

i n d e k s n e i ŝ y a p a r

İndeks ana faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur. İndeks, içerik ve iletişim ihtiyaçlarınızı tek bir durakta çözümler. İletişim, farklı uzmanlıkları barındırır. İletişimin reklam ve PR hizmetlerinden oluştuğu varsayılır. Bunlara kapsamı geniş ve zengin yeni bir başlık eklendi: "içerik üretimi ve yönetimi". İşin özü, biraz ondan biraz bundan dönemi yerini uzmanlığa bıraktı. İndeks, deneyimli gazeteci, araştırmacı, editör kadrosu ile yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla entegre iletişim hizmeti sunar.



İndeks, is a one stop communication and content development firm. We know how to transform chaotic information into clear messages that attract the right prospects of customers and employees. We have experience in a wide variety of sectors: white goods, arts and leisure, electronics, food and gourme life, paint, steel, management, education and more... Our cross industry background enables us to ramp up quickly and begin achieving results in no time. We offer customized solutions to fit varying needs.

Faaliyet alanları/Services

Kurumsal içerik ve yayıncılık: *Corporate content and publication*

Kurumsal dergileri: *Corporate magazines*

Vak'a çalışmaları: *Case studies*

Kurumsal katalog ve broşür: *Corporate catalogues*

Başarı hikayeleri: *Best practices*

Kitap/otobiyografi/kurum tarihçesi: *Books/otobiographies/corporate history/white papers*

Elektronik içerik ve yayıncılık: *Online content and publication* (web, intranet, newsletter)

Serbest gazetecilik: *Freelance journalism*

Haber, röportaj, konsept yazıları: *News articles, interviews, features*

Görüntülü medyada içerik ve yayıncılık: *Audio/video media content development*

TV programları: *TV programmes*

Radyo programları: *Radio programmes*

Stratejik iletişim danışmanlığı: *Strategic communication consultancy*

Medya ilişkileri eğitimi: *Media relations training*

Yazılı ve görsel basında röportaj simulasyonları: *Print and TV simulations*

Yüzyüze iletişim becerileri: *Face to face communication skills*

Kurumsal seminer ve konferanslar: *Corporate seminars and conferences*

Konuşmacı ajansı: *Speakers bureau*

Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri: *Corporate social responsibility projects*

Yeni proje yaratmak: *İdea lab*

Proje yönetimi: *Project management*



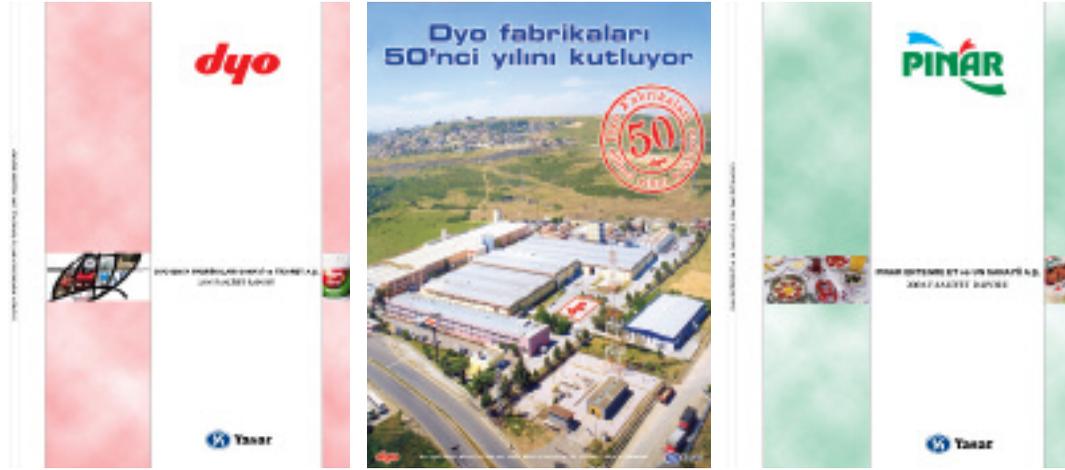
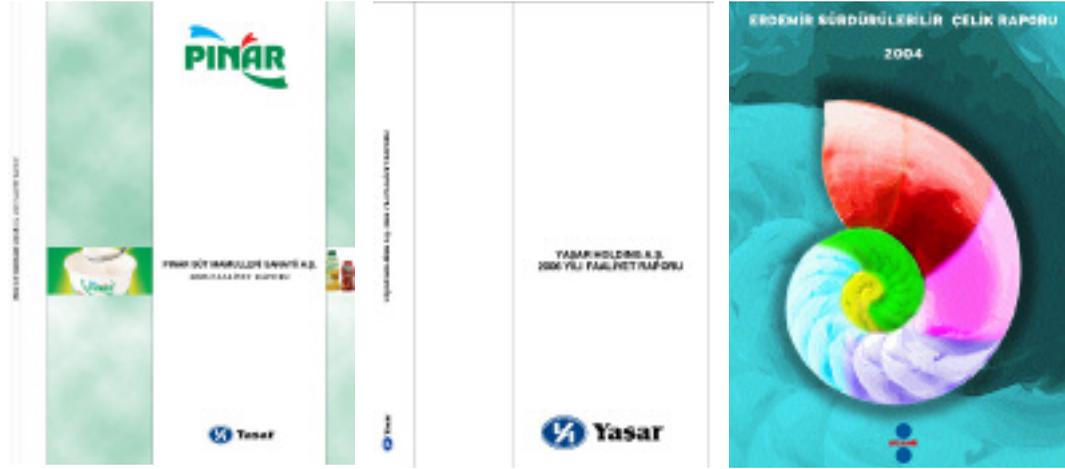
Kurumsal içerik ve yayıncılık

