diye özetlenebilecek olan bu tek seferlik ya da zaman zaman kamuoyuyla buluşan yayınlar kurum kültürü ve hafızasını temsil eder.

- Yıllık Faaliyet Raporları
- Sosyal Sorumluluk Raporları
- Sürdürülebilirlik Raporları
- Küresel İlkeler Raporu
- Tüm Yatırımcı İlişkileri enstrümanları



Kurum kitapları, biyografi ya da anı çalışmaları uzun soluklu hazırlık, sağlam bir kurgu, hedefli bir çalışma gerektirir.

Kurum Kitapları/Katalog/Broşür



Başarı Analizleri & Case Study

Prestij Yayınları



Dijital/Elektronik Raporlama

İnteraktif Raporlar

Faaliyet raporlarının durağan görünümünden sıyrılmaları sağlayan interaktif raporlama hizmeti, site ziyaretçilerinin talep ettikleri verilerle kendilerine özel faaliyet raporu bilgilerine erişmelerine de olanak tanıyor.

Dijital Raporlar

Flash teknolojisi kullanılarak baskılı raporların dijital ortamlarda, web platformlarında ve tablet bilgisayarlarda görüntülenmesini sağlıyor. Raporlara zamandan ve mekandan bağımsız erişebilme imkanı sunuyor.



Konuşmacı Ajansı:

Yüzlerce konuřmacıyla hizmetinizdeyiz

- Yerli ve yabancı konuşmacılarla dünyanın her yerindeyiz
- Hergün en az bir konuşmacıyla karşınızdayız
- Konferans salonlarını dolduruyoruz; yönetim kurulu toplantılarına katılıyoruz; bayilerle buluşuyoruz
- Özetle; konuşuluyor konuşturuyoruz.

Dünyanın en eski iletişim mecrasını canlandırdık ve profesyonel bir platformda kurguladık.

İndeks, 2004 yılından bu yana ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilcisi. 1929 yılında kurulan Leigh Bureau'nun temsilciliğiyle İndeks dünyaca ünlü konuşmacıları Türk iş dünyasıyla buluşturuyor.

Yüzden fazla yerli, ikiyüzden fazla yabancı, yüzlerce farklı temada binlerce dinleyeni buluşturuyor.



Danışmanlık:

Kurumların, kendilerini ifade edebilmeleri için, doğru bir iletişim-içerik partnerine, doğru bir iletişim stratejisi kurgusuna, sürdürülebilir bir ilişkiye, lojistik bir bakış açısına gereksinimleri bulunuyor.

Kamuoyuyla bilgi paylaşmak istiyorsunuz, nereden başlayacağınızı nasıl kurgulayacağınızı bilmiyorsunuz.

Hedef kitlenizi tanıdığınızı düşünüyorsunuz, ancak iletişim dinamiklerini yeterince bilmiyorsunuz.

Yurtdışında da markanızdan söz ettirmek istiyorsunuz.

Bilgileri nereden derleyecek, görselleri nasıl oluşturacaksınız?

Çevre ve toplumsal taahhütlerinize dikkat çekmek, kadına, çocuğa, azınlıklara vurgu yapmak istiyorsunuz.

Özel bir organizasyon, konferans toplantıda derin iz bırakmak istiyorsunuz... Kurum kitabı otobiyografi yayınlama niyetiniz var...

Herşeyi yapmak istiyorsunuz, ancak zamanlama, iletişim aracı ve içerik seçiminde stratejiye ihtiyacınız var.

İndeks, baştan sona tutarlı mesajlar üreterek kısa-öz anlatım, yoğun ve doğru bilgiyle metninize can katar. İletişim stratejilerini dil ve fikir bütünlüğü içinde disiplinle kurgular, kurumsal kimliğinizi korur, çalışmalarınıza armoni ve renk katar.

Medya İlişkileri Eğitimi

İhtiyaca göre süresi ayarlanabilen, kuruma ve/veya kişiye özel kurgulanan geniş kapsamlı, simülasyon destekli programlar

Kurum ve kişilerin ihtiyacına özel çözümler, butik eğitimler...

