

indeks:

indeks içerik iletişim danışmanlık ve tic. ltd. şti.

2024

Faaliyet Raporu

Stratejik İçerik Üretimi
& İletişim Yönetimi
İnşa Ediyoruz

01. Başkan Mesajı
02. Hizmet Sinerjisi
04. Rekabet Üstünlüklerimiz
05. Neden İndeks?
06. Fark Yaratan Özelliklerimiz
08. Zamanın Ruhuna Göre Küratörlük
09. 2024 Faaliyetleri
16. Dönüştük, Dönüştürdük, Düşündük
18. Seçilmiş Müşteri Deneyimlerinden Örnekler
20. Referanslarımız
24. Kilometre Taşları

Zamanın Ruhunu Yakalamak

2024 yılı, içerik ve iletişim dünyasında yalnızca baş döndürücü bir hızla değil; aynı zamanda kavramsal bir dönüşümle ilerledi. Biz bu dönüşümün yalnızca tanığı değil, aktörlerinden biri olmayı seçtik. Çünkü içerik üretmek, artık bir hizmet değil; stratejik bir değer önerisi. Biz, İndeks olarak bu değeri bir adım ileri taşıyor, içerik odaklı iletişim vizyonumuzla iş ortaklarımızın küresel standartlarda görünürlüğünü ve etkisini şekillendiriyoruz.

Neden İndeks?

Bu yıl 100'e yakın projede farklı sektörlerde hizmet verdik. Perakendeden finansa, inşaatla teknolojiye, yatırımcı ilişkilerinden lider iletişimine uzanan geniş bir yelpazede çalıştık. Yaptığımız her işte, neden İndeks? sorusunun cevabı netti: **Çünkü biz küratörüz.** Bilgiyi yalnızca sunmuyor, seçiyor, yapılandırıyor, anlam kazandırıyoruz. **Çünkü biz zamanla yarışıyoruz.** Gündemin temposuna uyum sağlamakla kalmıyor, öncülük ediyoruz. **Çünkü biz birleştirici çözüm ortağıyız.** Tek ajansla, entegre ve özgün hizmet sunuyoruz.

Tasarımın Diliyle Düşünmek

İçeriği yalnızca “yazmak” değil, aynı zamanda “tasarlamak” gerektiğine inanıyoruz. Bu yaklaşımı, Design Thinking metodolojisiyle birleştiriyoruz. Her projeyi bir yolculuk olarak görüyor, kullanıcı deneyimini, ihtiyaçları ve beklentileri günün ritmiyle harmanlayarak ilerliyoruz. Raporlama süreçlerimizde, yalnızca içerik değil; görsel bütünlük, erişilebilirlik ve dijital adaptasyonla da fark yaratıyoruz.

Dinamik Önceliklendirme: Konunun Zamanı

Konuşmacı Ajansı'mız, artık yalnızca isim öneren bir yapı değil. Dinamik önceliklendirme anlayışımızla, gündemin hızla akan dinamiklerine içerik eşleştirmesi yapıyoruz. Konu-konuşmacı uyumu artık yalnızca uzmanlıkla değil, Zeitgeist – zamanın ruhu – ile belirleniyor. Her etkinlikte, yalnızca sahneye değil; içeriğe, bağlama ve stratejiye odaklanıyoruz.

Rakamlarda İndeks

4.000 sayfayı aşan içerik üretimi
21 farklı şirket için faaliyet ve sürdürülebilirlik raporu
10 sektör için kurumsal yayın
50'nin üzerinde farklı konuşmacı temsili
1 ödül kazanan yatırımcı sunumu (Ebebek – TÜYİD)
Bu veriler, yalnızca iş hacmini değil, kapsamlı bir uzmanlık alanı inşa ettiğimizi ortaya koyuyor.



Yaprak Özer
Kurucu – Küratör
İndeks İçerik ve İletişim
Danışmanlık ve
İndeks Konuşmacı Ajansı

Rekabet Avantajı mı? Bizce Karşılıklı Yatırım

Hizmet verdiğimiz her kurumun temposuna ayak uydurmak bizim görevimiz; ama onları küresel dinamizme taşıyacak içerik ve iletişim stratejileri üretmek de bizim sorumluluğumuz. Bu sorumluluk, yalnızca iş bitirmek değil; itibar kurmak, algı yönetmek, kamuoyunu etkilemek anlamına geliyor.

Yalnızca Takip Etmeyen, Tanımlayan Bir Ajans

İndeks, bir ajans olmanın ötesinde, konu ve içerik küratörlüğü yapan, sektörel hafızaya sahip ve strateji üreten bir yapıdır. Her projede kendimize “farklı ne yapılabilir?” sorusunu soruyoruz. Çünkü içerik, artık sadece yazı değil; karar alma sürecinde bir araç, dijital dünyada bir varlık, kriz anında bir kalkanıdır.

Propeller Deneyimi: Sahada Test Edilmiş Model

2023–2025 döneminde başkanlığını yürüttüğüm Propeller Club Port of İstanbul'daki deneyim, bizim için hem sahada test edilmiş hem de yeniden tanımlanmış bir içerik ve iletişim laboratuvarı oldu. Aylar boyunca tasarladığımız içerikler, küratörlüğünü yaptığımız konuşmalar, planladığımız gündemler bize şunu bir kez daha gösterdi: İçerik, zamanın ruhunu yakalayabildiğinde kıymetlidir.

Sonuç: Durmak Yok

Dünya hızlanıyor. İçerik üretimi, anlık tepkiden çok öngörü ve planlama gerektiriyor. Biz İndeks olarak, hiçbir fikrin zamanından önce ya da geç doğmasına izin vermiyoruz. Çünkü biliyoruz ki; doğru içerik, doğru zamanda, doğru mecrada hayat bulduğunda bir etki yaratır. İletişim artık bir lüks değil, stratejik bir zorunluluktur. Bu zorunluluğu, etik, estetik ve stratejik bir çerçeveye birleştirmek bizim işimiz. İçeriğin yükünü hafifletmiyor; değerini yükseltiyoruz.