Yakın zamana kadar postadan çıkan kurum dergilerini çöpe atardınız. İtiraf edin artık kıyamadığınız gibi eve de götürür oldunuz. İşte o dergileri İndeks hazırlıyor. Kuruma itibar, okura içerik sunmak bizim görevimiz. Sayfaya girecek her fotoğraf, her kelime hedef kitleye doğrudan ulaşabilsin diye özenle seçilir. Bu dengeyi ancak profesyonel bir ekip kurabilir. İndeks yalnızca kurum dergileri değil rapor, katalog, kitap, broşür tüm kurumsal yayınlarınızı anahtar teslimi hazırlar.



Corporate content and publication

What does "content" mean? At İndeks, it means the art of words and design meeting on a page. Words and image presents you, your brand, and your business strategy. At İndeks, we work with an experienced editorial team and graphic designers, creative directors. Your company's key messages are meant to be seen, read and understood. İndeks apart from magazines creates and develops "turn key" projects for varying corporate needs.



Faaliyet raporu/katalog/kitap

Eskiden hissedarların elinde sadece hisseleri, şirketlerin elinde sadece adı bilinmeyen küçük ortaklar ve uzakta bir yerde potansiyel müşteriler vardı. Zaman değişti. Teknoloji ilerledi, iletişim arttı. Artık ortaklar birbirlerini uzaktan seyretmez oldu. İndeks raporlara farklı bir soluk getiriyor, araştırmacı gazeteci ekibiyle rakamları konuşurup okunmayı okutuyor. Yalnızca faaliyet raporları değil, kurumsal iletişiminizi kurguladığınız tüm araştırma ve pazarlama dokümanlarınız aynı titizlik ve İndeks bakış açısıyla ele alınıyor.



Corporate financial reports/catalogues/books

You may think that only numerical communication is valid. Words can be powerful tools, too. You need to give them a chance. Communication is meant to be directed towards your target audience. We can put together your sales and marketing materials. We will ensure that your documentation speaks directly to the intended audience. We have experience researching, writing and editing content for all types of materials, including financial reports, catalogues, biographies, technical documentation...