Eğitim Modülleri:

- Medya İlişkileri Eğitimi • Simülasyon ve Vak'a Çalışması • Kriz İletişimi • Kurum İçerik Analiz • Basın Gönderileri Çalışması • Kurum Sözcüleri • Kurum İletişim Araçlarını Kurgulama ve İçerik Oluşturma • Basın Toplantısı ve Roadshow • Etkili Sunum Teknikleri • Bireysel Gelişim ve İmaj

Gazete, TV, dergi ve sosyal medyada, road-show'da, büyük küçük her türlü topluluk karşısında iletişim ve içerik yönetimi

Medya İçerik Analizi ve Danışmanlığı

İndeks, tüm mecralarda, kuruma özel içerik analiz çalışması yapmaktadır. Doğru yayın, doğru frekans, doğru hedef kitle gibi nicelik tespitinin yanısıra Türkiye'de ilk defa kapsamlı nitelik analizi gerçekleştirmektedir. Ayda bir raporlama, üç ayda bir sunumlarla kurumların hedef kitlelerine verdikleri mesajın, rakipler karşısında pozisyonlamasını analitik olarak ortaya koyar, öneri geliştirir, çözüm yaratır.

Entegre İçerik İletişimi (One Stop Shop)



Bir iletişim aracıyla 12'den vurmak, bir kampanyayla kasıp kavurmak, bir kere yaratıp ömür boyu taze tutmak mümkün değil. Geçmişte tek bir iletişim aracıyla başladığımız kurumsal iletişim yolculuğumuz, ortaya çıkan farklı ve yaratıcı hizmetlerle zenginleşti. İndeks iş ortaklarının tek bir adresten tüm içerik iletişimini sağladıkları kaynak oldu. "Tek durak" içerik hizmeti.

İndeks hizmet verdiği kurumlara birden fazla iletişim çözümü sunar. Yaşar Grubu'nun holding ve iştirak dergileri, tüm grup firmalarının faaliyet raporları, kurum prestij yayınları, ürün katalogları başarılı çalışmalardan biri olarak dikkati çekiyor. Aynı şekilde Anadolu Efes için geliştirilen kurum içi dergi, kurum içi-dışı eğitim yayınları, web-intranet içerikleri, medya ilişkileri eğitimleri, entegre iletişim çözümlerinden bir başkası... 10 yıllık bir döneme yayılan Zorlu ve Siemens çalışmaları da kurumsal yayıncılıktan eğitime, raporlamadan konuşmacı ajansına uzanan örnek entegre iletişimdir.

Görsel Yayınlar:

İndeks, kurumlara özel TV yayınları ve görsel ajans hizmetleri; web, intranet, e-bülten çalışmaları; televizyon programı yayıncılığı hizmetleri sunuyor. İndeks görsel iletişim modellerini doğru konumlayarak, bu alandaki ihtiyaçları doğru seçimler ile karşılıyor.

İndeks Görsel Ajans

İndeks, en iyi fotoğrafçılar, profesyonel kameramanlar, başarılı dijital prodüksiyon ekipleri, ehil montajcılar, uzman makyözler, imaj ekibi ve süreç yöneticileriyle hizmet veriyor.

İndeks, haber fotoğrafçılığında, endüstriyel, moda, spor fotoğrafları gibi uzmanlık gerektiren alanlarda; kurumsal kimlik çalışmalarında, katalog, faaliyet raporu gibi ekip desteğiyle gerçekleştirilebilecek özel projelerde her tür görsel hizmeti sağlıyor.

Televizyon Programları

• Program Adı: "Bire Bir Ekonomi"

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2001-2002 **Program sayısı:** 56 **Konuk sayısı:** 56 **Konuk profili:** 12 kadın / 44 erkek **Toplam yayın süresi:** 60 saat

• Program Adı: Kariyer Dünyası

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2000-2003 **Program sayısı:** 142 **Konuk sayısı:** 440 **Konuk profili:** 110 kadın / 330 erkek **Toplam yayın süresi:** 142 saat

• Program Adı: Kariyer Dünyası Üniversitelerde

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2001-2003 **Gidilen üniversite sayısı:** 15 **Konuk sayısı:** 53 **Konuk profili:** 11 kadın / 42 erkek **Toplam yayın süresi:** 150 saat