Hizmet Sinerjisi

İçerik Üretimi	İçerik Türleri	İş Ortaklarımız	Farkımız/Faydamız
	Özelleştirilmiş yaklaşım Dergi, kitap, bülten Web sitesi, Blog, Sosyal medya Araştırma, Röportaj, Konuşma metni	Kamu Özel Sektör Girişimciler	● Hedef kitle ve platform bazlı içerik ● Sürdürülebilir içerik üretimi ● Marka kimliğini güçlendiren stratejik içerik planlama ● Tasarım ve prodüksiyon desteği
Raporlama Hizmetleri	Rapor Türleri	İş Ortaklarımız	Katma Değer
	Yenilikçi, mevzuata uygun Faaliyet raporları Sürdürülebilirlik raporları Entegre raporlar Yatırımcı sunumları	Yatırımcı İlişkileri, Sürdürülebilirlik Risk Yönetimi, Mali-İdari İşler Pazarlama, İnsan Kaynakları Kurumsal İletişim ekipleri	● Esnek çalışma modeli ● Tek adreste paket teslim üretim ● 20 yılı aşkın tecrübe
Konuşmacı Ajansı	Hizmet Yaklaşımı	İş Ortaklarımız	Katma Değer
	İçerik ve iletişim danışmanlığıyla entegre hizmet modeli Konu - Akış - Kurgu Tasarımı Konuşmacı - Moderatör - Sunucu yerleştirme	Kamu Özel Sektör PR Ajansları Etkinlik Ajansları	● İnterdisipliner yaklaşım ● Konu ve hedef kitleyi önceliğe alan seçki ● Deneyim merkezli içgörüler
İletişim Danışmanlığı	Hizmet Kapsamı	İş Ortaklarımız	Katma Değer
	Sürdürülebilir iletişim yöntemleri ve araçları Lider İletişimi Kriz İletişimi	Kamu Özel Sektör PR Ajansları	● Yerel ve uluslararası tecrübe ● Hızlı aksiyon ve takip ● Kuruma/kişiye özel yaklaşım

Rekabet Üstünlüklerimiz

Sürdürülebilir ve Özgün İçeriklerle Referans Noktası Olun

Periyodik yayınlanan dergi, e-bülten, web sitesi, blog ve sosyal medyada düzenli paylaşımlar, hedef kitlenizin ilgisini canlı tutar ve sizi sektörünüzde güvenilir bir bilgi kaynağı ve referans noktası haline getirir.

Zamandan ve Kaynaktan Tasarruf Edin

Kendi ekibinizi oluşturup eğitmek yerine içerik ihtiyaçlarınızı profesyonellere bırakın. Bu sayede ekibiniz kendi işine odaklanırken biz kaliteli içerikleri zamanında teslim ederiz.

Esnek Üretim Modelinin Avantajını Kullanın

Günlük, haftalık, aylık, üç aylık... özetle ihtiyacınız olan zamanda ve miktarda içerik talep edebilirsiniz. Uzman İndeks editörleri farklı sektörler için araştırma, derleme, röportaj, makale, blog içeriği, lider konuşma metni ya da lider sosyal medya içerikleri gibi farklı platformlar için içerik üretebilmektedir.

Hedef Kitlenize Uygun İçerikle Hedeflediğiniz Sonuca Ulaşın

İçerikler, hedef kitlenizin demografik ve psikografik özelliklerine uygun bir üslupta hazırlanır. Mesajınız, müşterilerinizin anlayacağı ve bağ kuracağı şekilde iletilir. Lider iletişimi ya da kriz iletişimi; iletişim amacınız, vermek istediğiniz mesaj kullandığınız mecralara göre özel olarak hazırlanır.

Yaratıcı Tasarım ve Görsel İletişim Danışmanlığı: İçeriğin türüne göre İndeks ekiplerinden tasarım ve uygulama hizmeti de alabilirsiniz. Web tasarımdan rapora, sosyal medyadan yatırımcı sunuma yaratıcı ve yenilikçi tasarım çözümleri sunuyoruz.

Neden İndeks?

1 Uzman:

İletişim yönetimi, konuşmacı temini, içerik üretimi ve raporlama hizmetleri konusunda uzun yıllara dayanan bilgi ve deneyime sahibiz.

2 Özgün:

Yapay zeka ve intihal denetimlerinden geçebilecek, tamamen özgün çalışmalar yapıyoruz.

3 Yenilikçi:

Her proje başlangıcında “farklı ne olabilir?” sorusunu kendimize soruyoruz.

4 Yaratıcı Düşünme Pratiği:

İçerik ve iletişimin sadece yazmak ya da konuşmaktan ibaret olmadığına inanıyoruz. Kriz iletişimden konuşmacı seçimine, rapor yazımından tasarıma tüm projelerin uçtan uca süreç tasarımlarını da gerçekleştiriyoruz.

5 Stratejik Planlama:

İletişim hedeflerinize ulaşmanız için günceli ve trendleri takip ediyor ve size özel stratejiler geliştiriyoruz.

6 Güvenilir:

Şirketinizin, markanızın ya da liderinizin itibarını ve algısını yükseltecek yaklaşımlar sergiliyoruz.

Neden İndeks?

Fark Yaratan Özelliklerimiz

Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking)

İndeks'e emanet edilen projeleri & içerikleri yalnızca "yazmakla" kalmıyoruz, aynı zamanda tüm süreçlerini "tasarlamak" gerektiğine inanıyor ve bu şekilde çalışıyoruz.

Netlik (Precision)

Tüm hizmetlerimizde "zaman yönetimi" en önemli maliyet ve en kıymetli değer. Zamanla yarışmıyoruz, zamanı şekillendiriyoruz. Belirlenen hedeflere sadık kalırken, baskı altında kaliteyi yeniden tanımlıyoruz

Dinamik Önceliklendirme

Konuşmacı seçiminde yalnızca uzmanlık değil; hedef kitle, bağlam ve gündemin ruhu birlikte düşünülür. Bu, klasik ajans anlayışının ötesinde bir küratörlük modelidir.

"Zeitgeist" + Zamanın Ruhuna

Zamanın ruhuna, akışın olağan ve olağan dışı vurgusuna uyum sağlayan bir yaklaşım geliştirerek Konuşmacı Ajansı hizmetlerimizi yeniden yapılandırıyoruz.