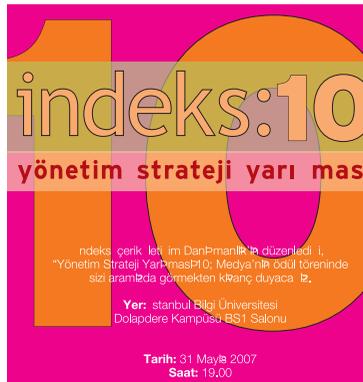
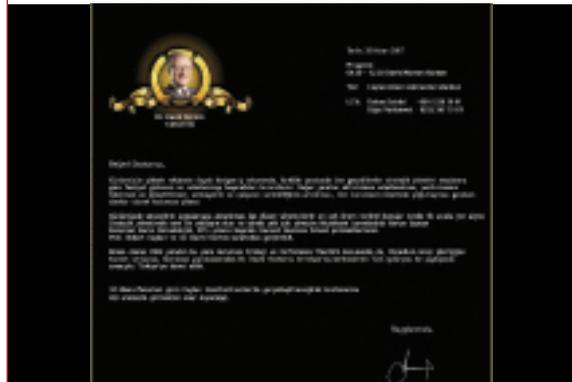
Web/intranet/newsletter

İçeriği hedeflerinize uygun bir web sitesine sahip misiniz? Dilediğiniz frekanslarda güncelleyebiliyor musunuz? “Bizim web sitemiz var, bir kere yaptık, tamamdır” diyorsanız, sakın siz bir adet elektronik kartvizit hazırlamış olmayasınız... Kartvizit iletişim koordinatlarınızı, sabit kaldıkları sürece üzerinde taşıyabilen iyi bir araçtır. Web farklı; canlı, güncel, renkli ve dinamik olmak zorundadır. Çünkü web, siz’siniz. İndeks, web, intranet, newsletter gibi tüm online içeriğinizi oluşturur, günceller ve yönetir.



Web/intranet/newsletter

İndeks can provide content for any kind of online medium: Websites, newsletters, intranets, blogs... A website is the most important marketing tool a company can have. It is unfair to treat it as a business card. A website is the first touch a customer can have. It should be dynamic and instant. Most of all it needs to be “you”. We ensure you have winning marketing communication tools that best describes you or your company.



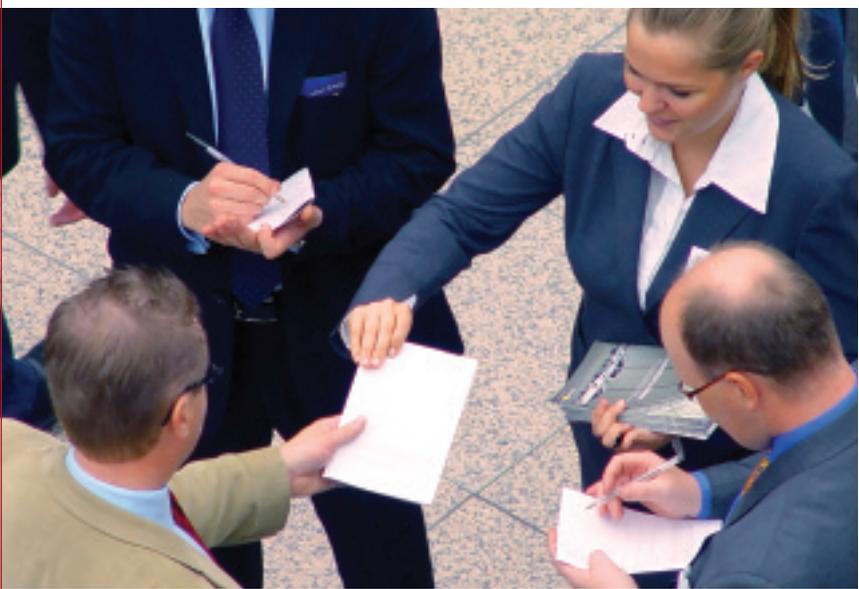
Stratejik iletişim danışmanlığı

Sizi sizden iyi kimse bilemez. Sizi sizden iyi kimse temsil edemez. Kendinizi anlatabilmek için ise her zaman doğru bir iletişim ortağına ihtiyacınız var. İndeks, iletişim danışmanlığına farklı bir soluk getiriyor. İletişimin kiloyla satıldığı anlayış demode oldu. Artık az, öz, doğru ve ölçülebilir iletişim makbul. Zaman, hangi mecrada, hangi zaman diliminde, hangi dozda ve en önemlisi hangi bilgiyle iletişim kurmak gerektiği gibi sorulara yanıt vermek zamanı.