47 Toplam yayın süresi: 23,5 saat **Üniversitede yapılan çekimler:** 2 çekim (İzmir Ege Üniversitesi ve Kayseri Erciyes Üniversitesi) **Konuk sayısı:** 55 **Programa katılan aday sayısı:** 138 (55 kadın, 83 erkek) **İş teklifi yapılan aday sayısı:** 80

• Program Adı: Eğitim Penceresi

Kanal: CNNTürk **Tarih:** Nisan-Mayıs 2008 (Dönemsel) **Program sayısı:** 8 **Konuk sayısı:** 12 **Toplam yayın süresi:** 240 dakika

• Program Adı: Devre Arası

Kanal: BloombergHT **Tarih:** Temmuz 2010 (Dönemsel, yedi program) **Program sayısı:** 7 **Toplam yayın süresi:** 140 dakika



• Program Adı: Kariyer Dünyası Zirvedekiler

Kanal: TRT 2 **Tarih:** 2003 **Program sayısı:** 10 **Konuk sayısı:** 10 **Konuk profili:** 4 kadın / 6 erkek **Toplam yayın süresi:** 10 saat

• Program Adı: Eğitim ve Kariyer

Kanal: CNN Türk **Tarih:** 2007-2008 (Dönemsel-Temmuz) **Program sayısı:** 22 **Konuk üniversite sayısı:** 22 **Konuk sayısı:** 66

• Program Adı: İş Görüşmesi

Kanal: CNN Türk **Tarih:** 2007-2008 **Yayın günü, saati, süresi:** Pazar günleri 20.00, 30 dakika **Program sayısı:**

• Program Adı: Kariyer Rehberi

Kanal: BloombergHT **Tarih:** 2010-2011 **Program sayısı:** 47 **Konuk sayısı:** 53 **Konuk profili:** 17 kadın / 36 erkek **Toplam yayın süresi:** 705 dakika

• Program Adı: Başarı Hikayeleri

Kanal: BloombergHT **Tarih:** 2011-2012 **Program sayısı:** 60 **Konuk sayısı:** 67 **Konuk profili:** 20 kadın / 47 erkek **Toplam yayın süresi:** Yaklaşık 30 saat

İndeks Kurumsal:

İndeks'in kurumsal yayınları toplumsal sorumluluk bilinci ve mesleki arayışlar için bir çalışma platformu niteliğindedir. "İndeks Yayınları" nı kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşıyoruz.



Kurum Yayınları

- Ayın İndeksi
- Michael Jackson İndeksi
- Atatürk İndeksi
- Dünya Kupası İndeksi
- Asrın İndeksi
- İçerik İndeksi; Tablette Tablete
- İndeks Gazete
- Konuşmacı Ajansı Bülteni

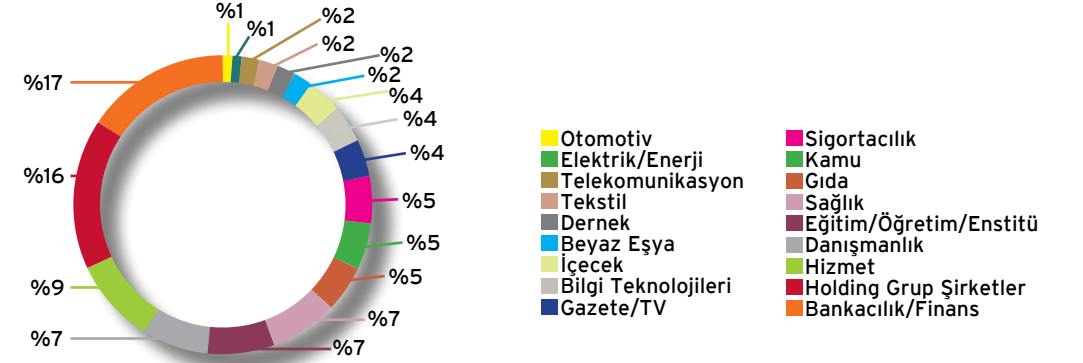
Üyeliklerimiz

- İndeks, KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesi" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadınının Hakkıdır" bildirgesine imza atan kuruluşlar arasındadır.
- İndeks, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) üyesidir.
- İndeks, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) üyesidir.
- İndeks, 2009 yılında kurulan IPTV Derneği'nin kurucu üyeleri arasında yer almaktadır.