Küratörlük: Bilginin Stratejiye Dönüştüğü An

Küratörlük bizim için bir yöntem. Konuşmacı önerisi yapmak ya da rapor yazmak bizim işimizin görünen kısmıysa; görünmeyen kısmı, hangi bilginin hangi anda nasıl verileceğini düşünmekle geçiyor. O yüzden her projede kürasyon yapıyoruz; görünür ya da değil.

Bir lider konuşması hazırlarken ilk sorumuz şudur: Bu konuşma sadece ne anlatmalı değil, ne zaman, kime, nasıl hitap etmeli? Konuşmanın yazılması kadar duruşu, mimikleri, sahnedeki sessizliği bile bir bütün. Kimi zaman bir cümle yazmıyoruz, sadece bir nefes yerleştiriyoruz, ama o an iz bırakıyor.

Kriz öncesi senaryo üretiminde de aynı bakış geçerli. "Eğer böyle olursa ne demeli?" sorusunu, "Henüz hiçbir şey olmamışken ne hazırlamalı?"ya dönüştürüyoruz. Hazırladığımız vak'a simülasyonları, kurumlara yalnızca kriz anında ne söyleyeceklerini değil; nasıl susacaklarını, ne zaman geri çekileceklerini ve itibarlarını nasıl koruyacaklarını öğretiyor.

Küratörlük, içerik üretmenin ötesine geçip içeriğin bağlamını ve etkisini tasarlamak anlamı taşıyor. Bu da bizim en sessiz ama en stratejik kasımız.

İndeks'in
Sahada Test Edilmiş
Modelleri



İçerik & Tasarım Hizmeti

“Zamanın ruhuna göre küratörlük”

Konuşmacı Ajansı olarak yaptığımız işi “isim temini” olarak anlatmak eksik kalır. Çünkü biz sadece isim değil, anlam yerleştiriyoruz. Sahneye taşıdığımız kişi, o anın gündemini, kurumun ihtiyacını, izleyicinin aklındaki soruları da beraberinde getiriyor. Bu yüzden küratörüz. Gündemi okuyoruz, içeriği şekillendiriyoruz, isimleri doğru yerde konumluyoruz.

Benzer bir yaklaşımı **Ebebek Yatırımcı Sunumu** sürecinde gösterdik. Burada konumuz bir konuşmacı değil; içerik stratejisiydi. Raporu yazmadık, içerik mimarisi kurduk. Hedef kitlenin dikkat süresine, duyarlılığına ve finansal terminoloji algısına göre katmanlı bir anlatı tasarladık. Ve sonuç, sektörel bir ödül oldu.

Ve belki de en uzun soluklu örnek: Güzel Yaşa. Bir hikaye bir içerik iletişimi projesi. Bir dergiyle başlayan bu iletişim yolculuğu, yıllar içinde eskitmeyen bir fikre dönüştü. Zamanın ruhunu dinleyen bu proje, hedef kitleye ulaşmanın yollarını değiştirdi: İçeriği bölerek yönettik, dijital kanallarla çeşitlendirdik, mecrayı platforma, okuyucuyu etkileşime taşıdık. Bugün bir içerik merkezi olarak yaşayan Güzel Yaşa, bizim için yalnızca sürdürülebilir bir yayın değil; bir dönüşüm pratiği, bir iletişim laboratuvarı.

Medya ilişkilerinde nasıl ezber bozan sorulara anlık yanıtlar verileceğini ise, sahada yaşananlardan ders çıkararak öğrendik. CEO’dan kapıdaki güvenliğe kadar aynı dili konuşan güçlü kurumlar tasarladık. İhtiyacı, zamanı ve sesi eşleştirdik.

Kimi zaman bir kulüp, kimi zaman halka açık şirket, kimi zaman bir içerik platformu... Sahada test ettiğimiz tüm modellerin ortak noktası şuydu: İçerik ve iletişim, anlam yaratmak için yapılıyorsa etki doğurur. İşte biz o etkinin peşindeyiz.

İçerik Küratörü Ne Yapar?

Uygulama Örneği: Başkanlık Hikayesi



2023–2025 Propeller Club İstanbul Başkanlığı görevini yürütürken, iletişimci ve İndeks İçerik İletişim ve Konuşmacı Ajansı

profesyonel şapkam çalışmamın odağındaydı. Uluslararası iş dünyası kulübünü yalnızca sosyal bir yapı değil, profesyonel bir içerik platformu olarak ele aldım. Amacım; “ne konuşuyoruz, kiminle ve nasıl konuşuyoruz” sorularına içerik küratörlüğü yaklaşımıyla yanıt üretmekti. Dijital dönüşümden kültürel mirasa, yapay zekadan genç liderliğe uzanan gündemlerle 20 ayda 20 toplantı düzenledik, 38 konuşmacı ağırladık. Eğitim gezileri, eğitim programları ve sektörel buluşmalarla kulübü etkileşimli bir öğrenme ve paylaşım alanına dönüştürdük. Bu süreç, içerik küratörlüğünün sahadaki etkisini çok farklı -aynı profesyonel kuruma aidiyet taşımayan- aynı geçmiş ve eğitime sahip olmayan- farklı yaş grupları ve cinsiyetten – farklı profesyonel titr ve meslek ile deneyimden gelen diye özetlenebilecek özelliklere sahip hedef kitle üzerinde somut biçimde deneyimlediğimiz çalışma olarak farklılık taşıdı. Dinlemek- duymak – anlamak – ihtiyaçlara yanıt vermek özellikleriyle öne çıkan iletişim dili çalışmalarımıza renk kattı. Bu nedenle vak’a olarak raporumuzda ifade edilmeye hak kazandığını düşünüyorum.

Yaprak Özer
İndeks İletişim Kurucu, Ajans Başkanı

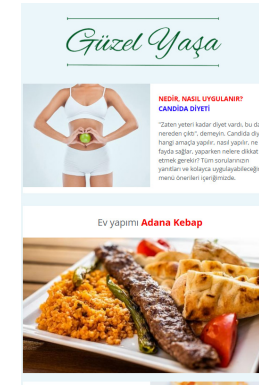
2024 yılı boyunca farklı içerik türleriyle ilgili çalışmalarımıza devam ettik.