Strategic communication consultancy

Strategic communication consultancy accelerates the process at each phase. We adjust our content and communication campaigns to support what you are trying to address. The goal is to maximize the value of communication efforts. We work in partnership with our clients, as well as innovative business consultants, designers and fellow marketers across the country. We focus our talents on your corporate message. We address the questions such as why, where, how much, how frequently... Our efforts directly support your business goals.



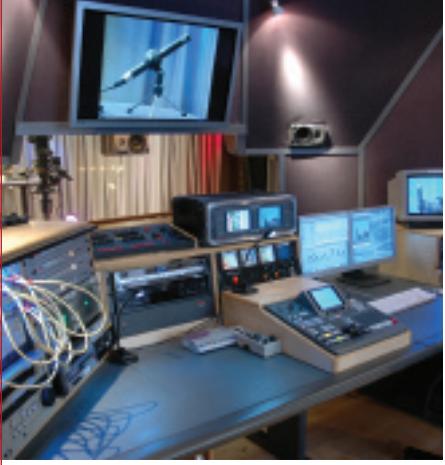
Medya ilişkileri eğitimi

Erken konuşmak, geç kalmak, hata yapmak, eksik anlatmak... Heyecanlanmak, olmayacak yerde ağızınızdan bilgi kaçırmak, doğru mesajı verememek... Korkmayın, yanınızdayız. İndeks dinler, araştırır, sizi deşifre eder. Sizi sizden iyi tanır. Nerede nasıl konuşmanız gerektiğini, iletişim sorunlarınızı tespit eder. Kurumsal iletişim eğitimlerini size özel kurgular. Simülasyon yoğun eğitimle size kendinizi nasıl ifade etmeniz gerektiğini öğretir, medyanın inceliklerini anlatır, farklı iletişim araçlarıyla tanıştır. İndeks medya ilişkileri eğitimini çokuluslu firmaların yöneticilerinden bürokrasiye kadar uzanan geniş bir yelpazede kişiye özel verir.



Media relations training

At Indeks, we're known to work with our clients, not just for them. With our media relations training you'll get strategies, insights, first hand experience from communications experts, who will expose you to different media tools... We listen to your objectives, study your products/services, target market and competitive landscape. We make clients stand a little taller and connect with their customers more easily. We teach them how to say, what to say and when to say through intensive simulations. Our customers scale from multinationals to bureaucracy, from Anatolian companies to Istanbul based corporations.



TV programları/konferanslar



İletişim ve içerik her zaman klasik yöntemlerle icra edilemez. İndeks iletişim sektöründeki deneyimini televizyon programlarından geniş kitlelerle yüz yüze iletişime kadar farklı mecralara taşıyabilen bir kurum. İndeks size ve kurumunuza özgün anahtar teslimi TV projeleri hazırlar. Gazeteci kimliğimizi görmek için ses getiren İndeks imzalı projelerimizi referans olarak inceleyebilirsiniz. İndeks, yüz yüze iletişiminizi düzenleyen konferans ve seminerleriniz için de tek adres.



TV programmes/corporate conferences

Content does not always come in written form. İndeks is an expert in putting words together in customized TV and/or radio programmes. We are expert on projects. You also need to communicate live and to large audiences television is the best and also the quickest exposure you can have. Let İndeks prepare the content of your tv/radio programmes. İndeks is also an expert on preparing corporate seminars and conferences where you need to transfer your messages.