İndeks web sitesi <http://www.indeksiletisim.com> Yaprak Özer Blog <http://www.yaprakozer.com> Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi <http://www.medyaileiskileriegitimi.com> Faaliyet raporları web sitesi <http://www.faaliyetraporlari.com> İndeks Facebook Sayfası <http://facebook.com/indeksiletisim> İndeks YouTube Channel <http://youtube.com/indeksiletisim> İndeks LinkedIn profili <http://www.linkedin.com/company/indeks-content-&-communication-management-consultancy> İndeks Konuşmacı Ajansı Twitter <http://twitter.com/indekskonusmaci> İndeks Twitter <http://twitter.com/indeksiletisim> Başarı Hikayeleri iPad uygulaması

Rakamlarla İndeks:

Hizmet Verilen Sektörler



Hedef Kitle Profili



Rakamlarla İndeks

Hangi Mecrada, Hangi İletişim Araçları



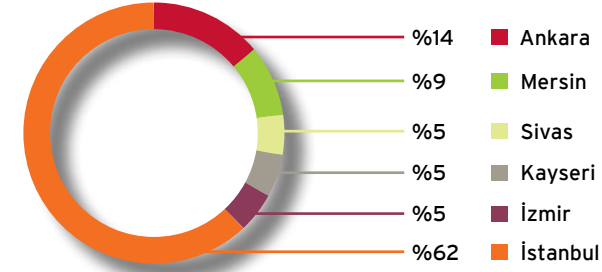
Faaliyet Raporu Haber Sayıları

Faaliyet Raporu	Kişi Sayısı
Garanti Faaliyet Raporu	10 milyon
Doğan Grubu Faaliyet Raporu	6 milyon
Turkcell Faaliyet Raporu	5 milyon
Toplam	21 milyon

Ödüllü raporların haberlerine ilişkin okunma oranlarıdır
Kaynak: MTM verileri

Turkcell,
Garanti Bankası
ve Doğan Grubu'nun
Faaliyet Raporları
Türk Basını'nda **239**
ayrı mecrada
yer aldı.

İndeks'in Hizmet Verdiği İSO İlk 500'e Giren Firmaların Bölgesel Dağılımları (bağlı buldukları odaya göre)



İndeks'in Hizmet Verdiği İSO İlk 500'e Giren Firmalar

ISO Sıra No	Firmalar (İlk 500)
5	Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.
6	Arçelik A.Ş.
30	Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.
31	Coca Cola İçecek A.Ş.
33	Goldaş Kuyumculuk Sanayi İthalat İhracat A.Ş.
44	Borusan Mannesmann Boru San. ve Tic. A.Ş.
53	Siemens San. ve Tic. A.Ş.
59	HES Hacılar Elektrik San. ve Tic. A.Ş.
71	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.
79	Boytaş Mobilya San. ve Tic. A.Ş.
84	ÇİMSA Çimento San. ve Tic. A.Ş.
106	Pınar Süt Mamülleri Sanayi A.Ş.
144	Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş.
162	Erdemir Madencilik San. ve Tic. A.Ş.
190	DYO Boya Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş.
192	Sofra Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.
199	Pınar Entegre Et ve Un Sanayi A.Ş.
252	Oyak Beton San. ve Tic. A.Ş.
253	Tamek Gıda ve Konsantre San. ve Tic. A.Ş.
341	Doğan Gazetecilik A.Ş.
452	Park Elektrik Üretim Madencilik San. ve Tic. A.Ş.

Turquality'de Yer Alan İş Ortakları

1	Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş.
2	Arçelik A.Ş.
3	Atasay Kuyumculuk San. ve Tic. A.Ş.
4	Boydak Dış Tic. A.Ş.
5	DYO
6	Goldaş Kuyumculuk
7	Pınar Süt Mamülleri San. A.Ş.
8	Vestel Elektronik San. ve Tic. A.Ş.
9	Zorlu Tekstil

Müşteri Profili



(Kaynak: TÜİK/İSO)