Yıl Boyunca



İçerik hizmetlerimizle ilgili tüm detaylar için:
www.indeksiletisim.com

Haftalık mailing



Periyodik dergi



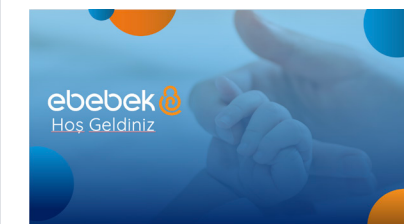
Dönem raporu



Günlük/Haftalık Bülten Tasarımı



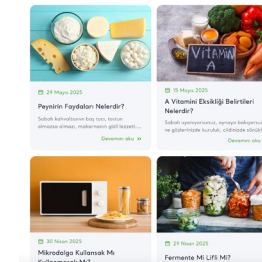
Yatırımcı Sunumu



Sektör Raporu Tasarımı



Blog İçerikleri



Sosyal Medya Bültenleri



Raporlama Hizmeti

Faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, TSRS raporu, entegre rapor çalışmalarımız, içerik, tasarım, uygulama, çeviri, fotoğraf ve video çekimi, dijital rapor gibi farklı iş ve hizmet kalemlerini barındıran bir çerçevede devam etti.

Ayrıca **Yatırımcı İlişkileri ekipleri** için hazırladığımız sunum projelerimiz ödülle taçlandı.

Hepsini ya da sadece ihtiyacınız olan hizmeti sunuyoruz.

İçerik Geliştirme

Faaliyet raporu metin yazımı, başarı hikâyeleri oluşturma, lider mesajlarının yazımı, veri analizi ve anlamlandırma (verileri hikâyeleştirme)... İndeks editörleri önce sizi dinliyor, verilerinizi alıyor ve raporlama standartlarına uygun en özgün içeriği hazırlıyor. İçerik yazımı için harcayacağınız zaman size kalıyor.

Tasarım & Görsel İletişim

Raporları okunur kılan en önemli unsurlardan biri şüphesiz grafik tasarım. İndeks tasarım ekibi kurumsal kimliğe ve yılın öne çıkan hikayesine uygun bir tasarım dili oluşturuyor. Kolay okunan ve "hatırlanan" raporları yenilikçi ve modern tasarım yaklaşımlarıyla sunuyor. Boyut, renk, fotoğraf, stil düşünmüyorsunuz; hazırlanan raporu kontrol etmeniz yeterli.

Dijital Raporlama

Raporların web sitesi veya mobil uygulama olarak interaktif sunumu, zengin medya (video, animasyonlu grafikler) entegrasyonu, kullanıcı dostu arayüz tasarımı, raporların her zaman ulaşılabilir olmasını sağlıyor. Aylar süren emekle hazırlanan raporlarınızın dolap raflarında unutulmasını istemez misiniz değil mi?

Çeviri ve Dil Hizmetleri

Rapor içeriklerinin İngilizce başta olmak üzere farklı dillere profesyonel çevirisi, gerektiğinde yerelleştirme, redaksiyon ve son okuma hizmetleri sayesinde mevcut ve potansiyel uluslararası yatırımcılara ve paydaşlara ulaşmanız kolaylaşıyor.



Yıl Boyunca

4.152
sayfa

21
farklı şirket

10
halka açık şirket

17
Faaliyet
Raporu

3
Sürdürülebilirlik
Raporu

2
TSRS uyumlu
Rapor

1
Sektör
Raporu

Ödül Yatırımcı İlişkileri Sunumu

İndeks tarafından hazırlanan sunumla Ebebek Mağazacılık TÜYİD Yatırımcı İlişkilerinde Parlayan Yıldızlar Ödülü'nü kazandı.



Konuşmacı Ajansı

İndeks Konuşmacı Ajansı, kurumsal etkinlikler, toplantılar, konferanslar, eğitimler veya lansmanlar için doğru ismi, doğru konuda, doğru sahneye taşıyarak toplantılarınızın etkisini artırmak üzere çalışmalarına 2024 yılı boyunca devam etti.



Yıl Boyunca...



İçerik odaklı iletişim vizyonunu benimsiyoruz.



İçerikte özelleştirme ve interdisipliner konu/konuşmacı entegrasyonu sunuyoruz.



Talep edilen ya da ihtiyaç duyulan konuya güçlü temsil sağlayacak konuşmacı önerileri ve yerleştirmeleri gerçekleştiriyoruz.



Uzman konuşmacılarımız ilham vermekle kalmıyor, içerik üretiyor.

Konuşmacı Ajansı'nın Çalışma Stratejisi

Konuşmacı seçiminde yalnızca uzmanlık değil; hedef kitle, bağlam ve gündemin ruhu birlikte düşünülür. İndeks, klasik ajans anlayışının ötesinde küratörlük modelini benimseyerek çalışır.

50+
konuşmacı
yerleştirme

10+
konuşma &
toplantı
küratörlüğü

100+
konuşma
konusu

10+
moderatör
yerleştirme

Hedef Kitleye ve Konuya Özel Konuşmacı Geliştirme

Etkinliğinizin konusu, hedef kitlesi ve amacına uygun konuşmacı eşleştirmesi için buradayız. Vermek istediğiniz mesajı en iyi aktaracak isimleri sizin için araştırıyoruz.

İçerik, Sunum ve Koordinasyon

İhtiyaç duyarsanız hedef kitlenize özel "konu-içerik" önerisi geliştiriyoruz. Toplantı ve etkinliklerin kurgu, akış ve içeriklerini hazırlıyoruz. Konuşmacıların etkinliğe hazırlanması, konuşma içeriklerinin etkinlikle uyumlu hale getirilmesi (briefing) gibi süreçler ekibimiz tarafından yönetiliyor.

Konuşmacı Portföyü

Geleceği bugünden anlatan vizyoner ve uzman isimlerle sizi buluşturuyoruz. İş dünyası liderlerinden akademisyenlere, teknoloji uzmanlarından motivasyon konuşmacılarına kadar geniş bir yelpazede konuşmacı seçenekleri sunuyoruz. Portföyümüz internet sitemizde görünenden çok daha fazlası... Her bir isim, "konu ve içerik" uygunluğuna göre projelerde yer alıyor.

Moderasyon ve Sunuculuk

Panel moderatörleri, etkinlik sunucuları ve Ice Breaker önerileri geliştirerek organizasyonunuzun profesyonelce yönetilmesini sağlıyoruz.