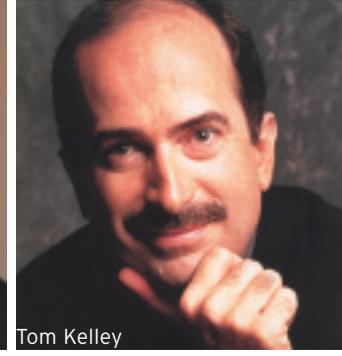
Renee Mauborgne



Robert Kaplan



Scott Bedbury



Tom Kelley



Hernando de Soto



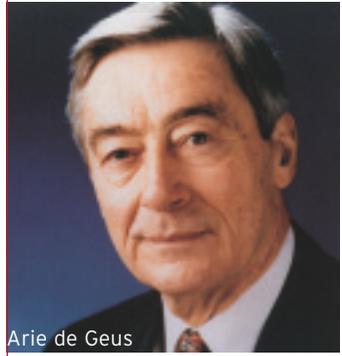
Jeffrey Sachs



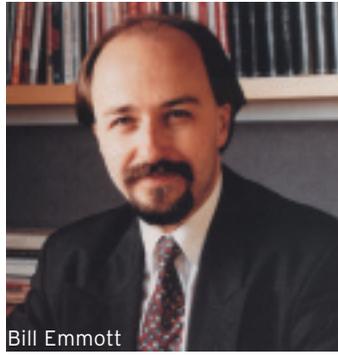
Juan Enriquez



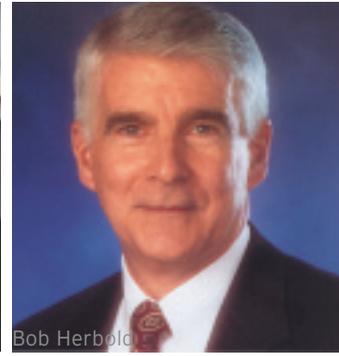
Kenichi Ohmae



Arie de Geus



Bill Emmott



Bob Herbold



David P. Norton

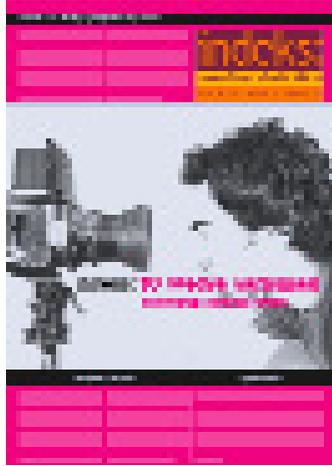
Konuşmacı ajansı

İletişim, her zaman sizin doğrudan kamuoyu önüne çıkmanızı gerektirmez. Konusunda uzman ve tanınmış kişilerden sizin için konuşmalarını isteyebilirsiniz. İndeks ABD'nin önde gelen konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilcisidir. Kurum mesajını kitlelere duyurmak, yıldönümleri ve kutlamalarda anlamlı mesajlar vermek istediğinizde, tanınmış uzman kadromuzdan seçim yapabilirsiniz.



İndeks-Leigh Bureau Speaker Agency

İndeks Leigh Bureau Speaker Agency can help you select the best speaker. Whether the purpose of your programme is to entertain, inspire or inform, our speaker search is a great starting point to find speakers who can motivate, educate and keep your organization on the fast track. We will deal with your enquiry quickly and efficiently. As one of the top speaker agencies, we will help you choose your ideal guest speaker.



Sosyal sorumluluk

Kurumsal sosyal sorumluluk, bir PR faaliyeti ya da bir reklam aracı değildir. İletişiminin iyi kurgulanması, kime, niye, nasıl yardım eli uzattığınızı anlatmanız gerekir. Amacınız farkındalık yaratmak, destek toplamak, fikrin olgunlaşmasını sağlamaktır. Doğru hedef kitleye doğru yöntemle ulaşmanın yollarını bulmanız gerekir. Indeks bu çalışmayı sizin için kurgulayabilecek en doğru adrestir.



CSR projects

We define corporate social responsibility (CSR) strategies and identify opportunities that will add value to your reputation. We advise you clearly on what steps you can take to increase your CSR involvement as part of your continuing business strategy, help you embed this in your organization and guide you through the maze of international CSR.

indeks içerik-iletifim danifmanlık Kore Őehitleri Caddesi, No: 28 Atılım iŐ Merkezi K: 4 D: 4
34394 Zincirlikuyu-İstanbul **Tel:** 0212 347 70 70 **Faks:** 0212 347 70 77
e-mail: indeks@indeksiletisim.com **web:** www.indeksiletisim.com