İletişim Danışmanlığı

İndeks İletişim, **stratejik iletişim danışmanlığı ve kriz iletişimi danışmanlığı** hizmetiyle kurumunuzun hedef kitleleriyle etkili, tutarlı ve sürdürülebilir bir iletişim kurmasını sağlıyor.



Yıl Boyunca...



Kurumsal itibarı koruyup güçlendiren ve paydaşlarla doğru etkileşimin kurulmasını sağlayacak bütünsel iletişim stratejileri.



Kriz öncesi hazırlık eğitimleri. Vak'a çalışmaları.



Yöneticilere için medya eğitimi ile medya önüne hazırlık çalışmaları.



CEO LinkedIn profili ve makaleleri, sektör konferanslarında konuşma, ulusal basında röportaj içerikleri.

Yerli & Yabancı
eğitmenlerle
çok dilli
hizmet

10+
eğitim

30+
Vak'a
çalışması

10+
kamera
önünde
simülasyon

İletişim Danışmanlığı Hizmetinin Sağlayacağı Avantajlar

Medya İlişkileri Yönetimi

Markanızın medya ile ilişkilerini profesyonelce yönetmek istiyorsunuz; basın açıklamaları, röportajlar ve medya stratejileriyle sesinizi en etkili şekilde duyurmanız için tecrübeli iletişim danışmanlarımızla çalışabilir, birlikte planladığımız iletişim stratejilerini hayata geçirebilirsiniz.

Kriz İletişimi

Kriz anında doğru adımları atarak itibarınızı korumanız önemlidir. Krize hazırlık, role playing, kriz anı ve sonrası iletişim adımları için kişiye/kuruma özel vak'a çalışmaları ve danışmanlık desteği alabilirsiniz.

Lider İletişimi

Üst düzey yöneticilerinizin ve sözcülerinizin her platformda güven veren, etkili bir iletişim yürütmesi için kişiye özel eğitim ve lider iletişim danışmanlık hizmetlerimizden yararlanabilirsiniz. Liderlerin farklı platformlar için yazılı ve sözlü içerik ihtiyacını İndeks ekiplerinden talep edebilirsiniz.

İç İletişim ve Kurumsal Eğitimler

Kurum içinde farklı birimlerle iş birlikleri geliştirmek, takım olmak, geri bildirim kültürünü yerleştirmek, ortak bir dil kurumsal dil oluşturmak... Kurum içi iletişim ihtiyaçlarınız için danışmanlık ve uygulama desteği alabilirsiniz.

Dönüştük, Dönüştürdük, Düşündük

Her yıl kendi dinamikleriyle kritik olsa da yılın akışına bakınca 2024 daha mı kritikti diye düşünmemek mümkün değil. Önemliydi, çünkü yalnızca biz değil ülkemiz ve dünya dönüşümü hızlandı. Hangi yöne dönüşeceğimizi bilmek bile meseleydi. Dönüştürdüğümüz “görünmek değil bulunmaktı.” Örnek olmak istedik.

O zaman sonuç bölümünde son vurguyu “Dijitalleşme, görünürlük ve kullanıcı deneyimi odağında 2024’te neyi dönüştürdük?” sorusunun yanıtı olarak verelim.



2024’ü, onu kuşatan dijitalleşme başlığına sıkıştırmak haksızlık olurdu. Bu yıl; görünürlükle yetinmeyip görünür olmanın ne işe yaradığını yeniden düşündük, düşündürdük. İndeks olarak yalnızca dijital platformlarımızın hepsini yenilemedik, kullanıcı deneyimini uçtan uca kurguladık. Görünmekten çok, bulunmak istendik. Bulununca da referans kabul edilmek...



SEO’yu yalnızca bir algoritmaya hizmet eden teknik düzenleme olarak görmedik. Aksine, merak edenlerin doğru bilgiye ulaşmasını sağlayan bir içerik küratörlüğü zemini olarak ele aldık. Ürettiğimiz blog yazılarıyla sektörel boşlukları doldurduk, danışılan ve kaynak gösterilen içerik merkezine dönüştük.



Geliştirme dediğimiz şey bazen bir içerik kategorisi eklemektir, bazen bir kelimeyi değiştirmek... Ama her zaman bir akışa hizmet etti: Kullanıcının ihtiyaç anına, karar anına ve ikna sürecine. Bu yüzden her düzenleme bir yolculuk tasarımıydı; kullanıcı için kolaylık, bizim için strateji.



Sosyal medya dahil tüm iletişim kanallarında yer alan yayınlarımızı daha çok birey ve kuruma fayda - fonksiyon üzerinden dokunulabilir anlayışla kurguladık. Takipçi sayılarımız arttı, ama daha önemlisi takip edenlerin nereye ve neden geldiğini analiz ettik. Algı ile amaç arasındaki mesafeyi kısalttık.



Dönüşüm bizim için yalnızca dijital değil; düşünsel bir konu. Her gün yeniden tanımlanıyor, her projede bir adım ileriye taşınıyor. Ve biz bu dönüşümü ölçülebilir, takip edilebilir, insani bir yerden kurmaya devam ediyoruz.

Seçilmiş Müşteri Deneyimlerinden Örnekler



İndeks İletişim ile Pınar Et'in iyi beslenme ve iyi yaşama üzerine paydaş ve tüketicileriyle paylaştığı Güzel Yaşa dergisi ile başlayan yolculuğumuz, sosyal medya ve web sitesi olan bir platforma evrildi. İndeks İletişim birlikte çalıştığımız süre boyunca hep dış bir dış kaynaktan öte her zaman Pınar Et'in bir parçası gibi hareket etti. Sürekli gelişen içerik kalitesi, farklı iş modelleri, trendleri takip ve deneme yönünde azmi ve proaktifliği onların en güçlü yönleri. İyi ki varsınız.



Yatırımcı ilişkileri sunumlarımızın oluşturulması ve yıllık faaliyet raporumuzun hazırlanması süreçlerinde İndeks İletişim ile çalışmak bizim için son derece verimli ve memnuniyet verici bir deneyim oldu. Projelerimiz boyunca, her aşamada yüksek bir profesyonellik sergilediler. Taleplerimize hızlı ve etkili dönüş sağladılar ve revizyon süreçlerini titizlikle yönettiler. İletişim anlamında her zaman ulaşılabilir olmaları ve çözüm odaklı yaklaşımları iş akışımıza büyük kolaylık sağladı. Kararsız kaldığımız ya da yönlendirmeye ihtiyaç duyduğumuz anlarda, deneyimleri ve stratejik bakış açıları doğrultusunda sundukları öneriler karar alma süreçlerimize değer kattı. İndeks İletişim'e emanet ettiğimiz tüm işlerimiz, arzu ettiğimiz zaman planı ve kalitede başarıyla tamamlandı.

Kendileriyle kurduğumuz iş birliğinden son derece memnun kaldık. Gelecek projelerde de yollarımızın yeniden kesişmesini gönülden arzu ederiz.

P O L A T

Polat olarak, faaliyet raporumuzun hazırlanma sürecinde İndeks İletişim ile verimli bir iş birliği gerçekleştirdik. Kurumsal kimliğimize uygun, stratejik hedeflerimizi ve faaliyet alanlarımızı eksiksiz biçimde yansıtan bu raporun oluşturulmasında İndeks İletişim'in içeriğe yönelik uzmanlığı ve kurum kültürümüzü benimseyen yaklaşımı önemli rol oynamıştır. Süreç boyunca sergiledikleri profesyonellik, yaratıcı yaklaşımlar ve zaman yönetimi sayesinde, raporumuz hem içerik hem de görsel olarak güçlü bir iletişim aracı haline gelmiştir. Bu değerli katkılarından dolayı İndeks İletişim ekibine teşekkürlerimizi sunarız.



İndeks İletişim ile 2021 yılından bu yana sürdürdüğümüz iş birliği, her seferinde aynı profesyonellik ve özenle ilerliyor. Gerçekleştirdiğimiz faaliyet raporları ve sürdürülebilirlik raporu süreçleri de hem içerik hem de iletişim açısından oldukça tatmin ediciydi. Ekip, kurum kültürümüzü anlayarak bizi en doğru şekilde yansıttı. Özellikle her aşamadaki hızlı geri dönüşleri ve yapıcı yaklaşımları bizim için çok kıymetliydi. Profesyonel, yaratıcı ve güvenilir bir iş ortağıyla çalışmak çok değerliydi.

ARKEMA

Arkema Kimya'ya İndeks İçerik ve İletişim Danışmanlık kurucusu Yaprak Özer tarafından verilen medya ilişkileri eğitimi hakkında bu referansı sunmaktan memnuniyet duyarım. Son birkaç yıl içinde, farklı iş fonksiyonlarında çalışan üst düzey yöneticilerimiz için tasarlanan, her biri iki gün süren iki eğitim oturumu üzerinde işbirliği yaptık. Program, her katılımcının farklı rollerini ve ihtiyaçlarını yansıtacak şekilde özenle özelleştirildi ve son derece ilgi çekici ve alakalı bir deneyim sağladı. Eğitim, stratejik medya temellerini Türk medya ortamının değişen dinamiklerine ilişkin güncel bilgilerle etkili bir şekilde birleştirdi. Teorik içeriğin yanı sıra, oturumlar senaryo temelli simülasyonlar da içeriyordu, bu da her yöneticinin öğrendiklerini gerçekçi ve pratik ortamlarda uygulamasını sağladı. Eğitimin iyi yapılandırılmış, içgörülü ve etkili olduğunu gördük. Değerli bilgiler sağlamanın yanı sıra, liderlik ekibimizin kamu iletişimi zorluklarını daha fazla güven ve netlikle ele almasını sağladı. Gerekirse daha fazla bilgi vermekten memnuniyet duyarım ve medya ilişkileri yeteneklerini güçlendirmek isteyen tüm kuruluşlara bu eğitim programını güvenle tavsiye edebilirim.

Referanslarımız - 2024

İndeks hizmetlerine güven duyan tüm iş ortaklarımıza teşekkürü borç biliriz.

Gizlilik hassasiyeti olan iş ortaklarımız bu listede yer almamaktadır.

		 Kurumsal Kimlik ve Uygulamaları 2 Ekim 2018	
			
			
			 daha iyi bir yaşam için
 VİKİNG KAĞIT ve SELÜLOZ A.Ş.			

			
			
			 İskenderun Usulü Sostu Dürüm
			 SAINT-GOBAIN

Referanslarımız



Tüm Referans Listesi raporda yer alamayacak kadar uzun olduğundan QRCode yönlendirmesiyle incelemenize sunulmuştur.
Bu liste özetlenebilmesi için tekrarlardan arındırılmıştır.
Tarih ayrıştırması bulunmamaktadır.





2001

- Türkiye'nin ilk içerik üretim ve yönetim şirketi İndeks, İstanbul'da kuruldu.
- Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı "Kariyer Dünyası", TRT2'de yayın hayatına başladı.
- CRM Enstitüsü için konferans kurgusu, içeriği, akışı, konuşmacı yaratma ve yerleştirmek... kısacası konferans yönetimi yaparak içerik üretimi ve yönetiminde başarılı ilk örneği verdi.

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi. Bu eğitimi ezber bozan içerik ve yaklaşımla kurguladı, bundan sonra Medya İlişkileri Eğitimi hizmet şemsiyesini açtı. Medya İlişkileri, kişiye/kuruma özel iletişim ve içerik danışmanlığı hüviyeti kazandı.

2003

- Kurumsal web sitesi www. indeksiletisim.com faaliyete geçti.
- Türkiye'nin geleceği olan gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"ni hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- İlk faaliyet raporu yayına hazırlandı, Faaliyet Raporları hizmet alanı fiilen açıldı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya

Ekonomik Forumu'nda "Yarının Küresel Lideri" seçildi. Özer, Türkiye'den Dünya Ekonomik Forumu'na seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

- ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'un Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı "Sürdürülebilir Çelik" raporu, Türkiye'nin ilk Sürdürülebilirlik Raporu oldu. İndeks, faaliyet raporlarından sonra farklı bir uzmanlığa yelken açtı: sürdürülebilirlik raporları.
- 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" desteği verdi. İçerik konusunda bilinçli atılan adımlardan biri olarak iletişimde dönüm noktasına sahip çıktı.

2005

- İndeks Kurumsal Yayıncılık hayata geçti.
- Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan kurumsal elektronik bülteni İndeks Gazete'nin gönderimine başlandı.

2006

- Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da cevap vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar gerçekleştirildi. Çalışmalar bu yıl içinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.

2007

- CNNTürk'te başlayan "İş Görüşmesi" programı Türkiye'nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak bir ilke imza attı.

2008

- Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.
- Bugüne kadar süregelen yabancı konuşmacı faaliyeti, "İndeks Konuşmacı Ajansı" hüviyetinde yerli ve yabancı bir konuşmacı ajansına dönüştü. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

- İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış'ı yayımladı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı.
- KalDer, "Küresel İlkeler Sözleşmesi"nin 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" Bildirgesi'ni imzaladı.

2010

- Gerçekleştirdiği akademik iş birlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme

programını devreye soktu.

- Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine yönelik iletişim faaliyetlerini, yatırımcı ilişkileri raporlama hizmetleri olarak geliştirdi.
- İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.
- "İçerik Fabrikası Limited" kuruldu. İçerik Fabrikası, 2010 yılında ve takip eden birkaç yıl, ağırlıklı raporlama faaliyetlerini taşıdı.
- İndeks Kitapları Serisinden "Asrın İndeksi" yayınlandı. Bu seriye, "Dünya Kupası İndeksi", "Michael Jackson İndeksi", "Atatürk İndeksi" ve "İçerik İndeksi" kitapları eklendi, İndeks serisi zenginleşti.
- İlk İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2011

- İndeks 10. yılını kutladı.
- Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.
- Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.
- İkinci İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2012

- İndeks, ilk 10 yılı kapsayan geniş kapsamlı bir kurum kitabı ve ilk faaliyet raporunu yayınladı.



- Yurt dışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimlere adım attı.

2013

- İndeks dijitalleşme alanında devrim yarattı: İndeks kurumsal web sitesi yeniden yapılandırıldı, tasarımı ve yazılımı yenilendi. Ayrıca , "faaliyetraporlari.com", "konusmaciajansi.com" ve "medyailiskieriegitimi.com" web siteleri kurularak yayına geçildi.
- Sosyal mecra çalışmaları profesyonelce yapılandırıldı.
- Sosyal sorumluluk çalışmaları kurumsal bir hüviyete büründürüldü. "Gezi'de İletişim", "Reklam Dosyası", "Fikri ve Sınai Haklar", "Bilgi Güvenliği" özel dosyaları, sosyal hayata damga vurdu.
- Medya İlişkileri Eğitimlerinde, Türkiye'de "ilk" kez "içerik analizi ve ölçümlemesi" metodunu geliştirdi.
- Konuşmacı Ajansı portföyü yeniden yapılandırıldı.
- "Data Mining" yöntemiyle İndeks içerik varlıkları yeniden yapılandırıldı.

2014

- Türkiye'nin ilk sanal içerik satış portalı İçerik Fabrikası kuruldu. İçerik Fabrikası Ltd., bu portalı kucaklayan farklı bir yapıya büründürüldü.
- İçerik Fabrikası, Türkiye'nin ilk yazar,

editör, uzman platformu olarak iletişim tarihinde yerini aldı. Özgün, yasal ve hazır içerik sunan Fabrika, özel sipariş de kabul ediyor.

- "İndeks DanışmanHattı" kuruldu. DanışmanHattı'yla konuşmacılar, yazarlar, editörler, uzmanlar ve eğitimciler tek bir çatı altında bir ekosistem oluşturarak kurumlara hizmet vermeye başladı.

2015

- İndeks çatısı altında faaliyet gösteren www.yaprakozer.com, www.indeksiletisim.com, www.indekskonusmaciajansi.com, www.icerikfabrikasi.com, www.faaliyetraporlari.com ve www.medyailiskieriegitimleri.com olmak üzere tüm web siteleri yenilenerek ileri seviyede dijital dönüşüm yaşandı. SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks'in ve İndeks şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı.
- İndeks 15 yıl sonra yönetim ofisini taşıdı. Bu fiziki geçiş "akıllı yönetim" anlayışını hayata geçirmek üzere yönetsel bir adım oldu.
- Dijital atıklarını minimize etti. Yoğun ilgi ve talep doğrultusunda, siteye blog mekanizması entegre edildi ve blog yazarları panele eklendi. İçerik Fabrikası web sitesi yenilendi.
- İçerik Fabrikası ziyaretçilerine 7/24 Canlı Destek hizmeti verildi. Siteden ve telefon yoluyla içerik talebi toplanmaya

başlandı.

- İçerik Fabrikası satış panelinden bireysel-kurumsal ve yurt dışı satışları gerçekleştirildi.
- Medya İlişkileri Eğitimi hizmeti altında "İndeks Akademi" kuruldu. Kurumların tepe yönetimine hizmet vermekte olan Medya İlişkileri Eğitimi hizmetini daha geniş kitlelere verme hedefiyle yapılanan İndeks Akademi, her seviyeden iletişim profesyonellerine ve yeni mezunlara ulaşıyor.
- İndeks, İndeks Konuşmacı Ajansı – Medya İlişkileri Eğitimi ve İçerik Fabrikası faaliyetleriyle Türkiye'de ilk kez iletişimi platform bazında kurguladı.

2016

- Dijital platformlardaki varlıkların yenilenmesi çalışmaları tamamlandı.
- Faaliyet raporlari.com web sitesi yenilendi
- İndeks İçerik ve İletişim kurumsal web sitesi yenilendi.
- Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi yenilendi.
- Konuşmacı Ajansı web sitesi yeniden yapılandırıldı.
- İçerik Fabrikası blogger'ları için web sitesinde özel sayfalar oluşturuldu.
- İçerik Fabrikası ve Konuşmacı Ajansı platformlarının üyeleri için oluşturulan dijital tanıma sistemiyle teklif süreçleri hızlandırıldı.
- Sosyal medyanın aktif kullanımıyla beğeni ve trafik oranları yükseltildi.

2017

- Yatırımcı İlişkileri App. uygulaması özgün bir yazılım olarak iki versiyon halinde üretildi. İş ortaklarıyla paylaşıldı.
- Bireysel konumlandırma ve menajerlik hizmetleri kurgulandı ve Medya İlişkileri Akademi çatısı altında verilmeye başlandı.
- İçerik Fabrikası web sitesi www.icerikfabrikasi.com yenilendi. Ana sayfa ve iç sayfa tasarımları değişti.
- İndeks Konuşmacı Ajansı web sitesi www.indekskonusmaciajansi.com yenilendi. Ana sayfa ve iç sayfa tasarımları değişti.
- Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi www.medyailiskieriegitimi.com yenilendi. Ana sayfa ve iç sayfa tasarımları değişti.
- Faaliyet Raporlari web sitesi www.faaliyetraporlari.com yenilendi. Ana sayfa tasarımı değişti.
- Video ve fotoğraf prodüksiyon hizmetleri için yeni partnerle iş birlikleri geliştirildi.
- Sosyal medya duyuruları ve temalı mailinglerle hedef kitle iletişimi devam etti.

2018

- KVKK yasası kapsamında tüm ekosistemle gerekli yasal işlemler tamamlandı.
- İndeks ve hizmet markalarının web sitelerine KVKK bildirim, açıklama ve



uyarları eklendi.

- Sosyal medya duyuruları ve temalı mailinglerle hedef kitle iletişimi devam ettirildi.
- Yeni geliştirilen projelerle Türkiye'nin ilk 500'ü içinde bulunan şirketlere 360 derece iletişim hizmeti verildi.
- İndeks hizmet markalarını anlatan video prodüksiyonlarla dijital pazarlama çalışmalarına ağırlık verildi.
- SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks'in ve İndeks şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı.
- İndeks Konuşmacı Ajansı ana sayfa tasarımı değiştirildi.
- İndeks Medya İlişkileri Eğitimi ana sayfa tasarımı değiştirildi.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer'in youtube kanalı hayata geçirildi. Özer, gündemi yakalayan, günceli takip eden konuklar ağırlamaya devam ediyor.
- Geleneksel ve dijital platformlar için yapılan çalışmalar uluslararası kurumlar tarafından ödüllendirildi.

2019

- Müşteri İlişkileri Yönetim Sistemi CRM kuruldu.
- Yasal mevzuatlara uygun olarak mali işler ve muhasebe işlemleri dijital ortama taşındı. E fatura sistemine geçildi.
- İndeks Konuşmacı Ajansı internet sitesi yeniden yapılandırıldı. İnsan kaynağı gruplararak yeniden konumlandırıldı.

- Farklı hizmet markaları, İndeks internet sitesi altında birleştirilip konsolide edildi.
- Youtube kanalı ve podcast yayınlarıyla yazılı ve sözlü iletişim platformlarında içerik üretimine başlandı.
- Fiziki ortamlarda ve araçlarda bulunan arşiv konsolide edilerek cloud ortamına taşındı.
- E kitap yayınlarıyla geleneksel yöntemlerle yayınlanan içerikler digital platformlara taşındı.

2020

- CRM sistemi geliştirmelerine devam edildi.
- Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını nedeniyle ofis ortamında yayılımı engelleyecek gerekli tüm önlemler alındı.
- Mart 2020 itibarıyla da uzaktan çalışma modeline geçildi. Operasyonel ve dijital alt yapı uzaktan çalışma yöntemine göre düzenlendi ve tüm hizmet başlıklarında sorunsuz ilerlendi.
- İletişim danışmanlığı hizmetleri oluşan yeni ihtiyaçlara göre yeniden kurgulandı.

2021

- İndeks Konuşmacı Ajansı konuşmacı portföyü yeniden yapılandırıldı.
- İndeks Konuşmacı Ajansı web sitesi en yeni teknolojilerle güncellendi.
- İndeks İletişim web sitesi en yeni teknolojilerle güncellendi.
- İndeks Raporlama Hizmeti kapsamında yeni ürün çalışmaları yapıldı.

- İndeks Medya İlişkileri sitesi satış özellikleri eklenerek yeniden tasarlandı.
- İndeks Medya İlişkileri ve İndeks Danışmanlık hizmetleri online / hibrit olarak gerçekleştirildi.
- İndeks Danışmanlık Hizmetleri kapsamında Lider İletişimi içerik çalışmaları başladı.

2022

- CRM sistemi ve site alt yapılarıyla ilgili geliştirmelere devam edildi.
- İndeks Konuşmacı Ajansı portföyüne yeni uzman konuşmacıların katılması sağlandı.
- Youtube kanalı ve podcast yayınlarıyla yazılı ve sözlü iletişim platformlarında içerik üretimine devam edildi.

2023

- Uluslararası bir Eğitim & Danışmanlık şirketiyle iş birliği yapılarak global bir marka için medya / kriz iletişimi danışmanlığı verildi.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, uluslararası ajansın eğitmen/danışman ekibine dahil oldu.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, The Porpeller Club Port Of Istanbul 2023-2024 Dönem Başkan'ı seçilerek göreve başladı.
- İndeks dijital varlıklarıyla ilgili iyileştirme çalışmaları yapıldı.

2024

- SEO çalışmalarını yenilendi - yineleni, hedef kitle ulaşımı kolaylaştırıldı. Rasyonel bir platform çeşitlenmesi anlayışının mümkün olacağını kendimize ve çevremize kanıtladık.
- Faaliyet alanlarının içeriklerinde gelişmelere paralel yenilemeler kaydedildi.
- Ürün çeşitleri artırıldı.
- Yapay zeka uygulamaları iş süreçlerine dahil edildi.
- Sosyal medya kullanımı artırıldı. LinkedIN platformunda hem İndeks hem İndeks kurucusu Yaprak Özer hesaplarından Haber Bültenleri yayınlanarak takipçi sayıları artırıldı.
- Sektör ve müşteri çeşitliliği sağlandı, ödüllü projelere imza atıldı (ebebek-Yatırımcı Sunumu/TÜYİD)
- İndeks Konuşmacı Ajansı hizmetleri yeniden yapılandırıldı.

indeks:

indeks içerik iletişim danışmanlık ve tic. ltd. şti.

www.indeksiletisim.com

www.indekskonusmaciajansi.com